

ÍNDICE

Índice de Figuras	9
Siglas e Acrónimos	11
Prefácio	15
Nota Introdutória	17
1. O Controlo de Gestão e a Gestão da Informação	21
1.1. A gestão da informação e do conhecimento	21
1.2. O ciclo de gestão e as suas funções	23
1.3. Os objetivos e os módulos do controlo de gestão	28
1.4. A estratégia empresarial e o alinhamento estratégico ...	34
1.5. O controlo de gestão e os novos modelos de negócio ..	37
2. A Dimensão Externa do Controlo de Gestão	49
2.1. Reporte empresarial e normalização contabilística	49
2.2. Desempenho económico-financeiro	66
2.2.1. Indicadores de base contabilística	68
2.2.2. Indicadores de criação de valor	77
2.2.3. Indicadores de desempenho do setor financeiro ..	81
2.3. Exercícios resolvidos e propostos	85
2.3.1. Exercícios resolvidos	85
2.3.2. Exercícios propostos	104
3. A Dimensão Interna do Controlo de Gestão	109
3.1. A perspetiva analítica da informação de gestão	109
3.2. Os custos e a sua classificação	112
3.3. O custeio dos produtos e dos serviços	123
3.3.1. Do sistema de custeio total ao sistema de custeio variável	123
3.3.2. O método das secções homogéneas	123
3.3.3. <i>Activity Based Costing</i> e <i>Time Driven Activity Based Costing</i>	126
3.4. Preços de transferência interna	129
3.5. Relato e análise por segmentos	132
3.6. Outros indicadores de gestão operacional	136
3.7. Exercícios resolvidos e propostos	141
3.7.1. Exercícios resolvidos	141
3.7.2. Exercícios propostos	167
4. A Dimensão Prospetiva do Controlo de Gestão	173
4.1. A gestão orçamental	173
4.2. Controlo orçamental e análise de desvios	178
4.3. Exercícios resolvidos e propostos	185
4.3.1. Exercícios resolvidos	185
4.3.2. Exercícios propostos	194
5. Sistemas de Controlo de Gestão	201
5.1. Evolução dos sistemas de controlo de gestão	201
5.2. Os programas de <i>Balanced Scorecard</i> e o <i>Prisma de Performance</i>	205
5.3. A implementação de sistemas de controlo de gestão	215
5.4. Exemplos ilustrativos	219
Notas Finais	233
Bibliografia Consultada	237