



Por Miguel Silva

# CONHECER MELHOR OS NOSSOS LEITORES

O JM está a levar a cabo um estudo em profundidade para conhecer melhor os hábitos e interesses dos seus leitores e, dessa forma, publicar um Jornal cada vez melhor, que dê resposta às expectativas de um público exigente e em busca permanente por informação.

Ao contrário do que acontece no continente, onde os jornais regionais funcionam como complemento à informação nacional, na Região Autónoma da Madeira a imprensa regional tem grande implantação e substitui-se, em grande medida, aos órgãos de informação de dimensão nacional.

Assim, o JM considerou ser muito importante para a sua evolução conhecer os hábitos de compra e consumo de informação dos madeirenses. Para tal, estabeleceu uma parceria com o Management & Marketing FutureCast Lab, um laboratório de Gestão e de Marketing que faz parte do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa e que, ao longo de quase 15 anos de trabalho, se especializou no estudo de novas tendências de comportamento do consumidor, nomeadamente as associadas aos hábitos digitais. No total, este laboratório já estudou mais de 200 novas tendências e tem associadas diversas grandes empresas nacionais e internacionais.

Em ligação permanente com a estrutura do JM, o FutureCast Lab desenvolveu um estudo em diversas vertentes, que incluiu, por exemplo, observação de pontos de venda, análise quantitativa dos dados relativos à venda de jornais na RAM e contacto direto com os consumidores de jornais – fossem ou não leitores do JM – através da realização de focus groups em que participaram os diferentes perfis de clientes e potenciais clientes.

**OS PROFESSORES  
PEDRO DIONÍSIO E  
VICENTE RODRIGUES  
LIDERAM UM ESTUDO  
SOBRE A MARCA JM.  
PRIMEIROS  
INDICADORES  
CONFIRMAM  
CRESCIMENTO  
E ABREM NOVAS  
PERSPECTIVAS.**

Este estudo, coordenado por Pedro Dionísio e Vicente Rodrigues, professores catedráticos do ISCTE e autores do Mercator, obra de referência ao nível do marketing nacional, não se limitou à edição em papel do JM, estendendo-se, igualmente, ao website e à rádio 88.8 JM FM, para avaliar a complementariedade dos diferentes media na estratégia da empresa.

Além de conhecer a realidade atual, o trabalho desenvolvido contribuirá decisivamente para estabelecer as bases para o futuro, com os olhos postos na principal ambição do JM: oferecer aos madeirenses uma informação cada vez melhor, que responda às suas expectativas, recorrendo a todos os canais de comunicação.

O estudo do Management & Marketing FutureCast Lab está já na fase final da sua elaboração e, em simultâneo, o JM está já a identificar soluções para tirar o melhor partido da informação que este trabalho forneceu. Em breve, os leitores começarão a perceber-se de diversas alterações nas mais variadas vertentes que, estamos certos, aumentarão o seu grau de satisfação com a informação que diariamente lhes disponibilizamos.

O caminho para o futuro do JM passa por conhecer os desejos e expectativas do seu público e é essa a rota que estamos a trilhar. Queremos que, cada vez mais, JM seja sinónimo de informação completa e de qualidade na Região Autónoma da Madeira. Porque os madeirenses merecem-no!

PEDRO  
DIONÍSIO



VICENTE  
RODRIGUES