



ANACOM



AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES

Serviços de Informação e Documentação

Avenida das Forças Armadas

1649-026 Lisboa

Tel: 217903024 / Fax: 217903025

E-mail: biblioteca@iscte.pt

<http://biblioteca.iscte-iul.pt>

<http://blog.dsbd.iscte.pt>

<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>



Exposição Bibliográfica

INTERNET

A Revolução do Século XXI

ISCTE-IUL Biblioteca

ANACOM Autoridade Nacional de Comunicações

02 a 31/05/2013

MONOGRAFIAS

1.AGHAJAN, Hamid ; CAVALLARO, Andrea, co-aut. - Multi-camera networks : principles and applications. Amsterdam : Academic Press, cop. 2009. XXVII, [1], 593 p.

ISBN 9780123746337.

I.163.1 AGH*Mul

2.ALBERTO, Rita - .mur.mur(i)o [Documento electrónico] : poetas na blogosfera. Coimbra : [s.n.], 2009. 1 disco óptico (CD-ROM). - Dissertação de mestrado em Sociologia, Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra, 2009.

S.103 ALB*Mur

3.ALMEIDA, Elaine Assis Melo de - A educação à distância no contexto das instituições de ensino superior particulares localizadas no extremo norte da Amazônia legal brasileira : o caso de Roraima. Lisboa : [s.n.], 2010. XII, 75 p. - Dissertação de Mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 ALM*Edu

4.ALMEIDA, Erika de Melo Monteiro - Portuguese online consumer and buying behavior for home products. Lisboa : [s.n.], 2012. 116 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 ALM*Por

5.ALMEIDA, Paulo Jorge Fernandes de - A relação dos jogadores de futebol do Concelho de Loures com a Internet e Software Social. Lisboa : [s.n.], 2011. 73, XXXVI p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

S.103 ALM*Rel

6.AMARAL, Alexandra Markoulaki Franko Nto - A transformação do mercado publicitário com a chegada das redes sociais. Lisboa : [s.n.], 2011. 79 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Comunicação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

S.103 AMA*Tra

7.ANACOM - Regulação, supervisão e outras actividades : relatório 2010. Lisboa : ANACOM, 2011. 179 p. ISBN 9789727860838. ○

8.ANACOM - Regulação, supervisão e outras atividades : relatório 2011. Lisboa : ANACOM, 2012. 182 p. ISBN 9789727860876. ○

9.ANACOM - Relatório e contas : 2010. Lisboa : ANACOM, 2011. 151 p. ISBN 9789727860777. ○

10.ANACOM - Relatório e contas : 2011. Lisboa : ANACOM, 2012. 142 p. ISBN 9789727860906. ○

11.ANTERO, Maria Inês Clímaco Casanova - Os novos media na Revolução Egípcia de 2011 : um passo em frente na apropriação social das novas culturas de rede. Lisboa : [s.n.], 2012. 56 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

S.103 ANT*Nov

12.ARAÚJO, Vânia - Plataforma de comunicação online : PfizerHealth 2013. Lisboa : [s.n.], 2013. 78 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing Management, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.

G.103 ARA*Pla

13. ASCENSÃO, Carlos Pinto - Google marketing : a mais poderosa arma para atingir os seus clientes. Lisboa : Edições Sílabo, 2011. 240 p. ISBN 9789726186144.
G.120 ASC*Goo
14. BARREIROS, José Jorge - Públicos, media e vida pública : uso e opinião sobre media e informação em Portugal, na 1ª década do século XXI. Lisboa : [s.n.], 2010. [18], 431 p. - Tese de doutoramento em Sociologia, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
S.103 BAR*Púb,1
15. BEATO, Cláudia Alexandra Silva - Proposta de melhoria da emissão do cartão do cidadão nas Lojas do Cidadão. Lisboa : [s.n.], 2012. 54, VIII p. - Trabalho de projeto, mestrado em Administração Pública, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
S.103 BEA*Pro
16. BERNARDO, Ana Luísa da Costa Campos - Projecto inovador : plano de negócios de aluguer de malas de luxo. Lisboa : [s.n.], 2009. XI, 78 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
G.103 BER*Pro
17. BRANCO, Isabel Gonçalves - O impacto da recomendação on-line no processo de decisão de compra do consumidor. Lisboa : [s.n.], 2011. 34 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
G.103 BRA*Imp,1
18. CABRITA, Inês Rubio - Portuguese online searching and buying behavior for personal lifestyle products and services. Lisboa : [s.n.], 2012. 119 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
G.103 CAB*Por
19. CAETANO, Joana Rita Silva - Do Movimento Operário ao 15 de Outubro : práticas comunicativas nas dinâmicas de mobilização social. Lisboa : [s.n.], 2012. 45 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
S.103 CAE*Mov
20. CALADO, Helena Sofia Gomes - Iniciativa Magalhães : o que mudou nos alunos do 1º ciclo do ensino básico?. Lisboa : [s.n.], 2012. 33, 4 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
S.103 CAL*Ini
21. CALDEIRA, Ana Sofia Pinto - A publicidade display : das métricas aos resultados. Lisboa : [s.n.], 2012. 65 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
G.103 CAL*Pub
22. CARDOSO, Gustavo ; JACOBETTY, Pedro, co-aut. ; DUARTE, Alexandra, co-aut. - Para uma ciência aberta. Lisboa : Editora Mundos Sociais, 2012. 126 p. ISBN 9789898536075.
S.114 CAR*Par 3 ex.
23. CARDOSO, Gustavo, dir. ; ESPANHA, Rita, dir. ; ARAÚJO, Vera, dir. - Da comunicação de massa à comunicação em rede. Porto : Porto Editora, 2009. 272 p. ISBN 9789720452689.
S.133.3 Da
24. CARRERA, Filipe - Marketing digital na versão 2.0 : o que não pode ignorar. Lisboa : Edições Sílabo, 2009. 221 p. ISBN 9789726185314.
G.123 CAR*Mar 2 ex.

25. CARRILHO, Daniela Alexandra da Silva - Mudança do papel do jornalismo com as novas tecnologias de informação e comunicação : caso das revoluções do Egipto - Primavera Árabe. Lisboa : [s.n.], 2012. 45 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
S.103 CAR*Mud
26. CARVALHO, Aldina Martins de - Modelo virtual para gestão da propriedade intelectual gerada nas universidades. Lisboa : [s.n.], 2010. V, 66 [26] p. - Dissertação de mestrado em Administração e Políticas Públicas, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
S.103 CAR*Mod
27. CASEY, Eoghan - Digital evidence and computer crime : forensic science, computers, and the Internet. London : Academic Press, 2011. XXVII, 807 p. ISBN 9780123742681.
I.184 CAS*Dig
28. CASTANHEIRA, Inês de Castro e Brito - Comunidade de fãs e formas de expressão online : a indústria do Anime e Manga japonês na Internet. Lisboa : [s.n.], 2012. 40, XI p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
S.103 CAS*Com
29. CERIZ, João Miguel Costa - Smart TVS : the new age of television and advertising. Lisboa : [s.n.], 2012. 121 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
G.103 CER*Sma
30. CHADWICK, Andrew, ed. lit. ; HOWARD, Philip N., ed. lit. - Routledge handbook of internet politics. London : Routledge, 2010. XVIII, 512 p. ISBN 9780415780582.
S.133.2 Rou
31. COLEMAN, Stephen ; BLUMLER, Jay G., co-aut. - The Internet and democratic citizenship : theory, practice and policy. New York : Cambridge University Press, 2009. IX, 221 p. ISBN 9780521520782.
S.133.2 COL*Int
32. COELHO, José Dias, ed. lit. ; SILVA, José Manuel Amado da, introd. - Repensar a sociedade da informação e do conhecimento no início do século XXI : 10 anos de Fóruns da Arrábida. Lisboa : Edições Sílabo, 2012. 383 p. ISBN 9789726186953. 
33. COMER, Douglas E. - Computer networks and internets. Upper Saddle River : Pearson Education, 2009. XXV, 600 p. ISBN 9780135045831.
I.122 COM*Com 5ªed
34. COMUNICARTE - Web trends : 10 cases made in Web 2.0. Lisboa : Edições Sílabo, 2010. 226 p. ISBN 9789899635913.
S.133.2 Web,1
35. CORREIA, Catarina Alexandra do Carmo - Encontrar um emprego através da Internet : modelo de portal de recrutamento online para a administração pública local autárquica. Lisboa : [s.n.], 2010. VI, 79, XX p. - Trabalho de projeto, mestrado em Administração Pública, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
S.103 COR*Enc

36. CORREIA, Maria Amélia G. M. - O papel do Contact Center no relacionamento com o cliente : perspectiva dos operadores de televendas. Lisboa : [s.n.], 2009. V, 57 p. – Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
G.103 COR*Pap
37. COSTA, Ana Maria Carvalho Simões Soares da - Novas funcionalidades para a bolsa de emprego público : uma aposta na simplificação administrativa. Lisboa : [s.n.], 2010. VIII, 75 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Administração Pública, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
S.103 COS*Nov,2
38. COSTA, João Mariz - e-Business - cozinhas. Lisboa : [s.n.], 2009. XI, 95 p. – Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
G.103 COS*e-B
39. COUTINHO, Luísa Maria Cordeiro Sebastião - Diários abertos ao mundo : os blogues dos adolescentes portugueses. Lisboa : [s.n.], 2009. IV, 46, [38] p. - Dissertação de mestrado em Educação e Sociedade, Departamento de Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
S.103 COU*Dia
40. DELGADO, Sara Conceição - Elaboração de plano de negócio para produto patenteado que induz balanço em cadeira de bebé. Lisboa : [s.n.], 2011. X, 111 p. – Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
G.103 DEL*Ela
41. DILLAMAN, Don A. ; SMYTH, Jolene D., co-aut. ; CHRISTIAN, Leah Melani, co-aut. - Internet, mail and mixed-mode surveys : the tailored design method. Hoboken : John Wiley, 2009. XII, 499 p. ISBN 9780471698685.
S.113 DIL*Int
42. DIONÍSIO, Pedro, co-aut. - B-mercator : blended marketing. Lisboa : Dom Quixote, 2009. 338 p. ISBN 9789722037761.
G.120 B-Me 3 ex
43. DUARTE, Ana Filipa Trindade - Adopção da in-game advertising em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2009. III, 109 p. - Dissertação de mestrado em Marketing Management, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
G.103 DUA*Ado
44. ESPANHA, Rita - Saúde e comunicação numa sociedade em rede : o caso português. Lisboa : Monitor, 2009. VIII, 173 p. ISBN 9789729413803.
S.133.2 ESP*Saú 3 ex
45. ESS, Charles - Digital media ethics. Cambridge : Polity, 2009. 256 p. ISBN 9780745641638.
S.133.2 ESS*Dig
46. ESTEVES, Ana Mafalda de Magalhães e Menezes Pereira Kopke - A plataforma de apoio às entidades e gabinetes da Presidência do Concelho de Ministros. Lisboa : [s.n.], 2010. X, 71, [4] p. - Trabalho de projeto em Administração Pública, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
S.103 EST*Pla

47.FALCOEIRAS, Tiago - Os novos modelos de mediação na indústria musical e o caso da Flor Caveira. Lisboa : [s.n.], 2010. IX, 90 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

S.103 FAL*Nov

48.FENTON, Natalie, ed. lit. - New media, old news : journalism & democracy in the digital age. Los Angeles : SAGE, 2010. XI, 220 p. ISBN 9781847875747.

S.133 New,6

49.FERNANDES, Daniel Belazaima Gonçalves - Crowdsourcing : quando? como? e porquê?. Lisboa : [s.n.], 2012. 102 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 FER*Cro

50.FERNANDES, Filipe Lopes - O público de imprensa na era digital : hábitos de consumo e necessidades quanto aos produtos de imprensa. Lisboa : [s.n.], 2012. 164 p. - Dissertação de mestrado em Informática Aplicada à Sociedade da Informação e do Conhecimento, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

S.103 FER*Pub

51.FERREIRA, Cláudia Sofia Leal - Ciberidentidades : as comunidades virtuais e o seu impacto na (re)construção das identidades. Lisboa : [s.n.], 2010. 5, [45], 7, p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

S.103 FER*Cib

52.FERREIRA, Pedro Gonçalo Garção Nunes de Oliveira - Plano de negócios da plataforma online "Table & Friends". Lisboa : [s.n.], 2012. 73 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 FER*Pla,2

53.FISHER, Eran - Media and new capitalism in the digital age : the spirit of networks. New York : Palgrave Macmillan, 2010. XII, 259 p. ISBN 9780230616073.

S.133.2 FIS*Med

54.FORUM PARA A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO, Lisboa, 2011 - Forum para a sociedade da informação. Lisboa : UMIC, 2011. 4 v.

S.133.2 UMIC*For v.1-4

55.FOUTO, Susana Runa - ArquitectOnline : inovar o modelo de negócio da arquitectura no século XXI. Lisboa : [s.n.], 2009. 118 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

G.103 FOU*Arq

56.FREITAS, Maria Helena Rapaz de Sousa - O DN jovem entre o papel e a Net : dinâmicas, implicações e consequências de uma transição extemporânea. Lisboa : [s.n.], 2009. XI, 214, [4] p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 FRE*DN

57.GONÇALVES, Ana Sofia Jesus - Da sociedade da informação à sociedade da comunicação : o valor da comunicação online no quotidiano dos portugueses. Lisboa : [s.n.], 2009. VI, 257 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 GON*Da

- 58.GONÇALVES, Ramiro Assis Gonçalves - Novos planos e estratégias de divulgação : case study. Lisboa : [s.n.], 2011. 39 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.
S.103 GON*Nov
- 59.HALAVAIS, Alexander - Search engine society. Cambridge : Polity, 2009. 232 p. ISBN 9780745642154.
S.133.2 HAL*Sea
- 60.HARRINGTON, Richard ; WEISER, Mark, co-aut. - Professional web video : plan, produce, distribute, promote, and monetize quality video. Burlington : Focal Press, 2011. XIV, 292 p. ISBN 9780240815091.
I.163.1 HAR*Pro
- 61.JACOBETTY, Pedro - Ciência aberta : produção de conhecimento científico na sociedade em rede. Lisboa : [s.n.], 2010. V, 127 p. - Dissertação de mestrado em Sociologia, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
S.103 JAC*Cie
- 62.JESUS, Sílvia Maria Correia de - Potencial dos canais de distribuição remotos no modelo de negócio dos bancos em Portugal num contexto de desalavancagem do sector : um estudo empírico para a área metropolitana de Lisboa. Lisboa : [s.n.], 2012. 88 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
G.103 JES*Pot
- 63.JÚLIO, André Vicente - Plano de negócio : www.allmobile.pt. Lisboa : [s.n.], 2010. 90 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Finanças, Departamento de Finanças, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
G.103 JUL*Pla
- 64.KAPPAS, Arvid ; KRAMER, Nicole C., co-aut. - Face-to-face communication over the internet : emotions in a web of culture, language and technology. Cambridge : Cambridge University Press, 2011. XVI, 291 p. ISBN 9780521619974.
PS.123 KAP*Fac
- 65.KUROSE, James F. ; ROSS, Keith W., co-aut. - Computer networking : a top-down approach. Boston : Pearson, 2010. 888 p. ISBN 9780131365483.
I.122 KUR*Com 5ªed
- 66.LATOEIRO, Pedro Jorge Carvalho - Pesquisar para decidir : o Google como barómetro de atenção do investidor. Lisboa : [s.n.], 2012. 101 p. - Dissertação de mestrado em Economia Monetária e Financeira, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
E.103 LAT*Pes
- 67.LIVINGSTONE, Sonia, ed. lit. ; HADDON, Leslie, ed. lit. - Kids online : opportunities and risks for children. Bristol : The Policy Press, 2009. 272 p. ISBN 9781847424389.
S.133.2 Kid
- 68.LOPES, Helena - Estórias da vida : das páginas pessoais nas redes sociais à criação de narrativas pessoais mediatizadas. Lisboa : [s.n.], 2009. V, 86 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.
S.103 LOP*Est
- 69.LOUREIRO, Carlos - Visual Basic 2010 : curso completo. Lisboa : FCA - Editora de Informática, 2010. 476 p. ISBN 9789727226573.
I.133 LOU*Vis,1

70.LUZ, Inês Loureiro - A utilização da Internet em casa : uma avaliação da influência das crianças. Lisboa : [s.n.], 2010. XII, 58 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 LUZ*Uti

71.MAGALHÃES, Rui Miguel de Carvalho Saldanha - Jogo a dinheiro na Internet : estudo exploratório para a caracterização do consumo de jogo online, especializado nas populações de estudantes universitários de ciências tecnológicas e ciências sociais. Lisboa : [s.n.], 2011. [6], XII, 200 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

G.103 MAG*Jog

72.MARQUES, Liliana Sofia Granja - IBS networking : um estudo de caso. Lisboa : [s.n.], 2012. 148 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 MAR*Net

73.MENACHE, Ishai ; OZDAGLAR, Asuman, co-aut. - Network games : theory, models, and dynamics. Milton Keynes : Morgan & Claypool, 2011. XV, 143 p. ISBN 9781608454082.

I.122 MEN*Net

74.MENDES, Miguel Barata - Plano de negócio : Portal Web Zizuzi.com. Lisboa : [s.n.], 2012. 120 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 MEN*Pla,2

75.MONTEIRO, Vânia Cristina Marques - De Portugal ao Brasil : práticas e usos do media Internet. Lisboa : [s.n.], 2009. 51 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Comunicação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 MON*De

76.MONTENEGRO, Maria Margarida Batista de Meneses - Geração NET : representações dos jovens sobre televisão e internet. Lisboa : [s.n.], 2010. VI, 99 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

S.103 MON*Ger

77.MOURA, Luis Miguel de Castro de Almeida Rainha - Assimetrias de comportamentos na blogosfera política portuguesa. Lisboa : [s.n.], 2009. 60, [2] p. - Dissertação de mestrado em Sociologia, Especialidade em Comunicação e Cultura, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 MOU*Ass

78.NÉRI, Mariana Sofia Neto - Plano de comunicação digital da marca CIF. Lisboa : [s.n.], 2011. V, 108 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

G.103 NER*Pla

79.PAUL, Sanjoy - Digital video distribution in broadband, television, mobile and converged networks : trends, challenges and solutions. Chichester : John Wiley, 2011. XII, 367 p. ISBN 9780470746288.

I.163.1 PAU*Dig

80.PAULUS, Inês - Comunidades virtuais : a influência das comunidades virtuais no processo de tomada de decisão do consumidor. Lisboa : [s.n.], 2010. 120 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 PAU*Com

81.PEREIRA, João André - A internet como instrumento no relacionamento global business-to-business : o caso da indústria automóvel. Lisboa : [s.n.], 2009. VIII, 71 p. - Trabalho de projeto, mestrado de Continuidade em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

G.103 PER*Int

82.PEREIRA, Miguel Alexandre Mendonça - Novos media : uma nova forma de noticiar. Lisboa : [s.n.], 2012. 45, VII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

S.103 PER*Nov,1

83.PEREIRA, Rita Simões - O investimento on-line em Portugal : que estratégias e que futuro?. Lisboa : [s.n.], 2009. 111 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Finanças, Departamento de Finanças, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

G.103 PER*Inv

84.PERES, Sara Margarida Jorge - Stroome : estudo de caso sobre novas formas de criatividade na Internet numa rede social colaborativa. Lisboa : [s.n.], 2011. I, 46, XVII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

S.103 PER*Str

85.PETERSON, Larry L. ; DAVIE, Bruce S., co-aut. - Computer networks : a systems approach. Burlington : Elsevier, 2012. XXXI, 884 p. ISBN 9780123851383.

I.122 PET*Com 5ªed

86.PUGA, Pedro Henrique Rolão - eGovernment e digital divide : ou eGovernment divide?. Lisboa : [s.n.], 2009. V, 49, [20] p. - Dissertação de mestrado em Administração Pública, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 PUG*eGo

87.RAMAMURTHY, George, ed. lit. ; ROUSKAS, George, ed. lit. ; SIVALINGAM, Krishna M., ed. lit. - Next-generation internet : architectures and protocols. Cambridge : Cambridge University Press, 2011. XXIII, 409 p. ISBN 9780521113687.

I.122 Nex

88.RAYCHAUDHURI, Dipankar, ed. lit. ; GERLA, Mario, ed. lit. - Emerging wireless technologies and the future mobile Internet. Cambridge : Cambridge University Press, 2011. XII, 315 p. ISBN 9780521116466.

I.201 Eme

89.REBELO, Márcia Filipa Franco - Estudo da participação em eventos culturais divulgados através das redes sociais : o caso prático do facebook. Lisboa : [s.n.], 2011. X, 80, XVI, 4 p. - Dissertação de Mestrado em Comunicação Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

S.103 REB*Est

90.REIS, Ricardo Manuel da Silva Veras Santos - Jornal de notícias : o fim da liderança no mercado da imprensa diária portuguesa. Lisboa : [s.n.], 2010. 98 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 REI*Jor

91.RICARDO, André Parreira - Building a scalable index and a web search engine for music on the Internet using open source software. Lisboa : [s.n.], 2010. - Dissertação de mestrado em Gestão de Sistemas de Informação, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

I.103 RIC*Bui

92. RONDEAU, Thomas W. ; BOSTIAN, Charles W., co-aut. - Artificial intelligence in wireless communications. Boston : Artech House, 2009. 213, [5] p. ISBN 9781607832348.

I.161 RON*Art

93. SANTOS, Leonel - Redes sociais e usos da Internet em dois grupos de jovens. Lisboa : [s.n.], 2010. 74 p. - Dissertação de mestrado em Antropologia, Departamento de Antropologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

A.103 SAN*Red

94. SANTOS, Pedro Roque dos - The impact of social media on today's business reality : challenges and opportunities of social media for companies. Lisboa : [s.n.], 2010. 76 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 SAN*Imp,2

95. SEICEIRA, Filipa Sofia Pereira - Campanhas políticas on-line : uma análise das estratégias dos candidatos a deputados às eleições legislativas de 2009. Lisboa : [s.n.], 2010. VII, 54, XXXIII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

S.103 SEI*Cam

96. SILVA, Ana Rita Bendada da - O papel do marketing relacional na Internet. Lisboa : [s.n.], 2009. XIX, 81 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

G.103 SIL*Pap

97. SILVA, Cláudia Patrícia Correia Pimentel - Adolescentes, pais e Internet. Lisboa : [s.n.], 2009. V, 145 p.- Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 SIL*Ado

98. SILVA, Daniela Duarte da - Online buying behavior in entertainment products. Lisboa : [s.n.], 2012. 81 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 SIL*Onl

99. SILVA, Pedro Miguel Iria da - O facebook como ferramenta de comunicação das instituições. Lisboa : [s.n.], 2012. 46, XIV p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

S.103 SIL*Fac

100. SILVA, Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da - Projectos de autonomia numa sociedade em transição : os media e a saúde. Lisboa : [s.n.], 2009. 382 p. - Tese de doutoramento em Sociologia, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2009.

S.103 SIL*Pro

101. SILVA, Vasco Rui Costa da - WWW.preçoamigo.pt : plataforma electrónica de compra, venda e troca de bens usados. Lisboa : [s.n.], 2012. 122 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

G.103 SIL*WWW

102.SIMÕES, José Alberto - Entre a rua e a Internet : um estudo sobre o hip-hop português. Lisboa : ICS. Imprensa de Ciências Sociais, 2010. 427 p. ISBN 9789726712794.

A.121 SIM*Ent

103.SIMÕES, Paula Marise Martins Jorge - Plano de negócios : empresa de comércio electrónico. Lisboa : [s.n.], 2009. XI, 128 p. – Trabalho de projeto, Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

G.103 SIM*Pla

104.SOUSA, Ana Elisa Carreta de - A relação com a internet dos estudantes dos cursos profissionais de comunicação e informática do concelho de Caldas da Rainha. Lisboa : [s.n.], 2010. 89 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

S.103 SOU*Rel

105.TAVARES, Efraim José Tavares - Edição online Sol. Lisboa : [s.n.], 2010. 86 p. – Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 TAV*Edi

106.TEIXEIRA, Nuno Reis - O papel da recomendação online no processo de tomada de decisão dos jovens portugueses. Lisboa : [s.n.], 2010. XII, 184 p. – Trabalho de projeto de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 TEI*Pap

107.TRINDADE, Carlos de Oliveira - Análise da evolução da new media versus meios tradicionais de comunicação no mercado publicitário brasileiro. Lisboa : [s.n.], 2010. XIV, 66, [3] p. – Trabalho de projeto, Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 TRI*Aná

108.TURBAN, Efraim, co-aut. - Electronic commerce 2010 : a managerial perspective. Upper Saddle River : Pearson, 2010. 779 p. ISBN 9780137034659.

G.127 Ele,4 4 ex.

109.TRYON, Chuck - Reinventing cinema : movies in the age of media convergence. New Brunswick : Rutgers University Press, 2009. VIII, 215 p. ISBN 9780813545479.

S.133 TRY*Rei

110.VAGOS, António João Olivença Simões - A Internet e a emergência da cidadania digital. Lisboa : [s.n.], 2009. V, 56 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 VAG*Int

111.VARANDA, Laura Isabel Antunes - Inbound marketing : estudo sobre a percepção da credibilidade da fonte em comunidades online. Lisboa : [s.n.], 2010. IX, 107 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

G.103 VAR*Inb

112.VENDA, Helena Guerreiro da Costa - Comércio electrónico : estudo sobre os determinantes das compras online em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2009. V, 106 p. – Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

G.103 VEN*Com

- 113.WEBER, Rolf H. - Shaping internet governance : regulatory challenges. Heidelberg : Springer, 2009. XXXIX, 280, [5] p.
ISBN 9783642046193.
S.133 WEB*Sha
- 114.WITTE, James C. ; MANNON Susan E., co-aut. - The internet and social inequalities. New York : Routledge, 2010. 180 p.
ISBN 9780415963190.
S.133.2 WIT*Int
- 115.WU, Tim - The master switch : the rise and fall of information empires. London : Atlantic Books, 2010. 366 p.
ISBN 9781848879843.
S.133.3 WU*Mas
- 116.XAVIER, André Miguel de Almeida - A Internet como variável de comunicação no universo político eleitoral : uma abordagem seguindo uma óptica relacional. Lisboa : [s.n.], 2010. IX, 154 p. – Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.
G.103 XAV*Int