



TURISMO EM CIÊNCIAS SOCIAIS



EXPOSIÇÃO BIBLIOGRÁFICA

2-30 SETEMBRO '19



FICHA TÉCNICA

Autor: **Serviços de Informação e Documentação do ISCTE-IUL**

Editor: **Serviços de Informação e Documentação do ISCTE-IUL**

Conceção, execução e montagem da exposição:

Serviços de Informação e Documentação do ISCTE-IUL

Local de edição: **Lisboa**

Data: **setembro 2019**

Tiragem: **50 exemplares**

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca do ISCTE-IUL, em colaboração com o *Turismo de Portugal*, tem patente de 2 a 30 de setembro, uma exposição bibliográfica subordinada ao tema *Turismo nas Ciências Sociais*.

O núcleo expositivo é constituído por uma seleção de cento e seis obras (*monografias, dissertações de mestrado e teses de doutoramento*) da Biblioteca do ISCTE-IUL, a que juntámos sete obras¹ oferecidas pelo *Turismo de Portugal* no âmbito desta colaboração, contribuindo para o enriquecimento do fundo documental nesta área do conhecimento.

A Exposição Bibliográfica ocorre na Biblioteca do ISCTE-IUL e poderá ser visitada no seguinte horário:

2^a a 6^a feira: das 9:30 às 21:00, sábados: das 10:00 às 18:00.

¹  Obras assinadas oferecidas pelo Turismo de Portugal

MONOGRAFIAS

1. ABREU, Tatiana Bina Ayres de - Lojas com história : uma perspectiva para o futuro. Lisboa : [s.n.], 2018. 105, 54 p. - Dissertação de mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura, especialização em Património e Projetos Culturais, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/17912>

H.103 ABR*Loj

2. ALBERGARIA, Rita Sampaio Guimarães Soares de - Turismo médico e estudo das motivações Push and Pull : estudo de caso: Hospital da Luz Lisboa. Lisboa : [s.n.], 2016. 129 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Serviços de Saúde, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/13690>

G.103 ALB*Tur

3. ALMEIDA, Ana Cristina Alves de - Rural tourism : what is the influence of SPA as a decision factor in the accommodation choice?. Lisboa : [s.n.], 2016. IX, 94 p. - Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/14407>

G.103 ALM*Rur

4. ALMEIDA, Bernardo Antunes de - Relevância do "Parque das Nações" para a dinâmica do turismo na cidade de Lisboa. Lisboa : [s.n.], 2017. 80 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15404>

G.103 ALM*Rel,1

5. ALSOS, Gry Agnete, ed. lit. ; EIDE, Dorte, ed. lit. ; MADSEN, Einar Lier, ed. lit. - Handbook of research on innovation in tourism industries. Cheltenham : Edward Elgar, 2014. X, 366 p. ISBN 9781782548409.

S.136 Han,2 2 ex.

6. ANDRADE, Rita Soares Baptista de - Um novo olhar sobre a Baixa Pombalina : Turismo e residencialidade. Lisboa : [s.n.], 2017. VI, 96 p. - Dissertação de mestrado em Antropologia, Departamento de Antropologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.

<http://hdl.handle.net/10071/15233>

A.103 BAR*Nov,1

7. ANDRIEUX, Jean-Yves ; HARISMENDY, Patrick - L'assiette du touriste : le goût de l'authentique. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 2013. 334, [6] p. ISBN 9782753528529.

A.190 Ass

8.ARAÚJO, Marta Gil da Silva - Comportamentos do consumidor e a relação com o turismo criativo : requalificação das regiões centro interior de Portugal. Lisboa : [s.n.], 2016. 106 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13742>

G.103 ARA*Com

9.AZEVEDO, Natália - Políticas culturais, turismo e desenvolvimento local na área metropolitana do Porto : fragmentos de um estudo de caso (1980-2001). Porto : Edições Afrontamento, 2014. 215 p.
ISBN 9789723613568.

S.131 AZE*Pol

10.BARROS, Vera Gouveia - Turismo em Portugal. Lisboa : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2016. 82 p.
ISBN 9789898819352.

E.174 BAR*Tur

11.BASSUBABO, Alberto - A diversificação da economia angolana : que papel para o turismo?. Lisboa : [s.n.], 2016. XI, 98 p. - Dissertação de mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13724>

E.103 BAS*Div

12. BATISTA, Catarina Alexandra Ferreira de Jesus - Fatores de competitividade do micro cluster : turismo de natureza no destino turístico. Lisboa : [s.n.], 2017. XIV, 294 p. - Dissertação de mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/14490>

E.103 BAT*Fat

13. BENDIX, Regina F. - Culture and value : tourism, heritage, and property. Bloomington : Indiana University Press, 2018. VI, 279 p. ISBN 9780253035660.

A.112.1 BEN*Cul

14. BERNARDO, Edgar Alexandre da Cunha - Perceção dos impactos do turismo na Ilha da Boa Vista, Cabo Verde. Lisboa : [s.n.], 2015. IX, 361 p. ISBN 9789897328183. - Tese de doutoramento em Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/10989>

S.103 BER*Per

15. BISPO, Bernardo Jerónimo - Strategic plan for Algarveresorts internationalization process to Florida, USA. Lisboa : [s.n.], 2016. 91, [1] p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13685>

G.103 BIS*Str

16. BOLLETTE, Maxime - Two sides of the same industry : an analysis of the relationship between hotels and online travel agencies. Lisboa : [s.n.], 2018. 119 f. - Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/18329>

G.103 BOL*Two

17. BORGES, Loide Eveline Gonçalves - O contributo do turismo sustentável para o desenvolvimento comunitário da cidade de Ribeira Grande de Santiago (antiga Cidade Velha). Lisboa : [s.n.], 2017. VIII, 87 p. - Dissertação de mestrado em Estudos de Desenvolvimento, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15421>

EA.03 BOR*Con

18. BROCHADO, Fernando Jorge de Almeida Oliveira - What makes an exceptional cuisine that worth a special journey?. Lisboa : [s.n.], 2018. 140, [4] p. ISBN 9789897810152. - Tese de doutoramento em Gestão de Turismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/16557>

G.103 BRO*Wha

19. BRUNT, Paul ; SUSAN , co-aut. ; NATALIE , co-aut. - Research methods in tourism, hospitality & events management. London : Sage, 2017. 344 p. ISBN 9781473919150.

G.110.1 BRU*Res

20. BUKAIOVÁ, Ivana - Touristic destination and destination image : case study of Slovakia. Lisboa : [s.n.], 2017. 92 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15515>

G.103 BUKTou***

21. CADAVEZ, Cândida, ed. lit. - A bem da nação : as representações turísticas no Estado Novo entre 1933 e 1940. Lisboa : Edições 70, 2017. 351 p.
ISBN 9789724419480.

H.133 CADBem***

22. CALHEIROS, Ana Catarina dos Santos - Sentiment analysis in hospitality using text mining : the case of a portuguese eco-hotel. Lisboa : [s.n.], 2015. VII, 43 p.
- Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11522>

G.103 CALSen***

23. CAMPINA, Marisa Tomás - The impact of working capital on profitability in the European tourism. Lisboa : [s.n.], 2018. VII, 64 p. - Dissertação de mestrado em Finanças, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

G.103 CAMImp***

24. CAMPOS, Diana Rodrigues - Qualidade do serviço em hotelaria - estudo de caso : Santana Hotel & Spa****. Lisboa : [s.n.], 2018. VIII, 66 f. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

G.103 CAM*Qua

25. CARDOSO, Tânia Raquel Antunes - Caracterização do turista médico hemodialisado : o caso de um grupo de clínicas em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2015. VII, 47 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Serviços de Saúde, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015. <http://hdl.handle.net/10071/11620>

G.103 CAR*Car

26. CASTRO, Celso, ed. lit. ; GUIMARÃES, Valeria Lima, ed. lit. ; MAGALHÃES, Aline Montenegro, ed. lit. - História do turismo no Brasil. Rio de Janeiro : FGV Editora, 2013. 282 p. ISBN 9788522513079.

H.123(2) His,2

27. COELHO, Clara de Sousa - Fatores de atratividade de investimento direto estrangeiro no setor do turismo em Portugal entre 2011 e 2017. Lisboa : [s.n.], 2018. IX, 68 p. - Dissertação de mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018. <http://hdl.handle.net/10071/18107>

E.103 COE*Fat

28.COELHO, Joana Pinto - Stripping customers' feedback on hotels evaluation through data mining. Lisboa : [s.n.], 2016. V, 42 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/14047>


G.103 COE*Str


29.COELHO, Pedro Manuel Vicente - Turismo e sustentabilidade na região do Algarve. Lisboa : [s.n.], 2018. (1), VIII, 79 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

G.103 COE*Tur,2

30.COLOMB, Claire, ed. lit. ; NOVY, Johannes, ed. lit. - Protest and resistance in the tourist city. London : Routledge, 2017. XIV, 343 p. ISBN 9781138856714.


G.147 Pro

31.CORREIA, Carlos Freire ; BORGES, Luís - Os cocktails do Jaime : the unforgettable. [S.l.] : Mil Segredos de Portugal, D.L. 2017. ISBN 9789892073798. 

32.CORREIA, Carlos Freire [et al.] - Manual técnico de vinhos. Lisboa : Turismo de Portugal, 2014. ISBN 9789899630178. 

33.CUNHA, Licínio - Economia e política do turismo. Lisboa : LIDEL, 2013. XX, 468 p. ISBN 9789727579501

E.174 CUN*Eco 3ªed 2 ex.

34.CUNHA, Licínio – Turismo em Portugal : sucessos e insucessos. Lisboa : Edições Universitárias Lusófonas, 2012. ISBN 9789898512246. 

35.DELGADO, Marta Moreira - Responsabilidade social em hotelaria : um estudo de caso. Lisboa : [s.n.], 2016. 112. p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13888>

G.103 DEL*Res

36.DIMOVA, Lyublena - Millennials'travel motivation and desired activities within a destination : a comparative study of America and the United Kingdom. Lisboa : [s.n.], 2015. IV, 49, IX p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, ISCTE Insituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11513>

G.103 DIM*Mil

37.DINKHUYSEN, Gabriela Levy - O papel dos guias turísticos no desenvolvimento de um turismo sustentável : o caso do Bairro de Alfama em Lisboa. Lisboa : [s.n.], 2017. 81 p. - Dissertação de mestrado em Estudos de Desenvolvimento, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15565>

E.103 DIN*Pap

38.DURBARRY, Ramesh, ed. lit. - Research methods for tourism students. London : Routledge, 2018. XIV, 293 p. ISBN 9780415673198.

S.113 Res,2

39.DWYER, Larry, ed. lit. ; GILL, Alison, ed. lit. ; SEETARAM, Neelu, ed. lit. - Handbook of research methods in tourism : quantitative and qualitative approaches. Cheltenham : Edward Elgar, 2012. 514 p. ISBN 9781781955956.

G.110.1 Han,2

40.ESTÊVÃO, Rita Sofia Gomes - Uma abordagem sócio-técnica à avaliação de turismo sustentável. Lisboa : [s.n.], 2018. XI, 91 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

G.103 EST*Abo

41.EVRARD, Laure - The Search Engine Marketing strategy (SEM) in e-tourism : a case study of the French OTA (online travel agency) Voyage Privé. Lisboa : [s.n.], 2018. 40 f. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

<http://hdl.handle.net/10071/18495>

G.103 EVR*Sea

42.FELDMANE, Zane - Projected and perceived image of Latvia as a tourist destination. Lisboa : [s.n.], 2015. 32 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

<http://hdl.handle.net/10071/11662>

G.103 FEL*Pro

43.FERNANDES, Maria Clementina Marques - A patrimonialização da Cidade-Velha e o seu contributo para desenvolvimento local. Lisboa : [s.n.], 2015. VIII, 78 p. - Dissertação de mestrado em Estudos de Desenvolvimento, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/10869>

E.103 FER*Pat

44.FERRO, Tiago José Maniés - How tourists perceive two island destinations with identical culture, but different demographic characteristics, through social networking sites? : the case of Madeira and Bermuda. Lisboa : [s.n.], 2018. VIII, 184 f. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

<http://hdl.handle.net/10071/17519>

G.103 FER*How,1

45.FIGUEIRA, Lisandra Josefa Abreu - Cruise tourism : factors influencing the intention to return to Lisbon destination. Lisboa : [s.n.], 2018. 111 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

<http://hdl.handle.net/10071/17453>

G.103 FIG*Cru

46. GAN YI - An empirical analysis of the influence of exchange rate and prices on tourism demand. Lisboa : [s.n.], 2015. 38 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8971>

G.103 GAN*Emp

47. GARCIA, Rafael Sanches - Para um turismo solidário urbano : o caso da Lisbon Chill-out free-walking tours. Lisboa : [s.n.], 2017. 75 p. - Dissertação de mestrado em Economia Social e Solidária, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.

E.103 GAR*Par

48. GONÇALVES, Catarina Banza - Comunicação turística nos media : proposta de um programa de rádio. Lisboa : [s.n.], 2018. 41, XIX p. - Trabalho de projeto, mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

<http://hdl.handle.net/10071/17777>

S.103 GON*Com,2

49. GONÇALVES, Inês Santos - Luxury cruises : drivers to the well-being perception of tourists about their experience in-cruise. Lisboa : [s.n.], 2017. VIII, 69 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.

<http://hdl.handle.net/10071/15276>

G.103 GON*Lux

50. GUEDES, Leonor Carrilho - A descriptive study on the youth tourism market, based generation y travel experiences. Lisboa : [s.n.], 2017. 80 p. - Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/16191>
G.103 GUE*Des

51. GUINA, Ana Maria Pinho - A cidade da Beira como destino turístico : estado, turismo e desenvolvimento em Moçambique. Lisboa : [s.n.], 2016. XII, 195, XII p. ISBN 9789898876089. - Tese de doutoramento em Estudos Africanos, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13453>
EA.03 GUI*Cid

52. HIERE, Elena - The perception of customers on sustainable tourism. Lisboa : [s.n.], 2018. 4, IV, 70 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/17073>
G.103 HIE*Per

53. HUANG XIAOMEI - Apply Hofstede's national cultural dimension theory to analyze chinese tourist behaviors in Portugal tourism. Lisboa : [s.n.], 2016. V, 107 p. - Dissertação de mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/12698>
H.103 HUA*App

54.IACOPINO, Melody - Turismo em espaço rural : uma estratégia para o desenvolvimento rural?. Lisboa : [s.n.], 2015. VII, 116 p. - Dissertação de mestrado em Estudos de Desenvolvimento, Diversidades Locais e Desafios Mundiais, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015. <http://hdl.handle.net/10071/10881>

E.103 IAC*Tur

55.IMANBAY, Anel - Main contribution of iconic attractions towards increasing popularity of tourism destinations : an analysis of twitter posts and locations. Lisboa : [s.n.], 2017. 72 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.

<http://hdl.handle.net/10071/15509>

G.103 IMA*Mai

56.INÁCIO, Eugénia de Jesus Madeira - The development and internationalization of rural tourism in inland north centre of Alentejo region : focusing on the Brazilian tourists. Lisboa : [s.n.], 2017. XI, 148 p. - Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.

<http://hdl.handle.net/10071/15821>

G.103 INA*Dev

57.JAMAL, Tazim, ed. lit. ; ROBINSON, Mike, ed. lit. - The Sage handbook of tourism studies. Londres : SAGE, 2012. XIX, 716 p. ISBN 9781446208755.

E.174 Sag

58.JESUS, Sónia João Chagas - Exploring how tangible risks and animosity can affect the destination image and revisit intention of a tourist destination : a comparative study between Lisbon and Rio de Janeiro. Lisboa : [s.n.], 2018. IX, 117 f. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/18371>
G.103 JES*Exp

59.JIE HUANG - The relationship between push-pull factors and destination loyalty : a flow theory perspective. Lisboa : [s.n.], 2015. 53 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11642>
G.103 JIE*Rel

60.JOAQUIM, Graça - Viajantes, viagens e turismo : narrativas e autenticidades. Lisboa : Editora Mundos Sociais, 2015. XII, 256 p. ISBN 9789898536457.
S.136 JOA*Via 4 ex.

61.KASTENHOLZ, Elisabeth, ed. lit. - Reinventar o turismo em Portugal : cocriação de experiências turísticas sustentáveis. Aveiro : UA editora, 2014. [11], 161 p. ISBN 9789727893959.
E.203 Rei

62.KIRSTEN, André Passos - A utilização de tecnologias da informação e comunicação e as transformações das práticas turísticas : um estudo sobre as experiências e os perfis de turistas em Lisboa. Lisboa : [s.n.], 2017. 42, II p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, 2017.

<http://hdl.handle.net/10071/14933>

S.103 KIR*Uti

63.KOTLER, Philip ; BOWEN, John T., co-aut. ; MAKENS, James C., co-aut. - Marketing for hospitality and tourism. Upper Saddle River : Pearson, 2010. XXIII, 683 p. ISBN 9780132453134.

G.123 KOT*Mar 5^a ed 3 ex.

64.LEGOHÉREL, Patrick ; POUTIER, Elisabeth, co-aut. ; FYALL, Alan, co-aut. - Revenue management for hospitality and tourism. Oxford : Goodfellow Publishers, 2013. XII, 255 p. ISBN 9781908999498.

G.147 LEG*Rev 2 ex.

65.LEW, Alan A., ed. lit. ; HALL, Michael, ed. lit. ; WILLIAMS, Allan M., ed. lit. - The Wiley Blackwell Companion to tourism. Chichester : Wiley Blackwell , 2014. XVII, 650 p. ISBN 9781118474488.

E.203 Wil

66.LIMA, Rita Dias - A qualidade do serviço nos Hostels de Lisboa : impacto na satisfação e lealdade dos hóspedes. Lisboa : [s.n.], 2015. XV, 244 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11133>

G.103 LIM*Qua

67.LOPES, Inês Maria Santos - Active engagement in the facebook brand pages of luxury hotels. Lisboa : [s.n.], 2017. VIII, 108 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15384>


G.103 LOP*Act

68.LOPES, José Pedro Theotónio Ventura - Reputação online : implicações na gestão hoteleira. Lisboa : [s.n.], 2015. XIV, 135 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11520>

G.103 LOP*Rep

69.LOURENÇO, Margarida dos Santos - A imagem percecionada do turismo em Lisboa : estudo com recurso aos social media. Lisboa : 2018. IX, 85 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/17531>

G.103 LOU*Ima

70.MANGORRINHA, Jorge, ed. lit. - História de uma viagem : 100 anos de turismo em Portugal : 1911-2011. Lisboa : Comissão Nacional do Centenário do Turismo em Portugal ; Ponta Delgada : Publiçor, D.L. 2012. 2 vols. 

71.MARQUES, Sandra C. S. - Picturing Kolkata : international tourists, hosts and the representations of the city. Kolkata : The National Council of Education, 2015. 461 p.
A.131(3) MAR*Pic 2 ex.

72.MARTINS, Ana Patrícia Abreu Lopes Augusto - Compromisso dos turistas com o turismo cultural de Lisboa. Lisboa : [s.n.], 2017. III, 63 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13998>
G.103 MAR*Com,1

73.MARTINS, Marta Soares Gonçalves da Costa - How TripAdvisor's reviewers level of expertise influence their online rating behaviour and the usefulness of reviews. Lisboa : [s.n.], 2017. V, 52 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15428>
G.103 MAR*How,1

74.MAYO, Frederic B. - Planning an applied research project in hospitality, tourism, and sports. Hoboken : John Wiley, 2014. XIV, 258 p. ISBN 9781118637227.
G.147 MAY*Pla 2 ex.

75.MCGUIRE, Kelly A. - The analytic hospitality executive : implementing data analytics in hotels and casinos. Hoboken : John Wiley, 2017. 408 p. ISBN 9781119129981.
G.147 McG*Ana

76.MIADZVEDZEVA, Volha - Medical tourism : development of competitive medical tourism facilities in Portugal. Lisboa : [s.n.], 2018. X, 143 p. - Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
G.103 MIA*Med

77.MILHO, Rita da Silva Lopes - Generational and age diversity in a portuguese hotel chain. Lisboa : [s.n.], 2016. V, 74 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Recursos Humanos, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13504>
G.103 MIL*Gen

78.MOSER, Francisco van Zeller de - O turismo da cidade de Lisboa numa perspetiva cruzada entre a procura e a oferta. Lisboa : [s.n.], 2015. IX, 111 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11204>
G.103 MOS*Tur

79.MOTA, João Oliveira - User generated content e implicações específicas ao sector do turismo. Lisboa : [s.n.], 2017. VI, 90 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017. <http://hdl.handle.net/10071/15978>

G.103 MOT*Use

80.NAVE, Marta Alpedrinha Ramos de Almeida - Influência dos sentimentos dos turistas nos social media para o desenvolvimento do turismo. Lisboa : [s.n.], 2016. XXII, 141 p. - Dissertação de mestrado em Sistemas Integrados de Apoio à Decisão, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.

<http://hdl.handle.net/10071/12743>

CTI.103 NAV*Inf

81.O'FALLON, Michael , ed. lit. ; RUTHERFORD, Denney G., ed. lit. - Hotel management and operations. Hoboken : John Wiley, 2011. XVIII, 494 p. ISBN 9780470177143.

G.147 Hot 2 ex.

82.PARREIRA, Catarina Gonçalves - Can't skip Portugal : a influência do marketing digital na escolha de um destino turístico. Lisboa : [s.n.], 2018. VI, 56 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Sistemas de Informação, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.

<http://hdl.handle.net/10071/17258>

CTI.103 PAR*Can

83.PATRÍCIO, João Vítor Barata - O BSC em unidades hoteleiras : dois estudos de caso em hotéis de 5 e 4 estrelas. Lisboa : [s.n.], 2017. V, 58 p. - Trabalho de projecto, mestrado em Gestão Empresarial, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/16209>

G.103 PAT*BSC

84.PORTUGAL. Ministério da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território - Estudo sobre a internacionalização do turismo no meio rural : modelo de negócios e estratégias de desenvolvimento. Lisboa : MAMAOT, 2012. 129 p.

E.203 MADRP*Est

85.PORTUGAL. Turismo de Portugal - Plano estratégico nacional do turismo : propostas para revisão no horizonte 2015 - versão 2.0. Lisboa : Turismo de Portugal, 2011. 50 p.

E.174 MEI*Pla,2

86.RAMALHO, João Miguel da Mota Cerveira Duarte - Reabilitação do património industrial : casos de estudo e análise de Sines. Lisboa : [s.n.], 2016. 224 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Arquitetura, Departamento de Arquitetura e Urbanismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13149>


AU.103 RAM*Rea


87.REIS, António Quintanilha Torres Fortuna dos - Drivers and barriers influencing sustainable food procurement in the hospitality industry. Lisboa : [s.n.], 2017. VIII, 86 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017. <http://hdl.handle.net/10071/15334>

G.103 REI*Dri

88.REIS, João Manuel Carvalho - As novas tendências do turismo : turismo criativo e turismo cultural, o potencial do concelho de Sintra. Lisboa : [s.n.], 2017. [5], VIII,89 p. - Dissertação de mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017. <http://hdl.handle.net/10071/15840>

E.103 REI*Nov

89.REVÉS, Paulo, ed. lit. - Escola de Hotelaria e Turismo : Lisboa. Lisboa : Turismo de Portugal, I.P., 2009. 

90.REVÉS, Paulo - Educação para o turismo : uma perspetiva histórica da sua evolução. Lisboa : Áreas Editora, 2018. ISBN 9789898058973. 

91.RICARDO, Amade - Turismo e desenvolvimento : o caso das relações Portugal-Moçambique. Lisboa : [s.n.], 2014 . - 85, XX p. Dissertação de mestrado em Estudos Africanos, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

EA.03 RIC*Tur

92.RODRIGUES, Helena Maria Correia Neves Cordeiro - A scoping review : exploring the world of medical and wellness tourism. Lisboa : [s.n.], 2017. XII, 129 p. ISBN 9789898876799. - Tese de doutoramento em Gestão, especialidade em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/14496>

G.103 ROD* Sco

93.RONTOS, Kostas, ed. lit. ; FILIPE, José António, ed. lit. ; TSARTAS, Paris, ed. lit. - Modeling and new trends in tourism : a contribution to social and economic development. New York : Nova Publishers, 2017. VIII, 406 p. ISBN 9781634859202.

G.147 RON* Mod

94.RUSSO, Ana Sofia de Vilhena - Fatores determinantes na perceção do serviço online : valor percebido do consumidor no sector de viagens e alojamento. Lisboa : [s.n.], 2018. IX, 75 p. - Dissertação de mestrado em Informática e Gestão, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/18299>

CTI.103 RUS* Fat

95.SANTOS, Marta Isabel Henriques Parente dos - The electronic word-of-mouth in rural tourism : the case of schist villages. Lisboa : [s.n.], 2017. II, 54 p. - Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15761>

G.103 SAN* Ele

96.SARMENTO, Manuela ; MATIAS, Álvaro, co-aut. - Economics and management of tourism : trends and recent developments. Lisboa : Universidade Lusiana Editora, 2011. 422 p. ISBN 9789896400781.

E.174 SAR*Eco

97.SILVA, Francisca Romeu Dias Madeira - Práticas ambientalmente sustentáveis nos hotéis : percepções dos consumidores e gestores. Lisboa : [s.n.], 2016. XI, 97 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016
<http://hdl.handle.net/10071/14107>

G.103 SIL*Prá,1

98.SILVA, Luís - Património, ruralidade e turismo : etnografias de Portugal Continental e dos Açores. Lisboa : ICS. Imprensa de Ciências Sociais, 2014. 211 p. ISBN 9789726713449.

A.131(4) SIL*Pat 3 ex.


99.SOLOVEV, Denis - Motivation and retention of line hospitality staff in Portugal. Lisboa : [s.n.], 2015. VI, 62 p. - Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

<http://hdl.handle.net/10071/11814>

G.103 SOL*Mot

100.SOUSA, Fernando de ; PEREIRA, Maria da Conceição Meireles, co-aut. - Agência Abreu : uma viagem de 175 anos. [S.l. : s.n.], 2015. 399 p. ISBN 9789899947405.

S.136 SOU*Age 2 ex.

- 101.SOUSA, João Luís Matos de - Working capital management and profitability : evidence from the portuguese tourism sector. Lisboa : [s.n.], 2016. VII, 42 p. - Dissertação de mestrado em Finanças, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/14106>
G.103 SOU*Wor
- 102.SOUTO, Jenny Manuel Padovani de Freitas - Tourism experience and sustainable tourism : a nature-based tour activity in Portugal. Lisboa : [s.n.], 2016. XIII, 82 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13539>
G.103 SOU*Tou
- 103.TODD, Maria K. - Medical tourism facilitator's handbook. Boca Raton : CRC Press, 2012. 158 p. ISBN 9781439812839.
S.136 TOD*Med 2 ex.
- 104.TOMASELLI Keyan G., ed. lit. - Cultural tourism and identity : rethinking indigeneity. Leiden : Brill, 2012. XVI, 231 p.
EA.AGR 1 Cul,1
- 105.UMBELINO, Jorge, ed. lit. ; RODRIGUES, Maria João Gomes, ed. lit. - INFTUR : 1965-2006. Lisboa : Inftur - Instituto de Formação Turística, D.L. 2006. ISBN 9729224404. 

106.VALENTE, Manuel Gaspar - The use of social media in travel planning : solutions for destination management organizations (DMOs). Lisboa : [s.n.], 2015. XV, 117 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11473>

G.103 VAL*Use

107.VASANT, Pandian ; M., Kalaivanthan, co-aut. - Handbook of research on holistic optimization techniques in the hospitality, tourism, and travel industry. Hershey : IGI-Global, 2016. 514 p.
ISBN 9781522510543.

CTI.164 VAS*Han

108.VICENTE, Gracinda Maria Gil Marques Borrero - Hotel Palácio Estoril - turismo e lazer em tempos de mudança (1930-1945). Lisboa : [s.n.], 2019. 88 p. - Dissertação de mestrado em História Moderna e Contemporânea, especialidade em Cidades e Património, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.

H.103 VIC*Hot

109.VIEIRA, André Pereira - O contributo da reabilitação para o turismo cultural dos Açores - o caso da Ilha de São Miguel. Lisboa : [s.n.], 2017. 166 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Arquitetura, Departamento de Arquitetura e Urbanismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.
<http://hdl.handle.net/10071/15671>

AU.103 VIE*Con

- 110.VIEIRA, Lisa Maria Luís - European tourist perspective on destination satisfaction : a business analytics approach. Lisboa : [s.n.], 2016. XIV, 120 p. - Dissertação de mestrado em Informática e Gestão, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13232>
CTI.103 VIE*Eur
- 111.WITT-DORRING, Constantin - An empiric analysis of the online market for the adventure travel industry and the resulting opportunities for the startup Adventurer. Lisboa : [s.n.], 2015. XI, 75 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/11457>
G.103 WIT*Emp
- 112.YELEMESOVA, Gaukhar - The first steps between Portugal and the Russian-speaking target market in medical tourism. Lisboa : [s.n.], 2018. 56 f. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/18480>
G.103 YEL*Fir
- 113.ZHENG XIANG , ed. lit. ; FESENMAIER, Daniel R., ed. lit. - Analytics in smart tourism design : concepts and method. [Switzerland] : Springer, 2017. 307 p. ISBN 9783319442624.
E.174 Ana



TURISMO EM CIÊNCIAS SOCIAIS



EXPOSIÇÃO BIBLIOGRÁFICA

Serviços de Informação e Documentação



ISCTE-IUL,
Av. das Forças Armadas
1649-026 Lisboa
Tel: 210 464 052

Email: biblioteca@iscte.pt
<http://biblioteca.iscte-iul.pt>
<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE-IUL>