

# iscte

SOCIOLOGIA  
E POLÍTICAS PÚBLICAS

**Mestrado  
em Gestão de Novos Media**

laboratório:

# ANÁLISE DE DADOS DE AUDIÊNCIAS TV

objetivos, ferramentas e produtos

## 10 ABR 24

Iscte, Sala AA2.23  
Edifício 3, Piso 2

18:00 - 20:00



## Catarina Bastos Cardoso

**BIO:** Analista de dados na área de audiências da RTP. Licenciada em Ciências da Comunicação pela FCSH e Mestre em Estatística e Gestão de Informação pela NOVA IMS. Doutoranda em Estudos Internacionais no ISCTE. Gosta de juntar palavras e números e acredita que esta combinação enriquece a análise de dados

### ORGANIZAÇÃO

Mestrado em Gestão dos Novos Media  
Unidade Curricular Economia e Sistema dos Media