

SUMÁRIO

I	A VIAGEM.....	9
II	A MACRO E A MICRO E POR QUE É QUE NÃO NOS ENSINAM QUE NO FIM SÃO AS PESSOAS QUE CONTAM?.....	33
III	UM ROADMAP ESTRATÉGICO PARA A ECONOMIA PORTUGUESA EM 12 PONTOS.....	51
IV	POR BAIXO DO VERNIZ NEM TUDO VAI BEM NO DOMÍNIO DA LUSITÂNIA.....	63
V	TIRANDO A POEIRA, COMO ESTÁ, DE FACTO, A ECONOMIA PORTUGUESA?.....	97
VI	MENOS OPERAÇÕES DE CHARME E MUITÍSSIMO MAIS RACIONAL ECONÓMICO.....	113
VII	NÃO HÁ MILAGRES... ..	123
VIII	BOA INFRAESTRUTURA, MAS ESTÁ AO SERVIÇO DA ECONOMIA DO PAÍS?.....	155
XIX	PÉSSIMOS “FUNDAMENTAIS” MACROECONÓMICOS: SUCESSO OU FALÁCIA?.....	169
X	O PAPEL CRUCIAL DO TALENTO COMO LOCOMOTIVA DE COMPETITIVIDADE NACIONAL.....	187
XI	TRANSPARÊNCIA E ÉTICA PARA A COMPETITIVIDADE.....	211
XII	EDUCAÇÃO, EDUCAÇÃO E SEMPRE EDUCAÇÃO.....	249
XIII	OS INTANGÍVEIS DOS PRODUTOS. É ISSO QUE AS PESSOAS QUEREM E PAGAM.....	279
XIV	A IMPORTÂNCIA CRÍTICA DE UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS EXTREMAMENTE COMPETITIVO PARA AS EXPORTAÇÕES E PARA O IDE.....	299
XV	O XADREZ DA COMPETITIVIDADE: JOGADA FINAL.....	355