



ID: 122248982

27-03-2026 | ECONOMIA, IMOBILIÁRIO &amp; E.

COMPETIÇÃO

## Alunos do ISCTE experimentam ser líderes por um dia

**Ao longo de um dia, 34 estudantes de mestrado foram líderes de uma empresa e verificaram os resultados das decisões**



Um conjunto de alunos do mestrado de Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional do ISCTE-IUL teve ao longo de um dia de liderar e tomar decisões sobre o destino de uma empresa virtual. E concluíram que a comunicação e o

trabalho de equipa são essenciais para alcançar o sucesso.

Ana Margarida Passos é a responsável pela unidade curricular de Desenvolvimento da Liderança, Processos de Decisão e Negociação, cadeira que integra este mestrado, onde 34 alunos tiveram contacto este mês com a metodologia do Global Management Challenge. Há vários anos que a docente submete os seus alunos a este exercício, que os prepara para o mercado de trabalho. “Conseguem perceber de forma clara que definir e delinear uma estratégia é fundamental para terem su-

cesso”, frisou. Explicou ainda que em cada uma das cinco tomadas de decisão sobre os destinos da empresa que tinham para gerir os elementos da equipa exerceram o papel de líder, sendo responsáveis pelo resultado e dinâmica do grupo. Para a docente, “este programa reflete o que se passa no mundo real”.

Os estudantes foram divididos em sete equipas e a que obteve o melhor resultado tem como prémio a participação no Global Management Challenge 2026. “Vamos ter de nos esforçar para obter melhores resultados, vai ser

competitivo e também uma aprendizagem”, referiu Madalena Oliveira após o anúncio da vitória. Para a colega de equipa Joana Gameiro este programa interno “foi uma boa experiência relacional e de estratégia e gestão”. Assumir a liderança foi fácil para Márcia Pinho, na medida em que a equipa era “organizada e metódica e a comunicação foi o fator-chave”. A “dinâmica igualitária conseguida” fez também a diferença para Marta Almeida. Já Catarina Matos apontou “o espírito de equipa, debate, respeito pelas ideias dos outros e a consis-

tência da estratégia” como o segredo da vitória.

Matilde Ramalho não venceu, mas sublinhou “a importância da ponderação antes de tomar uma decisão e de ouvir os diferentes pontos de vista e argumentos para perceber qual é a melhor estratégia”. Luís Martins, também participante do programa, referiu “a liderança, diálogo, comunicação, contacto pessoal, capacidade de decisão e planeamento” como o que leva para a sua futura vida profissional.

**MARIBELA FREITAS**  
mfreitas.externo@imprensa.pt