



Vítor Ribeirinho

É vice-presidente e Head of Audit & Assurance da KPMG Portugal. É revisor oficial de contas em Portugal, desde 1999, e foi promovido a *partner* de auditoria em 2002. Atualmente é também membro do Conselho Superior da OROC e é o seu contabilista em Angola. Tem mais de 27 anos de especialização em auditoria, nomeadamente nos sectores financeiro e de energia e recursos naturais, em Portugal e em outros países europeus, bem como em Angola e Moçambique. No âmbito das suas funções, acumulou um número significativo de formações e especializações nas áreas de auditoria e assurance obtidas quer na rede internacional da KPMG, quer em outros organismos nacionais e internacionais. Esteve envolvido em vários projetos, tais como, conversão das demonstrações financeiras para IAS/IFRS, USGAAP, assessoria contabilística, consolidação, fusões e aquisições, gestão de ativos, previsões financeiras, implementação de circuitos documentais, downsizing e reestruturação organizacional em alguns dos principais grupos económicos nacionais.



Mário Parra da Silva

Frequentou a Faculdade de Ciências de Lisboa entre 1970/72 e o Instituto Superior Técnico entre 1973/1975. Enveredou pela atividade política profissional no PS entre 1976 e 1980. Em 1979 foi Assessor do Secretário de Estado da Juventude e Desportos. Em 1982 foi Vereador na Câmara Municipal de Oeiras.

Trabalhou na Xerox, ICL e Alcatel. Especializou-se em Consultoria e Formação nas áreas de Marketing e Gestão Comercial.

Fundador e Sócio-Gerente da Softag, SA e da Pedra Base, Lda. Empresário na área da Saúde. Consultor em Processos de Mudança, Estratégia Comercial, Bem-Estar Organizacional e Desenvolvimento Sustentável.

Fundador da APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial, da qual foi Presidente da Direção entre 2002 e 2016, cargo que retomou em outubro de 2019.

Chefe da Delegação Portuguesa no Grupo de Trabalho ISO 26000 Responsabilidade Social e Chairman da rede europeia Prepare (Desenvolvimento Sustentável) entre 2006/2009. Fundador e Presidente da Direção do Corporate Wellness International Institute.

Membro do Conselho de Ética e dos Corpos Gerentes da CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal e Membro do Conselho de Ética da CERTIF até novembro de 2017. Membro da Comissão de Responsabilidade Corporativa & Anticorrupção da ICC Portugal.

Presidente da Global Compact Network Portugal. Presidente da Aliança ODS Portugal.



Carlos de Jesus

Dirige o departamento de Marketing e Comunicação de Amorim Cork. Com dezenas de filiais em todos os continentes, Amorim é a empresa líder no mundo do sector da cortiça, com uma produção anual de cerca de 5,3 mil milhões de vedantes que são usados pelas maiores e mais prestigiadas marcas internacionais de vinho, Champagne e de bebidas espirituosas. Antes de integrar a Amorim em 2002, Carlos de Jesus foi sócio da Breakstone & Ruth LLP, uma empresa com sede em Nova Iorque, líder no mercado internacional de relações com investidores e acionistas. Nesta empresa especializada, trabalhou com importantes multinacionais na coordenação da presença destes seus clientes na NYSE e NASDAQ.

© JORGE SARMENTO



Vanessa Romeu

É Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade do Lidl Portugal. Iniciou a sua carreira no sector das FMCG na Procter and Gamble em Bruxelas, e mais tarde na sua sede em Cincinnati nos Estados Unidos. Em 2002 Regressa a Portugal, para o sector da Comunicação e Media, assumindo mais tarde a Direção de Marketing e Comunicação da SIC onde também foi vice-presidente da SIC Esperança. Em 2013 abraçou o desafio do setor do retalho, onde assumiu a função que desempenha atualmente no Lidl Portugal onde tem, entre outras responsabilidades, a área da Sustentabilidade.