



ID: 122461986

01-03-2026

# 93 Vozes pela Comunicação

**AUTORIA**ISCTE Executive  
Education**EDITORA**

Oficina do Livro

**Este livro parte da ideia de que a comunicação, seja a nível pessoal ou organizacional, é muito mais do que uma ferramenta: é uma competência estratégica que influencia decisões, relações e resultados.**

Depois de obras dedicadas a temas como liderança, saúde, inteligência artificial, sustentabilidade, economia ou literacia financeira, chega agora o momento de dar



destaque à comunicação.

A obra reúne diferentes perspetivas de quem pensa, pratica e decide, explorando o seu impacto nas organizações e na sociedade.