



Duarte Pimentel

A Empresa Revisitada

Regulações Sociais Da Empresa



 Novas Edições
Acadêmicas

Apresentação da obra

A sociedade portuguesa não pode, mais uma vez, ficar arredada de um importante debate internacional, que envolve sociólogos, empresários, gestores, sindicalistas e a própria “opinião pública” sobre a empresa, iniciado há mais de duas décadas, e praticamente sem eco entre nós.

Se, de facto, o tema da empresa tem sido renegado para um plano secundário no contexto português, académico e não académico, tão visível nas práticas e nos discursos sobre o Portugal de hoje, é tempo, diríamos, face às transformações sociais e económicas que atravessamos, de recolocar também no centro do debate social a temática da empresa.

Sobre o Autor



Duarte Pimentel é sociólogo. Membro fundador e investigador associado do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do Instituto Universitário de Lisboa (CIES-IUL). Membro fundador e coordenador do Grupo de Estudos de Sociologia das Instituições (GRESI-CIES-IUL), atual área temática do desenvolvimento económico e social da empresa (DESE-CIES-IUL). Membro fundador do CR 22 *Entreprise et Société*, e co-responsável com Pierre Bouvier e Jacques Hamel do GT 15 *Analyse Qualitative Interdisciplinaire*, da *Association Internatiobale des Sociologues de Langue Française* (AISLF). Investigador da equipa RITE do *Laboratoire de Sociologie du Changement des Institutions* (LSCI-IRESKO-CNRS), (2001-1990). Membro do Comité Científico da revista *Socio-Anthropologie*, Paris. Professor do Departamento de Sociologia da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do Iscte - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) de 1977 a 2012.

Últimos Textos Publicados

Pimentel, D. (2017). *A empresa: Um olhar sociológico*. Althum.com.

Pimentel, D. (2016). *Sociologia em contextos: Um inventário de monografias sobre práticas profissionais: (2012-1995)*. Edições Sílabo.

Pimentel, D. (2011). *Sociologia da empresa e das organizações: Uma breve introdução a problemas e perspectivas*. Escolar Editora.

Pimentel, D. (2010). Sobre a empresa. Em P. P. Almeida, P. & J. Freire, *Antologia do trabalho moderno* (pp. 200-235). Afrontamento.

Pimentel, D., Completo, M. L., & Coelho, V. S. (2009). A estruturação das identidades no quotidiano do trabalho: O caso dos profissionais de enfermagem, Em D. Pimentel, A. Amaral, J. Gomes, & R. Meireles (Orgs.), *Empresa e identidades profissionais: Algumas narrativas portuguesas* (pp. 57-70). Argusnauta.

Pimentel, D. (2009). A sociologia das identidades profissionais de Renaud Sainsaulieu: Fundamentos teóricos. Em D. Pimentel, A. Amaral, J. Gomes, & R. Meireles (Orgs.), *Empresa e identidades profissionais: Algumas narrativas portuguesas* (pp. 17-36). Argusnauta.

Godinho, R., Gonçalves, F., Pimentel, D., & Vieira, Célia (2009). Das expectativas aos efeitos sociológicos da formação profissional. Em D. Pimentel, A. Amaral, J. Gomes, & R. Meireles (Orgs.), *Empresa e identidades profissionais: Algumas narrativas portuguesas*. (pp. 167-184). Argusnauta.

Gomes, J. M., Meireles, R., Peixoto, J. M., & Pimentel, D. (2009). Identidades culturais e dinâmicas comunicacionais: Uma simbiose quase perfeita. Em D. Pimentel, A. Amaral, J. Gomes, & R. Meireles (Orgs.), *Empresa e identidades profissionais: Algumas narrativas portuguesas*, (pp.123-145). Argusnauta.

Beleza, V., & Pimentel, D. (2009). Os impactos da formação profissional nas identidades profissionais: O caso de uma empresa pública de serviços. Em D. Pimentel, A. Amaral, J. Gomes, & R. Meireles (Orgs.), *Empresa e identidades profissionais: algumas narrativas portuguesas*, (pp. 147-165). Argusnauta.

D. Pimentel, A. Amaral, J. Gomes, & R. Meireles (Orgs.). (2009). *Empresa e identidades profissionais: Algumas narrativas portuguesas*, Argusnauta.

Pimentel, D. (2005). Empresa y reproduction social ampliada : contributos del análisis sociétal. *Sociologia, Problemas e Práticas*. (4), 35-46.

Pimentel, D. (2001). Estrutura e comunicação organizacionais: Uma autonomia relativa. *Sociologia, Problemas e Práticas*. (36), 158-143.



O **Livro do Mês** é uma iniciativa mensal da Biblioteca, que conta com o apoio do Gabinete de Comunicação, cujo objetivo é o de divulgar a atual produção científica dos docentes e investigadores do Iscte. Os autores são convidados a participar num curto vídeo de apresentação da obra, transmitido nas instalações do Iscte e publicado nos canais do Facebook e Youtube da Biblioteca e do Iscte.

SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

Avenida das Forças Armadas

1649-026 Lisboa

Tel: 210464052

E-mail: biblioteca@iscte.pt

<http://biblioteca.iscte-iul.pt>

<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>