

O QUE SÃO AS MARKETING JOURNEYS?

Organizadas pelo NAMI - Núcleo de Alunos de Marketing do Iscte, as **Marketing Journeys** assumem como principal objetivo, colocar os estudantes universitários em contacto com oradores das **maiores marcas nacionais e internacionais** e debater as mais recentes tendências e desafios do mundo do Marketing. Este evento é realizado anualmente, no **Grande Auditório do Iscte**, por alunos de Marketing que pretendem inspirar outros estudantes para o tema da edição e apresentar-lhes as diferentes realidades do mercado através da transmissão de conteúdo único e relevante.



VISÃO

Maior e melhor evento universitário de Marketing do país, organizado por estudantes de Marketing do Iscte.

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Oportunidade de conhecer casos reais na 1ª pessoa que farão com que os estudantes vejam as marcas de uma forma diferente;
- Estar em contacto com profissionais da área do Marketing e ter acesso a uma realidade diferente da vivida no contexto académico;
- Despertar e intensificar o interesse e a paixão pelo Marketing.



QUEM SOMOS?

O **NAMI - Núcleo de Alunos de Marketing do Iscte** é o órgão associativo que tem como principal missão representar todos os alunos da Licenciatura de Gestão de Marketing do Iscte.

Desde a sua fundação, em 2003, o Núcleo tem atuado numa lógica de poder proporcionar aos alunos uma fácil **integração no meio académico**, através da organização de diversas atividades e eventos, oferecendo uma formação complementar à que é encontrada na IBS.

Algo que, por sua natureza, visa aproximar estes mesmos alunos do mercado de trabalho e do mundo profissional enquanto estudam.

Desenvolver os líderes e marketers de amanhã é o nosso principal objetivo.



nami@iscte-iul.pt



[@nami.iscte](https://www.instagram.com/nami.iscte)

HISTÓRIA DAS MARKETING JOURNEYS



Estas jornadas pelo mundo do marketing nasceram em 2012, fruto da dinâmica de **jovens estudantes da Licenciatura em Gestão de Marketing do Iscte** pertencentes ao NAMI - Núcleo de Alunos de Marketing do Iscte.

Estes idealizaram, juntaram-se e fizeram acontecer a primeira conferência de Marketing organizada por alunos no Iscte que, com o passar dos anos, se tem tornado uma referência cada vez mais forte no mundo académico e até mesmo no mundo do Marketing em Portugal.

O evento visa aproximar os estudantes do mundo empresarial, através da consciencialização para vários temas inovadores relacionados com o Marketing, totalmente apresentados na primeira pessoa, com casos reais de sucesso.



marketingjourneys.nami@iscte-iul.pt



[@marketing_journeys](https://www.instagram.com/marketing_journeys)

As Marketing Journeys contam já com **12 edições**. Ao longo de todas as edições, que ocorreram no Grande Auditório do ISCTE, contamos com:



+80 Oradores

Tivemos presentes oradores de marcas como: Rock in Rio, Rádio Comercial, STAR Channel, Cinemas NOS, Porsche, FPF, Control, McDonalds, Sport TV, Vista Alegre, Dior, entre muitas outras.



+5000 participantes

Contamos aproximadamente com 500 participantes em cada edição, desde estudantes universitários, professores, aos profissionais mais curiosos.



+15 painéis de discussão

Tivemos +15 painéis de discussão compostos por 3 a 5 oradores e 1 moderador cada.



+1000 parcerias

Várias marcas trabalham connosco durante o evento, em ativações de marca e nos coffee breaks.





A EQUIPA

As Marketing Journeys são um evento organizado de alunos para alunos. A equipa que está por detrás deste evento é composta por **estudantes** que integram o **NAMI - Núcleo de Alunos de Marketing do Iscte** que reúnem, desenvolvem planos, contactam oradores, parceiros, alunos, professores, especialistas na área, entre outros.

Assim, para a elaboração e organização do evento existem **5 departamentos** responsáveis pelas seguintes áreas: Speakers, Sponsors, Comunicação, Logística e Experiência de Evento coordenadas pelo Project Manager e Co-Project Manager.

Para além do desempenho académico, a equipa preocupa-se com a **aprendizagem fora das aulas** que pode ser tão ou mais importante na hora da entrada para o mercado de trabalho. Deste modo, em simultâneo com a organização das Marketing Journeys, **todas as outras atividades** do **Núcleo** têm de se manter **operacionais** de forma a acrescentar valor aos alunos e criar uma experiência académica enriquecedora.

A equipa responsável pela edição de 2024 mantém a visão para a qual se tem autoproposto nos anos anteriores: **ser o maior e melhor evento universitário de Marketing em Portugal**. Para além disso, pretende investir, ainda mais, em **experiência de evento e esgotar**, por mais um ano, **o Grande Auditório do Iscte**.

EDIÇÕES ANTERIORES

As Marketing Journeys **têm vindo a crescer ao longo da sua existência**, tanto em número de participantes como em cartaz. Estando constantemente em evolução, com o propósito de alcançar mais e de fazer melhor.

Nas últimas edições as Marketing Journeys contamos com a presença de:

EDIÇÃO 2024

Keynote Speakers:

- Pedro Ribeiro, Director, Rádio Comercial
- Sérgio Noronha, Music Marketeer, Rádio Comercial
- Roberta Media, Vice-President, Rock In Rio
- Lúcia Silva, Marketing & Operations Director, NOS Cinemas
- Margarida Morais, Director of Brand & Communication, STAR Channel
- Hellington Vieira, Creative Director , STAR Channel
- Teresa Barros, CEO & Founder, XPose Consulting
- Bruno Canhoto, Marketing Manager, Nobre
- Flávio Morais, Marketing Manager, Nobre

Painel de Discussão:

- Gonçalo Paiva, Activation and Brand Manager, Toyota
- Luís Soares, Head of Marketing, Rock In Rio Lisboa
- Margarida Silva, Head of Brand & Digital Marketing , Fanc
- Nuno Moura, Chief Marketing & Commercial Officer, FPF

Momento Comédia:

- Guilherme Geirinhas



EDIÇÃO 2023



Keynote Speakers:

- Filipe Neves, Marketing Director, Filorga
- Marcelo Lourenço, Formador, Flag
- Carla Graça, Chief Digital Officer, Vista Alegre
- Joana Amoroso, Head Marketing and Sales, Dior
- Ricardo Tavares, Product Manager e Vitor Rocha, Principal Product Manager, TalkDesk
- Sara Peixoto & Jorge Ribeiro, Founders, Majatu Studio
- João Forjaz Trigueiros, Marketing Diretor, Millennium bcp
- Nuno Saraiva, General Manager, L'oreal Luxe
- Bernardo Rôxo, Marketing Manager e Pieter Pattyn, Marketing Manager, Volup
- Miguel Carvalho, Co-Founder e Lisa Bruno, Co-Founder, Tripwix
- José Carvalhais Lopes, Jewelry & Watches Product Specialist, Luxclusif Farfetch

Painel de Discussão:

- Mafalda Carvalho, CEO, Cirelle
- Lara Dantas, Founder, Quinta de Flor
- Maria Cunha, Co-Founder, Wonther

EDIÇÃO 2022



Keynote Speakers:

- Luís Nunes, CEO, Ya! - Youth Culture Agency
- Mariana Cerejeira, Marketing Director & Co-Founder, QUAD Padel
- José Soares, Founder & Chief Association Executive, Football for All
- Carlos Pedro Pereira, Head of Brand & Sponsorship, Galp
- Pedro Silveira, Founder & Managing Director, E2Tech
- Pedro Timóteo, Youtuber & Content Creator
- André Fernandes, Founder, Blat
- André Costa, Founder & CEO, Hoopers
- João Cunha, Marketing Director, Sporting Club de Braga
- Rui Simões, Broadcaster & Podcast Founder, Bate Pé
- Rui Trombinhas, Sponsorship Activation Manager, Betano

Painel de Discussão:

- Tiago Madureira, Executive Director, Liga Portugal
- Jorge de Sousa, Managing Director, Eleven Sports Network
- Sérgio Sanchez, Head of TV Production, LaLiga
- Paulo Teixeira, Personal Trainer & Content Creator
- Tiago “Saca” Pires, Surfista Redbull
- Leonor Borges, Sporting Club Athlete & Model

EDIÇÃO 2021**Keynote Speakers:**

- Andreia Soares, Sales & Product Manager, Johnson & Johnson
- Sandra Veludo, Marketing Director, Delta Cafés
- Teresa Virgínia, CMO & PR Lead, Microsoft
- Diogo Ramalho, Deputy Director, EDP Comercial
- Rute Costa, Senior Head of Product, FARFETCH
- Joaquim Correia, Head of Communication, SIBS
- Catarina Dionísio, Digital Marketing Specialist, Vodafone
- Nuno Costa, PR & Marketing Manager, Porsche
- Patrícia Mestre, Senior Manager, Unbabel
- Catarina Salteiro, Director of Global Communication & Brand, DefinedCrowd
- Cláudia Rodrigues, Marketing and Communications Head, Samsung
- Inês Saad, Head of Branded Content, SIC
- Joana Ramos, Creative and UX Strategist, Comon
- Eduardo Oliveira, E-Commerce Partner Manager, Amazon
- Marta Lousada, CMO & Co-Founder, Urban Foods
- Francisco Freixo, Country Manager, Worten
- Miguel Luz

Painel de Discussão:

- André Costa, Co-Founder, Hoopers
- Inês Góis, Founder, Detox in a Box
- João Esteves, Co-Founder & CEO, Diverge
- Louise Lindblad, Chief Product Officer, Valispace



AGENDA

8 DE MAIO

8h20	Check-in		13h45	Reabertura de Portas
9h00	Abertura + Atuação		14h00	3º Orador
9h30	1º Orador		14h30	4º Orador
10h00	2º Orador		15h00	Atuação
10h30	Coffee Break		15h15	Coffee Break
11h15	Atuação		16h00	5º Orador
11h30	Painel		16h30	Painel
12h15	Atuação		17h30	Grande Encerramento
12h30	Almoço		18h00	Networking + Cocktail

Almoço 12h45 - 14h00