

67



VOZES
POR
PORTUGAL
A GRANDE OPORTUNIDADE

OFICINA
DO LIVRO

iscte – Executive
Education

Apresentação da Obra

67 Vozes por Portugal : a grande oportunidade reúne textos originais de 67 Portugueses de vários setores da vida nacional, que foram desafiados a refletir sobre a reconstrução do país através da resposta às seguintes questões no prefácio da obra:

- a) Como pode Portugal recuperar e onde deve apostar para sair desta crise?
- b) Que setores e atividades devem notar as várias apostas e como implementar em concreto as ideias para esses setores e atividades?
- c) Como vê o papel do setor/setores a que se encontra ligado na recuperação e em que circunstâncias?

A obra é coordenada por Mónica Bello, prefaciada por José Crespo de Carvalho, Ana Maria Simões e Rui Vinhas da Silva da Comissão Executiva do Iscte *Executive Education* e tem posfácio de Maria de Lurdes Rodrigues, Reitora do Iscte e antiga Ministra da Educação.

Prof. Doutor José Crespo de Carvalho

*Presidente do Iscte Executive Education e
co-prefaciador da obra*



Professor catedrático no Iscte - Instituto Unversitário de Lisboa e presidente da comissão executiva do Iscte *Executive Education*. Foi professor catedrático da Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Economia – *Nova School of Business and Economics* (NOVA SBE) e diretor académico da formação de executivos. Licenciado em Engenharia Civil pelo Instituto Superior Técnico, MBA, MSc e Doutor em Gestão de Empresas pelo Iscte - Instituto Unversitário de Lisboa. Fez formação executiva no INSEAD, na *Stanford University*, na *Harvard University (Law School)*, no MIT, no AIF, na *Cranfield University*, no IE e na *Erasmus University – Rotterdam School of Management*.

Últimos Textos Publicados

Carvalho, J. C. de (2021). *Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento*. Lisboa.

Carvalho, J. C. de (2021). *Negociação*. Lisboa.

Silva, R. V. da, Marques, C., Martinho, D., Teixeira, N. & Crespo de Carvalho, J. (2021). Instagram: A gimmick or a serious reputation builder in the airline business? *Journal of Creative Communications*, 16(3), 285–302.
<https://doi.org/10.1177/09732586211031380>

Silva, S. V. da, António, N. & Carvalho, J. C. de. (2018). The first decade of service dominant logic research - a bibliometric analysis. *International Journal of Business Excellence*, 1(14)(4). pp. 523-544.
<https://doi.org/10.1504/IJBEX.2018.090316>

Silva, S. V., António, N. & Crespo de Carvalho, J. (2017). Analysis of the service dominant logic network, authors and articles. *Service Industries Journal*, 37(2). pp. 125-152.
<https://doi.org/10.1080/02642069.2017.1297801>

Bravo, A. M. & Carvalho, J. C. de. (2015). Challenging times to pharmaceutical supply chains towards sustainability: a case study application. *International Journal of Procurement Management*, 8(1-2). pp. 126-140. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2015.066292>

Carvalho, J. C. de, Silva, R. V. da & Syed Alwi, S. F. (2014). h3 gourmet: great to go upmarket, but are people willing to pay for the difference?. *European Journal of Business and Social Sciences*, 3(6). pp.81-102. <http://hdl.handle.net/10071/7804>

Carvalho, J. C. de & Guimarães, C. M. de (2014). Managing outsourcing risks: challenges and pitfalls, Em A. Deering (ed.), *Outsourcing: strategies, challenges and effects on organizations*, (pp. 1-37). [New York].

Carvalho, J. C. de & Filipe, J. (2014). *Manual de estratégia: Conceitos, prática e roteiro*. Lisboa.

O **Livro do Mês** é uma iniciativa mensal da Biblioteca, que conta com o apoio do Gabinete de Comunicação, cujo objetivo é o de divulgar a atual produção científica dos docentes e investigadores do Iscte. Os autores são convidados a participar num curto vídeo de apresentação da obra, transmitido nas instalações do Iscte e publicado nos canais do Facebook e Youtube da Biblioteca e do Iscte.

SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

Avenida das Forças Armadas

1649-026 Lisboa

Tel: 210464052

E-mail: biblioteca@iscte.pt

<http://biblioteca.iscte-iul.pt>

<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>