

Exposição Bibliográfica



O impacto das Redes Sociais na sociedade contemporânea

jun '21



iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA



Biblioteca

NOTA INTRODUTÓRIA

Por ocasião do Dia Mundial das Redes Sociais, que se comemora a 30 de junho, a Biblioteca do Iscte tem patente, de 1 a 30 de junho, uma exposição bibliográfica subordinada ao tema *O Impacto das Redes Sociais na sociedade contemporânea*.

O núcleo expositivo é constituído por uma seleção de 70 títulos reunidos neste catálogo e disponíveis no acervo da Biblioteca do Iscte.

MONOGRAFIAS

1. AGNEW, Christopher Rolfe, ed. lit. - [Social influences on romantic relationships : beyond the dyad](#). Cambridge : Cambridge University Press, 2014. IX, 211 p. ISBN 9781107029361. PS.132 AGN*Soc
2. BARRETO, Ana Margarida - [Valorize a sua marca no Facebook](#). [S.l.] : Bnomics, 2013. 152 p. ISBN 9789897131073. G.120 BAR*Val
3. BOOTH, Paul, ed. lit. - [A companion to media fandom and fan studies](#). Hoboken : John Wiley, 2018. XXVII, 563 p. ISBN 9781119237167. S.131 Com,3
4. BURGESS, Jean ; GREEN, Joshua, co-aut. - [Youtube : online video and participatory culture](#). Medford : Polity Press, 2018. XII, 191 p. ISBN 9780745660196. S.133.2 BUR*You
5. CELATA, Giandomenico - [I media e la new economy : la sfida del digitale](#). Milano : Guerini e Associati, 2000. 237 p. ISBN 8883351657. S.133.2 CEL*Med
6. DEVEREUX, Eoin - [Understanding the media](#). London : Sage, 2014. 329 p. ISBN 9781446248805. S.133 DEV*Und

- 7.DICKISON, Mark E. ; MAGNANI, Matteo, co-aut. ; ROSSI, Luca, co-aut. - [Multilayer social networks](#). Cambridge : Cambridge University Press, 2016. IX, 209 p. ISBN 9781107438750.
CTI.157 DIC*Mul
- 8.FOTTORINO, Éric, ed. lit. - [Les médias sont-ils dangereux? : comprendre les mécanismes de l'information](#). Paris : Le 1, 2017. 95, [1] p. ISBN 9782848766195.
S.133.2 Méd
- 9.GAUNTLETT, David - [Making is connecting : the social power of creativity, from craft and knitting to digital everything](#). Cambridge : Polity Press, 2018. VIII, 318 p. ISBN 9781505913482.
S.133.2 GAU*Mak
- 10.GWINNELL, Esther - [El amor en internet : intimar con desconocidos a través del ciberespacio](#). Barcelona : Paidós, 1999. 214 p. ISBN 8449306485.
PS.132 GWI*Amo
- 11.JENKINS, Henry ; ITO, Mizuko, co-aut. ; BOYD, Danah, co-aut. - [Participatory culture in a networked Era](#). Cambridge : Polity Press, 2016. 213 p. ISBN 9780745660714.
S.133.2 JEN*Par
- 12.JOHN, Nicholas A. - [The age of sharing](#). Cambridge : Polity Press, 2017. X, 200 p. ISBN 9780745662510.
S.133.2 JOH*Age

13. LANDERS, Richard N., ed. lit. ; SCHMIDT, Gordon B., ed. lit. - [Social media in employee selection and recruitment : theory, practice, and current challenges](#). Switzerland : Springer, 2016. XXVI, 376 p. ISBN 9783319299877. G.170.1 Soc
14. LANE, Jeffrey - [The digital street](#). Oxford : Oxford University Press, 2019. XVII, 239 p. ISBN 9780199381272. S.133.2 LAN*Dig
15. LEAVER, Tama ; HIGHFIELD, Tim, co-aut. ; ABIDIN, Crystal, co-aut. - [Instagram : visual social media cultures](#). Cambridge : Polity Press, 2020. XIII, 264 p. ISBN 9781509534395. S.133.2 LEA*Ins
16. LING, Rich, adapt. - [Mobile communications : re-negotiation of the social sphere](#). London : Springer, 2005. 454 p. ISBN 9781846282485. <http://dx.doi.org/10.1007/1-84628-248-9> e-Book
17. LIVINGSTONE, Sonia, ed. lit. ; HADDON, Leslie, ed. lit. - [Kids online : opportunities and risks for children](#). Bristol : The Policy Press, 2009. 272 p. ISBN 9781847424389. S.133.2 Kid
18. MARQUES, Vasco - [Redes sociais 360 : como comunicar online](#). Coimbra : Actural, 2016. 576 p. ISBN 9789896941642. CTI.157 MAR*Red

19. MILLER, Daniel - [Tales from facebook](#). Cambridge : Polity Press, 2011. XX, 218 p. ISBN 9780745652108.
A.193 MIL*Tal
20. PÉREZ SALAZAR, Gabriel - [El meme en internet, identidad y usos sociales](#). Cidade de México : Fontamara, 2017. 167 p. ISBN 9786077364337.
S.133.2 PER*Mem
21. RETTBERG, Jill Walker - [blogging](#). Cambridge : Polity, 2008. 176 p. ISBN 9780745641348.
S.133.2 RET*Blo
22. SAMPSON, Tony D. - [A slepwalker's guide to social media](#). Cambridge : Polity Press, 2020. 207 p. ISBN 9781509537419.
S.133.2 SAM*Sle
23. SCOTT, John - [Social network analysis](#). London : Sage, 2017. X, [4], 227 p. ISBN 9781473952126.
S.113 SCO*Soc 4ªed
24. SILVA, Paula Sofia, ed. lit. ; PRUDÊNCIO, Miguel, trad. - [Internet e a vida privada : proteja os seus dados pessoais](#). Lisboa : [s.n.], 2018. 143 p. ISBN 9789897370816.
S.137 DECO*Int
25. VELTRI, Giuseppe A. - [Digital social research](#). Cambridge, MA : Polity Press, 2020. XVI, 231 p. ISBN 9781509529315.
S.133.2 VEL*Dig
26. WITTE, James C. ; MANNON Susan E., co-aut. - [The internet and social inequalities](#). New York : Routledge, 2010. 180 p. ISBN 9780415963190.
S.133.2 WIT*Int

TESES E DISSERTAÇÕES

1. ABREU, Inês Macedo - A influência do celebrity endorsement nas atitudes do consumidor : o contexto do Instagram. Lisboa : [s.n.], 2016. 142 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13487>
G.103 ABR*Inf
2. ANTÓNIO, Ricardo Afonso Gomes - Análise de sentimento baseada em aspetos. Lisboa : [s.n.], 2017. 62 p. - Dissertação de mestrado em Engenharia Informática, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/14836>
CTI.103 ANT*Ana
3. BARRAGÃO, Liliana Adelaide Ferreira - A evolução online da marca de um youTuber português : o caso do Môce dum Cabréste. Lisboa : [s.n.], 2017. VII, 34, XV p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15294>
S.103 BAR*Evo
4. BERNARDINO, Beatriz Leal - O fenómeno do fashion blogging : das it-girls à influência nos seguidores. Lisboa : [s.n.], 2019. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/20491>
S.103 BER*Fen (Res)

- 5.BOM, Inês Sofia Inácio - The impact of youtube recommendations on consumer's decision-making process. Lisboa : [s.n.], 2016. 114 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13152>
G.103 BOM*Imp
- 6.BOTELHO, Márcia Filipa Martins - The impact of influencers in the consumer's purchase intention : the cosmetic industry. Lisboa : [s.n.], 2019. 92 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19346>
G.103 BOT*Imp (Res)
- 7.BRANCO, Cláudia Alexandra Vicente - Is digital influencers' content more effective than your brands' in creating online brand related content? : the impact of perceptions regarding digital influencers as source of brand content on consumers' purchase intention of beauty brands. Lisboa : [s.n.], 2020. - Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020.
<http://hdl.handle.net/10071/21785>
G.103 BRA*Is (Res)
- 8.CARDOSO, Nuno Tiago de Figueiredo - The influence of social media in the purchase decision process : the case of Portuguese energy consumers. Lisboa : [s.n.], 2014. [2], II, 63 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.
<http://hdl.handle.net/10071/10959>
G.103 CAR*Inf

9. CORREIA, Liliane Patrícia Lopes Correia - The effect of company responses to social media negative word of mouth : a text mining approach. Lisboa : [s.n.], 2019. 69 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19428>
G.103 COR*Eff (Res)
10. COSTA, Inês Oliveira Milheiro da - The impact of influencer marketing on consumer purchase intentions and brand attitude : the instagrammers. Lisboa : [s.n.], 2019. 51 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19035>
G.103 COS*Imp,3
11. DIAS, Sara Pires Duarte Barata - Jovens e política : o papel e uso dos novos media sociais (Internet e redes virtuais) no envolvimento cívico e político dos jovens cidadãos. Lisboa : [s.n.], 2014. 44, IV, [14] p. - Dissertação de mestrado em Ciência Política, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.
<http://hdl.handle.net/10071/10129>
S.103 DIA*Jov
12. DUARTE, Ana Rita Fonseca - A influência das tecnologias de informação nas formas de representação da cidade através do Instagram : análise de conteúdo do Instagram Visit Lisboa. Lisboa : [s.n.], 2019. 41 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19621>
S.103 DUA*Inf (Res)

- 13.FERRÃO, Ana Margarida Silva - A influência dos Social Media e do "Opinion Makers" no processo de decisão de compra, e de fidelização, do consumidor online de produtos da indústria têxtil. Lisboa : [s.n.], 2017. VIII, 62 p. - Dissertação de mestrado em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017
<http://hdl.handle.net/10071/15262>
G.103 FER*Inf
- 14.GENÚ, Lorena Silveira Batista - Digital marketing : how the beauty market has changed with the emergence of digital influencers. Lisboa : [s.n.], 2019. 104 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19210>
G.103 GEN*Dig,l (Res)
- 15.GOMES, Marina Alexandra Silva - The role of digital influencers on consumers' purchase intention in fashion. Lisboa : [s.n.], 2020. - Dissertação de mestrado em Gestão, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020.
<http://hdl.handle.net/10071/21829>
G.103 GOM*Rol (Res)
- 16.GONÇALVES, Sara Martins - The impact of celebrities vs youtubers on brand trust, brand love and brand loyalty. Lisboa : [s.n.], 2019. 100 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19161>
G.103 GON*Imp (Res)

17. GRILO, João António Moreira - O impacto da rede social pessoal de adolescentes nos comportamentos pró-sociais e antissociais. Lisboa : [s.n.], 2016. VI, 61 p. - Dissertação de mestrado em Psicologia Comunitária e Proteção de Menores, Departamento de Psicologia Social e das Organizações, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016. <http://hdl.handle.net/10071/12597>
PS.103 GRI*Imp
18. GUERREIRO, Eduardo Filipe Lourenço - Representações e práticas nas redes sociais online : análise ao futuro profissional dos alunos universitários em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2016. 40, 6 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016. <http://hdl.handle.net/10071/12396>
S.103 GUE*Rep
19. GUFTOMÉTROS, Myron - Social media marketing across cultures : how does consumer behavior on Facebook brand pages differ between cultures. VI, 77 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019. <http://hdl.handle.net/10071/18444>
G.103 GUF*Soc
20. LOPES, Helena Isabel Guerreiro da Costa - A influência dos blogs na opinião dos consumidores. Lisboa : [s.n.], 2012. 89 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012. <http://hdl.handle.net/10071/5687>
G.103 LOP*Inf,1

21. LOPES, Helena - Estórias da vida : das páginas pessoais nas redes sociais à criação de narrativas pessoais mediatizadas. Lisboa : [s.n.], 2009. V, 86 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
<http://hdl.handle.net/10071/2006>
S.103 LOP*Est
22. LOPES, Inês Maria Santos - Active engagement in the facebook brand pages of luxury hotels. Lisboa : [s.n.], 2017. VIII, 108 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15384>
G.103 LOP*Act
23. LOURENÇO, Margarida dos Santos - A imagem percecionada do turismo em Lisboa : estudo com recurso aos social media. Lisboa : 2018. IX, 85 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/17531>
G.103 LOU*Ima
24. LOURO, Patrícia Neto Cordeiro Santos - Does Instagram and opinion makers influence on the consumer decision making and buying processes in the fashion and beauty industries?. Lisboa : [s.n.], 2020. - Dissertação de mestrado em Gestão, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020.
<http://hdl.handle.net/10071/21276>
G.103 LOU*Doe (Res)

- 25.MARTINS, Rita Filipa Cristina - A relevância laboral das publicações nas redes sociais. Lisboa : [s.n.], 2020. - Dissertação de mestrado em Direito das Empresas e do Trabalho, Departamento de Economia Política, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020.
<http://hdl.handle.net/10071/21294>
D.103 MAR*Rel (Res)
- 26.MATEUS, Inês de Albuquerque Tomás - A relação entre marcas e consumidores no facebook. Lisboa : [s.n.], 2010. IX, 86 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
<http://hdl.handle.net/10071/3617>
G.103 MAT*Rel
- 27.MATIAS, Sílvia Raquel dos Santos - Os fatores que influenciam os utilizadores do facebook a aderir às páginas de marcas em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2012. 154 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
<http://hdl.handle.net/10071/4632>
G.103 MAT*Fat
- 28.MENDONÇA, Ana Rita de Olival - Consumer-brand engagement in OTC medication : can pharmaceutical companies increase brand usage intentions by improving perceived social media activity?. Lisboa : [s.n.], 2020. - Dissertação de mestrado em Marketing, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020.
<http://hdl.handle.net/10071/21452>
G.103 MEN*Con,3 (Res)

- 29.MENEZES, Inês Furtado - Contrast between youtubers and traditional celebrities : impact in brand awareness, purchase intention and brand loyalty. Lisboa : [s.n.], 2017. III, 65 p. - Dissertação de mestrado em marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15971>
G.103 MEN*Con,1
- 30.MORGADINHO, Ana Rita Pires - The impact of social media on consumer behaviour. Lisboa : [s.n.], 2019. 1 Cd-Rom. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19021>
G.103 MOR*Imp,2
- 31.NASCIMENTO, Rita Ribeiro do - Exploring individuals perception of non-sponsored branded user generated content, the effect on its use and the outcome of digital engagement on Instagram. Lisboa : [s.n.], 2017. II, 78 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/16086>
G.103 NAS*Exp
- 32.NEVES, Rita Paiva - The effects of micro and macro-influencers on Instagram skincare campaigns. Lisboa : [s.n.], 2020. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020.
<http://hdl.handle.net/10071/21858>
G.103 NEV*Eff (Res)

33. NUGRAHA, Ferryan - Youtube and purchase intention : a study on the influence of Youtube video on consumers' purchase intentions among millenials in Indonesia. - Dissertação de mestrado em Gestão, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020.
<http://hdl.handle.net/10071/21587>
G.103 NUG*You (Res)
34. PEREIRA, Maria Filomena Brito Vicente - Impacto das redes sociais de adolescentes na autorregulação comportamental, cognitiva e emocional. Lisboa : [s.n.], 2016. XII, 64 p. - Dissertação de mestrado em Psicologia Comunitária e Proteção de Menores, Departamento de Psicologia Social e das Organizações, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/12609>
PS.103 PER*Imp
35. RAMOS, Ricardo Filipe Carreira - Internet user behavior change - an evaluation under three dimensions : scholars, professionals, and users. Lisboa : [s.n.], 2018. XXIII, 123 f. - Tese de doutoramento em Gestão, especialidade em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/19702>
G.103 RAM*Int
36. REBELO, Márcia Filipa Franco - Estudo da participação em eventos culturais divulgados através das redes sociais : o caso prático do facebook. Lisboa : [s.n.], 2011. X, 80, XVI, 4 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
S.103 REB*Est

37. REIS, Jéssica Correia - Live streamers : uma análise do papel das audiências face ao conteúdo gaming no YouTube e Twitch. Lisboa : [s.n.], 2020. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2020. <http://hdl.handle.net/10071/21253>
S.103 REI*Liv (Res)
38. SANTOS, Daniela Portugal - The influence of online social media platforms on the choice of restaurants. Lisboa : [s.n.], 2017. VI, 41 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017. <http://hdl.handle.net/10071/15443>
G.103 SAN*Inf,4
39. SANTOS, Pedro Roque dos - The impact of social media on today's business reality : challenges and opportunities of social media for companies. Lisboa : [s.n.], 2010. 76 p. - Trabalho de projecto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010. <http://hdl.handle.net/10071/3820>
G.103 SAN*Imp,2
40. SILVA, Raquel da Fonte Barata da - Co-creation of tourism experiences and the use of social media (ICTS) as key tools for innovation and value creation in the tourism industry. Lisboa : [s.n.], 2019. 25 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019. <http://hdl.handle.net/10071/19555>
G.103 SIL*Co-c (Res)

41. TEIXEIRA, António José dos Santos - Sentiment analysis in retail : the case of Parfois facebook page. Lisboa : [s.n.], 2017. XIV, 109 p. - Dissertação de mestrado em Engenharia Informática, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017. <http://hdl.handle.net/10071/15317>
CTI.103 TEI*Sen
42. VALA, Bernardo Varela - The impact of social media in brand building. Lisboa : [s.n.], 2015. VII, 28 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015. <http://hdl.handle.net/10071/11849>
G.103 VAL*Imp
43. ZHOU YING - Social media influencers and their marketing effects on followers? : an exploratory study in restaurant review microblogs. Lisboa : [s.n.], 2019. -Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2019. <http://hdl.handle.net/10071/19172>
G.103 Zho*Soc (Res)
44. ZHUSUPOVA, Anzhela - Characterizing the personality of twitter users based on their timeline information. Lisboa : [s.n.], 2016. 54 p. - Dissertação de mestrado em Engenharia Informática, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016. <http://hdl.handle.net/10071/13898>
CTI.103 ZHU*Cha



Iscte - Instituto Universitário de Lisboa
Serviços de Informação e Documentação
Av. das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa
Tel: 210 464 052



✉ Biblioteca@iscte.pt

🌐 <http://biblioteca.iscte-iul.pt>

📌 <http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE-IUL>

