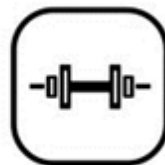
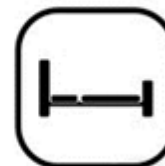


Exposição Bibliográfica



GESTÃO HOTELEIRA

ISCTE-IUL Biblioteca

&

Turismo de Portugal, I.P.

03 a 28/12/2012

MONOGRAFIAS

- 1.ÁGUAS, Paulo Manuel Roque - Determinação dos segmentos de mercado prioritários : uma metodologia para destinos turísticos. Lisboa : [s.n.], 2005. 355 p. ISBN 9789899562998. - Tese de doutoramento em Gestão, especialidade em Marketing, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2005.
G.103 AGU*Det
- 2.ATKINSON, H. ; BERRY, A., co-aut. ; JARVIS, R., co-aut. - Business accounting for hospitality and tourism. London : Chapman Hall, 1995. 415 p. ISBN 0412480808.
G.164 ATK*Bus
- 3.BALTIN, Bruce, co-aut. - Hotel development. Washington : Urban Land Institute, 1999. 166 p.
G.120 Hot
- 4.BILHIM, João Abreu de Faria, ed. lit. - Gestão e boas práticas de investimento em capital intelectual no sector hoteleiro. Lisboa : Universidade Técnica de Lisboa. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, 2007. 439 p. ISBN 9789728726881.
G.112 Ges,1
- 5.BOTELHO, Gabriela - O luxo e o charme na hotelaria em Portugal. Lisboa : G. Botelho, 2007. 210 p. ISBN 9789892006161. ☉
- 6.BRITO, Sérgio Palma - Direcção-Geral do Turismo : contributos para a sua história. Lisboa : Turismo de Portugal, 2011. 320 p. ISBN 9789722719452. ☉
- 7.BRITO, Sérgio Palma - Notas sobre a evolução do viajar e a formação do turismo. Lisboa : Medialivros, 2003. 2 v. ISBN 9727970699. ☉
- 8.BUHALIS, Dimitrios, ed. lit. ; SCHERTLER, Walter, ed. lit. - Information and communication technologies in tourism 1999 : proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 1999. Wien : Springer-Verlag, 1999. 407, [4] p. ISBN 3211832580.
G.104 IC*Inf
- 9.CÂNDIDO, Carlos Joaquim Farias - Implementation of a service quality strategy : application to the Algarve Hotel industry. Sheffield : [s.n.], 2001. 2 v. - Tese de doutoramento, Sheffield Hallam University, 2001.
G.103 CAN*Imp V.1-2
- 10.CARVALHO, Filipa Renata Calado Pinheiro de - O uniform system of accounts for the lodging industries : case study Hotel Baía. Lisboa : [s.n.], 2009. VI, 61 p. - Dissertação de mestrado em Contabilidade, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
G.103 CAR*Uni
- 11.CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES SUR LES QUALIFICATIONS - Les emplois-types de l'hôtellerie et du tourisme. Paris : La Documentation Française, 1992. 178 p.
E.192 CEREQ*RFE 9
- 12.CONTREIRAS, Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto - Análise de necessidades de formação em segurança, higiene e saúde no trabalho em 2 hotéis de 4 e 5 estrelas no Algarve. Lisboa : [s.n.], 2004. pág. var. - Tese de mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2004.
E.103 CON*Ana
- 13.COOPER, C. P., ed. lit. - Progress in tourism recreation and hospitality management. London : Belhaven Press, 1989. 241 p. ISBN 1852930233.
G.123 Pro
- 14.CORREIA, Ricardo Jorge de Castro - Aplicação do "performance prism" como modelo de orientação e monitorização estratégica : um estudo de caso aplicado ao grupo Porto Bay Hotels. Lisboa : [s.n.], 2009. 131, [68] p. - Dissertação de mestrado em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2009.
G.103 COR*ApI
- 15.COSTA, Ana Paula Gomes Trindade da - Modos de gestão de recursos humanos na hotelaria algarvia. Lisboa : [s.n.], 1999. 267 p. - Dissertação de mestrado em Políticas e Gestão de Recursos Humanos. Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 1999.
G.103 COS*Mod
- 16.COSTA, Jorge - A study of strategic planning and environmental scanning in the multi-unit Portuguese hotel sector. Surrey : [s.n.], 1997. 316 p. - Tese de doutoramento, University of Surrey, 1997.
G.103 COS*Stu
- 17.CRUZ, Maria de Fátima Pires da - O grau de orientação para o mercado dos hotéis em Cabo Verde. Lisboa : [s.n.], 2011. 81 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
G.103 CRU*Gra
- 18.CRUZ, Renée Klaasen Teixeira da - The application of the EFQM self-assessment model to the Algarve's hotel industry. Lisboa : [s.n.], 2005. 178 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2005.
G.103 CRU*App

19.DANIEL, Cláudia Esteves - Implementação do balanced scorecard na empresa Encontros, sociedade hoteleira, Lda. Lisboa : [s.n.], 2011. VII, 46, 24 p. – Trabalho de projeto, mestrado em Contabilidade, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

G.103 DAN*Imp

20.DOMINGUES, Celestino M. - 4 décadas de turismo : contributo de uma instituição. Lisboa : Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2000. 119 p. ISBN 9729533911. ☉

21.ENATUR. Pousadas de Portugal - Pousada D. João IV. Lisboa : ENATUR, 1997. 48 p. ISBN 9729647259.

AU.158 ENA*Pou,1

22.ENATUR. Pousadas de Portugal - Pousada D. Maria I. Lisboa : ENATUR, 1995. 47 p. ISBN 9729647216.

AU.158 ENA*Pou

23.ENATUR. Pousadas de Portugal - Pousada N.ª. Sra. da Assunção. Lisboa : ENATUR, 1996. 48 p. ISBN 9729647232.

AU.158 ENA*Pou,2

24.ENATUR. Pousadas de Portugal - Pousada Sta. Maria do Bouro. Lisboa : ENATUR. Pousadas de Portugal, 2000. 48 p. ISBN 9729647240.

AU.158 ENA*Pou,3

25.ENCONTRO TÉCNICO NOVOS CONSUMOS, NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS, Porto, 2003 - Novos consumos, novos produtos turísticos : livro de actas. Lisboa : Instituto de Turismo de Portugal, 2005. 208 p. ISBN 9729533997. ☉

26.FERNANDES, Nuno Miguel Dinis - Plano de negócios PG Wellness Hotel. Lisboa : 2011. X, 96 p. – Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

G.103 FER*Pla,1

27.FERREIRA, Carlos Cardoso - Portugal, destino turístico da população idosa europeia. Lisboa : Turismo de Portugal, 2006. 386 p. ISBN 9729959048. ☉

28.FERREIRA, Ricardo - Turismo de saúde em Portugal : turismo médico e turismo de bem-estar. Lisboa : [s.n.], 2011. 132 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Serviços de Saúde, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

G.103 FER*Tur

29.FURTADO, Minarvino Filomeno Silva - Investimentos hoteleiros em Cabo Verde : o caso do Riu Hotels & Resorts. Lisboa : [s.n.], 2010. 42 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Finanças, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

EA.03 FUR*Inv

30.GÓMEZ BORJA, Miguel Ángel, ed. lit.; MONDÉJAR JIMÉNEZ, Juan Antonio, ed. lit. ; SEVILLA SEVILLA, Claudia, ed. lit. - Gestión del turismo cultural y de ciudad. Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005. 181 p. ISBN 8484273903.

G.113 Ges,1

31.GONÇALVES, António Costa, ed. lit. - Guias técnicos de investimento em turismo : gestão em restauração e bebidas. Lisboa : Instituto do Turismo de Portugal, 2006. 182 p. ISBN 9729959021. ☉

32.GONÇALVES, António Costa - O recreio e lazer na reabilitação urbana : Almada velha. Lisboa : Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2002. 158, [1] p. ISBN 9728170831. ☉

33.GUIMARÃES, Manuel ; VALDEMAR, António, co-aut. - Grandes hotéis de Portugal. Lisboa : Edições INAPA, 2001. 246, [9] p. ISBN 9729790125.

AU.158 GUI*Gra

34.HAZEBROUCQ, Jean-Marie - Management dos projectos de turismo e lazer. Lisboa : Instituto Piaget, 2003. 329 p. ISBN 9727716911.

E.174 HAZ*Man

35.INSTITUTO DE FINANCIAMENTO E APOIO AO TURISMO - Guias técnicos de investimento em turismo : o plano de negócios. Lisboa : Deloitte Touche, 2002. 71 p. ISBN 9729533946. ☉

36.JOSÉ, Luís Quartin Graça Simão - Cultura organizacional em estabelecimentos hoteleiros. Lisboa : [s.n.], 1997. 132 f. - Dissertação de mestrado em Políticas e Gestão de Recursos Humanos, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 1997.

G.103 JOS*Cul

37.JURAN, Joseph. M. ; GRYNA, Frank M. - Juran's quality control handbook. New York : McGraw-Hill, 1988. ISBN 0070331766.

G.142 Jur 2 ex.

38.JURAN, Joseph M., ed. lit. ; GODFREY, A. Blanton, ed. lit. ; HOOGSTOEL, Robert E., ed. lit. ; SCHILLING, Edward G., ed. lit. - Juran's quality handbook. New York : McGraw-Hill, 1998. 1630 p. ISBN 007034003X.

G.142 Jur,1

39.LAMELAS, José Pereira - Sistema uniforme de contabilidade analítica de gestão hoteleira : um estudo de caso. Lisboa : [s.n.], 2001. 2 v. - Dissertação de mestrado em Ciências de Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2001.

G.103 LAM*Sis V.1-2

40. LOPES, Flávio, ed. lit. ; GAMBOA, Teresa, ed. lit. ; SAMPAIO, Jorge, introd. - Com os olhos no futuro : reflexões sobre o turismo em Portugal. Lisboa : Conselho Sectorial do Turismo, 2002. 137 p. ISBN 9727372066. ☉
41. LOURENÇO, Rodrigo Teixeira - As tecnologias de informação e comunicação na gestão organizacional : uma visão sectorial. Lisboa: [s.n.], 2001. 148 p. - Dissertação de mestrado em Ciências de Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2001.
G.103 LOU*Tec
42. MATA, Nelson Antunes - Eco-senior resort : um resort a caminho da excelência. Lisboa : [s.n.], 2012. 76 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Contabilidade, Departamento de Contabilidade, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
G.103 MAT*Eco
43. MATIAS, Joana Ladeiro de Mendes ; INÁCIO, Pedro Manuel de Sousa Leite, orient. - Plano de negócio : CS Vintage Oporto Hotel. Lisboa : [s.n.], 2011. XV, 276 p. - Trabalho de projeto de Mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
G.103 MAT*Pla,2
44. MATIAS, Maria Fernanda Ludovina Inácio - A indústria hoteleira no Algarve : aplicação da metodologia dos grupos estratégicos. Lisboa : [s.n.], 1992. 186 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, 1992.
G.103 MAT*Ind
45. MELO, Carla - Concepção de um sistema de apoio à decisão aplicado à gestão do investimento turístico. Lisboa : Instituto de Turismo de Portugal, 2005. 135 p. ISBN 9729959005. ☉
46. MENDES, Joana Pimentel Ferreira da Costa - Energy management in 4 and 5 star hotels in Algarve. Lisboa : [s.n.], 2012. 269 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
G.103 MEN*Ene
47. MILHEIRO, Eva - A informação turística e as tecnologias da informação e da comunicação : o caso Português. Lisboa : Instituto de Turismo de Portugal, 2006. 287 p. ISBN 972995903X. ☉
48. MOUTINHO, Luiz, co-aut. ; RITA, Paulo, co-aut. - Computer modelling and expert systems in marketing. London : Routledge, 1994. 221 p. ISBN 0415089832.
G.120 Com 4 ex.
49. NEVES, Manuel José - O perfil da excelência nas PME's turísticas do Algarve. [S.l.] : Instituto de Turismo de Portugal, 2005. 208 p. ISBN 9729959013. ☉
50. NICKSON, Dennis - Human resource management for the hospitality and tourism industries. Oxford : Elsevier, 2007. XIV, 305 p. ISBN 9780750665728.
G.170 NIC*Hum
51. NOVAIS, Cristina Barroco - Efeitos da globalização na actividade turística portuguesa. Lisboa : Turismo de Portugal, 2008. 223 p. ISBN 9789729959066. ☉
52. NUNES, Jorge ; NUNES, Manuel, co-aut. - Portugal por montes e vales : paisagens esquecidas. Lisboa : Instituto de Financiamento de Apoio ao Turismo, 2003. 159 p. ISBN 9729790559. ☉
53. OLIVEIRA, Ana Patrícia Gameiro da Palma de - A qualidade do serviço nos Hóteis de cinco estrelas em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2008. X, 79 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2008.
G.103 OLI*Qua,1
54. PEARCE, Douglas - Géographie du tourisme. Paris : Ed. Nathan, 1993. 351 p. ISBN 2091902446.
S.136 PEA*Geo
55. PINTO, Susana Maria Ferreira Varela - Empresas de hotelaria : uma análise económica e financeira. Lisboa : [s.n.], 2008. X, 114 p. - Dissertação de mestrado em Finanças, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2008.
G.103 PIN*Emp,1
56. PONTE, Diana Ferreira Mota de Oliveira - Determinantes do desenvolvimento dos Açores como destino turístico. Lisboa : [s.n.], 2011. 70 p. Dissertação de mestrado em Marketing Management, Departamento Marketing Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
G.103 PON*Det
57. PORTUGAL. Ministério da Economia e da Inovação. - Plano estratégico nacional do turismo : para o desenvolvimento do turismo em Portugal. Lisboa : Turismo de Portugal, 2007. 134 p. ☉
58. PORTUGAL. Turismo de Portugal - Monumentos e museus : guia técnico. Lisboa : Turismo de Portugal, I.P., 2009. pág. var. ☉
59. PORTUGAL. Turismo de Portugal - Observação de aves : Portugal. Lisboa : Turismo de Portugal, [20--]. 105 p. ☉
60. PORTUGAL. Turismo de Portugal - Plano estratégico nacional do turismo : propostas para revisão no horizonte 2015 - versão 2.0. Lisboa : Turismo de Portugal, 2011. 50 p. ☉

61. PORTUGAL. Turismo de Portugal - Portugal : europe's west coast. Lisboa : Turismo de Portugal, 2009. 44 p. ☉

62. PORTUGAL. Turismo de Portugal - Relatório de sustentabilidade : atuar para o desenvolvimento sustentável. Lisboa : Turismo de Portugal, 2011. 82 p. ☉

63. QUEIROGA, Ana Paula - Orientações estratégicas e performance : efeitos sinérgicos e seu impacto no desempenho dos estabelecimentos hoteleiros em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2006. 260 p. - Tese de doutoramento em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006.

G.103 QUE*Ori

64. RITA, Paulo - A knowledge-based system for promotion budget allocation decisions by National Tourism Organisations. Colum Drive, Cardiff : [s.n.], 1993. 2 v. - Tese de doutoramento em Filosofia, University of Wales College of Cardiff, 1993.

G.103 RIT*Kno v.1-2

65. RODRIGUES, Isabel Igreja - Análise dos factores que influenciam a predisposição dos clientes para um relacionamento e o seu contributo para a lealdade e satisfação dos clientes : investigação no sector da hotelaria na cidade de Guimarães. Coimbra : [s.n.], 2008. 150, [5] p. - Dissertação de mestrado em Estratégia Empresarial na Especialidade de Marketing, Faculdade de Economia, Univ. de Coimbra - FEUC, 2008.

G.103 ROD*Ana 2 ex.

66. ROGERS, Anthea ; SLINN, Judy, co-aut. - Tourism : management of facilities. London : Pitman Publishing, 1993. 181 p. ISBN 0712120432.

G.147 ROG*Tou

67. ROLO, Ana Catarina Santos - Plano de negócio Hotel do Templo. Lisboa : [s.n.], 2012. 118 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão dos Serviços e Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 ROL*Pla

68. SALAZAR, Ana Maria Pires Lima Vieira Brites Kankura - Avaliação da qualidade do serviço, satisfação e intenções de comportamento dos consumidores de hotéis de 4 e 5 estrelas de cadeia em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2006. 513 p. - Tese de doutoramento em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006.

G.103 SAL*Ava

69. SANTOS, Gracinda Maria Gaspar dos - A implementação de uma estratégia de diversificação. Lisboa : [s.n.], [199-]. 118 p. - Dissertação de mestrado em Ciências Empresariais na especialidade de Gestão, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 1995.

G.103 SAN*Imp

70. SANTOS, Maria de Fátima Ribeiro dos - S Lisboa : gastronomia e restauração. Lisboa : [s.n.], 2011. X, 111 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

G.103 SAN*Sli

71. SCHLUTER, Regina G. - Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria. São Paulo : Aleph, 2003. 192 p. ISBN 8585887893.

S.113 SCH*Met

72. SCHOTTELNDREIER, Jurre Edger - Wall covering in Brazil : a marketing strategy plan for Vescom with a focus on the hospitality sector in Rio de Janeiro. Lisboa : [s.n.], 2011. 84 p. - Dissertação de Mestrado em Gestão Internacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

G.103 SCH*Wal

73. SEMINÁRIO INVESTIGAÇÃO EM TURISMO, Lisboa, 2001 - Investigação em turismo : ciclo de debates 2001 livro de actas. Lisboa : Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2003. 383 p. ISBN 9729533970. ☉

74. SEMINÁRIO PATRIMÓNIO E TURISMO, 1999 ; SEMINÁRIO DESENVOLVIMENTO E TURISMO, 1999 - Património e turismo desenvolvimento e turismo : ciclo de debates 1999. Lisboa : Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2002. 169 p. ISBN 9729533938. ☉

75. SEMINÁRIO TURISMO E NATUREZA - PERSPECTIVAS DE INTERVENÇÃO, Lisboa, 2012 - Turismo e natureza : perspectivas de intervenção. Lisboa : Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2002. 99 p. ISBN 9729533954. ☉

76. SILVA, João Albino Matos da, dir. ; VAZ, Maria Teresa de Noronha, dir. - Aspectos de dinamismo regional no Algarve. [S.l.] : CIDER, 1998. 189 p.

E.203 Asp 2 ex.

77. TAVARES, Maria Inês C. Cruz A. - Performance measurement practices in a globalized setting in the hospitality industry : an interpretive perspective. Lisboa : [s.n.], 2007. 158 p. - Tese de doutoramento em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2007.

G.103 TAV*Per

78. TESONE, Dana V., ed. lit. - Handbook of hospitality human resources management. Oxford : Elsevier, 2008. XXVII, 522 p. ISBN 9780080450810.

G.170 Han,2 2 ex.

79. WASS, V. J., ed. lit. ; WELLS, P. E., ed. lit. - Principles and practice in business and management research. Aldershot : Dartmouth, 1994. XV, 306 p. ISBN 1855214504.

G.110.1 Pri

80.YEOMAN, Ian ; INGOLD, Anthony, - Yield management : strategies for the service industries. Lisboa : Cassell, 1999. 248 p.

G.140 Yie

MATERIAL MULTIMÉDIA

1.PORTUGAL. Ministério do Trabalho e da Solidariedade. Instituto para a Inovação na Formação - Hotelaria em Portugal [Documento electrónico] : evolução das qualificações e diagnóstico das necessidades de formação. Lisboa : INOFOR, 1999. 1 disco óptico (CD-ROM).

E.192 IIF*Hot

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

1.COSTA, Carlos, dir. - Revista Turismo e Desenvolvimento. Universidade de Aveiro : Associação de Gestão e Planeamento em Turismo da Universidade de Aveiro, 2004- .

1469

2.FIDISHIN, Diane, ed. lit. - Journal of Travel Tourism Marketing. Canadá : The Haworth Hospitality Tourism Press, 2008- .

1327

3.KNUTSON, Bonnie J., ed. lit. - Journal of Hospitality Leisure Marketing. New York : The Haworth Hospitality Press, 2000- .

1355

4.MOREIRA, Leonor, dir. - Dos algarves : revista da ESGHT/UAlg. Algarve : Universidade do Algarve, 2000- .

1313

5.PERDUE, Richard R., ed. lit. - Journal of Travel Research. USA : Travel and Tourism Research Association, 2008- .

1330