

Mestrado em Mercados da Arte

Ata n.º 1

CrITÉrios de Seleção e SÉriação de Candidatos 2021/2022

Aos vinte e um dias do mês de dezembro do ano dois mil e vinte, reuniu a Comissão de Análise de Candidaturas para seleção e seriação dos candidatos ao **Mestrado em Mercados da Arte**, constituída pela Professora Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes, Professor Luís Urbano de Oliveira Afonso e Professora Helena Maria Barroso Carvalho, com vista à definição dos critérios de seleção e seriação dos candidatos ao Mestrado em Mercados da Arte em 2021/2022.

A Comissão deliberou aprovar os seguintes critérios:

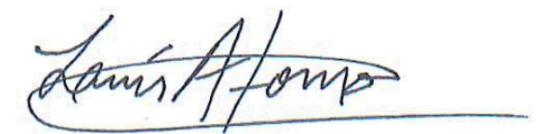
- A classificação final de cada candidato resulta da média ponderada das classificações nos critérios estabelecidos e é expressa numa escala de classificação numérica de 0 a 20, arredondada até às centésimas.
- Os candidatos são selecionados e seriados de acordo com os seguintes critérios:
 - a) Classificação do grau académico de que são titulares, (pontuado de 0 a 20) – 70%
 - b) Currículo científico (pontuado de 0 a 20) - 10%
 - c) Experiência profissional (pontuado de 0 a 20) - 20%
- Em caso de empate entre candidatos à última vaga disponível, admite-se o candidato que tenha a nota mais alta de licenciatura.
- Os candidatos aprovados que não sejam admitidos por falta de vagas ficam com o estatuto de suplentes, podendo ingressar no ciclo de estudo em caso de não inscrição dos candidatos admitidos, para o ano letivo a que se reporta a candidatura.

- Os candidatos admitidos detentores de habilitação estrangeira são admitidos condicionalmente estando sujeitos ao reconhecimento interno da habilitação para prosseguimento de estudos prevista legislação em vigor.

A Comissão de Análise de Candidaturas:



Professora Doutora Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes



Professor Doutor Luís Urbano de Oliveira Afonso



Professora Doutora Helena Maria Barroso Carvalho