

Mestrado em ECONOMIA DA EMPRESA E DA CONCORRÊNCIA

Plano Curricular

INFORMAÇÃO GERAL			
DURAÇÃO	LÍNGUA	ECTS	HORÁRIO
2 ANOS	PORTUGUÊS	120	PÓS-LABORAL

1º Ano

1º Ano – 1º Semestre

		CRÉDITOS
> Avaliação de Projetos e Empresas	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Decisão, Interação Estratégica e Contratos	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Economia da Empresa e Estratégia Empresarial	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Economia Global e Internacionalização das Empresas	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
Total		30.0*

1º Ano – 2º Semestre

		CRÉDITOS
> Dinâmicas Sectoriais	Unidade Curricular Obrigatória	3.0
> Economia dos Recursos Humanos e do Trabalho	Unidade Curricular Obrigatória	3.0
> Política de Concorrência e Regulação	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Optativas Livres		
Optativas recomendadas:		
> 01151 Corporate Governance e Responsabilidade Social das Empresas		
> 01160 Ambiente, Energia e Sustentabilidade		
> 03072 Economia da Banca e dos Seguros		
> 03073 Política e Mercados Macroeconómicos		
> 03168 Política de Preços		
	Unidades Curriculares Optativas	18.0
Total		30.0*

2º Ano

2º Ano – 1º e 2º Semestre

CRÉDITOS

> Seminário de Economia da Empresa e da Concorrência	Unidade Curricular Obrigatória	12.0	
> Dissertação ou Trabalho de Projeto em ECONOMIA DA EMPRESA E DA CONCORRÊNCIA	Unidade Curricular Obrigatória	48.0	
	Total	60.0*	
*120.0 Créditos para Aprovação = 54.0 créditos de unidades curriculares obrigatórias +18.0 créditos das unidades curriculares optativas + 48.0 Dissertação/Trabalho de Projeto em Economia da Empresa e da Concorrência		Total	120.0