

ID: 121817249

02-03-2026



FOTO STARTUP MADEIRA

STARTUP MADEIRA

Universitários desafiados a apresentar ideias de negócio

A 16.ª edição do rs4e acontece no final do mês. Inscrições estão abertas até 12 de março.

Por **Miguel Silva**
msilva@jm-madeira.pt

Faltam poucos dias para o fecho das inscrições para a 16.ª edição do curso intensivo de empreendedorismo e inovação empresarial promovido pela Startup Madeira.

O evento volta a desafiar os estudantes universitários a desenvolver e apresentar ideias de negócio, como tem aconte-

cido ao longo dos últimos anos.

A Startup Madeira anuncia esta iniciativa como “uma experiência imersiva de três dias fora do ambiente académico habitual” que decorre através desta entidade pública tutelada pela Secretaria Regional de Economia, liderada por José Manuel Rodrigues.

O evento está integrado no projeto rs4e e decorre entre 30 de março e 1 de abril, novamente no hotel Vila Galé, em Santa Cruz, aprovei-

tando a pausa letiva da Páscoa.

Esta experiência, cofinanciada pela União Europeia, é vista como um forma de participação ativa dos estudantes, fora do ambiente académico.

Como descreve o organismo presidido por Carlos Soares Lopes este modelo foi “concebido como uma resposta específica às necessidades dos estudantes universitários”. O programa, acrescenta a Startup, “aposta num modelo in-

tensivo de aprendizagem prática, centrado na experimentação, na cocriação e no desenvolvimento de competências empreendedoras. A participação é totalmente gratuita e inclui transporte, alojamento e refeições durante os três dias” da iniciativa em Santa Cruz.

Podem candidatar-se estudantes de universidades e institutos politécnicos, de qualquer área científica e nível de ensino, incluindo licenciatura, pós-gradua-

ção, mestrado ou doutoramento. Não é necessário apresentar uma ideia de negócio prévia, mas sim vontade para participar nesta experiência que juntará 70 alunos que frequentam o ensino superior, adianta ainda uma nota informativa da Startup Madeira.

Desta forma, os participantes podem “aprender fazendo com especialistas nacionais” uma vez que ao longo dos três dias estão previstos sete módulos de conteúdos teóricos e práticos. Abordam áreas como “criação de valor, ideação, inovação tecnológica, marketing e posicionamento, análise financeira, estruturação de modelos de negócio e técnicas de apresentação.

Uma equipa de docentes e mentores do Audax_ISCTE - Centro de Inovação e Empreendedorismo do ISCTE, traz à Madeira especialistas com vasta experiência em inovação, criação de startups e transferência de conhecimento.

Depois da parte formativa, os estudantes são divididos em equipas multidisciplinares para desenvolver uma ideia de negócio com acompanhamento técnico quer da Startup Madeira, quer dos mentores do ISCTE.

No final dos trabalhos, os participantes apresentam o seu projeto que é avaliado por um júri e são distinguidos os melhores, com prémios para os três primeiros classificados.

“Esta edição prevê a atribuição de prémios às melhores ideias de negócio, com o terceiro lugar apoiado pela SDM e o segundo lugar pela PwC, patrocinador oficial do projeto rs4e. O primeiro classificado terá acesso a um prémio atribuído pela Startup Madeira, que consiste numa viagem de intercâmbio de opiniões e experiências em empreendedorismo, a uma cidade europeia”, acrescenta a entidade promotora do evento na Madeira.