

**BUSINESS
SCHOOL**

**GUIA
MESTRADOS
DOUTORAMENTOS**

INTERATIVO

**iscte
BUSINESS
SCHOOL**

F C S E

GUIA INTERATIVO

No índice, clique nos títulos dos capítulos ou designações de cursos para aceder diretamente aos conteúdos e nas páginas de cursos, clique na designação do programa para aceder a mais informação no site da Iscte Business School.



iscte

**BUSINESS
SCHOOL**

Índice

Mensagem da Diretora

Mestrados

- 8 Ação Humanitária
- 10 Accounting and Management Control
- 12 Business Analytics
- 14 Ciência de Dados
- 16 Economia da Empresa e da Concorrência
- 18 Economics
- 20 Finance
- 22 Gestão
- 24 Gestão Aplicada
- 26 Gestão de Empresas
- 28 Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional
- 30 Gestão de Serviços de Saúde
- 32 Hospitality and Tourism Management
- 34 International Management
- 36 Management of Services and Technology
- 38 Marketing
- 40 Matemática Financeira

Doutoramentos

- 44 Applied Business Management – DBA
- 46 Economics
- 48 Finance
- 50 Management

Iscte Business School

- 52 Investigar no Iscte
- 53 *Unidade de Investigação: Business Research Unit (BRU-Iscte)*
- 54 Serviços de apoio
- 54 *Biblioteca*
- 54 *Apoio Informático*
- 55 *Gestão do Ensino*
- 55 *Residência Universitária*
- 56 *Engagement & Impact*
- 56 *Sustentabilidade*
- 57 *Career Services*
- 57 *Gestão de Programas de Mestrado*
- 57 *International Office*
- 58 *Alumni*
- 58 Testemunhos
- 61 Iscte em números

Maria João Cortinhal



Diretora

Iscte Business
School

A Iscte Business School é uma Escola de Gestão internacionalmente acreditada e pioneira no ensino da Gestão em Portugal. A nossa missão é ajudar os estudantes a tornarem-se líderes empresariais inovadores, social e globalmente responsáveis. Para tal, promovemos o rigor intelectual e a aprendizagem experiencial. Os nossos programas comportam uma forte vertente prática e são lecionados por docentes altamente qualificados e experientes no Ensino e na Investigação, e com publicações regulares em revistas académicas de qualidade.

Além do rigor intelectual e do foco prático do Ensino e da Investigação, muitos dos nossos docentes, entre os quais líderes empresariais que ocupam cargos de gestão, possuem também uma vasta experiência profissional que nos ajuda a trazer a inovação e as melhores práticas para as salas de aula. A nossa equipa de *Career Services* presta todo o apoio aos estudantes na criação de vínculos com o mundo empresarial. Incentivamos e ajudamos os nossos estudantes não só a aprender como se poderão tornar nos melhores candidatos do mercado de trabalho, mas também a explorar as oportunidades de carreira disponíveis.

Estamos comprometidos em oferecer um ensino com uma perspetiva verdadeiramente internacional. Dentro do nosso amplo portefólio de programas e cursos, muitos são lecionados em inglês. Os estudantes internacionais e os professores convidados são também importantes impulsionadores desta internacionalização. Além disso, os nossos estudantes podem também optar por uma experiência de estudos no exterior (incluindo programas de *Double Degree*, intercâmbios de curta duração) numa das nossas escolas parceiras, localizadas em todo o mundo.

A estreita relação que os professores e funcionários desenvolvem com os estudantes, bem como a preocupação com o seu bem-estar, é também elemento distintivo da Iscte Business School e decisivo para a promoção do desempenho académico. Todas estas características da nossa Escola contribuem para a sua crescente reputação, quer em Portugal, quer internacional. Níveis de empregabilidade próximos de 100% e um grande número de *alumni* a trabalhar no estrangeiro, muitos dos quais a ocupar cargos de liderança em empresas multinacionais, demonstram o reconhecimento da Iscte Business School – não apenas no que diz respeito à excelente qualidade do ensino, mas também relativamente ao seu desempenho e capacidade de resposta em ambientes novos e desafiantes. Junte-se a nós para ter uma experiência transformadora e de alto impacto!



Mestrados

Ação Humanitária

EM COTUTELA COM A ISCTE SOCIOLOGIA E POLÍTICAS PÚBLICAS

Os estudantes do Mestrado em Ação Humanitária irão adquirir competências para gerir projetos em campos de refugiados, lidar com as diferenças culturais, liderar equipas, coordenar os diferentes agentes e organizações no terreno, bem como refletir criticamente sobre as suas próprias experiências. Permite encontrar soluções que resultem de uma reflexão integrada das Ciências Sociais, Políticas Públicas e Tecnologias e Gestão.

OBJETIVOS

- Oferecer formação académica sólida na área da prevenção, preparação, resposta e recuperação em ação humanitária;
- Analisar criticamente e desenvolver respostas/soluções para situações de catástrofe, emergência ou ação humanitária continuada;
- Refletir crítica, criativa e autonomamente sobre os impactos das intervenções, através de instrumentos de análise rigorosos e técnicas de investigação.

DIREÇÃO

Ana Lúcia Martins
Iscte Business School

Joana Azevedo
Iscte Sociologia
e Políticas Públicas

4 SEMESTRES
120 ECTS
PÓS-LABORAL
40 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho projeto. Possibilidade de realização de um estágio curricular. É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Ação Humanitária aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Conceitos, Fundamentos e Desafios em Ação Humanitária
- Ciências Sociais e Ação Humanitária
- Gestão e Ação Humanitária
- Política Internacional e Geopolítica
- Direitos Humanos e Dimensões Legais em Ação Humanitária
- Saúde Pública em Ação Humanitária
- Liderança e Gestão de Equipas em Ação Humanitária
- Desenho da Pesquisa
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Ação Humanitária

Accounting and Management Control

The new Master in Accounting and Management Control provides a comprehensive, modernised, and holistic approach to Accounting, grounded in an understanding of numbers and their organisational role, representing a key competitive advantage to foster a successful career. The programme includes an international training component ("International Accounting Topics") at the University of Ljubljana, Slovenia.

AIMS AND OBJECTIVES

- Equip students with specific skills in Financial Accounting, through the study of accounting standards developed by major international bodies and their application to social and economic phenomena;
- Understand Management Accounting and Strategy by analysing some of the most important tools for decision-making;
- Study various current and relevant issues in Auditing, Taxation, and Sustainability;
- Use technological tools for analysing and systematising information.



32nd in the **Top 50 Best Master's programmes** in **Accounting** – Western Europe, according to the **Eduniversal Masters Ranking 2024**.

DIRECTOR

Ana Isabel Lopes

3 SEMESTERS

90 ECTS

DAYTIME

TAUGHT IN ENGLISH

35 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and one semester for dissertation or project preparation and completion. A Postgraduate Diploma in Accounting and Management Control is awarded to students who successfully complete all coursework in the first year.

MANDATORY COURSES

- Advanced Financial Accounting
- Advanced Group Accounting
- International Financial Reporting and Analysis
- Integrated Reporting in Private and Public Sector
- Tax Management
- Audit and Assurance
- Data Analytics for Accounting
- Management Control for Value Creation
- Strategic Management Accounting and Sustainability
- Dissertation or Project Work in Accounting and Management Control

DOUBLE-DEGREE

Florida International University – USA

AACSB accredited

PARTNERSHIPS



Sponsors the award for the best Master's student in Accounting and Management Control.

Business Analytics

O Mestrado em Business Analytics é inovador na formação de profissionais e de gestores, permitindo tomar e executar decisões racionais através do uso de dados. Proporciona também a preparação para a certificação aCPA® – *Associate Certified Analytics Professional*. Para garantir o sucesso, para além das atividades académicas são oferecidos *workshops* e formações temáticas com a presença de oradores convidados.

OBJETIVOS

- Responder a problemas de gestão de negócios que requeiram o conhecimento de instrumentos analíticos de gestão;
- Reconhecer e aplicar metodologias e técnicas analíticas a casos concretos;
- Desenvolver competências de comunicação dos resultados de análises e do conhecimento gerado;
- Desenvolver competências de tomada e execução de decisões com base em dados.



28.º Melhor Mestrado na categoria *Business Intelligence and Strategy* – Europa Ocidental pelo ranking *Eduniversal Masters Ranking 2024*.



QS *Business Master's Rankings 2023*: **101.º lugar**

DIREÇÃO

Raul Laureano

4 SEMESTRES

120 ECTS

DIURNO

35 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto.

É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Business Analytics aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Análise de Dados Exploratória
- Análise de Dados Não Estruturados
- Aplicações de Business Analytics
- Estratégia e Reporte
- Gestão de Bases de Dados
- Análise Preditiva
- Métodos Analíticos em *Big Data*
- Análise Prescritiva
- Seminário em Business Analytics
- Seminário de Investigação em Business Analytics
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Métodos Analíticos para Gestão

PARCERIAS



Jerónimo Martins patrocina o *Best Applied Project in Business & Data Analytics*

Ciência de Dados

EM COTUTELA COM A ISCTE TECNOLOGIAS E ARQUITETURA

O Mestrado em Ciência de Dados vem responder à necessidade de formar peritos capazes de lidar com os desafios inerentes à extração de conhecimento a partir do enorme manancial de dados que existe (*big data*), quer nas empresas, quer nas organizações, criando valor e mais-valias. Assim, este Mestrado forma profissionais com conhecimentos avançados em *Data & Text Mining* e em *Machine Learning*, alicerçados nas aplicações mais recentes da Inteligência Artificial, de forma a responder aos desafios da era atual.

OBJETIVOS

- Providenciar competências para processar e analisar grandes volumes de dados, bem como extrair valor e conhecimento para a tomada de decisão;
- Desenvolver competências avançadas em *Data & Text Mining*, *Machine Learning* e suas aplicações;
- Dotar os estudantes com metodologias, procedimentos e técnicas de investigação que permitam a identificação, formulação e resolução de problemas (e projetos) de forma crítica, criativa e autónoma.



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

39.º Lugar no Top dos melhores Mestrados
na categoria **Big Data Management**
– Europa Ocidental, pelo ranking **Eduniversal**
Masters Ranking 2024

DIREÇÃO

Ana Catarina Nunes
Iscte Business School

Ana Maria Carvalho
de Almeida

Iscte Tecnologias
e Arquitetura

4 SEMESTRES
120 ECTS
PÓS-LABORAL
70 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto.

É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Ciência de Dados aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Otimização de Estratégias Orientada por Dados
- Análise de Séries Temporais e Previsão
- *Text Mining* para Ciência de Dados
- Modelação Bayesiana
- Aprendizagem Profunda para Visão por Computador
- Processamento e Modelação de *Big Data*
- Ciberdireito
- Desenho de Projeto para Ciência de Dados
- Bases de Dados Distribuídas Avançadas
- Fundamentos de *Business Analytics*
- Análise de Redes Avançada
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Ciência de Dados

PARCERIAS



BNP PARIBAS

BNP Paribas patrocina o prémio do melhor estudante de Mestrado em Ciência de Dados

Economia da Empresa e da Concorrência

O Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência alia uma sólida formação académica a uma forte componente de aplicação à realidade nacional e setorial. A realidade económica atual caracteriza-se por uma evolução muito rápida do ambiente externo em que as empresas operam. Assiste-se ao constante surgimento de novos produtos e tecnologias, à intensificação da concorrência a nível global e à emergência de entidades públicas que procuram garantir a existência de concorrência adequada entre empresas, bem como regular o funcionamento de mercados específicos. Neste contexto, o Mestrado prepara profissionais para melhor compreender e reagir a estes fenómenos.

OBJETIVOS

- Disponibilizar uma sólida formação teórica e metodológica no domínio da Economia;
- Desenvolver competências no sentido de uma avaliação integrada das dinâmicas empresariais, setoriais e macroeconómicas;
- Dotar os estudantes de conhecimentos no domínio da Economia da Concorrência e da Regulação;
- Potenciar a capacidade de aplicação da teoria e de conceitos económicos a situações reais.

DIREÇÃO

Nuno Crespo

4 SEMESTRES

120 ECTS

PÓS-LABORAL

35 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto.

É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Economia da Empresa e da Concorrência aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Avaliação de Projetos e Empresas
- Decisão, Interação Estratégica e Contratos
- Economia da Empresa e Estratégia Empresarial
- Economia Global e Internacionalização das Empresas
- Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia
- Dinâmicas Setoriais
- Economia dos Recursos Humanos e do Trabalho
- Política de Concorrência e Regulação
- Seminário de Economia da Empresa e da Concorrência
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Economia da Empresa e da Concorrência

Economics

IN COOPERATION WITH ISCTE SOCIAL SCIENCES

The Master in Economics equips students with knowledge in economic theory and policy, focusing on the fields of Microeconomics, Macroeconomics, Econometrics, and advanced Modelling Techniques.

AIMS AND OBJECTIVES

- Provide in-depth theoretical and empirical knowledge in the main areas of Economics at an international level;
- Develop the ability to model economic theories and apply advanced methods and techniques of analysis;
- Foster analytical and critical thinking through diverse approaches to economic issues.

AREAS OF SPECIALISATION

- Banking, Financial and Monetary Markets
- Computing and Modelling for Economics & Business



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

33rd in the **Top 50 Best Master's in Economics**
– Western Europe, according to the **Eduniversal
Masters Ranking 2024**.

DIRECTORS

Henrique Monteiro
Iscte Business School

Ricardo Barradas
Iscte Social Sciences

4 SEMESTERS

120 ECTS

EVENING

TAUGHT IN ENGLISH

35 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and two semesters for dissertation preparation and completion.

Students who choose electives of the same thematic area will have that area mentioned on their Diploma Supplement.

A Postgraduate Diploma in Economics is awarded to students who successfully complete all coursework in the first year (60 ECTS).

MANDATORY COURSES

- Economic Growth
- History of Economic Thought
- Econometric Methods I and II
- Microeconomics
- Game and Contract Theory
- Macroeconomics
- Research Seminar in Economics I and II
- Dissertation in Economics

DOUBLE-DEGREE

Warsaw University – Poland

AACSB, AMBA, EQUIS accredited

Southwestern University of Finance and Economics

– China

EQUIS accredited

Finance

The Master in Finance is designed for students who intend to pursue a career in the financial services industry or in the field of corporate finance. An optional week residential stay at the University of Delaware gives students the opportunity to obtain an international experience, as well as access to real-time, hands-on professional industry applications and tools. The partnership with CFA aligns the Master's in Finance Programme with the CFA® Programme Candidate Body of Knowledge® syllabus.

AIMS AND OBJECTIVES

- Understand relevant theories and models in the field of finance, including concepts, theories, methods and techniques;
- Solve problems in the field of finance, applying the acquired knowledge and skills;
- Train students to show critical thinking skills, integrate knowledge, handle complex issues, develop solutions and make judgments in situations of limited or incomplete information.

AREAS OF SPECIALISATION

- Financial Markets
- Corporate Finance



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

33rd in the Top 50 Best Master's Programmes in Finance – Western Europe, by the **Eduniversal Masters Ranking 2024**.



45th Best Master's in Finance in the world
Financial Times Ranking 2023.

PARTNERSHIPS

University Affiliation Program  CFA Institute®



EY sponsors the award for the best student of the Master's in Finance.

DIRECTOR

Szabolcs Sebestyén

4 SEMESTERS

120 ECTS

DAYTIME

TAUGHT IN ENGLISH

46 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and two semesters for dissertation or project preparation and completion. A Postgraduate Diploma in Finance is awarded to students who successfully complete all coursework in the first year (60 ECTS).

MANDATORY COURSES

- Corporate Finance
- Futures, Forwards and Swaps
- Investments
- Quantitative Methods for Finance
- Financial Options
- Seminars in Finance Projects
- Real Options
- Modeling for Company Finance
- Analysis and Valuation of Companies
- Financial Strategy
- Asset and Liability Management
- Investment Portfolio Management
- Financial Engineering
- Risk Management
- Dissertation or Project Work in Finance

DOUBLE-DEGREE

KEDGE Business School – France

AACSB, EQUIS, AMBA accredited

Universitas Gadjah Mada – Indonesia

AACSB accredited

Florida International University – USA

Acreditacao AACSB

Gestão

A sociedade e os ambientes empresariais desafiam constantemente os gestores a liderar a inovação e o empreendedorismo. O Mestrado em Gestão está concebido para formar futuros líderes que desenvolvam e construam pontes e estratégias de sucesso nas suas carreiras.

Dirige-se a licenciados/as em Gestão ou áreas afins.

OBJETIVOS

- Melhorar o conhecimento dos estudantes sobre temas centrais da Gestão;
- Desenvolver competências em temas convergentes com os interesses e expectativas profissionais dos estudantes;
- Dotar os estudantes de metodologias e técnicas de investigação.

PARCERIAS

Deloitte.

Patrocina o prémio de melhor estudante do Mestrado em Gestão (EN)



Patrocina o prémio de melhor estudante do Mestrado em Gestão (PT)



QS Business Master's Rankings
Master's in Management 2023: 121.º lugar

DIREÇÃO

Paulo Jorge Dias

3 SEMESTRES

96 ECTS

DIURNO

PORTUGUÊS E INGLÊS

160 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e um semestre para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto.

É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Gestão aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Análise de Dados Aplicada à Gestão
- Contabilidade Avançada
- Contabilidade Financeira para a Tomada de Decisões
- Estratégia e Desenvolvimento Empresarial
- Estratégia Financeira da Empresa
- Logística e Cadeia de Abastecimento
- Planeamento e Inovação em Marketing
- Gestão Estratégica de Recursos Humanos
- Seminário de Investigação em Gestão
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Gestão

PROGRAMAS DE DUPLO GRAU

Florida International University – EUA acreditada pela AACSB

KEDGE Business School – França acreditada pela AACSB, EQUIS, AMBA

Universitas Gadjah Mada – Indonésia acreditada pela AACSB

Tongji School of Economics and Management

– China acreditada pela AACSB, EQUIS, AMBA

Southwestern University of Finance and Economics

– China acreditada pela EQUIS

Gestão Aplicada

Em parceria com o Iscte Executive Education

O Mestrado em Gestão Aplicada apresenta uma natureza profissional com e para as empresas que permite criar alavancagem no seio do mercado profissional e abrir portas a uma lógica aplicada e *hands-on*. Este Mestrado foi especificamente desenhado para profissionais que pretendam evoluir a curto ou médio prazo para funções de gestão e desenvolvimento de percursos profissionais ligados à Gestão.

Dirige-se a candidatas/as que possuam uma Licenciatura em qualquer área de estudo e experiência profissional de pelo menos 5 anos.

OBJETIVOS

- Intervir na sociedade criando/ capacitando profissionais de Gestão com características multifacetadas e conhecimento baseado na aplicação prática e no mundo real;
- Estruturar força de trabalho ativa a interagir, consolidar e alavancar conhecimento de cariz prático e aplicacional;
- Envolver o Iscte Executive Education como parceiro estratégico na criação da *pool* de empresas inicial, bem como da permanente bolsa de empresas capazes de gerar problemas desafiadores para a Gestão.

ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO

- Ciência de Dados
- Contabilidade
- Finanças
- Gestão
- Marketing
- Operações
- Recursos Humanos



O *Financial Times Executive Education 2023 Ranking* classifica a **Iscte Executive Education** no **top 40** das melhores Escolas de Educação Executiva da Europa, entre as 75 melhores do mundo e número 1 em Portugal para programas internacionais.

DIREÇÃO

Sofia Portela

2 SEMESTRES

60 ECTS

PÓS-LABORAL

PORTUGUÊS E INGLÊS

150 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Componente letiva de janeiro a julho e preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto de julho a dezembro.

A escolha de duas unidades curriculares optativas da mesma área garante o *major* na área de especialização.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Finanças para Executivos
- Contabilidade para Executivos
- Gestão de Operações para Executivos
- Gestão de Marketing para Executivos
- Liderança e Gestão de Equipas para Executivos
- Estratégia para Executivos



Gestão de Empresas

O Mestrado em Gestão de Empresas procura transmitir conhecimentos gerais aplicados na área da Gestão, possibilitando o desenvolvimento das competências necessárias para uma carreira dinâmica. Este programa atribui uma elevada importância às competências interpessoais, oferecendo diversos *workshops* de Liderança e Comunicação, em parceria com empresas.

Dirige-se a Licenciados/as em áreas não relacionadas com a Gestão.

OBJETIVOS

- Desenvolver conhecimentos teóricos e práticos em Gestão;
- Promover o desenvolvimento de competências interpessoais, com um foco especial em liderança;
- Dotar os estudantes de metodologias, procedimentos e técnicas de investigação que lhes permitam desenvolver os seus projetos de investigação com autonomia.

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto.

É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Gestão de Empresas aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

42.º Melhor Mestrado na categoria **General Management** – Europa Ocidental pelo *ranking Eduniversal Masters Ranking 2023*.



60.º Melhor Mestrado em Gestão do mundo pelo *Financial Times Ranking 2024*.

DIREÇÃO

Pedro Fontes Falcão

4 SEMESTRES

120 ECTS

DIURNO
PORTUGUÊS E INGLÊS
70 VAGAS

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Gestão do Marketing
- Liderança e Gestão de Recursos Humanos
- Métodos Quantitativos
- Estratégia, Planeamento e Controlo
- Logística e Operações
- Seminário de Investigação em Gestão
- Economia para Gestores
- Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Gestão de Empresas

PROGRAMAS DE DUPLO GRAU

KEDGE Business School – França

acreditada pela AACSB, EQUIS, AMBA

Universitas Gadjah Mada – Indonésia

acreditada pela AACSB

Southwestern University of Finance and Economics

– China

acreditada pela EQUIS

Florida International University – EUA

acreditada pela AACSB

Tongji School of Economics and Management

– China

acreditada pela AACSB, EQUIS, AMBA

Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional

O Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional combina o ensino do conhecimento avançado de Recursos Humanos à conexão com a realidade do negócio, enquanto incentiva o desenvolvimento pessoal dos estudantes.

OBJETIVOS

- Adquirir uma perspetiva abrangente da área de gestão de recursos humanos, consultadoria e desenvolvimento organizacional;
- Desenvolver capacidade de diagnóstico e análise crítica dos processos organizacionais, assim como capacidades específicas de apoio à tomada de decisão e implementação de políticas de Recursos Humanos e desenvolvimento de pessoas.

ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO

- Comportamento Organizacional e Consultadoria
- Gestão de Recursos Humanos
- Transformação Digital na Gestão de Pessoas



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

20.º Lugar no Top 50 melhores Mestrados na categoria *Human Resources Management* – Europa Ocidental pelo *Eduniversal Masters Ranking 2024*.

DIREÇÃO

Patrícia Costa

4 SEMESTRES

120 ECTS

DIURNO

PORTUGUÊS E INGLÊS

40 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto.

Possibilidade de realização de um estágio curricular. É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Culturas Organizacionais Saudáveis
- Ética e Sustentabilidade em Gestão de Recursos Humanos
- Gestão Estratégica e Internacional de Recursos Humanos
- Inovação e Mudança Organizacional
- Sistemas de Recursos Humanos e Gestão de Recompensas
- Investigação em Gestão de Recursos Humanos: Análise de Dados Quantitativos
- Seminário de Investigação em Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional

PROGRAMAS DE DUPLO GRAU

Southwestern University of Finance and Economics – China

acreditada pela EQUIS

Universitas Gadjah Mada – Indonésia

acreditada pela AACSB

Gestão de Serviços de Saúde

O Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde pretende contribuir para o desenvolvimento da sociedade através da preparação de gestores que, tendo por base conhecimentos fundamentais e avançados de Gestão, desenvolvam estratégias e práticas adequadas à promoção da eficácia das organizações de Serviços de Saúde.

OBJETIVOS

- Dotar os estudantes de conhecimento dos Sistemas de Saúde, colocando o doente no centro da atividade organizacional e considerando a complexidade inerente à sua condição;
- Aplicar, de forma integrada, conhecimento Financeiro, Económico, Logístico e Humano para otimizar o desempenho organizacional;
- Desenvolver visão e estratégia, proporcionar orientação e tomar a iniciativa de projetar as organizações de Serviços de Saúde no futuro.



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

59.º Lugar no Top 200 melhores Mestrados na categoria **Health Management** – Europa Ocidental, pelo ranking **Eduniversal Masters Ranking 2024**.

DIREÇÃO
Francisco Nunes

4 SEMESTRES
120 ECTS
DIURNO
35 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação ou trabalho de projeto.

É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Gestão de Serviços de Saúde aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Análise e Avaliação Económica em Saúde
- Finanças Empresariais
- Gestão de Operações e Sistema Logístico
- Gestão de Unidades de Saúde
- Sistemas e Políticas de Saúde
- Análise de Dados Aplicada à Gestão
- Contabilidade e Controlo de Gestão
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão Estratégica e Governança
- Inovação em Tecnologias de Saúde
- Saúde e Comunicação em Rede
- Estágio em Gestão de Serviços de Saúde
- Qualidade e Segurança
- Seminário de Investigação em Gestão de Serviços de Saúde
- Dissertação ou Trabalho de Projeto em Gestão de Serviços de Saúde

Hospitality and Tourism Management

The Master in Hospitality and Tourism Management offers the chance to enter a rapidly growing industry, benefiting from a partnership with one of the world's top five hospitality and tourism schools – the Rosen College of Hospitality Management. The aim is to provide students with an immersive international experience, helping them develop the skills needed to become successful professionals.

AIMS AND OBJECTIVES

- Improve knowledge of the core topics in management sciences applied to hospitality and tourism;
- Develop expertise in cross-cutting areas that align with students' interests and professional goals, thereby supporting the development of an applied research project;
- Provide students with methods, procedures and research techniques that enable them to develop their research project autonomously.



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

35th in the **Top 80 best Master's in Tourism Management** by the **Eduuniversal Masters Ranking 2024**.



1st place in Portugal and ranked between **51st and 75th** worldwide in the **Shanghai Ranking 2023 – Global Ranking of Academic Subjects** for the best **Master's in Hospitality and Tourism Management**.

DIRECTOR
Álvaro Dias

4 SEMESTERS
120 ECTS
DAYTIME
TAUGHT IN ENGLISH
35 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and two semesters for dissertation or project preparation and completion. A Postgraduate Diploma in Hospitality and Tourism Management is awarded to students who successfully complete all coursework in the first year.

MANDATORY COURSES

- Data Analysis in Hospitality and Tourism
- Critical Issues in Hospitality Human Resources
- Managing Hospitality and Guest Service Organisations
- Research Methods in Hospitality and Tourism
- Strategic Marketing in Hospitality and Tourism
- Dissertation or Project Work in Hospitality and Tourism Management

DOUBLE-DEGREE

Rosen College of Hospitality Management – USA

International Management

The Master in International Management is a highly competitive programme that equips students to advance their careers – either by joining global business enterprises and internationally connected organisations or by pursuing academic research.

Open to students who hold a Bachelor's degree in Management or have relevant international business experience.

AIMS AND OBJECTIVES

- Provide specialised training of academic nature with research activity, innovation and the deepening of professional skills in International Management;
- Equip students with knowledge and analytical skills that will allow them to play key roles within international business contexts and environments;
- Help students achieve their career goals by bringing together a global perspective, tools for the development of strategic management and knowledge of the main challenges faced by international managers.

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and two semesters for dissertation or project preparation and completion.

A Postgraduate Diploma in International Management is awarded to students who successfully complete all coursework in the first year.



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

49th in the Top 200 best Master's in the International Management – Western Europe, by the Eduniversal Masters Ranking 2024.

MANDATORY COURSES

- Communications Skills
- E-Business
- Global Operations and Logistics
- International Human Resource Management
- Intercultural Management
- International Management, Ethics and Social Responsibility
- International Global Marketing
- International Reporting
- Negotiation Skills
- Research Methods in International Management International Reporting
- Entrepreneurship and Networks
- Finance for International Business
- Global Business and Management
- International Consulting
- International Strategy
- International Project
- Research Project Seminar in International Management
- Dissertation or Project Work in International Management

DOUBLE-DEGREE

KEDGE Business School – France

AACSB, EQUIS, AMBA accredited

Pforzheim University – Germany

AACSB accredited

Universitas Gadjah Mada – Indonesia

AACSB accredited

University of Ljubljana, Faculty of Economics – Slovenia

AACSB, EQUIS, AMBA accredited

Nottingham Trent University – UK

AACSB, EQUIS accredited

Florida International University – USA

AACSB accredited

Tongji School of Economics and Management – China

AACSB, EQUIS, AMBA accredited

DIRECTOR

Renato Pereira

4 SEMESTERS

120 ECTS

EVENING

TAUGHT IN ENGLISH

35 VACANCIES

Management of Services and Technology

The Master in Management of Services and Technology is an advanced educational programme in Technology and Operations Management that focuses on both industry and service domains. This programme aims at developing modern, updated, proactive, accountable and socially responsible managers, specifically focused on business operations.

AIMS AND OBJECTIVES

- Pursue a modern view that positions both operations and innovation at the core of the generation of competitive advantage, by developing the business in an integrated holistic way;
- Design, implement, operate, and enhance complex interdisciplinary production systems that integrate technology, people, materials, and financial resources to deliver high-quality goods and services flexibly and efficiently.



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

18th in the **Top 200 best Master's in the Innovation and Projects** category – Western Europe, by the **Eduniversal Masters Ranking 2024**.



1st in Portugal: QS Business Masters Rankings: Master's in **Supply Chain Management 2023**.

DIRECTOR

Teresa Sofia Grilo

4 SEMESTERS

120 ECTS

DAYTIME

TAUGHT IN ENGLISH

40 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and two semesters for dissertation or project preparation and completion. A Postgraduate Diploma in Management of Services and Technology is awarded to students who successfully complete all coursework in the first year (60 ECTS).

MANDATORY COURSES

- Capital Investment Appraisal
- Strategy and Corporate Development
- Innovation Management
- Operations Management
- Simulation of Systems and Operations
- Supply Chain Management
- Operations Management in Service
- Technology Management
- Research Seminar in Management of Services and Technology
- Dissertation or Project Work in Management of Services and Technology

DOUBLE-DEGREE

KEDGE Business School – France

AACSB, EQUIS, AMBA accredited

University degli Studi di Palermo – Italy

School of Engineering

Florida International University – USA

AACSB accredited

Tongji School of Economics and Management

– China

AACSB, EQUIS, AMBA accredited

Marketing

In a competitive changing business world there is a growing demand for young professionals equipped with advanced marketing skills, knowledge and leadership potential. This programme makes use of its in-depth knowledge of the main marketing fields to inspire leadership qualities and creativity.

AIMS AND OBJECTIVES

- Provide in-depth knowledge and critical thinking in the core themes of the marketing management sciences;
- Develop expertise in cross-cutting areas that align with students' interests and professional goals, thereby supporting the development of an applied research project;
- Provide students with methods, procedures and research techniques that enable them to develop their research project autonomously.

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and two semesters for dissertation or project preparation and completion. A Postgraduate Diploma in Marketing is awarded to students who successfully complete all coursework in the first year (60 ECTS).



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

38th in the **Top 200 best Masters in the Marketing** category – Western Europe, by the **Eduniversal Masters Ranking 2024**.



QS Business Masters Rankings 2023: Marketing:
101st place

DIRECTOR

Daniela Langaro

4 SEMESTERS

120 ECTS

DAYTIME

TAUGHT IN ENGLISH

70 VACANCIES

MANDATORY COURSES

- Consumer Behaviour and Marketing Research
- Strategic Marketing
- Distribution Channels
- Marketing Communications
- Branding
- Quantitative Methods for Marketing
- Innovation and Creativity in Marketing
- Digital and Social Media Marketing
- New Trends in Marketing
- Sales Team Management and Negotiation
- Relationship Marketing
- Research Seminar in Marketing
- Dissertation or Work Project in Marketing

DOUBLE-DEGREES

Southwestern University of Finance and Economics
– China

EQUIS accredited

KEDGE Business School – France

AACSB, EQUIS, AMBA accredited

Universitas Gadjah Mada – Indonesia

AACSB accredited

Florida International University – USA

AACSB accredited

PARTNERSHIPS



Lidl sponsors the award for the best student of the Master's in Marketing.

Matemática Financeira

Associação com a Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FCUL)

O Mestrado em Matemática Financeira visa a formação avançada de quadros na área dos processos estocásticos aplicados às Finanças. O programa, que resulta da associação com o Departamento de Matemática da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, vem suprir o atual défice de formação quantitativa na área dos Mercados Financeiros.

Dirige-se, sobretudo, a Licenciados/as nas áreas de Matemática, Física ou Engenharia. As candidaturas de Licenciados/as nas áreas de Finanças, Economia ou Gestão serão também consideradas, desde que a apreciação curricular evidencie uma forte apetência pela Matemática.

OBJETIVOS

- Desenvolver competências especializadas na avaliação de instrumentos financeiros complexos, tais como os derivados financeiros;
- Desenvolver competências especializadas na modelização e quantificação de riscos financeiros relevantes para os setores da banca e seguros;
- Dotar os estudantes com metodologias, procedimentos e técnicas de investigação que lhes permitam desenvolver um projeto de investigação com autonomia.



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

52.º no Top 200 dos melhores Mestrados em
Financial Markets – Europa Ocidental pelo
Eduniversal Masters Ranking 2024.

DIREÇÃO

João Pedro Nunes
Iscte Business School

João Pedro Boto
FCUL

4 SEMESTRES
120 ECTS
PÓS-LABORAL
25 VAGAS

ESTRUTURA CURRICULAR

Dois semestres de componente letiva e dois semestres para a preparação e realização da dissertação.

É atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º ciclo em Matemática Financeira aos/às estudantes que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano.

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS

- Investimentos Financeiros
- Derivados e Gestão de Risco
- Teoria da Medida
- Cálculo Estocástico em Finanças I
- Cálculo Estocástico em Finanças II
- Equações com Derivadas Parciais em Finanças
- Opções Exóticas
- Otimização
- Programação
- Risco de Crédito
- Risco de Mercado
- Econometria dos Mercados Financeiros
- Métodos Numéricos
- Modelos da Estrutura Temporal e Taxas de Juro
- Tópicos de Análise Real
- Fundamentos da Economia
- Mercados Financeiros
- Dissertação em Matemática Financeira

Doutoramentos



Applied Business Management – DBA

The PhD in Applied Business Management (DBA) seeks to apply the latest theoretical and methodological models to specific problems in the field of Management, with the aim of improving the quality of decision-making processes.

AIMS AND OBJECTIVES

- Know in a systematic and in-depth way knowledge of the theoretical and conceptual models needed to solve a research problem;
- Design, plan and implement solutions that are ethically and methodologically valid and reliable, and constitute a contribution to the development of good business practices;
- Present and disseminate the results of solution proposals to the scientific and business communities;
- Promote in an autonomous way the advancement of knowledge in Management, contributing to the improvement of sustainable management practices and to the theoretical development of this area of study.

DIRECTOR

Elizabeth Reis

8 SEMESTERS

240 ECTS

DAYTIME

TAUGHT IN ENGLISH

65 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Four semesters of coursework, during which students start to develop their thesis with supervised research work. The 3rd and 4th years are dedicated exclusively to the thesis.

Students who successfully complete all coursework (50 ECTS) can apply for the Advanced Postgraduate Diploma in Applied Business Management.

MANDATORY COURSES

- Research Methods in Applied Business Management
- Advanced Topics in Management I and II
- Qualitative Research Methods in Applied Business Management
- Quantitative Research Methods in Applied Business Management I and II
- Organisation and Design of the Research Project in Business Administration
- Seminar / Project in Applied Business Management I and I

Economics

IN COOPERATION WITH ISCTE SOCIAL SCIENCES

The PhD in Economics aims to provide students with excellent skills and knowledge, preparing them to conduct independent and innovative scientific research.

AIMS AND OBJECTIVES

- Conduct high-quality research in the field of Economics;
- Acquire an in-depth understanding of the literature and the latest research topics in Economics;
- Make autonomous and original contributions to research in Economics by producing scientific articles in publications of recognised international merit;
- Communicate research findings, particularly at international conferences;
- Transfer scientific knowledge to address current and future challenges in an increasingly global society.

DIRECTORS

Thomas Greve
Iscte Business School

Helena Lopes
Iscte Social Sciences

8 SEMESTERS

240 ECTS

EVENING

TAUGHT IN ENGLISH

10 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Three semesters of coursework and five semesters dedicated to the development of the thesis through supervised research work.

Students who successfully complete the coursework (90 ECTS) can apply for the Advanced Postgraduate Diploma in Economics.

MANDATORY COURSES

- Advanced Topics in Microeconomics I and II
- Advanced Topics in Macroeconomics I and II
- Mathematics and Numerical Methods for Economics and Finance I and II
- Advanced Econometrics I and II
- Research Seminar in Economics I and II
- Asset Pricing I
- Research Project in Economics

Finance

The PhD programme in Finance is designed to train students to produce high quality research. The programme is suited to those who want to become faculty members at research universities, lead research departments at financial institutions or be at the forefront of the application of state-of-the-art models and techniques in the financial industry activities. The programme is highly quantitative in nature.

AIMS AND OBJECTIVES

- Master the tools (Economic and Finance theory, econometric methods and others) necessary to conduct high quality research in Finance;
- Know and comprehend in-depth several topics of research in Finance;
- Contribute in an independent and innovative way to the research in a Finance topic;
- Communicate and disseminate research results at international scientific and professional events;
- Transfer scientific knowledge to the society.

DIRECTOR

João Pedro Bento
Ruas

8 SEMESTERS

240 ECTS

EVENING

TAUGHT IN ENGLISH

10 VACANCIES

CURRICULAR STRUCTURE

Three semesters of coursework and five semesters dedicated to the development of the thesis through supervised research work.

Students who successfully complete all coursework (90 ECTS) can apply for the Advanced Postgraduate Diploma in Finance.

MANDATORY COURSES

- Advanced Econometrics I and II
- Mathematics and Numerical Methods for Economics and Finance I and II
- Advanced Topics in Microeconomics I and II
- Advanced Topics in Macroeconomics I
- Asset Pricing I and II
- Research Seminar in Finance I and II
- Advanced Topics in Corporate Finance
- Continuous-Time Finance
- Research Project in Finance

Management

The PhD in Management aims to provide doctoral students with research skills to develop high-quality and innovative research in the Management field. The programme offers seven different specialisation fields, which is ideal to those who wish to gain general training in Management research and specific knowledge in a scientific field of their choice.

AIMS AND OBJECTIVES

- Encourage and support doctoral students in disseminating the results of their research;
- Provide doctoral students with knowledge and skills that will help them advance and progress in their academic or professional careers;
- Equip doctoral students with a set of knowledge and skills that will allow them to conduct and develop innovative and independent research.

AREAS OF SPECIALISATION

- Accounting
- Data Science
- Human Resources and Organisational Behaviour
- Marketing
- Operations Management, Logistics and Supply Chain Management
- Quantitative Methods Applied to Management
- Strategy and Entrepreneurship

CURRICULAR STRUCTURE

Two semesters of coursework and six semesters dedicated to the development of the thesis through supervised research work.

Students who successfully complete all coursework (60 ECTS) can apply for the Advanced Postgraduate Diploma in Management (with the according area of specialisation).

MANDATORY COURSES

- Research Design I and II
- Qualitative Research
- Statistical Methods
- Research Development and Publication
- Research Seminar in Management
- Management Research Project
- Optional Curricular Unit

DIRECTOR

José Gonçalves Dias

AREAS OF SPECIALISATION COORDINATORS

Catarina Marques
Data Science

Helena Isidro
Accounting

Fernando Ferreira
Strategy and
Entrepreneurship

Teresa Grilo
Operations Management,
Logistics and Supply Chain
Management

Sandra Loureiro
Marketing

Paula Vicente
Quantitative Methods
Applied to Management

Sandra Costa
Human Resources
and Organisational
Behaviour

8 SEMESTERS

240 ECTS

DAYTIME

TAUGHT IN ENGLISH

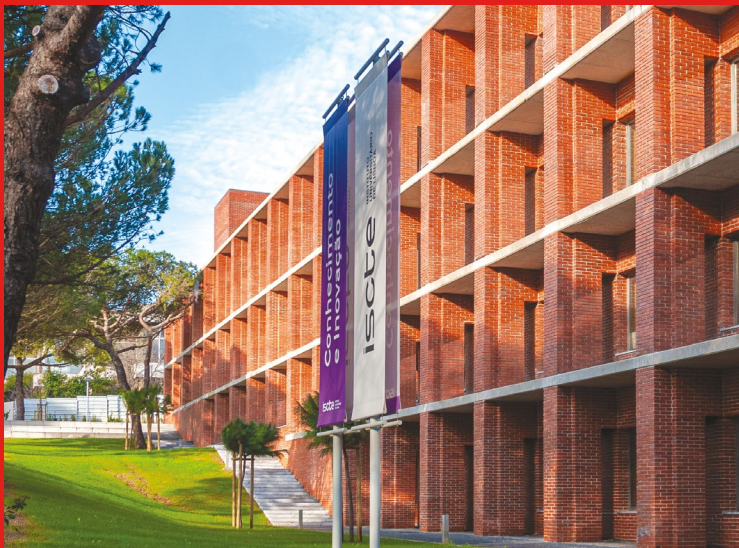
30 VACANCIES

Investigar no Iscte

Trabalhamos diariamente para a produção de investigação científica de excelência que pretende contribuir para o avanço do conhecimento e para a modernização do país.

O nosso novo centro de valorização do conhecimento e transferência de tecnologia, Iscte-Conhecimento e Inovação, combina as ciências sociais e humanas com as tecnologias. Reúne oito Unidades de Investigação (todas elas classificadas com Excelente ou Muito Bom), 13 laboratórios e 9 observatórios.

A missão do Iscte consiste em produzir, comunicar e transferir conhecimento científico, devolvendo valor económico, social e cultural à sociedade e reforçando a ligação entre Investigação e Ensino.



UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO: BUSINESS RESEARCH UNIT (BRU-Iscte)

bru _iscte

Business Research Unit

A Business Research Unit (BRU-Iscte) é um centro de investigação multidisciplinar cujo âmbito abrange as áreas da gestão, operações, contabilidade, marketing, *data analytics*, economia, finanças, e comportamento organizacional e recursos humanos. Os investigadores são principalmente professores da Iscte Business School.

O principal objetivo da BRU-Iscte é promover a investigação de acordo com os mais elevados padrões internacionais, nomeadamente através de três pilares:

EXCELÊNCIA NA INVESTIGAÇÃO

PROGRAMAS DOUTORAIS COM PROJEÇÃO INTERNACIONAL

TRANSFERÊNCIA DO CONHECIMENTO

CLASSIFICAÇÃO FCT **Excelente**

Serviços de apoio

BIBLIOTECA

Especializada nas áreas das ciências sociais e humanas, empresariais e tecnológicas, a Biblioteca do Iscte tem como objetivo apoiar todos os setores de atividade da Universidade, facultando, nas melhores condições de utilização, os recursos bibliográficos necessários ao desempenho das funções de ensino, investigação, educação permanente e extensão cultural.

Além da consulta individual de livros, dissertações ou teses, em formato papel ou eletrónico, ou da consulta de revistas científicas através da Biblioteca do Conhecimento *Online* (B-on), os estudantes podem requisitar salas para trabalhos de grupo.

A Biblioteca está aberta à comunidade Iscte, de 2.^a a 6.^a feira das 9.00 às 21.00, e aos sábados das 10.00 às 18.00.
biblioteca@iscte-iul.pt

APOIO INFORMÁTICO

O Iscte oferece um vasto conjunto de serviços e recursos *online* à sua comunidade. O acesso a estes serviços e recursos é realizado mediante a utilização das credenciais de acesso Iscte, atribuídas no momento em que o/a novo/a estudante se inscreve.

Os Serviços de Infraestruturas Informáticas e de Comunicações (SIIC) disponibilizam um ponto de contacto online (iajuda.iscte-iul.pt/), exclusivo para a comunidade Iscte, através do qual se podem reportar problemas ou realizar pedidos de apoio informático.
siic@iscte-iul.pt

TELF. **+351 210 464 010**

WHATSAPP **+351 917 308 650**

GESTÃO DO ENSINO

A gestão técnica e administrativa dos processos académicos dos estudantes é assegurada pelos Serviços de Gestão do Ensino.

A forma mais simples e rápida de saber sobre o seu percurso académico, incluindo situação de propina, horário, assiduidade, sumários, entre outros, é o portal de estudante na plataforma Fénix+.

Para outras situações, o estudante pode contactar os serviços presencialmente, de 2.^a a 6.^a feira das 9.30 às 15.00 e, em período de aulas, à 3.^a e 5.^a feira até às 19.00; por telefone ou por e-mail.

MESTRADOS mestrado@iscte-iul.pt

DOUTORAMENTOS phd@iscte-iul.pt

GERAL sge@iscte-iul.pt

RESIDÊNCIA UNIVERSITÁRIA

A Residência Universitária Professor José Pinto Peixoto oferece alojamento a estudantes e professores visitantes. Está localizada no Mosteiro de Santos-o-Novo, sobre uma colina nas margens do rio Tejo, na zona oriental de Lisboa. A residência oferece uma magnífica vista, estando situada a curta distância da Estação dos Caminhos de Ferro de Santa Apolónia, do bairro típico de Alfama, do centro de Lisboa e de áreas residenciais, comércio e serviços.
residencia@iscte-iul.pt

SUSTENTABILIDADE

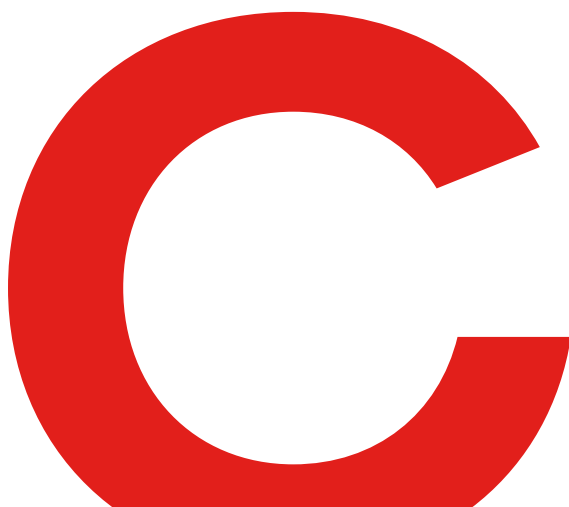
A sustentabilidade institucional, social, ambiental e económica é uma preocupação central da estratégia do Iscte. Está patente nas práticas de gestão, no ensino, na investigação e na transferência de conhecimento para as organizações e a sociedade. O Iscte é a primeira Universidade Portuguesa com Certificação Ambiental.

sustentabilidade@iscte-iul.pt

ENGAGEMENT & IMPACT

A gestão sustentável e responsável inspira as atividades diárias da Escola. A Escola entende que é seu dever contribuir para o cumprimento da Agenda 2030 das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável e educar, envolver e desenvolver uma consciência responsável que deixará um legado melhor para as próximas gerações. Por esta razão, a área de *Engagement and Impact* da Iscte Business School é uma área para estudantes, professores e funcionários trabalharem em colaboração com a Escola na organização de eventos e atividades que envolvam e impactem a nossa comunidade.

sustainability.ibs@iscte-iul.pt



CAREER SERVICES

A Iscte Business School, através dos *Career Services*, trabalha proativamente com os estudantes desde o início dos seus programas. Tendo como objetivo a sua preparação para os mais exigentes processos de recrutamento e o desenvolvimento do seu percurso profissional, este gabinete realiza um conjunto alargado de iniciativas, tais como programas de mentoria, *workshops*, visitas e apresentações de empresas, feiras de emprego (*Career Forum*). Coloca ainda ao dispor da comunidade estudantil uma plataforma *online* de ofertas de emprego (*Career Center by JobTeaser*) e sessões de aconselhamento individuais. Estas ações acabam por se refletir nas elevadas taxas de empregabilidade dos nossos estudantes.

career-services.ibs@iscte-iul.pt
ibs-iscte.jobteaser.com

GESTÃO DE PROGRAMAS DE MESTRADO

Cada Mestrado possui um gestor de programa que se encontra dedicado a tempo inteiro ao apoio dos respetivos estudantes e candidatos, representando o ponto de contacto mais importante com a Iscte Business School. Em caso de dúvidas ou questões, os gestores de programa encontram-se disponíveis através de contacto telefónico, email ou atendimento presencial.

masters.ibs@iscte-iul.pt

TELF. +351 210 464 115

INTERNATIONAL OFFICE

A internacionalização é uma prioridade da Iscte Business School. Assim, através do *International Office*, os estudantes terão a oportunidade de participar em diversas iniciativas – programas de duplo grau (Mestrados que incluem dois diplomas, do Iscte e de uma universidade parceira), visitas de estudo no estrangeiro, escolas de verão e inverno e programas de intercâmbio.

international.ibs@iscte-iul.pt

ALUMNI

Valorizamos o forte relacionamento com os nossos antigos estudantes. Estes desempenham um papel crucial, ajudando a criar oportunidades de emprego e estágios, e abrindo as portas para o mundo empresarial. Os *alumni* participam também em muitas unidades curriculares, trazendo a sua valiosa experiência e conhecimento para a sala de aula. Para além disto, supervisionam projetos, dão orientações estratégicas à administração da Iscte Business School e são seus embaixadores em feiras, sessões de recrutamento e outros eventos.

TESTEMUNHOS

PEDRO GUILHERME MARTINS

Associate, Equity Swaps TA na J.P. Morgan, Estados Unidos

Na Iscte Business School tive a sorte de ter professores que sentiam paixão por ensinar e gosto pelo que ensinavam, e isso foi uma excelente base para me motivar a querer sempre mais, até chegar ao ponto em que estou feliz com o que faço. O porquê de determinados processos ou sistemas e a capacidade de pensar em como podemos fazer melhor foi determinante para o meu futuro dentro da empresa.

SARA SOBRAL

Associate Credit Risk Officer, no European Investment Bank, Luxemburgo

Como o Mestrado em Gestão Internacional tem professores de diferentes regiões do mundo a lecionar as diferentes cadeiras e metade da minha turma também vinha de fora de Portugal, a parte da diversidade cultural e das diferentes maneiras de comunicar acaba por ser muito trabalhada. Para quem vai para fora trabalhar ou estudar, isso é bastante importante e ajuda-nos a ser mais flexíveis.

DUARTE CARVALHO

Senior Account Manager no LinkedIn, Irlanda

Durante o tempo em que estudei na Iscte Business School saliento alguns pontos que considero mais-valias para o meu desempenho profissional: participar em trabalhos de grupo com estudantes de diferentes culturas; intervir, aprender e discutir temas em inglês, o que se tornou um treino na língua oficial de muitas empresas internacionais; *case studies* e discussões de diferentes situações reais no mundo corporativo, aplicáveis mais tarde no dia a dia.

INÊS RÚBIO

Senior Strategist na Ogilvy, China

Quando estudei na Iscte Business School, o Mestrado deu-me as ferramentas que precisava para fazer a transição de Gestão para uma área que precisa tanto de capacidades analíticas como de pensamento criativo. Mas foram os trabalhos de grupo que me viciaram em discutir e explorar ideias.



Iscte em números

25

Doutoramentos

70

Mestrados

1

Mestrado Integrado

47

Pós-Graduações

7372

Estudantes em cursos de mestrado, doutoramento e pós-graduação

25%

Percentagem de estudantes estrangeiros em cursos de mestrado, doutoramento e pós-graduação

31

Cursos de mestrado e doutoramento em inglês

328 Docentes de carreira

504 Investigadores a tempo integral

8

Unidades de investigação avaliadas pela FCT com “Muito Bom” ou “Excelente”

358

Projetos de investigação em curso

1898

Trabalhos científicos publicados

98%

Taxa de empregabilidade dos Mestrados

90%

Taxa de diplomados com emprego na área do curso

96%

Taxa de satisfação dos empregadores com os diplomados Iscte

ACREDITAÇÕES E CERTIFICAÇÕES



iscte BUSINESS
SCHOOL

Avenida das Forças Armadas,
1649-026 LISBOA Portugal

MESTRADOS

masters.ibs@iscte-iul.pt

DOUTORAMENTOS

phd.bru-unide@iscte.pt

DBA

dba.bru@iscte.pt

ibs.iscte-iul.pt

facebook.com/isctebusinessschool

instagram.com/isctebusinessschool

pt.linkedin.com/school/iscte-business-school

youtube.com/isctebusinessschool

iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

geral@iscte.pt

iscte.pt

facebook.com/iscteiul

instagram.com/iscte_iul

linkedin.com/school/iscte

x.com/iscteiul

youtube.com/c/iscteiuliultv/videos