

Caracterização do pedido

0. Âmbito do guião e síntese das principais alterações/melhorias introduzidas no ciclo de estudos desde o processo de acreditação prévia.

0.1. Síntese das alterações introduzidas nos itens pré-preenchidos e indicação das razões que as motivaram.

Recentemente foi introduzido no MCCTI a Unidade Curricular de Estágio, numa aproximação mais substantiva entre os alunos e o mercado de trabalho, Unidade Curricular que tem tido muito sucesso entre os estudantes e também uma excelente receptividade da parte das entidades com as quais vamos realizando protocolos. A UC tem como objetivo principal proporcionar uma experiência de atuação profissional e de aplicação prática dos conhecimentos e competências adquiridos, em particular do estudo das transformações em curso nos media, na comunicação e na sociedade em diversos áreas do sector e indústrias da informação, comunicação e cultura. Visa preparar, acompanhar e avaliar os alunos no contacto direto com práticas profissionais relacionadas com as competências em Comunicação e Cultura desenvolvidas ao longo do Mestrado. São objetivos da UC transmitir e consolidar um conjunto de conhecimentos e competências relacionadas com a prática profissional ou a investigação nas áreas científicas do mestrado, bem como desenvolver competências teórico-práticas, no domínio da utilização de instrumentos técnicos e metodológicos adequados à área de Comunicação e Cultura.

No seu conjunto, e nos últimos anos, o MCCTI tem feito uma adequação da sua oferta e dos seus conteúdos programáticos a uma realidade com mudanças muito profundas, a vários níveis. Não só da própria análise da realidade mediática, das suas transformações e consequências, mas também da própria forma como os nossos alunos devem estar preparados para essa realidade em termos académicos, mas também em termos de futura integração no mercado de trabalho. A forte formação em metodologias e uma renovação constante dos materiais e matérias analisadas e trabalhadas tem sido uma preocupação permanente da equipa do MCCTI.

0.1. Summary of changes submitted to the pre-filled items, and its main reasons.

Recently the MCCTI was introduced in the Course Curricular internships, in a more substantive approach between students and the labor market, Curricular Unit that has been very successful among students and also an excellent receptivity on the part of the entities with which we are carrying out protocols. The main objective of the UC is to provide an experience of professional action and practical application of the knowledge and skills acquired, in particular the study of ongoing transformations in the media, in communication and in society in various areas of the sector and information, communication and culture. It aims to prepare, accompany and evaluate students in direct contact with professional practices related to the Communication and Culture competences developed throughout the Masters. The objectives of the UC are to transmit and consolidate a set of knowledge and skills related to professional practice or research in the scientific areas of the master's degree, as well as to develop theoretical and practical skills in the field of the use of technical and methodological tools appropriate to the area of Communication and Culture. As a whole, and in recent years, MCCTI has adapted its offer and its programmatic content to a reality with very deep changes at various levels. Not only the analysis of media reality, its transformations and consequences, but also the way in which our students should be prepared for this reality in academic terms, but also in terms of future integration in the labor market. The strong training in methodologies and a constant renewal of materials and materials analyzed and worked on have been a permanent concern of the MCCTI team.

0.2. Outras observações relevantes sobre a evolução da implementação do ciclo de estudos (facultativo).

O Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação iniciou-se em 1994 encontrando-se, no ano letivo de 2016-2017, na sua 22ª edição. O número de candidatos tem variado, anualmente, entre os setenta e os cento e vinte o que faz deste Mestrado um dos principais da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL. Tal sucesso, enquadra-se na importância crescente que esta área científica tem vindo a registar na sociedade portuguesa. Mas explica-se, também, pelo modelo adoptado que, numa perspectiva plural e transversal relativamente a domínios científicos, abordagens disciplinares e correntes de opinião, combina a reflexão teórica com o debate suscitados pela realidade empírica. Assume-se como resposta orientada para a realização de projectos de natureza teórica e académica e como modo de fomentar a empregabilidade e a formação ao longo da vida. A sua reestruturação, por ramos, em 2011, revelou-se muito adequada à procura, pois o número de alunos tem-se mantido constante.

0.2. Other relevant observations on the implementation progress of the study programme (optional).

The Master in Communication, Culture and Information Technology started in 1994, being, in the academic year of 2016-2017 in its 22nd edition. The number of candidates has varied, annually, between seventy five and one hundred and twenty, which turns this master into one of the principal in ISCTE-IUL's School of Sociology and Public Policy. This success suits in the growing importance this scientific area has been achieving in the Portuguese society. But it is also explained by the adopted model which, in a plural and transversal perspective of scientific domains, disciplinary approaches and opinion trends, combines theoretical reflection and debate, generated by empirical reality. It assumes itself as a targeted reply towards the implementation of theoretical and academically oriented projects and as a means to stir up employability and lifelong training. It's restructuring, by specialization, in 2011, was very adequate to the demand, since the number of students has remained constant.

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):
Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ISCTE-IUL)

A3. Designação do ciclo de estudos:
Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

A3. Study programme name:
Communication, Culture and Information Technology

A4. Grau:
Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:
Ciências da Comunicação

A5. Main scientific area of the study programme:
Communication

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):
321

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
312

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
n/a

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:
120

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):
2 anos - 4 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):
2 years - 4 semesters

A9. Número máximo de admissões:
80

A10. Condições específicas de ingresso:

Podem candidatar-se:

a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro desde que de acordo com os princípios do Processo de Bolonha;

c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL;

d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL.

Os critérios de seriação consideram:

a) curriculum escolar (licenciatura completa – pontuação igual classificação final do curso - 10 a 20; sem licenciatura

completa – pontuação de 0 a 9, em função do curriculum escolar; acresce 0 a 3 pontos por curriculum escolar superior adicional);

b) 0 a 9 pontos se o candidato apresentar curriculum científico na área de CCTI;

c) acrescem 0-9 pontos se o candidato apresentar curriculum profissional na área de CCTI.

A10. Specific entry requirements:

To be eligible to apply:

a) *Be holders of a bachelor degree or legal equivalent;*

b) *Hold a foreign academic degree organized in accordance with the Bologna Process principles;*

c) *Hold a foreign academic degree acknowledged as fulfilling the requirements of the bachelor degree by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL;*

d) *Have an especially relevant academic, scientific or professional curriculum, acknowledged as attestable of capacity for the realization of this cycle of studies by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL.*

The grading criteria consider:

a) *school curriculum (full degree -score equal to the final grade of the course - 10 to 20, without a full degree - score from 0 to 9, according to the school curriculum, plus 0 to 3 points for higher school curriculum additional);*

b) *0 to 9 points if the candidate presents scientific curriculum in the CCTI area;*

c) *add 0-9 points if the candidate presents professional curriculum in the CCTI area.*

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Comunicação e Política

Cultura e Indústrias Criativas

Internet e Comunicação em Rede

Media e Jornalismo

Options/Branches/... (if applicable):

Communication and Politics

Culture and Creative Industries

Internet and Network Communication

Media and Journalism

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Comunicação e Política

A12.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

A12.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação e Política

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Communication and Politics

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação / Communication	CC / Co	78	6
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	6	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	6
Ciência Política / Political Science	CP / PS	6	0
Marketing / Marketing	Mkt / Mkt	6	0
Não especificadas / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
(6 Items)		102	18

Mapa I - Cultura e Indústrias Criativas

A12.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

A12.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Cultura e Indústrias Criativas

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Culture and Creative Industries

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação / Communication	CC / Co	66	6
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	18	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	6
Ciências e Tecnologias da Informação / Science and Information Technologies	CTI / SIT	12	0
Não especificada / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
(5 Items)		102	18

Mapa I - Internet e Comunicação em Rede

A12.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

A12.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Internet e Comunicação em Rede

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Internet and Networked Communication

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação / Communication	CC / Co	66	6
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	18	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	6
Comunicação e Tecnologia da Informação / Information Science and Technology	CTI / IST	12	0
Não especificadas / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
(5 Items)		102	18

Mapa I - Media e Jornalismo

A12.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

A12.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Media e Jornalismo

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Media and Journalism

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação / Communication	CC / Co	78	6
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	6	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	6
Gestão Geral / Management	GG / M	6	0
Políticas Públicas / Public Policy	PP / PP	6	0
Não especificadas / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
(6 Items)		102	18

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:

Pós Laboral

A13.1. Se outro, especifique:

-

A13.1. If other, specify:

-

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa Portugal*

A14. Premises where the study programme will be lectured:

ISCTE – University Institute of Lisbon
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa Portugal

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15. ISCTE-IUL_Regulamento_412-2014_CreditacaoFormacaoAnteriorExperienciaProfissional.pdf](#)

A16. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho n.º 12598/2012, Diário da República, 2.ª série — N.º 187 — 26 de setembro de 2012

A17. Observações:

O Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação confere competências para a atividade profissional e para a pesquisa académica nas diversas áreas do setor e nas indústrias da informação, comunicação, conhecimento e cultura. Combina temáticas como comunicação em rede, Web 2.0, indústrias criativas, media e jornalismo, comunicação política e opinião pública, regulação e políticas de media, inovação comunicacional e social, intervenção e gestão cultural.

O MCCTI está organizado a partir de um tronco comum de Unidades Curriculares mais genéricas e teóricas sobre as questões da comunicação e da cultura e que se articulam, em simultâneo, em torno de 4 ramos de especialização:

- Internet e comunicação em rede
- Cultura e indústrias criativas
- Comunicação e política
- Media e jornalismo

O corpo docente é baseado em professores do ISCTE, especialistas convidados, em particular para cada um dos ramos oferecidos no Ciclo de Estudos e conferencistas internacionais.

Os especialistas convidados são de enorme importância para o valor acrescentado dos ramos, sendo a ligação mais evidente que os alunos adquirem com as práticas profissionais que virão a poder desenvolver após a conclusão do curso.

Os conferencistas convidados, em articulação estreita com o Doutoramento em Ciências da Comunicação, desde 2015-2017, são escolhidos em função também da sua “expertise” nas áreas científicas base do MCCTI, mas também da importância na contemporaneidade dos temas que trazem e na sua qualidade científica reconhecida nacional e internacionalmente.

Em 2016-2017 já foram ou vão ser realizadas 8 conferências, com convidados nacionais e internacionais, sobre os seguintes temas: 1. “Além da escala de participação: análise crítica de processos participativos dos media”; 2. “A terceira geração da convergência jornalística: das redações aos conteúdos”; 3. “A sociedade e a Internet”; 4. “Deliberação ou auto-apresentação? Jovens, política e social media”; 5. “A Indústria Cultural em Acção: Como se Faz uma Telenovela”; 6. “Cultura popular e culturas económicas”; 7. “Envelhecimento, media e comunicação: a (r)evolução digital”; 8. “Nova incorporação da comunicação”.

Outro factor a realçar foi a introdução de uma Unidade Curricular Optativa de 2º ano de Estágio. Nessa Unidade Curricular os alunos podem ser integrados numa instituição, empresa, entidade exterior ao ISCTE, onde desenvolvem um trabalho em articulação com o responsável no ISCTE pela Unidade Curricular de Estágios e um responsável da entidade onde estão integrados. Actualmente o MCCTI conta com mais de 30 entidades com que realizou protocolos de colaboração e onde anualmente coloca alunos em realização de estágios curriculares.

O MCCTI tem sido um curso muito constante em termos de procura, tendo anualmente cerca de 120 a 140 alunos inscritos nos dois anos curriculares e é um dos cursos mais procurados da ESPP, sem grandes oscilações de ano para ano.

A17. Observations:

The Master in Communication, Culture and Information Technology confers skills for professional activity and for academic research in the various areas of the industry and in the information, communication, knowledge and culture industries. It combines themes such as network communication, Web 2.0, creative industries, media and journalism, political communication and public opinion, media regulation and policies, communication and social innovation, cultural intervention and management.

The MCCTI is organized from a common trunk of more generic and theoretical Curricular Units on the issues of communication and culture and which are articulated, simultaneously, around 4 branches of specialization:

- Internet and network communication
- Culture and creative industries
- Communication and policy
- Media and journalism

The faculty is based on ISCTE professors, invited experts, in particular for each branch offered in the Cycle of Studies and international lecturers.

The invited experts are of great importance for the added value of the branches, being the most evident connection that the students acquire with the professional practices that will be able to develop after the conclusion of the course.

The range of invited speakers, in close coordination with the Doctorate in Communication Sciences, from 2015-2017, are also chosen due to their expertise in the basic scientific areas of the MCCTI, but also to the importance in the contemporaneity of the themes they bring and in its scientific quality, recognized nationally and internationally.

In 2016-2017, eight conferences were held, either with national or international guests, on the following topics: 1. "Beyond the scale of participation: critical analysis of participatory processes of the media"; 2. "The third generation of journalistic convergence: from editorial to content"; 3. "Society and the Internet"; 4. "Deliberation or self-presentation? Young people, politics and social media"; 5. "The Cultural Industry in Action: How to Make a Soap Opera"; 6. "Popular culture and economic cultures"; 7. "Aging, media and communication: a (r) digital evolution"; 8. "New incorporation of the communication".

Another factor to highlight was the introduction of a Course of 2nd year of Internship. In this curricular unit students can be integrated into an institution, company, entity outside ISCTE, where they develop a work in articulation with the person in ISCTE by the Statistical Curricular Unit and a person in charge of the entity where they are integrated. At present MCCTI has more than 30 entities with which it has collaborated protocols and where it annually places students in the accomplishment of curricular internships.

The MCCTI has been a very constant course in terms of demand, having annually about 120 to 140 students enrolled in the two curricular years and is one of the most sought after courses of ESPP, without great oscillations from year to year.

Instrução do pedido

1.Coordenação do ciclo de estudos

1.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos
A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa IV.

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

2. Plano de estudos

Mapa II - Comunicação e Política - 1º Ano - 1º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação e Política

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Communication and Politics

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 1º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 1st Semester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dinâmicas Sociais da Internet / Social Dynamics of the Internet	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Práticas Discursivas / Discursive Practices	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Teorias em Media e Comunicação / Theories in Media and Communications	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Comunicação Política / Political Communication	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory
Média e Opinião Pública / Media and Public Opinion	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Mapa II - Comunicação e Política - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação e Política

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Communication and Politics

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 2º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 2nd Semester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da Pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura / Contemporary Issues in Commun. and Culture	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Optativa em CCTI / Option in CCIT	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt – Medium contact hours
Marketing Político / Political Marketing	Mkt /Mkt	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory
Política e Regulação dos Media / Media Policy and Regulation	CP / PS	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Mapa II - Comunicação e Política - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Comunicação e Política

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Communication and Politics

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa livre ou unidade curricular de formação supletiva / Free Options	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt - Medium contact hours
Optativa em Técnicas Especializadas de Pesquisa / Research Methods Option	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt - Medium contact hours
Dissertação em CCTI OU Trabalho de Projecto em CCTI / Dissertation in CCIT or Research Project in CCIT (3 Items)	CC / Co	Anual / Annual	1200	29(S:24;OT:5)	48	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch

Mapa II - Cultura e Indústrias Criativas - 1º Ano - 1º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:
Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:
Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Cultura e Indústrias Criativas

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Culture and Creative Industries

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano - 1º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year - 1st Semester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dinâmicas Sociais da Internet / Social Dynamics of the Internet	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Práticas Discursivas / Discursive Practices	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Teorias em Media e Comunicação / Theories in Media and Communications	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Globalização, Arte e Cultura / Globalization, Art and Culture	CTI / IST	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory
Organizações, Profissões e Criatividade / Organizations, Professions and	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory

Creativity
(5 Items)

Mapa II - Cultura e Indústrias Criativas - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Cultura e Indústrias Criativas

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Culture and Creative Industries

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 2º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 2nd Semester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da Pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura / Contemporary Issues in Commun. and Culture	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Optativa em CCTI / Option in CCIT	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt - Medium contact hours
Gestão das Indústrias Criativas / Management for the Creative Industries	CTI / IST	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory
Recepção, Fruição e Públicos da Cultura / Cultural Audiences, Consumptions and Fruitions	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Mapa II - Cultura e Indústrias Criativas - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Cultura e Indústrias Criativas

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Culture and Creative Industries***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa livre ou unidade curricular de formação supletiva / Free Options	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt - Medium contact hours
Optativa em Técnicas Especializadas de Pesquisa / Research Methods Option	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt - Medium contact hours
Dissertação em CCTI OU Trabalho de Projecto em CCTI / Dissertation in CCIT or Research Project in CCIT	CC / Co	Anual / Annual	1200	29(S:24;OT:5)	48	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch

(3 Items)

Mapa II - Internet e Comunicação em Rede - 1º Ano - 1º Semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação***2.1. Study Programme:***Communication, Culture and Information Technology***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Internet e Comunicação em Rede***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Internet and Networked Communication***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano - 1º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year - 1st Semester***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dinâmicas Sociais da Internet / Social Dynamics of the Internet	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Práticas Discursivas / Discursive Practices	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Teorias em Media e Comunicação / Theories in Media and Communications	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch

Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 / Fandom, Digital Cultures and Web 2.0	CTI / IST	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Participação Política e Poder na Era Digital / Digital Era Participation and Power	CTI / IST	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch

(5 Items)

Mapa II - Internet e Comunicação em Rede - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Internet e Comunicação em Rede

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Internet and Networked Communication

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 2º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1º Ano - 2nd Semester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da Pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura / Contemporary Issues in Commun. and Culture	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Optativa em CCTI / Option in CCIT	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt – Medium contact hours
Literacia dos Novos Media / New Media Literacy	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory
Redes Sociais Online / Online Social Networking	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Mapa II - Internet e Comunicação em Rede - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Internet e Comunicação em Rede

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Internet and Networked Communication

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa livre ou unidade curricular de formação supletiva / Free Options	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt – Medium contact hours
Optativa em Técnicas Especializadas de Pesquisa / Research Methods Option	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt – Medium contact hours
Dissertação em CCTI OU Trabalho de Projecto em CCTI / Dissertation in CCIT or Research Project in CCTI (3 Items)	CC / Co	Anual / Annual	1200	29(S:24;OT:5)	48	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch

Mapa II - Media e Jornalismo - 1º Ano - 1º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Media e Jornalismo

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Media and Journalism

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 1º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 1st Semester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dinâmicas Sociais da Internet / Social Dynamics of the Internet	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch

Práticas Discursivas / Discursive Practices	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Teorias em Media e Comunicação / Theories in Media and Communications	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Estudos Críticos em Media e Jornalismo / Critical Studies in Media and Journalism	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory
Políticas Europeias para os Media / European Media Policy	PP / PP	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Mapa II - Media e Jornalismo - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Media e Jornalismo

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Media and Journalism

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 2º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1º Year - 2nd Semester

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da Pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura / Contemporary Issues in Commun. and Culture	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch
Optativa em CCTI / Option in CCIT	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt – Medium contact hours
Geopolítica dos Media / Media Geopolitics	CC / Co	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory
Gestão dos Meios de Comunicação Social / Media Management	GG / M	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Mapa II - Media e Jornalismo - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:*Communication, Culture and Information Technology***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Media e Jornalismo***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Media and Journalism***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa livre ou unidade curricular de formação supletiva / Free Options	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt – Medium contact hours
Optativa em Técnicas Especializadas de Pesquisa / Research Methods Option	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Opt – Tempo médio de contacto / Opt – Medium contact hours
Dissertação em CCTI OU Trabalho de Projecto em CCTI / Dissertation in CCIT or Research Project in CCTI (3 Items)	CC / Co	Anual / Annual	1200	29(S:24;OT:5)	48	Obrigatória - Tronco comum / Mandatory - Common branch

Mapa II - Optativas em CCTI (lista indicativa) - 1º Ano**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação***2.1. Study Programme:***Communication, Culture and Information Technology***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Optativas em CCTI (lista indicativa)***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Option in CCIT (indicative list)***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação e Saúde / Communication and Health	CC / Co	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa / Optional
Ecrãs e Leitura Digital / Screens and Digital Reading	CC / Co	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa / Optional
Estágio em Comunicação e Cultura / Placement in Communication and Culture	CC / Co	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa / Optional
Políticas Públicas da Cultura / Public Policies of Culture	PP / PP	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa / Optional
Publicidade, Inovação e Criatividade / Publicity, Innovation, and Creativity	CC / Co	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa / Optional
Televisão e Sociedade / Television and Society	CC / Co	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa / Optional

(6 Items)

Mapa II - Optativas em Técnicas Especializadas de Pesquisa (lista indicativa) - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

2.1. Study Programme:

Communication, Culture and Information Technology

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Optativas em Técnicas Especializadas de Pesquisa (lista indicativa)

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Research Methods Option (indicative list)

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year

2.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise de Arquivos e de Outras Fontes Documentais / Archives and Other Sources Studies	MPS / SRM	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional
Análise de Conteúdo com Programas Informáticos / Using Content Analysis Software	MPS / SRM	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional
Análise de Indicadores Estatísticos / Using Statistical Indicators	MPS / SRM	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional
Análise de Redes em Ciências Sociais / Network Analysis	MPS / SRM	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional
História e Imagem / History and Image	His / His	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional
História Oral / Oral History	His / His	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional
Métodos Avançados de Análise de Dados / Advanced Data Analysis Methods	EAD / SDA	Semestral/Semester	150	27(TP:20;PL:6;OT:1)	6	Optativa/Optional
Métodos de Análise de Dados / Methods of Data Analysis	EAD / SDA	Semestral/Semester	150	27(TP:20;PL:6;OT:1)	6	Optativa/Optional
Métodos de Análise de Multimédia / Multimedia Analysis Methods	MPS / SRM	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional

Métodos de Inquirição Online / Inquiry Methods Online	MPS / SRM	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional
Pesquisa de Terreno / Field Research (11 Items)	MPS / SRM	Semestral/Semester	150	21(TP:20;OT:1)	6	Optativa/Optional

3. Objetivos do ciclo de estudos e Unidades Curriculares

3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de informação tem como principais objetivos gerais:

- Garantir uma formação que contribua para o desenvolvimento de um perfil académico dos seus estudantes;*
- Garantir uma formação que contribua para o desenvolvimento de um perfil profissional dos seus estudantes;*
- Aprofundar as competências de investigação empírica que contribuam para a implementação de políticas, programas e propostas no campo da comunicação nas suas diversas vertentes, que se encontram explanas nos ramos de especialização (comunicação política, internet e redes, indústrias criativas e media e jornalismo);*
- Aprofundar as relações entre o ensino, a investigação e a inserção profissional dos seus estudantes.*

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

The main objectives of the Master in Communication, Culture and Information Technology are:

- To guarantee training that contributes to the development of an academic profile of its students;*
- To guarantee training that contributes to the development of a professional profile for its students;*
- To deepen the empirical research competences that contribute to the implementation of policies, programs and proposals in the field of communication in its various aspects, which are explanas in the areas of specialization (political communication, internet and networks, creative industries and media and journalism);*
- To deepen the relations between teaching, research and the professional insertion of its students.*

3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

- Ter capacidade de compreensão sistemática do domínio científico da comunicação;*
- Ter competências, aptidões e métodos de investigação associados às ciências da comunicação;*
- Ter capacidade para conceber, projetar e realizar uma investigação com qualidade científica;*
- Ser capaz de avaliar criticamente, analisar e sintetizar ideias novas e complexas;*

Estas competências são adquiridas pelas características do plano de estudos do MCCTI: a atualização de conhecimentos nas problemáticas da Comunicação, o conhecimento e debate das pesquisas mais atuais, o aprofundamento teórico e técnico-metodológico e, finalmente, a combinação da teoria e da prática de investigação para a concretização de projetos de pesquisa de relevância académica e profissional.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

- Have a systematic understanding of the scientific field of communication;*
- Have the skills, aptitudes and research methods associated with the communication sciences;*
- To be able to design, design and carry out research with scientific quality;*
- Be able to critically evaluate, analyze and synthesize new and complex ideas;*

These competences are acquired by the characteristics of the MCCTI curriculum: the updating of knowledge in the problems of Communication, the knowledge and debate of the most current researches, the theoretical and technical-methodological deepening and, finally, the combination of theory and practice of research projects for academic and professional relevance.

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

O ISCTE-IUL tem por missão produzir, transmitir e transferir conhecimento científico de acordo com os mais altos padrões internacionais e que proporcione valor económico, social e cultural à sociedade. Este CE tem na sua génese a formação em contexto científico dos alunos, criando massa crítica numa área crucial no desenvolvimento de cidadãos mais esclarecidos, capazes e detentores de ferramentas científicas e intelectuais que lhes permitam uma inserção profissional e social completa e competente em contexto nacional e internacional.

Para tal, este ciclo de estudos pretende contribuir para:

- consolidar um corpo docente de elevadas competências de ensino e de investigação de acordo com os melhores critérios internacionais;*
- internacionalizar as atividades de ensino, investigação e prestação de serviços, bem como dos corpos docente e discente;*
- profissionalizar a gestão e qualificar os seus recursos e infraestruturas.*

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

ISCTE-IUL's mission is to produce, transmit and transfer scientific knowledge in accordance with the highest international standards in order to provide added value to the economic, social and cultural fields of society. This Cycle of Studies has in its genesis the formation in the scientific context of the students, creating critical mass in a crucial area in the development of citizens more enlightened, capable and holders of scientific and intellectual tools

that allow them a professional and social insertion complete and competent in national and international context.

To this end, this cycle of studies aims to contribute to:

- consolidate a teaching staff with high teaching and research skills in accordance with the best international standards;
- internationalisation of teaching, research and service activities, as well as teaching and student bodies;
- professionalize the management and qualify its resources and infrastructures.

3.2. Organização das Unidades Curriculares

Mapa III - Dinâmicas Sociais da Internet / Social Dynamics of the Internet

3.2.1. Unidade curricular:

Dinâmicas Sociais da Internet / Social Dynamics of the Internet

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Tiago José Ferreira Lapa da Silva - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Internet tem sido associada a mudanças sociais na governação, nos negócios, na investigação e em muitas outras áreas da vida quotidiana. A investigação sobre as implicações sociais da Internet ainda está numa fase inicial mas algumas ideias-chave foram forjadas. Este curso proporcionará uma visão geral actualizada dos principais desenvolvimentos no seio de várias disciplinas das ciências sociais, incluindo os estudos da comunicação, sociologia e ciência política. Um dos objectivos do curso passa por identificar as sobreposições e divergências entre diferentes abordagens de investigação. Outro é dar uma base comum para a investigação sobre a Internet, a sua formação social e impacto a alunos com formações de origem em diversas disciplinas.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Internet has been associated with social changes in government, business, research, and many other areas of everyday life. Research on the social implications of the Internet is still at an early stage, but there are already some key insights. This course will provide an overview of the major findings to date within several social science disciplines, including communication studies, sociology, and political science. One aim of the course is to identify the overlaps and divergences among different research approaches. Another is to give students who come from a variety of disciplinary backgrounds a common grounding in research on the Internet, its social shaping and impact.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

O curso irá identificar os pontos fortes e fracos das diferentes abordagens das ciências sociais. Irá cobrir grandes debates teóricos e as evidências empíricas necessários para a sua avaliação. O curso é transversal a alguns temas-chave - incluindo o papel das tecnologias de informação e comunicação na vida quotidiana, a fractura digital entre sociedades desenvolvidas e em vias de desenvolvimento, e a relação entre a Internet e outras tecnologias, como telefones móveis - de forma a ilustrar a amplitude e a variedade da áreas de estudos da Internet. Os tópicos abordarão: -A Internet na Vida Quotidiana: Domesticação e Globalização; -Investigação da Experiência do Utilizador: Uma Perspectiva da Indústria; -A Psicologia Social das Relações Mediadas por Computador; Telefones Móveis, Internet e Contactabilidade Permanente; -Jovens e Novos Media; -Pesquisa e Acesso à Informação e Conhecimento; -A política e a Internet; e -Internet e Sociedade: Visões e Realidades.

3.2.5. Syllabus:

The course will identify the strengths and weaknesses of different social science approaches. It will cover major theoretical debates and the empirical evidence that is needed to assess them. The course will range across some key topics - including the role of information and communication technology in everyday life, digital divides between developed and developing societies, and the relation between the Internet and other technologies such as mobile phones - in order to illustrate the breadth and variety of substantive areas of study of the Internet. Topics will address: The Internet in Everyday Life: Domestication and Globalization; User Experience Research: An Industry Perspective; The Social Psychology of Computer-Mediated Relations; Mobile Phones, the Internet, and Perpetual Contact; Young People and New Media; Search and Access to Knowledge and Information; The Internet and Politics; The Internet and Society: Visions and Realities.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos presentes na unidade expressam os objectivos da unidade curricular, dado focarem teorias, abordagens multidisciplinares e conceitos em Internet e dinâmicas sociais e acompanhar os diferentes objectivos apontados.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

By focusing on theories, multidisciplinary approaches and concepts about the Internet and social dynamics, and by monitoring the various objectives mentioned.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Compreender os principais conceitos e debates relativos às novas tecnologias de informação e comunicação e mudança social. Identificar onde as visões provenientes das ciências sociais se sobrepõem ou divergem. Estar familiarizado com temas relevantes para a investigação sobre diversos aspectos dos estudos da Internet. Ser capaz de relacionar pesquisas sobre a Internet em ciências sociais com questões políticas e relativas ao desenho e desenvolvimento da mesma.

Participação activa em todas as sessões /assiduidade será avaliada em 10%. Escrita de um artigo de investigação. O tempo total de trabalho necessário é contabilizada em cerca de 20 horas de pesquisa em biblioteca e/ou trabalho de campo. A versão final do artigo representará 70% da nota (a originalidade e a inovação contribuirá para a avaliação com 20%).

Os alunos que não optem pela avaliação contínua ou que nela não tenham aproveitamento, podem recorrer ao exame final (100% da nota final) nas épocas previstas para tal efeito.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Have a thorough grasp of major concepts and debates about new information and communication technologies and social change. Be able to identify where insights from across the social sciences overlap or diverge. Be familiar with a number of substantive topics that will be relevant for research on many aspects of Internet studies. Be able to relate social science research on the Internet to policy questions and to questions about the design and development of the Internet.

Active participation in all sessions will be assessed at 10%. Writing a research paper. The total working time required for the draft of this work is estimated in about 20 hours of library research and/or fieldwork. The final paper will represent 70% of the grade. The originality and innovation in research work will contribute to the assessment with 20%. Students who do not opt for continuous assessment or who do not use it, can resort to the final exam (100% of final grade) at the times provided for this purpose.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos da unidade curricular encontra-se assegurada dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias apresentadas numa cadeira de cariz teórico e com uma abordagem multidisciplinar.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical review and the exploration of the discussions around the subjects presented in a theoretical course with a multidisciplinary approach.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Haddon, L. (2004) Information and Communication Technologies in Everyday Life: A Concise Introduction and Research Guide, Berg; Ling, R. (2004) The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact on Society, Morgan Kaufmann; Wellman, B. & Haythornthwaite, C. (Eds) (2002) The Internet in Everyday Life, Oxford University Press; Bakardjieva, M. (2005) Internet Society, Sage; Berker, T, Hartmann, M., Punie, Y and Ward, K. (Eds) (2005) Domestication of Media and Technologies, Open University Press; Ito, M., Matsuda, M. & Okabe, D. (Eds) (2005) Personal, Portable, Pedestrian, Mobile Phones in Japanese Life, MIT Press; Buckingham D. and R. Willett, Digital Generations (Eds) (2006) Digital Generations, Erlbaum; Ito, M. (2010) Hanging Out, Messing Around and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media, MIT Press, Cambridge, MA; Van Dijk, J. (2005) The Deepening Divide: Inequality in the Information Society, Sage, London; Castells, M. (2001), Internet Galaxy, OUP, Oxford.

Mapa III - Práticas Discursivas / Discursive Practices

3.2.1. Unidade curricular:

Práticas Discursivas / Discursive Practices

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Susana Alexandra Lopes da Costa Santos - 12h

Pedro Miguel Pereira Neto - 14h

Emanuel Chaves Pimenta Cabral Cameira - 14h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Toda a lógica da actividade jornalística gravita em torno do conceito de acontecimento. É o acontecimento que se procura “reproduzir”. Mas como definir acontecimento? Como distingui-lo da simples ocorrência? Se nem todas as ocorrências são investidas na categoria de “acontecimento”, nem todos os acontecimentos são mediatizáveis e mediatizados. Quais os aspectos que orientam essa selecção? Qual a génese e quais os traços essenciais da narrativa mediática sobre o acontecimento?

O objectivo desta unidade curricular consiste, justamente, em fornecer instrumentos que permitam uma leitura desconstrutiva dos media no sentido de avaliar o papel que desempenham no processo de estruturação/desestruturação do espaço público.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The logics of journalistic activity revolve around the concept of event. It is the event that is reproduced. But how to define an event? How to distinguish it from the mere occurrence? If not all occurrences are places in the category of "event", not all events are mediatizable and mediatized. What are the aspects that guide this selection? What is the genesis and the essential features of the media narrative about the event?

The aim of this course is to provide tools for a deconstructive reading of media in order to assess their role in the process of structuring / destructuring of the public space.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

I. SOBRE O CONCEITO DE ACONTECIMENTO

a) *Da ocorrência ao acontecimento*

b) *Do acontecimento mediatizado ao problema público*

II – OS MEDIA COMO LUGAR DE CRUZAMENTO DOS ESPAÇOS REFERENCIAL, INDEXICAL E DEÍCTICO

a) *Processos de naturalização*

Institucionalização

Explicação

Repetição

b) *Estratégias discursivas*

Intertextualidade e citação

Dictação

Pressuposição e implícito

Argumentação polifónica e argumentação de autoridade

Retrato biográfico

c) *O discurso mediático: uma continuidade em fragmentos*

3.2.5. Syllabus:

I. ON THE CONCEPT OF EVENT

a) *From occurrence to event*

b) *From mediatized event to public problem*

II - THE MEDIA AS A PLACE OF OVERLAPPING REFERENTIAL, INDEXICAL AND DEICTIC SPACES

a) *Naturalization processes*

Institutionalization

Explanation

Repetition

b) *Discursive strategies*

Intertextuality and citation

Dictation

Assumption and the implicit

Polyphonic argumentation and argumentation of authority

Biographical Portrait

c) *The media discourse: a continuous in fragments*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos desta unidade curricular traduzem os objectivos enunciados no ponto 3.2.4.: motivar os mestrandos para uma leitura crítica dos media.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents of this course reflect the objectives set out in section 3.2.4.: motivating the students for critical media analysis.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação dos principais pontos do programa sob a forma de diapositivos, de modo a facilitar a respectiva compreensão. Fornecimento de bibliografia ao longo da leccionação da disciplina. Fomento do debate entre os mestrandos e entre estes e o respectivo docente.

A avaliação basear-se-á na apresentação de um trabalho (90%) com uma dimensão ideal de 10 páginas sobre um tema previamente indicado e acordado com os docentes. Este trabalho será avaliado em função de um triplo critério: pertinência da argumentação aduzida relativamente ao tema proposto; originalidade e competência crítica demonstradas; plano de exposição. Constitui factor de ponderação, na classificação final, a assiduidade e a participação (10%) do mestrando ao longo das aulas.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presentation of the main topics of the program in the form of slides to support their understanding. Provision of literature over the teaching of the course. Fostering debate among postgraduate students and between them and the teacher.

The evaluation will occur in the presentation of a work (90%) with an ideal size of 10 pages on a theme previously indicated and agreed with the teachers. This work will be evaluated according to a triple criterion: pertinence of the argumentation related to the proposed theme; originality and demonstrated competence; exposure plan. It is a factor of weight, in the final classification, the attendance and the participation (10%) of the master student throughout the classes.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O debate em torno de algumas das principais estratégias enunciativas usadas pelos media e, nomeadamente, o convite à explicitação do «não dito» (pressupostos e implícitos) é condição indispensável à concretização do objectivo referido no ponto 3.2.6: motivar os mestrandos para uma leitura crítica dos media.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The debate around some of the major declared strategies used by the media and the call for clarification of the "unspoken" (implicit assumptions) in particular is prerequisite to achieving the objective described in section 3.2.6: motivating critical media analysis.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

BOURDIEU, Pierre (1982), Ce que parler veut dire, Paris, Fayard, Paris

MOIRAND, Sophie (2007), Le Discours de la Presse Quotidienne – observer, analyser, comprendre, Paris, PUF

POSSENTI Sírio (2009), Questões para analistas do discurso, São Paulo, Parábola

QUÉRÉ, Louis (2005), “Entre o facto e o sentido: a dualidade do acontecimento”, in Trajectos, Nº6, Lisboa, Casa das Letras / ISCTE

REBELO, José (1998), Formas de Legitimação do Poder no Salazarismo, Lisboa, Livros e Leituras

REBELO, José (2000, 2ªed. 2002), O Discurso do Jornal, Lisboa, Notícias Editorial

REBELO, José (2007), “Le temps et le mode de l'événement circulant”, in Hermes, Nº46, Paris, CNRS Editions, pp. 57 – 66

RICOEUR, Paul (1991), “Événement et sens”, in Raisons Pratiques, Nº2 – L'événement en perspective, Paris, EHESS

SODRÉ, Muniz (2009), A Narração do Fato, Rio de Janeiro, Editora Vozes

STIEGLER, Bernard (2004), De la misère symbolique 1. L'époque hyperindustrielle, Paris, Galilée.

Mapa III - Teorias em Média e Comunicação / Theories in Media and Communications

3.2.1. Unidade curricular:

Teorias em Média e Comunicação / Theories in Media and Communications

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa a sistematização de paradigmas teóricos e conceitos centrais na análise da comunicação e da mediação via media como fenómenos sociais, culturais, económicos e políticos; reportados a problemáticas e debates contemporâneos no quadro da abordagem interdisciplinar das ciências sociais sobre as realidades contemporâneas da comunicação e dos media.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course aims to systematize central theoretical paradigms and concepts for the analysis of communication and mediation via the perspective of media as social, cultural, economic and political phenomena; relating to the issues and contemporary debates within the interdisciplinary social science approach on the contemporary realities of communication and media.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Pretende-se que os estudantes adquiram competências de análise e reflexão própria sobre os sentidos sociais, culturais, económicos e políticos dos processos de comunicação e mediação via media trabalhando, articuladamente, três planos de conteúdos.

1 – Introdução ao estudo da comunicação e media, principais paradigmas, respectivos contextos e problemáticas.

2 – Problematização de comunicação e media como fenómenos das sociedades contemporâneas, em temáticas específicas, nomeadamente: media, comunicação e mediação; media, comunicação e globalização; media, mercado e democracia; jornalismo, interesse público e mercado; informação, jornalismo e media digitais; públicos, usos e

audiências; media, conhecimento e entretenimento; media, cultura e indústria.

3 – Sistematização e aprofundamento de conceitos nucleares nos estudos sobre comunicação e media relacionados com as temáticas analisadas.

3.2.5. Syllabus:

Students shall acquire skills for autonomous analysis and reflection on the social, cultural, economic and political meanings of mediation and communication processes via media, by working on three combined levels of content.

1 - Introduction to the study of communication and media, major paradigms, their contexts and problems.

2 - Problematization of communication and media as contemporary social phenomena, focusing on specific subjects including: media, communication and mediation; media, communication and globalization; media, market and democracy; journalism, public interest and market ; information, journalism and digital media ; publics, uses and audiences; media, knowledge and entertainment; media, culture and industry.

3 – Systematization and exploration of core concepts in communication and media studies which are related to the analyzed themes.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos presentes na unidade expressam os objectivos da unidade curricular, dado focarem teorias, problemáticas e conceitos de diferentes abordagens disciplinares sobre a Comunicação e Media e acompanharem os objectivos apontados no ponto 3.2.4.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The content of the unit reflects the objectives of the course, focusing on the theories, issues and concepts in different disciplinary approaches to Communication and Media, and monitoring the objectives mentioned in section 3.2.4.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino combina exposição docente; intervenção discente, nomeadamente, através da apresentação de textos ou temáticas e respectivo debate; sessões com especialistas nos assuntos abordados.

Espera-se dos estudantes trabalho próprio de apreensão e aprofundamento das temáticas trabalhadas.

A avaliação de conhecimentos baseia-se na apreciação de um trabalho a entregar no fim do semestre (90%) e da intervenção nas diferentes sessões (10%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology combines lecturing, student intervention, including through the presentation of texts, topics and research, and their discussion; sessions with experts, academics and professionals in the subjects. It is hoped the students' own work and deepening apprehension of the subjects worked.

The assessment is based on the assessment of the intervention in different sessions (10%) and work to deliver at the end of the semester (90%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A demonstração da coerência entre as metodologias de ensino e os objectivos da unidade curricular encontra-se presente dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias dadas numa cadeira de cariz predominantemente teórico.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The consistency between the teaching methods and the objectives of the course is achieved by requesting critical analysis and in-depth discussions on the subjects covered in this theoretical course.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*CALABRESE & SPARKS (Eds.) (2004), *Toward a Political Economy of Culture*, Rowman and Littlefield; COWHEY & ARONSON (2009), *Transforming Global Information and Communication Markets*, The MIT Press; CROTEAU & HOYNES (2005), *The Business of Media*, Pine Forge; CURRAN & GUREVITCH (eds) (2005) *Mass Media and Society*, Arnold; DOLFSMA & SOETE (eds.) (2006), *Understanding the dynamics of a knowledge economy*, Edward Elgar; FISHER, Eran (2010), *Media and New Capitalism in the Digital Age*, Palgrave Macmillan; JENSEN, K. B. (2010), *Media Convergence*, Routledge; LIEVROUW & LIVINGSTONE, (Eds.) (2009), *New Media*, Sage; LASH & LURRY (2007), *Global Cultures industry*, Polity Press; MANSELL, R.[et al.] (Eds.) (2007), *The Oxford Handbook of ICT*, Oxford U Press; MATTELART, A., e M. (1997), *História das Teorias da Comunicação*, Lisboa, Campo das Letras; O'SULLIVAN, T. (et al. Eds.) (PIETERSE, J. (2009), *Globalization and culture: global mélange*, Rowman & Littlefield;*

Mapa III - Desenho da Pesquisa / Research Design

3.2.1. Unidade curricular:

Desenho da Pesquisa / Research Design

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Helena Chaves Carreiras

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Samuel Pinto Vieira - 20h

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva - 20h

Tiago José Ferreira Lapa da Silva - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da u.c. os estudantes deverão estar aptos a:

- 1) reconhecer e utilizar diferentes tipos e estratégias metodológicas, dominando os seus requisitos teóricos, metodológicos e técnicos, para que possam vir a fazer escolhas adequadas;*
- 2) identificar os principais problemas do desenho da pesquisa e/ou intervenção, desde a definição do problema, à conceptualização, operacionalização, observação e redacção do projeto;*
- 3) elaborar um projeto de pesquisa e/ou intervenção.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the CU students should be able to:

- 1) recognize and use different types of methodological strategies, mastering its theoretical, methodological and technical requirements, in order to make adequate choices;*
- 2) identify central problems in research design, from problem definition to conceptualisation, operationalization, observation and proposal writing;;*
- 3) write a research and/or intervention project proposal.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1.A pesquisa como produtora de conhecimento: condições, procedimentos.

a.A pesquisa empírica teoricamente orientada.

b.A pesquisa social como 'problem solving': diagnósticos, avaliações.

c.A ética da investigação nos diferentes tipos de pesquisa.

2.Estratégias metodológicas.

a.Estratégias metodológicas e objectivos da pesquisa.

b.Pesquisa extensiva: grandes inquéritos e bases de dados estatísticos. Exemplos.

c.Pesquisa intensiva: estudos de caso, pesquisa de terreno, observação participante, abordagem etnográfica. Exemplos.

d.A investigação acção e a intervenção social. Exemplos.

e.Pesquisa comparativa: objectivos e problemas da comparação. Exemplos.

f.Os 'métodos combinados'. Exemplos.

3.Como desenhar um projecto de pesquisa e/ou intervenção.

a.Formulação do problema e definição de objectivos.

b.Conceptualização.

c.Operacionalização e observação.

d.Redacção do projeto.

3.2.5. Syllabus:

1. Research as knowledge generator: conditions, procedures.

a. Theoretically oriented empirical research.

b. Social research as 'problem solving': diagnoses, assessments.

c. The ethics of research in different type of projects.

2. Methodological strategies.

a. Methodological strategies and research objectives.

b. Extensive research: extended surveys and statistical databases. Examples.

c. Intensive research: case studies, field research, participant observation, the ethnographic approach. Examples.

d. Action-research and social intervention. Examples.

e. Comparative research designs: goals and problems of comparison.

d Mixed methods designs. Examples.

3. How to design a research and/or intervention project.

a. Definition of the research problem and objectives.

b. Conceptualisation.

c. Operationalization and observation.

d. Project proposal writing.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os pontos 1 e 2 do programa correspondem ao objetivo de fornecer aos estudantes os instrumentos conceptuais e operativos fundamentais para o desenho de um projeto de pesquisa e/ou intervenção em ciências sociais; O ponto 3 do programa associa-se diretamente ao objetivo de elaboração do próprio projeto de pesquisa e/ou intervenção.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Items 1 and 2 of the program respond to the objective of providing students the fundamental conceptual and operative tools for the design of a social sciences research and/or intervention project; Item 3 is directly associated with the objective of enabling students to develop their own research and/or intervention project.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem articula sessões teórico-práticas de transmissão de conhecimentos, sessões seminariais de apresentação e discussão de projetos (às quais é dada prevalência), sessões tutoriais e trabalho autónomo dos estudantes.

A avaliação implica por parte dos estudantes as seguintes modalidades de trabalho pessoal:

- *Participação nas aulas e leitura cuidadosa da bibliografia de trabalho (15%);*
- *Apresentação sintética em aula do seu projeto (20%);*
- *Elaboração de um projeto de pesquisa e/ou intervenção - trabalho escrito final (individual) (65%).*

A avaliação desta UC não contempla a realização de exame escrito final.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The learning process proceeds through theoretical-practical classes, seminar presentations and debate (which are given prevalence), tutorials and students' autonomous work.

Evaluation implies the following student work modalities:

- *Class participation and careful reading of the bibliography (15%);*
- *Class presentation of the project 20%;*
- *Development of a research and/or evaluation project - final written paper (individual) (65%).*

The evaluation in this CU does not include a final written examination.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O reconhecimento e capacidade de utilização de diferentes tipos de estratégias metodológicas é fundamentalmente promovido por sessões teórico-práticas de transmissão de conhecimentos e debate, sempre com recurso à ilustração empírica. A identificação concreta de problemas num ciclo de pesquisa e/ou intervenção, bem como a elaboração de uma proposta de projeto são objetivos a concretizar através de sessões práticas de apresentação dos projetos dos estudantes e de orientação tutorial.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The ability to recognize and use different types of methodological strategies is promoted mainly through theoretical-practical classes, always resorting to concrete empirical examples. The identification of central problems of research design and writing of a proposal are objectives pursued through seminar presentations and tutorials.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Babbie,Earl,(1989),The Practice of Social Research, Belmont, California Wadsworth Publishing Comp.;Blaikie,N.(2007),Approaches to social enquiry:advancing knowledge,Cambridge,Polity Press;Bryman,Alan(2012)Social Research Methods,Oxford,OUP; Capucha,Luís(2008,Planeamento e Avaliação de Projectos,Guião Prático,Lisboa, DGIDC/ME;Creswell,John W.(2003,Research design: qualitative, quantitative,and mixed methods approaches,Thousand Oaks,Sage;Oyen,Else(1990,Comparative Methodology.Theory and practice in international social research, London, Sage; Della Porta, Donatella e M. Keating(eds.)(2008)Approaches and Methodologies in the Social Sciences.A Pluralist Perspective,Cambridge,Cambridge University Press;Ragin, Charles (1994), Constructing Social Research.The Unity and Diversity of Method, Thousand Oaks,Pine Forge; Silverman, David (ed.)(2011)Qualitative Research, London, Sage; King,G.,Keohane, R,Verba, S.(1994),Designing Social Inquiry, Princeton,Princeton University Press;

Mapa III - Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura / Contemporary Issues in Commun. and Culture

3.2.1. Unidade curricular:

Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura / Contemporary Issues in Commun. and Culture

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os participantes no seminário debaterão, pesquisarão e promoverão conhecimentos nas seguintes dimensões:

- *Estudos e Pesquisa de Internet Mundial;*
- *Redes sociais online e redes de culturas de pertença;*
- *O debate sobre novos media e media tradicionais: a transformação das paisagens mediáticas;*
- *Media, culturas e gerações: cultura móvel; novas práticas sociais; novas práticas de comunicação; linguagem e interação; comunidade e identidade; espaço e lugares;*
- *Media e dispositivos móveis: internet móvel; televisão móvel; música móvel; jogos para telemóvel; papel eletrónico móvel; redes sociais;*
- *Televisão e cultura na era digital;*
- *Impactos da Internet no consumo e produção cultural;*
- *Internet, Religião e Comunidades Espirituais;*
- *Internet Transnacionalismo e Mobilidades.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The participants in the seminar will debate, research and foster their knowledge in the following dimensions:

- *World Internet Research Studies;*
- *Online Social Networks and Networked Cultures of Belonging;*
- *The debate over new and traditional media: the transformation of mediascapes;*
- *Media cultures and generations: mobile culture; new social practices; new communication practices; language and interaction; community and identity; space and place;*
- *Mobile media: mobile Internet; mobile television; mobile music; mobile gaming; mobile e-paper; social networks;*
- *Television and culture in the digital age;*
- *Impacts of the Internet in cultural consumption and production;*
- *Internet, Religion and Spiritual Communities;*
- *Internet Transnationalism and Mobilities.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

A fornecer pelos professores a convidar em cada ano dentro do quadro conceptual definido pelos seguintes vectores de aprendizagem:

- *A revolução Informacional*
- *Estudos sobre Internet: O Estado da Arte*
- *Redes e Estados: A Política Global e a Internet*
- *As culturas Internet: Liberdade, partilha e ideais libertários*
- *A interacção social e os ambientes virtuais*
- *As Redes Sociais e a Vida Quotidiana*
- *O valor da Privacidade nos fluxos de informação on line*
- *Internet, política e sociedade.*

3.2.5. Syllabus:

To be defined by each year's invited teachers, within the conceptual framework defined by the following learning vectors:

- *Information Revolution*
- *Internet Studies: The State of the Art*
- *Networks and Governments: Global Politics and Internet*
- *Internet Cultures: Freedom, Sharing and Libertarian Ideals*
- *Social Interaction and Virtual Contexts*
- *Social Networks and Daily Life*
- *The Value of Privacy in the Online Informational Flows*
- *Internet, Politics and Society.*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Ao focar teorias, abordagens e conceitos multidisciplinares sobre a Internet e dinâmicas sociais, e monitorizando os diversos objetivos mencionados na seção anterior, o conteúdo da unidade expressa os objetivos do curso.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

By focusing on theories, multidisciplinary approaches and concepts about the Internet and social dynamics, and by monitoring the various objectives mentioned in the previous section, the content of the unit expresses the objectives of the course.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular constitui o lugar de confrontação de ideias e teorias que circulam nas diversas escolas. A leccionação variará de ano para ano e será sempre assegurada por docentes de universidades estrangeiras com as quais o ISCTE-IUL estabeleceu protocolos de cooperação. É nesta unidade curricular que se manifesta, de forma mais expressiva, a dimensão internacional que se pretende imprimir ao Mestrado. As metodologias de ensino serão as propostas pelos diferentes docentes.

A avaliação terá dois momentos essenciais, através da realização de uma apresentação de um texto em aula (artigo de revista científica ou um livro ou capítulo de um autor de referência - 40% da nota final) e um trabalho final - apresentação de uma proposta de projecto de investigação, nas suas diversas etapas, ou ensaio crítico e argumentado de um ponto do programa (60% da nota final).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course is a place for confrontation of ideas and theories that circulate in several schools. The teaching will vary from year to year and will be done by professors from foreign universities with which ISCTE-LUI has established cooperation protocols. This is the course in which the international dimension of the Master Program is most expressed. The teaching methodologies will be defined by various teachers.

The evaluation will be composed of two crucial moments: holding a text presentation in class (article of a scientific journal or book/chapter of a reference author ? 40% of the final grade) and a final paper - proposal of a research project, in its various levels, or critical essay of one of themes in the syllabus (60% of the final grade).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre os métodos de ensino e os objectivos do curso é salvaguardada pela exigência de uma revisão crítica e pela exploração das discussões em torno dos temas apresentados num curso teórico com uma abordagem multidisciplinar.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical review and the exploration of the discussions around the subjects presented in a theoretical course with a multidisciplinary approach.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Berker, T, Hartmann, M., Punie, Y and Ward, K. (Eds) (2005) Domestication of Media and Technologies, Open University Press;
Buckingham D. and R. Willett, Digital Generations (Eds) (2006) Digital Generations, Erlbaum;
Castells, M. (2001), Internet Galaxy, OUP, Oxford.
Haddon, L. (2004) Information and Communication Technologies in Everyday Life: A Concise Introduction and Research Guide, Berg;
Ito, M. (2010) Hanging Out, Messing Around and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media, MIT Press, Cambridge, MA;
Ito, M., Matsuda, M. & Okabe, D. (Eds) (2005) Personal, Portable, Pedestrian, Mobile Phones in Japanese Life, MIT Press;
Ling, R. (2004) The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact on Society, Morgan Kaufmann;
Van Dijk, J. (2005) The Deepening Divide: Inequality in the Information Society, Sage, London;
Wellman, B. & Haythornthwaite, C. (Eds) (2002) The Internet in Everyday Life, Oxford University Press; Bakardjieva, M. (2005) Internet Society, Sage;

Mapa III - Comunicação Política / Political Communication

3.2.1. Unidade curricular:

Comunicação Política / Political Communication

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Susana Alexandra Lopes da Costa Santos - 40h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta disciplina é o de promover o estudo da relação entre os processos de informação e comunicação e a vida cívica e política. Pretende-se analisar diferentes vertentes da comunicação e mediação via media na sua articulação com a política, a democracia e a cidadania. Procede-se a uma revisão crítica de aspectos relevantes da teoria e pesquisa, numa abordagem orientada para reforçar conhecimento teórico, elucidar questões contemporâneas, desenvolver competências de análise e reflexão próprias; que capacitem para realização de trabalho científico, promovam aptidão cidadã, habilitem oportunidades de intervenção social, cívica e política informada.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The aim of this course is to promote the study of the relationship between the processes of information and communication and the civic and political life. It intends to examine various aspects of communication and mediation via the media in their relationship with politics, democracy and citizenship. It entails a critical review of the relevant aspects of theory and research, an approach preoccupied with strengthening theoretical knowledge, clarifying contemporary issues, developing autonomous skills of analysis and reflection; giving the tools to carry out scientific research, promoting civic competence, and enabling opportunities for informed social, civic and political intervention.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

O conteúdo desta disciplina combina planos de informação teórica, elucidação e sistematização conceptual e problematização de tendências contemporâneas dos domínios a que reporta, em torno dos seguintes planos.
1 – Delineamento conceptual e prospecção das questões que resultam da articulação entre modalidades da comunicação e da informação e entendimentos da política e da democracia.

2 – Aprofundamento de temáticas específicas dos pólos comunicação e política e da respectiva relação, de que se exemplificam, entre outras: épocas e tendências contemporâneas da comunicação política; comunicação, poder e política; media e conhecimento público; media, democracia e cidadania; política, emoção e razão; comunicação política, imagem e substância; informação, espectáculo e entretenimento; jornalismo e spin doctoring; comunicação em rede e deliberação política; internet, comunicações móveis e cidadania; governo electrónico e comunicação das instituições públicas.

3.2.5. Syllabus:

The contents of this course combine plans for theoretical information, conceptual clarification and systematization and questioning of the contemporary trends in the areas to which it is related, around the following plans.

1 Conceptual delineation and exploration of the issues that arise from the link between, on one hand, modes of communication and information, and on the other, the understandings of politics and democracy.

2 Developing specific themes on the poles of communication and politics and their relationship, giving examples: the times and the trends identified in contemporary political communication; communication, power and politics; media and public awareness; media, democracy and citizenship; politics, emotion and reason; political communication, image and substance; information, spectacle and entertainment; journalism and spin doctoring; network communication and political decision; Internet, mobile communications and citizenship; e-government and institutional communication in the public.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos indicados expressam os objetivos da unidade curricular, dado focarem teorias e conceitos em Comunicação Política e acompanharem os diferentes objetivos apontados no ponto 3.2.4. e 3.2.5.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The specified contents reflect the objectives of the course, which is focused on the theories and concepts related to communication and politics, and addresses the different objectives mentioned in section 3.2.4. and 3.2.5.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino combina exposição docente; intervenção discente, nomeadamente, através da apresentação de textos ou temáticas e respectivo debate; sessões com especialistas, académicos e profissionais, nos assuntos abordados. Espera-se dos estudantes trabalho próprio de apreensão e aprofundamento das temáticas trabalhadas. Participação ativa em todas as sessões. Os alunos serão avaliados através de uma apresentação em sala de aula e de um trabalho final, com uma ponderação de 20% da nota para apresentação e participação no seminário e de 80% da nota para o trabalho final. O trabalho final consiste na análise de um artigo da lista de artigos propostos pela docente. O trabalho deve ter uma dimensão ideal de 10 páginas, Times New Roman, letra 11 a espaço e meio. O modelo a seguir para a elaboração do trabalho está disponível na plataforma de e-learning assim como a lista de artigos propostos.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology combines lectures; student intervention through the presentation and discussion of texts or topics; sessions with experts, academics and professionals in the related fields. The student is expected to work autonomously to learn and further explore the course's subjects.

Active participation from the students in all sessions. Students will be evaluated through a classroom presentation and a final paper, with a weighting of 20% of the grade for presentation and participation in the seminar and 80% of the grade for the final work. The final work consists of the analysis of an article of the list of articles proposed by the teacher. The paper should have an ideal size of 10 pages, Times New Roman, letter 11 to the space and a half. The following model for the elaboration of the work is available on the e-learning platform as well as the list of proposed articles.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A demonstração da coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos da unidade curricular encontra-se presente dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias dadas numa cadeira de cariz teórico e aplicado.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The consistency between the teaching methods and objectives of the course lies in the demand for critical analysis and the development of the discussions on the subjects covered by this theoretical and applied course.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

BARREIROS, J.J. (2010) Públicos, Média e Vida Pública, Lisboa, ISCTE-IUL, tese de doutoramento

BENNETT & ENTMAN (Eds)(2001) Mediated Politics, Cambridge U Press

BLUMLER & KAVANAGH (1999) "The Third Age of Political Communication" Political Communication, 16:209–230

CASTELLS, M. (2009) Communication Power, Oxford U Press

COLEMAN & BLUMLER (2009) The Internet and Democratic Citizenship, Cambridge U Press

DAHLGREN, P. (2009) Media and political engagement, Cambridge U Press

HRDINOVA, Jana et al (2010) "Designing social media policy for government" Center for Technology in Government, State University of New York

LILLEKER, G. (2006) Key Concepts in Political Communication, Sage

MARCUS, G. (2002) Emotion in democratic politics, Pennsylvania U Press

STOCKWELL, S. (2005) Political Campaign Strategy, Australian Scholarly Publishing; CAMPBELL & KWAK (2010)

"Mobile Communication and Civic Life", Journal of Communic., Vol 60:3

NEGRINE & STANYER (Eds.) (2007) The Political Communication Reader, Rout

Mapa III - Média e Opinião Pública / Media and Public Opinion

3.2.1. Unidade curricular:

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Miguel Pereira Neto - 40h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Considerando o lugar da opinião pública na vida política e na democracia contemporâneas, visa-se a elucidação do papel dos media e de diferentes modalidades de comunicação pública via media (mass mediada e em rede) em diversas vertentes da vida pública; das respectivas repercussões em termos de participação, deliberação, legitimidade e eficácia da ação cívica e política.

Combinam-se vertentes de problematização, análise e aplicação: estudo de teorias sobre opinião, pública, comunicação política e media; análise de estudos e pesquisas 'exemplares'; discussão de aspectos específicos aplicados, nomeadamente, sobre as sondagens de opinião.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Taking into account the place of public opinion in political life and in contemporary democracy, it seeks to clarify the role of the media and of various forms of public communication via media (mass mediated and networked) on various aspects of public life; of their implications in terms of participation, deliberation, legitimacy and effectiveness of civic and political action.

Questioning, analysis and implementation strands are combined: the study of theories on public opinion, political communication and media; analysis of 'exemplary' studies and research, discussion of specific issues applied in particular to opinion polls.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

O programa desta disciplina combina planos de informação e debate teórico, análise de pesquisas ilustrativas de abordagens e problemáticas concretas, o aprofundamento de temáticas específicas, como seguidamente se detalha.

1 – Informação e debate de abordagens teóricas de referência sobre opinião pública, comunicação política e media.

2 – Apresentação e debate em aula de textos e estudos aplicados em áreas específicas de diferentes domínios relacionados com comunicação, opinião pública e media, nomeadamente: comunicação política e campanhas eleitorais; justiça e crime; ambiente e clima; economia e crise; saúde e doença; ciência e tecnologia; migrações e etnicidades; segurança rodoviária; e respetivo tratamento pelos media.

3 – Aprofundamento da temática sondagens de opinião, seu lugar, questões específicas que colocam, articulação com os media, o sentido que assumem como vector de comunicação pública e ação cívica e política.

3.2.5. Syllabus:

The program combines plans for information and theoretical debate, illustrative research approaches analysis and practical questions, the exploration of specific themes, as detailed below.

1 - Information and debate on reference theoretical approaches for public opinion, political communication and media.

2 – In class presentation and debate of texts and applied studies in specific areas of different domains that relate to communication, public opinion and media, including: political communication and electoral campaigns; crime and justice; environment and climate; economy and crisis; health and disease; science and technology; migration and ethnicity; road safety; and their media portraits.

3 - Exploring the opinion poll theme, its place, specific questions around it, liaison with the media, their meaning as a vehicle for public communication and civic and political action.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos indicados expressam os objetivos da unidade curricular, dado focarem teorias, conceitos e temáticas específicas sobre Media e Opinião Pública, reportando aos diferentes objetivos apontados no ponto 3.2.4. e 3.2.5.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents indicated express the objectives of the course, focusing on theories, concepts and issues that are specific to Media and Public Opinion, in relation to the various objectives mentioned in section 3.2.4. and 3.2.5.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino combina exposição docente; intervenção discente, nomeadamente, através da apresentação de textos, temáticas e pesquisas, e respetivo debate; sessões com especialistas, académicos e profissionais, nos assuntos abordados. Espera-se dos estudantes trabalho próprio de apreensão e aprofundamento das temáticas trabalhadas.

A avaliação de conhecimentos baseia-se na apreciação da intervenção nas diferentes sessões (20%) e do trabalho a entregar no fim do semestre (80%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodology combines lectures; student intervention through the presentation and discussion of texts or topics; sessions with experts, academics and professionals in the related fields. The student is expected to work

autonomously to learn and further explore the course's subjects.

The evaluation is based on the assessment of student intervention in the different sessions (20%) and of a paper to deliver at the end of the semester (80%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A demonstração da coerência entre as metodologias de ensino e os objectivos da unidade curricular encontra-se presente dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias dadas numa cadeira de cariz teórico e aplicado.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical review and the exploration of the discussions around the subjects presented in a theoretical and applied course.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

BOYCE & LEWIS (2009), Climate Change and the Media, Peter Lang; COTTLE, S. (2008), Global Crisis Reporting , Open U Press; FLYNN, J. et al (2001), Risk, Media and Stigma: Understanding Public Challenges to Modern Science and Technology, Earthscan; GREGORY & MILLER (2000), Science in Public, Basic Books; HAMILTON, J. (2004) JAMES T., How the Market Transforms Information into News, Princeton U Press; HANSEN, A. (2010), Environment, Media and Communication, Routledge; HOUGH & ROBERTS (2005), Understanding Public Attitudes to Criminal Justice, Open U Press; LEWIS, J. LOUW, E. (2005), The Media and Political Process, Sage; MOELLER, S. (1999), Compassion fatigue: How the media sell disease, famine, war and death, Routledge; NORRIS, P. (2003), Electoral Engineering, Cambridge U Press; SEALE, C. (2003) Media and Health, Sage; TRENT & FRIEDENBERG (2003), Political Campaign Communication, Rowman & Littlefield; WOOD & GANNON (2008), Public Opinion and Criminal Justice, Willan

Mapa III - Marketing Político / Political Marketing

3.2.1. Unidade curricular:

Marketing Político / Political Marketing

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

José Pedro da Cunha Catalão Dionísio - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo central da unidade curricular Marketing Político centra-se na compreensão do papel da comunicação política em geral e do marketing político, em especial, no processo de preparação, implementação e avaliação de decisões políticas e no processo de competição dos agentes políticos pelo poder.

A unidade curricular visa a aquisição de competências no domínio de: (i) ferramentas teóricas necessárias à compreensão dos mecanismos de competição política com recurso a técnicas de marketing e de comunicação; (ii) instrumentos metodológicos com vista à aplicação de ambas as ferramentas a situações em que se concretiza a acção política corrente dos agentes políticos.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The central objective of the Political Marketing course focuses on understanding the role of political communication in general and political marketing, in particular in the preparation, implementation and evaluation of policies and decisions in the process of competition of political agents for power.

The unit aims to acquire skills in the field of: (i) theoretical tools necessary to understand the mechanisms of political competition with the use of marketing techniques and communication; (ii) methodological tools for the implementation of both tools to situations in which concrete political action current of political agents.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. PAPEL E IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA

- Persuasão, propaganda política e marketing político
- A perspectiva sistémica da persuasão política
- A persuasão, os subsistemas e as entradas do sistema político
- A persuasão, o funcionamento e a selecção das entradas no sistema político
- A persuasão e as saídas do sistema político
- Sondagens, comunicação política e democracia

2. MÉTODOS DE MARKETING POLÍTICO

- Definição de objectivos
- Segmentação
- Posicionamento
- Evolução do marketing político

- *Análise do mercado político*

3. O MARKETING E A COMUNICAÇÃO ELEITORAL

- *Comunicação e política: a mediapolítica e a agenda pública*
- *Institucionalização do marketing político na acção política corrente*
- *Elementos de comunicação eleitoral*
- *O poder dos cidadãos: a decisão de voto*
- *O poder dos media: a decisão da noticiabilidade da temática eleitoral*

3.2.5. Syllabus:

1. ROLE AND IMPORTANCE OF COMMUNICATION POLICY

- *Persuasion, propaganda and political marketing*
- *The systemic perspective of political persuasion*
- *Persuasion, subsystems, and the entries of the political system*
- *Persuasion, operation and selection of entries in the political system*
- *Persuasion and outs of the political system*
- *Opinion polls, political communication and democracy*

2. METHODS OF POLITICAL MARKETING

- *Setting objectives*
- *Segmentation*
- *Positioning*
- *Evolution of political marketing*
- *Analysis of the political market*

3. MARKETING AND COMMUNICATION ELECTION

- *Communication and politics: the public agenda and mediapolítica*
- *Institutionalization of political marketing in the current political action*
- *Elements of communication election*
- *The power of citizens: the vote decision*
- *The power of the media: the decision of the newsworthiness of the subject election*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os textos seleccionados sobre comunicação pública e marketing políticos e os exemplos a apresentar durante as aulas são muito recentes e representam o estado da arte nesta matéria. Este facto permitirá que o aluno adquira os conhecimentos necessários sobre estas matérias.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The selected texts on public communication and political marketing and the examples presented during the classes are very recent and represent the state of the art in this field. This will allow the student to acquire the necessary knowledge of these matters.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas têm uma natureza teórico-prática, tendo os alunos uma intervenção fundamental no processo de ensino-aprendizagem.

A avaliação tem em conta os seguintes parâmetros e respectivo peso na classificação final: (i) assiduidade e participação de qualidade nas aulas - envolvimento na disciplina, capacidade de trabalho, de crítica e de auto-crítica e o cumprimento atempado das tarefas (25%); (ii) apresentação em aula de um trabalho de grupo a partir de um relatório empírico com dados sobre temas estudados na disciplina (35%); (iii) elaboração de uma recensão crítica de obras seleccionadas pelo aluno e previamente aprovadas pelo docente (40%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The classes have a theoretical-practical, and students a fundamental intervention in the process of teaching and learning. The assessment takes into account the following parameters and their weight in the final standings: (i) attendance and quality participation in class - involvement in discipline, hard work, criticism and self-critical and timely fulfillment of the tasks (25%); (ii) presentation of a lesson in teamwork from an empirical report with data on subjects studied in the discipline (35%); (iii) development of a critical review of selected works by student and approved in advance by the teacher (40%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A opção por uma hora de ensino magistral seguida de uma hora de apresentação de textos e de debate é um método que tem sido amplamente utilizado na instituição e tem provado ser eficaz. Este método concede aos alunos a síntese teórica e as ferramentas adequadas, para, de seguida, poderem participar mais activamente no debate. Neste sentido, optou-se por valorizar a participação nas aulas e a apresentação de um trabalho, bem como a análise mais detalhada de textos de referência.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

One hour of magistral teaching followed by one hour of text presentation is debate is a method which has been largely used by the teacher and has proven to be effective. It gives the students the appropriate theoretical synthesis and tools, for then letting them more actively participate into the debate. In this sense, it was decided to enhance the classroom participation and presentation of a work, as well as more detailed analysis of reference texts.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- BENNETT, L e ENTMAN, R.M. (2001) Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. Cambridge: Cambridge University Press.*
- ESPÍRITO SANTO, P.(2006) Sociologia Política e Eleitoral. Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa.*
- ESSER, F.e PFETSCH, B.(Eds.) (2004) Comparing Political Communication.Theories, Cases and Challenges.Cambridge: Cambridge University Press.*
- FARELO LOPES, F. e FREIRE, A.(2002) Partidos Políticos e Sistemas Eleitorais. Oeiras Celta Editora.*
- HOWARD, P.N.(2006) New Media Campaigns and the Managed Citizen. Cambridge University Press.*
- LOUW, E. (2005) The Media and Political Process. London: Sage Publications.*
- NORRIS, P. (2000) A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies. Cambridge: Cambridge University Press.*
- PATTERSON, T. (2001) The American Democracy. NY: McGraw-Hill.*
- SERRANO, E. (2006) Jornalismo Político em Portugal (1976-2001). Lisboa : Edições Colibri.*
- STANYER, J. (2007) Modern Political Communication. Oxford: Polity Press*

Mapa III - Política e Regulação dos Media / Media Policy and Regulation

3.2.1. Unidade curricular:

Política e Regulação dos Media / Media Policy and Regulation

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Susana Maria Carvalho Carreira Fernandes de Spínola - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecimento da Europa como campo de intervenção dos media;*
- 2. Conhecimento das políticas europeias para os media;*
- 3. Regulação e quadros jurídicos nacionais para os media;*
- 4. Desenvolvimento de capacidades reflexivas e análise crítica;*
- 5. Desenvolvimento de capacidades de expressão escrita e oral.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Knowledge of Europe as a media intervention field;*
- 2. Knowledge of European policies for the media;*
- 3. Regulation and national legal frameworks for the media;*
- 4. Development of reflective skills and critical analysis;*
- 5. Development of written and oral skills.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O espaço do continente europeu nas suas várias dimensões políticas: a EU, o Conselho da Europa, o Espaço Schengen, o Espaço Económico Europeu;*
- 2. A política europeia para os media;*
- 3. A política e regulação dos media em Portugal.*

3.2.5. Syllabus:

- 1. The area of the European continent in its several dimensions: the EU, the Council of Europe, the Schengen area, the European Economic Area;*
- 2. The European policy for media;*
- 3. The policy and legal regulation of the media in Portugal.*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Sendo uma UC que apresenta com finalidade primeira enquadrar o campo da política dos media numa perspectiva europeia e nacional visando capacitar os discentes de uma visão global, profunda e atualizada, os conteúdos programáticos passam por apresentar a Europa nas suas várias dimensões políticas, bem como as grandes opções em termos de política para os media. A questão da regulamentação surge numa óptica de enquadramento legal porquanto este revela essas opções políticas. A apresentação de artigos científicos, textos de opinião e textos legais, com discussão aberta em sala de aula permitirão estimular o sentido de análise crítica e síntese dos discentes levando-os a processos de identificação das grandes opções de política dos media.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Being a course that aims first to frame the field of media policy in a European and national perspective in order to enable students to have a global, deep and up-to-date vision, the program contents will present Europe in its various political dimensions, as well as Policy options for the media. The issue of regulation arises from the point of view of a

legal framework insofar as it reveals these political options. The presentation of scientific articles, opinion texts and legal texts, with open discussion in the classroom will stimulate the sense of critical analysis and synthesis of the students leading them to processes of identification of the great options of media policy.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta é uma UC teórico-prática e assim, a metodologia pedagógica utilizada passa por classes magistrais, leitura, síntese e comentário de textos de referência e estudos científicos, bem como estímulo às capacidades dos alunos se assumirem como produtores de conteúdo expressos na construção de um blog. O atendimento ao aluno será realizado em dois modos: presencial antes ou após a aula e online.

Para a constituição do elemento de avaliação contínua os discentes deverão criar e desenvolver um blog cujo âmbito orientador são assuntos do espaço político nacional, europeu e internacional na sua relação com os media. Os posts deverão ser artigos de opinião devidamente fundamentados. A avaliação contínua tem por base a apresentação de um portfólio constituído por uma introdução, os 5 melhores post de blog (considerados pelo autor como tal) e conclusão. A nota final será o resultado ponderado da avaliação do docente (50%), da auto-avaliação (25%) e da avaliação pelos pares (25%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course is classified as theoretical and practical and thus the teaching methodologies goes through master classes, reading, synthesis and review of scientific studies and reference texts, as well as stimulate the students' capacities in order to be content producers expressed in building a blog. The attendance to the student will be conducted in two ways: in person before or after class and online.

For assessment the students will create and develop a blog. The main themes must be issues of national, european and international policy space and its relationship with the media. The posts should be student opinion articles. The assessment is based on the presentation of a portfolio consisting of an introduction, the 5 best blog post (considered by the author as such) and conclusion.

The final score is the result weighted of: teacher evaluation (50%), self-evaluation (25%) and peer review evaluation (25%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Sendo objectivos da UC o conhecimento da Europa como campo de intervenção dos media, o conhecimento das políticas europeias para os media e a regulação e quadros jurídicos nacionais para os media adoptou-se uma metodologia pedagógica que permita aos alunos tomarem contacto com os principais textos e artigos de opinião, bem como com o material legal como forma de estimular o seu de reflexão e análise crítica. Finalmente, considerou-se relevante em termos de metodologias pedagógicas utilizar uma ferramenta digital, o blog, como forma de materializar esse sentido crítico, bem como concretizar o objectivo de desenvolvimento de capacidades de expressão escrita.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

As objectives of this course are the knowledge of Europe as media intervention field, the knowledge of European policies for the media and the knowledge of the national regulation and legal frameworks for the media it was adopted a teaching methodology that allows students to make contact with the main texts and opinion articles, as well as legal and juridical texts as a way to stimulate reflection and critical analysis. Finally, it was considered relevant in terms of teaching methods using a digital tool, as the blog, as a way to materialize this critical sense, as well as achieve the goal of development of written expression skills.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Barzanti, Fabrizio (2012) Governing the European audiovisual space: what modes of governance can facilitate a european approach to media pluralism? Robert Schuman Center for Advanced Studies. The Center for Media Pluralism and Media Freedom.

Center for Media Pluralism and Media Freedom (2013) European Union Competencies in Respect of Media Pluralism and Media Freedom. RSCAS Policy Papers.

Dahan, N.M. (2009) "The four Ps of corporate political activity: a framework for environmental analysis and political action", in Journal of Public Affairs, 9 (2), pp. 111-123

Dondels, Karen, Pauwels, Caroline, Loisen, Jan (ed.) (2014) The Palgrave Handbook of European Media Policy.

de Bussy, N.M., Kelly, L. (2009) Stakeholders, Politics and Power. Towards and understanding of stakeholder identification and salience in government. Journal of Communication Management.

Mapa III - Globalização, Arte e Cultura / Globalization, Art and Culture

3.2.1. Unidade curricular:

Globalização, Arte e Cultura / Globalization, Art and Culture

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro e Vasconcelos Coito

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 10h

Emanuel Chaves Pimenta Cabral Cameira - 10h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) *Aprofundamento e actualização das discussões conceptuais sobre as dinâmicas da modernidade e da globalização, centrando a análise nas práticas culturais e artísticas.*
- b) *Aquisição de capacidades de pensar criticamente, discutir e escrever sobre os tópicos do programa, mobilizando para tal informação sociologicamente fundamentada.*
- c) *Capacidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos à investigação em sociologia e à intervenção profissional.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- a) *Knowledge on the main theoretical perspectives about modernity and globalization, centered on the analysis of cultural and artistic practices.*
- b) *Ability to think critically, discuss and write on the main points of the program.*
- c) *Capacity to apply knowledge to research and intervention.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. *Modernidades e Globalização: dinâmicas culturais*
 - 1.1. *Modernidade, complexificação e individualização*
 - 1.2. *Os paradoxos da globalização cultural*
 - 1.3. *Dos processos globais à singularização das estratégias culturais*
2. *O Espaço da Arte: a complexificação sistémica*
 - 2.1. *Arte e artistas: autonomização, configurações e processos de regulação*
 - 2.2. *Práticas artísticas e processos de mediação e recepção: multipolaridades, redes e interdependências*
 - 2.3. *Novas centralidades e novas margens: hibridez, fragmentação, instabilidade e singularidade*

3.2.5. Syllabus:

1. *Modernity and Globalization: cultural dynamics*
 - 1.1. *Modernity, complexification and individualization*
 - 1.2. *The paradoxes of cultural globalization*
 - 1.3. *From global processes to the singularity of cultural strategies*
2. *The Space of Art: systemic complexity*
 - 2.1. *Art and artists: autonomization, configurations and regulatory processes*
 - 2.2. *Artistic practices and mediation-reception processes: multipolarities, networks and interdependencies*
 - 2.3. *New centers and new margins: hybridity, fragmentation, instability and singularity*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os pontos do programa, particularmente a sua organização em dois blocos (o primeiro, mais genérico, sobre os processos culturais na modernidade globalizada; o segundo, mais específico, sobre o espaço da arte nessa contemporaneidade), cumprem o objectivo de familiarizar os alunos e alunas com as principais discussões conceptuais sobre as problemáticas em análise. A bibliografia de trabalho e a exemplificação empírica aquando das aulas suportam a aquisição de pensamento crítico sociologicamente fundamentado e a sua mobilização para a investigação ou intervenção profissional.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus, particularly its organization into two central chapters (the first, more general, about the cultural processes of globalized modernity; the second, more specific, about the space of art in contemporaneity), fulfills the objective of familiarizing students with the mains theoretical discussions on the issues at hand. The work-bibliography and the empirical examples given in class uphold the development of critical thought with a sociological basis and its mobilization for research or professional intervention.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A concretização dos objectivos desta unidade curricular faz-se através de aulas teórico-práticas, bem como através do trabalho pessoal dos estudantes, individualmente e em grupo. O trabalho do estudante traduz-se em actividades que prevêem:

- a) *Participação nas aulas;*
- b) *Leitura da bibliografia e discussão da mesma nas aulas;*
- c) *Realização de um trabalho final sobre temas seleccionados do programa.*

A classificação final resulta da avaliação do ensaio escrito individual (90%) e da assiduidade e participação dos alunos (10%). Em caso de insucesso ou de não cumprimento dos requisitos de trabalho pessoal referidos os alunos podem recorrer ao exame final.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The objectives of this curricular unit are fulfilled through the classes given by the professor and the individual work done by the students, namely:

- a) *Participation in classes;*
- b) *Reading the bibliography and discussing it in class;*
- c) *A final written paper on a theme proposed by the professor.*

Gradings will result from the evaluation of the final written paper (90%) and of student participation in classes (10%). Students who fail the course, may take the final written exam.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A assiduidade e participação nas aulas, bem como a leitura da bibliografia, permite aos alunos o aprofundamento e actualização das discussões conceptuais sobre as dinâmicas da modernidade e da globalização, bem como a capacidade de pensar criticamente, discutir e escrever sobre as práticas culturais e artísticas, mobilizando para tal informação sociologicamente fundamentada. Este último ponto é igualmente potenciado pela realização de um trabalho escrito individual, onde a capacidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos à investigação em sociologia ou à intervenção profissional é posta à prova.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Presente and participation in classes, as well as reading the bibliography, allows for the students' comprehension of the conceptual discussions on the dynamics of modernity and globalization. It also upholds the capacity for critical thought and writing about cultural and artistic practices while mobilizing solid sociological reasonings and information. This last objective is also supported through the final written assignment, in which the capacity for applying acquired knowledge to research or professional intervention is tested.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*APPADURAI, Arjun (2004), Dimensões Culturais da Globalização: A modernidade sem peias, Lisboa: Teorema.
LIPOVETSKI, Gilles & Hervé JUVIN (2011), O Ocidente Mundializado: controvérsia sobre a cultura planetária, Lisboa: Edições 70.
MELO, Alexandre (2001), Arte, Lisboa: Quimera.
MELO, Alexandre (2002), Globalização Cultural, Lisboa: Quimera.*

Mapa III - Organizações, Profissões e Criatividade / Organizations, Professions and Creativity

3.2.1. Unidade curricular:

Organizações, Profissões e Criatividade / Organizations, Professions and Creativity

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Facultar instrumentos de análise que capacitem os mestrandos para a avaliação das dimensões e dinâmicas da criatividade, em cenários globais, nos domínios das artes, do artesanato, das indústrias culturais e recreativas assim como do património. Dar-se-á particular relevo à situação do mercado de trabalho e à forma de organização e gestão de empresas e grupos que atuam no setor, distinguindo atividades lucrativas/não lucrativas, públicas/privadas, em parcerias ou segundo modelos híbridos.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To provide analytical tools that enable the postgraduate students to assess the dimensions and dynamics of creativity at the global scenarios of the fields of arts, crafts, cultural and recreation industries, as well as heritage. A particular emphasis will be given to the labor market situation and the shapes of organization and management of companies and groups operating in the setor, distinguishing profitable activities / non-profit, public / private, in partnerships or through hybrid models.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Organizações:

*Formatos, equipas e culturas organizacionais
Logística, programações e projetos
Estratégias, poder e liderança*

2. Recursos:

*Políticas e financiamentos (públicos e privados)
Fundraising, patrocínio e mecenato
Mercados: de assistidos a empresariais*

3. Profissionais:

*Perfis, carreiras e culturas profissionais
Recrutamento, remuneração, formação e mobilidade
Emprego e mercados de trabalho no espaço cultural*

3.2.5. Syllabus:

1. Organizations:

*Formats, teams and organizational cultures
Logistics, programs and projects*

Strategies, power and leadership

2. Resources:

Policies and financing (public and private)

Fundraising, sponsorship and patronage

Markets: from supported to business

3. Professionals:

Profiles, Careers and professional cultures

Recruitment, remuneration, training and mobility

Employment and labor markets in the cultural space

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos enunciados em 3.2.5. constituem o detalhe dos objetivos da unidade curricular expostos em 3.2.4.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus set out in 3.2.5. integrates the objectives of the course set out in 3.2.4.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação e debate, com os mestrandos, de conceitos e práticas generalizadas ou inovadoras. Intervenção, sempre que os pontos do programa o justifique, de convidados com obra particularmente relevante no setor .

A bibliografia não é exaustiva mas referências que assinalam aspetos abordados na unidade curricular e procedem a levantamentos transversais do setor cultural ? e de perspetivas mais amplas - em Portugal e na Europa. Selecionaram-se , predominantemente, referências disponíveis na biblioteca do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa e na biblioteca do ICS ? Instituto de Ciências Sociais onde também se encontram as publicações do OAC- Observatório das Atividades Culturais.

Aconselha-se a consulta do site do OAC (www.oac.pt) com amplo conjunto de estudos, a Revista OBS e vários documentos eletrónicos .

A avaliação é constituída por um trabalho individual até 10 páginas a entregar no final do semestre sobre um dos temas indicados pelo docente.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presentation and discussion of concepts and widespread or innovative practices with the postgraduate students.

Intervention of guests, when justified, with work particularly relevant in the setor .

The bibliography is not exhaustive, but consists of references that point to the issues addressed in the course and carry out surveys across the cultural setor - and also broader perspectives - in Portugal and in Europe. References available in the library of ISCTE ? Lisbon University Institute and the library of ICS ? Institute of Social Sciences, where the publications of the OAC-Observatory of Cultural Activities can be found.

It is advisable to consult the website (OAC www.oac.pt) that gives access to a wide range of studies, the Journal OBS and several electronic documents.

The assessment consists of a single paper, up to 10 pages in length, to be delivered at the end of the semester on a topic given by the teacher.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O debate entre os mestrandos e entre estes e o docente da unidade curricular ou o(s) convidado(s), assim como a apresentação de uma bibliografia vasta e claramente diferenciada, segundo os principais temas do programa, são condições fundamentais para a prossecução dos objetivos elencados no ponto 3.2.4.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The debate between graduate students and between them and the teacher or the course guest(s), as well as presenting an extensive and clearly differentiated bibliography, according to the main themes of the program, are fundamental to achieve the objectives listed in 3.2.4.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*AA.VV. (2006) *The economy of culture in Europe*, relatório KEA European Affaires, Comissão Europeia. Disponível em: http://ec.europa.eu/culture/eac/sources_info/studies/economy_en.html*

*AA.VV.(2006) *Contribuição para a formulação de políticas públicas no Horizonte 2013 relativas ao tema Cultura, Identidades e Património*, Relatório Final, Observatório das Atividades Culturais/Instituto de Ciências Sociais (documento PDF em www.oac.pt)*

CONDE, Idalina (2008) ?Contrasting narratives: art and culture in the public sphere?

(http://www.cies.iscte.pt/destaques/documents/CIES-WP56_Conde_003.pdf)

*CONDE, Idalina (2010) ?Arte, Cultura e Criatividade: diferentes narrativas?, in Maria de Lourdes Lima dos Santos and José Machado Pais (org) *Novos trilhos culturais: políticas e práticas*, Lisboa, Imprensa de Ciências Sociais/ICS.*

*CONDE, Idalina (2008), «Criatividade: sentidos possíveis» , *Workshops de Investigação CIES* , Lisboa, ISCTE-IUL*

*David Hesmondhalgh (2002), *The cultural industries*, Londres, Sage*

3.2.1. Unidade curricular:

Gestão das Indústrias Criativas / Management for the Creative Industries

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Manuel Barreto Xavier - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este módulo é uma introdução aos fundamentos das práticas de gestão aplicadas às indústrias culturais e criativas. O módulo integra uma abordagem multidisciplinar para compreender questões empresariais e os alunos deverão incluir essas disciplinas na resolução de problemas empresariais. Especificamente, os objectivos do módulo são: 1. Equipar os estudantes com as habilidades e conhecimentos necessários para ser um gestor empresário eficaz; 2. Aplicar teorias relevantes e princípios de gestão para a prática empresarial; 3. Analisar práticas de gestão dentro de um contexto económico e político mais amplo 4. Desenvolver uma abordagem multidisciplinar e integrada para a resolução de problemas; 5. Explorar a prática empresarial em diferentes contextos culturais e ambientes de trabalho, 6. Desenvolver a capacidade de definir e avaliar questões de gestão estratégica no sector cultural e criativo.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This module introduces the fundamentals of management practice as they are applied to the cultural and creative industries. The module takes a multi-disciplinary approach to understanding business issues and students will be expected to integrate these disciplines in addressing business problems. Specifically, the aims of the module are to: 1. Equip students with the skills and knowledge necessary to be an effective manager or entrepreneur; 2. Apply relevant management theories and principles to business practice; 3. Examine management practice within a wider economic and political context; 4. Develop a multi-disciplinary and integrative approach to problem solving; 5. Explore business practice in different cultural contexts and working environments; 6. Develop an ability to define and evaluate strategic management issues in the cultural and creative sector.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Este módulo introduz os fundamentos das prática de gestão aplicadas às indústrias culturais e criativas (cultural and creative industries - C & CI). O módulo integra uma abordagem multidisciplinar para compreender questões empresariais e os alunos deverão incluir essas disciplinas na resolução de problemas empresariais. Os seguintes temas serão abordados em dez sessões:

- *Contexto político empresarial*
- *O papel do gestor nas C & CI*
- *O planeamento estratégico em C & CI*
- *Entender o mercado*
- *O planeamento financeiro*
- *Patrocínio / angariação de fundos / subsídios*
- *Princípios de marketing e RP*
- *Direito Empresarial / direitos de propriedade intelectual*
- *As TIC e os métodos quantitativos na C & CI*
- *Planeamento Empresarial*
- *Medição de qualidade e desempenho*
- *Gestão de projetos e avaliação de riscos*

3.2.5. Syllabus:

This module introduces the fundamentals of management practice as they are applied to the cultural and creative industries (C&CI). The module takes a multi-disciplinary approach to understanding business issues and students will be expected to integrate these disciplines in addressing business problems. The syllabus will be built by addressing in the ten sessions the following themes:

- *Policy context of business*
- *Role of the manager in the C&CI*
- *Strategic planning in the C&CI*
- *Understanding the market*
- *Financial planning*
- *Sponsorship/fundraising/grants*
- *Principles of marketing and PR*
- *Business law/intellectual property rights*
- *ICT and quantitative methods in the C&CI*
- *Business planning*
- *Quality and performance measurement*
- *Project management and risk assessment*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O resultado e o enquadramento presente tanto nos conteúdos programáticos como nos objectivos da unidade curricular irão permitir que a conclusão deste módulo permita aos alunos: 1. Aplicar a teoria e princípios da gestão na prática de gestão cultural; 2. Elaborar um plano empresarial para uma actividade, projecto, ou instalação no sector

cultural / criativo;. 3. Demonstrar a habilidade de planear de forma criativa e de pensamento estrategicamente;. 4. Demonstrar conhecimento da prática empresarial em diferentes contextos culturais e ambientes de trabalho;. 5. Rever a contribuição de diferentes disciplinas para a prática empresarial contemporânea nas indústrias culturais e criativas e avaliar as opções estratégicas que enfrentam os gestores no sector.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The outcome and framing present on both syllabus and curricular unit's objectives will allow the successful completion of this module enabling students to: 1. Apply management theory and principles to cultural management practice.;2. Prepare a business plan for for an activity, project or facility in the cultural/creative sector.;3. Demonstrate an ability to plan creatively and think strategically.; 4. Demonstrate an appreciation of business practice in different cultural contexts and working environments.;5. Review the contribution of different disciplines to contemporary business practice in the cultural and creative industries and evaluate strategic choices facing managers in this sector.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para avaliação os alunos deverão preparar um plano empresarial de uma organização, actividade, ou novo empreendimento no sector cultural / criativo. Os alunos farão uma apresentação oral do seu plano que será depois concretizado sob a forma de relatório. Os alunos terão de recorrer a uma abordagem multidisciplinar na sua missão e serão avaliados nos seguintes campos: 1. o uso eficaz de competências e conhecimentos sobre a gestão no sector cultural e criativo; 2. a integração eficaz das diversas disciplinas; 3. originalidade e rigor na investigação e análise, 4. aplicação da teoria e princípios de gestão para uma actividade empresarial; 5. possibilidade de operacionalização, 6. utilização dos termos da gestão e adopção de convenções académicas adequados. A avaliação continua tem uma ponderação de 50% e avaliação final vale os restantes 50%.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The assessment for this module requires students to prepare a business plan for an organization, activity or new venture in the cultural/creative sector. Students will make an oral presentation of their plan and it will be written up as a report. Students will need to take a multi-disciplinary approach in their assignment and it will be assessed according to the extent to which it: 1. demonstrates effective use of management skills and knowledge in the cultural and creative sector; 2. integrates effectively the various disciplines; 3. demonstrates originality and rigor in research and analysis; 4. applies management theory and principles to a business activity; 5. can be operationalized; 6. uses appropriate management terms and adopts proper academic conventions.

The continuous evaluation has a weighting of 50% and final evaluation is worth the remaining 50%.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular pode ser inferida a partir da relação directa estabelecida entre os pontos 3.2.4. 3.2.5 e 3.2.7.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives can be inferred by the direct relation established between points 3.2.4. 3.2.5 and 3.2.7.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Burns, P. (2001) Entrepreneurship and Small Business. Basingstoke. Palgrave.

Byrnes, W. J. (2003) Management and the Arts. USA. Elsevier Science.

Carter, S. & Jones-Evans (2000) Enterprise and Small Business. Harlow. FT Prentice Hall.

Chong, D. (2002) Arts Management. London. Routledge.

Crane, D., Kawashima, N. & Kawasaki, K. (eds) (2002) Global Culture: Media, Arts Policy and Globalisation. London. Routledge.

Finley, P.N. (2000) Strategic Management: an introduction to business and corporate strategy. Harlow. Financial Times/Prentice Hall

Fitzgibbon, M. & Kelly, A. (eds) (1997) From Maestro to Manager. Critical Issues in Arts and Culture Management. Dublin. Oak Tree Press.

Hill, L., O'Sullivan, C. & O'Sullivan, T. (2003) Creative Arts Marketing. London. Butterworth Heinemann.

Xavier, Jorge Barreto, "A cultura na vida de todos os dias", Edição: Porto Editora, Março de 2016, 207 p., ISBN 978-972-0-34019-1

Mapa III - Recepção, Fruição e Públicos da Cultura / Cultural Audiences, Consumptions and Fruitions

3.2.1. Unidade curricular:

Recepção, Fruição e Públicos da Cultura / Cultural Audiences, Consumptions and Fruitions

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

José Soares da Silva Neves - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A partir da tríade conceptualizada por Umberto Eco (autor, obra e recetor), despertar nos mestrandos competências para analisarem as diferentes estratégias e posturas autorais, assim como as reações que tais estratégias ou posturas provocam nos públicos, fraturando-os ou federando-os.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

From the triad conceptualized by Umberto Eco (author, work and receiver), it will give postgraduate students the competences to analyze different author strategies and attitudes, as well as the public's reactions to such strategies or attitudes, fracturing them or federating them.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Da tirania do autor à «obra aberta».*
- 2. Uma perspetiva de síntese (Umberto Eco): a tríade dialética da circulação de sentido: autor, obra e recetor.*
- 3. O horizonte de expectativa: «arte culinária» e «desvio estético» (H. R. Jauss).*
- 4. Os desencontros entre obras e públicos e o iconoclasmo contemporâneo.*
- 5. Públicos e contra-públicos.*
- 6. Modos de relação com a cultura.*

3.2.5. Syllabus:

- 1. From the author's tyranny to the 'open work'.*
- 2. One synthetic perspective (Umberto Eco): a dialectical triad of the flow of meaning: the author, work and receiver.*
- 3. The horizon of expectation: 'culinary art' and 'deviation aesthetics' (HR Jauss).*
- 4. The disagreements between works and public and contemporary iconoclasm.*
- 5. Public and counter-public.*
- 6. Modes of relating to culture.*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os temas indicados em 3.2.5. detalham os objetivos apresentados em 3.2.4.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The themes identified in 3.2.5. reflect the objectives outlined in 3.2.4.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Debate sobre boas práticas culturais, nomeadamente em espaço urbano, que incentivam o respetivo consumo. Reflexão conjunta em torno da dualidade autor/consumidor no sentido de reforçar a interatividade que deve presidir a essa relação e, portanto, sujeitando à crítica duas posições extremas: a do autor, totalmente alheio às expectativas do(s) público(s); a do(s) público(s), exclusivamente virado(s) para as produções autorais que coincidem com os seus pré-conceitos.

A avaliação constará de uma apresentação oral individual (30%) e de um trabalho final individual (70%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Debate on good cultural practices, particularly in urban areas, which encourage cultural consumption. Joint reflection around the author / consumer duality in order to enhance the interactivity that should govern that relationship and therefore subjecting to criticism two extreme positions: that of the author, totally unaware of the public's expectations; that of the public, solely oriented towards author production that matches their preconceptions.

The evaluation will consist of a oral presentation (30%) and a final individual work (70%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A análise crítica dos estatutos e das relações entre autores e públicos, anunciada em 3.2.7. constitui a melhor forma de se atingirem os objetivos expostos em 3.2.4.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The critical analysis of status and of the relations between authors and audiences, announced in 3.2.7., is the best way of achieving the objectives set out in 3.2.4.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- AAVV (2004), Públicos da Cultura, Lisboa, OAC.*
- CRANE, Diana (1992), The Production of Culture. Media and the urban Arts, Newbury Park, Sage*
- DONNAT, Olivier (1994), Les Français face à la Culture. De l'exclusion à l'éclectisme, Paris, la Découverte*
- ECO, Umberto (1989), Obra Aberta, Lisboa, Difel*
- FEATHERSTONE, Mike (1996), Consumer Culture & Postmodernism, London, Sage*
- FORTUNA, Carlos e SILVA, Augusto S. (orgs.), (2002) Projeto e Circunstância. Culturas urbanas em Portugal, Porto, Afrontamento*
- JAUSS, H.R. (1990), Pour une Esthétique de la Réception, Paris, Gallimard*
- LOPES, João Teixeira (2000), A Cidade e a Cultura, Porto, Afrontamento*
- MANTECÓN, Ana Rosas (2009), "O que é o público?", Poíesis, 14, pp. 175-215.*

-SANTOS, Maria de Lourdes Lima dos (2012), *Sociologia da Cultura. Perfil de Uma Carreira*, Lisboa, ICS.
-WARNER, Michael (2002), "Publics and Counterpublics", *Public Culture*, 14(1), pp. 49-90.

Mapa III - Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 / Fandom, Digital Cultures and Web 2.0

3.2.1. Unidade curricular:

Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 / Fandom, Digital Cultures and Web 2.0

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Samuel Pinto Vieira - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No fim da UC os alunos serão capazes de:

OA1:enunciar várias propostas de definição da categoria "fã"

OA2:problematizar as definições patológicas de fãs, desconstruindo processos de construção social

OA3:deter um olhar histórico sobre os estudos de fãs, descrevendo influências de várias escolas de pensamento:desde as teorias das audiências clássicas à emergência dos estudos culturais de Birmingham, até às teorias contemporâneas sobre media e TIC

OA4:compreender o carácter socialmente construído das hierarquias de valor cultural. Perspectivar o consumo como instrumento de distinção utilizando para tal os contributos clássicos de Bourdieu a par com visões contemporâneas dos omnívoros e dissonantes culturais

OA5:perceber o consumo como prática performativa e como parte dos ditos consumidores assumem papéis mais produtivos e criativos

OA6:equilibrar as visões triunfalistas da cultura participativa com as desigualdades sociais e as diversidades de (não) acesso(s), usos e literacias das TIC

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of class students will be able to:

LG1: list several proposals for defining "fan"

LG2: problematizing the pathological definitions of fans, by deconstructing social construction processes

LG3: take a historical look at fan studies by describing influences from various schools of thought: from the classical theories of audiences to the emergence of Birmingham cultural studies, to contemporary theories on media and ICT, particularly on participatory culture

LG4: to understand the social construction of cultural value hierarchies. Look at consumption as an instrument of distinction using Bourdieu's classic contributions alongside contemporary visions of omnivores and cultural dissonants

LG5: perceive consumption as a performative practice and how some consumers assume more productive and creative roles

LG6: Balance the triumphalist visions of participatory culture with social inequalities and the diversity of (non) access, uses and ICT literacies

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Esta UC aborda os estudo de fãs desdobrando o percurso pedagógico sobre várias dimensões constitutivas.

P1: Propostas de definição da categoria "fã";

P2: Os fãs no senso comum e nos media e os processos de construção social;

P3: As influências e génese dos estudos de fãs. Um estado da arte dos estudos de fãs;

P4: O gosto e a distinção social;

P5: Do consumo performativo à participação e produção dos fãs;

P6: Limites epistemológicos às visões triunfalistas da cultura participativa. O perigo do determinismo tecnológico. As desigualdades sociais e digitais.

3.2.5. Syllabus:

This class addresses the study of fans unfolding the pedagogical route on several constitutive dimensions.

P1: Proposals to define the category of "fan";

P2: Fans in common sense and in the media and social construction processes;

P3: Influences and genesis of fans studies. A state of the art of fans studies;

P4: Taste and the social distinction;

P5: From performative consumption to fan participation and production;

P6: Epistemological limits to the triumphalist views of participatory culture. The danger of technological determinism. Social and digital inequalities.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo desta UC é familiarizar os alunos com várias problemáticas dos estudos de fãs mas também com abordagens das ciências sociais pertinentes para a análise dos fãs.

Para esse efeito as sessões (como refletido no programa) irão concentrar-se nos estudos de fãs e em abordagens transdisciplinares complementares das ciências sociais às humanidades – com especial enfoque na sociologia da cultura e da comunicação, estudos da cultura e estudos de media.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The goal of this course is to familiarize students with various issues of fan studies but also with relevant social science approaches to fan analysis.

With thin in mind sessions (as reflected in the program) will focus on fan studies and complementary transdisciplinary approaches from humanities and social sciences - with a special focus on sociology of culture and communication, culture studies and media studies.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

ME1: Expositivas, para apresentação e análise dos quadros teóricos de referência;

ME2: Participativas, com debate informado pela literatura e discussão racional crítica;

ME3: Auto-estudo relacionado com o trabalho autónomo do aluno.

Participação/assiduidade com peso de 10% na nota final.

Teste intermédio com peso de 20%. Este teste terá uma componente de perguntas de resposta múltipla.

Trabalho individual de base preferencialmente empírica com peso de 70%. O tempo total necessário para o trabalho é estimado em cerca de 20 horas. Os alunos devem escrever um ensaio de 15 páginas sobre um tópico de sua escolha (consultando o professor) que sintam emergir dos temas e questões explorados nas aulas.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The following learning methodologies (LM) will be used:

LM1: Expository, to the presentation of the theoretical frameworks;

LM2: Participative, with class interaction;

LM3: Self-study, related with autonomous work by the student.

Active participation in all sessions: 10%.

A mid-term exam with a weight of 20%.

Writing a research paper is worth 70% of total grade. The total working time required for the draft of this work is estimated in about 20 hours of library research and / or fieldwork. Students will write a 15 page essay on a topic of their own choosing (in consultation with the instructor).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

ME1 - todos os OA

ME2 - todos os OA

ME3 - todos os OA

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

LM1 - all LG's

LM2 - all LG's

LM3 - all LG's

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Bourdieu, Pierre (2010) A Distinção. Uma Crítica Social da Faculdade do Juízo, Lisboa:Edições 70

Duffett, Mark (2013) Understanding Fandom. Londres: Bloomsbury Academic

Gray, Jonathan A; Cornel, Sandvoss & Harrington, C. Lee (eds.)(2007) Fandom:Identities and Communities in a Mediated World, Nova Iorque:New York University Press

Hills, Matt (2002)Fan Cultures. Nova Iorque:Routledge

Jenkins, Henry (1992) Textual Poachers: television fans and participatory culture. Nova Iorque: Routledge

Jenkins, Henry (2006) Fans, bloggers and gamers: exploring participatory culture. Nova Iorque: New York University Press

Larsen, Katherine & Zubernis, Lynn (2013) Fan Culture. Theory/Practice. Cambridge: Cambridge

Lewis, Lisa A. (org) (1992) Adoring audience: fan culture and popular media. Nova Iorque: Routledge

Lincoln Geraghty (ed.) (2015) Popular Media Cultures: Fans, Audiences and Paratexts, Hampshire, Palgrave Macmillan

Sandvoss, Cornel (2005) Fans: the mirror of consumption. Cambridge: Polity Press

Mapa III - Participação Política e Poder na Era Digital / Digital Era Participation and Power

3.2.1. Unidade curricular:

Participação Política e Poder na Era Digital / Digital Era Participation and Power

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva - 10h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Susana Alexandra Lopes da Costa Santos - 10h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Na era digital, instituições políticas, actividades e relacionamentos são cada vez mais mediados e moldados pelas tecnologias de informação e comunicação. Teoricamente, os comentadores têm discordado sobre o efeito e a importância da Internet, ou tecnologias relacionadas, na política e governação. Permite que os alunos investiguem as implicações da Internet, ou tecnologias relacionadas, na política e governação, revejam os dados disponíveis e novas abordagens metodológicas para o estudo da política na era digital. O curso proporciona, assim, aos alunos, o kit de conceitos, teorias, métodos e princípios para realizar uma análise política e de políticas.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

In the digital era, political institutions, activities and relationships are increasingly mediated and shaped by the technologies of information and communication. Theoretically, commentators have disagreed about the effect and importance of the internet and related technologies for politics and government. This course aims to equip students with the theoretical tools and empirical evidence necessary to identify, evaluate and critique these various positions and debates. It enables students to investigate the implications of the Internet and related technologies for politics and government, reviewing available evidence and new methodological approaches to the study of politics in the digital-era. The course thereby provides students with the toolkit of concepts, theories, methods and principles to carry out analysis of politics and policy.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Nesta UC os alunos obtêm uma compreensão aprofundada da natureza mutável da era digital e da política de governança, assim como das questões teóricas, práticas e éticas em torno do papel da Internet e tecnologias relacionadas à vida política. Competências: ser capaz de compreender e analisar criticamente as abordagens teóricas da governança na era digital e política, e conhecer os argumentos e debates em torno das suas implicações para decisão política e para a estruturação do Estado contemporâneo, aquisição de uma compreensão aprofundada do potencial da Internet e outras TIC para moldar as relações políticas, actividades e resultados; conhecer as evidências empíricas disponíveis para avaliar o papel da Internet e das tecnologias relacionadas na política e na formulação de políticas; estar familiarizado com os instrumentos metodológicos necessários para a investigação nas áreas da era digital, da governança e política nacional.

3.2.5. Syllabus:

In this course, students should have an in-depth understanding of the changing nature of digital-era governance and politics and the theoretical, practical and ethical questions surrounding the role of the Internet and related technologies in political life. Specifically, students will: Be able to understand and critically review theoretical approaches to digital-era governance and politics and be aware of the key arguments and debates surrounding its implications for politics, policy-making and the shape of the contemporary state; Have a sophisticated understanding of the potential for the Internet and other ICTs to shape political relationships, activities and outcomes; Be aware of the empirical evidence available to assess the role of the internet and related technologies in politics and policy-making and to use it to question key micro-foundations of political science; Be familiar with the methodological tools necessary to research digital-era governance and politics nationally.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O curso é ministrado em dez aulas semanais, cada uma composta de uma palestra seguida de debate. Durante esses seminários os alunos abordarão temas que relacionam o programa com os objetivos da unidade curricular, assegurando a coerência entre eles. Esses temas serão focados nas seguintes áreas: bens-públicos; a natureza da política e da democracia; participação política e a natureza da acção colectiva; eleições, partidos políticos e campanhas; a política legislativa na era da internet; participação democrática e sociedade civil; Governo e burocracia na era digital; definição de políticas e de agendas; a natureza mutante da política: o fim do Estado-Nação?; Novos Movimentos Sociais e a Internet, a Participação Global e Ausência Local.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The course is taught in ten weekly classes, each consisting of a lecture followed by seminar discussion. During those eight seminars students will address themes that connect the syllabus with the curricular unit's objectives bringing the needed coherence. Those themes will focus on the following areas: Public goods, the nature of politics and democracy, Political participation and the nature of collective action, Elections, Political parties and campaigns, Legislative politics in the Internet era, Democratic engagement and civil society, Digital-era government and bureaucracy, Policy-making and agenda setting, The changing nature of politics: the end of the nation state?, New Social Movements and the Internet, Global Participation and Local Absence.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Participação ativa em todas as sessões. Os alunos serão avaliados através de uma apresentação em sala de aula e de um trabalho final, com uma ponderação de 20% da nota para apresentação e participação no seminário e de 80% da nota para o trabalho final. O trabalho final consiste na análise de um artigo da lista de artigos propostos pela docente. O trabalho deve ter uma dimensão ideal de 10 páginas, Times New Roman, letra 11 a espaço e meio. O modelo a seguir para a elaboração do trabalho está disponível na plataforma de e-learning assim como a lista de artigos propostos.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Active participation from the students in all sessions. Students will be evaluated through a classroom presentation and a final paper, with a weighting of 20% of the grade for presentation and participation in the seminar and 80% of the grade for the final work. The final work consists of the analysis of an article of the list of articles proposed by the teacher. The paper should have an ideal size of 10 pages, Times New Roman, letter 11 to the space and a half. The following model for the elaboration of the work is available on the e-learning platform as well as the list of proposed articles.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos da unidade curricular encontra-se assegurada dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias apresentadas numa cadeira de cariz teórico e com uma abordagem multidisciplinar.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between teaching methods and objectives of the course is ensured because the students are requested a review and extend the discussions on the matters presented in a chair with a theoretical and a multidisciplinary approach.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Rahaf Harfoush, Yes We Did: How Social Networks Built the Obama Brand, New Riders Press (2009); Stephen Duncombe, Dream: Re-Imagining Progressive Politics in an Age of Fantasy, New Press (2007); Paul Starr, "The Opening of the Public Sphere, 1600-1860," "The Creation of Media: Political Origins of Modern Communications (New York: Basic, 2005); Kirsten Drotner, "Media on the Move: Personalized Media and the Transformation of Publicness," in Sonia Livingstone (ed.) Audiences and Publics: When Cultural Engagement Matters for the Public (Bristol: Intellect, 2005).; Beth Noveck, WikiGovernment: How Technology Can Make Government Better, Democracy Stronger and Citizens More Powerful (Brookings Institute Press, 2009); Yochai Benkler, "The Emergence of a Networked Public Sphere," The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom (New Haven: Yale University Press, 2007);

Mapa III - Literacia dos Novos Média / New Media Literacy

3.2.1. Unidade curricular:

Literacia dos Novos Média / New Media Literacy

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Tiago José Ferreira Lapa da Silva - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso destina-se a ser um ponto de encontro entre estudantes interessados na investigação em comunicação e estudos culturais, produção de média e investigação em educação. Entre os objetivos para esta unidade está a procura de resposta às seguintes perguntas: O que significa ser "alfabetizado" e como isso mudou como consequência da introdução de novas tecnologias de comunicação? Quais as habilidades sociais e competências culturais que os jovens precisam de adquirir para serem capazes de participar plenamente no futuro digital? Quais são as escolhas éticas que os jovens enfrentam como participantes em comunidades online e como produtores de média? O que podem a Wikipédia e o Facebook nos ensinar sobre o futuro da cidadania democrática? Qual é a eficácia Youtube na promoção da diversidade cultural? Que relação existe entre a cultura participativa e democracia participativa?

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course is intended to be a meeting point between students interested in communications research and cultural studies, media production, and educational research. Within the objectives for this unit is trying to answer the following questions: What does it mean to be "literate" and how has this changed as a consequence of the introduction of new communication technologies? What social skills and cultural competencies do young people need to acquire if they are going to be able to fully participate in the digital future? What are the ethical choices young people face as participants in online communities and as producers of media? What can Wikipedia and Facebook teach us about the future of democratic citizenship? How effective is Youtube at promoting cultural diversity? What relationship exists between participatory culture and participatory democracy?

3.2.5. Conteúdos programáticos:

O curso está estruturado em duas partes: Parte I, Aprendizagem numa Cultura Participativa, visa proporcionar uma visão geral do nosso momento actual de mudança nos média, dos tipos de aprendizagem informal que ocorrem no contexto da cultura participativa, de como as escolas respondem aos desafios colocados pelas novas tecnologias e de

debates de fundo entre os que valorizam e os que criticam a literacia dos novos media. Parte II, Habilidades e Competências Centrais, aprofunda aquilo que os jovens precisam de saber para se tornarem participantes plenos da cultura de media emergente, adoptando o enquadramento das competências sociais e culturais, ilustrando-as através de fenómenos culturais como os equipas de jogadores nos videojogos online, a produção de vídeo no YouTube, a Wikipedia, a ficção gerada pelos fãs, o Second Life e outros mundos virtuais, o remix de músicas e os sites de redes sociais.

3.2.5. Syllabus:

The course is structured in two parts: Part One, Learning in a Participatory Culture, seeks to provide an overview of our contemporary moment of media change, of the kinds of informal learning which is occurring in the context of participatory culture, of how schools are responding to the challenges posed by new media technologies, and of core debates between those who value and those who criticize the new media literacies. Part Two, Core Skills and Competencies, digs deeper into what young people need to learn if they are going to become full participants in the emerging media culture, adopting the framework of social skills and cultural competencies, and illustrating them by looking more closely at such cultural phenomenon as computer game guilds, youtube video production, Wikipedia, fan fiction, Second Life and other virtual worlds, music remixing and social network sites.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final do curso os alunos estarão aptos a: mapear as formas como o panorama em evolução dos media tem impactado a forma como os jovens aprendem; Identificar como as culturas participativas funcionam para suportar o crescimento e as contribuições dos seus membros; Reconhecer e ser capaz de responder aos debates centrais em torno do valor de trazer novas tecnologias de comunicação e práticas de cultura participativa para a sala de aula; Delinear alguns dos desafios éticos que os jovens enfrentam no seu papel de produtores de media e membros de comunidades online; Descrever a nossa compreensão actual das relações entre a cultura de participação e participação cívica, incluindo a relação entre a exclusão digital e a lacuna de participação; Resumir e criticar teóricos centrais que trabalham na área de Literacia dos Novos Media; Compreender o quadro de habilidades sociais básicas e habilidades culturais relacionadas com a literacia mediática novos e existentes; Criticar curricular recursos destinados a ensinar "o letramento de novas mídias". Seguindo essa linha de argumento, proposto por Henry Jenkins quando se trata de literacias na era da informação, e tendo em conta tem sido afirmado nos pontos 3.2.4. e 3.2.5 pode-se inferir uma forte coerência com os objectivos do programa curricular da unidade.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

During the course, students will be able to: Map the ways the changing media landscape has impacted the way young people learn; Identify how participatory cultures work to support the growth and contributions of their members; Recognize and be able to respond to core debates surrounding the value of bringing new media technologies and participatory culture practices into the classroom; Outline some of the ethical challenges which youth face in their roles as media producers and members of online communities; Describe our current understanding of the connections between participatory culture and civic engagement, including the relationship between the digital divide and the participation gap; Summarize and critique core theorists working in the field of New Media Literacy; Comprehend the framework of basic social skills and cultural skills associated with the new media literacy; and Critique existing curricular resources designed to teach "the new media literacies". Following this line or argument, proposed by Henry Jenkins when dealing with literacies in the information age, and taking into account of has been stated in points 3.2.4. and 3.2.5 one can infer a strong syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O aluno irá realizar um trabalho ou projecto concebido individualmente, em consulta com o professor, que fará uma significativa contribuição académica ou pedagógica para a nossa compreensão da literacia dos novos media. Leituras semanais promoverão a participação online dos estudantes. Além disso, cada aluno, para cada aula, deve fazer uma contribuição para o fórum e-learning comentando as leituras, e indicando alguns temas ou questões que a explorar durante as discussões em aula.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The student will complete a paper or project of their own design, with consultation with the instructor, which makes a significant scholarly or pedagogical contribution to our understanding of the new media literacies. Readings assigned weekly will foster online class participation. Also, each student, for each class session, should make one thoughtful contribution to the class e-learning forum, describing their response to the readings, and offering some topics or questions we should explore during the class discussions.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre as metodologias de ensino e os objectivos da unidade curricular encontra-se assegurada dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias apresentadas numa cadeira de cariz teórico e com uma abordagem multidisciplinar.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical analysis and the development of the discussions on the content of this theoretical course with a multidisciplinary approach.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Cory Doctorow, *Little Brother* (New York: Tor, 2008).

Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (New York: New York University Press, 2006).

Peter Lyman, Mizuko Ito, Barrie Thorne, and Michael Carter, *Hanging Out, Messing Around, And Geeking Out: Kids Living and Learning With New Media* (Cambridge: MIT Press/MacArthur Foundation, 2009).

John Palfrey and Urs Gasser, *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives* (New York: Perseus, 2008).

Colin Lankshear and Michele Knobel, *New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning* (Maidenshead: Open University Press, 2006).

S. Craig Watkins, *The Young and the Digital* (Boston: Beacon Press, 2009).

Mapa III - Redes Sociais Online / Online Social Networking

3.2.1. Unidade curricular:

Redes Sociais Online / Online Social Networking

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Miguel Ângelo de Sousa Crespo - 10h

Ana Isabel Pinto Martinho - 10h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Abordando em simultâneo uma variedade de media sociais on-line, e valendo-se da literatura teórica da sociologia e media studies, este curso analisa o discurso sobre a comunidade e as redes sociais nas diferentes disciplinas.

Partindo da literatura sobre a comunidade, a sociedade, as redes sociais e o capital social, vamos centrar a nossa análise empírica em Threaded Conversations e grupos coesos, Redes de Blogs, Comunidades e Social Network Sites (SNS).

Estes seminários teóricos vão capacitar os alunos para compreenderem a análise das questões sobre a comunidade realizada em diferentes disciplinas, para aplicarem metodologias de diferentes disciplinas no estudo das questões contemporâneas sobre os media, tecnologia e sociedade em configurações diversas, e para estabelecer os fundamentos teóricos e experimentais para sustentar a tomada de decisões e julgamentos críticos sobre a relação entre comunicação mediada e comunidade.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Using a variety of online social media simultaneously, and drawing upon theoretical literature from sociology and media studies, this course delves into discourse about community and social networking across disciplines.

Departing from the literatures on community, society, social networks, and social capital we will focus our empirical analysis on Threaded Conversations and Cohesive Groups, Blogosphere Networks, Communities and Social Network Sites (SNS). As a theory-based seminar, this course will enable students to understand the kinds of analyses applied by different disciplines to questions about community, to apply methodologies of different disciplines to contemporary questions about media, technology and society in a variety of settings, and to establish both theoretical and experiential foundations for making personal decisions and judgments regarding the relationship between mediated communication and community.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Com o advento das comunidades virtuais, smart mobs, e redes sociais online, as questões sobre o significado do comportamento social assumiram uma significância renovada. Apesar de este curso ser teoricamente fundamentado, é igualmente enraizado na prática. E-mail, newsgroups e fóruns de Internet podem parecer muito diferentes. No entanto, estão todos ligados pela noção de Threaded Conversations, onde pessoas respondem a comentários uns dos outros.

Relativamente a blogs devemos perceber que nem todo blog é focado em política. OS padrões de vinculação política são um excelente laboratório natural para explorar o comportamento partidário, comunidades emergentes e amostragem em rede. Finalmente, quanto ao SNS, temos por muito tempo ponderado sobre a diferença entre as redes de comportamento, e as redes que temos em nossa cabeça. Os media sociais são um lugar excelente para explorar esta questão, estas redes são feitas para serem pessoalmente significativas e representam conexões de pessoa para pessoa.

3.2.5. Syllabus:

With the advent of virtual communities, smart mobs, and online social networks, old questions about the meaning of human social behavior have taken on renewed significance. Although this course is grounded in theory, it is equally rooted in practice. Email, newsgroups and Internet forums may appear very different. However, they are all linked by the notion of threaded conversations where people reply to each other's comments. Addressing blogs we must realize that not every blog is focused on politics. Yet, the political linking and citation patterns are an excellent natural lab for exploring partisan behavior, emergent communities and network sampling. Finally, concerning SNS, we have for long pondered the difference between behavioral or trace networks, and the networks we hold in our head. Social media is

an excellent place to explore this issue, since these networks are meant to be personally meaningful and represent person-to-person connections.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade consiste em uma introdução à análise de redes sociais online. O objetivo é duplo: fornecer aos alunos as ferramentas teóricas necessárias para realizar investigação sobre redes online, e uma visão geral do tipo de questões a que esses estudos procuram responder. O programa concentra-se em três unidades de análise (Threads, blogues e páginas de rede social), que serão investigados e discutidos de acordo com os objetivos da unidade curricular com enfoque nas seguintes dimensões: Raízes e visões do ciberespaço social; da Sociedade da Informação para a Sociedade em Rede Social?; Dos media online centrados na comunidade (e na vida offline) ao "individualismo em rede"? Ação Coletiva num ambiente mediado?; Opinião Pública nos Media Sociais; Identidade e desempenho social; Como podem ser concebidas, produzidas, e geridas comunidades online?; Como as redes sociais ajudam a fazer coisas; Comunidades ad-hoc móveis de interesse, Prática e Ação; As redes sociais online possibilitam novas formas de produção?; De que forma as nossas actividades sociais online mudam as nossas vidas, relacionamentos, e comunidades?

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course is an introduction to the analysis of online social networks. The aim is twofold: to provide students with the theoretical tools necessary to undertake research on online networks, and to give an overview of the type of questions that these studies can answer. Our syllabus focuses on three units of analysis (Threads, Blogs and SNS) which will be researched and discussed in accordance to the curricular unit's objectives by focusing of the following dimensions: Roots and visions of social cyberspace; From the Information Society to the Social Networked Society?; From community-centered online media (and offline life) to "networked individualism? Collective Action in a mediated environment; Public Opinion in Social Media ;Identity and social performance; How can online communities be designed, grown, managed?;How social networks help get things done; Mobile Ad-Hoc Communities of Interest, Practice, and Action; Do online social networks enable new forms of production?; In what ways do our online social activities change our lives, relationships, communities?

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta é uma aula sobre a teoria e a prática da comunicação social online, e cada aluno deverá participar da discussão em curso sobre os conceitos, práticas e casos estudados.

Os alunos serão avaliados através de dois trabalhos, cada um deles com um peso de 45%. 1 - Um trabalho de análise de uma das suas contas numa rede social de acordo com os conceitos e os dados factuais, nacionais e internacionais, debatidos em aula, contextualizando a sua análise com recurso à bibliografia sugerida e à literatura distribuída pelos docentes. 2 – Construção de uma estratégia de presença de uma marca nas redes sociais, justificando e tendo em conta os blocos funcionais de Kietzman. 3 - A participação é avaliada em 10% e baseia-se na qualidade e regularidade de liderança e participação em sala de aula.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

This is a class on the theory and practice of online social communication, and each student should participate in the ongoing discussion about the concepts, practices and cases studied.

Students will be evaluated through two assignments, each with a weight of 45%. 1 - A work of analysis of one of its accounts in a social network according to concepts and factual data, national and international, debated in class, contextualizing its analysis using the suggested bibliography and the literature distributed by the teachers. 2 - Construction of a strategy of presence of a brand in social networks, justifying and taking into account the functional blocks of Kietzman. 3 - Participation is assessed at 10% and is based on quality and regularity of leadership and participation in the classroom.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos da unidade curricular encontra-se assegurada dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias apresentadas numa cadeira de cariz teórico mas que enfatiza uma prática com os instrumentos de mediação de redes sociais.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between teaching methods and the course's objectives is safeguarded through the request of a critical analysis and the exploration of the discussions on the issues debated in a theoretical course that emphasizes practice of mediated social network tools.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Amenabar, Teddy (2011). How Facebook is slowly eating the rest of the Internet. The Washington Post
Boyd, D. and Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication
Turner, F. (2006). From Counterculture to Cyberculture: Stewart Brand, the Whole Earth Network, and the Rise of Digital Utopianism. Chicago, Illinois: University Of Chicago Press
Castells, Manuel. (2009). Communication Power, Oxford: Oxford University Press
Ellison, N. B., (2007). The benefits of Facebook friends: Social capital and college students. Journal of Computer-Mediated Communication
Weiwu, Zhang, Johnson, Thomas J., Seltzer, Trent, & Bichard, Shannon. (2010). The Revolution Will be Networked: The Influence of Social Networking Sites on Political Attitudes and Behavior. Social Science Computer Review

Mapa III - Estudos Críticos em Média e Jornalismo / Critical Studies in Media An Journalism

3.2.1. Unidade curricular:

Estudos Críticos em Média e Jornalismo / Critical Studies in Media An Journalism

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Miguel Ângelo de Sousa Crespo - 10h

Ana Isabel Pinto Martinho - 10h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os médios noticiosos são fundamentais não apenas na divulgação de informação, mas também na formação de opiniões, sensibilidades e disposições dos seus públicos. Este curso baseia-se em teoria de vanguarda e exemplos empíricos, com vista a capacitar os alunos para a compreensão do processo pelo qual os meios de comunicação funcionam como importantes agentes ético-políticos nas nossas sociedades, bem como para a análise crítica das profundas transformações que o jornalismo está sujeito hoje, sob as pressões da globalização e da digitalização dos media.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The news media are instrumental not only in disseminating information but also in shaping the opinions, sensibilities and dispositions of their publics. This course draws on cutting-edge theory and empirical examples in order to enable students to understand the process by which the news media operate as major ethico-political agents in our societies as well as to critically analyse the profound transformations that news journalism is undergoing today, under the pressures of media globalisation and digitalisation.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

No final deste curso, o aluno deve ser capaz de: compreender o papel do jornalismo global na sociedade de hoje; discutir criticamente diferentes concepções teóricas do jornalismo como este é praticado em uma grande variedade de contextos sociais e políticos; comparar e contrastar o papel do jornalismo em contextos que variam desde o mainstream aos meios de comunicação alternativos; avaliar as conexões normativas e empíricas entre o jornalismo de média, a produção de notícias e considerações éticas; avaliar criticamente as discussões contemporâneas sobre a natureza mutável do jornalismo e as suas implicações para a compreensão cultural e democracia.

3.2.5. Syllabus:

On completion of this course, students should be able to: understand the role of global journalism in society today; critically discuss different theoretical conceptions of journalism as practiced in a wide variety of social and political contexts; compare and contrast the role of journalism in contexts ranging from mainstream to alternative media outlets; evaluate the normative and empirical connections between media journalism, the production of news and ethical considerations; critically assess contemporary debates about the changing nature of journalism and its implications for cultural understanding and democracy.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos presentes na unidade expressam os objectivos da unidade curricular, dado focarem teorias, abordagens multidisciplinares e conceitos em Estudos Críticos em Media e Jornalismo e acompanharem os diferentes objectivos apontados no ponto 3.2.4. e 3.2.5.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

By focusing on theories, multidisciplinary approaches and concepts in Critical Media and Journalism Studies and by monitoring the various objectives mentioned in section 3.2.4. and 3.2.5, the content of the unit expresses the objectives of the course.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Participação activa em todas as sessões. Análise e enquadramento de um media nacional de acordo com a paisagem mediática contemporânea, através de um trabalho escrito, que representará 45% da nota. Escrita de um primeiro draft de um artigo jornalístico. O tempo total de trabalho necessário para a redacção deste trabalho é contabilizada em cerca de 20 horas de pesquisa em biblioteca e/ou trabalho de campo. A versão final do artigo representará 45% da nota, tendo em conta a originalidade e a inovação. A participação/assiduidade no seminário será avaliada em 10%.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Active participation from the students in all sessions. Analysis and framing of a national media according to the contemporary media landscape, through a written work, which will represent 45% of the note. Writing a first draft of a journal article. The total work time required for the writing of this work is counted in about 20 hours of library research and / or fieldwork. The final version of the article will represent 45% of the note, taking into account originality and innovation. Participation / attendance at the seminar will be evaluated at 10%.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
A coerência entre as metodologias de ensino e os objectivos da unidade curricular encontra-se assegurada dado que aos alunos é solicitada uma análise crítica e o aprofundamento das discussões em torno das matérias apresentadas numa cadeira de cariz teórico. Articulando assim os conteúdos expressos no ponto 3.2.5 e os presentes no ponto 3.2.7.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The coherence between teaching methods and objectives of the course lies in the demand for critical analysis and the exploration of the debate around the subjects presented in this theoretical course. Thus combining the contents expressed in section 3.2.5 and 3.2.7.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- S. Allan, The Routledge Companion to News and Journalism London: Routledge 2009*
- C. Beckett, Supermedia London: Blackwell, 2008*
- S. Cottle, Global Crisis Reporting Milton Keynes: Open University Press, 2009*
- K. Hafez, The myth of media globalization. Cambridge: Polity 2007*
- G. Muhlmann, A Political History of Journalism Cambridge: Polity 2008*
- C. Paterson, and A. Sreberny (eds) International News in the 21st Century. Eastleigh: John Libbey Publishers for University of Luton Press, 2004*
- R. Silverstone, Media and Morality: On the rise of the Mediapolis, Cambridge: Polity, 2006*
- G. Cardoso et al, Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas, Coimbra: Almedina, 2016*
- G. Franco, Como Escrever para a Web Knight Center: Austin, 2010*
- E. Newton, Serchlights and Sunglasses Knight Center: Austin, 2015*

Mapa III - Políticas Europeias para os Média / European Media Policy

3.2.1. Unidade curricular:

Políticas Europeias para os Média / European Media Policy

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Tânia Manuela Morais Loja Soares - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Sensibilizar os mestrandos para as políticas da União Europeia relativamente aos media. Dar conhecimentos dos principais instrumentos jurídicos adoptados nesta matéria.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To sensitize the postgraduate students for European Union policies regarding the media. To provide knowledge about the key legal instruments adopted in this field.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Fontes de Informação Europeias*
- 2. Políticas de Comunicação da União Europeia: do Conselho de Helsínquia (1999) à Parceria para a Comunicação sobre a Europa (2009)*
- 3. O funcionamento institucional*
- 4. Análise da opinião pública: Eurobarómetro*
- 5. Política para os media e audiovisual*
- 6. Tratados*
 - Contexto institucional e processos de decisão*
 - Políticas comuns; políticas de interesse comum*
- 7. Anos Europeus*
 - Ano Europeu para a Criatividade e a Inovação (2009)*
 - Ano Europeu para a Biodiversidade e Ano Europeu de Combate à Pobreza (2010)*
- 8. Estratégia de Lisboa para o Crescimento e o Emprego*
- 9. Televisão sem fronteiras*

3.2.5. Syllabus:

1. *European Information Sources*
2. *Communication Policy of the European Union: from the Helsinki Council (1999) to the Communicating Europe in Partnership (2009)*
3. *The institutional functioning*
4. *Analysis of Public Opinion: Eurobarometer*
5. *Policy for media and audiovisual*
6. *Treaties*
 - *Institutional context and decision processes*
 - *Common policies; policies of common interest*
7. *European Years*
 - *European Year of Creativity and Innovation (2009)*
 - *European Year of Biodiversity and the European Year for Combating Poverty and Social Exclusion (2010)*
8. *Lisbon Strategy for Growth and Jobs*
9. *Television without borders*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos desta unidade curricular orientam-se numa dupla perspectiva: analisar, diacronicamente, a actividade das instituições europeias enquanto produtoras de princípios e normas relativamente aos media; fornecer uma informação tão completa quanto possível da situação actual. Procuram, por outro lado, salientar as relações de complementaridade entre instituições europeias e instituições nacionais.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents of this course integrate a double perspective: analyzing, diachronically, the activity of European institutions as producers of the principles and norms regarding the media; provide information as complete as possible of the current situation. They seek, on the other hand, to emphasize the complementary relations between European institutions and national institutions.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação e análise de documentos oficiais e respectivo impacto junto dos Estados membros. Intervenções, sempre que o programa da unidade curricular o justificar, de especialistas, vindos, nomeadamente, da Comissão Europeia em Bruxelas.

A avaliação constará de um trabalho final proposto pelo docente. Nos casos em que a avaliação do trabalho final suscite dúvidas, entrevistar-se-á o mestrando em causa.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presentation and analysis of official documents and their impact on the member states. Interventions, when justified, of experts, in particular those from the European Commission in Brussels.

The evaluation consists of a final paper proposed by the teacher. When the final evaluation of the work raises doubts, the student will be interviewed.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A concretização dos objectivos desta unidade curricular exige a participação, na docência, de especialistas devidamente credenciados. Implica, por outro lado, a aquisição, pelos mestrandos, de métodos de análise documental aprofundados.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The achievement of the objectives of this course requires participation of accredited experts in the teaching. They imply, on the other hand, the student's acquisition of methods for document analysis.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

CAMISÃO, Isabel e LOBO-FERNANDES, Luís (2005) Construir a Europa: o processo de integração entre a teoria e a história, Lisboa, Principia.

CLARISSEI, Yves et QUATREMER, Jean (2005), Les maîtres de l'Europe, Paris, Grasset et Fasquelle.

DELORS, Jacques (2003), Mémoires, Paris, Plon.

DELORS, Jacques (2006), L'Europe tragique et magnifique. Les grands enjeux européens, Paris, Saint-Simon.

MACHADO, Gisela (2005), O Primeiro dia europeu de Portugal. Cenas da União seladas pela televisão, Porto, Campo das Letras.

MAGNETE, Paul (org), (2000), La Constitution de l'Europe, Bruxelles, Editions de l'Université de Bruxelles.

SEIXAS da COSTA (2002), Diplomacia Europeia. Instituições, alargamento e o futuro da União, Lisboa, D. Quixote.

TELO, Mário et VOGEL, Jean (2005), L'Etat de l'Europe. Histoire des Idées Politiques et des institutions européennes.

http://ec.europa.eu/communication_white_paper/index_fr.htm

http://ec.europa.eu/dgs/communication/index_fr.htm

<http://ec.europa.eu/portugal/index.htm>

3.2.1. Unidade curricular:

Geopolítica dos Média / Media Geopolitics

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Contextualizar o papel e o estatuto dos media numa perspectiva global. Reflectir sobre a interdependência dos campos mediático, político e económico-financeiro. Avaliar os limites e as possibilidades de uma contra-informação.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Contextualize the role and status of media in a global perspective. Reflect on the interdependence of media, political, economic and financial fields. Evaluate the limits and possibilities of counter-information.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

I GÉNESE E DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL DE MASSAS

II A CONCENTRAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. Grupos nacionais

2. Grupos transnacionais

3. Grupos transsectoriais

III O SISTEMA MUNDIAL DOS MEDIA

1. A França de Lagardère e de Bouygues

2. A Itália de Berlusconi

3. A Alemanha de Bertelsman

4. A Grande Bretanha de Murdoch

5. A América dos trusts

6. A Rússia da Gazprom

7. A América Latina de Cisneros

8. A Ásia de Cheil Jedang

IV LÓGICAS E ESTRATÉGIAS DAS AGÊNCIAS NOTICIOSAS

V MEDIA, CAPITAL E POLÍTICA

VI PROCESSOS MIMÉTICOS E CONSTRUÇÃO DE ESTEREOTIPOS

VII MODELOS ALTERNATIVOS DE COMUNICAÇÃO GLOBAL

3.2.5. Syllabus:

I GENESIS AND DEVELOPMENT OF MASS MEDIA

II MEDIA CONCENTRATION

1. National groups

2. Transnational groups

3. Cross-sector Groups

III WORLD MEDIA SYSTEM

1. The France of Lagardère and Bouygues

2. Berlusconi's Italy

3. Bertelsmann's Germany

4. Murdoch's Great Britain

5. The trusts? America

6. Gazprom's Russia

7. Cisneros ?s Latin America

8. Cheil Jedang's Asia

IV LOGIC AND STRATEGIES OF THE NEWS AGENCIES

V MEDIA, CAPITAL AND POLITICS

VI MIMETIC PROCESSES AND THE CONSTRUCTION OF STEREOTYPES

VII ALTERNATIVE MODELS OF GLOBAL COMMUNICATION

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A análise da evolução do processo de concentração (dos grupos multimédia à escala nacional até à inserção destes em redes combinatórias de capitais transnacionais e vocacionados para as mais diversas actividades - da comercialização de produtos alimentares à especulação financeira, passando pelo turismo e pela indústria de armamento); a referência a modos alternativos de produção e distribuição de informação, a partir de novas tecnologias; e a respectiva concretização através de exemplos constitui a forma de realizar os objectivos enunciados no ponto 3.2.4.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The analysis of the concentration process' evolution (from national media groups to their inclusion in combinatory networks of transnational capital oriented towards a variety of activities - from marketing of food products to financial speculation, including tourism and the arms industry); the reference to alternative modes of production and

distribution of information, brought by the new technologies; and their relation to concrete cases through the use of examples meets the objectives in 3.2.4.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação dos principais pontos do programa sob a forma de diapositivos, de modo a facilitar a respectiva compreensão. Fornecimento de bibliografia ao longo da leccionação da disciplina. Fomento do debate entre os mestrandos e entre estes e o respectivo docente.

A avaliação basear-se-á em dois momentos: intervenção oral, no espaço da aula, sobre um dos temas do programa previamente acordado com o docente (20%); redacção de um trabalho final, de dez páginas, sobre um tema proposto pelo docente ou sobre um tema que, fazendo parte do programa da unidade curricular, se inscreva no projecto de dissertação quando este se encontra em fase adiantada de execução (80%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Presentation of the main topics of the program in the form of slides to support their understanding. Provision of literature over the teaching of the course. Fostering debate among postgraduate students and between them and the teacher.

The evaluation will occur in two phases: oral intervention in class (20%), on one of the topics on the program (the teacher will assist its choice); and a final ten pages paper on a topic proposed by the teacher or that, being part of the program of the course, it is related to the students' dissertation projects when they are in an advanced stage of execution (80%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O debate suscitado pelo docente e a troca de argumentos que as intervenções orais a realizar na aula deverão provocar, contribuem para um melhor enquadramento social, político, económico e financeiro dos media. O trabalho final conduzirá o mestrando a um aprofundamento das questões teóricas abordadas.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The debate generated by the teacher and the exchange of arguments in the oral interventions held in class contribute to a better social, political, economic and financial framing of media. The final work will lead the postgraduate student to further explore the theoretical issues addressed in the course.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

CAPELLE-POGĂCEAN, Antonela, MICHEL, Patrick e PACE, Enzo (2008), Religion(s) et identité(s) en Europe, Paris, Fondation Nationale des Sciences Politiques.

CHOMSKY, Noam e HERMAN, Edward (2002) Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media, New York, Pantheon Books

GEUENS, Geoffrey (2003), Tous Pouvoirs Confondus: Etat, Capital et Médias à l'ère de la mondialisation, Antuérpia, Editions EPO

HEINICH, Nathatie (2012), De la visibilité: excellence et singularité en regime médiatique, Paris, Gallimard

KLEIN, Naomi (2002), No Logo, Lisboa, Relógio d'Água

MERLANT, Philippe e CHATEL, Luc (2009), Média. La faillite d'un contre-pouvoir, Paris: Fayard

REBELO, José (2009), "The 'Different' and the 'Other' in the Media", in Janus - 2009, Alliance of civilizations: Towards an intercultural society, Lisboa, UAL/ Público

ROSNAY, Joël de (2006), La Revolte du Pronetariat, Paris, Fayard.

STIEGLER, Bernard (2008), La Télécratie contre la démocratie, Paris, Champs

Mapa III - Gestão dos Meios de Comunicação Social / Media Management

3.2.1. Unidade curricular:

Gestão dos Meios de Comunicação Social / Media Management

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Martim de Oliveira de Avillez Figueiredo - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Fornecer indicações sobre a gestão de empresas tão peculiares como as de comunicação social que se inserem numa área particularmente sensível: a formação da opinião, a estruturação do espaço público.

2. Distinguir entre empresas públicas e empresas privadas de comunicação social: o que as aproxima e o que as separa.

3. Sublinhar a dimensão internacional que, cada vez mais, caracteriza as empresas de comunicação social assim como a cada vez maior diversidade de produtos que oferece: dos media tradicionais aos novos media.

4. Enunciar as consequências, no plano da gestão, que a televisão digital terrestre necessariamente trará.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Provide information on the management of peculiar companies like the ones operating in the media that fall into one particularly sensitive area: the formation of opinion, the structuring of the public space.*
- 2. Distinguish between public and private media companies: what brings them together and what separates them.*
- 3. To underline the international dimension that increasingly characterizes media companies as well as the increasing diversity of the products offered: from traditional media to new media.*
- 4. Spell out the consequences, in terms of management, entailed by the implementation of digital terrestrial television.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Sector dos Media em Portugal*
- 2. A evolução dos modelos empresariais no Sector dos Media*
- 3. As chaves na gestão dos Media. Os Gestores.*
- 4. A TDT e o dividendo digital*
- 5. Os Media e o Sector Público: O papel do Estado*
- 6. Realidade Global e Espaço Local*
- 7. Os Grandes Operadores internacionais*
- 8. O negócio dos 3T: Talento -Tecnologia -Trabalho*
- 9. A Banda Larga e a irrupção das Redes Sociais*
- 10. A Regulação e o enquadramento legal*
- 11. O valor acrescentado da língua portuguesa*

3.2.5. Syllabus:

- 1. The Media Sector in Portugal*
- 2. The evolution of business models in the Media Sector*
- 3. The keys in Media management. Managers.*
- 4. DTT and digital dividend*
- 5. Media and the Public Sector: The Role of the State*
- 6. Global Reality and Local Space*
- 7. The major international operators*
- 8. The business of TTW: Talent-Technology -Work*
- 9. Broadband Internet access and the eruption of Social Networks*
- 10. Regulation and legal framework*
- 11. The added value of the Portuguese language*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os onze pontos enunciados em 3.2.5 traduzem, detalhadamente, os objectivos expostos em 3.2.4.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The eleven points listed in 3.2.5 reflect in detail the objectives set out in 3.2.4.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposições teóricas sistematicamente acompanhadas de exemplos. Insistência na apresentação de boas práticas de gestão, em empresas cuja actividade comercial é balizada por elevados graus de responsabilidade social.

Avaliação realizada a partir de um trabalho final sobre um tema proposto pelo docente.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Systematic theoretical lectures with examples. Demand for the presentation of best practices in management, in companies whose business is marked by high degrees of social responsibility. The evaluation will be based on a final paper on a topic proposed by the teacher.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A exemplificação constante é condição indispensável à concretização dos objectivos de uma unidade curricular que se quer operacional, pragmática, efectivamente virada para a prática de gestão de empresas de comunicação social.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The constant exemplification is indispensable for a course that is operational, pragmatic, truly oriented towards management practice in media companies.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*Relatorio e Contas 2008/2009 /2010 , Media Capital ,Impresa, RTP, Cofina, ZON, PT
Media Update, Millenium bcp Investimento, fev 2009, European Advertising Market, Credit Suisse, 26 fev 2009
Global Entertainment and Media Outlook: 2008-2012, PriceWaterhouseCoopers
The 21 st-century organization, Mckinsey Quarterly, 2005, Number 3
The new metric of corporatate performance: profit per employee, Mackinsey Quarterly, 2007, Number 1
Global Brands, Financial Times Special Report, abril 2007
A World of Connections, The Economist, Special Report on Telecoms, abril 2007
The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008, Paul Krugman, W. W. Norton & Co Ltd*

Por qué funciona a Globalização, Martin Wol, Dom Quixote
The Dream Team: The Rise and Fall os DreamWorks, Daniel M Kimmel
The Fourth Network: How Fox broke the Rules and Reinvented Television, Daniel M. Kimmel
Fortune´s Fool: Edgar Bronfman, Jr. Warner Music, and an Industry in Crisis, Fred Goodman

Mapa III - Comunicação e Saúde / Communication and Health

3.2.1. Unidade curricular:

Comunicação e Saúde / Communication and Health

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva - 10h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Isabel Pinto Martinho - 10h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Apreender o significado da existência de diferentes concepções teóricas e sociais no contexto da Era da Informação e das Redes;

Fomentar a pesquisa, nomeadamente sobre o impacto social da Internet e tecnologias relacionadas, no sector da saúde;

Desenvolver a capacidade crítica (auto e hétero), que permita gerar uma comunidade de conhecimento capaz de questionar e defender teorias.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Grasping the significance of differences between theoretical and social context in the Age of Information and Network;

Encourage research in the health sector, including on the social impact of the Internet and related technologies;

Develop critical skills (self and hetero), to generate a knowledge community able to question and defend a thesis.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação em Saúde, Comunicação de saúde ou Comunicação e Saúde?

2. A importância da Comunicação no âmbito da saúde pública

3. A afirmação do uso das TIC na Saúde Pública

4. revolução Informacional: emergência das TIC e a importância da digitalização na comunicação

5. A saúde na era da Informação: cidadãos, conteúdos e redes sociais

6. As TIC na saúde: empowerment e autonomia dos cidadãos?

7. A saúde na era da Informação: os profissionais e instituições

8. A saúde em rede: estratégias organizacionais e comunicacionais

3.2.5. Syllabus:

1. Health Communication, Health Communication and Communication and Health?

2. The importance of communication in public health

3. The affirmation of ICT usage in Public Health

4. Informational Revolution: emergence of ICT and the importance of digitization in communication

5. Health in the Age of Information: citizens, contents and social networks

6. ICT in health: empowerment and autonomy of citizens?

7. Health in the Age of Information: professionals and institutions

8. The health network: strategies and organizational communication

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta UC cruza 2 campos teóricos: a comunicação e a saúde. Recorre às teorias da Sociedade em Rede e da Era da informação, para analisar o seu papel no empowerment dos cidadãos, na construção da entidade e procura de conhecimentos. Coloca-o também face a novas formas de comunicar e canais de comunicação utilizados em função do acesso, do conhecimento e interesse de cada um.

Paralelamente o sector da saúde, área singular dotada de especificidades sociais, humanas e organizacionais, vem a apropriar-se destes canais para promover questões de saúde pública, calibrar a qualidade dos conteúdos disponíveis e também para dotar os profissionais de uma maior perceção dos serviços prestados (do geral ao individual).

Na dualidade crescente da autonomia dos cidadãos e dos profissionais, há relações, interações e dinâmicas que importa identificar, conhecer e discutir.

Para este efeito, os conteúdos programáticos propostos (8 tópicos) são os mais apropriados e articulam-se com os objetivos enunciados.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This UC crosses two theoretical fields: communication and health. Following the theories of Network Society and the Information Age, intend to analyze their role in the empowerment of citizens in building the body of knowledge demand. Focus in that to perceive how they deal with new ways to communicate and communication channels used,

depending on the access, knowledge and interest.

At same time, the health sector, specific area endowed with specific social, human and organizational started to appropriate these channels to promote public health issues, calibrate the quality of available contents and also to improve the professionals perception of health services delivered (from general to individual).

Between the duality of growing autonomy of citizens and professionals, there are relationships, interactions and dynamics that matters identify, know and discuss.

To this end, the proposed syllabus (8 topics) is the most appropriate to achieve the objectives enounced.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Método Pedagógico:

A estruturada da leccionação da disciplina assenta num modelo teórico e teórico-prático em que as aulas teóricas se destinam à apresentação e discussão dos diversos pontos do programa e as aulas teórico-práticas à apresentação e discussão de trabalhos, à realização de pesquisa e leitura de bibliografia de referência e no debate presencial.

A avaliação proposta é composta por dois momentos essenciais: a apresentação de um texto em aula (baseado na rescensão crítica de um artigo de revista científica ou um livro ou capítulo de um autor de referência) e um trabalho final (apresentação de uma proposta de projecto de investigação, enunciação das suas diversas etapas e métodos, ou ensaio crítico e argumentado de um ponto do programa.

O primeiro momento terá um peso de 40% da nota final e o segundo 60

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Teaching Method:

A teaching structure of the discipline is based on a theoretical and practical model, where the theoretical lessons are based on the presentation and discussion of the various points of the program and the practical ones on the discussion of papers, research and reading bibliography and classroom debate

The proposed evaluation is composed of two essential moments: the presentation of a text in class (based on critical review of a scientific journal or a chapter book of a author reference's) and a final paper (submission of a project proposal research, enunciation of its various steps and methods, or test critical and argued a point in the program. The first time will have a weight of 40% of the final grade and the second 60%.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta UC pretende-se desenvolver as capacidades de interpretação, de argumentação e de análise crítica dos alunos, mas também, e não menos importante, a aptidão para integrar a mediação das questões da saúde pelas TIC entre cidadãos, profissionais, doentes e instituições num contexto dinâmico de interacção, onde cada vez menos há lugar a uma cristalização de papéis, mas de adaptação à mudança.

Assim, só da articulação do trabalho individual dos alunos, com a exposição e discussão entre pares, em ambiente de sala aula, e a realização de um trabalho escrito final, fruto de uma apropriação e reflexão crítica sobre o conteúdo de um artigo ou capítulo de livro a determinar entre o docente e os alunos, se poderão atingir os objectivos enunciados, garantindo em real processo de aprendizagem.

Desta forma, especificamente, pretende-se com as apresentações e discussões em aula 1) estimular a capacidade de exposição e argumentação oral, mas também o raciocínio crítico baseado na apropriação dos conhecimentos anteriormente leccionados, preparando os alunos para uma situação de discussão e defesa de uma tese. Já com a 2) realização do trabalho escrito se espera promover a capacidade de sintetizar e reflectir sobre um documento publicado, sendo valorizada a articulação com áreas e matérias afins.

Considera-se que as metodologias expositivas, de interacção com os alunos, de discussão em ambiente de sala de aula e de realização de trabalho escrito, as mais adequadas a uma disciplina teórica-prática com as características da presente UC.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With this UC we aims to develop the skills of interpretation, argumentation and critical analysis of the students, but also, and not least, the ability to integrate the ICT issues of health among citizens, professionals, and institutions in a patients dynamic context of interaction, where there is less and less room for a crystallization of roles, but to adapt to change.

Thus, only the joining the individual work of the students with exposure and discussion among peers in a classroom environment, and the achievement of a final written work, as a result of an appropriation and critical reflection of an article or book chapter determine between teacher and students, can reach the objectives, ensuring in real learning process.

Specifically, with the presentations and discussions in class we intended 1) stimulate the ability of exposure and oral argumentation, but also the critical thinking based on the previously acquisition of knowledge taught, preparing students for the future thesis discussion and defense. With the 2) written work we expected to promote the ability to reflect about and synthesize a published document, be add-valued the relationship establish with related issues.

Followinh this arguments, is considered that the methodologies of exposure, the interaction with students, the discussion in the classroom environment and achievement of written work, the most appropriate to a discipline with theoretical and practical like this UC.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Abdelmaleck,AA(1999)As representações sociais da Saúde e da doença, in Ciências Humanas e Cuidados de Saúde, Lisboa: Instituto Piaget

Espanha,R(2009)Saúde e comunicação numa sociedade em rede, Lisboa: Monitor
Espanha,R(2010)Tecnologias de Informação e Comunicação na Saúde, in J Simões(coord.), 30 anos do Serviço Nacional de Saúde, Coimbra: Almedina
Espanha,R et al.(2012)Os Portugueses, a saúde e a Internet, Lisboa: FCG
Espanha,R(2013)Informação e saúde-Tecnologia e acompanhamento
Eysenbach,G(2001)What is e-health?, Journal of Medical Internet Research, 3(2)
Hardey,M(1999)Doctor in the house: the Internet as a source of lay health knowledge and the challenge to expertise, Sociology of Health & Illness, 21(6)
Katz,J e Ronald,E(2002)Social Consequences of Internet Use: access, involvement, and interaction, Cambridge, MIT Press.
Kivits,J(2004)Researching the ?informed patient?: the case of Online Health Information Seekers, in Information, Communication & Society, UK: Routledge

Mapa III - Ecrãs e Leitura Digital / Screens and Digital Reading

3.2.1. Unidade curricular:

Ecrãs e Leitura Digital / Screens and Digital Reading

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Emanuel Chaves Pimenta Cabral Cameira - 40h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta UC espera-se que os alunos tenham desenvolvido as seguintes competências:

- Mapear o fenómeno leitura digital*
- Caracterizar as diferentes plataformas de leitura digital*
- Compreender as novas práticas de leitura*
- Compreender e enquadrar os principais desafios jurídicos no âmbito da leitura digital*
- Ser capaz de analisar o impacto da leitura digital no sector do livro*
- Compreender as principais estratégias de edição digital*
- Reflectir sobre a relação que se estabelece entre leitura digital e novas literacias*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of this course it is expected from students to develop the following competencies:

- To be able to map the phenomenon of digital reading*
- Characterize the different digital reading platforms*
- Understand the new reading practices*
- To frame the main legal challenges in the scope of digital reading*
- To analyze the impact of digital reading in the book business*
- To understand the main strategies of digital publishing*
- To critically analyze the relationship between digital reading and new literacies*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O conceito de Leitura Digital*
- 2. A ecologia da Leitura digital*
- 3. Plataformas de Leitura Digital*
- 4. Práticas de leitura: Consumo e práticas*
- 5. Locais e espaços de leitura digital*
- 6. Políticas de incentivo e desafios jurídicos*
- 7. A leitura digital no contexto editorial*
- 8. Estratégias de Edição Digital*
- 9. A transformação do sector do livro*
- 10. Novas Literacias*

3.2.5. Syllabus:

- 1. Conceptualizing Digital Reading*
- 2. Digital Reading ecology*
- 3. Digital Reading platforms*
- 4. Reading practices: Consume and practices*
- 5. Places and spaces of Digital Reading*
- 6. Incentive policies and legal challenges*
- 7. Digital Reading in the scope of book sector*
- 8. Digital publishing strategies*
- 9. The book sector transformation*
- 10. New Literacies*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Trata-se de uma UC cujos principais objectivos consistem em apreender as transformações produzidas pela entrada do digital nos territórios do livro e da leitura, em termos nacionais e internacionais. Assim sendo, os conteúdos programáticos passam por apresentar o fenómeno numa multiplicidade de dimensões (cultural, económica, jurídica, etc.), cruzando as dimensões da oferta e do consumo. A apresentação de artigos científicos, textos de opinião, e o incentivo a que os alunos apresentem em aula exemplos práticos focados na temática, leva-os assim a compreender as transformações e desafios do fenómeno em causa em toda a sua plenitude.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The main objectives of this course are to understand the transformations produced by the entry of the digital into the territories of books and reading, in national and international terms. Therefore, the program contents present the phenomenon in a multiplicity of dimensions (cultural, economic, legal, etc.), and across the dimensions of supply and consumption. The presentation of scientific articles, opinion texts, and the encouragement of students to present practical examples focused on the theme will lead them to understand the transformations and challenges of the phenomenon in question in its fullness.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exploração teórica-prática dos conceitos complementada. Análise e discussão de textos considerados basilares para o entendimento da leitura digital. Os alunos serão, ainda, encorajados a experimentar diferentes tipos de plataformas, formatos e conteúdos.

Processo de avaliação:

- 1. Pesquisa e apresentação na aula de uma boa prática de edição ou de um projecto de incentivo à leitura digital.*
- 2. Trabalho escrito individual. Os alunos deverão escrever um ensaio de 15 a 20 páginas, resultante de trabalho de investigação empírica, sobre um dos temas discutidos nas aulas.*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Theoretical-practical course. Teaching strategy based on the analysis and discussion of fundamental texts for the understanding of digital reading. The students will be encouraged to experiment with different types of platforms, formats and contents.

Assessment process:

- 1. Research and oral presentation about a best practice from the publishing industry or a project that promotes digital reading.*
- 2. Individual assignment. Students should write a 15-20 page essay, based on field work, on a topic discussed during the classes.*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Sendo objectivo da UC a compreensão da transformação da leitura, recorre-se a uma metodologia pedagógica que põe os alunos em contacto com os principais textos e autores que analisaram o tema, dando especial importância à identificação de exemplos e dados empíricos (nacionais e internacionais) que comprovam a referida transformação. A apresentação em aula (também pelos alunos) de alguns desses casos procura incentivá-los ao exercício da capacidade analítica, sem descuido da articulação entre as dimensões teórica e empírica.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

As objective of this course is the knowledge of the transformation of reading, it is used a pedagogical methodology that puts the students in contact with the main texts and authors that analyzed the subject, giving special importance to the identification of examples and empirical data (national and international) that prove the aforementioned transformation. The presentation in class (also by the students) of some of these cases tries to encourage them to the exercise of the analytical capacity, without neglecting the articulation between the theoretical and empirical dimensions.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- Birkerts, S. (2006). The Gutenberg Elegies: The Fate of Reading in an Electronic Age. New York: Faber & Faber [1994].*
- Bolter, J. D. e R. Grusin (2000). Remediation: Understanding New Media. Cambridge (MA): MIT Press.*
- Cardoso, Gustavo (coord.) (2015), O livro, o leitor e a leitura digital, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.*
- Furtado, J. A. (2009). A Edição de Livros e a Gestão Estratégica. Lisboa: Booktailors.*
- Gomez, J. (2008). Print Is Dead: Books in Our Digital Age. New York: Macmillan.*
- Logan, R. (1987). The Alphabet Effect: The Impact of the Phonetic Alphabet on the Development of Western Civilization. Toronto: St. Martin Press.*
- McLuhan, M. (2011) The Gutenberg Galaxy. Toronto: University of Toronto Press.*
- Nunberg, G. (1996). The Future of the Book. Berkeley e Los Angeles: University of California Press.*
- Thompson, J.B. (2005). Books in the Digital Age: The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States. Londres: Polity*

Mapa III - Políticas Públicas da Cultura / Public Policies of Culture

3.2.1. Unidade curricular:

Políticas Públicas da Cultura / Public Policies of Culture

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Manuel Barreto Xavier - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC destina-se a dotar os participantes com os conceitos operativos chave para a compreensão da atividade do Estado na área da Cultura. Sendo o ponto de partida do enunciado discursivo a ciência política, na sua especialidade de políticas públicas, o mesmo será articulado com a gestão da cultura e a sociologia da cultura. A presença do Estado - administração central, regional e local - na área da Cultura é de grande relevância para a possibilidade de operar dos agentes culturais e para o acesso dos cidadãos aos bens culturais. Pretende-se que os participantes tenham a possibilidade de situar de uma forma precisa o dispositivo político no que às políticas públicas de Cultura respeita e à sua articulação com a atividade cultural. Dirige-se tanto aos investigadores interessados no estudo das artes e da cultura no mundo atual como aos profissionais e criadores que trabalham nas artes, na cultura, nos meios de comunicação e nas indústrias criativas.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The CU aims to equip participants with the operational concepts key to understanding the activity of the State in the area of Culture. As the starting point we utilize the political science discourse in its speciality of public policy, that will be linked to the cultural management and sociology of culture. The presence of the government - central, regional and local - in the area of culture is of great importance for the possibility of operating possibilities of cultural players and citizens' access to cultural assets. It is intended that participants have with this chair the possibility of placing in a precise way the political mechanism in public policies regarding culture and its relationship with cultural activity. This subject is addressed both to researchers interested in studying arts and culture in today's world as professionals and developers who work in the arts, the culture, media and creative industries.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Para que o objetivo da cadeira seja articulável com o desenvolvimento académico e/ou a atividade profissional dos participantes, pretende-se que a apresentação dos conceitos chave - Política, Políticas Públicas da Cultura, Território, Administração Pública, Procedimento Administrativo, princípio da legalidade, Sociedade Civil - sejam enquadrados no contexto português e comparados com dois modelos - o anglo-saxónico e o francês e articulados com entidades públicas de direito internacional de referência - a UNESCO, o Conselho da Europa e a União Europeia. A cadeira desenvolve-se em cinco eixos - Políticas públicas de Cultura em Portugal; os modelos de políticas públicas de Cultura na perspetiva anglo-saxónica e francesa; o papel de organizações internacionais de referência no desenvolvimento das políticas públicas de Cultura; a construção por cada participante de uma perspetiva.

3.2.5. Syllabus:

For the purpose of the articulation between the chair both with the academic development and / or professional occupation of the participants, it is intended that the presentation of key concepts - Politics, Culture Public Policy, Planning, Public Administration, Administrative Procedure, the principle of legal procedure, Civil Society - are framed in the Portuguese context and compared with two models - the Anglo-Saxon and French, articulated with international public entities - UNESCO, the Council of Europe and the European Union. The chair is developed in five areas - public cultural policies in Portugal, the models of public policy from the perspective of Anglo-Saxon and French culture, the role of international public entities in the development of public policies on culture, the construction of each participant perspective.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A demonstração é feita pela apresentação da sequência da UC em termos dos temas a tratar:

- 1. Política e políticas públicas*
- 2. Política cultural ou políticas culturais*
- 3. Políticas culturais em Portugal ? enquadramentos e instrumentos*
- 4. Políticas culturais em Portugal - agentes e práticas*
- 5. Políticas Culturais em Portugal na ótica do território*
- 6. Políticas Culturais nos EUA e no Reino Unido ? o modelo anglo-saxónico*
- 7. Políticas Culturais em França*
- 8. A UNESCO e o Conselho da Europa*
- 9. A União Europeia*
- 10. Construção de visões políticas*

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1. Politics and public policy*
- 2. Cultural policy and cultural policy*
- 3. Cultural policies in Portugal - frameworks and instruments*
- 4. Cultural policies in Portugal - agents and practices*
- 5. Cultural Policies in Portugal with a view of the territory*
- 6. Cultural Policies in the U.S. and the UK - the Anglo-Saxon*

7. Cultural Policy in France
8. UNESCO and the Council of Europe
9. The European Union
10. Construction of political views

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Este curso é composto por 10 sessões semanais, com base num formato variável: aulas expositivas, com discussão, discussão dos trabalhos dos alunos, debate. Todos os alunos irão apresentar um ensaio. Os alunos também deverão apresentar um plano de trabalhos e uma bibliografia relativos ao trabalho a avaliar.

Avaliação realizada a partir de :

- a) *Ensaio final, escrito, individual, sobre um ou mais temas, entre os temas que integram o programa. O ensaio deverá ter um mínimo de dez páginas e um máximo de 20 páginas, formatado a corpo 12, com interval 1,5, texto justificado, em Times New Roman (as notas de rodapé deverão ser efetuadas em corpo 10). A bibliografia não será contabilizada para efeito do limite de páginas. Classificação: 0-20*
- b) *Participação nas aulas (regularidade presencial, frequência e qualidade das intervenções orais face a questões colocadas pelos docentes...) Classificação: 10% da nota obtida no ensaio final.*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course is composed of 10 weekly sessions, based on a variable format: lectures, discussion, discussion of student work, debate. All students will submit an essay. The students should also present a work plan and a bibliography related to the work to be evaluated.

Evaluation carried out from:

- a) *Presentation of a paper, written individually on one or more subjects, among the themes that comprise the syllabus. The paper must have a minimum of ten pages and a maximum of 20 pages, formatted body 12, with interval 1.5, justified text, Times New Roman (the footnotes should be made in size 10). The bibliography does not count for purposes of the page limit. Rating: 0-20*
- b) *Class participation (attendance regularity, frequency and quality of speeches in the face of questions from teachers ...) Rating: 10% of the grade obtained in the final test.*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As aulas, eminentemente teóricas no plano pedagógico, integram em matéria de conteúdo conhecimentos de índole não só teórica e metodológica, mas também prática, visando-se precisamente cultivar a "capacidade" de aplicação das diferentes perspetivas e conceitos apreendidos à análise de questões concretas no campo da cultura, artes e sociedade em Portugal e no quadro internacional.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The classes, mostly theoretic in the pedagogical framework, integrate not only theoretical and methodological content, but also practical, aiming to cultivate precisely the "capacity" for implementing the different perspectives and concepts learned to the analysis of specific issues in field of culture, arts and society in Portugal and in the international framework.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- BENEDICT, S. (ed.), Public money and the muse: essays on government funding for the arts. W.W. Norton & Company, 1991*
- BROSSAT, C., La culture européenne:définitions et enjeux, Bruxelas,Bruylant, 1999*
- BLAKE, N. C. (ed), The Arts of Democracy ? art, public culture and state, Woodrow Wilson Center Press e University of Pennsylvania Press, 2007*
- BRADFORD, G.; GLENNWALLABACH, M. G. (ed.). The politics of culture: policy perspectives for individuals, institutions and communities. CAA, New Press, 2000*
- DUBOIS, Vincent , La Politique Culturelle - Genése d'une catégorie d'intervention publique. Belin, 2000*
- SANTOS, M. L. L. (coord), As Políticas Culturais em Portugal, Lisboa, OAC, 1998*
- SANTOS, M. L. L dos e PAIS, J. M. (org), Novos trilhos culturais ? Práticas e Políticas, Lisboa, ICS, 2010*
- SMITH, David A.,Money for Art ? the tangled web of art and politics in American democracy, Chicago,Ivan R.Deer, 2008*
- URFALINO, P., L'Invention de la Politique Culturelle, Paris, Ministère de la Culture, 1996*

Mapa III - Publicidade, Inovação e Criatividade / Publicity, Innovation, and Creativity

3.2.1. Unidade curricular:

Publicidade, Inovação e Criatividade / Publicity, Innovation, and Creativity

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Domingos Carapinha Veríssimo - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Abordar as relações entre a Sociedade de Consumo, a Publicidade e o Consumidor.
Entender a linguagem visual em publicidade e avaliar o discurso persuasivo/apelos.
Compreender e reflectir sobre o marketing, a criação publicitária e o processo criativo.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Study the relationship between Society, Advertising and Consumer.
Understand the visual language of advertising, and evaluate the persuasive speech / appeals.
Understand and reflect about marketing, advertising and the creative process.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Publicidade e Sociedade
2. Consumo como processo de comunicação
3. O processo publicitário: um acto de fala intencional
 - a. A semiótica da publicidade: a estrutura dos signos
 - b. A persuasão em publicidade
 - c. Objectivos/pragmatismo versus criatividade: qual domina?
4. A publicidade como discurso de acção
 - a. As representações/estereótipos na publicidade
5. A criatividade em Publicidade.
6. Os novos media como suportes de Comunicação
7. O/s destinatário/os da mensagem

3.2.5. Syllabus:

1. Advertising and Society
2. Consumption as a communication process
3. Advertising process: the intentional speech
 - a. Semiotics of advertising: the structure of signs
 - b. Persuasion in advertising
 - c. Advertising Objectives
4. Advertising speech like an action
 - a. Stereotypes in advertising
5. Creativity in Advertising
6. The new media as communication media
7. The receiver of the message

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*No estudo das relações entre a Sociedade de Consumo, a Publicidade e o Consumidor, procura-se mostrar a relevância da publicidade como factor que valoriza o novo, o ideal de juventude e a cultura do efémero, a par da construção de universos imagéticos.
No estudo da intencionalidade da mensagem publicitária e dos apelos ali inseridos os alunos deverão entender a linguagem visual em publicidade e saber analisar e avaliar o discurso persuasivo/apelos, bem como as construções retóricas.
Na reflexão sobre a criação publicitária e o processo criativo, pretende-se identificar e explorar as capacidades criativas e inovadoras.*

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In the study of relationship between society, advertising and consumer, the student should understand the relevance of advertising as a factor that showing the new, the ideal of youth, and the culture of the ephemeral.
With the study of the advertising intentionality, the students should understand the visual language in advertising and know how to analyze and evaluate his persuasive speech / appeals and his rhetorical constructions.
In the reflection in the advertising creativity and in the creative process we try to identify and explore the creativity and the innovation.*

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas presenciais com exposição de conteúdos;
Aulas de apresentação de reflexões sobre leituras efectuadas e outros trabalhos;
Aulas de debate.
Avaliação:
Trabalho de investigação sobre temas predefinidos (50%).
Teste sobre avaliação de conhecimentos(50%).*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Lectures with exposure of content;
Classes with presentations and reflections on readings and other works;
Classes debate.
Assessment
Research on predefined themes (50%).*

Test on knowledge assessment (50%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
*Na abordagem das relações entre a Sociedade de Consumo, a Publicidade e o Consumidor são estudadas e discutidas várias abordagens teóricas de base sociológica e antropológica.
Com o estudo da intencionalidade da mensagem publicitária e dos apelos ali inseridos os alunos deverão entender a linguagem visual em publicidade e saber analisar e avaliar o discurso persuasivo/apelos, bem como as construções retóricas.
Para compreender e reflectir sobre o marketing, a criação publicitária e o processo criativo serão estudados as diferentes tendências e correntes do processo criativo em si e em publicidade.*

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
*In the study of the relationship between Society, Advertising and Consumer various sociological and anthropological theoretical approaches will be studied and discussed.
With the study of the intentionality of the advertising message, the students should understand the visual language in advertising and know how to analyse and evaluate his persuasive speech / appeals and his rhetorical constructions.
The different trends and currents of the creative process itself will be studied to understand and reflect about marketing, advertising and the creative process.*

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:
*BALONAS, Sara (2011), Publicidade sem Código de Barras, Edição Húmus
BLYTHE, Jim (2013), Consumer Behaviour, Sage 2013, Londres
FENNIS, Bob M; STROEBE, Wolfgang (2010), The Psychology of Advertising; Hove Psychology Press
HEGARTY, John (2014), Hegarty on Creativity There Are No Rules, Thames & Hudson
LIPOVETSKY, Jilles; SERROY, Jean (2010), A Cultura - Mundo: resposta a uma sociedade desorientada, Lisboa, Edições 70
MACNAMARA, Jim (2014), The 21st century media (r)evolution, emergent communication practices; New York, Peter Lang
PEREIRA, F.Costa, VERÍSSIMO, Jorge, (2004), Publicidade, o estado da arte em Portugal, Lisboa, Edições Sílabo.
PEREIRA, F.Costa, VERÍSSIMO, Jorge, (2008), New Trends in Advertising Research, Lisboa, Edições Sílabo.
RICE, Ronald E; ATKIN, Charles K. (2013), Public communications campaigns, SAGE, Los Angeles
VOLLI, Ugo (2016), Semiótica da publicidade: a criação do texto publicitário, Lisboa, Edições 70.*

Mapa III - Televisão e Sociedade / Television and Society

3.2.1. Unidade curricular:
Televisão e Sociedade / Television and Society

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
Eduardo Cintra Torres - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
*1. Aprender as principais teorias e conceitos dos Estudos Televisivos e da Sociologia dos Media.
2. Compreender a interacção entre a televisão e a sociedade.
3. Fomentar a pesquisa das realidades sociais através das suas representações na televisão, nas exportações da linguagem e conteúdos da TV para outros media da era digital, na sua institucionalidade e nas suas audiências.
4. Fornecer bases sobre as metodologias de estudo da televisão enquanto produtora e reprodutora da sociedade.
5. Desenvolver a capacidade crítica (auto e hétero), que permita gerar uma comunidade de conhecimento capaz de questionar e defender uma tese.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
*1. To grasp the mains Television Studies and Media Sociology theories and concepts.
2. To Understand the interaction between television and society.
3. To encourage research of social realities through their television representations, in the export of TV language and contents to other media in the digital era, in their agency and audiences.
4. To provide the methodological bases of the study of television as a producer and reproducer of society.
5. To develop critical skills (self and hetero), to generate a knowledge community able to question and defend a thesis.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:
*1. Introdução: mundo social, mundo simbólico.
2. A televisão como reflexo da sociedade e como reflexo na sociedade. A televisão como produtora e reprodutora de sociedade.*

3. A televisão como acesso ao conhecimento da sociedade. Metodologias de estudo da televisão como reflexo da e na sociedade.
4. A televisão como instituição. Produção. Elites. Televisão e serviço público.
5. A televisão como texto. Representações.
6. A televisão como audiências. Massas e indivíduos. Consumo e cidadania.
7. A televisão na sociedade do século XXI. Desafios teóricos e de investigação.

3.2.5. Syllabus:

1. Introduction: social world, symbolic world.
2. Television as a reflection of society and as a reflection in society. Television as a producer and reproducer of society.
3. Television as an entry to understanding society. Methodologies for studying television as a reflection of and on society.
4. Television as agency. Production. Elites. Television and public service.
5. Television as text. Representations.
6. Television as audiences. Masses and individuals. Consumption. Citizenship.
7. Television in 21st century society. Theoretical and research challenges.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A estrutura da leccionação da disciplina assenta num modelo teórico e teórico-prático em que a dimensão teórica se destina à apresentação e discussão dos diversos pontos do programa e a dimensão teórico-prática à apresentação e discussão de trabalhos, à realização de pesquisa e leitura de bibliografia de referência e no debate presencial.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching structure of the discipline is based on a theoretical and practical model, where the theoretical dimension is based on the presentation and discussion of the various points of the program and the practical dimension on the discussion of papers, research and reading bibliography and classroom debate.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões terão uma parte expositiva com o auxílio de diapositivos; uma parte de contacto e de debate sobre extratos de conteúdos televisivos ou sobre textos previamente escolhidos; uma parte dialogada sobre os temas da sessão (20%); discussão enquadrada dos temas da sessão com os temas e objectivos dos trabalhos individuais finais de cada aluno.

Realização de um trabalho final, seja a apresentação de uma proposta de projecto de investigação, enunciação das suas diversas etapas e métodos, seja um ensaio crítico e argumentado a partir de uma análise empírica de uma realidade abordada no programa, à escolha do aluno e aprovada pelo professor (80%). O projecto de cada trabalho será discutido em várias sessões a partir da terceira.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching structure of the discipline is based on a theoretical and practical model, where the theoretical dimension is based on the presentation and discussion of the various points of the program and the practical dimension on the discussion of papers, research and reading bibliography and classroom debate (20%).

Writing a final paper, either the submission of a project proposal research, enunciation of its various steps and methods, or a critical and argued essay based on the empirical analysis of a case study dealt in the program. The subject will be chosen by the student and approved by the professor (80%). Each project will be discussed in class from the 3rd session on.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia expositiva permite apresentar os itens programáticos. Os debates sobre conteúdos televisivos e textos desenvolvem a compreensão analítica e prática dos temas. O debate enquadrado dos trabalhos individuais no âmbito dos temas da sessão permite inscrever a aprendizagem na temática do seminário.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Theoretical methodology allows the presentation of the programme items. Debates about television contents and texts develop the analytic and practical comprehension of the themes. The debate of individual works within the frame of the session's themes allows to inscribe the learning in the themes of the seminar.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- Abercrombie, Nicholas, e Brian Longhurst. 1998. Audiences. Londres: SAGE.*
- Bennett, James, e N. Strange, eds. 2011. Television as Digital Media. Durham e Londres: Duke University Press.*
- Bignell, J. 2004. An Introduction to Television Studies: Londres, Routledge.*
- Cardoso, Gustavo. 2014. Os Media na Sociedade em Rede.. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.*
- Castells, Manuel. 2009. Communication Power. Oxford: Oxford University Press.*
- Couldry, Nick, Sonia Livingstone e Tim Markham. 2010. Media Consumption and Public Engagement. Beyond the Presumption of Attention. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2a ed.*
- França, Vera. 2009. A Televisão Porosa – Traços e Tendências. In João Freire Filho, org., A TV em Transição, Porto Alegre, Sulina: 27-52*
- Gray, Jonathan, e Amanda D. Lotz. 2012. Television Studies. Cambridge: Polity.*

Mapa III - Análise de Arquivos e de Outras Fontes Documentais / Archives and Other Sources Studies

3.2.1. Unidade curricular:

Análise de Arquivos e de Outras Fontes Documentais / Archives and Other Sources Studies

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria João Mendes Vaz - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OA-1 Definir fontes documentais

OA2- Descrever procedimentos de pesquisa documental e de informação

OA3- Distinguir e caracterizar diferentes tipologias de documentos

OA4- Avaliar criticamente o valor da documentação e da informação

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

LO1- To define documental sources

LO2- To describe documental and information research procedures

LO3- To distinguish and characterize different types of documents

LO4- Evaluate critically the value of the documentation and information.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

CP1 - Teoria e história da informação e da documentação. O processo informativo-documental. A mensagem documental

CP2- Conceito de documento

CP3- Hermenêutica e crítica do documento e da informação

CP4- Organização e representação da informação

CP5- O arquivo e o documento de arquivo. Arquivos históricos; Arquivos intermédios; Arquivos correntes

CP6- A pesquisa e o acesso à informação nos arquivos

CP7 - Arquivos especiais: sonoros, fotográficos, cinema, digitais

CP8- Outras fontes documentais: fontes orais, fontes literárias, imprensa cinema, memórias, objectos.

3.2.5. Syllabus:

PC1 - History and theory of information and documentation. The process of documentary information. The documentary message.

PC2 ? The concept of document

PC3 ? Hermeneutic and criticism of Information and documentation

PC4- Information: organization and representation.

PC5- Archives and archive documents. Historical archives; Intermediate archives; Current archives .

PC6? Search for information on the archives

PC7- Special archives: audio, photographic, cinema and digital.

PC8- Other documental sources: oral, literature, press, cinema, memories, objects.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

OA1- CP1, CP2, CP8

OA2- CP4, CP5, CP6, CP7, CP8

OA3- CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CP8.

OA4- CP3, CP5, CP8

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

LO1- PC1, PC2, PC8.

LO2- PC4, PC5, PC6, PC7, PC8.

LO3- PC2, PC3, PC4, PC5, PC6, PC7, PC8.

LO4- PC3, PC5, PC8.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O estudo individual, tendo por base a bibliografia de trabalho, é orientado e complementado pela exposição e debates nas aulas. O desenvolvimento de competências específicas relacionadas com a pesquisa e acesso à informação nos arquivos é incentivado através da realização de trabalhos individuais.

Preparação e participação nas aulas (10%). Elaboração de um trabalho individual e sintético, com apresentação oral na sala de aula (30%) e entrega do trabalho por escrito no final das aulas (60%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Individual study, based on the bibliography of work is guided and complemented by the completion of lectures.

The development of specific skills related to information search, namely the access to information in the archives, is developed through the completion of individual works.

Preparation and participation in classes (weighting: 10% of the final). Realization of an individual and synthetic work, with oral presentation in class (30%) and delivery of the written work at the end of the lessons (60%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As actividades de ensino-aprendizagem são variadas com o objectivo de treinar um conjunto de competências científicas, nomeadamente: a leitura da bibliografia de forma analítica e crítica; a escrita e explanação oral; o acesso às várias fontes de investigação; a imaginação e criatividade; a discussão; a capacidade de trabalhar com as noções de informação e documentação adequadas a realidades de pesquisa social concretas. A compreensão das múltiplas abordagens e análises já realizadas no campo das metodologias de investigação utilizadas nas ciências sociais, em particular no campo da História, serão objecto de avaliação no trabalho final.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching-learning activities are varied in order to train a set of scientific skills, including: reading the literature analytically and critically, written and oral explanation, access to various sources of research, imagination and creativity, discussion, ability to work with notions of documentation and information appropriate to concrete social research realities. Understanding the multiple approaches and analyses already achieved by the social sciences research methodologies, in particularly in History, will therefore be assessed in the final work.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Chaumier, Jacques (1993), Les Techniques Documentaires, Paris, Puf.

Coeuré, Sophie; Duclert, Vincent (2001), Les archives, Paris, La Découverte.

Farge, Arlette (1989), Le gout de l'archive, Paris, Seuil.

Le Goff, Jacques (1984), «Documento/Monumento», in: Enciclopédia Einaudi, vol. I, Lisboa, Imprensa Nacional, pp. 95-104

López Yepes, J. (1995), La documentación como disciplina. Teoría e historia, Pamplona, Eunsa, 1995

Pinto Molina, M. (1991), Análisis documental: fundamentos y procedimientos, Madrid, Eudema.

Ribeiro, Fernanda (2003), O acesso à informação nos arquivos, 2 volumes, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian / Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

Rousseau, Jean-Yves, et al. (1998), Os fundamentos da disciplina arquivística, Lisboa, Dom Quixote

Silva, Armando Malheiro da (2006), A Informação. Da compreensão do fenómeno e construção do objecto científico, Porto, Ed. Afrontamento.

Mapa III - Análise de Conteúdo com Programas Informáticos / Using Content Analysis Software

3.2.1. Unidade curricular:

Análise de Conteúdo com Programas Informáticos / Using Content Analysis Software

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Nuno Alexandre de Almeida Alves - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O aluno que complete com sucesso esta Unidade Curricular será capaz de:

Identificar diferentes métodos de análise de conteúdo e respetiva utilização em diversos tipos de suporte: entrevista, entrevista de grupo, artigos de imprensa. (OA1)

Planear e executar uma análise de conteúdo com recurso ao MAXQDA (OA2)

Apresentação dos respetivos outputs em formato de relatório ou outro produto científico (OA3).

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Students who successfully complete this course will be able to:

Identify different methods and in the development of content analysis along with diverse uses according to type of source: interview, focus groups; press articles (LO1).

Plan and execute content analysis using MAXQDA (LO2).

Presentation of MAXQDA outputs in reports and other scientific products (LO3).

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1.A análise de conteúdo

1.1 Introdução. Estratégias de análise de conteúdo. Comparação da análise de conteúdo clássica com a grounded theory.

1.2 A questão da amostragem na seleção dos documentos a tratar. As etapas na realização da análise de conteúdo. As vantagens e desvantagens da análise de conteúdo. Aplicações da análise de conteúdo. Fiabilidade e validade na análise de conteúdo.

2. A utilização do software MAXQDA na análise de diversos tipos de dados qualitativos.

2.1 Etapas, processos e tarefas na utilização do MAXQDA: estrutura de codificação; labels; contagens;

3. Apresentação de resultados e publicação de estudos com análise de conteúdo

3.1 Produção de um codebook de apresentação dos resultados: excertos, contagens, proporções, nuvens de palavras,

3.2 Publicação dos resultados em diferentes tipos de publicações

3.2.5. Syllabus:

1. Content analysis

1.1 Introduction. Strategies for content analysis. Comparison of classic content analysis with grounded theory.

1.2 The steps in conducting content analysis. The issue of sampling in the selection of documents. The advantages and disadvantages of content analysis and applications of content analysis. Reliability and validity in content analysis and qualitative analysis.

2. The use of MAXQDA in the analysis of diverse types of qualitative data analysis.

2.1 Stages, processes and tasks in the use of MAXQDA: codification structure; labels; counts.

3. Presentation of results and publication of studies with content analysis

3.1 Production of a codebook for presentation of results: excerpts; counts; proportions; word clouds.

3.2 Publication of results in different types of publications

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O programa operacionaliza os objetivos e competências que se pretendem atingir existindo uma forte ligação entre conteúdos e objetivos. Nomeadamente:

OA1 - CP 1.1 e CP 1.2

OA2 - CP 2.1

OA3 - CP3.1 e CP3.2

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The program operationalizes the objectives and competences to be achieved and there is a strong connection between learning outcomes and unit contents. Namely:

LO1 - PC 1.1 e PC 1.2

LO2 - PC 2.1

LO3 - PC 3.1 e PC 3.2

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade corresponde a 6 ECTS, 21 horas (TP20;OT1) de contacto e 129 horas de trabalho autónomo. Os métodos de ensino visam promover a capacidade de aprender do aluno, de uma forma autónoma e contínua, e orientados para os objetivos de aprendizagem. As aulas teórico-práticas fornecem informação teórica e aplicação prática na análise de conteúdo com software. A tutoria oferece um apoio aos projetos e os alunos recebem feedback.

O aluno pode optar entre duas formas de avaliação: a) Avaliação periódica: os alunos serão avaliados com base na execução de uma ficha de leitura individual (30%) de um artigo científico que utilize uma técnica específica da análise qualitativa; e de um trabalho individual de análise de conteúdo de entrevistas, entrevistas de grupo ou análise de imprensa à escolha do aluno (70% da nota final). b) Avaliação por exame final: o exame vale 100% da nota da unidade curricular.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

This unit corresponds to 6 ECTS, 21 hours (TP20; OT1) of contact and 129 hours of autonomous work. Teaching methods intend to promote the learning skills and aiming to promote students autonomous and continuous learning. Theoretical and practical classes provide theoretical information and practical experience in content analysis with software. Mentoring provides support for the projects and students receive feedback.

There are two options for evaluation: a) Periodic Evaluation: the final grade is based on the execution of a small essay (30%) about one scientific article using a specific qualitative technique; and one individual essay based on content analysis of interviews, focus groups or media analysis chosen by the student (70%). b) Evaluation by final exam: the final grade is based only in the individual exam (100%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos remetem para a aquisição de conhecimentos, capacidade de compreensão e de aplicação.

A exposição teórica permitirá operacionalizar todos objetivos de aprendizagem contribuindo para o aumento de conhecimentos e compreensão e apoiando a aplicação. As demonstrações, os exemplos e os exercícios visam o desenvolvimento de competências de aplicação, incidem portanto nos objetivos 2 e 3.

O trabalho autónomo dos alunos será orientado e incentivado de acordo com um plano elaborado pelo docente e visa o desenvolvimento das competências necessárias para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Este plano inclui a indicação de leituras específicas e atividades a serem desenvolvidas.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The learning outcomes involve acquiring knowledge, developing comprehension and apply competences.

The theoretical exposition will allow the operationalization of all learning goals increasing knowledge and

comprehension and supporting application. The demonstrations, examples and exercises aim to develop the applied competences, therefore focusing the objectives number 2 and 3.

The autonomous work, by the student, will be guided and promoted according to a plan presented by the professor and intends to contribute for the development of the necessary competences for the accomplishment of the learning outcomes. This plan includes specific readings and work activities.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Bryman, A. (2012). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press

Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2000). Handbook of Qualitative Research. London: Sage.

MAXQDA 12 Reference Manual, Verbi Software, Berlin

Mapa III - Análise de Indicadores Estatísticos / Using Statistical Indicators

3.2.1. Unidade curricular:

Análise de Indicadores Estatísticos / Using Statistical Indicators

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Nuno Alexandre de Almeida Alves - 40h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O estudante que complete com sucesso esta UC será capaz de:

OA1. Identificar as principais fontes e áreas de produção estatística em Portugal, bem como as principais agências estatísticas internacionais;

OA2. Descrever os diferentes métodos e objetivos da produção estatística, a informação que incorporam e os seus limites interpretativos; Comparar de forma informada as diferentes fontes de produção estatística, avaliar a respetiva qualidade e rigor e demonstrar as diferenças encontradas;

OA3. Dominar as principais plataformas de procura e apuramento de dados estatísticos nacionais (INE, PORDATA) e internacionais (Eurostat, OCDE, entre outras);

OA4. Ler, analisar e interpretar corretamente quadros e gráficos;

OA5. Produzir quadros, tabelas e gráficos adequados à utilização em relatórios e outros meios de produção científica;

OA6. Conciliar informação estatística com outras fontes, qualitativas ou quantitativas na redação de relatórios ou outros produtos científicos.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Students who successfully complete this UC will be able to:

LO1. Identify the major sources and areas of statistical production in Portugal, as well as major international statistical agencies;

LO2. Describe the different methods and goals of statistical production, incorporating information and its interpretive limits; compare the different sources of statistical production in a knowledgeable way, assess the respective quality and rigor and demonstrate the respective differences;

LO3. Mastering the key platforms for the search and retrieval of national (INE, PORDATA) and international statistics (Eurostat, OECD and others);

LO4. Read, analyze and correctly interpret charts and graphs;

LO5. Be able to design charts, tables and graphs suited for use in reports and other scientific means of production;

LO6. Combine statistical information with other sources, qualitative or quantitative, in written reports or other scientific products.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

CP1. O sistema estatístico nacional e internacional (Instituto Nacional de Estatística e órgãos de competências delegadas; Organismos das Nações Unidas, Eurostat, OCDE); Métodos e amplitude da recolha de informação.

CP2. Recenseamento da população e estatísticas demográficas;

CP3. Educação: Sistema de ensino, recenseamentos escolares e qualificações da população;

CP4. PIB, rendimentos, proteção social e desigualdades sociais;

CP5. Trabalho, emprego e grupos profissionais;

CP5. Ciência, tecnologia e sociedade do conhecimento;

CP6. Indicadores compósitos: índice de desenvolvimento humano;

CP7. Dos indicadores estatísticos à investigação sociológica. Articulação das estatísticas oficiais com a utilização de bases de dados internacionais Eurobarometer, EVS, IPPS, ESS.

3.2.5. Syllabus:

PC1. The national statistical system and the international agencies (National Institute of Statistics; UN bodies, Eurostat, OECD); Methods of information collection.
PC2. Population Census and demographic statistics;
PC3. Education: Education system, school censuses and qualifications of the population;
PC4. GDP, income, social protection and social inequalities;
PC5. Work, employment and professional groups;
PC5. Science, technology and knowledge society;
PC6. Composite indicators: human development index;
PC7. From statistical indicators to sociological research: the articulation of official statistics with the use of international databases Eurobarometer, EVS, IPPS, ESS.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

CP1 - OA1, 2
CP2 - OA3, 4, 5
CP2 - OA3, 4, 5
CP3 - OA3, 4, 5
CP4 - OA3, 4, 5
CP5 - OA3, 4, 5
CP6 - OA3, 4, 5
CP7 - OA6

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

PC1 - LO1, 2
PC2 - LO3, 4, 5
PC2 - LO3, 4, 5
PC3 - LO3, 4, 5
PC4 - LO3, 4, 5
PC5 - LO3, 4, 5
PC6 - LO3, 4, 5
PC7 - LO6

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Todas as aulas serão Teórico-Práticas (20 horas de contacto): apresentação do docente adicionada da realização de um pequeno exercício prático. A orientação tutorial (1h de contacto) para esclarecimento de dúvidas e preparação das avaliações:

Uma apresentação em sala de aula (20 horas de trabalho autónomo): 4 horas de leitura, 8 horas de pesquisa e 8 horas de preparação da apresentação

Um pequeno ensaio (máximo de 10 páginas): 19 horas de leitura; 40 horas de pesquisa; 50 horas de redação.

A avaliação compreende dois regimes: 1) contínua e 2) final.

1) Serão usados dois momentos de avaliação: uma apresentação em sala de aula (ponderação 30%) e um ensaio escrito (ponderação 70%). Este regime de avaliação pressupõe uma assiduidade e pontualidade mínima de 70% das aulas e revela as competências no domínio escrito e oral, a qualidade da pesquisa realizada e os conhecimentos adquiridos.

2) Os estudantes que optem pela avaliação final poderão realizar um exame de 1ª/2ª época.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

All sessions will Theoretical-Practical (20 contact hours) with a lecture by the teacher and an afterwards completion of a small practical exercise. The tutorial (1h contact) is intended to clarify questions and preparation of assessment tools:

A presentation in class (20 hours of autonomous work): 4 hours of reading, 8 hours of 8 hours of research and presentation preparation.

A short essay (maximum 10 pages): 19 hours reading, 40 hours of research, writing 50 hours.

The assessment comprises two systems: 1) continuous, 2) final.

1) Two assessment elements will be used: a presentation in class (30% weight) and an essay (70% weight). This assessment scheme presupposes a minimum attendance and punctuality of 70% and it will reveal the written and oral skills, the quality of the research made and the acquired skills.

2) Students who opt for the final evaluation may take the 1 st or 2 nd season.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino (aulas teórico-práticas) está muito claramente articulada com o método de trabalho em sala de aula e também com o trabalho autónomo a desenvolver pelo aluno, a partir do qual serão também desenvolvidos os elementos de avaliação da unidade curricular. Cada aula contará com uma breve exposição do docente acerca de cada área estatística e respetivas fonte, métodos de recolha e produtos estatísticos por esta originados ao que se seguirá um exercício prático com vista à sedimentação de conhecimentos e rotinação por parte dos alunos do trabalho com estas fontes a partir da internet. Esse exercício permitirá não só um domínio adequado das plataformas de acesso a informação estatística disponíveis (INE, PORDATA, Eurostat, OCDE, etc.) como dos processos adequados de construção de tabelas e gráficos a partir da informação acedida e respetiva manipulação a partir do uso do Excel. Este trabalho de procura de informação (utilizando conceitos, indicadores, variáveis, instrumentos de recolha) e de modelação da mesma consistirá num contributo fundamental para a apreensão, por parte dos alunos, da qualidade da informação obtida em contraste com os objetivos definidos, bem como dos respetivos limites interpretativos. No final do programa, proceder-se-á ao desenvolvimento de algum trabalho com outras fontes disponíveis que poderão

constituir uma fonte de dados fundamental para o trabalho futuro dos alunos: os repositórios nacionais (APIS) e internacionais (ZACAT-Gesis) de bases de dados. As competências acumuladas de definição de um objeto de estudo, procura de informação, manipulação e exposição da mesma e, finalmente, da respetiva interpretação e análise, em contraste com fontes analíticas e bibliográficas, no desenvolvimento de um produto científico será avaliada nos momentos de avaliação previstos (apresentação em sala de aula e ensaio final).

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology (theoretical-practical classes) is very clearly articulated with the work method for the classroom, and also with the autonomous work developed by the student, elements that will also count for the evaluation of the curricular unit. Each class will include a lecture about each statistical area and respective source, the collection methods and the statistical products originated; this to be followed by a practical exercise with a view to knowledge settling and establishment of routines by students with working online with these sources. This exercise will not only allow an adequate command of the platforms available for the search and recollection of statistical information (INE, PORDATA, Eurostat, OECD, etc.) but also the appropriate processes for constructing tables and graphs from the information accessed and respective manipulation using Excel. This job of searching for information (using concepts, indicators, variables, collection tools) and modeling the information consists of a fundamental contribution to the understanding on the part of students, the quality of information obtained in contrast to the defined objectives, as well as limits of their respective interpretative limits. At the end of the program, it will proceed to develop some work with other available sources that could be a source of fundamental data for future work of students: the national repositories (APIS) and international (zacat-Gesis) bases data. The accumulated skills for defining an object of study, information search, handling and display of data and finally the respective interpretation and analysis, contrasting to analytical and bibliographical sources, and the development of a scientific product will be evaluated on the specific assessment moments (classroom presentation and final essay).

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Bacelar, Sérgio, Para uma Sociologia da Produção Estatística: virtualidades numa leitura sintomática da informação estatística, Lisboa, INE.

Carrilho, Maria José, População Activa: conceito e extensão através dos censos, Lisboa, INE.

Ferreira, Maria João e Isabel Tavares, Notas sobre a História da Estatística, Dossiers Didáticos, VI, Lisboa, INE.

Freire, João (1999), Problemas técnico-metodológicos em inquéritos sociológicos: a propósito de questões de valores e orientações dos sujeitos em matéria sócio-económica, Revista Crítica de Ciências Sociais, 55, pp. 37-51.

Ramos, Pedro M.G. N. (2013), Torturem os Números que Eles Confessam, Coimbra: Almedina.

Silva, Ana Alexandrino (2006), Gráficos e Mapas - representação de informação estatística, Lisboa, Lidel.

Sousa, Fernando (1995), História da Estatística em Portugal, Lisboa, INE.

Mapa III - Análise de Redes em Ciências Sociais / Network Analysis

3.2.1. Unidade curricular:

Análise de Redes em Ciências Sociais / Network Analysis

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Inês Conceição Farinha Pereira - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina tem 3 objetivos de aprendizagem fundamentais:

OA1 - Os alunos devem conhecer e aplicar de forma adequada o conceito de rede, sendo capazes de enunciar as diferentes aceções do conceito de rede social e as diferentes correntes teóricas que têm feito uso deste termo.

OA2: Os alunos devem saber distinguir entre diferentes aplicações metodológicas do conceito de análise de redes sociais, sendo capazes de utilizar de forma básica as metodologias de análise de redes, quer enquanto metáfora conceptual, quer enquanto ferramenta estatística.

OA3: Os alunos devem conseguir aplicar o que aprenderam a um caso empírico concreto que trabalharão no âmbito da disciplina.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course has three main learning objectives.

LO1 Students should know and apply the concept of network in the right way, being able to understand its different meanings. They should also understand the main theoretical trends making use of this concept.

LO2 Secondly, students must understand the different methodological uses of social network analysis, making use of the basic tools of SNA both as a conceptual metaphor and a statistical tool.

LO3 Students must be able to apply their knowledge to a specific case study that will be developed during the course.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Rede Social: conceito e noções básicas

2. Aproximações teóricas com recurso à metáfora da rede - um guia

3. Apropriações metodológicas da análise de redes
4. Análise estatística de redes sociais? uma introdução
5. Representações gráficas: grafos e matrizes
6. Medidas analíticas básicas: coesão, envolvimento e subgrupos

3.2.5. Syllabus:

Programm

1. *Social Network: the concept and basics*
2. *Theoretical approaches using the metaphor of the network*
3. *Methodology: social network analysis*
4. *Statistical analysis of social networks - an introduction*
5. *Graphical representations: graphs and matrices*
6. *Measuring analytical cohesion, involvement and subgroups*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos decorrem directamente dos objectivos considerados para a UC, combinando análise e discussão teórica do conceito de rede com a introdução de algumas estratégias metodológicas, em particular para a análise estatística de redes sociais (ARS).

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents probe the programmatic objectives of the discipline by introducing the concept of social network theoretically and methodologically.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina engloba 50% de aulas teóricas e 50% de aulas práticas. Estas incluem: aulas práticas com o software escolhido para análise de redes; aulas de discussão em grupo e com o docente sobre os temas dos trabalhos e breves apresentações orais dos trabalhos em curso.

Um trabalho individual que utilize teórica e metodologicamente o conceito de rede. O trabalho deve ter uma componente empírica, e nas aulas haverá oportunidade para desenvolver algumas das tarefas requeridas. Haverá também uma sessão individual com a docente de preparação do trabalho. O trabalho, na sua versão escrita, deve ter 10 a 20 páginas, excluindo anexos.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The discipline will have theoretical classes (50%) and practical ones (50%), including social network analysis using UCINET, group discussion and brief presentations of the papers conducted by the students.

An individual paper using the concept of social network both theoretically and methodologically. The work must have an empirical component.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos visam explorar os objectivos da disciplina, introduzindo o conceito de rede social teórica e metodologicamente. Os alunos começam por discutir amplamente o conceito de rede e as diferentes aproximações teóricas ao mesmo, o que corresponde ao objectivo nº 1. Posteriormente os alunos serão introduzidos às diferentes estratégias metodológicas de análise de redes, o que corresponde ao segundo objectivo de aprendizagem. Finalmente os alunos, com o acompanhamento da docente, prosseguirão o OA3, aplicando o que aprenderam a um caso concreto.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic content aims to explore the objectives of the discipline by introducing the concept of social network theoretically and methodologically. Students begin by broadly discuss the concept of networking and its different theoretical approaches, which corresponds to objective 1. Later students will be introduced to different methodological strategies for social network analysis, which corresponds to the second learning objective. Finally the students, with the help of the teacher, will apply what they have learned to a particular case.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Wellman, Barry (1998), ?From Little Boxes to Loosely-Bounded Networks: The Privatization and Domestication of Community?, <<http://www.chass.utoronto.ca/~wellman>> (Abril 2001)

Hanneman, Robert (2001), Introduction to social network methods, dept. of Sociology, University of California, Riverside (online guide)

Granovetter, Mark (1973) ? The strength of weak ties?, American Journal of Sociology, 78 (6)

Castells, Manuel (2000), The Information Age: Economy, Society and Culture, Volume I - The Rise of the Network Society, Oxford, Blackwell (2nd edition - 1997)1)

3.2.1. Unidade curricular:

História e Imagem / History and Image

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Maria Ferreira Pina - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade de crédito pretende preparar o estudante para uma abordagem informada do documento visual. A Aquisição de instrumentos e autonomia de trabalho também é um objectivo. Para tal o estudante deve saber enquadrar a produção de imagens no seu tempo, quer do ponto de vista da produção, quer da recepção. Para além das linguagens visuais e sistemas de representação de cada época, a identificação dos meios de produção de imagens e das suas possibilidades de difusão é essencial.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This credit unit aims to prepare students for an informed approach visual documents. Acquiring the instruments of analysis and operating with autonomy is also an objective. In order to acquire this instruments the student must know to frame the production of images in their historical context, both from the point of view of their production and of their reception. Beyond visual languages and systems of representation, the identification of the media and their possibilities of diffusion is essential.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. *História da relação entre história e imagem.*
2. *Ver: Materialidade, imaterialidade da imagem Módulo.*
3. *O problema da representação.*
 - 3.1. *Linguagens, contextos.*
 - 3.2. *Símbolos, Mitologias.*
4. *A imagem como fonte.*
 - 4.1. *O comentário do Documento iconográfico.*
 - 4.2. *Difusão da imagem e sua Importância como fonte histórica.*
 - 4.3. *A constituição de Corpus.*
5. *Estudos de caso*
 - 5.1. *A Iconografia do Poder.*
 - 5.2. *Simbólica da Nação.*
 - 5.3. *Denegrir e Marginalizar.*
 - 5.4. *Imagem: encontros e desencontros culturais.*
 - 5.5. *Simbólica do Movimento Operário.*
 - 5.6. *Representações do Espaço habitado ou explorado. (Paisagens, vistas, perspectivas, planos e mapas.*
 - 5.7. *Propaganda e publicidade.*
 - 5.8. *Imagem e identidade.*
6. *A imagem de conteúdo Histórico.*
 - 6.1. *Cinema Histórico.*
 - 6.2. *Banda Desenhada e História.*
7. *Balanço da Aprendizagem.*

3.2.5. Syllabus:

- 1- *The relationship between history and image.*
 - 2- *To see- Materiality and immateriality of the image.*
 - 3- *The problem of representation.*
 - 3.1- *Languages and context*
 - 3.2- *Symbols and Mythologies*
 - 4- *The image as an historical source*
 - 4.1- *The analysis and Commentary of iconographic documents*
 - 4.2- *The Diffusion of images and the value of image as source*
 - 4.3- *The construction of Corpus*
 - 5- *Case studies*
 - 5.1- *The Iconography of Power.*
 - 5.2- *Nation?s iconography*
 - 5.3- *Segregating*
 - 5.4- *Image, cultural encounters and disencounters.*
 - 5.5- *Workers movement Symbolics*
 - 5.6- *The images of the inhabited space.*
 - 5.7- *Propaganda and publicity.*
 - 6- *The image with historical text.*
 - 6.1- *Historical Cinema*
 - 6.2- *Comics*
- not available*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
A UC "História e Imagem" pertence a um bloco metodológico em que existem outras Ucs. Esta disciplina está cada vez mais presente nos currícula internacionais dos cursos de História mas a sua introdução em Portugal foi inovadora. Há uma importante massa de documentos Históricos que são imagens. Estes documentos vêm tendo um papel cada vez mais importante na historiografia actual. É relevante dar aos estudantes de história a capacidade de os utilizar de forma tão informada como utilizam as fontes escritas. Os tópicos até ao ponto 5 são apresentados pelo professor e têm carácter metodológico. Os restantes orientam as apresentações dos estudantes através de estudos de caso e devem favorecer a sua autonomia de trabalho.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The UC "History and Image" belongs to a block where there are other methodological Ucs. This discipline is increasingly present in international curricula of History courses but its introduction was innovative in Portugal. There's an important mass of documents that are visual images. These documents are having an increasingly important role in current historiography. It is important to give students of history the ability to use them in an informed way as they use the written sources. The topics to the point 5 are presented by the teacher and have a methodological character. The remaining presentations guide the students through case studies and should encourage their operating autonomy.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas comportam exposição teórica de temas e bibliografia. Simultaneamente são debatidos textos distribuídos na aula. O uso de imagens é um dos objectivos, pois são as fontes a requerer metodologias apropriadas de trabalho. Os estudantes incitados a fazer as suas análises oralmente e a debatê-las com os colegas. A apresentação e discussão dos temas escolhidos pelos estudantes constituem outra das componentes da aprendizagem. Avaliação correspondendo aos principais objectivos do curso. 1 centrada na capacidade de compreensão e crítica da historiografia existente. 2 momento duas fases. Escolha de tema e apresentação na aula. Realização do trabalho escolhido escrito. O objectivo é obter a autonomia da organização do trabalho, a comunicação oral e escrita dos resultados e a sua discussão com o professor e o grupo. A integração dos resultados da discussão. A escolha é feita com o professor em entrevista no gabinete.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The classes involve theoretical exposition of themes and bibliography. Both are discussed in texts distributed in the classroom. The use of images as sources requires appropriate methodologies of work. Students are urged to make their analyzes orally and to discuss them with colleagues. The presentation and discussion of topics chosen by the students are another component of learning. Assessments corresponding to the main objectives of UC. 1 centered on comprehension and critical analysis of historiography. 2 moment two phases. To choose a theme, to present it to the class, and to produce a written assignment. The goal is to acquire autonomy, capacity both oral and written to communicate results, discuss it and integrate the discussion in the assignment. The choice is made in an interview with the teacher at the office.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A escolha autónoma de temas, a sua apresentação e discussão na aula conjugam-se com aulas expositivas feitas pelo professor em que se apresentam as problemáticas do uso destes documentos e se mostram exemplos. A análise de bibliografia é também uma componente importante para um uso crítico destes documentos.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The autonomous choice of topics, their presentation in the classroom and the discussion are combined with lectures by the teacher that present the problems of using these documents and show specific examples of its use. The review of literature is also an important component for a critical use of these documents.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*Cassagne, Sophie, Delporte, Christian, Miroux, George, turrel, Denise, Le commentaire, de Document, iconographique en Histoire, Paris, Elipses, 1996.
França, José Augusto, "História e Imagem", comunicação feita em Assembleia Geral ordinária de 28 de Maio de 1976, Anais da Academia Portuguesa de História.
Gaskell, George e Bauer, Martin, Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som: um Manual Prático.
Gaskell, Ivan « História das imagens », in Peter Burke, A Escrita da História Novas Perspectivas, São Paulo, 1992.
Guigueno, Vincent, Delage, Christian, L'ouvrage, l'historien et le film, Gallimard, Paris, 2004
Duprat, Annie, Images et histoire: outils et méthodes des Documents iconographiques, Paris, 2006.
Barros, José d'Assunção, " Cinema e história- as funções do cinema como agente, fonte e representação da História" em Ler História nº 52, 2007.*

Mapa III - História Oral / Oral History

3.2.1. Unidade curricular:

História Oral / Oral History

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira - 20h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:
n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Uc visa preparar alunos que sejam capazes de:

- . Descrever os vários passos da afirmação da história oral como saber (Objectivo de Aprendizagem 1);*
- . Identificar e resolver problemas alicerçados na compreensão aprofundada da realidade histórica, recorrendo à história oral (Objectivo de Aprendizagem 2);*
- . Utilizar e discutir os métodos e técnicas de história oral e aplicá-los em contextos de pesquisa (Objectivo de Aprendizagem 3);*
- . Avaliar e resolver as questões éticas colocadas pela história oral (Objectivo de Aprendizagem 4);*
- . Analisar criticamente o modo de utilização de história oral em obras de história e de ciências sociais (Objectivo de Aprendizagem 5).*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This UC aims is to prepare students to be capable of:

- . Describe the various steps of oral history as a knowledge (OA1);*
- . Identify and solve problems grounded in an in-depth understanding of historical reality, using oral history (OA2);*
- . Use and discuss methods and techniques of Oral History and apply them in research contexts (OA3);*
- . Assess and solve ethical issues raised by oral history (OA4);*
- . Analyse critically the use of oral history in works of history and social sciences (OA5).*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. A História Oral como saber reconhecido:

1.1. A emergência e a afirmação da História Oral.

1.2. Tradições orais.

1.3. Tipologias e problemáticas da memória colectiva.

1.4. História Oral e fontes orais em arquivos e museus.

1.5. A situação da História Oral em Portugal.

2. A prática da História Oral:

2.1. Especificidades das fontes orais.

2.2. A inter-relação entre o entrevistador e o entrevistado.

2.3. Técnicas de entrevista.

2.4. Tipos de entrevistas.

2.5. A construção de perguntas.

2.6. Perfis de entrevistados.

2.7. Tipos de transcrição ou fichagem.

2.8. Utilização e crítica das fontes orais.

2.9. Problemas de confidencialidade: direito à informação ou direito à privacidade?

3.2.5. Syllabus:

1. Oral History as a knowledge.

1.1. Emergence and affirmation of Oral History.

1.2. Oral Traditions.

1.3. Typologies and problematics of collective memory.

1.4. Oral History and oral sources in archives and museums.

1.5. The situation of Oral History in Portugal.

2. Oral History as practice:

2.1. Specificities of oral sources.

2.2. The relationship between the interviewer and the interviewee.

2.3. Interview techniques.

2.4. Types of interviews.

2.5. Building questions.

2.6. Profiles of interviewees.

2.7. Types of transcription.

2.8. Using and criticising oral sources.

2.9. Confidentiality issues: information rights or privacy rights?

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Objectivo de Aprendizagem 1: 1.1, 1.5

Objectivo de Aprendizagem 2: 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2,

Objectivo de Aprendizagem 3: 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8

Objectivo de Aprendizagem 4: 2.9

Objectivo de Aprendizagem 5: 2.8

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

OA1: 1.1, 1.5

OA2: 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2,

OA3: 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8

OA4: 2.9

OA5: 2.8

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O estudo, tendo por base a bibliografia de trabalho e o trabalho prático, será orientado e apoiado pela realização de aulas teórico-práticas e constitui a base do processo de ensino-aprendizagem. O desenvolvimento de competências de operacionalização analítica bem como da capacidade de comunicar análises e conclusões será exercitado ao longo do processo de avaliação.

A avaliação periódica tem 2 elementos (peso de 2/3 e 1/3).

1. Um dossier sobre um tema com: problemática; grelha de entrevista; 3 perfis; transcrição/fichagem de 5 mn de uma entrevista; comentário dessa entrevista; reflexão final com análise da contribuição da história oral para o estudo do problema.

2. Uma recensão crítica de obra, com avaliação da contribuição da história oral para a mesma.

Em alternativa, haverá exame final.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The study, based on the bibliography and on practical work, will be guided and supported by theoretical-practice lessons. This is the basis of the teaching-learning process. The development of analytical skills as well as the ability to transmit analysis and conclusions will be trained.

The periodical assessment consists of 2 items (2/3 and 1/3):

1. A dossier on a theme. It includes: the problem definition; interview grid; 3 profiles; the transcription of 5 mn of one interview; an interview comment; a final reflection with an assessment of the contribution of oral history to the study of the problem.

2. A critical review on a book, with an assessment to the contribution of oral history.

Alternatively, the students can perform a final examination.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As aulas teoria-práticas e a orientação tutorial permitirão dar resposta aos objectivos no domínio dos conhecimentos (OA1) e no domínio das competências (OA2, OA3, OA4, OA5)

A avaliação contribui da seguinte forma para o alcançar dos objectivos:

- dossier de trabalho: OA2, OA3, OA4;

- recensão: OA5

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The theoretical-practical lessons and the tutorial orientation allow the students to reach the goals on the knowledge area (OA1) and on the skills (OA2, OA3, OA4, OA5)

The periodical assessments will allow to reach the goals:

- dossier: OA2, OA3, OA4;

- critical review: OA5.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

BURGUESS, Robert G. (1997) A pesquisa de terreno. Uma introdução, Oeiras, Celta Editora

DESCAMPS, Florence (2001) L'historien, l'archiviste et le magnétophone. De la constitution de la source orale à son exploitation, Paris, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

GHIGLIONE, Rodolphe e MATALON, Benjamin (1992) O inquérito. Teoria e prática, Lisboa, Celta Editora

OLIVEIRA, Luísa Tiago de (2010) "A História Oral em Portugal", Sociologia. Problemas e Práticas, 63, pp. 139-56.

Acessível em <http://www.scielo.oces.mctes.pt/pdf/spp/n63/n63a08.pdf>

POIRIER, Jean, CLAPIER-VALLADON, Simone e RAYBAUT, Paul (1995) Histórias de vida. Teoria e prática, Oeiras, Celta Editora

RITCHIE, Donald A. (2011) The Oxford Handbook of Oral History. Oxford University Press

TRAVERSO, Enzo (2012) O Passado, modos de usar. História, Memória e Política, Lisboa, Edições Unipop

Mapa III - Métodos Avançados de Análise de Dados / Advanced Data Analysis Methods

3.2.1. Unidade curricular:

Métodos Avançados de Análise de Dados / Advanced Data Analysis Methods

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Helena Maria Barroso Carvalho - 52h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- OA1 | Definir conceitos de moderação e de mediação; identificar e distinguir os diferentes efeitos
- OA2 | Construir modelos de moderação e modelos de mediação
- OA3 | Demonstrar a adequabilidade da Regressão Linear e da Regressão Logística para testar modelos de moderação e modelos de mediação
- OA4 | Avaliar as condições de aplicação da Regressão Linear e da Regressão Logística
- OA5 | Atualizar e aprofundar conhecimentos sobre regressão linear para testar modelos de moderação e de mediação
- OA6 | Adquirir e desenvolver conhecimentos sobre regressão logística binária
- OA7 | Aplicar a regressão linear múltipla e a regressão logística binária para testar modelos de moderação e de mediação
- OA8 | Analisar e interpretar os resultados das diversas modelações
- OA9 | Reportar resultados em relatório ou em artigo científico

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- LG1 | Define concepts of moderation and mediation; identify and distinguish the different effects
- LG2 | To design moderated and mediated models
- LG3 | To evaluate the adequacy of Linear Regression and Logistic Regression for testing moderated and mediated models
- LG4 | To evaluate the assumptions of Multiple Linear Regression and Logistic Regression
- LG5 | Upgrade and deepen knowledge of linear regression models to test moderation and mediation models
- LG6 | Acquire and develop knowledge of binary logistic regression
- LG7 | Apply multiple linear regression and binary logistic regression models to test moderation and mediation models
- LG8 | Analyze and interpret the results of different models
- LG9 | To present the results in a report or in a scientific paper

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Modelação: moderação e mediação
 - 1.1 Moderação: efeito de interação
 - 1.2 Mediação: cadeia de efeitos
 - 1.3 Análise de artigos com moderação e mediação
2. Modelação de moderação via Regressão Linear (OLS)
 - 2.1 OLS com efeitos principais e efeitos de interação
 - 2.2 Moderadora quantitativa
 - 2.3 Moderadora categorizada
 - 2.4 Aplicação com software (SPSS e ModGraph)
 - 2.5 Apresentação de resultados em artigo
3. Modelação de mediação via OLS
 - 3.1 Mediadora quantitativa
 - 3.2 Mediação por via métodos paramétricos (Baron e Kenny steps e teste de Sobel)
 - 3.3 Mediação parcial e total
 - 3.4 Aplicação com software (SPSS e MedGraph)
 - 3.5 Apresentação de resultados em artigo
4. Modelação via Regressão Logística
 - 4.1 Apresentação do modelo
 - 4.2 Condições de aplicabilidade
 - 4.3 Parâmetros do modelo
 - 4.4 Aplicação com software
 - 4.5 Apresentação de resultados em artigo

3.2.5. Syllabus:

1. Moderator and mediated models
 - 1.1. Moderated effect: interaction effect
 - 1.2. Mediated effect: chaine of effects
 - 1.3. Exploring papers with moderation and mediation models
2. Modelling moderation using OLS regression
 - 2.1. OLS with main effects and interaction effect
 - 2.2. Quantitative moderator
 - 2.3. Categorical moderator
 - 2.4. Applying software (SPSS and ModGraph)
 - 2.5. Presenting results in a paper
3. Modelling mediation by OLS regression
 - 3.1. Modelling with quantitative mediator
 - 3.2. Modelling by parametrics methods (Baron & Kenny steps and Sobel test)
 - 3.3. Partial and complete mediation
 - 3.4. Applying software statistics (SPSS and MedGraph)
 - 3.5. Presenting results in a paper
4. Modelling by Logistic Regression
 - 4.1. Exploring the model
 - 4.2. Assumptions
 - 4.3. Model parameters

4.2. Applying with software

4.3. Presenting results in a paper

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objectivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:

OA1 | Pontos 1.1 | 1.2
OA2 | Pontos 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 4.2
OA3 | Ponto 1.3
OA4 | Pontos 2.1 | 4.1
OA5 | Pontos 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2
OA6 | Pontos 4.1 | 4.2 | 4.3
OA7 | Pontos 2.4 | 3.4 | 4.4
OA8 | Pontos 2.2 | 2.3 | 3.2 | 3.3 | 4.2
OA9 | Pontos 2.5 | 3.5 | 4.5

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The learning goals are linked with the program as follow:

LG1 | Itens 1.1 | 1.2
LG2 | Itens 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 4.2
LG3 | Item 1.3
LG4 | Itens 2.1 | 4.1
LG5 | Itens 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2
LG6 | Itens 4.1 | 4.2 | 4.3
LG7 | Itens 2.4 | 3.4 | 4.4
LG8 | Itens 2.2 | 2.3 | 3.2 | 3.3 | 4.2
LG9 | Itens 2.5 | 3.5 | 4.5

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O estudo individual, tendo por base a bibliografia sugerida, será orientado e apoiado pela realização de aulas com diferentes perfis:

- 1. Aulas teórico-práticas: apresentação conceptual dos métodos. São também apresentados e discutidos diversos exemplos de aplicações (artigos e relatórios com análise de dados);*
- 2. Aulas laboratoriais: aplicação dos diferentes métodos através do SPSS e apresentação de resultados num relatório/artigo científico.*

A avaliação periódica:

- 1. Exercício individual (65%)*
- 2. Trabalho de grupo (35%).*

Condições:

- 1. Nota mínima no exercício individual: 7,5 valores*
- 2. Nota mínima no trabalho: 10 valores*

A avaliação por exame resulta da ponderação de duas componentes com as mesmas características das da avaliação periódica.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Individual study, based on the suggested bibliography, will be oriented and supported by lessons of different kinds:

- 1. Theory practice lessons: conceptual approach of methods. Various examples are also presented and discussed (articles and reports with data analysis);*
- 2. Laboratory lessons: these sessions allow students to apply the different methods using SPSS. In this kind of lessons students prepare the analytical results for an analysis report or a paper format.*

The periodic evaluation includes:

- 1. One individual test (65%)*
- 2. A group assignment (35%).*

Students must obtain a minimum grade of 7.5 on the individual test and 10.0 on the group assignment.

The evaluation can be made through a final examination with the same components as the periodic evaluation.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em articulação com os objectivos de aprendizagem (OA) da UC da seguinte forma:

- 1. Nas aulas teórico-práticas (TP) são desenvolvidas as competências previstas nos seguintes objectivos de aprendizagem: OA1 | OA2 | OA3 | OA4 | OA6 | OA8 | OA9*
- 2. As aulas práticas (PL) estão em articulação com os objectivos de aprendizagem: OA7 | OA8 | OA9*

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching-learning methodologies are linked with the learning goals in the following manner:

- 1. In the theory-practice lessons (TP) the skills related with the learning goals LG1 | LG2 | LG3 | LG4 | LG6 | LG8 | LG9*

are developed;

2. In the laboratory lessons (PL) the skills related with the learning goals LG7 | LG8 | LG9 are developed.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Baron, R e Kenny D. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological research: Conceptual, Strategic and Statistical Considerations*, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.

Frazier, P. A., Tix, A. P. e Barron, K. E. (2004). *Testing moderator and mediator effects in counselling psychology research*. *Journal of Counselling Psychology*, 51(1), 115-134.

Hayes, A. F. (2012). *PROCESS: a versatile computational tool for observed variable mediation, moderation, and conditional process modeling*.

MacKinnon, D. P., Fairchild, A. J. e Fritz, M. S. (2007). *Mediation analysis*. *Annual Review of Psychology*, 58, 593-614.

Maroco, J. (2010). *Análise Estatística com o PASW Statistics (ex-SPSS)*, Pero Pinheiro.

Pampel, F. (2000). *Logistic Regression*, Sage Publications.

Passos, A. e Caetano, A. (2005). *Exploring the effects of intragroup conflict and past performance feedback on team effectiveness*, *Journal of Managerial Psychology* 20, 3/4, 231-244.

Mapa III - Métodos de Análise de Dados / Methodos of Data Analysis

3.2.1. Unidade curricular:

Métodos de Análise de Dados / Methodos of Data Analysis

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Helena Maria Barroso Carvalho - 26h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OA1 | Definir conceitos de estatística

OA2 | Demonstrar a adequabilidade dos métodos paramétricos e não-paramétricos

OA3 | Atualizar e aprofundar conhecimentos sobre métodos paramétricos e não-paramétricos

OA4 | Adquirir e desenvolver conhecimentos sobre regressão linear simples e múltipla

OA5 | Aplicar testes e coeficientes de correlação paramétricos e não-paramétricos

OA6 | Aplicar regressão linear

OA7 | Analisar e interpretar os resultados das diversas modelações

OA8 | Apresentar e discutir os resultados em contexto de relatório/artigo científico

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

LG1 | Define statistical concepts

LG2 | To evaluate the adequacy of parametric and non-parametric methods

LG3 | Upgrade and deepen knowledge of parametric and non-parametric methods

LG4 | Acquire and develop knowledge of sample and multiple linear regression

LG5 | Apply parametric and non-parametric tests and correlation coefficients

LG6 | Apply linear regression

LG8 | Analyze and interpret the results of different models

LG9 | To present and discuss the results in the context of report/scientific paper

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1.Sistematização de um glossário de estatística

2.Modelação para comparação de grupos

2.1.Comparação entre dois grupos

2.2.Comparação entre k grupos

2.3.Operacionalização com software de estatística

2.4.Apresentação de resultados em artigo

3.Validação da relação entre pares de variáveis

3.1.Variáveis categorizadas

3.2.Variáveis ordinais e quantitativas

3.3.Variáveis quantitativas

3.4.Operacionalização com software de estatística

3.5.Apresentação de resultados em artigo

4.Modelação de relações de tipo linear

4.1.Modelo de regressão linear simples

4.2.Modelo de regressão linear múltipla

4.3.Operacionalização com software de estatística

4.4.Reportar resultados em artigo

3.2.5. Syllabus:

1. Develop a statistical glossary
2. Models for comparing groups
 - 2.1. Comparing two groups
 - 2.2. Comparing k groups
 - 2.3. Applying statistical software
 - 2.4. Reporting results in a paper
3. Validation of the relationship between pairs of variables
 - 3.1. Categorical variables
 - 3.2. Ordinal and metric variables
 - 3.3. Metric variables
 - 3.4. Applying statistical software
 - 3.5. Reporting results in a report/paper
4. Modelling linear relations
 - 4.1. Simple linear regression model
 - 4.2. Multiple linear regression model
 - 4.3. Applying statistical software
 - 4.4. Reporting results in a paper

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objectivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:

- OA1 | Ponto 1
 OA2 | Pontos 2.1 | 2.2 | 3.1 | 3.2 | 3.3
 OA3 | Pontos 2.1 | 2.2 | 3.1 | 3.2 | 3.3
 OA4 | Pontos 4.1 | 4.2
 OA5 | Pontos 2.3 | 3.4 | 4.3
 OA8 | Pontos 2.4 | 3.5 | 4.4

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The learning goals are linked with the program as follow:

- LG1 | Item 1
 LG2 | Itens 2.1 | 2.2 | 3.1 | 3.2 | 3.3
 LG3 | Itens 2.1 | 2.2 | 3.1 | 3.2 | 3.3
 LG4 | Itens 4.1 | 4.2
 LG5 | Itens 2.3 | 3.4 | 4.3
 LG8 | Itens 2.4 | 3.5 | 4.4

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O estudo individual, tendo por base a bibliografia sugerida, será orientado e apoiado em aulas teórico-práticas que incluem:

- Aulas TP centradas na apresentação e desenvolvimento dos métodos; e na apresentação e discussão de aplicações;
 - Aulas PL destinadas à aplicação dos diferentes métodos, recorrendo ao software de estatística (SPSS) e, ainda, à apresentação de resultados num relatório/artigo científico;
- Há sessões tutoriais para esclarecimento de dúvidas e acompanhamento dos trabalhos.*

A avaliação periódica inclui:

1. Exercício individual - 65%
2. Trabalho de grupo (com utilização do software de estatística) - 35%;

Com:

- Nota mínima no exercício: 7,5 valores
- Nota mínima no trabalho de grupo: 10,0 valores

A avaliação por exame resulta da ponderação de duas componentes com as mesmas características das da avaliação periódica.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Individual study, based on the suggested bibliography, will be oriented and supported by theory practice lessons which include:-TP lessons focused on the conceptual approach of methods. Several examples are also presented and discussed;-PL lessons: these sessions allow students to apply the different methods using SPSS. In this kind of lessons students prepare the analytical results for a report or a paper. There are also tutorials sessions for study support and follow up the final report.

The periodic evaluation includes:

1. One individual test with a 65% weight;
2. A group assignment (using SPSS software) with a 35% weight

Students must obtain a minimum grade of:

- 7.5 for the individual test
- 10.0 for the assignment.

Students will pass if they obtain a final minimum grade of 10.

The evaluation can be made through a final examination with the same components as the periodic evaluation.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em articulação com os objectivos de aprendizagem (OA) da UC da seguinte forma:

1. Nas aulas de apresentação e aprendizagem dos métodos de análise dos dados são desenvolvidas as competências previstas nos seguintes objectivos de aprendizagem: OA1 | OA2 | OA3 | OA4 | OA7;
2. As aulas mais focadas na aplicação dos métodos estão em articulação com os objectivos de aprendizagem: OA5 | OA6 | OA8.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching-learning methodologies are linked with the learning goals in the following manner:

1. In lessons focused on the presentation and the learning of data analysis methods are developed skills related to the learning goals LG1 | LG2 | LG3 | LG4 | LG7;
2. In the lessons more focused on applications are developed the skills related with the learning goals LG5 | LG6 | LG8.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Bryman, A. e Cramer, D. (2003), Análise de dados em Ciências Sociais, Introdução às Técnicas Utilizando o SPSS para Windows, Oeiras, Celta Editora, 3ª ed.

Maroco, J. (2014). Análise Estatística com o SPSS Statistics, Pero Pinheiro, ReportNumber., 6ed.

Maroco, J. e Bispo, R. (2003). Estatística aplicada às ciências sociais e humanas, Lisboa, Climepsi Editores.

Mapa III - Métodos de Análise de Multimédia / Multimedia Analysis Methods

3.2.1. Unidade curricular:

Métodos de Análise de Multimédia / Multimedia Analysis Methods

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Nuno Alexandre de Almeida Alves

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Miguel Pereira Neto - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Abordar questões de tipo, rigor e condições de aplicabilidade de um método, bem como a natureza das conclusões às quais pode apontar.*
- *Consolidar conhecimentos sobre métodos de análise de conteúdo aplicados aos media*
- *Reflectir criticamente sobre a escolha de um método, e a sua adequação a um objecto empírico.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *The ability to address questions of type, precision and applicability preconditions of a specific method, as well as the nature of the insights it renders possible.*
- *The strengthening of student's knowledge of content analysis methods applied to media.*
- *The strengthening of student's reflexive capacities over the choice of an appropriate method to a given empirical object.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1 *A análise de conteúdo aplicada aos media na sociedade em rede: contexto, desafios, problemas e soluções*
- 2 *Limitações da dicotomia análise quantitativa/qualitativa: holismo e contextualização*
- 3 *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de imprensa*
- 4 *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de rádio*
- 5 *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de televisão*
- 6 *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de fotografia*
- 7 *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de cinema*
- 8 *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de som*
- 9 *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de media nativos digitais*
- 10 *Seminário de apresentação/discussão do trabalho desenvolvido pelos alunos*

3.2.5. Syllabus:

- 1 *Content analysis applied to the media in the network society: context, challenges, problems and solutions*
- 2 *Limitations of the dichotomy quantitative / qualitative analysis: holism and contextualization*
- 3 *Presentation and discussion of a case study of content analysis of the printed press*
- 4 *Presentation and discussion of a case study analysis of radio content*
- 5 *Presentation and discussion of a case study analysis of television content*
- 6 *Presentation and discussion of a case study of content analysis of photography*
- 7 *Presentation and discussion of a case study of content analysis of film*
- 8 *Presentation and discussion of a case study of content analysis of sound*
- 9 *Presentation and discussion of a case study of content analysis of native digital media*
- 10 *Seminar presentation / discussion of the work developed by students*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Problematicar a panóplia de oferta de métodos, indicando as suas respectivas vantagens e desvantagens, forças e fraquezas, profundidades e propósitos.

- *A análise de conteúdo aplicada aos media na sociedade em rede: contexto, desafios, problemas e soluções*
- *Limitações da dicotomia análise quantitativa/ qualitativa: holismo e contextualização*
- *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de imprensa*
- *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de rádio*
- *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de televisão*
- *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de fotografia*
- *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de cinema*
- *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de som*
- *Apresentação e discussão de um estudo de caso de análise de conteúdo de media nativos digitais*
- *Seminário de apresentação/discussão do trabalho desenvolvido pelos alunos*

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

An address of the diversity of methods available, indicating their respective advantages and disadvantages, strengths and weaknesses, depths and purposes.

- *Content analysis applied to the media in the network society: context, challenges, problems and solutions*
- *Limitations of the dichotomy quantitative / qualitative analysis: holism and contextualization*
- *Presentation and discussion of a case study of content analysis of the printed press*
- *Presentation and discussion of a case study analysis of radio content*
- *Presentation and discussion of a case study analysis of television content*
- *Presentation and discussion of a case study of content analysis of photography*
- *Presentation and discussion of a case study of content analysis of film*
- *Presentation and discussion of a case study of content analysis of sound*
- *Presentation and discussion of a case study of content analysis of native digital media*
- *Seminar presentation / discussion of the work developed by students*

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.

Um trabalho final, entregue no fim do semestre, de uma das seguintes modalidades:

- a) ensaio ou trabalho de aprofundamento temático;*
- b) projecto de pesquisa/análise, ou de estudo de caso.*

A nota final terá como base o seguinte cálculo:

- a) trabalho individual: 80%*
- b) participação em aula: 20%*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes focused on the presentation, discussion and validation of case studies, namely of different methods used in the analysis of media content.

A final work, due in the end of the semester, of one of the following types:

- a) an essay or paper;*
- b) a research or case-study project.*

The final grade will be based on the following:

- a) individual work: 80%*
- b) participation in class: 20%*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Abordar questões de tipo, rigor e condições de aplicabilidade de um método, bem como a natureza das conclusões às quais pode apontar.

- Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.

Consolidar conhecimentos sobre métodos de análise de conteúdo aplicados aos media

- Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.

Reflectir criticamente sobre a escolha de um método, e a sua adequação a um objecto empírico.

- Aulas construídas a partir da apresentação, discussão e avaliação de estudos de caso, designadamente dos diferentes métodos utilizados para análise de media.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The ability to address questions of type, precision and applicability preconditions of a specific method, as well as the nature of the insights it renders possible.

- Classes focused on the presentation, discussion and validation of case studies, namely of different methods used in

the analysis of media content.

The strengthening of student's knowledge of content analysis methods applied to media.

- Classes focused on the presentation, discussion and validation of case studies, namely of different methods used in the analysis of media content.

The strengthening of student's reflexive capacities over the choice of an appropriate method to a given empirical object.

- Classes focused on the presentation, discussion and validation of case studies, namely of different methods used in the analysis of media content.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*Berger, A. (2010), *Media and Communication Research Methods: an Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*, Sage.*

*Deacon, D., Pickering, M., Golding, P., Murdock, G. (2007), *Researching Communications: A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*, Bloomsbury Publishing.*

*Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., Newbold, C. (1998), *Mass Communication Research Methods*, MacMillan.*

*Lorio, S. (2003), *Qualitative Research into Journalism: Taking it to the Streets*, Lawrence Erlbaum Associates Inc.*

*Lombard, M., Synder-Duch, J., Bracken, C. C. (2003), 'Content analysis in mass communication: assessment and reporting of intercoder reliability?', *Human Communication Research*, 29, 469-472.*

*O'Sullivan, T., Dutton, B., Rayner, P. (1994), *Studying the media: an introduction*, Edward Arnold.*

*Riffe, D., Lacy, S., Fico, F. (1998), *Analysing media messages: Using quantitative content analysis in research*, Erlbaum.*

*Selby, K., Cowdery, R. (1995), *How to study television*, Macmillan.*

Mapa III - Métodos de Inquirição Online / Inquiry Methods Online

3.2.1. Unidade curricular:

Métodos de Inquirição Online / Inquiry Methods Online

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Nuno Alexandre de Almeida Alves

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Tiago José Ferreira Lapa da Silva - 20h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudos da Internet e TIC apresenta novas possibilidades e desafios para as ciências sociais. A UC Métodos de Inquirição Online pretende dotar os discentes com competências para avaliar criticamente a análise empírica da Internet.

A UC inclui a exploração e aplicação por parte dos discentes dos métodos de pesquisa social emergentes no estudo da Internet e das redes comunicacionais.

O trabalho curricular inclui o desenho e aplicação de pelo menos um método de inquirição online.

O discente que complete com sucesso esta UC deverá:

OA1. Definir as relações entre a teoria, as questões de pesquisa e os dados empíricos obtidos online.

OA2. Identificar os pontos fortes e fracos de diferentes abordagens metodológicas.

OA3. Discutir as oportunidades e problemas dos métodos de pesquisa aplicados na Internet.

OA4. Comparar métodos de amostragem, recolha e gestão de dados e a fiabilidade dos dados obtidos online.

OA5. Conhecer os princípios éticos em torno da pesquisa online.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The research of the Internet and ICT offers new possibilities and challenges for the social sciences. Inquiry Methods Online aims to provide students with the skills to conduct and critically evaluate empirical analysis of the Internet. This includes students' exploration and employment of emerging e-Research and other online methods used to study the Internet and communication networks. The course includes the design and implementation of at least one of the online inquiry methods.

The student that successfully completes this course should:

OA1. Establish the relationships between theory, research questions, and empirical observations obtained online.

OA2. Identify the strengths and weaknesses of different methodologies.

OA3. Discuss the opportunities and problems of applied research methods on the Internet.

OA4. Compare methods of sampling, data collection and management and the reliability of data obtained online.

OA5. Know the ethical principles in online e-research

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Temas abordados:

CP1. Abordagem multi-disciplinar à pesquisa social online. Formas de conhecimento e a pesquisa na Web.

CP2. O desenho da pesquisa em ambientes mediados e virtuais.

CP3. Nova realidade, novos métodos? Novas metodologias e técnicas com recurso às TIC.

CP4. Entrando no terreno virtual: trabalho etnográfico, inquérito por entrevista e 'Focus Groups' na rede.

- CP5. Articulação dos métodos de investigação online com outros recursos: Estatísticas e Bases de Dados
- CP6. Análise quantitativa online: possibilidades e desafios. Métodos de amostragem e recolha dos dados. Introdução às ferramentas de análise de dados.
- CP7. Fiabilidade e validade dos dados obtidos online face às formas de recolha ?offline?.
- CP8. Utilização de métodos mistos. Fontes de informação e a utilização de dados secundários recolhidos online. As redes globais de investigação.
- CP9. Análise de redes, Webmetrics e a geografia da Internet.
- CP10. Princípios éticos na pesquisa online.

3.2.5. Syllabus:

Addressed Themes:

CP1. Multi-disciplinary approach to social research online. Ways of knowing and the e-Research on the Web.

CP2. Research design in mediated and virtual environments.

CP3. New reality, new methods? New methodological approaches and techniques using ICTs.

CP4. Entering the virtual field: ethnographic research, interviewing and Focus groups on the Web.

CP5. Articulation between online research methods and other research resources: Statistics and databases.

CP6. Quantitative analysis online: possibilities and challenges. Sampling and data gathering. Introduction to data analysis tools.

CP7. Reliability and validity of data obtained online compared to offline data gathering.

CP8. Use of mixed methods. Sources of information and secondary analysis of data gathered online. Worldwide research communities.

CP9. Network analysis, Webmetrics and the geography of the Internet.

CP10. Ethical principles on online research.

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre os temas, teorias, abordagens multi-disciplinares e conceitos em torno da inquirição social online, e os objectivos mencionados atrás é demonstrada da seguinte forma:

OA1 - CP1, CP2, CP3

OA2 - CP2, CP3

OA3 - CP4, CP5, CP6, CP8

OA4 - CP6, CP7

OA5 - CP10

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between, on the one hand, the themes, theories, multi-disciplinary approaches and concepts regarding online social inquiry, and, on the other hand the objectives mentioned earlier is demonstrated in the following way:

OA1 - CP1, CP2, CP3

OA2 - CP2, CP3

OA3 - CP4, CP5, CP6, CP8

OA4 - CP6, CP7

OA5 - CP10

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A orientação pedagógica da Unidade Curricular compreende aulas teóricas (T) e teórico/práticas (TP). As aulas de cariz mais expositivo serão complementadas com a aprendizagem activa e participada assente na orientação e apoio docente e no trabalho próprio de cada estudante. As aulas TP são utilizadas para a discussão de casos de pesquisa e textos, a resolução de problemas e a elaboração de exercícios práticos.

1) Realização das leituras seleccionadas para cada aula;

2) Realização de dois trabalhos:

- um individual baseado na leitura de artigo

- um trabalho de grupo ou individual de perfil mais aprofundado numa das seguintes modalidades:

a) Ensaio;

b) Trabalho de aprofundamento temático;

c) Projecto de pesquisa;

d) Análise de documento, caso, situação ou problema;

A nota final terá como base o seguinte cálculo:

Trabalho Individual: 45%

Trabalho de Grupo: 45%

Participação: 10%

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The pedagogical Framework of the course encompasses theoretical courses (T) and theoretic/practical (TP).

The courses of a more expositive character will be complemented with the active learning and participation of students, both based on teacher's support and students own work commitment. The theoretic/practical courses will

cover the discussion of case studies and readings, the resolution of problems and the elaboration of practical exercises.

1) Discussion of required readings in class;

2) Execution of two essays:

- one individual based on the required reading of a paper

- individual or workgroup essay, of a more deepened nature, following one of the given options:

- a) Paper;
 - b) Thematic essay;
 - c) Research Project;
 - d) Analysis of documents, case-study, etc.;
- The final grades will be calculated based on:
Individual work 45%
Workgroup essay 45%
Participation in class: 10%

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre os métodos de ensino e os objetivos da Unidade Curricular é assegurada pela demanda por uma revisão crítica e as discussões em torno dos temas apresentados no curso com uma abordagem multidisciplinar. A metodologia adotada auxilia, portanto, a elaboração e o emprego reflexivos dos métodos de pesquisa on-line. A análise de casos, os exercícios práticos e a elaboração de ensaios para efeitos de avaliação, permite a integração entre os domínios teóricos e metodológicos e a sua aplicação.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between teaching methods and objectives of the course is safeguarded by the demand for a critical review and the discussions around the subjects presented in the course with a multidisciplinary approach. The adopted methodology will, therefore, help the reflexive employment and elaboration of online research methods. The analysis of cases, the practical exercises and the elaboration of essays for assessment purposes, allow the integration between the theoretical and methodological domains and their application.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Almeida, João Ferreira de, Pinto, José Madureira (1982), *A investigação nas ciências sociais*, Lisboa, Presença
Baym, N. K. (2005). *Introduction: Internet research as it isn't, is, could be, and should be. The Information Society*, 21, 229-239.
Cardoso, Gustavo (1998) *Para uma Sociologia do Ciberespaço: comunidades virtuais em português*, Oeiras, Celta Editora.
Cardoso, Gustavo, Cheong, Angus, Cole, Jeffrey (eds.) (2009), *World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures*. University of Macau Press, SAR Macau. Disponível Online: http://www.lini-research.org/np4/?newsId=11&fileName=WWI_WIPBook.pdf
Ghiglione, Rodolphe, e Benjamin Matalon (1992), *O Inquérito. Teoria e Prática*, Oeiras, Celta Editora
Johns., M. D., S. S. Chen., & G. J. Hall (Eds.) (2003), *Online social research*. New York: Peter Lang.
Markham, A. N. e N. K. Baym (Eds.) (2009), *Internet inquiry: Conversations about method*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Mapa III - Pesquisa de Terreno / Field Research

3.2.1. Unidade curricular:

Pesquisa de Terreno / Field Research

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria da Graça Índias Cordeiro

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Inês Conceição Farinha Pereira - 40h

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OA1. Definir os conceitos e descrever os procedimentos da investigação etnográfica no contexto das ciências sociais;
OA2. Situar histórica e disciplinarmente a tradição etnográfica ;
OA3. Discriminar as várias etapas da investigação etnográfica;
OA4. Identificar terrenos adequados ao exercício deste tipo de pesquisa;
OA5. Selecionar técnicas e estratégias do trabalho de campo: observação, entrevista, registos, mapas, fontes documentais e bibliográficas; arquivos, etc.
OA6. Descrever, analisar e interpretar dados do terreno
OA7. Interiorizar princípios éticos e deontológicos

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

LO1. Define concepts and describe the procedures of ethnographic research within social sciences;
LO2. Recognize historical and ethnographic disciplinary tradition;
LO3. Discriminate stages of ethnographic research;
LO4. Identify suitable fields to do fieldwork;
LO5. Select techniques and strategies of fieldwork: observation, interview, records, maps, documentary sources and bibliographical, files, etc..
LO6. Describe, analyze and interpret data from field
LO7. Internalize ethical and deontological principles

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- CP1 Etnografia e trabalho de campo na história das ciências sociais.*
- CP2 Terrenos para a pesquisa*
- CP3 Observar e registar*
- CP4 Conversar e entrevistar*
- CP5 Descrever, analisar, interpretar*
- CP6 Investigar eticamente*
- CP7 Apresentação e discussão de casos.*

3.2.5. Syllabus:

- PC1 Ethnography and field work in the history of the social sciences.*
- PC2 In the field*
- PC3 Observe and record*
- PC4 Interview*
- PC5 Description, analysis, and interpretation*
- PC6 Ethics*
- PC7 Presentation and discussion of cases*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

OA1 é um objectivo que resulta da integração de todos os conteúdos programáticos (CP1 até CP7). De uma forma simplificada, pode-se encontrar as seguintes correspondências entre OAs e CPs:

- OA2 - CP1*
- OA3 - CP2, CP3, CP4, CP5*
- OA4 - CP2*
- OA5 - CP3, CP4*
- OA6 - CP5, CP7*
- OA7 - CP6*

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

LO1 is a learning objective that results from the integration of all program contents (PC1 to PC7). Simplifying, one can find the following correspondences between LOs and PCs:

- LO2 - PC1*
- LO3 - PC2, PC3, PC4, PC5*
- LO4 - PC2*
- LO5 - PC3, PC4*
- LO6 - PC5, PC7*
- LO7 - PC6*

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC organiza-se em aulas teórico-práticas, baseadas em exposição teórica e análise de casos, apresentados de forma textual ou visual. A leitura da bibliografia seleccionada, por aula, permite acompanhar a exposição das matérias do programa. A sua discussão, em aula, tem como objectivo estimular a capacidade analítica e uma reflexão crítica em torno dos conceitos e temas abordados.

Avaliação periódica consta de 4 momentos de avaliação:

- 1. Participação nas discussões em aula (10%);*
- 2. Projeto do ensaio final (15%);*
- 3. Ensaio final (60%);*
- 4. Discussão do trabalho final (15%)*

Em alternativa à avaliação periódica, o estudante pode ser avaliado em exame final que consta de uma prova escrita, sem consulta, que abrange toda a matéria desta UC (100%)

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The UC is organized into theoretical and practical lessons, based on theoretical exposition and analysis of cases presented in textual or visual forms. The reading of selected bibliography will monitor the exposure of the material in the program. Their discussion in class, aims to stimulate analytical and critical thinking around the concepts and topics covered.

Periodic evaluation along 4 moments:

- 1. Participation in class discussion (10%);*
- 2. Project of the final essay (15%);*
- 3. Final essay (60%);*
- 4. Discussion of the final essay (15%)*

Or, final examination based on a written test related to all syllabus contents (100%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino abarcam uma variedade de actividades que têm como objectivo desenvolver e treinar um conjunto de competências científicas, sociais e pessoais que, no seu conjunto, preparam o estudante para os desafios da pesquisa de terreno: a pesquisa bibliográfica, leitura, escrita e explanação oral; de contacto social e acesso às

várias fontes de investigação; de imaginação e criatividade metodológica, incentivando à busca, no terreno, de fontes de informação muito diversificadas conforme o trabalho de projecto em curso; de organização do trabalho intelectual conciliando a teoria e a prática.

A sensibilização para as múltiplas metodologias e técnicas de investigação de terreno, qualitativas, quantitativas, observacionais, documentais relacionadas com o processo de investigação etnográfico é alcançada através da análise e reflexão sobre os casos apresentados.

Os conhecimentos, atitudes e competências adquiridos serão avaliados através da seguinte correspondência entre os instrumentos de avaliação e os objectivos de aprendizagem:

- a) participação nas aulas
- b) comentário sobre um caso (OA3, OA4, OA5,)
- c) teste final (OA1, OA2, OA6, OA7)

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Teaching methodologies encompass a variety of activities that aim to develop and train a set of scientific skills, preparing students for the challenges of field research: bibliographic research, reading, writing and oral explanation, social contact and access to various sources of research, methodological creativity and imagination, allways encouraging field research.

Awareness of multiple methodologies and research techniques in the field, qualitative, quantitative, observational documentary related to ethnographic research process is achieved through analysis and reflection on cases.

Skills acquired will be assessed on regular assessment through the following instruments:

- a) class participation
- b) comment on a case (LO3, LO4, LO5)
- c) final test (LO1, LO2, LO6, LO7)

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- Beaud, Stéphane e Weber, Florence, 2007(1998) *Guia para pesquisa de campo. Produzir e analisar dados etnográficos*, Rio de Janeiro: Vozes
- Becker, Howard S. 2008(1998) *Segredos e truques de pesquisa*, Rio de Janeiro: Zahar
- Blundo, Giorgio e Jean-Pierre de Olivier Sardan, 2003 *Pratique de la Description*, Paris: EHESS
- Burgess, Robert G. 1997(1984) *A pesquisa de terreno. Uma introdução*. Oeiras: Celta
- Costa, António F.1986, «A pesquisa de terreno em sociologia» in Silva, Augusto S. e Pinto, José M. (ed) *Metodologia das Ciências Sociais*, Porto: Afrontamento
- Emerson, Robert M. et alii, 1995 *Writing Ethnographic Fieldnotes*, Chicago&London: The University of Chicago Press
- Lofland, John e Lyn H. Lofland, 1995 *Analysing Social Settings. A Guide to Qualitative Observation and Analysis*, Belmont, California: Wadsworth Publishing Company
- Velho, Gilberto e Karina Kushnir (orgs.) 2003 *Pesquisas Urbanas. Desafios do trabalho antropológico* Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor

Mapa III - Dissertação em CCTI / Dissertation in CCTI

3.2.1. Unidade curricular:

Dissertação em CCTI / Dissertation in CCTI

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva - 24h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

- Abílio Gaspar de Oliveira - OT: 5h*
- António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - OT: 5h*
- Bráulio Alexandre Barreira Alturas - OT: 5h*
- Eduardo Cintra Coimbra Torres - OT: 5h*
- Fernando Luís Lopes Machado - OT: 5h*
- Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso - OT: 5h*
- Helena Maria Barroso Carvalho - OT: 5h*
- Inês Conceição Farinha Pereira - OT: 5h*
- Joana Fonseca França Azevedo - OT: 5h*
- Jorge Domingos Carapinha Veríssimo - OT: 5h*
- Jorge Samuel Pinto Vieira - OT: 5h*
- José Pedro da Cunha Catalão Dionísio - OT: 5h*
- José Soares da Silva Neves - OT: 5h*
- Maria da Graça Índias Cordeiro - OT: 5h*
- Maria Helena Chaves Carreiras - OT: 5h*
- Nuno Alexandre de Almeida Alves - OT: 5h*
- Pedro e Vasconcelos Coito - OT: 5h*
- Pedro Miguel Pereira Neto - OT: 5h*
- Susana Alexandra Lopes da Costa Santos - OT: 5h*
- Tiago José Ferreira Lapa da Silva - OT: 5h*

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta UC é habilitar os alunos para o desenvolvimento de investigação empírica que teste hipóteses científicas no âmbito das Ciências da Comunicação e da Comunicação assim como das Novas Tecnologias da Informação e Comunicação. A elaboração da dissertação permitirá integrá-los, como participantes activos, na comunidade científica e reforçará a sua capacidade crítica relativamente à investigação teórica e empírica.

O aluno que complete com sucesso esta UC deverá ser capaz de:

- Formular hipóteses de investigação
- Reunir a literatura adequada
- Desenvolver métodos e materiais para o teste empírico das hipóteses
- Analisar resultados e rejeitar/confirmar hipóteses
- Redigir um artigo científico e um poster

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The purpose of the course is to enable students to develop empirical research that tests scientific hypotheses in the context of Communication Science as well as New Technologies of Information and Communication. The preparation of the dissertation will incorporate the students as active participants, in the scientific community, and will enhance their critical skills in theoretical and empirical research.

Students who successfully complete this course should be able to:

- Formulate research hypotheses
- Gather the appropriate literature
- Develop methods and materials for the hypotheses' empirical testing
- Analyze results and reject / confirm hypotheses
- Writing a scientific paper and a poster

3.2.5. Conteúdos programáticos:

Em estreita ligação com o orientador da investigação, os alunos deverão:

- Formular a questão de partida
- Identificar literatura relevante e elaborar uma revisão teórica e empírica
- Formular o problema de investigação e as hipóteses
- Desenhar um estudo que teste as hipóteses
- Criar um procedimento e os materiais
- Conduzir o estudo
- Analisar e interpretar resultados
- Elaborar o plano da dissertação
- Escrever a dissertação

3.2.5. Syllabus:

In close relation with the research supervisor, students will:

- Formulate the question of departure
- Identify relevant literature and develop a theoretical and empirical review
- Formulate the research problem and hypotheses
- Design a study to test the hypotheses
- Create a procedure and its materials
- Conduct the study
- Analyze and interpret results
- Develop the dissertation plan
- Write a dissertation

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A orientação de uma dissertação deve providenciar aos alunos acesso a investigação relevante para o tópico da dissertação, ajudando-os a identificarem os métodos de recolha e análise de dados mais adequados. Por outro lado, a orientação deve também englobar um aconselhamento mais global acerca da organização do processo de investigação, desenho de estudos exequíveis, organização da dissertação, estruturação da escrita, etc. Os tópicos descritos no programa garantem uma condução eficaz e bem sucedida do projecto. As competências adquiridas na condução autónoma da dissertação são consonantes com os objectivos da unidade curricular.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Supervising for the dissertation should provide access to research relevant to the topic of the dissertation, helping students to identify the adequate methods of collecting and analyzing data. Moreover, supervising should also include a more comprehensive guidance on the organization of the research, feasible studies design, the organization of the dissertation, structuring of the writing, etc.. The topics described in the program ensure that the project is an effective and successful process. The skills acquired in the independent elaboration of the dissertation are in line with the objectives of the course.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados dois métodos de ensino: (i) orientação da dissertação feita em contacto directo com o orientador em sessões individuais ou excepcionalmente em grupos pequenos de alunos cujo tópico da tese seja muito semelhante; (ii) presença em seminários em que cada aluno apresenta o estado da sua tese, actividades planeadas, dificuldades encontradas, etc. Paralelamente aos seminários, os alunos serão convidados a assistir/participar num ciclo de

conferências especificamente criado para o efeito.

A dissertação será avaliada por um júri, em provas públicas, após a confirmação por parte do orientador de que esta está concluída e se encontra em condições de ser apresentada e discutida publicamente. A avaliação basear-se-á no mérito científico do estudo e na sua adequação teórica e metodológica.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Two methods of teaching will be used: (i) dissertation supervising made in direct contact with the supervisor in individual sessions or exceptionally in small groups of students whose topics are very similar, (ii) presence at seminars where each student presents the status of their dissertation, planned activities, difficulties, etc..

Alongside the workshops, students will be invited to attend / participate in a series of conferences specifically designed for this purpose.

The dissertation will be evaluated by a jury in a public examination, after the supervisor has confirmed that the work is completed and is ready to be publicly presented and discussed. The evaluation will be based on the study's scientific merit and its theoretical and methodological appropriateness.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método de ensino assenta numa condução essencialmente autónoma da dissertação, oferecendo aos alunos apoio individualizado, sugestões e orientações. O aluno poderá ainda beneficiar de seminários, onde encontrará sugestões e apoios adicionais de um grupo mais alargado assim como de conferências onde confrontará teorias e práticas científicas nas áreas da sua escolha.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching method is based on an essentially autonomous development of the dissertation, offering students individualized support, suggestions and guidance. Students may also benefit from seminars, where they'll find suggestions and additional support from a wider group, as well as conferences where scientific theories and practices in the areas of their choice will be exposed.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

APPADURAI, Arjun (2004), Dimensões culturais da globalização, Lisboa: Teorema; CASTELLS, Manuel (2009), Communication Power, Oxford: Oxford University Press; CHOMSKY, Noam e HERMAN, Edward (2008, ed. orig. 1994), La fabrication du consentement: de la propagande médiatique en démocratie, Marselha: Agone; DAVIS, A. (2007), The mediation of power: a critical introduction, New York: Routledge; FLICK, U. (2005), Métodos Qualitativos na Investigação Científica, Lisboa: Monitor

Mapa III - Trabalho de Projecto em CCTI / Research Project in CCTI

3.2.1. Unidade curricular:

Trabalho de Projecto em CCTI / Research Project in CCTI

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Abílio Gaspar de Oliveira - OT: 5h
António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - OT: 5h
Bráulio Alexandre Barreira Alturas - OT: 5h
Eduardo Cintra Coimbra Torres - OT: 5h
Fernando Luís Lopes Machado - OT: 5h
Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso - OT: 5h
Helena Maria Barroso Carvalho - OT: 5h
Inês Conceição Farinha Pereira - OT: 5h
Joana Fonseca França Azevedo - OT: 5h
Jorge Domingos Carapinha Veríssimo - OT: 5h
Jorge Samuel Pinto Vieira - OT: 5h
José Pedro da Cunha Catalão Dionísio - OT: 5h
José Soares da Silva Neves - OT: 5h
Mária da Graça Índias Cordeiro - OT: 5h
Maria Helena Chaves Carreiras - OT: 5h
Nuno Alexandre de Almeida Alves - OT: 5h
Pedro e Vasconcelos Coito - OT: 5h
Pedro Miguel Pereira Neto - OT: 5h
Susana Alexandra Lopes da Costa Santos - OT: 5h
Tiago José Ferreira Lapa da Silva - OT: 5h*

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta UC consiste em preparar os alunos para o desenvolvimento de um projecto aplicado. Os alunos deverão traduzir na prática os conhecimentos teóricos e metodológicos que adquiriram durante o mestrado. A

preparação, condução e escrita de um projecto permitir-lhes-á avaliarem criticamente um contexto real e concreto do universo das Ciências da Comunicação e da Cultura assim como das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação.

O aluno deverá ser capaz de:

- Identificar, em termos de investigação, um problema detectado no universo da comunicação, da cultura e das tecnologias de informação e comunicação ;
- Reunir literatura e utilizar teorias e evidência empírica para formular hipóteses;
- Escolher as metodologias de análise mais apropriadas;
- Analisar resultados da intervenção;
- Redigir um relatório que sistematize os resultados e que seja facilmente interpretado e utilizado pelos agentes associados às áreas em questão.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The purpose of the course is to prepare students for the development of an applied project. Students should translate the theoretical and methodological knowledge gained during the Masters into practice. The preparation, conduct and writing of the project will allow them to critically assess the real and concrete context of Communication and Culture Sciences' universe as well as of New Technologies of Information and Communication.

The student should be able to:

- Identify, in terms of research, a problem detected in the universe of communication, culture and information and communication technologies;
- Gather literature and use empirical evidence and theoretical work to formulate hypotheses;
- Choose the most appropriate methods of analysis;
- Analyze the results;
- Write a report that organizes the results and that is easily interpreted and used by agents in the related areas.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

No início desta unidade curricular, os alunos escolherão um tópico de interesse pessoal e passível de ser alvo de uma intervenção, bem como um orientador com a ajuda do qual deverão:

- Enquadrar cientificamente o problema escolhido
- Reunir literatura relevante e elaborar uma revisão teórica/empírica
- Formular hipóteses
- Desenhar uma intervenção
- Preparar materiais
- Conduzir o programa
- Analisar e interpretar resultados
- Avaliar a eficácia do programa
- Escrever um relatório

3.2.5. Syllabus:

At the beginning of this course, students will choose a topic of their personal interest and that is able to be the target of an intervention, as well as a supervisor, which will help the student to:

- Scientifically frame the problem chosen
- Gather relevant literature and develop a theoretical / empirical review
- Formulating hypotheses
- Designing an intervention
- Prepare materials
- Conduct the program
- Analyze and interpret results
- Evaluate program effectiveness
- Write a report

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A orientação do projecto deve ajudar os alunos a identificarem os métodos de recolha e análise de dados mais adequados. Deve aconselhá-los na organização do projecto, na estruturação da escrita, etc. As competências adquiridas na condução autónoma do projecto, são consonantes com os objectivos da unidade curricular. A orientação permitirá solidificar estas competências, através de uma reflexão crítica dos problemas e sucessos encontrados.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Project supervising should help students identify the adequate methods of collecting and analyzing data. It should also help them organize the project, structure the writing, etc.. The skills acquired in the autonomous work project are in continuity with the course's objectives. Supervising will solidify these skills through a critical reflection of the project's problems and achievements.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados dois métodos de ensino: (i) orientação do projecto feita em contacto directo com o orientador em sessões individuais ou, excepcionalmente, em grupos pequenos de alunos cujos projectos incidam sobre tópicos semelhantes; (ii) presença em seminários em que cada aluno apresenta o estado do seu projecto, as actividades planeadas, as dificuldades encontradas, etc. Serão apresentadas investigações exemplares, recentes ou em curso, nomeadamente sobre temas inscritos na realidade social portuguesa.

O relatório do projecto será avaliado por um júri em provas públicas, após a confirmação, por parte do orientador, de que este está concluído e se encontra em condições de ser apresentado e discutido publicamente. A avaliação basear-se-á no mérito científico do estudo e na sua adequação teórica/metodológica à intervenção nos domínios da comunicação, da cultura ou das novas tecnologias de informação e comunicação.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Two methods of teaching will be used: (i) project supervising made in direct contact with the supervisor in individual sessions or exceptionally in small groups of students whose topics are very similar, (ii) presence at seminars where each student presents the status of their project, planned activities, difficulties encountered, etc..

Exemplary research, recent or ongoing, will be presented, particularly on topics important to the Portuguese social reality.

The project report will be evaluated by a jury in a public examination, after the supervisor has confirmed that the work is completed and is ready to be publicly presented and discussed. The evaluation will be based on the study's scientific merit and its theoretical / methodological appropriateness for intervention in the domains of communication, culture and new technologies of information and communication.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método de ensino assenta numa condução essencialmente autónoma do projecto e inclui aconselhamento teórico e metodológico assim como sugestões bibliográficas. O aluno poderá ainda beneficiar de seminários e conferências, onde confrontará teorias e práticas no âmbito de um grupo mais alargado. A apresentação de investigações recentes (contextualizações teóricas, metodologias usadas, conclusões apuradas) dar-lhe-á um conhecimento mais aprofundado daquilo que se faz e como se faz na sua área de especialidade.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching method is based on an essentially autonomous development of the project, offering theoretical and methodological advice as well as suggesting other readings. Students may also benefit from seminars and conferences, where they confront theories and practices within a wider group. The presentation of recent research (theoretical contextualization, methodologies used, results and conclusions) will give students a deeper understanding of what is done in his area of speciality and how.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

«Utilizadores e Distribuidores. Cinema Europeu em Rede», FCT (CIES/ISCTE-IUL, em parceria com OBERCOM), 2010-2012; «Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede», Gulbenkian (CIES/ISCTE-IUL em parceria com MRC), 2008-2010; «As Novas Gerações de Jornalistas em Portugal», FCT (CIES/ISCTE-IUL em parceria com ICS-UL), 2009-2012; MOROCO, J (2007), Análise Estatística com utilização de SPSS, Lisboa: Edições Sílabo; GUERRA, I. C. (2006), Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo, Estoril: Principia

Mapa III - Estágio em Comunicação e Cultura / Placement in Communication and Culture

3.2.1. Unidade curricular:

Estágio em Comunicação e Cultura / Placement in Communication and Culture

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Joana Fonseca França Azevedo - 40h

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem por objectivos de aprendizagem preparar e acompanhar os alunos no contacto directo com práticas profissionais e formas de intervenção ligadas às competências desenvolvidas ao longo do curso. Deste modo, nesta UC pretende-se transmitir e consolidar um conjunto de conhecimentos e competências relacionadas com a prática profissional ou a investigação nas áreas científicas do mestrado.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course aims to prepare and supervise students in their contact with professional practices and forms of intervention related to the skills developed throughout the course. As such, it is intended to convey and consolidate a set of knowledge and skills related to professional practice or research in scientific areas of this master.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Organização do processo de colocação dos alunos em estágio;*
- 2. Informar e esclarecer os alunos sobre as áreas de estágio e instituições de acolhimento disponíveis;*
- 3. Definição do local de estágio e do seu período de realização;*
- 4. Preparação para integrar o local de estágio: seminário e sessões de orientação;*

5. *Formalização do estágio: elaboração do protocolo, identificação do orientador externo responsável, elaboração em conjunto com a instituição do plano de trabalho, definição dos objetivos gerais do estágio;*
6. *Integração nas atividades regulares da organização/instituição, no âmbito das áreas da Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação;*
7. *Exposição na aula das atividades desenvolvidas no âmbito do estágio e balanço crítico;*
8. *Orientação e elaboração do relatório final de estágio.*

3.2.5. Syllabus:

1. *Organization of the placement process of trainees;*
2. *Inform and clarify the students about the available areas of internship and institutions;*
3. *Definition of the place of the internship and period of completion;*
4. *Preparation to integrate the internship: seminar and orientation sessions;*
5. *Formalization of the internship: preparation of the protocol, identification of the external supervisor of the internship, preparation of the work plan, definition of the general objectives of the internship in collaboration with the receiving institution;*
6. *Integration in the regular activities of the organization / institution, within the field of Communication, Culture and Information Technology;*
7. *Exposition in class of the activities developed within the scope of the internship and critical balance;*
8. *Orientation and preparation of the final internship report.*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo deste curso é familiarizar os alunos com diferentes práticas profissionais no campo da Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação. Para o efeito, as sessões de curso (tal como reflectidas no programa) incidirão no planeamento, colocação, monitorização e avaliação do estágio do aluno.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The goal of this course is to familiarize students with different professional practices in the field of Communication, Culture and Information Technology. To that effect the course sessions (as reflected in the syllabus) will focus on the planning, placement, monitoring and evaluation of the student internship.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem baseia-se essencialmente na participação nas atividades desenvolvidas no local de estágio e nas sessões de orientação previstas na UC. O docente acompanhará regularmente o estagiário e o aluno elaborará ao longo do semestre um relatório de estágio e apresentará o trabalho desenvolvido na instituição aos colegas e docente da UC. No final do estágio o aluno deverá apresentar um relatório final.

A avaliação é efetuada pelo Professor responsável pela UC e pelo Orientador de Estágio da respetiva organização/instituição, segundo os seguintes critérios:

- i) *Relatório individual de estágio: ponderação de 55%;*
- ii) *Apresentação individual na aula: ponderação de 15%;*
- iii) *Avaliação pelo orientador externo: ponderação de 30%.*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching-methodology is essentially based on participation in the activities developed at the internship site and the orientation sessions planned by the course. The teacher will follow the trainee regularly and the trainee will elaborate during the semester an internship report and present the work developed in the institution to the colleagues and professor of the UC. At the end of the internship, the student must deliver a final report.

The evaluation is carried out by the teacher and the Trainee supervisor of the respective organization/institution, according to the following criteria:

- i) *Individual internship report: it has a weight of 55%;*
- ii) *Individual presentation in the class: it has a weight of 15%;*
- iii) *Evaluation by the external supervisor: it has a weight of 30%.*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os resultados de aprendizagem centram-se na aquisição de conhecimento e competências necessárias para a prática profissional ou investigação nas áreas científicas do mestrado. Além disso, as metodologias de ensino, formas de avaliação e resultados de aprendizagem são desenhados de forma a promover, facilitar e enfatizar a aprendizagem ativa e autónoma dos alunos, com o apoio quer do orientador interno quer do orientador externo.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies and learning outcomes both focus on the knowledge and skills necessary to professional practice or research in scientific areas of this master. Moreover, the teaching methodologies, modes of assessment and learning outcomes are all designed to promote, facilitate and emphasize active and autonomous learning from students, with the support of internal and external supervisor.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Neves, José G., Garrido, Margarida, Simões, Eduardo. 2008. Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais. Teoria e Prática. Lisboa. Editora SÍLABO.

Pimentel, Duarte. 2011. Sociologia da Empresa e das Organizações. Uma breve introdução a problemas e perspectivas.

Lisboa. Escolar Editora.

Porta, Donatella Della, Keating Michael (eds.). 2008. *Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective.* Cambridge. Cambridge University Press.

Sweitzer, H. Frederick e King, Mary A. (2014) *The Successful Internship: Personal, Professional, and Civic Development in Experiential Learning.* Belmont, CA: Brooks/Cole, Cengage Learning.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva	Doutor	Sociologia da Comunicação, da Cultura e da Educação	100	Ficha submetida
Abílio Gaspar de Oliveira	Doutor	Psicologia Social e Organizacional	100	Ficha submetida
Ana Isabel Pinto Martinho	Mestre	Comunicação Cultura e Tecnologia de Informação	15	Ficha submetida
Ana Maria Ferreira Pina	Doutor	História Social Contemporânea	100	Ficha submetida
António Alexandre Lopes Gonçalves Melo	Doutor	Sociologia da Cultura e da Comunicação	100	Ficha submetida
Bráulio Alexandre Barreira Alturas	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Eduardo Cintra Coimbra Torres	Doutor	Sociologia Geral Título da Tese: A multidão e a televisão: representações contemporâneas da efervescência coletiva	10	Ficha submetida
Emanuel Chaves Pimenta Cabral Cameira	Licenciado	Sociologia	20	Ficha submetida
Fernando Luís Lopes Machado	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso	Doutor	Sociologia da Comunicação, da Cultura e da Educação	100	Ficha submetida
Helena Maria Barroso Carvalho	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Inês Conceição Farinha Pereira	Doutor	Antropologia	30	Ficha submetida
Joana Fonseca França Azevedo	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Jorge Domingos Carapinha Veríssimo	Doutor	Sociologia da Comunicação	10	Ficha submetida
Jorge Manuel Barreto Xavier	Licenciado	Jurídico-Políticas	25	Ficha submetida
Jorge Samuel Pinto Vieira	Doutor	Sociologia Título da Tese: Consumos digitais não autorizados, Pirataria digital em rede	100	Ficha submetida
José Pedro da Cunha Catalão Dionísio	Doutor	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
José Soares da Silva Neves	Doutor	Sociologia da Comunicação, da Cultura e da Educação	20	Ficha submetida
Maria da Graça Índias Cordeiro	Doutor	Antropologia Social	100	Ficha submetida
Maria Helena Chaves Carreiras	Doutor	Ciências Sociais e Políticas	100	Ficha submetida
Maria João Mendes Vaz	Doutor	História Moderna e Contemporânea	100	Ficha submetida
Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira	Doutor	História Moderna e Contemporânea	100	Ficha submetida
Martim de Oliveira de Avillez Figueiredo	Mestre	Teoria Política	10	Ficha submetida
Miguel Ângelo de Sousa Crespo	Mestre	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Nuno Alexandre de Almeida Alves	Doutor	Sociologia Política	100	Ficha submetida
Pedro e Vasconcelos Coito	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Pereira Neto	Doutor	Sociologia Política Título da Tese: Ambientalismo e Comunicação Política; media e empowerment tecnológico	30	Ficha submetida

Susana Alexandra Lopes da Costa Santos	Doutor	Sociologia Título da Tese: Radio Regulation in Portugal: a contribution to the study of a decision making process	20	Ficha submetida
Susana Maria Carvalho Carreira Fernandes de Spínola	Mestre	Ciências da Comunicação	10	Ficha submetida
Tânia Manuela Morais Loja Soares	Mestre	Sociologia da Comunicação	10	Ficha submetida
Tiago José Ferreira Lapa da Silva	Doutor	Sociologia Título da Tese: A infância em rede, quotidianos mediados e vida familiar: do seio doméstico ao contexto global	100	Ficha submetida
			2110	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagens são sobre o nº total de docentes ETI)

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	19	90,05

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	N.º / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	19.2	91

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	5.9	27,96
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1.9	9

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	N.º / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	18	85,31
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1.7	8,06

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente do ISCTE-IUL encontram-se definidos no Regulamento n.º 435/2014, publicado em Diário da República n.º 196 de 10 de outubro de 2014. Esta avaliação coexiste

no ECDU com a avaliação no âmbito de concursos para recrutamento de professores e de provas de agregação, e também com a avaliação após período experimental, mas distingue-se das restantes formas de avaliação consignadas no ECDU pelo seu carácter universal e periódico. Esta avaliação tem ainda em consideração, todas as vertentes constantes no Regulamento de prestação de serviços dos docentes do ISCTE-IUL e realiza-se em períodos trienais, tendo por base objetivos anuais, nas seguintes vertentes: investigação; ensino; gestão universitária; transferência de conhecimentos. A vertente de investigação contempla o desempenho de atividades de investigação científica, criação cultural e artística ou desenvolvimento tecnológico. A vertente do ensino consiste no desempenho da atividade de docência de unidades curriculares, orientação de dissertação e projetos de mestrado, teses de doutoramento e publicações pedagógicas. A dimensão gestão universitária contempla o desempenho de cargos de órgãos da Instituição, atividades de coordenação e outras tarefas distribuídas pelos órgãos de gestão competentes. A vertente transferência de conhecimento considera o desempenho dos docentes em atividades de extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento. A periodicidade da avaliação do desempenho reporta-se ao trabalho desenvolvido nos três anos civis completos imediatamente anteriores àquele em que é efetuada, tendo em consideração os objetivos anuais. O processo de avaliação decorre nos meses de Janeiro a Junho do ano imediatamente seguinte ao triénio em avaliação. O resultado da avaliação do desempenho do triénio é obtido de acordo com o método e critérios definidos no Regulamento acima referido. A classificação global é expressa em cinco níveis: Inadequado; Suficiente; Bom; Muito Bom e Excelente. A classificação de nível Inadequado é considerada avaliação negativa do desempenho, sendo os restantes níveis considerados avaliação positiva. No processo de avaliação do desempenho dos docentes participam os seguintes intervenientes: Avaliado; Diretor do Departamento; Conselho Científico; Painel de Avaliadores; Conselho Coordenador da Avaliação do desempenho dos Docentes. O processo de avaliação do desempenho inclui as seguintes fases: Definição do objetivo geral para o triénio; autoavaliação; validação; avaliação; audiência e homologação e notificação da avaliação. A plataforma eletrónica “i-meritus” garante a atualização permanente da informação sobre as quatro vertentes da avaliação do desempenho dos docentes. A atividade docente é ainda avaliada pelos estudantes através dos inquéritos pedagógicos realizados semestralmente para cada unidade curricular.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The procedures for assessing the performance of teaching staff at ISCTE-IUL are defined in the order no. 435/2014, published in DR no. 196, October 10, 2014. The individual evaluation of teacher performance coexists at ECDU with the assessment in teacher recruitment and tests of aggregation, and also with the evaluation after the trial period, but is distinguished by its universal and periodical outline from other forms of assessment embodied in ECDU. The performance evaluation also takes into consideration all aspects contained in the Regulation of teacher service in ISCTE-IUL. Performance evaluation of teachers takes place in three-year periods, based on annual objectives, in the following areas: research, teaching, university management, knowledge transfer. The research aspect considers the performance of scientific research activities, artistic or cultural creation or technological development. The teaching aspect is the performance in the activity of teaching curricular units, supervising master's thesis and projects, doctoral theses and educational publications. The university management dimension includes the performance in occupying a position in bodies of the institution, coordination activities and other duties assigned by the competent bodies. The strand transfer of knowledge considers the performance of teachers in university extension activities, scientific dissemination and economic and social valuation of knowledge. The frequency of performance evaluation reports to the work developed in the three full calendar years immediately preceding that in which it is made, taking into account the annual targets. The evaluation process takes place in the months of January to June of the year immediately following the three year period under review. The result of evaluating the performance of the three years is obtained according to the method and criteria defined in the Regulation for Teacher Performance Evaluation of ISCTE-IUL, defined in the above-mentioned order. The overall rating is expressed in five levels: Inadequate; Sufficient; Good, Very Good and Excellent. The Inadequate classification level is considered negative performance evaluation, the remaining levels are considered positive. In the process of evaluating the performance of teachers participate the following intervenients: the Reviewed, the Department Director, the Scientific Council, the Panel of Examiners, the Coordinating Council for Teacher Performance Evaluation. The performance evaluation process includes the following phases: Definition of the overall objective for the triennium; self-assessment; validation; evaluation; hearing and approval and notification of assessment. The electronic platform "i-Meritus" ensures the continuous update of information on the four aspects of teacher performance evaluation. The teaching performance is also measured through the student's pedagogical monitoring surveys which are applied in each semester for all the curricular units.

5. Atividades de formação e investigação

Mapa V - 5.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

5.1. Mapa V Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CIES-IUL, Centro de Investigação e Estudos de	Muito Bom (Very Good)	Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	O Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) realiza investigação sobre as sociedades contemporâneas e investigação aplicada centrada na informação, acompanhamento e avaliação de políticas públicas. As suas áreas principais são a sociologia e as políticas públicas, mas também desenvolve atividades relevantes nos campos da ciência política, comunicação,

Perguntas 5.2 e 5.3

5.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/222eb2c5-1f8f-bc28-c25f-580e160dfcc7>

5.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

- 1. Participação na equipa editorial do Observatório (OBS *) e-revista. É uma publicação académica internacional trimestral no domínio dos Estudos de Comunicação. A sua fórmula de Acesso Aberto permite que os autores tenham o máximo de exposição pública do seu trabalho.*
- 2. O Mestrado colabora com o Laboratório de Ciências da Comunicação que está vocacionado para a análise de conteúdo e comunicação de investigação científica. É utilizado livremente pelos alunos do mestrado.*
- 3. O Barómetro de Notícias, nasceu da experiência acumulada de 3 anos de investigação sistemática sobre o produto jornalístico. É publicado semanalmente no site de notícias da TVI24.*
- 4. O European Journalism Observatory é uma rede de 12 países, cujo objetivo é disseminar a investigação e a análise sobre Jornalismo e a indústria dos Media. O núcleo nacional existe desde 2014 e é desenvolvido por membros da equipa docente e discente do MCCTI*

5.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

- 1. Participation in the Editorial team of Observatorio (OBS*) e-journal. Is a quarterly international academic publication in the field of Communication Studies. Its formula of Open Access allows authors to have the maximum of public exposition of their work.*
- 2. The Master works with the Sciences Communication Laboratory, dedicated to content analysis and scientific research communication. It enables experimentation and access to specialized resources and offers mentoring, workspace, tools, databases, demos and workshops, and students can use it freely.*
- 3. The Portuguese Newsmeter, its main scientific project, was born from the accumulated experience of 3 years of systematic research on journalism. It is published weekly on the TVI24 news website.*
- 4. The European Journalism Observatory is a network of 12 countries, whose aim is to disseminate research and analysis on journalism and the media industry. Portugal is a partner since 2014, and the team is composed by MCCTI teachers and students.*

6. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

6.1. Descreva estas atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

Recentemente foi introduzido no MCCTI a Unidade Curricular de Estágios, numa aproximação mais substantiva entre os alunos e o mercado de trabalho, Unidade Curricular que tem tido muito sucesso entre os estudantes e também um excelente receptividade da parte das entidades com as quais vamos realizando protocolos. A UC tem como objetivo principal proporcionar uma experiência de atuação profissional e de aplicação prática dos conhecimentos e competências adquiridos, em particular do estudo das transformações em curso nos media, na comunicação e na sociedade em diversos áreas do sector e indústrias da informação, comunicação e cultura. Visa preparar, acompanhar e avaliar os alunos no contacto direto com práticas profissionais relacionadas com as competências em Comunicação e Cultura desenvolvidas ao longo do Mestrado.

6.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

Recently the MCCTI was introduced in the Course Curricular internships, in a more substantive approach between students and the labor market, Curricular Unit that has been very successful among students and also an excellent receptivity on the part of the entities with which we are carrying out protocols. The main objective of the UC is to provide an experience of professional action and practical application of the knowledge and skills acquired, in particular the study of ongoing transformations in the media, in communication and in society in various areas of the sector and information, communication and culture. It aims to prepare, accompany and evaluate students in direct contact with professional practices related to the Communication and Culture competences developed throughout the Masters.

7. Estágios e/ou Formação em Serviço

7.1. e 7.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VI - Protocolos de Cooperação

Mapa VI - Protocolos de Cooperação

7.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
<sem resposta>

7.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
<sem resposta>

Mapa VII. Plano de distribuição dos estudantes

7.2. Mapa VII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).
<sem resposta>

7.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

7.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:
<sem resposta>

7.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:
<no answer>

7.4. Orientadores cooperantes

Mapa VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

7.4.1 Mapa VIII. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):
<sem resposta>

Mapa IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

Mapa IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map IX. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional Qualifications (1)	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

8. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

8.1. Caracterização dos estudantes

8.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

8.1.1.1. Por Género

8.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	36.7
Feminino / Female	63.3

8.1.1.2. Por Idade

8.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0.8
20-23 anos / 20-23 years	46.9
24-27 anos / 24-27 years	30.5
28 e mais anos / 28 years and more	21.9

8.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

8.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	71
2º ano curricular do 2º ciclo	57
	128

8.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

8.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	80	80	80
N.º candidatos 1.ª opção, 1ª fase / No. 1st option, 1st fase candidates	88	95	108
Nota mínima do último colocado na 1ª fase / Minimum entrance mark of last accepted candidate in 1st fase	0	0	0
N.º matriculados 1.ª opção, 1ª fase / No. 1st option, 1st fase enrolments	60	62	75
N.º total matriculados / Total no. enrolled students	60	62	75

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

Os alunos do MCCTI no corrente ano lectivo têm uma distribuição por género ligeiramente superior no feminino (65% para 35%) e a maioria concentra-se na faixa etária entre os 20 e os 27 anos (cerca de 30% entre os 20 e os 23 e 45% entre os 24 e os 27 anos), o que nos revela uma população que ou ainda não se iniciou no mercado de trabalho ou que, tendo já iniciado um ávida profissional, pretende adquirir uma maior qualificação académica.

Além disso, cerca de metade dos inscritos é originário da zona de Lisboa. Mas muito relevante é também o facto de 18% serem estrangeiros. Os restantes estudantes distribuem-se pelas outras regiões de Portugal continental e ilhas, com maior relevância para a zona centro (cerca de 13%). No corrente ano lectivo estão inscritos no ciclo de estudos cerca de 120 alunos.

Quanto às áreas de especialização no corrente ano lectivo estão inscritos cerca de 40 alunos em dois dos ramos (Media e Jornalismo e Internet e Comunicação em Rede, equitativamente), distribuindo-se os restantes pelos ramos de Cultura e Industrias Criativas e Comunicação e Política. Esta distribuição é variável de ano para ano, mas em geral os grupos distribuem-se de forma mais ou menos equitativa.

Sendo um Ciclo de Estudos de elevada procura, é também um caso em que alguns alunos optam por não terminar o ciclo e de adquirir apenas o grau de pós-graduado, não apresentando a dissertação final, em particular porque muitos

estudantes estão em regime de trabalhador estudante, acabando por considerar que lhes é suficiente o certificado de pós-graduado. Essa situação tem-se verificado em anos anteriores.

8.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the students' distribution by the branches)

MCCTI students in the current school year have a slightly higher gender distribution in females (65% to 35%) and the majority are in the 20-27 age bracket (about 30% in the 20-23 and 45% between the ages of 24 and 27). This reveals a population that has not yet started in the labor market or who, having already started an avid professional, intends to acquire a higher academic qualification.

In addition, about half of those registered come from the Lisbon area. But very relevant is also the fact that 18% are foreigners. The remaining students are distributed in the other regions of mainland Portugal and islands, with more relevance to the central zone (about 13%). In the current academic year about 120 students are enrolled in the cycle of studies.

As for the specialization areas in the current academic year are enrolled about 40 students in two of the branches (Media and Journalism and Internet and Network Communication, equitably), the rest being distributed by the branches of Culture and Creative Industries and Communication and Policy. This distribution is variable from year to year, but in general the groups are more or less evenly distributed.

Being a Cycle of Studies of high demand, it is also a case in which some students choose not to finish the cycle and to only acquire the postgraduate degree, not presenting the final dissertation, in particular because many students are in regime of worker Student, eventually considering that they are qualified for the postgraduate certificate. This situation has occurred in previous years.

9. Resultados académicos e internacionalização do ensino

9.1. Resultados Académicos

9.1.1. Eficiência formativa.

9.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º diplomados / No. of graduates	31	29	32
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	24	24	29
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	6	3	3
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	2	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 9.1.2. a 9.1.3.

9.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O Ciclo de Estudos tem uma divisão por áreas, ou ramos, que têm uma procura equitativa, sendo que varia um pouco em função dos temas em destaque na sociedade em geral, em cada ano lectivo. São ramos em áreas muito diversificadas, o que permite aos alunos fazerem uma aproximação muito maior relativamente aos seus interesses específicos, podendo assim desenvolver o seu trabalho final na área específica do seu interesse e tendo a possibilidade de lhe ser indicado um orientador para essa área em concreto.

O sucesso dos alunos em cada um dos ramos é também bastante equitativo.

As classificações dos alunos nas diversas unidades curriculares oscilam entre os 14 e os 16 valores e as taxas de reprovação são bastante baixas. Existem algumas desistências, mas que são aceitáveis num mestrado com um número tão elevado de alunos.

9.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The Cycle of Studies has a division by areas, or branches, that have an equitable demand, and varies a little according to the topics in the society in general, in each academic year. They are branches in very diversified areas, which allows the students to take a much closer approach to their specific interests, thus being able to develop their final work in the specific area of their interest and having the possibility to be indicated a guide for this area in concrete.

The success of the students in each of the branches is also fairly equitable.

The classifications of the students in the different curricular units oscillate between the 14 and the 16 values and the rates of disapproval are quite low. There are some dropouts, but they are acceptable in a master's degree with such a high number of students.

9.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

Nos relatórios semestrais de unidade curricular são apresentados os resultados escolares dos estudantes nas respetivas uc: nº de inscritos, nº de avaliados, nº de aprovados, nº de reprovados e nº de desistentes, sendo ainda apresentada a distribuição de classificações dos estudantes aprovados. Nos relatórios anuais de autoavaliação de curso, são calculadas as taxas de sucesso de todas as uc e apresentada a eficiência formativa ao nível da transição de ano curricular e de conclusão do ciclo de estudos em diferentes n anos. No relatório de atividades do ISCTE-IUL são sistematizadas as taxas de conclusão de todos os ciclos de estudo. Com base na análise destes e outros indicadores, os Coordenadores de UC e Diretores de Curso apontam, nos respetivos relatórios, os principais pontos fortes e a melhorar, apresentando ainda sugestões de melhoria a implementar, devidamente especificadas e calendarizadas, cujo nível de implementação é analisado na edição seguinte da uc/curso

9.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The biannual report for the curricular units presents the educational achievement of students in the curricular unit, such as: number of enrolled, evaluated, approved, reprovado and dropouts. It is also displayed the distribution of ratings of approved students. In the annual report of self-assessment for each study cycle, the success rates of all curricular units are calculated and presented the pedagogic efficiency, in the transition of each curricular year and completion of the course in different years. In the Activity Report the completion rates of all study cycles are systematized. Based on the analysis of these and other indicators, the Curricular Units Coordinators and Study Cycle Directors point out, in the respective reports, the main strengths and any aspects that could be improved, and also present improvement suggestions to be implemented, properly specified and scheduled, whose level of implementation is reviewed in the following edition of the curricular unit/study cycle.

9.1.4. Empregabilidade.

9.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	75
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de atividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	25
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	95

9.2. Internacionalização do ensino

9.2.1. Nível de internacionalização (dados relativos ao ciclo de estudos) / Internationalisation level (Study programme data)

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	11.7
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0.8
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	3.7
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

10. Análise SWOT do ciclo de estudos

10.1. Pontos fortes:

- 1. Corpo Docente diversificado e altamente qualificado*
- 2. Actualidade dos conteúdos leccionados*
- 3. Diversidade e flexibilidade dos modelos de ensino-aprendizagem, adequados aos conteúdos de cada Unidade Curricular*
- 4. Oportunidade dos discentes de desenvolverem trabalhos onde os seus interesses científicos e profissionais podem ser potenciados de forma oportuna e adequada às suas necessidades*
- 5. Existência de uma Unidade Curricular aberta (Questões Contemporâneas da Comunicação e da Cultura), onde conferencistas nacionais e internacionais expõem temas da actualidade sobre comunicação e cultura*

10.1. Strengths:

- 1. Diversified and highly qualified Faculty (teaching staff)*
- 2. Actuality of the contents taught*

- 3. Diversity and flexibility of teaching-learning models, appropriate to the contents of each Curricular Unit*
- 4. Opportunities for students to develop work where their scientific and professional interests can be fostered in a timely manner appropriate to their needs*
- 5. Existence of an Open Curricular Unit (Contemporary Issues in Commun. and Culture), where national and international lecturers present current topics on communication and culture*

10.2. Pontos fracos:

- 1. Estabilização do corpo docente.*
- 2. Captação de estudantes para as atividades desenvolvidas no âmbito do mestrado.*
- 3. Necessidade de revisão do plano de estudos para adequação às necessidades do mercado.*

10.2. Weaknesses:

- 1. The need for stabilization of the teaching staff, establishing the invited professors.*
- 2. Appeal of students for the activities developed within the framework of the master's degree.*
- 3. Need to revise the study plan to suit the needs of the market.*

10.3. Oportunidades:

- 1. Possibilidade de articular os interesses dos alunos com as oportunidades de investigação do Laboratório de Ciências da Comunicação e os projectos desenvolvidos no seu âmbito*
- 2. O facto de o curso ser procurado por diversos alunos estrangeiros, nomeadamente brasileiros, cria fortes oportunidades de desenvolvimento de parcerias e estudos comparativos que muito enriquecem o trabalho de pesquisa desenvolvido no âmbito do MCCTI*
- 3. Aumento progressivo do número de instituições e entidades disponíveis e que procuram o ciclo de estudos para receber alunos, o que aumenta as possibilidades dos alunos integrarem profissionalmente as instituições onde desenvolvem os estágios, assim como permitir o início de um curriculum profissional.*

10.3. Opportunities:

- 1. Possibility of articulating the interests of the students with the research opportunities of the Laboratory of Communication Sciences and the projects developed in its scope*
- 2. The fact that the course is searched by several foreign students, particularly Brazilians, creates strong opportunities for developing partnerships and comparative studies that greatly enrich the research work developed under the MCCTI*
- 3. Progressive increase in the number of institutions and entities available and seeking the study cycle to receive students, which increases the possibilities of students to integrate professionally the institutions where they develop the stages, as well as to allow the beginning of a professional curriculum.*

10.4. Constrangimentos:

- 1. Existe uma forte concorrência de cursos com temáticas semelhantes oferecidas por várias entidades de ensino reputadas em todo o país, o que pode condicionar a procura do ciclo de estudos;*
- 2. O envelhecimento da população e a crise económica podem significar, a prazo, uma quebra no número de candidatos ao MCCTI;*
- 3. Considerando a elevada oferta de cursos na área da comunicação, pode condicionar o acesso de estudantes ao mercado de trabalho, que ficará sobrecarregado.*

10.4. Threats:

- 1. There is strong competition from programmes with similar themes offered by several reputed educational institutions throughout the country, which may condition the demand for the study cycle;*
- 2. The aging of the population and the economic crisis can mean, in the long run, a drop in the number of MCCTI candidates;*
- 3. Considering the high supply of courses in the area of communication, can condition students' access to the labor market, will be overwhelmed.*

11. Proposta de ações de melhoria

11.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

11.1.1. Ação de melhoria

Estabilização do corpo docente, estando a decorrer concursos para contratação de dois professores a tempo integral da área de Comunicação, para a categoria de Professor Auxiliar, com o intuito de reduzir a necessidade de recorrer a professores convidados.

11.1.1. Improvement measure

Consistency of the academic staff, with contest being held for the hiring of two full-time professors from the Communication area, for the Assistant Professor category, in order to reduce the need to resort to invited professors.

11.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta – a ser concluída nos próximos anos lectivos (tem de estar sempre em actualização).

11.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High - to be concluded in the next school years (it has to be constantly updated).

11.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número de docentes contratados ou do quadro.

11.1.3. Implementation indicators

Increase in the number of teachers employed.

11.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

11.1.1. Ação de melhoria

Captação de estudantes para as atividades desenvolvidas no âmbito do mestrado. Os estudantes nem sempre tiram partido das diversas oportunidades que o MCCTI lhes pode oferecer, por desconhecimento das mesmas.
– Melhor comunicação com os alunos, informando-os activamente sobre as possibilidades de desenvolver projectos tirando partido das ferramentas disponíveis nomeadamente no Laboratório de Ciências da Comunicação;
– Articular com os serviços do ISCTE e com os docentes do MCCTI a implementação de novas e melhores formas de comunicação interna, para que os alunos estejam sempre informados de todas as actividades e oportunidades oferecidas pelo ciclo de estudos.

11.1.1. Improvement measure

Appeal of students for the activities developed within the framework of the master's degree. Students do not always take advantage of the various opportunities that MCCTI can offer them, due to their lack of knowledge
- Better communication with students, actively informing them about the possibilities of developing projects taking advantage of the available tools, namely in the Laboratory of Sciences of the Communication;
- To articulate with the services of ISCTE and with MCCTI teachers the implementation of new and better forms of internal communication so that students are always informed of all the activities and opportunities offered by the cycle of studies.

11.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta – 1 mês

11.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High - 1 month

11.1.3. Indicadores de implementação

Realização de acções de esclarecimento e adesão dos alunos aos projectos e ferramentas disponíveis

11.1.3. Implementation indicators

Carrying out clarification activities and students' adherence to the available projects and tools

11.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

11.1.1. Ação de melhoria

Revisão do plano de estudos para adequação às necessidades do mercado.

11.1.1. Improvement measure

Revise the study plan to suit the needs of the market.

11.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média - 2 anos letivos

11.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium - 2 academic years

11.1.3. Indicadores de implementação

Implementação de plano de estudos reestruturado.

11.1.3. Implementation indicators

Implementation of restructured study plan.