



Nuno Crespo e Nádia Simões

Uma Viagem ao Mundo das Ideias Económicas

100 questões
para entender Economia

LIVRO DO MÊS
novembro 2021



APRESENTAÇÃO DA OBRA

Os conceitos e a linguagem econmica fazem parte do nosso quotidiano. Porém, embora transversais a todo o debate público, nem sempre são facilmente compreensíveis por quem não tem formação na área econmica.

Este livro pretende dar a conhecer as principais ideias e factos econmicos, tornando-as acessíveis e apelativas mesmo para quem não teve um contacto prévio com a Economia.

O que  o PIB? Como determinar o ponto de *break-even* da empresa? O que são economias de escala, de gama e de experiência? Como medir a competitividade internacional? Quais os diferentes tipos de *crowdfunding*? O que  *nowcasting*? O que mede o ndice de felicidade humana? Quais as implicações econmicas do envelhecimento populacional? O que  a economia de partilha? Quais os livros mais importantes na história da Economia?

Estas são algumas das 100 questões (organizadas em 10 grandes temas) a que se dá resposta no presente livro. A análise  acompanhada de evidência e uma atenção especial  dada ao caso da economia portuguesa. O objetivo central  o de levar o leitor numa viagem ao maravilhoso mundo das ideias econmicas.

SOBRE OS AUTORES



Nuno Crespo

Professor Associado com Agregao do Iscte - Instituto Universitário de Lisboa (onde exerce funções docentes desde 2005) e Investigador Integrado do *Economics Group* da *Business Research Unit* (BRU-Iscte).  Diretor do Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência da Iscte *Business School*. Anteriormente, exerceu funções de Vice-Reitor do Iscte e de Diretor do Departamento de Economia. Foi Diretor do Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional e de Gestão de Serviços de Saúde. Tem experiência de 15 anos na formação de executivos (Iscte - *Executive Education*).  autor de vários livros, capítulos de livro e cerca de 50 artigos científicos, a maioria deles em revistas científicas internacionais indexadas. Orientou teses de doutoramento e largas dezenas de dissertações de mestrado. Participou em projetos de investigação nacionais e internacionais.  membro do Editorial *Board* de várias revistas científicas internacionais indexadas.  membro da Direção Nacional da Ordem dos Economistas.



Nádía Simões

Professora Associada do Iscte – Instituto Universitário de Lisboa (onde exerce funções docentes desde 2002) e Investigadora Integrada do Economics Group da Business Research Unit (BRU-Iscte). É Diretora da Licenciatura em Economia da Iscte Business School. Entre outros cargos, foi Diretora do Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência durante 10 anos. É autora de diversos capítulos de livro e de dezenas de artigos publicados em revistas científicas nacionais e internacionais. Orientou dezenas de dissertações de mestrado, nos seus domínios de especialização. É Associate Editor do International Journal of Education Economics and Development e membro do Editorial Board de várias revistas científicas internacionais indexadas. Integra o Editorial Board da European Training Foundation (União Europeia). Participou como perita em vários projetos de consultoria na área de Economia do Trabalho e da Educação para diversas organizações internacionais como a Comissão Europeia, a Organização Internacional do Trabalho, o CEDEFOP, o Eurofound, entre outras.

PUBLICAÇÕES RECENTES

Nuno Crespo

- Crespo, N. ; Simões, N. (org.) (2021). *Handbook of Research on the Empirical Aspects of Strategic Trade Negotiations and Management*. 446 p. IGI Global (Pennsylvania, United States).
- Simões, N. ; Crespo, N. (2020). A Flexible Approach for Measuring Author-Level Publishing Performance. *Scientometrics*. 122(1), p. 331-355.
- Palan, N. ; Simões, N. ; Crespo, N. (2020). Measuring Fifty Years of Trade Globalization. *The World Economy*. 44(6), p. 1859-1884.
- Crespo, N. ; Simões, N. ; Moreira, S. (2019). Bringing Geography into the Analysis of Trade Competition. *Applied Economics Letters*. 26(11), p. 948-953.
- Moreira, S. ; Simões, N. ; Crespo, N. (2017). A Contribution to a Multidimensional Analysis of Trade Competition. *The World Economy*, 40(10), p. 2301-2326.
- Crespo, N. ; João Tomás, M. (org.) (2017). A Internacionalização da Economia Portuguesa: Casos de Sucesso Empresarial. *Temas e Debates - Círculo de Leitores*. 432 p.
- Simões, N. ; Crespo, N. ; Moreira, S. (2016). Individual Determinants of Self-Employment Entry: What Do We Really Know? *Journal of Economic Surveys*. 30(4), p. 783-806.
- Simões, N. ; Crespo, N. ; Moreira, S. ; Varum, C. (2016). Measurement and Determinants of Health Poverty and Richness: Evidence from Portugal. *Empirical Economics*. 50(4), p. 1331-1358.
- Mendonça, S. ; Crespo, N. ; Simões, N. (2015). Inequality in the Network Society: An Integrated Approach to ICT Access, Basic Skills, and Complex Capabilities. *Telecommunications Policy*. 39(3-4), p. 192-207.
- Crespo, N. ; Simões, N. (2012). On the Measurement of a Multidimensional Concept of Structural Similarity. *Economics Letters*. 116(1), p. 115-117.

Nadia Simoes

- Crespo, N. ; Simoes, N. (org.) (2021). *Handbook of Research on the Empirical Aspects of Strategic Trade Negotiations and Management*. 446 p. IGI Global (Pennsylvania, United States).
- Simoes, N. ; Crespo, N. (2020). A Flexible Approach for Measuring Author-Level Publishing Performance. *Scientometrics*. 122(1), p. 331-355.
- Palan, N. ; Simoes, N. ; Crespo, N. (2020). Measuring Fifty Years of Trade Globalization. *The World Economy*. 44(6), p. 1859-1884.
- Crespo, N. ; Simoes, N. ; Moreira, S. (2019). Bringing Geography into the Analysis of Trade Competition. *Applied Economics Letters*. 26(11), p. 948-953.
- Moreira, S. ; Simoes, N. ; Crespo, N. (2017). A Contribution to a Multidimensional Analysis of Trade Competition. *The World Economy*, 40(10), p. 2301-2326.
- Simoes, N. ; Crespo, N. ; Moreira, S. (2016). Individual Determinants of Self-Employment Entry: What Do We Really Know? *Journal of Economic Surveys*. 30(4), p. 783-806.
- Simoes, N. ; Crespo, N. ; Moreira, S. ; Varum, C. (2016). Measurement and Determinants of Health Poverty and Richness: Evidence from Portugal. *Empirical Economics*. 50(4), p. 1331-1358.
- Mendonca, S. ; Crespo, N. ; Simoes, N. (2015). Inequality in the Network Society: An Integrated Approach to ICT Access, Basic Skills, and Complex Capabilities. *Telecommunications Policy*. 39(3-4), p. 192-207.
- Crespo, N. ; Simoes, N. (2012). On the Measurement of a Multidimensional Concept of Structural Similarity. *Economics Letters*. 116(1), p. 115-117.

O **Livro do Mês** é uma iniciativa mensal da Biblioteca, que conta com o apoio do Gabinete de Comunicação, cujo objetivo é o de divulgar a atual produção científica dos docentes e investigadores do Iscte. Os autores são convidados a participar num curto vídeo de apresentação da obra, transmitido nas instalações do Iscte e publicado nos canais do Facebook e Youtube da Biblioteca e do Iscte.

SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

Avenida das Forças Armadas

1649-026 Lisboa

Tel: 210464052

E-mail: biblioteca@iscte.pt

<http://biblioteca.iscte-iul.pt>

<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>