

## **Mestrado em Gestão dos Novos Media**

### **Ata n.º 1**

#### **Critérios de Seleção e Seriação de Candidatos 2025/2026**

Aos seis dias do mês de dezembro do ano dois mil e vinte e quatro, reuniu a Comissão de Análise de Candidaturas para seleção e seriação dos candidatos ao **Mestrado em Gestão dos Novos Media**, constituída pela Professora Doutora Maria Cláudia Silva Afonso e Álvares, Professor Doutor Tiago José Ferreira Lapa da Silva e Professor Doutor Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso, com vista à definição dos critérios de seleção e seriação dos candidatos ao mestrado em Gestão dos Novos Media em 2025/2026.

A Comissão deliberou aprovar os seguintes critérios:

- A classificação final de cada candidato/a resulta da média ponderada das classificações nos critérios estabelecidos e é expressa numa escala de classificação numérica de 0 a 20, arredondada até às centésimas.
  - a) Currículo escolar (pontuado de 0 a 20) – 65%
  - b) Currículo científico (pontuado de 0 a 20) – 20%
  - c) Experiência profissional (pontuado de 0 a 20) – 15%
- Em caso de empate entre candidatos à última vaga disponível, admite-se o candidato que tenha a nota mais alta de licenciatura.
- Os candidatos aprovados que não sejam admitidos por falta de vagas ficam com o estatuto de suplentes, podendo ingressar no ciclo de estudo em caso de não inscrição dos candidatos admitidos, para o ano letivo a que se reporta a candidatura.

- Os candidatos admitidos detentores de habilitação estrangeira são admitidos condicionalmente, estando sujeitos ao reconhecimento interno da habilitação para prossecução de estudos prevista na legislação em vigor.
- A Comissão de Análise de Candidaturas poderá solicitar aos candidatos a realização de entrevista sempre que julgar necessário

A Comissão de Análise de Candidaturas:

---

Professora Doutora Maria Cláudia Silva Afonso e Álvares

---

Professor Doutor Tiago José Ferreira Lapa da Silva

---

Professor Doutor Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso