BIBLIOTECA ISCTE-IUL

ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Serviços de Informação e Documentação
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa
Tel: 217903024 / *Fax: 217903025*
E-mail: biblioteca@iscte.pt
http://biblioteca.iscte-iul.pt
http://blog.dsbd.iscte.pt
http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL

EXPOSIÇÃO BIBLIOGRÁFICA

Jornalismo & Ética

ISCTE-IUL BIBLIOTECA

&

ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

02 a 30/09/2013

MONOGRAFIAS

1.ALEXIS, Henri - La communication des organisations à la croisée des chemins disciplinaires. Paris : L'Harmattan, 2005.
S.133 Com,18

2.ALTERMAN, Eric - What liberal media? : the truth about bias and the news. New York : Basic Books, cop. 2003. XIV, 322 p. ISBN 0465001769.
S.133 ALT*Wha

3.ARROYO ALMARAZ, Isidoro - Ética de la imagen. Madrid : Laberinto, 2000. 253 p. ISBN 8487482872.
S.133 ARR*Eti

4.BASTOS, João ; REGO, Maria João, co-aut. ; LOPES, Rui, co-aut. - Caracterização do sector da radiodifusão local. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2009. 171 p. ○

5.BRITO, Nuno Correia de - A construção social da realidade : o sentido e a verdade num mundo mediado pela tecnologia. Lisboa : [s.n.], 2011. III, 43,V. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
S.103 BRI*Con,1

6.BURKE, Kenneth - Permanence and change : an anatomy of purpose. Berkeley : University of California Press, 1984. LIX. 336 p. ISBN 0520041461.
A.114 BUR*Per

7.BURNS, Lynette Sheridan - Understanding journalism. London : Sage, 2002. 186 p. ISBN 0761970266.
S.133.3 BUR*Und

8.CASCAIS, Fernando ; NICOLAU, Helena Bacelar, co-aut. ; OLIVEIRA, José António Vidal, co-aut. - Sondagens e inquéritos de opinião : diagnóstico e sugestões de medidas a adoptar. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2009. 78 p. ○

9.CONGRESSO DAS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, Lisboa, 1999 - I Congresso das ciências da comunicação : as ciências da comunidade na viragem do século 22 a 24 de Março 1999. Lisboa : SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 1999. 186 p.
S.133 CON*Cie 2 ex.

10.CORNU, Daniel - Jornalismo e verdade : para uma ética da informação. Lisboa : Instituto Piaget, 1999. 468 p. ISBN 9727712282.
S.133.3 COR*Jor,1

11.CORREIA, Fernando - Os jornalistas e as notícias : a autonomia jornalística em questão. Lisboa : Editorial Caminho, 2006. 287 p. ISBN 9722111655.
S.133 COR*Jor 2 ex.

12.DUBAR, Claude - La socialisation : construction des identités sociales et profissionnelles. Paris : Armand Colin, 1991. 276 p. ISBN 2200312873.
S.183 DUB*Soc

13.DYER, Gillian - Advertising as communication. London : Routledge, 1982. 229 p. ISBN 0415027810.
S.133 DYE*Adv

14.ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL - A imprensa local e regional em Portugal. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2010. 526 p. ○

15.ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL - Pluralismo político-partidário na RTP em 2007 : informação diária e não diária. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2008. 281 p. ○

16.ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL - Relatório 2010. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2011. 3 v. ○

17.ESTEVES, João Pissarra - A ética da comunicação e os media modernos : legitimidade e poder nas sociedades complexas. Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian. Serviço de Educação e Bolsas, 2003. 497 p. ISBN 9723108038.
S.133 EST*Eti

18.ETCHEGOYEN, Alain - La valse des éthiques. Paris : Éditions François Bourin, 1991. 245 p. ISBN 2876861100.
G.110.2 ETC*val

19.FARIN, Isabel, ed. lit. - Imigração, diversidade étnica, linguística, religiosa e cultural na imprensa e na televisão : 2008. [Lisboa] : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2009. ○

20.HABERMAS, Jürgen, - Consciência moral e agir comunicativo. Rio de Janeiro : Tempo Brasileiro, 1989. 236 p.
ISBN 8528200086.
S.112 HAB*Con

21.HALIMI, Serge - Os novos cães de guarda. Oeiras : Celta Editora, 1998. X, 129 p. ISBN 9727740065.
S.133 HAL*Nov 3 ex.

22.HAMELINK, Cees J. - The ethics of cyberspace. London : Sage Publications, 2000. 207 p. ISBN 0761966692.
S.133.2 HAM*Eth 2 ex.

23.JACKSON, Patrick ; CENTER, Allen H., co-aut. - Public relations practices : managerial case studies and problems. Upper Saddle River : Prentice Hall, 1995. XV, 374 p.
ISBN 0130981532.
G.125 JAC*Pub 2 ex.

24.JERÓNIMO, Helena Mateus - Ciência e religião na revista dos jesuítas portugueses : (Brotéria, 1985-2000). Lisboa : [s.n.], 2001.- Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2001.
S.103 JER*Cie V.1-2

25.KIERAN, Matthew, ed. lit. - Media ethics. London : Routledge, 1998. X, 195 p. ISBN 0415168384.
S.133 Med,7

26.LEMIEUX, Cyril - Mauvaise presse : une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques. Paris : Éditions Métailié, 2000. 443 p. ISBN 2864243423.
S.133 LEM*Mau

27.MASCARENHAS, Oscar - O detective historiador : o jornalismo de investigação e a sua ética. Lisboa : [s.n.], 2009. 254 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
S.103 MAS*Det

28.MEDEIROS, Emanuel Oliveira - Educar, comunicar e ser. Mirandela : João Azevedo Editor, 2006. 170 p.
ISBN 9729001871.
S.135 MED*Edu

29.MIRANDA, José A. Bragança de - Rumos da sociedade da comunicação. Lisboa : Nova Vega, 2005. 583 p.
ISBN 972699828X.
S.133 Rum

30.NEL, François - Writing for the media in southern Africa. Cape Town : Oxford University Press, 2005. 404 p.
ISBN 0195784146.
EA.AAU 1 NEL*Wri

31.NYAMNJOH, Francis B. - Africa's media, democracy and the politics of belonging. London : Zed Books, 2005. 308 p.
ISBN 1842775839.
EA.AGR 1 NYA*Afr 2 ex.

32.PEREIRA, Miguel Alexandre Mendonça - Novos media : uma nova forma de noticiar. Lisboa : [s.n.], 2012. 45, VII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
S.103 PER*Nov,1

33.PEREIRA, Sara, ed. lit. - A televisão e as crianças : um ano de programação na RTP1, RTP2, SIC e TVI. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2009. 263 p. ○

34.PINTO, Manuel, ed. lit. - Educação para os media em Portugal : experiências, actores e contextos. Braga : Universidade do Minho, 2011. 231 p. ISBN 9789892023687. ○

35.PÚBLICO - Livro de estilo. Lisboa : Público, Comunicação Social, 1998. 402 p. ISBN 9728179235.
S.133 PUB*Liv

36.REBELO, José, ed. lit. - Estudo de recepção dos meios de comunicação social. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2008. 379 p. ○

37.REBELO, José, ed. lit. ; MENDES, José Manuel, ed. lit. ; BRITES, Rui, ed. lit. - Privacidade, intimidade e violência na imprensa : 2009. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2010. 318 p. ISBN 9789892021508. ○

38.SANDERS, Karen - Ethics & journalism. London : Sage, 2003. 196 p. ISBN 0761969667.
S.133.3 SAN*Eth

39.SAYRE, Shay - Entertainment and society : influences, impacts, and innovations. New York : Routledge, 2010. 574 p.
ISBN 9780415998079 .
S.133.3 SAY*Ent

40.SEITEL, Fraser P. - The practice of public relations. Upper Saddle River : Pearson Education International, 2004. 568 p.
ISBN 0131230255.
G.125 SEI*Pra,1 2 ex.

41.SIEBERT, Fred S. ; PETERSON, Theodore, co-aut. ; SCHRAMM, Wilbur, co-aut. – Four theories of the press : the authoritarian, libertarian, social, responsibility and soviet communist concepts of what the press should be and do. Urbana : University of Illinois Press, 1963. [5], 153 p.
ISBN 0252724216.
S.133 SIE*Fou 2 ex.

42.SILVERSTONE, Roger - Media and morality : on the ride of the Mediapolis. Cambridge : Polity Press, 2007. 215 p.
ISBN 9780745635033.
S.133.3 SIL*Med

43.SOBRAL, Luís ; MAGALHÃES, Pedro, co-aut. - Introdução ao jornalismo desportivo. Lisboa : Cenjor, 1999. 128 p.
S.133 SOB*Int

44.TAVANI, Herman T. - Ethics and technology : ethical issues in an age of information and communication technology. Hoboken, NJ : John Wiley, 2003. 344 p. ISBN 0471452505.
CTI.182 TAV*Eth

MATERIAL MULTIMÉDIA

1.ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL - Pluralismo político partidário na RTP em 2008 [Documento electrónico] : informação diária e não diária. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2008.
1 cd-rom. ○

2.ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL - Pluralismo politico-partidário na RTP em 2009 [Documento electrónico] : informação diária e não diária. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2009.
1 cd-rom. ○

3.ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL - Pluralismo político-partidário na RTP em 2010 [Documento electrónico] : informação diária e não diária. Lisboa : Entidade Reguladora para a Comunicação Social, 2010.
1 cd-rom. ○

○ Publicações oferecidas pela ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social