

**Exposição Bibliográfica**

**Inovação &  
Empreendedorismo**



**3 a 31 de out'22**

**iscte**


INSTITUTO  
UNIVERSITÁRIO  
DE LISBOA

Biblioteca

## NOTA INTRODUTÓRIA

A Biblioteca do Iscte, parceria com o IAPMEI, I.P. - Agência para a Competitividade e Inovação, tem patente ao público de 3 a 31 de outubro uma exposição bibliográfica subordinada ao tema *Inovação & Empreendedorismo*.

O núcleo expositivo é constituído por uma seleção de 71 monografias da Biblioteca e 4 monografias em formato eletrónico e em acesso livre do IAPMEI<sup>1</sup>, disponíveis através do catálogo da Biblioteca.

<sup>1</sup>  Obras disponibilizados pelo IAPMEI, I.P. - Agência para a Competitividade e Inovação.

## MONOGRAFIAS

1. ABBING, Hans - The changing social economy of art : are the arts becoming less exclusive?. Cham : Palgrave Macmillan, 2019. 257 p. ISBN 9783030216672.  
E.172 ABB\*Cha
2. ARVIDSSON, Adam - Changemakers : the industrious future of the digital economy. Cambridge : Polity Press, 2019. 154 p. ISBN 9781509538904.  
S.133 ARV\*Cha
3. AUDRETSCH, David B., ed. lit. - Handbook of research on innovation and entrepreneurship. Cheltenham : Edward Elgar, 2011. XVI, 510 p. ISBN 9781848440876.  
E.171 Han,2
4. BARBOSA, Allan Claudius Queiroz, ed. lit. ; PARENTE, Cristina, ed. lit. - Sociologia, gestão e economia : diálogos transversais entre Brasil e Portugal. Curitiba : Editora CRV, 2019. 425 p. ISBN 9788544430903.  
E.151 Soc
5. BESSANT, John ; TIDD, Joe, co-aut. - Innovation and entrepreneurship. Chichester : John Wiley, 2011. XII, 589 p. ISBN 9780470711446.  
G.112 BES\*Inn
6. BLACKBURN, Robert, ed. lit. ; DE CLERQ, Dirk, ed. lit. ; HEINONEN, Jarna, ed. lit. - The Sage handbook of small business and entrepreneurship. London : Sage, 2018. XXVI, 2, 647 p. ISBN 9781473925236.  
G.111 Sag

7. BLUNDEL, Richard ; LOCKETT, Nigel, co-aut. ; WANG, Catherine, co-aut. - Exploring entrepreneurship. London : Sage, 2018. XXVI, 647 p. ISBN 9781473948068. E.171 BLU\*Exp
8. BURNS, Paul - Entrepreneurship and small business : start-up, growth and maturity. Hampshire : Palgrave Macmillan, 2011. 516 p. ISBN 9780230247802. G.111 BUR\*Ent 3 ex.
9. CAETANO, António ; SANTOS, Susana Correia, co-aut. ; COSTA, Sílvia Fernandes, co-aut. - Psicologia do empreendedorismo : processos, oportunidades e competências. Lisboa : Mundos Sociais, 2012. 136 p. ISBN 9789898536136. PS.141 CAE\*Psi 4 ex.
10. CAMPOS, Adriano ; SOEIRO, José, co-aut. - A falácia do empreendedorismo. Lisboa : Bertrand, 2016. 158 p. ISBN 9789722532228. G.110 CAM\*Fal
11. CARDOSO, José Luís, co-aut. - Empregabilidade e ensino superior em Portugal. Lisboa : Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, 2012. XI, 122 p. ISBN 9789899717442. S.135 A3ES 3 5 ex.
12. CASE, Steve - A terceira vaga : a nova era tecnológica. Lisboa : Clube do Autor, 2016. 240 p. ISBN 9789897243226. E.171 CAS\*Ter

13. CHISHTI, Susanne, ed. lit. ; PUSCHMANN, Thomas, ed. lit. - The wealthtech book : the fintech handbook for investors, entrepreneurs and finance visionaries. Chichester : John Wiley, 2018. XIV, 318 p. ISBN 978119362159.  
G.162 Wea
14. CUMMING, Douglas, ed. lit. - The Oxford handbook of entrepreneurial finance. Oxford : Oxford University Press, 2012. XVIII, 918 p. ISBN 9780195391244.  
G.111 Oxf
15. DRUON, Emmanuel - Écolonomies : entreprendre et produire autrement. Orléans : Pearson, 2012. X, 209 p. ISBN 9782744065187.  
G.111 DRU\*Eco
16. DUARTE, Carlos ; ESPERANÇA, José Paulo, co-aut. - Empreendedorismo e planeamento financeiro. Lisboa : Edições Sílabo, 2014. 241 p. ISBN 9789726187837.  
G.111 DUA\*Emp 2<sup>a</sup>ed 2 ex.
17. DYER, Jeff ; GREGERSEN, Hal, co-aut. ; CHRISTENSEN, Clayton M., co-aut. - The inovator's DNA : mastering the five skills of disruptive innovators. Boston : Harvards Business Review Press, 2011. VI, 296 p. ISBN 978142213481.  
G.112 DYE\*Inn

18. ENGEL, Jerome S., ed. lit. - Global clusters of innovation : entrepreneurial engines of economic growth around the world. Cheltenham : Edward Elgar, 2014. 409 p.  
ISBN 9781783470822.  
E.120.1 Glo 3 ex.
19. ESPERANÇA, José Paulo ; MATIAS, Fernanda, co-aut. - Finanças empresariais. Lisboa : Textos, 2009. 381 p.  
ISBN 9789724740553.  
G.160 ESP\*Fin 3ªed
20. FARIA, Miguel Figueira de - Alfredo da Silva : biografia. Lisboa : Dom Quixote, 2021. 343 p.  
ISBN 9789722072335.  
H.133 FAR\*Alf [v.1]
21. FERNANDES, Adalberto, ed. lit. ; PORTELA, Luís, introd. - Saúde com sucesso : casos de empreendedorismo institucional. Lisboa : Bnomics, 2015. 205 p. ISBN 9789897131523.  
G.118 Saú,2 2 ex.
22. FERREIRA, Miguel A., coord. - Financiamento do empreendedorismo em Portugal. Lisboa : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2022. 56 p.  
ISBN 9789899118119.  
G.160 Fin,4
23. FERREIRA, Miguel A., coord. - Financing entrepreneurship in Portugal. Lisboa : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2022. 39, [2] p.  
ISBN 9789899118034.  
G.160 Fin,3

24. FRIEDERICI, Nicolas ; WAHOME, Michel, co-aut. ; GRAHAM, Mark, co-aut. - Digital entrepreneurship in Africa : how a continent is escaping Silicon Valley's long shadow. Cambridge : The MIT Press, 2020. 323 p. ISBN 9780262538183.  
EA.ASS 2 FRI\*Dig
25. GODIN, Benoît, ed. lit. ; VINCK, Dominique, ed. lit. - Critical studies of innovation. Cheltenham : Edward Elgar, 2017. 335 p. ISBN 9781785366963.  
E.171 Cri
26. GREEN, Charles H. - Banker's guide to new small business finance : venture deals, crowdfunding, private equity, and technology. Hoboken : John Wiley, 2014. XXI, 200 p. ISBN 9781118837870.  
G.112 GRE\*Ban
27. GRELL, Kevin Berg ; MAROM, Dan, co-aut. ; SWART, Richard, co-aut. - Crowdfunding : the corporate era. London : Elliot and Thompson, 2015. V, 218 p. ISBN 9781783961610.  
<https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/15556/1/Regresso%20de%20uma%20gera%C3%A7%C3%A3o%20preparada.pdf>  
e-Book
28. HIPPEL, Eric von - Free innovation. Cambridge : The MIT Press, 2017. 228 p. SBN 9780262035217.  
E.171 HIP\*Fre




29. HIRSCH-KREINSEN, Hartmut, ed. lit. ; SCHWINGE, Isabel, ed. lit. - Knowledge-intensive entrepreneurship in low-tech industries. Cheltenham : Edward Elgar, 2014. XIII, 248 p. ISBN 9781783472031.  
E.171 Kno,2
30. ISAÍAS, Pedro, co-aut. ; SOUSA, Ivo Dias de, co-aut. ; CARVALHO, Luísa Cagica, co-aut. ; ALTURAS, Braúlio, co-aut. - E-Business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto global. Lisboa : Edições Sílabo, 2021. 318 p. ISBN 9785611534.  
G.127 ISA\*E-Bu 2ªed 3 ex.
31. KEANE, Michael - Creative industries in China : art, design and media. Cambridge : Polity Press, 2013. XVI, 234 p. ISBN 9780745661018.  
G.111 KEA\*Cre
32. KUMMITHA, Rama Krishna Reddy - Social entrepreneurship : working towards greater inclusiveness. New Delhi : Sage, 2016. XVI, 255 p. ISBN 9789351508847.  
G.111 KUM\*Soc
33. LAZZERETTI, Luciana, ed. lit. ; VECCO, Marilena, ed. lit. - Creative industries and entrepreneurship : paradigms in transition from a global perspective. Cheltenham : Edward Elgar, 2018. XIII, 326 p. ISBN 9781786435910.  
E.174 Cre



34. LIMA, Alexandra, co-aut. - Empreendedorismo, inovação e impacto social. Lisboa : Santa Casa da Misericórdia, 2021. 59 p. (Cadernos Técnicos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa ; 7-2021).  
1686
35. MALERBA, Franco, ed. lit. - Dynamics of knowledge-intensive entrepreneurship : business strategy and public policy. London : Routledge, 2016. XXIV, 447 p.  
ISBN 9781138025288.  
G.111 Dyn,1
36. MALHEIROS, Jorge, ed. lit. ; PADILLA, Beatriz, ed. lit. ; RODRIGUES, Frederica, ed. lit. ; TORRES, Tasmini Arango, colab. ; ALVES, Tatiana, colab. ; PEREIRA, Sónia, colab. - Mulheres imigrantes empreendedoras. Lisboa : Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género, 2009. 301 p. ISBN 9789725973219.  
S.154 Mul,2
37. MAMEDE, Ricardo ; FERNANDES, Teresa, co-aut. - Knowledge-based entrepreneurship and employment growth in Portugal. Lisboa : Dinâmia, 2012. 20 p.  
E.174 DIN\*WP 2012-12
38. MATIAS, Sílvia ; FONTES, Margarida, co-aut. - Policies to foster the creation of research-based spin-offs in Portugal. Lisboa : Dinâmia'Cet, 2013. 27 p.  
E.174 DIN\*WP 2013-15

39. MAZZUCATO, Mariana - The entrepreneurial state : debunking public vs private sector myths. London : Penguin Books, 2018. XXIV, [1], 260 p.  
ISBN 9780141986104  
E.171 MAZ\*Ent 3ªed.
40. NEISS, Sherwood ; BEST, Jason W., co-aut. ; CASSADY-DORION, Zak, co-aut. - Crowdfunding investing for Dummies. Hoboken : John Wiley, 2013. XX, 339 p.  
ISBN 9781118449691.  
G.112 NEI\*Cro
41. NESTLE, Volker , ed. lit. ; GLAUNER, Patrick , ed. lit. ; PLUGMANN, Philipp , ed. lit. - Creating innovation spaces : impulses for start-ups and established companies in global competition. Cham : Springer, 2021. XVI, 351 p. ISBN 9783030576424.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-57642-4>  
e-Book
42. OCDE - The missing entrepreneurs : policies for inclusive entrepreneurship in Europe. Paris : OCDE, 2013. 245 p. ISBN 9789264188150.  
G.111 OCDE\*Mis
43. OAKLEY, Ray - High-technology entrepreneurship. London : Routledge, 2012. 186 p. ISBN 9780415593939.  
E.171 OAK\*Hig
44. OLIVEIRA, Catarina Reis de - Empregadores e empreendedores imigrantes : tipologia de estratégias empresariais. Lisboa : Alto Comissariado para as Migrações, 2019. 351 p. ISBN 9789896851057.  
S.153 OI\*Est 65

45. OSTERWALDER, Alex, co-aut. ; PIGNEUR, Yves, co-aut. ; ETIEMBLE, Fred, co-aut. ; SMITH, Alan, co-aut. - The Invincible company. Hoboken : Wiley, 2020. 377 p. ISBN 9781119523963.  
G.111 Inv,1 2 ex.
46. OSTERWALDER, Alexander ; PIGNEUR, Yves, co-aut. - Criar modelos de negócios : um manual para visionários, para os que alteram as regras do jogo e querem construir as empresas do futuro. Lisboa : Dom Quixote, 2011. 278, [3] p. ISBN 9789722044974.  
G.111 OST\*Bus trd.por 3 ex.
47. PALMA, Patrícia Jardim da ; LOPES, Miguel Pereira, co-aut. ; BANCALEIRO, José, co-aut. - Gestão e liderança de talentos... para sair da crise. Lisboa : Editora RH, 2011. 177 p. ISBN 9789728871345.  
G.170.3 PAL\*Ges
48. PARKER, Simon C. - The economics of entrepreneurship. Cambridge : Cambridge University Press, 2018. XXI, 896 p. ISBN 9781316621714.  
G.111 PAR\*Eco 2ªed
49. PARREIRA, Pedro ; PEREIRA, Francisco Costa, co-aut. ; BRITO, Nuno Vieira e, co-aut. - Empreendedorismo e motivações empresariais no ensino superior. Lisboa : Edições Sílabo, 2011. 174 p. ISBN 9789726186458.  
S.135 PAR\*Emp
50. PEREIRA, João Pedro - Visionários. Lisboa : Edições Desassossego, 2018. [8], 207 p. ISBN 9789898892195.  
E.171 PER\*Vis

51. PORTELA, José, ed. lit. - Microempreendedorismo em Portugal : experiências e perspectivas. Lisboa : Programa Operacional Emprego, Formação e Desenvolvimento Social, [20--]. 24 p.  
G.111 Mic,1
52. PORTUGAL. IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação - Clusters de competitividade : pactos para a competitividade e internacionalização. [Lisboa] : IAPMEI, 2021.   
<https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Eficiencia-Coletiva-e-Clusters/DOCS/BrochuraClusters04052021.aspx>
53. PORTUGAL. IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação - Guia explicativo para a criação do plano de negócios e do seu modelo financeiro. [Lisboa] : IAPMEI, [2022].   
[https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo-\(1\)/Guias-e-Manuais-de-Apoio.aspx](https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo-(1)/Guias-e-Manuais-de-Apoio.aspx)
54. PORTUGAL. IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação - Guia prático do empreendedor. [Lisboa] : IAPMEI, [2022].   
[https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo-\(1\)/DOCS\\_Emp/ManualEmpreendedor\\_sd.aspx](https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo-(1)/DOCS_Emp/ManualEmpreendedor_sd.aspx)

55. PORTUGAL. IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação - Manual do empreendedor. [Lisboa] : IAPMEI, [2022]. □  
[https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo-\(1\)/DOCS\\_Emp/ManualEmpreendedor\\_sd.aspx](https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo-(1)/DOCS_Emp/ManualEmpreendedor_sd.aspx)
56. PORTUGAL. Ministério da Solidariedade, Emprego e Segurança Social. - Empreendedorismo, coesão social e dinâmicas empresariais. Lisboa : MSESS. Gabinete de Estratégia e Planeamento, 2013. VI, 215 p.  
ISBN 9789727043798.  
E.190 MTSS\*CST 17
57. PRASZKIER, Ryszard ; NOWAK, Andrzej, co-aut. - Social entrepreneurship : theory and practice. New York : Cambridge University Press, 2012. XX, 228 p.  
ISBN 9780521149785.  
PS.111 PRA\*Soc
58. REDFORD, Dana T., ed. lit. - Handbook de educação em empreendedorismo no contexto português. Porto : Universidade Católica Editora, 2013. 404 p.  
ISBN 9789898366467.  
G.112 Han 2 ex.
59. ROBALO, Manuel, ed. lit. - Portugal primeiro : empreendedores precisam-se. Lisboa : Sílabo, 2011. XII, 252 p. ISBN 9789726186540.  
G.111 Por,1

60. RODRIGUES, Jorge ; MARQUES, Maria Amélia, co-aut. - Governabilidade na família empresária. Lisboa : Associação de Professores do Concelho de Almada, 2021. 163 p. ISBN 9789895497324.  
G.111 ROD\*Gov
61. ROUSSEAU, José António - Inovação e novos paradigmas de gestão : liderar a mudança. [S.l.] : Edições Ex-Libris, 2020. 103, [3] p.  
ISBN 9789898867865.  
G.112 ROU\*Ino 2 ex.
62. SALAVISA, Isabel ; VIDEIRA, Pedro, co-aut. ; SOUSA, Cristina, co-aut. - The emergence of a knowledge-intensive sector in Portugal : social networks and innovation in the software sector. Lisboa : DINÂMIA'CET, 2011. 38 p.  
E.174 DIN\*WP 2011-13
63. SALAVISA, Isabel, ed. lit. ; FONTES, Margarida, co-aut. - Social networks, innovation and the knowledge economy. London : Routledge, 2012. XXIII, 339 p.  
ISBN 9780415666367.  
E.171 Soc 2 ex.
64. SANTOS, Filipe, co-aut. - Manual para transformar o mundo : da visão inspiradora ao sucesso da iniciativa de impacto. Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2015. 171 p. ISBN 9789898380258.  
S.207 San\*Man 2ªed.rev. (Res)
65. SARKAR, Soumodip - Empreendedorismo e inovação. Lisboa : Escolar editora, 2014. XXXI, 414 p.  
ISBN 9789725924068.  
G.111 SAR\*Emp

66. SILVA, Rui Vinhas da - Competitiveness in the real economy : value aggregation, economics and management in the provision of goods and services. Farnham : Gower Publishing, 2013. [8], 394 p.  
ISBN 9781409461227.  
E.151 SIL\*Com 2 ex.
67. SMITH, Janet Kiholm ; SMITH, Richard L., co-aut. ; BLISS, Richard T., co-aut. - Entrepreneurial finance : strategy, valuation, and deal structure. Stanford, CA : Stanford University Press , 2011. XXI, 702 p.  
ISBN 9780804770913.  
G.160 SMI\*Ent,1
68. STENVALL- VIRTANEN, Sari, co-aut. - How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students. [Lisboa] : ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, 2016. 41 p.  
ISBN 9789728048143.  
[https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/18147/1/HOW\\_TO\\_TEACH\\_ENTREPRENEURSHIP\\_TO\\_COMMUNI.pdf](https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/18147/1/HOW_TO_TEACH_ENTREPRENEURSHIP_TO_COMMUNI.pdf)  
e-Book
69. STOKES, David ; WILSON, Nick, co-aut. ; MADOR, Martha, co-aut. - Entrepreneurship. Andover : CENGAGE Learning EMEA, 2010. XX, 391 p.  
ISBN 9781408007457.  
G.111 STO\*Ent

70. STONE, Brad - The everything store : Jeff Bezos and the age of Amazon. London : Bantam Press, 2013. 372 p. ISBN 9780593070475.  
G.127 STO\*Eve
71. STUCHBURY, Stewart - Winning new business for dummies. Chichester : John Wiley, 2017. 333 p. ISBN 9781119274162.  
G.162 STU\*Win
72. SZIRMAI, Adam, ed. lit. ; NAUDÉ, Wim, ed. lit. ; GOEDHUYS, Micheline, ed. lit. - Entrepreneurship, innovation, and economic development : a study prepared for the World Institute for Development Economics Research of the United Nations University UNU-WIDER and Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology UNU-MERIT. Oxford : Oxford University Press, 2011. XIV, 302 p. ISBN 9780199596515.  
E.171 Ent,1
73. VARBANOVA, Lidia - International entrepreneurship in the arts. New York : Routledge, 2017. XVIII, 425 p. ISBN 9781138844353.  
E.174 VAR\*Int
74. WACH, Krzysztof - Entrepreneurship in the European Union : workbook for student. Kraków : Cracow University of Economics, 2015. 93 p. ISBN 9788365262028.  
G.111 WAC\*Ent



75. WALTER, Carla Stalling - Arts management : an entrepreneurial approach. New York : Routledge, 2015. XXI, 436 p. ISBN 9780765641540.  
G.113 WAL\*Art

**Iscte - Instituto Universitário de Lisboa**  
**Serviços de Informação e Documentação**  
**Av. das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa**  
**Tel: 210 464 052**

✉ [Biblioteca@iscte-iul.pt](mailto:Biblioteca@iscte-iul.pt)

🌐 <https://biblioteca.iscte-iul.pt>

📌 <https://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE-IUL>