

ACEF/1415/1201716 — Guião para a auto-avaliação corrigido

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Ensilis - Educação E Formação Sa

A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto de Investigação e Escola Doutoral da Universidade Europeia

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A3. Ciclo de estudos:

Gestão do Turismo

A3. Study programme:

Tourism Management

A4. Grau:

Doutor

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (n.º e data):

Despacho n.º 11279/2013 de 30 Agosto, 2.ª serie, n.º 167

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo e Lazer / Ciências Empresariais

A6. Main scientific area of the study programme:

Leisure and Tourism / Management

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

812

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

340

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

N/A

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

6 Semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

6 Semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

15

A11. Condições específicas de ingresso:

Admitidos à candidatura:

- i. Mestres em universidades reconhecidas ou com reconhecimento por universidades portuguesas*
- ii. Licenciados nas áreas afins, com a classificação mínima de 16 valores*
- iii. A título excepcional, o CC poderá admitir candidatos detentores de um CV académico e/ou profissional relevante que ateste capacidade para a frequência*

Os candidatos à matrícula serão selecionados pelo CC, sob proposta dos Coordenadores, tendo em conta os seguintes critérios:

- a) CV académico e profissional*
- b) Mestrado reconhecido*
- c) Média final de licenciatura*
- d) Proficiência em língua inglesa (TOEFL: 550)*
- e) Entrevista de seleção*

O CC, sob proposta dos Coordenadores, poderá determinar a obrigatoriedade de frequência e aprovação em UCs de cursos de pós-graduação, como condição prévia para matrícula

A11. Specific entry requirements:

Applicants:

- i. must hold a Master's degree from a recognized university or one recognized by a Portuguese university*
- ii. must hold a Bachelor's degree in a related area, with minimum grade point average of 16*
- iii. may receive special consideration from the Scientific Council should they choose to admit candidates with a relevant academic and/or professional CV, attesting to the applicant's qualifications leading to successful Admission*

Applicants matriculating to the program, presented by the Coordinators to the Scientific Council, will be selected based on a:

- a) academic and professional CV*
- b) recognized Master's degree*
- c) grade point average from the Bachelor's degree*
- d) English language proficiency (TOEFL: 550)*
- e) interview*

The Scientific Council, having received the proposals from the Coordinators, will determine whether Mid-Term Tests shall be applied to an applicant and whether post-graduate courses shall receive equivalency credit in terms of course units prior to matriculation

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I -

A13.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

A13.1. Study programme:
Tourism Management

A13.2. Grau:
Doutor

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Empresariais	CE	24	12
Ciências Sociais e Humanas	CSC	6	0
Economia	ECO	6	0
Formação de Professores / Formação e Ciências da Educação	FPFCE	6	0
Matemática e Estatística	ME	6	0
Turismo e Lazer	TL	120	12
(6 Items)		168	24

A14. Plano de estudos

Mapa II - - 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

A14.1. Study programme:
Tourism Management

A14.2. Grau:
Doutor

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Design I / Desenho de Pesquisa I	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	
Qualitative Methods / Métodos Qualitativos	CSC	Semestral	150	28 [T:12; PL:12; OT:4]	6	
Economics and Planning Development in Tourism / Desenvolvimento Económico e Planeamento em Turismo	ECO	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	
Research Development & Publication / Desenvolvimento de Pesquisa e Publicação	FPFCE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	
Research Project I / Projecto de Investigação I	CE	Semestral	150	28 [T:4; S:12; OT:12]	6	

(5 Items)

Mapa II - - 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

A14.1. Study programme:
Tourism Management

A14.2. Grau:
Doutor

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Design II / Desenho de Pesquisa II	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	
Statistical Methods / Métodos Estatísticos	ME	Semestral	150	28 [T:12; PL:12; OT:4]	6	
Hospitality Management & Operations/ Gestão e Operações em Hospitalidade	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional. Dos 24 ECTS optativos o estudante deverá escolher 12 ECTS, por forma a perfazer 180 ECTS.
Marketing & Innovation in Hospitality & Tourism / Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional. Dos 24 ECTS optativos o estudante deverá escolher 12 ECTS, por forma a perfazer 180 ECTS.

Tourism & Urban Worlds / Turismo e Mundos Urbanos	TL	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional. Dos 24 ECTS optativos o estudante deverá escolher 12 ECTS, por forma a perfazer 180 ECTS.
Anthropological Perspectives in Hospitality & Tourism / Perspectivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional. Dos 24 ECTS optativos o estudante deverá escolher 12 ECTS, por forma a perfazer 180 ECTS.
Research Project II/Projecto de Investigação II (7 Items)	CE	Semestral	150	28 [T:4; S:12; OT:12]	6	

Mapa II - - 3º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

A14.1. Study programme:
Tourism Management

A14.2. Grau:
Doutor

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5	
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo (2 Items)	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25	

Mapa II - - 4º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

A14.1. Study programme:
Tourism Management

A14.2. Grau:
Doutor

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
4º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
4th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5	
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25	

(2 Items)

Mapa II - - 5º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

A14.1. Study programme:
Tourism Management

A14.2. Grau:
Doutor

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
5º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
5th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	-------------------------------	---	---	-------------	---------------------------------------

International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25

(2 Items)

Mapa II - - 6º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

A14.1. Study programme:
Tourism Management

A14.2. Grau:
Doutor

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
6º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
6th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5	
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25	

(2 Items)

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:
Diurno

A15.1. Se outro, especifique:
<sem resposta>

A15.1. If other, specify:
<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Professora Doutora Antónia Correia, Universidade Europeia e Professora Doutora Ana Brochado, ISCTE.

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - N/A

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

N/A

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A20

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Campus da Quinta do Bom Nome e ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL).

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19_Regulamento académico - X. Reconhecimento de Cursos de Formação Pós-Secundária.pdf](#)

A20. Observações:

1º Ano: destinado ao aprofundamento de competências científicas e metodológicas e à elaboração do Projeto de Tese. Destacamos a formação:

- Em métodos de investigação, em que se abordam as questões epistemológicas, a definição de questões de investigação e a escolha de abordagens metodológicas e técnicas de pesquisa para a realização da tese;
- Em produção científica, em que se aborda a transferência de conhecimentos e publicação, visando a valorização da produção científica dos estudantes;

- Em conhecimentos científicos, que visam o aprofundamento de conhecimentos nesta área, para que as teses produzidas possam expandir as suas fronteiras. Aqui, existe 1 UC obrigatória e 4 opcionais, em que os estudantes escolhem 2, de modo a frequentarem as UC que melhor se coadunem com o seu objetivo de pesquisa.

A UC “Research Project” será tutorial, consolidando os conhecimentos adquiridos e permitindo a definição da problemática de investigação, que será plasmada no Projeto de Tese. Este será avaliado por 1 júri, composto por coordenador, orientador e arguente externo. As classificações possíveis são: Reprovado, Aprovado, Bom e Muito Bom. A autorização para a elaboração da Tese dependa da obtenção de aprovação nas UC e no Projeto de Tese. Reconhecendo que as UC metodológicas ocupam parte substancial da formação dos estudantes e que é fulcral que estes detenham uma sólida preparação científica, foi criado o Seminário Internacional em Turismo e Hospitalidade, que tem carácter obrigatório e se realiza no 2º e 3º Ano. Assim, os estudantes estão convidados a frequentar 5 seminários (de 2h cada) por semestre, num total de 20 seminários, de modo a poder ir atualizando e expandindo os seus conhecimentos teóricos em Turismo e Hospitalidade.

A arguência dos Projetos e os Seminários Internacionais serão garantidos por professores nacionais ou internacionais, escolhidos dentre as escolas Laureate e figuras de prestígio internacional, que garantirão a atualidade, pertinência e qualidade destes blocos formativos.

2º Ano: destinado à recolha de dados para a tese e à submissão de 1 comunicação a 1 conferência científica da especialidade (até final do ano letivo). Esta deverá ter âmbito internacional e ser o encontro de 1 associação académica de prestígio. A submissão deve ser autorizada pelo Coordenador.

3º Ano: destinado à redação da tese e à submissão de 1 artigo científico em revista ISI ou SCOPUS. A defesa da tese só ocorrerá depois destas submissões e da receção dos pareceres, que deverão ser enviados ao orientador. A tese pode ser substituída por 3 artigos empíricos independentes sobre o mesmo problema de investigação, tendo 2 deles que ser publicados em revistas indexadas. Os critérios de submissão são os que acima se mencionaram.

A20. Observations:

1st Year: aimed at deepening scientific and methodological competences and the elaboration of the Thesis Project. Training is highlighted:

- In research methods, in which epistemological matters, the definition of research matters and the choice of methodological approaches and research techniques for the carrying out of the thesis are addressed;

- In scientific output, the transfer of knowledge and publications are addressed, seeking to value students' scientific output;

- In scientific knowledge, which aims to deepen ones knowledge in this area, so that the produced theses may broaden their horizons. Here, there exists 1 compulsory CU and 4 optional ones, in which students choose 2, in order to attend those CUs that harmonise better with their research objective.

A “Research Project” CU shall be a tutorial, consolidating the acquired knowledge and permitting the definition of the research issues, which shall be reflected in the Thesis Project. It shall be evaluated by 1 jury, consisting of a coordinator, an advisor and an external examiner. The possible grades are: Fail, Pass, Good and Very Good.

Authorization for the elaboration of the Thesis depends on the attainment of approval from the CU and in the Thesis Project.

Recognizing that the CUs methodologies occupy a substantial part of the students' education and that it is critical that they obtain solid scientific preparation, the International Seminar in Tourism and Hospitality was created, which is compulsory and takes place in the 2nd and 3rd Year. Thus, the students are invited to attend 5 seminars (2hours each) per semester, in a total of 20 seminars, in order to update and expand their theoretical knowledge in Tourism and Hospitality.

The examining of the Projects and the International Seminars are guaranteed by national and international professors, chosen within the Laureate schools and figures of international prestige, who guarantee the up-to-dateness, relevance and quality of these training blocks.

2nd Year: aimed at the gathering of data for the thesis and to the submission of 1 communication to 1 relevant scientific conference (until the end of the academic year). It should be of an international scale and should be the meeting of 1 reputable academic association. The submission should be authorized by the Coordinator.

3rd Year: aimed at the writing of the thesis and the submission of 1 scientific paper to ISI or SCOPUS. The defence of the thesis only occurs once these submissions have been made and the reception of opinions, which shall be sent to the thesis advisor.

The thesis may be substituted by 3 independent empirical articles based on the same research problem, with 2 of them having to be published in indexed journals. The submission criterion are those mentioned above.

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Fornecer competências que permitam aos estudantes prosseguir uma investigação rigorosa capaz de gerar um contributo original ao nível científico e empírico; Garantir as melhores experiências de aprendizagem num ambiente académico onde parcerias nacionais e internacionais proliferam; Fornecer aos estudantes um conhecimento sistemático e sólido sobre os temas mais emergentes na área do turismo e da hospitalidade, substanciados nas áreas nucleares de formação; Garantir a conceptualização e a implementação de investigação relevante de acordo com as normas éticas e metodológicas; Desenvolver o espírito crítico nos estudantes por forma a habilitá-los a contribuir para a investigação na área; Desenvolver uma consciência ativa das melhores práticas de investigação no mundo; permitir ao estudante o acesso a redes de investigação nacionais e internacionais.

1.1. Study programme's generic objectives.

To develop the ability to pursue rigorous research and make an original contribution to knowledge and practitioners;

To ensure the very best learning experience in a vibrant academic environment where national and international networks support candidates' growth;

To nurture a cohort of high quality students to become world-class business researchers and scholars for academic positions in reputable business schools or for research positions in business or government organizations;

To develop deep and systematic insights on tourism and hospitality topical issues;

To ensure the design and implementation of sound research plans according to ethical and methodological norms;

To develop the ability to criticize and improve research in Tourism and Hospitality;

To create an awareness of the best research practices worldwide;

To develop international and national networks.

1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

O CE em apreço enquadra-se na missão da UE – contribuir para o desenvolvimento da sociedade global através da preparação dos seus estudantes, promovendo uma atitude empreendedora, baseada nos princípios da responsabilidade social, da excelência na investigação e da empregabilidade. Pretende, pois, fornecer Competências que permitam desenvolver investigação independente e inovadora; Motivação para a divulgação dos resultados da investigação; Competências que permitam a progressão dos estudantes. O ISCTE-IUL tem por missão produzir, transmitir e transferir conhecimento científico e que proporcione valor económico, social e cultural à sociedade. A partir dum conjunto de atividades que permitam: consolidar um corpo docente de elevadas competências; internacionalizar as atividades de ensino, investigação e prestação de serviços; profissionalizar a gestão em turismo e qualificar os seus recursos, em estrita concordância com os objetivos do CE.

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

The SP in question is part of the UE mission - to contribute to the development of global society by preparing students through the promotion of an entrepreneurial attitude, based on the principles of social responsibility, excellence in research and employability - as it is defined, in order to: Provide knowledge and skills that foster the development of independent and innovative research; Encourage the dissemination of research results; Provide skills for career advancement. The ISCTE-IUL's mission is to produce, transmit and transfer scientific knowledge of economic, social and cultural value to society. The realization of this mission is based on the relationship between three main strategic vectors: the graduate and post-graduate school; internationalized research; the provision of services that contribute to the socio-economic and cultural development of the country. The goals are founded on the following pillars: the consolidation of a highly skilled faculty; the internationalization of teaching, research and service delivery; the professionalization of tourism management and the qualification of tourism resources.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A divulgação dos objetivos do ciclo de estudo é feita, preferencialmente, através da plataforma de BlackBoard. Esta ferramenta, internamente designada por Campus Online, é o sistema de informação onde é disponibilizado

todo o apoio pedagógico ao estudante, nomeadamente, as planificações de cada UC, com os objetivos de aprendizagem, os conteúdos programáticos, métodos de avaliação e bibliografia recomendada. Esta é a principal ferramenta de disponibilização de informação à comunidade através de duas áreas; 1) Universidade Europeia – área de acesso a estudantes e docentes, 2) Intranet – área com acesso aos funcionários e docentes. A Universidade Europeia reforça ainda a comunicação com docentes e estudantes organizando, no início de cada ano letivo, uma sessão de abertura dos doutoramentos, onde os objetivos do ciclo de estudos são apresentados. A interação com o ISCTE surge por ligação virtual que cruza as duas plataformas, em prol de uma comunicação coesa.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

The divulgence of the objectives of the study cycle is done, mainly, via the Blackboard platform. This tool, which is internally designated as Campus Online, is the information system where all pedagogic support is made available to the student, namely, the planning of each course unit, the objectives for the course, the program content, evaluation methods and the recommended bibliography. This is the main tool that provides information to the academic community through two areas; 1) Universidade Europeia – access area to students and lecturers, 2) Intranet – access area for staff and lecturers.

At the beginning of each academic year Universidade Europeia also reinforces the communication with lecturers and students by organising an opening session for PhDs, where the objectives of the study cycle are presented. The interaction with ISCTE is done with a virtual connection which intersects the two platforms, in order to have a more cohesive communication.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e atualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O ciclo de estudo é da responsabilidade dos coordenadores do doutoramento, nomeados pelos Reitores da Universidade Europeia e do ISCTE, por proposta dos diretores da respetiva unidade orgânica. A revisão e atualização dos conteúdos programáticos de cada unidade curricular é realizada anualmente pelo regente da UC, ouvidos os coordenadores do doutoramento, no seguimento de uma reunião de professores em que são analisados os balanços e os resultados da avaliação dos alunos, por UC e ao doutoramento como um todo. Esta avaliação realiza-se no final de cada semestre. A distribuição de serviço docente é proposta pelos coordenadores do doutoramento, com base nas avaliações dos docentes nos anos anteriores, em coordenação com as necessidades das outras unidades orgânicas e com o curriculum académico e científico do docente.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The course is directed by course coordinators, who are proposed and appointed by the cohort of Universidade Europeia and ISCTE Deans. CU syllabus updating and revision is performed by the CU regent lecturer, once all doctoral coordinators have been heard in a meeting where the doctoral degree report, the individual CU reports as a whole, and student satisfaction reports are analyzed at the end of each semester. These reports are the result of assessment procedures applied at the end of each semester. Teachers are allocated timetables by the PHD coordinators based on teachers' assessment results obtained in previous years, aligned with other organic unit needs and teachers' academic and scientific résumés.

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação ativa dos docentes é assegurada em reuniões no início do semestre em que é discutido em conjunto não só o conteúdo das UCs como também o perfil dos estudantes e o seu estágio de desenvolvimento enquanto investigadores. Nestas, debatem-se os desafios dos estudantes e do programa doutoral. Anualmente, realiza-se uma reunião de orientadores para aferir o progresso das teses dos alunos e sugerir medidas de melhoria. A participação dos alunos nos processos de tomada de decisão tem uma componente quantitativa e uma qualitativa. A quantitativa resulta de inquéritos realizados semestralmente aos alunos. A qualitativa consiste numa reunião semestral com os alunos. Estes dados são compilados num relatório que é usado para definir um plano de melhoria que é discutido com todos os alunos em reunião plenária, que junta coordenadores, docentes e alunos, com o objetivo último de melhoria constante. Melhorias estas monitorizadas pela taxa de sucesso dos alunos.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

At the beginning of each semester meetings held with the active participation of teachers ensure the discussion of CU contents and student profiles and students' level of maturity as researchers. The doctoral program and each

student's major challenges are then debated. An annual meeting of thesis supervisors takes place to discuss theses status, progress made and supervision improvement measures. Students participate qualitatively and quantitatively in the decision-making process. Quantitative data is collected from student surveys applied every semester. Qualitative data is obtained in the course of bi-annual meetings with the students or their representatives. Resulting quantitative and qualitative data are used to draw up a report for the definition of a betterment program, which is discussed with all students in a plenary session, including all stakeholders. This meeting aims to guarantee the constant improvement of teaching/learning procedures.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

1.Recolha informação através a)avaliação do desempenho do corpo docente de uma forma integrada,ao nível da lecionação,das atividades de investigação e da capacidade de envolver os alunos em atividades de investigação b)indicadores de desempenho:assiduidade e sucesso escolar c)avaliação da articulação entre unidades curriculares e o desenvolvimento de competências, através dos questionários de avaliação à docência d) relatórios do ciclo de estudo onde é feita uma avaliação, com base nos balanços de cada unidade curricular do ciclo de estudo em apreço, e respetivas propostas de melhoria ao plano de estudos 2.Discussão e utilização dos resultados na definição de ações de melhoria: implementação das ações através do ajustamento da distribuição do serviço de docente, ajustamento das planificações das UC's e nos planos de estudo, programa de formação ajustado às necessidades do corpo docente, melhorias ao nível dos meios pedagógicos e didáticos 3.Aprovação, revisão e atualização do CE.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The Doctoral Program is assessed via: 1: Collection of Information: a) the comprehensive evaluation of the teaching staff in regard to quality of teaching, research activity, ability to get students involved in research and/or motivate them to do research, b) performance indicators: attendance and student success rate, c) evaluation of the articulation between course units and skills development via teacher assessment questionnaires and student meetings, d) critical evaluation of study cycle reports based on End-of-Semester Reports for each CU and proposals for improvement of the Study Program. 2. Discussion and utilization of results to define actions for improvement: adjustment to the faculty's teaching schedules, the CU syllabus and the program of study, the training program suited to faculty needs, and improvements to pedagogical and didactic measures. 3. Approval, revision and updating of the study cycle. Both teaching faculty and students with participate in all the mechanisms.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

*Professor Henrique Pires, Coordenador da Qualidade, Universidade Europeia.
Dra. Raquel Velada (Coordenadora) | Gabinete de Estudos, Avaliação, Planeamento e Qualidade*

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

*Professor Henrique Pires, Quality Coordinator, Universidade Europeia.
Dra. Raquel Velada (Coordinator) | Studies, Evaluation, Planning and Quality Office*

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Sendo o processo de ensino/aprendizagem a atividade principal da Europeia,tem como principais procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica, os seguintes: 1) Planificação da UC; 2) Questionário de avaliação à docência e instituição; 3) Questionário de avaliação dos eventos organizados; 4) Questionários a diplomados: ciclo de estudos, empregabilidade, percurso profissional e fatores de sucesso; 5) Questionários a entidades empregadoras: desempenho dos diplomados, preparação dada pela UE e fatores de sucesso; 6) Indicadores de desempenho, tais como, assiduidade, sucesso escolar e attrition; 7) Sistema de avaliação à docência; 8) Relatórios da UC, ciclo de estudo e unidade orgânica; 9) Reuniões entre os coordenadores científicos e diretores das Unidades orgânicas: serviço docente, medidas pedagógicas, articulação e atualização das UC's em curso; 10) Reuniões entre os coordenadores pedagógicos e os delegados de turma.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

As the teaching / learning process is the core - and most complex - business of these Universities, the most important means of data collection, monitoring and periodic assessment include the following instruments: 1) CU Plan; 2) Teacher and Institution Assessment Questionnaire; 3) Events Assessment Questionnaire; 4) Questionnaires to graduates: course of study, employment, career and success factors; 5) Questionnaires to employers: performance of graduates, preparation given by the UE and success factors; 6) Performance indicators such as attendance, school success and attrition; 7) Teacher Assessment System; 8) Curricular Unit, course of study and organizational unit/school reports; 9) Meetings between scientific coordinators and directors of organizational units: teaching service, educational measures, coordination and ongoing CU updating; 10) Meetings between coordinators and class representatives.

2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade

https://www.europeia.pt/content/files/manual_da_qualidade_maq-001v03.pdf

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

O processo de monitorização, avaliação e melhoria dos resultados de aprendizagem e investigação, tem como ponto de partida o docente e a construção do relatório de balanço da UC em torno do seguinte fluxo de informação 1) Docente =Balanço da UC 2) Coordenador de área científica = Relatório de área científica 3) Diretor curso = Relatório CE 4) Diretor Unidade Orgânica = Relatório UO 5) Reitor=Relatório anual da instituição.Assim garante-se a participação de todos os intervenientes, chegando ao relatório anual da Instituição da responsabilidade do Reitor.Os outputs deste procedimento são as medidas de melhoria contínua que vão sendo aplicadas, imediatamente pelos diferentes intervenientes, e o plano de melhorias a ser executado no ano subsequente.O sistema de gestão de melhorias e de gestão de toda a informação é constituído por um conjunto de subsistemas, que garantem que cada interveniente, docentes, não docentes, estudantes e restante comunidade, tem acesso à informação que necessita.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

The monitoring, assessment and improvement of learning outcomes and research process starts with the bi-annual teachers CU Report and proceeds as follows: 1) Teaching = CU Report; 2) Scientific Coordinator = Scientific Area Report; 3) Course Coordinator = SP Report; 4) Organic Unit Director (Dean) = OU Report; 5) Rector = annual institutional report. The participation of all stakeholders is thus ensured. The outputs of this procedure feed the continuous improvement measures that are immediately acted upon by all and the improvement plan for execution the following year is drawn up. Both the information management system and the arising improvement measures consist of a set of subsystems, ensuring that each stakeholder - teachers, non-teaching staff, students and remaining community - has access to the information required, allowing each to collaborate in the process.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

A Universidade Europeia encontra-se em fase de consolidação do seu sistema interno de garantia da qualidade, pelo que irá submeter no próximo ano à avaliação pela A3ES. O ISCTE-IUL possui desde fevereiro de 2015 o seu sistema interno de garantia da qualidade certificado por 6 anos.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The Universidade Europeia is in consolidation phase of his Internal System of Quality Assurance, so it will submit in next year the system for A3ES assessment. ISCTE -IUL has the Internal System Quality Assurance certified for six years, since February of current year.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Salas de aulas / Classrooms	1173.6
Salas de estudo / Study rooms	146.2
Auditório / Amphitheater	112.8
Salas de informática / Computer rooms	310.1
Biblioteca / Library	270.3
Reprografia / Reprographic	43.8
Food-court	180

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Televisões / Televisions	5

Projetores de vídeo / Video Projectors	42
Computadores / Desktops	218
Portáteis / Laptops	44
Wireless	1
Learning Management System (Blackboard Learn)	1
Secretaria virtual / Virtual Office	1
E-mail	1
Softwares	60
SPSS	1
LISREL	1
MaxQDA	1
EBSCO	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

A Universidade Europeia faz parte da rede Laureate International Universities. As IES que constituem essa rede na Europa começaram desde há um ano a construir quatro linhas de investigação comuns em que serão incluídos alunos dos programas doutorais de cada instituição. Três dos projetos nestas quatro linhas de investigação foram desenvolvidos na Universidade Europeia.

Paralelamente foi estabelecido um protocolo com “The Richardson Family SmartState Center of Economic Excellence in Tourism and Economic Development”. Este centro de investigação baseado no College of Hospitality, Retail and Sport Management da Universidade da Carolina do Sul, USA, sustenta os seus trabalhos de investigação no turismo, hospitalidade e lazer, propiciando por concurso, bolsas de investigação a professores e alunos associados ao CE.

Saliente-se ainda a parceria estabelecida com Rosen College, USA e a participação dos docentes em CI de grande prestígio internacional, como a TRC, a AEIST, A IATE entre outras.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

Universidade Europeia is part of the Laureate International Universities network. A year ago the European members of this network defined four common lines of research which are to include doctoral program students from all institutions. Three of the programs within these lines of research have been conceived by Universidade Europeia. A Protocol with the research Center “The Richardson Family SmartState Center of Economic Excellence in Tourism and Economic Development”, based in the College of Hospitality, Retail and Sport Management of the University of South Carolina, USA has also been entered into. This organization funds scholarships for research in tourism, hospitality and leisure through applications by students and teachers associated with the course. The partnership with Rosen College, USA, and teachers’ participation in research associations of international repute (such as TRC – Tourism Research Center. AEIST and IATE, among others - should also be highlighted.

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

As parcerias com a Universidade do Algarve, com o IST e com o ISCTE pretendem garantir que as teses, propostas e trabalhos em curso de doutoramento são discutidos com os melhores experts a nível nacional. Estas parcerias, para além de garantirem um nível de especialização e rigor na formação dos alunos, pretendem também a integração da Universidade Europeia na rede nacional. Os docentes integram Centros de Investigação reconhecidos pela FCT, tais como: CEFAGE, BRU-UNIDE, Instituto de Estudos Medievais, GOVCOPP, CIPES-Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior, CEMAPRE, CRIA-IUL.

A relação com o tecido empresarial e o sector público é assegurada através de projetos de investigação, nos quais participam docentes do programa doutoral e, nos quais são sempre que possível incluídos alunos do programa.

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

National partnerships with other institutions of higher education ensure that the doctoral theses, proposals and ongoing works are discussed with the best national experts. This lends a high level of expertise and exactness to the formation of scientific knowledge and aims to guarantee the inclusion of Universidade Europeia in national research networks. UE has a protocol with the University of the Algarve, with the Instituto Superior Técnico and with ISCTE. UE faculty also work with renowned FCT Research Centers and are associated with many Institutions of Higher Education (IHE), such as: CEFAGE, BRU-UNIDE, Instituto de Estudos Medievais, GOVCOPP, CIPES-Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior, CEMAPRE, CRIA-IUL. These partnerships will allow for future liaisons with other IHE in Portugal. The relationship with the business world and the public sector is established via research programs of doctoral teaching staff together with doctoral students when appropriate.

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

O doutoramento em gestão do turismo tem uma forte ligação com o doutoramento em gestão que também funciona na Universidade Europeia. Os alunos de ambos os doutoramentos têm a oportunidade de assistir aos seminários internacionais de cada doutoramento e às apresentações do trabalho realizadas pelos alunos de cada doutoramento. Há também eventos informais comuns para criar laços entre os alunos. A ligação ao ISCTE permite também aos alunos o acesso a salas de estudo onde alunos de doutoramento de várias especialidades trabalham diariamente, para além da ligação relevante a docentes e investigadores desta instituição, promovendo a multidisciplinidade que o turismo exige, enquanto área de estudo/Investigação.

3.2.3 Intrainstitucional collaborations with other study programmes.

The PHD in Management is closely linked to that of Tourism Management at Universidade Europeia. Doctoral students can attend international seminars and assignment presentations of both PHDs. Common informal events encourage student bonding. The protocol with ISCTE allows students to have access to study rooms where a wide range of doctoral students from diverse study areas pursue their investigation assignments, thus promoting the multidisciplinary facet required by tourism as a field of study/research.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Adriaan de Man

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Adriaan de Man

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Antónia Jesus Henriques Correia

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Antónia Jesus Henriques Correia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cristiana Daniela Pereira Teixeira de Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cristiana Daniela Pereira Teixeira de Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Diana da Silva Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Diana da Silva Dias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
Universidade Europeia

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Escola de Ciências Sociais e Empresariais

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
Universidade Europeia

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Escola de Tecnologias, Artes e Comunicação

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Frédéric Vidal

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Frédéric Vidal

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Carlos Rosmaninho de Menezes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Carlos Rosmaninho de Menezes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José João Marques Oliveira Vieira da Cunha

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José João Marques Oliveira Vieira da Cunha

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
Universidade Europeia

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Instituto de Investigação e Estudos Doutorais

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Francisco Lengler

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Francisco Lengler

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José António Candeias Bonito Filipe

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José António Candeias Bonito Filipe

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Maria Correia Loureiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Maria Correia Loureiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Valerio Simoni Riba

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Valerio Simoni Riba

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

4.1.2. Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Adriaan de Man	Doutor	Arqueologia	50	Ficha submetida
Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Antónia Jesus Henriques Correia	Doutor	Economia Aplicada Título da Tese: A procura turística no Algarve	100	Ficha submetida
Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Cristiana Daniela Pereira Teixeira de Oliveira	Doutor	Ciências do Turismo	100	Ficha submetida
Diana da Silva Dias	Doutor	Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves	Doutor	Matemática e Estatística	100	Ficha submetida
Frédéric Vidal	Doutor	História	100	Ficha submetida
João Carlos Rosmaninho de Menezes	Doutor	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
José João Marques Oliveira Vieira da Cunha	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Jorge Francisco Lengler	Doutor	Marketing e Estratégia Competitiva	100	Ficha submetida
José António Candeias Bonito Filipe	Doutor	Métodos Quantitativos	100	Ficha submetida
Sandra Maria Correia Loureiro	Doutor	Marketing e Comércio Internacional Tese: Total Quality Management and consumer behaviour in Rural Tourism context	100	Ficha submetida
Valerio Simoni Riba	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
			1350	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	13	96,3

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	13.5	100

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	10.5	77,8
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	12.5	92,6
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Os docentes da UE são avaliados nas seguintes vertentes:

- *Investigação: Produção de Artigos, Livros e Referee e Editor de publicações científicas;*
 - *Ensino: Avaliação da docência pelos alunos, Dinamização do E-learning, Participação em ações de formação, Organização de visita de estudo ou palestras, Mobilidade Erasmus;*
 - *Gestão Universitária: Reuniões de Coordenação, Participação em grupos de trabalho, Conselho Científico e Pedagógico, Tutorias;*
 - *Transferência de Conhecimento: Orador e Organizador de eventos externos, Projetos de investigação promovidos, coordenados e executados, Patentes, Atividades de Consultoria e Formação Intraempresas.*
- Desenvolvimento de competências científicas dos docentes UE:*
- *Apoio do Doutoramento;*
 - *Apoio de comunicações em conferências nacionais e internacionais;*
 - *Formação de Docentes: SPSS, RQDA, Bases de dados bibliográficos;*
 - *Programas de Mobilidade de Docentes: ERASMUS e GARCILASO (Rede Laureate);*
 - *Integração em centros e redes de investigação de Excelência.*

Desenvolvimento de competências pedagógicas dos docentes UE:

- *Formação de Docentes: PowerPoint, Excel, E-learning, Word, Estratégias de Avaliação, Pensamento Lateral, Modelo Pedagógico e de Avaliação.*

São ainda realizadas Reuniões Individuais com Docentes, tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, exigindo um plano de melhorias acompanhado pelo Coordenador de Curso.

Todos os docentes do ISCTE-IUL estão sujeitos à avaliação de desempenho no quadro do Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes do ISCTE-IUL, Despacho N.º 16623/2010, publicado no DR. A avaliação baseia-se em objetivos trienais relativos às quatro vertentes do serviço dos docentes: 1) investigação; 2) ensino; 3) gestão universitária; 4) transferência de conhecimento. A monitorização do desempenho dos docentes no âmbito desta avaliação é efetuada anualmente.

Além disso, em cada semestre é efetuada a monitorização pedagógica de todas as UC e Docentes com intervenção dos alunos através de dois procedimentos: a) monitorização intercalar, de carácter qualitativo, a meio do semestre, efetuada através de reunião formal de todos os docentes de cada ano curricular e dos representantes dos alunos dirigida pelo Coordenador de ano; os resultados são comunicados ao Gabinete de Avaliação e ao Coordenador de Curso para monitorização da implementação das medidas de melhoria; b) inquérito por questionário estruturado no final do semestre (taxas de resposta superiores a 85%). Os resultados gerais do inquérito são divulgados internamente a todos os alunos e docentes e o relatório global é disponibilizado na intranet; os resultados individuais de cada docente e de cada unidade curricular são divulgados pelos docentes de cada departamento e analisados pelos Coordenadores de UC e pelo Diretor de departamento.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The UE lecturers are evaluated on the following aspects:

- *Research: Production of Articles/Papers, Books and Referee and Editor of scientific publications;*
- *Teaching: Teaching evaluation from the students, E-learning Enhancement, Participation in training programs, Organization of field trips or seminars, Erasmus Mobility;*
- *University Management: Coordination Meetings, Participation in work groups, The Scientific and Pedagogical Council and, Tutorials;*
- *Transfer of Knowledge: Speaker and Organizer of external events, promoted, coordinated and executed Research Projects, Patents, Consulting Activities and Intra-company Training.*

Development of the scientific expertise of the EU lecturers:

- *Supporting the PhD;*
- *Supporting communication in national and international conferences;*
- *Lecturer Training: SPSS, RQDA, bibliographic Databases;*
- *Mobility Programs for Lecturers: ERASMUS and GARCILASO (Laureate Network);*
- *Integration in research centres and networks of Excellence.*

Development of the pedagogical expertise of the EU lecturers:

- *Lecturer Training: PowerPoint, Excel, E-learning, Word, Evaluation Strategies, Lateral Thinking, Pedagogical and Evaluation Model.*

Individual Meetings are also carried out with the Lecturers, with those lecturers that present weaknesses in given items, demanding from them an improvement plan monitored by the Course Coordinator.

All the lecturers of ISCTE-IUL are subject to the performance evaluation within the Regulatory framework for the Performance Evaluation of Lecturers of ISCTE-IUL, Dispatch No. 16623/2010, published in the DR. The evaluation is based on three-year objectives related to the four aspects of lecturer duties: 1) research; 2) teaching; 3) university management; 4) transfer of knowledge. The monitoring of lecturer performance within this evaluation scope is carried out annually.

Furthermore, in each semester pedagogical monitoring is carried out on all the CU (course unit) and Lecturers with the intervention of the students through two procedures: a) mid-term monitoring, of a qualitative nature, halfway through the semester, carried out through a formal meeting with all the lecturers from each academic year and with student representatives directed by the year Coordinator; the results are communicated to the Evaluation Office and the Course Coordinator to monitor the implementation of improvement measures; b) survey via a structured questionnaire at the end of the semester (response rates above 85%). The general results of the survey are divulged internally to all the students and lecturers and the global reports are made available on the intranet; the individual results of each lecturer and of each course unit are divulged by the lecturers of each department and analysed by the CU Coordinators and by the Department Director.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

https://www.europeia.pt/content/files/regulamento_avaliacao_desempenho_docentes_2.pdf

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Os recursos da UE apresentam a seguinte estrutura: Dir.-Geral, Reitoria, Provedoria do Estudante, Dir. Financeira, Dir. de Marketing, Dir. de RH, Dir. de Op., Vendas, Comunicação e Relações Externas. Os serviços centrais de apoio funcionam na dependência pedagógica e académica do reitor e são constituídos pela Biblioteca, Apoio ao docente, Apoio ao estudante, Internacionalização, Empregabilidade, Sec. Escolar e Admissões. A Reitoria é composta pela Dir. de Qualidade, Dir. de Inovação e Suporte Académico, num total de 63 colaboradores. Os recursos do ISCTE-IUL encontram-se repartidos pelos seguintes serviços: Reitoria, Gabinete apoio ao Conselho Pedagógico, ao Conselho Científico, Gabinete Jurídico, Informação e Relações Externas, Estudos e Planeamento, Avaliação e Qualidade, Gestão Curricular, Apoio ao aluno Dir. de Serviços Patrimoniais e Financeiros, RH, Serviços Académicos, Informática, Biblioteca e Documentação, Seção de Expediente e Arquivo, Residência Prof. José Pinto Peixoto.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The staff is found divided among the following structure: CEO, COO, Rector, Ombudsman, Finance, Marketing, HR, Operations, Sales, Communication and External Relations. The central support services function under the pedagogical and academic dependence of the rector and are constituted by the Library, Faculty Services, Student Services, Internationalization, Employability, School Office and Admissions. The Rector is also composed by the Quality Dep, Innovation Dep and Academic Support, with a total of 63 collaborators. The staff of ISCTE-IUL are found shared among the following services: Rector, Support Office to the Pedagogical Council and to the Scientific Council, Legal Dep, Information and External Relations, Studies and Planning, Evaluation and Quality, Curricular Management, Student Support, Heritage and Financial Department, HR Academic Services, Information Technology, Library and Documentation, Correspondence and Archive Section, Prof. José Pinto Peixoto's Residence.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

O número de recursos humanos da secretaria escolar com formação superior ajusta-se ao aumento de complexidade e necessidades do serviço, tendo-se verificado uma evolução em termos de habilitações, refletindo-se indiretamente na qualidade do trabalho realizado.

A técnica que assegura as atividades de suporte técnico e de investigação na Universidade Europeia, de forma a garantir o correto funcionamento dos processos do Instituto, e conseqüentemente, promover o alcance dos respetivos objetivos estratégicos, com a função de Especialista de Suporte à Investigação, é licenciada em Educação Social, pela Universidade do Algarve, Mestre em Estudos Europeus, pela Universidade de Westminster (Reino Unido) e Doutoranda em Políticas Públicas, pelo ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

The number of human resources within the school administration that have qualifications in higher education has been adjusted to the increase of complexity and the needs of the service, having verified an evolution in terms of qualifications, which indirectly reflects the quality of the work done.

The technique that ensures technical support's activities and research at Universidade Europeia, in a way that guarantees the correct functioning of the Institute's processes, and consequently, promote the scope of respective strategic objectives. The Research Support Specialist has a Bachelor's degree in Social Education from Universidade do Algarve, a Master's in European Studies from the University of Westminster (United Kingdom) and a PhD in Public Politics from ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada de acordo com os objetivos e nível de competências definidos para a sua função e responsabilidade. A avaliação de desempenho permite também identificar as necessidades de formação dos colaboradores com impacto no cumprimento dos objetivos estabelecidos. No procedimento de "avaliação de desempenho" estão identificadas as várias etapas do processo, os intervenientes/responsáveis e os documentos que devem ser associados a cada uma das etapas, que sintetizamos da seguinte forma: 1.º definição de objetivos, 2.º reunião individual entre chefia e colaborador a meio do ano para feedback sobre performance, 3.º autoavaliação, 4.º discussão e fecho da avaliação e cumprimento dos objetivos, 5.º comunicação formal da avaliação ao colaborador. O ISCTE segue as regras da administração pública.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

A non-academic staff performance review is conducted in accordance with the objectives and level of skills defined for their roles and responsibilities. Performance assessment allows to identify their training needs and impact the way they achieve established goals. This "performance review" is made up of various stages which identify the workers / leadership and the documents are associated with each step, which may be summarized as follows: 1.st goal setting, 2.nd individual mid-year meeting between leadership and worker for feedback on performance, 3.rd self-assessment, discussion and evaluation 4.th conclusion and fulfillment of objectives, 5th formal communication of the review to non-academic staff. The ISCTE follows the rules of public administration.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A Universidade Europeia oferece anualmente um conjunto de cursos de formação contínua (plano de formação), que tem por base a avaliação de desempenho do colaborador. Este processo está descrito no procedimento de Gestão da Formação. A identificação de necessidades de formação, tendo por base a avaliação de desempenho tem como principal objetivo fomentar o desenvolvimento profissional dos colaboradores e a melhoria da qualidade dos serviços. As ações ministradas no ano de 2014 incidiram nas seguintes áreas: 1) Qualidade; 2) Primeiros socorros; 3) Comportamento/ Liderança e Comunicação Pessoal; 4) Biblioteca; 5) Língua; 6) Informática; 7) Gestão Financeira e Contabilidade. Da mesma forma, o ISCTE prossegue uma política de formação anual multidisciplinar.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Every year Universidade Europeia offers training sessions (training program) based on evaluations of the employees. This process is laid out in the Training Management procedures. Identifying training needs is based on a performance evaluation whose main goal is to encourage the professional development of employees and to improve the quality of services. Actions taken in 2014 focused on: 1) Quality; 2) First Aid; 3) Behavior/Leadership

and Personal Communication; 4) the Library; 5) Language; 6) Computer skills; 7) Financial Management and Accounting. In the same way, ISCTE has a multidisciplinary annual training policy.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	44.4
Feminino / Female	55.6

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	0
24-27 anos / 24-27 years	11.1
28 e mais anos / 28 years and more	88.9

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
Doutoramento / PhD - primeiro ano	5
Doutoramento / PhD - segundo ano	4
	9

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	0	10	10
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	0	6	6
N.º colocados / No. enrolled students	0	5	6
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	0	5	6
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	12	10.95
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	12.7	13.3

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

O doutoramento em gestão do turismo tem três tipos de estudantes. O primeiro grupo que absorve 40% dos alunos, são docentes do ensino superior, 30% dos quais exercem funções de docência na Universidade Europeia. O segundo grupo são alunos com experiência profissional relevante 40%, no sector do turismo e da Hotelaria, que percecionam o doutoramento como uma oportunidade de valorização pessoal e profissional. O terceiro grupo (20%) são alunos full time, com aspirações de integração na academia. Aspirações estas que podem ser satisfeitas face ao crescimento da Universidade Europeia em Portugal, sendo que os mesmos podem vir a ser integrados na rede.

No próximo ano, espera-se um maior número de alunos full time, face ao número de projetos de investigação em curso/iniciação os quais permitem o financiamento de quatro bolsas de doutoramento se, desenvolvidas no âmbito dos projetos projetados. O cariz de internacionalidade do doutoramento pode vir a ser uma evidência no próximo ano letivo, face às intenções de inscrição já manifestadas (Brasil, Marrocos, Espanha, Croácia, Angola).

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

Tourism management attracts 3 groups of students, 40% of which are higher education teachers, 30% presently teach at UE. The second group possess relevant professional experience in the tourism and hospitality sector and see the doctoral degree as an opportunity to progress in their careers and as individuals. The third group (20%) are full-time students wishing to become part of academia. Their aspirations are reasonable given the expansion rate of Universidade Europeia in Portugal and these students may also have the opportunity to join the network.

More full-time students are expected next year in contrast with on-going/incipient research projects. Four doctoral scholarships are planned to ensue. The internationalization of the doctoral degree is expected to become a reality next year due to applications of students from abroad (Brazil, Morocco, Spain, Croatia, Angola).

5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

O apoio pedagógico e aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes são inicialmente realizados no contexto das unidades curriculares Projeto I e Projeto II, em que os alunos vão apresentando e desenvolvendo as suas ideias no primeiro ano de doutoramento e vão sendo confrontados com os eixos principais de uma carreira académica e de uma carreira empresarial com base de investigação. No segundo ano e seguintes, este processo passa a ser realizado pelos orientadores no seu trabalho individual com cada aluno do programa doutoral. Na reunião anual de orientadores, são debatidas as necessidades de desenvolvimento de cada aluno, sendo portanto uma oportunidade para os orientadores receberem feedback uns dos outros sobre a melhor maneira de assegurar o desenvolvimento dos alunos.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Pedagogical support and counseling on students' academic path are initially supplied as part of the disciplines Project I and Project II, during the course of which students gradually present and develop their ideas in the first year of the degree, and are confronted with the major axis points of an academic career and a business career based on research. From the 2nd year onwards this process is continued through the supervisors of individual doctoral students. At the supervisors' annual meeting each student's developmental needs are debated, thus providing them with the chance of exchanging ideas as to the best way of attaining student success.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No sentido de promover a colaboração entre os alunos sociais é estimulada a: partilha de informação, designadamente no que se refere a artigos científicos que vão surgindo nas pesquisas que cada um deles promove; Incentiva-se o trabalho em sala de estudo onde os mesmos permanecem durante todo o dia, este processo revela-se bastante profícuo não só pela proximidade ao docente, como pelo dissecar de ideias entre alunos que inevitavelmente acaba por acontecer, este espaço de trabalho existe no ISCTE e na Universidade Europeia e é partilhado com os alunos de outros doutoramentos. Institucionalmente surgem os dias doutorais onde o estado da arte dos projetos de investigação, são discutidos em fóruns abertos Neste fórum participam também um conjunto de oradores internacionais ou nacionais de grande mérito científico nas temáticas em que os alunos se propuseram investigar. Estas palestras integram a UC de Seminário de Hospitalidade e Turismo cuja FUC se anexa.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

To promote student collaboration a network directory and a social network group have been created to accommodate scientific articles that students produce based on their individual research. The study and tutorial rooms in both Universidade Europeia and ISCTE provide a locale for learning and the inevitable exchange of information and knowledge between students of various PHDs and their teachers. The institutional doctoral days ensure that students communicate the state-of-the-art stage of their research projects in forums open to the public and the best presentation is symbolically awarded. A group of renowned international or national speakers take the

floor and cover students' research themes. These lectures constitute the Hospitality and Tourism Seminar, the FUC (Syllabus) and plan of which for the current year are annexed. This syllabus is revised based on students' study fields on an annual basis.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Os estudantes de doutoramento têm à sua disposição um gabinete de empregabilidade na UE que lhes permite um acesso privilegiado às empresas. Entre as várias atividades desenvolvidas por este gabinete está também a organização de eventos em que as empresas se deslocam à Universidade para recrutar. Paralelamente existe um fundo de investigação que alimenta dois projetos de investigação, a propor que prevê a integração de dois bolsheiros de doutoramento; projetos de investigação financiados por empresas e outros pela FCT, que permitem também a integração de bolsheiros, o serviço docente é outra das formas de absorção dos doutorados. Resultado destas ações refira-se que dos 9 alunos inscritos no doutoramento, 2 colaboram com a Universidade Europeia na docência e/ou coordenação pedagógica, sendo que se prevê a contratação de mais um doutorando no próximo ano letivo.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Universidade Europeia's employability office enables students to have privileged access to companies of this sector. This office also organizes events for companies to recruit on campus. There is also a research fund that finances two proposed research projects for two doctoral scholarships; Research projects funded by the private sector and by the FCT and the admittance of PHD students as teaching staff allow for doctoral student absorption. Students are also given advice on submitting research proposals/scholarship funding requests. As a result of these provisions, currently two of the 9 doctoral students teach and/or are academic coordinators, and in the coming school year another student is also expected to teach at Universidade Europeia.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

- 1. Ajustamento da Distribuição do Serviço Docente, de acordo com as informações e o ranking estabelecido no Sistema de Avaliação à Docência, incluindo:*
 - Reuniões Individuais com Docentes: tidas com os docentes que apresentam insuficiências em determinadas rubricas, exigindo um plano de melhorias na prestação pedagógica do docente, acompanhado pelo Coordenador Científico da área fundamental;*
 - Direcionar docentes para as áreas onde têm um melhor desempenho pedagógico;*
 - Substituir e reforçar o corpo docente.*
- 2. Ajustamento nas Planificações das UC's e nos planos de estudos: quando existe uma insatisfação latente, pedagógica e cientificamente fundamentada, é solicitada a intervenção do Coordenador científico da área e dos docentes da UC para estudar a situação e proporem uma solução adequada*
- 3. Medidas de apoio pedagógico.*
- 4. Melhorias a nível dos meios didáticos e pedagógicos.*
- 5. Programa de formação apropriados às necessidades do corpo docente.*

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

- 1. Adjustment in the Lecturer's Service Distribution, in accordance with the information and the ranking established in the Teaching Evaluation System, including:*
 - Individual Meetings with Lecturers: with those lecturers that present weaknesses in given items, demanding an improvement plan in the pedagogical provision of the lecturer, accompanied by the Scientific Coordinator of the fundamental area;*
 - Guide lecturers towards the areas where they have the best pedagogical performance;*
 - Substitute and reinforce the teaching staff.*
- 2. Adjustment in the CU's Planning and in the study programme: when latent, pedagogical and scientifically grounded dissatisfaction exists, the intervention of the scientific Coordinator of the area is requested and from the CU's lecturers to study the situation and propose a suitable solution*
- 3. Pedagogical support measures.*
- 4. Improvements regarding didactic and pedagogical resources.*
- 5. Appropriate training programmes to the needs of the teaching staff.*

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

- Incremento do número de países e de universidades parceiras, nomeadamente através da Laureate International Universities, que permite que os nossos estudantes acedam a mobilidade nos 5 continentes.*
- Adoção do princípio de pleno reconhecimento académico do período de estudos no estrangeiro, que substitui um período de estudo comparável na UE, confirmado por um contrato de estudos entre as partes.*
- Utilização do sistema de créditos ECTS.*

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

- An increase in the number of countries and university partnerships, namely through Laureate International Universities, which allow our students to access mobility in five continents.*

- *Adoption of the principle of full academic recognition for the period of study abroad which substitutes a comparable study period in the European Union, which is confirmed by a study contract between the two parties.*
- *Usage of the credit system ECTS.*

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Os estudantes devem:1) Dominar, de forma sistemática, o conhecimento científico sobre Gestão e a sua interligação com outras ciências, de forma a serem capazes de gerar questões de investigação que contribuam para o avanço desta área;2) Analisar, de forma crítica, as ideias de outros investigadores e sugerir formas de superar as limitações identificadas; 3) Conceber, planear e implementar planos de pesquisa que sejam, ética e metodologicamente, válidos e constituam um contributo para o desenvolvimento do conhecimento científico;4) Aplicar criticamente métodos e técnicas de investigação associados à Gestão, contribuindo ativamente para o desenvolvimento destas práticas; 5) Resolver problemas ou desenvolver novas ideias, que contribuam para o alargamento e redefinição dos conhecimentos ou práticas profissionais, que estejam na vanguarda dos contextos de estudo e trabalho, de forma íntegra e responsável;6) Divulgar os resultados da sua investigação junto da comunidade académica e da sociedade.

Estes objectivos operacionalizam-se em três documentos que os alunos entregam no fim do primeiro, segundo e terceiro anos do doutoramento. O primeiro documento é o projeto de tese em que é possível avaliar o grau de cumprimento da aquisição de conhecimentos sobre a literatura científica e a sua análise crítica, e a capacidade de gerar perguntas de investigação e conceber planos de pesquisa para as responder. O segundo documento é a apresentação da investigação numa conferência que se tornará num paper a submeter no fim do terceiro ano. Permite avaliar a capacidade de gerar novas ideias e expandir o conhecimento existente e divulgar essas ideias junto da comunidade académica. O terceiro documento é a tese de doutoramento que permite avaliar a capacidade de implementar um plano de pesquisa em que se apliquem métodos de recolha e análise de dados que gerem análises que desenvolvam novo conhecimento. A tese permite também aferir a capacidade de apresentar esses resultados de forma a que contribuam não só para a comunidade científica como também para a sociedade em geral.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The students should:1) Dominate, in a systematic manner, scientific knowledge of Management and its interconnection with other sciences, in order for them to be capable of generating research matters that contribute to the advancement of this area;2) Analyse, in a critical manner, the ideas of other researchers and suggest ways of overcoming the identified limitations; 3) Design, plan and implement research plans that are, ethical and methodologically, valid and constitute a contribution for the development of scientific knowledge;4) Critically apply research methods and techniques connected to Management, contributing actively to the development of these practices; 5) Resolve problems or develop new ideas, which contribute to the widening and redefinition of the knowledge or professional practices, which are at the forefront of the study and work contexts, in an effective and responsible manner;6) Divulge the results of their research to the academic community and to society as a whole. These objectives are operational in three documents that the students deliver at the end of the first, second and third years of the PhD. The first document is the thesis project in which it is possible to evaluate the level of compliance in the acquisition of knowledge upon scientific literature and its critical analysis, and the capacity of generating research questions and design research plans to respond to them. The second document is the presentation of the research in a conference which shall become a paper to submit at the end of the third year. It permits evaluating the capacity of generating new ideas and expanding the existing knowledge and divulging those ideas close to the academic community. The third document is the doctoral thesis which permits evaluating the capacity of implementing a research plan that applies collection methods and data analysis which generates analysis that develops new knowledge. The thesis also enables one to measure the capacity to present those results in a manner which not only contributes to the scientific community but also to society in general.

6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

1.Revisão das FUC: Anualmente são revistas as FUC,tendo por base o feedback dos alunos,os inquéritos de satisfação de cada UC e a partilha de novos métodos e de avanços científicos relevantes entre os docentes do programa. As FUC são aprovadas individualmente pelos coordenadores do programa doutoral antes de serem publicadas para os alunos. Previamente à aprovação é consultada a lista dos Top10 temas de investigação divulgados anualmente pela TRINET, no sentido de manter a atualidade dos temas em desenvolvimento. As UC's de Seminário para além de incorporarem os temas mais emergentes na área incorporam especialistas nas áreas de investigação dos alunos, no sentido de promover uma interação profícua entre alunos e investigadores

conceituados. 2.Revisão do plano de estudos: O Coordenador Científico que assume a direção do curso propõe as alterações ao Dean da sua escola que, após análise, coordena o tema com a Dir. de inovação através de reuniões com todos os stakeholders intervenientes.

- 6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.
1.Revision of the CUL: Annually the CULs are reviewed, based on the feedback from the students, the satisfaction surveys of each CU and the sharing of new methods and relevant scientific advances among the lecturers of the programme. Prior to the approval the list of the Top10 research topics divulged annually by the TRINET is consulted, with a view of keeping the topics under development up-to-date. Apart from incorporating the most emerging topics in the area the Seminary CUs incorporate specialists in the research areas of the students, in order to promote a fruitful interaction between students and reputable researchers. 2.Review of the study programme: The Scientific Coordinator who assumes the course's pathway proposes the alterations to the Dean of their school who then, after analysis, coordinates the topic with the innovation department through meetings with all the participating stakeholders.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa X - Desenvolvimento de Pesquisa e Publicação / Research Development and Publication

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenvolvimento de Pesquisa e Publicação / Research Development and Publication

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Diana da Silva Dias

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Qualificações que significam a conclusão desta UC serão concedidas a estudantes que demonstrem:

- Um domínio sistemático e profundo das competências e métodos de investigação associados ao turismo e hospitalidade;*
- Capacidade de conceber, planejar, projetar e escrever artigos, propostas, relatórios ou comunicações científicas;*
- Prosseguirem análise crítica, avaliação e seleção de material científico para planejar uma publicação;*
- Poderem comunicar com seus pares, com a comunidade académica mais alargada e com a sociedade em geral, adaptando a sua publicação científica aos diferentes públicos-alvo;*
- Reconhecer e fazer cumprir as regras de ética da publicação científica;*
- Serem capazes de gerir eficazmente a estratégia da publicação científica.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Qualifications that signify completion of the present curricular unit are awarded to students who:

- have demonstrated a systematic and mastery of the skills and methods of research associated with tourism and hospitality;*
- have demonstrated the ability to conceive, design, plan and writing scientific papers, proposals, reports or presentations;*
- are capable of critical analysis, evaluation and select scientific material to plan publication;*
- can communicate with their peers, the larger scholarly community and with society in general adapting their scientific publication to the different targets;*
- recognize and enforce the rules of ethics of scientific publication;*
- be able to effectively manage its strategy of scientific publication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Tópico, teoria, metodologia, dados;*
- 2. Fundamentos da escrita;*
- 3. Relatórios de investigação originais;*
- 4. Conceber propostas;*
- 5. Registo de submissões, avaliações pelos pares e autorias;*
- 6. Ética da apresentação e arbitragem;*
- 7. Produzir impacto: citações.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Topic, theory, methodology, data;*
2. *Writing Fundamentals;*
3. *Reports of original research;*
4. *Grant proposals;*
5. *Journal submission, peer review and authorship;*
6. *Ethics of submitting and refereeing;*
7. *Write to have impact: citations.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC tem como objetivo transmitir conhecimentos que permitam ao doutorando trabalhar para publicar, durante todo o processo de investigação conducente ao grau de doutor. Todos os tópicos de estudo foram pensados para desenvolver conhecimentos sobre o PhD como um processo que termina com a publicação científica. Oferece um roteiro de info e conselhos sobre o mundo da publicação académica. O trabalho académico centrar-se-á em ex práticos do que envolve apresentar um artigo a uma revista arbitrada, e ajudar estudantes a preparar um texto escrito da sua escolha, para publicação. Esta UC também irá incluir debates sobre "o que faz um bom artigo de revista", com referência a exemplos específicos. Será também proposta uma panorâmica sobre questões éticas na pesquisa social, nomeadamente através de uma introdução às práticas e políticas atuais de diretrizes e aprovações éticas (meios ocidentais e não ocidentais).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course aims to transmit knowledge that enables the doctoral student to work from year 1 in the publications front during the research process leading to the achievement of getting a Ph.D. degree. All the study topics have been developed to develop knowledge about the PhD as a process that ends with the scientific publication. This curricular unit will offer info on the world of academic publishing. It will focus on how to get work published in academic journals, and offer insights into academic book/paper publishing. The academic work will centre on practical examples of what is involved in submitting an article to a refereed journal. This curricular unit will also include discussion of 'what makes a good journal article' with reference to specific examples. A general overview of ethical issues in social research will be also proposed, namely through an introduction to the current practices and policies of ethics guidelines and approvals (in western and in non-western settings).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia adoptada será activa, centrada no estudante e na aprendizagem fortemente orientada para "aprender a aprender" na lógica do "aprender fazendo". Assim, além de se promover a aquisição e retenção do conhecimento teórico e conceptual específico, tenta encontrar-se condições para os estudantes desenvolverem as suas capacidades para publicação, através de oportunidades reais de acção, explorando-as directa e indirectamente. Estas experiências de formação são objeto de discussão e reflexão por parte dos estudantes, com o objectivo de promover a sua integração (cognitiva, emocional e comportamental) nas suas competências profissionais, construídas e desenvolvidas progressivamente.

Os métodos de ensino incluem: contacto coletivo com aulas teóricas, atividades de pesquisa individuais e de grupo com supervisão tutorial.

A avaliação é composta por:

- projeto de investigação activo, com relatório escrito e apresentação oral-40%*
- Exame escrito-60%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

An active approach will be the methodology adopted, student-centered and strongly oriented learning towards "learning to learn" in the logic of "learning by doing". Thus, besides trying to foster the acquisition and appropriation of specific theoretical and conceptual knowledge, it tries to find conditions for doctoral students develop their publication skills, through concrete opportunities of action and their direct and indirect exploitation. These training experiences are the subject of discussion and reflection by students aiming at fostering their integration (cognitive, emotional and behavioral) in their professional competence, to be built and developed progressively throughout their career.

Thus, teaching methods to be adopted include: collective contact with lecturing, individual and group research activities with tutorial supervision

Assessment comprises:

- designing an action-research project with written report and oral presentation-40%)*
- written exam-60%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma abordagem ativa será a metodologia adotada, centrada no estudante e na aprendizagem fortemente orientada para "aprender a aprender" na lógica do "aprender fazendo". Os estudantes farão a sua apresentação e a da sua pesquisa e serão convidados a partilhar as suas experiências e/ou dificuldades, enquanto autores académicos. No desenrolar da UC, as questões levantadas serão anotadas, bem como feita uma tentativa de abordar e

solucionar algumas das mais comuns. Serão considerados os diferentes tipos de escrita que poderão ser tipicamente usados durante a pesquisa para o PhD, bem como estratégias para os 1ºs passos (ex: freewriting e 'escrita generativa') e a importância crucial da definição de questões e/ou hipóteses de pesquisa, no início do PhD. O foco será também colocado sobre as 'Rotinas da Escrita', uma vez que a pesquisa sugere que a descoberta dos locais e/ou rotinas que lhe convêm como o escritor, pode ser crucial para o sucesso de um projeto de pesquisa a longo prazo. Outro tema incidirá sobre "a crítica bibliográfica", ie, como 'prospectar o campo' representado pela área de pesquisa e apresentar uma nova tese de acordo com ele, embora a revisão bibliográfica possa assumir diferentes formas no campo das Humanidades e Ciências Sociais, em geral, e no das ciências da gestão, em particular. Serão considerados exemplos de revisões bibliográficas de doutorados e de obras publicadas. Tal como em toda a forma de escrita, a científica deve igualmente adaptar-se a diferentes objetivos de publicação, que visam diferentes públicos-alvo. Serão mostrados exemplos de diferentes tipos de escrita científica adaptada a diferentes públicos, tais como os dos seus pares, a comunidade académica mais ampla e a sociedade em geral. Para uma gestão eficaz da estratégia de publicação científica, serão apresentados, explicados e experimentados todos os passos de um plano de publicação que serão discutidos da perspectiva da escrita de um resumo - até mesmo a escolha da revista científica -, avançando através de todas as etapas: submissão, revisão e publicação. Será solicitado aos estudantes ter a experiência real de conceber, planejar, projetar e escrever artigos científicos, propostas, relatórios ou comunicações. Outra questão fundamental é a importância de desenvolver a análise crítica dos estudantes, na avaliação e seleção de material científico que venha a ser suscetível de publicação. Serão feitas introduções de algumas das principais questões éticas com que os pesquisadores lidam no processo de conceção e realização das suas pesquisas. Os estudantes serão postos perante uma variedade de exemplos de dilemas e questões éticas retiradas da bibliografia sobre pesquisa, bem como a partir da experiência do próprio orientador da pesquisa. As sessões incluirão estudos de caso em ambientes ocidentais e não ocidentais, bem como proporcionarão oportunidades para a discussão das questões éticas decorrentes das experiências de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

An active approach will be the methodology adopted, student-centered and strongly oriented learning towards "learning to learn" in the logic of "learning by doing". Thus, students will introduce themselves and their research and be invited to share their experiences / difficulties as academic writers. A note of the issues raised will be made, as well as an attempt to address and 'troubleshoot' some of the most common ones in the curricular unit process. It will be considered the different types of writing that may typically be undertaken during doctoral research as well as strategies for getting started (e.g., 'freewriting' and 'generative writing') and the crucial importance of defining research questions / hypotheses early on in the PhD.

Then, the focus will be put on the 'Routines for Writing' since research suggests that discovering the locations / routines that suit them as writer can be crucial to the success of a long-term research project.

Another topic will focus on 'the literature review', ie how to 'survey the field' represented by the research area and present a new thesis within it. Although the literature review take different forms across the Humanities and Social Sciences in general, and across the management sciences in particular. During the classes, it will look at examples of literature reviews from PhDs and in published works.

Just as all writing, scientific writing must also be adapted to the communication goals aimed at different communication targets. So will be shown examples of different types of scientific writing adapted to different public means, such as peers, the larger scholarly community and society in general

In order to be able to effectively manage its strategy of scientific publication, all the steps of a publication plan will be presented, explained and experienced. All steps will be discussed from the point of writing an abstract, even the choice of scientific journal, through all stages of submission, revision and effective publication. In the session context, the doctoral students will be asked to have real experience of conceive, design, plan and writing scientific papers, proposals, reports or presentations. Another fundamental issue is the importance of develop the students' critical analysis to evaluate and select scientific material that are actually liable to come be accepted for publication.

Finally, attempts to introduce doctoral students to some of the key ethical issues that researchers experience and deal with in the process of designing and undertaking their research. Students will be introduced to a variety of examples of ethical dilemmas and questions taken from the research literature as well as from the tutor's own research experience. Sessions will include case studies in western and non-western settings as well as providing opportunities for students to discuss ethical issues arising from their own research experiences.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- CLINES, Raymond and Elizabeth COBB (2012) Research Writing Simplified: A Documentation Guide (7/E). Longman*
Eden Aviv (2004) "Reflections of the AMJ Editor Role", Strategic Management Journal
GOSHERT, John (2011) Entering the Academic Conversation: Strategies for Research Writing.
ISRAEL, M. and HAY, I. (2006), Research Ethics for Social Scientists, London, Sage.
LESTER, Jim and James LESTER (2012) Writing Research Papers: A Complete Guide (14/E). Longman
LIAMPUTTONG, P. (2007), Researching the Vulnerable, London: Sage.
MACFARLANE, B. (2009), Researching with integrity: the ethics of academic enquiry, London, Routledge.

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia e Planeamento em Turismo / Economics and Planning Development in Tourism

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José António Filipe

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como principais objectivos desenvolver competências que permitam aos alunos:

- *Conhecer os conceitos, princípios e modelos de economia do turismo;*
- *Compreender de forma abrangente e crítica dos papéis que vários intervenientes na área da economia e do planeamento turístico;*
- *Explicar os diferentes efeitos produzidos resultantes da atividade turística sobre o destino, sobre o visitante e o visitado;*
- *Descrever e compreender as características específicas dos produtos turísticos e dos seus serviços e a forma como as organizações poderão aumentar a sua competitividade;*
- *Aplicar os princípios associados à economia do turismo para analisar o processo de tomada de decisão dos turistas. Desta forma poderá ser realizada uma avaliação crítica dos impactos do turismo na economia do destino, para a previsão da procura e para o planeamento estratégico do turístico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has as main objective to develop skills that allow students to:

- *Understand the concepts, principles and models of tourism economy;*
- *Understand from a comprehensive and critical point of view the roles played by different players in the field of economy and tourism planning;*
- *Explain the different impact resulting from the tourist activity on the destination on the visitor and the visited;*
- *Describe and understand the specific characteristics of tourism products and its services and how organizations can increase their competitiveness;*
- *Apply the principles associated with the tourism economy in order to examine the decision-making process of tourists. In this way it will be possible to develop a critical assessment of the impacts of tourism on the destination economy for demand forecasting and strategic planning of tourism.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Principais conceitos e definições associados à economia do Turismo*
- *Estrutura e organização da Indústria do Turismo e a Hotelaria*
- *Definições e Componentes da Procura Turística*
- *A elasticidade e a previsão da procura*
- *Componentes da Indústria turística: A Oferta turística e sua distribuição*
- *Organizações de Turismo: ambiente externo*
- *Impactos económicos associados à actividade turística e Conta Satélite do Turismo*
- *Turismo e crescimento económico*
- *Impacto do Turismo na balança de pagamentos*
- *Turismo avaliação de investimentos nos setores público e privado*
- *Economia e sustentabilidade em turismo*
- *Turismo no contexto internacional*
- *Posicionamento epistemológico e ontológico do investigador em economia do turismo*
- *Condução dos estudos empíricos e contributo para o conhecimento na área da economia do turismo*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Key concepts and definitions associated to tourism economy*
- *Structure and organization of tourism and hospitality industry*
- *Definitions and components of tourism demand*
- *Elasticity and demand forecasting*
- *Components of the tourism industry: the tourist offer and its distribution*
- *Tourism organizations: the external environment*
- *Economic impacts associated with tourism and Tourism Satellite Account*
- *Tourism and economic growth*
- *Impact of tourism in the balance of payments*
- *Tourism and investment appraisal in the public and private sectors*
- *Economy and sustainability in tourism*
- *Tourism in the international context*
- *Ontological and epistemological approach of the researcher in tourism economy*
- *Conducting empirical studies and contribution to knowledge in the area of tourism economy*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC visa a aquisição de competências que permita aos estudantes desenvolver, projetos de investigação de elevada qualidade que contribuam para o desenvolvimento numa perspectiva internacional. Os estudantes serão capazes de: 1) Discutir os conceitos e teorias associados à economia do turismo, bem como, analisarem e discutirem as características específicas do sector do turismo, para além, de conhecerem as diferentes organizações nacionais internacionais e agentes turísticos. 2) Explicar o processo de tomada de decisão dos turistas; analisar e avaliar os dif impactos associados a atividade turística na economia do destino e meio ambiente. 3) Avaliar criticamente o efeito das políticas de turismo no desenvolvimento económico dum destino e aplicar os fundamentos da economia do turismo na previsão de procura turística e no planeamento dos destinos 4) Interpretar e utilizar dados relativos à economia do turismo para analisar as principais questões associadas à indústria do turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course aims the acquisition of skills that enable students to develop research projects from high quality that contribute to the development of scientific knowledge in the area of tourism economy in an international perspective. Students will be able to: 1) Arguing the concepts and theories associated to tourism economy, as well as analyze and discuss the specific characteristics of the tourism sector, in addition to knowing the different national organizations and international tour operators 4) Explain the tourist process of decision making, analyze and evaluate the different impacts associated with tourism on the economy and environment of the destination 5) Critically assess the effect of policies in the economic development of a tourism destination and apply the fundamentals of the tourism economy in tourism demand forecasting and planning of destinations 6) Interpret and use data on the tourism economy to analyze key issues related to the tourism industry.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A concretização desta unidade curricular faz-se através de seminários de investigação apresentados por investigadores de renome internacional.

Os estudantes têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos, através:

- a) participação activa nos seminários*
- b) entrega de relatórios sintetizando e identificando quais os gaps na literatura, posicionamento teórico e metodológico do investigador, resumo do estudo empírico e contributo para a literatura tendo por base o paper apresentado/discutido pelo investigador convidado.*

A avaliação é composta por:

Relatórios de investigação (40%) e exame escrito (60%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The completion of this course is made through research seminars presented by international renowned researchers.

Students have the opportunity to apply the knowledge acquired through:

- a) active participation in seminars*
- b) delivery of reports which will synthesize and identify: gaps in the literature;, theoretical and methodological positioning of the researcher; abstract of the study and empirical contribution to the literature based on the paper presented / discussed by the invited researcher.*

The assessment comprises:

Research reports (40%) and a written exam (60%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino coadunam-se com as exigências de um terceiro ciclo de transmissão de conhecimentos, bem como com os objectivos pretendidos com a unidade curricular. Os estudantes são estimulados a desenvolverem projectos de investigação que possam contribuir para o avanço do conhecimento na área científica da economia do turismo através do contacto com investigadores de topo na área, bem como através da produção de trabalhos de investigação neste domínio científico.

Os Seminários apresentados, a participação dos estudantes, recursos bibliográficos e online recomendados são bases para a compreensão da matéria.

Os estudantes têm a oportunidade de conhecer diferentes trabalhos de investigação através dos seminários, que lhes permitirão desenvolver o seu próprio mapa mental da investigação sobre o planeamento e economia do turismo. O encontro com os investigadores convidados e a análise dos seus trabalhos empíricos permitirão também aos estudantes encontrar os seus próprios interesses de investigação nesta área. Estas sessões permitirão igualmente a partilha do desenvolvimento do seu conhecimento nesta área e a exploração e descoberta de temas de investigação que possam ser aproveitados para a tese.

A organização dos relatórios dos seminários obriga os estudantes a um rigor científico na aquisição de conhecimentos associados à economia e planeamento do Turismo.

Os estudantes serão convidados a:

- (i) desenvolver trabalhos de investigação originais que contribuam para o avanço do conhecimento na área*

científica de Economia do turismo

(ii) planear, conceber e conduzir projectos de investigação em economia do turismo

(iii) O domínio de ferramentas conceptuais teóricas e metodológicas para a realização de trabalhos de investigação originais de elevado nível de qualidade na área

(iv) A pesquisa bibliográfica em top “journals” científicos na área do turismo e outras afins que possam sustentar a investigação

(v) O desenvolvimento da capacidade crítica e de reflexão fundamentada dos temas em análise

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the requirements of a third study cycle, as well as the intended objectives with the course. Students are encouraged to develop research projects that contribute to the advancement of scientific knowledge in the area of tourism economy through contact with top researchers in the area, as well as through the production of research in this scientific field.

The opportunity that students have to meet with different researchers through seminars, will allow them to develop their own mental map of research on planning and tourism economy. Those meetings and review of their empirical work will also enable students to find their own research interests in the field. These sessions will also allow them to share the development of their knowledge and the exploration and discovery of research topics that can be leveraged for the thesis.

The organization of the seminar reports forces students to a scientific rigor in the acquisition of knowledge related to the economy and tourism planning.

Students will be asked to:

(i) develop original research work that contributes to the advancement of scientific knowledge in the field of Tourism Economy

(ii) planning, designing and conducting research projects in the tourism economy

(iii) The domain of conceptual theoretical and methodological tools for conducting original research work of high quality in the area

(iv) The literature on top scientific journals in tourism and other related that can sustain the research

(v) development of critical and reflection capacity based on the issues in analysis

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bulent I. Kastarлак and Brian Barber (2011) Fundamentals of Planning and Developing Tourism. Prentice Hall.

Tribe, John (2011) The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Butterworth-Heinemann

Goeldner, C. R. and Ritchie, J.R.B. (2009) Tourism: Principles, Practices, Philosophies New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.

Dywer, L., Forsyth, P. E Dywer W (2010) Tourism economics and policy. Bristol: Channelview Publications

OCDE (2012) Tourism Trends and Policies 2012. Paris: OECD Publishing

OMT (2011) Policy and Practice for Global Tourism. Madrid: OMT

Ritchie J.R. E Crouch G.I. (2003) The competitive destination: a sustainable tourism perspective. Wallingford: Cabi Publishing

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. and Wanhill, S. (2008) Tourism Principles and Practice 4th ed. Harlow: Pearson Education Limited – Prentice Hall Financial Times

Hassanien, Ahmed, Dale, Crispin and Clarke, Alan (2010) Hospitality Business Development Oxford: Butterworth-Heinemann Elsevier

Mapa X - Desenho de Pesquisa I / Research Design I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho de Pesquisa I / Research Design I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo principal da unidade curricular é reconhecer que a epistemologia é a tentativa de compreender o significado, o método e a estrutura da ciência.

Irá fornecer aos estudantes ferramentas para uma análise metodológica dos objetivos, métodos, conceitos e teorias das ciências da gestão e o conhecimento necessário para definir a questão de investigação, elaborar uma revisão da literatura e criar um modelo conceptual.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main goal of the curricular unit is to acknowledge that epistemology is the attempt to understand the meaning,

method, and structure of science.

It will provide the students tools for a methodological analysis of the aims, methods, concepts and theories of management sciences and the skills to define the research question, elaborate a literature review and design a research model.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I-Natureza da ciência

-O que é epistemologia?

-Ciência vs pseudociência (ou não-ciência)

Empirismo e idealismo

Positivismo e neo-positivismo

Estruturalismo e teoria dos sistemas

Fenomenologia e hermenêutica

Realismo científico e instrumentalismo

Construtivismo e ciências gestão

-Diferenças e semelhanças: ciências naturais e ciências gestão

II-Métodos da Ciência

-Raciocínio científico

Racioc. indutivo e dedutivo

Problema da indução

Inferência à melhor explicação

Probabilidade e indução

-Métodos investigação em Gestão

III-Revisão da Literatura e Modelo Conceptual

-Desenvolver revisão literatura

Abordagem descritiva e a analítica

-Modelo Conceptual

Características modelos conceptuais

Papel do modelo na investigação

IV-Identificação de "objeto científico" nos estudos de gestão

-Teoria do Conhecimento aplicada à gestão

-Desafios de projeto científico e dos principais valores e limites

-Lacuna entre teoria e prática em estudos gestão

-Definindo uma questão investigação em estudos gestão

6.2.1.5. Syllabus:

I-Nature of science

What is epistemology?

Science vs pseudoscience

Empiricism & idealism

Positivism & neo-positivism

Structuralism & systemism

Phenomenology & hermeneutics

Scientific realism & instrumentalism

Constructivism & management science

Differences and similarities:natural and management sciences

II-Methods of Science

Scientific reasoning

Deductive & Inductive reasoning

The problem of induction

Inference to the best explanation

Probability and induction

Explanation and causality

Research Management Methods

III-Literature Review & Model Development

Developing literature review

Descriptive & Analytical approach

Model Development

Characteristics of research Models

Role of the Model in the research

IV-Identification of a "scientific object" in management studies

Theory of knowledge applied to management

Challenges of a scientific project and its main values and limits

Gap between theory & practice in management studies

Defining a research question in management studies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular visa proporcionar a estudantes a compreensão sobre diferentes abordagens científicas e o conhecimento necessário para definir a questão de pesquisa, realizar a revisão da literatura e conceber o modelo de investigação. Os estudantes que concluírem com êxito esta unidade curricular devem ser capazes de:

- 1. Entender as diferentes perspectivas de investigação;*
- 2. Entender a filosofia das principais questões da ciência;*
- 3. Formular a pergunta de investigação;*
- 4. Elaborar uma revisão da literatura;*
- 5. Entender a importância do modelo conceptual;*
- 6. Criar o modelo conceptual.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This curricular unit aims to provide the students the understanding of the different research scientific approaches and the acquisitions of necessary skills to define the research question. Students who complete successfully this course should be able to:

- 1. Understand the different research's perspectives;*
- 2. Understand the philosophy of science's main questions;*
- 3. Formulate the research question;*
- 4. Know how to elaborate a literature review;*
- 5. Understand the importance of the research model;*
- 6. Know how design a research model.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias pedagógicas incluem sessões teóricas (pelo Professor da UC) e apresentação de artigos científicos e (pelos estudantes de doutoramento) com o objectivo de estimular discussões sobre os principais desafios da epistemologia aplicada à investigação nas ciências da gestão.

A avaliação será composta por dois elementos:

Participação no desenvolvimento das aulas e apresentação dos artigos científicos- 40%

Uma prova escrita - 60%

A avaliação da participação será dependente dos contributos individuais e dos grupos. Ao longo da unidade curricular, os estudantes serão organizados em grupos de trabalho para discutir as leituras e estudos de caso propostos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodologies include theoretical sessions (by the Professor) and presentations of scientific articles (by the Ph.D. Students) with the goal to stimulate collective discussions on main challenges in epistemology applied to research on management sciences.

The assessment for this curricular unit will comprise two elements:

Contribution to in-class participation and presentation of the scientific articles - 40%

A written exam - 60%

The evaluation of the participation will depend on the contributions of both individual and groups. Throughout the curricular unit development, students will be organised into working groups to discuss the readings and case studies proposed.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino foram definidas de forma a permitir a concretização de cada um dos objectivos definidos e dos temas a desenvolver.

No que respeita ao tema 1 serão apresentados os conceitos teóricos e debatidas as questões associadas à natureza da ciência, recorrendo a leituras específicas de artigos científicos e sua exploração teórica.

No tema 2 serão apresentados os métodos da Ciência e debatidos os vários pressupostos associados a cada um, com exemplificações de aplicações a estudos já realizados.

No tema 3 serão debatidas as questões relacionadas com a revisão da literatura e a concepção do modelo conceptual, recorrendo a leituras sobre artigos científicos específicos pertencentes ao domínio das ciências de gestão.

No tema 4 serão analisados os pressupostos de definição da pergunta de investigação e a realização de exercícios aplicados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods were defined to allow the completion of each of the objectives and themes to develop.

Regarding the first issue will be presented the theoretical concepts and discussed the issues related to the nature of science, using specific readings of scientific papers and their theoretical exploration.

In the second issue will present the methods of science and discussed the various assumptions associated with each one, with exemplifications of applications to previous studies.
In the third issue will be discussed issues related to the literature review and conceptual design of the research model, using readings of papers belonging to the specific field of management sciences.
In the fourth issue will be analyzed the assumptions to define the research question and several applied exercises will be realized.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Eduard Bonet, Hans Siggaard Jensen, Alfons Sauquet (2011) Re-discovering Rhetoric, Re-thinking Management In Management and Persuasion, Barcelona, ESADE.
Kuhn, S. Thomas (1996) The Structure of Scientific Revolutions, 3rd Edition, The University of Chicago Press.
Okasha, Samir (2002) Philosophy of Science: a very short Introduction, Oxford.
Popper, Karl (1963) Science: Conjectures and Refutations. From Conjectures and Refutations, pp. 33-41, 52-59. New York: Harper and Row.
Taleb, Nassim Nicholas (2007) The black swan, Penguin/Allen Lane.

Mapa X - Métodos Qualitativos / Qualitative Methods

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos Qualitativos / Qualitative Methods

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José João Marques de Oliveira Vieira da Cunha

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Resultados de aprendizagem que se pretendem da Unidade Curricular:

Os objectivos associados a esta unidade curricular são a aquisição de conhecimentos avançados sobre a enorme variedade de métodos de pesquisa qualitativa, aplicados em diferentes ambientes de negócios, recolha qualitativa de informação aplicando diversas técnicas de pesquisa, análise e avaliação qualitativa da informação e elaboração de propostas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The learning goals associated with this unit are to acquire an advanced understanding of a wide range of qualitative research methods applicable in different business environments, collect qualitative data using a variety of research techniques, analyse and evaluate qualitative data and design research proposals.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. As perspectivas ontológicas e epistemológicas e as questões de pesquisa*
- 2. Desenho da pesquisa qualitativa*
- 3. Recolha de dados qualitativos: Entrevistas*
- 4. Recolha de dados qualitativos: Observação*
- 5. Recolha de dados qualitativos: Documentos e interação online*
- 6. Análise de dados qualitativos: Estudos de caso*
- 7. Análise de dados qualitativos: Estudos interpretativos*
- 8. Análise de dados qualitativos: Estudos pragmáticos*
- 9. Processo de análise de dados qualitativos: Codificação aberta*
- 10. Processo de análise de dados qualitativos: Codificação axial*
- 11. Processo de análise de dados qualitativos: Codificação selectiva*
- 12. Reportando dados qualitativos: A secção teórica*
- 13. Reportando dados qualitativos: A secção da discussão*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Paradigms of qualitative research*
- 2. Designing qualitative research*
- 3. Collecting qualitative data: Interviews*
- 4. Collecting qualitative data: Observation*
- 5. Collecting qualitative data: Documents and online interaction*
- 6. Analyzing qualitative data: Case studies*
- 7. Analyzing qualitative data: Interpretive studies*

8. *Analyzing qualitative data: Pragmatic studies*
9. *The process of analyzing qualitative data: Open coding*
10. *The process of analyzing qualitative data: Axial coding*
11. *The process of analyzing qualitative data: Selective coding*
12. *Writing up qualitative data: The theory section*
13. *Writing up qualitative data: The discussion section*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O sumário do curso é coerente com os objectivos deste. Isto acontece, porque o sumário é estruturado para que no final do curso os estudantes sejam capazes de planear, desenhar e conduzir análise qualitativa. O curso providenciará as técnicas e métodos necessários para que os estudantes sejam capazes de conduzir, com sucesso, análise qualitativa. Além disso, trabalho autónomo, conduzido pelos estudantes, com base em leituras recomendadas pelo formador, são considerados como meios complementares de instrução e daí atingir os objectivos traçados para o curso.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus for the course is coherent with its objectives. This is because the syllabus was structured with the main aim of when finalizing the course students are able to plan, design and conduct qualitative research. The course will provide all the methodological skills needed to enable students to conduct successfully qualitative research. Furthermore, autonomous work conducted by students based on recommended readings by the lecturer, are regarded as a means of complementing lectures and hence achieving the goals established for the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade será leccionada usando apresentações, juntamente com trabalhos práticos complementares, fora do tempo de formação.

As formações serão usadas para administrar conhecimentos e concepções, especialmente em relação a:

1. *Identificar as diferenças entre os diversos métodos disponíveis em pesquisa qualitativa e como aplica-los,*
2. *Identificar um método de pesquisa qualitativa adequado,*
3. *Análise de informação qualitativa, aplicando diversas técnicas e percebendo qual a melhor técnica de análise a aplicar, para a informação que irá ser recolhida,*

As formações e seminários irão dar a estrutura necessária para desenvolver atitudes adequadas.

O trabalho prático e de grupo envolverão os alunos que estejam a explorar questões de pesquisa relacionadas entre si, contextualizando o material nos termos e objectivos da sua própria pesquisa, o que os ajudará a alcançar esses mesmos objectivos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This unit will be taught using lecture type presentations with practical work completed outside formal lecture times. Lectures will be used to impart the knowledge and understanding, especially in relation to:

1. *Identifying the differences between the different qualitative research methods available and how to apply them,*
2. *Identifying a qualitative research method suitable for every research,*
3. *Analyzing qualitative data using a variety of techniques and understand which analysis technique is most suitable for the data they will collect.*

The lectures and seminars will provide the framework for developing required attitudes. Practical and group work will involve students exploring research related issues, contextualizing the material in the terms of their own research objectives and this will assist them to meet the objectives.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ferramentas pedagógicas foram projetados para ajudar os doutorandos a aplicar os seus conhecimentos para praticar e entender a interação entre a análise diversificada de dados e resultados de investigação em gestão. Por exemplo, casos abrangentes contendo um questionário e dados da vida real, dão aos estudantes a oportunidade de praticar enquanto trabalham a análise de dados. Nesta UC, os estudantes podem aumentar as suas capacidades através de investigações de diferentes formas de organizar e representar dados e descrever e analisar a variação nos mesmos. Através de exemplos práticos e estudos de caso os estudantes podem vir a compreender os conceitos de associação entre variáveis. Ao realizar a análise de dados com o software de estatística (p. exp. MaxQDA) os estudantes podem aumentar a sua compreensão dos seus dados e, posteriormente, melhorar a utilização de técnicas de análise de dados qualitativos em pesquisa de gestão. Este ambiente facilita a integração dos conceitos teóricos com a prática, ao produzirem seus próprios resultados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Pedagogical tools were designed to help doctoral students apply the knowledge to practice and to understand the interaction between multivariate data analysis and research outcomes in business. For example, comprehensive cases containing an actual questionnaire and real-life data give students the opportunity to practice while working through data analysis. In this course, students can build their skills through investigations of different ways to

organize and represent data and describe and analyze variation in data. Through practical examples and case studies students can come to understand the concepts of association between variables. By conducting data analysis with statistical software (e.g. MaxQDA) students can increase their understanding of their data and subsequently improve the use of qualitative data analysis techniques in business research. This environment facilitates the integration of the theoretical concepts with the practice of producing their own results.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2001). Business research methods (7th ed.). Boston: McGraw-Hill Irwin
Marshall, C. and Rossman, G.B. (2006) Designing Qualitative Research, 4th edition, Thousand Oaks, CA: Sage
McMillan, J.H. & Schumacher, S. (1993). Research in education: A conceptual understanding. New York: HarperCollins
Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994) Qualitative Data Analysis (2nd ed.), Thousand Oaks, CA: Sage
Patton, M.Q. (1990). Qualitative evaluation and research methods (2nd ed.) Newbury Park, CA: Sage
Patton, M.Q. (2002) Qualitative Research and Evaluation Methods, (3rd ed.), Thousand Oaks, CA: Sage
Silverman, D. (2005) Doing Qualitative Research, (2nd ed.), London: Sage
Strauss, A. & Corbin, J. (1990). Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques. Newbury Park, CA: Sage
Wiersma, W. (1995). Research methods in education: An introduction (6th ed.). Boston: Allyn and Bacon
Yin, R.K. (2009) Case Study Research, 4th ed., Thousand Oaks, CA: Sage*

Mapa X - Research Project I / Projecto de Investigação I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Research Project I / Projecto de Investigação I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Jesus Henriques Correia

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem como principal objetivo o planeamento e elaboração do Projeto de Tese. Este projeto deve conter o estado da arte no domínio científico, e os objetivos e tarefas a realizar. Serão trabalhadas, essencialmente, as primeiras fases do projeto de investigação e do método científico: o problema, o desenvolvimento das hipóteses e/ou objetivos e os critérios de avaliação da investigação científica, nomeadamente, a validade interna e externa. Pretende-se, também, em regime tutorial, desenvolver as competências de análise de carácter geral, tais como a capacidade de analisar criticamente, sintetizar e elaborar ideias novas e complexas, bem como as capacidades de comunicação sobre os problemas desta área científica, tornando claros os fundamentos, procedimentos e conclusões das análises efectuadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has as its main objective the planning and elaboration of the Project of Thesis that should clearly present the state of the art in science, and the goals and tasks to be accomplished. The earliest stages of research project and the scientific method will, essentially, be worked: the issue, the development of hypotheses and/or objectives and criteria for evaluation of scientific research, namely, the internal and external validity. The aim is also to develop, under tutorial system, the skills of analysis in general, such as the ability to critically analyze, synthesize and develop new and complex ideas, such as good communication skills on problems of this scientific area, making clear the basis, procedures and conclusions of the analysis performed.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Estabelecimento das componentes do projecto de tese:

- Objectivos de investigação*
- A pesquisa bibliográfica e o estado da arte*
- O método científico*
- O problema da investigação*
- Enquadramento teórico*
- Hipóteses*
- Construtos, variáveis e tipo de relação*
- Validade interna*
- Validade externa*

Estratégias de investigação

- Estudos descritivos*
- Estudos causais*

- Estudos comparativos
- Estudos relacionais

6.2.1.5. Syllabus:

Establishment of the components of the Project of Thesis:

- Objectives of research
 - The literature and the state of the art
 - The scientific method
 - The problem of research
 - Theoretical framework
 - Assumptions
 - Constructs, variables and type of relationship
 - Internal validity
 - External validity
- Research strategies*
- Descriptive studies
 - Causal studies
 - Comparative studies
 - Relational Studies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC tem como objetivo auxiliar os alunos na escolha de um tema de investigação e no desenvolvimento do projeto de tese, funcionando como uma componente tutorial e de aplicação da Epistemologia ao Turismo e Hospitalidade.

Neste sentido, o curso foca a escolha e desenvolvimento de um problema de pesquisa, a apresentação dos critérios que definem a decisão do projeto de investigação, a exposição das metodologias mais adequadas para os problemas de investigação e a pesquisa bibliográfica. Assim, o objectivo central é desenvolver competências que permitam ao estudante elaborar um projecto de investigação com qualidade científica, quer teórica, quer metodológica.

Nesse sentido, o trabalho realizado com base nas etapas principais do método científico proporciona o aprofundamento das competências teórica e transfere-as para a realidade que o estudante pretende abordar. A aprovação do projeto tese é um pré-requisito para ser admitido no segundo ano do doutoramento.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course aims to assist students in choosing a research topic and the development of the Project of Thesis, working as a tutorial component and as an application of Epistemology in tourism and hospitality Sciences. Therefore, the course focuses on the selection and development of a research problem, the presentation of the criteria that define the decision of the research project, the exposure of the most suitable methodologies to the problems of research and literature. Thus, the main objective is to develop skills to enable the student to develop a research project with scientific quality, either theoretical or methodological.

Therefore, the work to be performed precedes the main steps of the scientific method providing deeper theoretical skills and transfers them to the reality that the student intends to address.

The Project of Thesis approval is a prerequisite to be admitted to the second year of the PhD.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões teórico-práticas, com exposição de conteúdos, exercícios de acompanhamento / demonstração e apresentações individuais, pelos alunos, dos progressos na elaboração do projeto de dissertação. Elaboração da primeira parte do projeto de dissertação (Aprovado-100%).

Para o efeito, os estudantes deverão fazer a pesquisa bibliográfica, de forma independente, a apresentação e debate de textos e projectos e elaboração de um projecto de tese de doutoramento.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There will be theoretical/practical sessions, with exposition of contents, monitoring/demonstration exercises, and individual presentations by students showing the progress on preparation of the Project of Thesis. There will be the preparation of the first part of the Project of Thesis (100%-Approved).

To this end, students should independently do the literature research, the presentation and discussion of texts and projects and preparation of a Project of PhD Thesis

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino terá uma componente essencialmente prática e orientada para a ação. Serão apresentados casos de investigações/dissertações que exemplificam todos os conteúdos e fases abordadas. Desta forma, será possível a demonstração de todos os conteúdos abordados permitindo, desta forma, a concretização dos objetivos definidos. Por outro lado, a realização do projecto de tese irá preparar a aplicação concreta dos

conhecimentos adquiridos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology will have an essentially practical and action-oriented component. Cases of researches/thesis will be presented that exemplify all contents and stages addressed. Thus, it will be possible to demonstrate all contents addressed consequently allowing the achievement of defined objectives. Moreover, the implementation of the Project of Thesis will prepare the practical application of the acquired knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Leedy, P. D., & Ormrod, J. (2009). *Practical research: Planning and design*. New Jersey: Pearson Education,
Mook, D. (1983). *In defense of external invalidity*. *American psychologist*, 38, 379-387.
Borg, W.R. (1987). *Applying educational research: A practical guide for teachers*. N.Y: Longman Inc.
Ruiz, J. Á. (1996). *Metodologia Científica*. São Paulo: Edições Atlas.
Christensen, L. B. (1997). *Experimental methodology (7th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.
DeVellis, R.F. (1991). *Scale development: Theory and applications*. London: Sage.
Meltzoff, J. (1998). *Critical thinking about research*. Washington, D C: American Psychological Association.
Mitchell, M. L., & Jolley, J. M. (2004). *Research design explained (5th ed.)*. Toronto, Canada: Wadsworth.
Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A (2009). *Research methods for business students (5th ed.)*. Essex: Pearson Education Limited.
Singleton, R.A., Jr., & Straits, B.C. (2005). *Approaches to social research (4th Edition)* New York: Oxford University Press.

Mapa X - Desenho de Pesquisa II / Research Design II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho de Pesquisa II / Research Design II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Francisco Lengler

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo principal da unidade curricular é ajudar os estudantes a ganhar competências para definir e conduzir estudos empíricos no domínio da gestão. Os estudantes apreenderão como proceder ao longo do processo de investigação, desde a definição da questão de investigação, à selecção da metodologia e da amostra. Os tópicos abordados incluem a selecção e enquadramento das questões de investigação, desenvolvimento e concepção de medidas e de métodos adequados (por exemplo, surveys), bem como escrever uma proposta de investigação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This main goal of the curricular unit is to help students gain competence in initiating and conducting empirical studies in management sciences. Students will learn how to proceed from having a basic research question to a testable research design and methodology. Topics covered include the selection and framing of research questions, developing measurements and designing appropriate methods (e.g., surveys), and writing up a research proposal.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Tema 1: Projectos de investigação

- *Projectos correlacionais versus projectos experimentais;*
- *Causalidade e validade interna: projectos pré-experimental, experimental e quasi-experimental;*
- *Problemas de medição e manipulação de variáveis;*
- *Planeamento da investigação.*

Tema 2: Métodos de Recolha de Dados

- *Experimentação;*
- *Surveys;*
- *Trabalho de campo.*

Tema 3: Amostragem e medição

Procedimentos de amostragem: amostras probabilísticas e não-probabilísticas;

Medidas: Tipo de escalas: nominal, ordinal, intervalo ratio.

Tema 4: Concepção de Surveys

- Determinar quando o survey é a técnica mais adequado de recolha de dados;
- Determinar que tipo de survey é o mais adequado;
- Identificar surveys já existentes e fontes de dados;
- Planear o survey e as questões a construir;
- Avaliar o survey a nível da sua qualidade, incluindo a validade e confiabilidade;
- Realizar um pré-teste ao survey;
- Administrar o survey à amostra definida.

Tema 5: Proposta de investigação

6.2.1.5. Syllabus:

Theme 1: Research Designs

- Correlational designs versus experimental designs;
- Causality and internal validity: Pre-experimental, experimental and quasi-experimental designs;
- Measurement problems and manipulation of variables;
- Research planning.

Theme 2: Methods of Data Collection

- Experimentation;
- Survey;
- Field work.

Theme 3: Sampling and measurement

**Sampling procedures: probability and non-probability samples;
Measurements: Type of scales: Nominal, Ordinal, Interval, Ratio.**

Theme 4: Survey design

- Determine when a survey is the most appropriate method of data collection;
- Determine what type of survey is most appropriate;
- Locate existing survey instruments and sources of data;
- Planning of the survey and the questions;
- Evaluate survey instruments for quality, including validity and reliability;
- Develop and pilot test a survey instrument;
- Administer survey to a sample of a target population.

Theme 5: Research proposal

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC está ligada à unidade Epistemologia em Ciências de Gestão. Juntas visam desenvolver competências de investigação consideradas cruciais para o desenvolvimento de um projeto de doutoramento. Os diferentes temas permitirão o desenvolvimento de competências que lhes permitam criar um sentido crítico em relação às publicações científicas. O conteúdo do programa é orientado pelo processo de investigação em si: o plano de investigação e o processo de recolha e de medição de dados. Pretende-se proporcionar aos estudantes uma base sólida para delinear a abordagem metodológica mais adequada ao seu problema de investigação. Simultaneamente, por meio do trabalho em sala de aula e dos trabalhos propostos, os estudantes irão analisar vários estudos empíricos, o que lhe deve fornecer uma capacidade para avaliar criticamente a qualidade de uma investigação, o processo de recolha de dados e o processo de amostragem e de medição.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course is linked to the Epistemology in Management Sciences. Together aim at training and developing the research methodology skills considered crucial to the development of a PhD project. The programmatic contents allow students to achieve the learning objectives set for this course. The different themes of the program allow students to become critical consumers of published research. The contents of the program moves through the research process itself: the research plan, the process of data collection and measurement. With this we aim to provide doctoral students a solid foundation for effectively delineate the most appropriate methodological approach to their research problem. Simultaneously, by means of classroom work and students' independent work, they examine several empirical studies that shall provide an ability to critically evaluate the quality of research related to the research plan, the process of data collection, and the process of sampling and measurement.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino incluem sessões teóricas e apresentações de artigos científicos (pelos estudantes) com o objetivo de estimular a discussão em sala. Cada grupo de estudantes irá liderar a discussão em sala,

ficando com a responsabilidade de procurar artigos de investigação relacionados com os temas; apresentar um relatório de síntese da investigação; organizar a discussão num debate estruturado em torno das questões de investigação apresentados no relatório de síntese.

A avaliação será determinada como se segue:

Trabalhos c/ apresentação oral 40%

Prova escrita 60%

A proposta de investigação é a base para o projecto de doutoramento. A proposta deve ser composta de seções que incluem uma introdução, revisão de literatura e hipóteses, e os métodos a utilizar. Especificamente, a proposta deve descrever a questão de investigação, justificar a sua relevância e importância da teoria e da investigação, e descrever a amostra, processos de medição e o procedimento de recolha de dados.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodologies include theoretical sessions and presentations of scientific articles (by the Students) with the goal to stimulate collective discussions. Students will take turns leading the class discussion, with the responsibility to search for research publications related to the themes; present a summary report of the research; organize the discussion leading the class in a debate structured around the discussion questions presented in the summary report.

Grades will be determined as follows:

Assignments with oral presentation 40%

Written exam 60%

The research proposal is the bases for the Ph.D. project. The proposal should consist of sections that include introduction, literature review and hypotheses, and methods. Specifically, the proposal should describe the research question, justify its relevance and significance, review theory and research, and describe the sample, measurement, and procedure of data collection.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No tema 1 irão ser debatidos os métodos de investigação. O aluno irá seleccionar 3 artigos de revistas científicas diferentes e elaborar uma breve descrição dos mesmos e o tipo de métodos de investigação utilizados nas investigações que analisou.

No tema 2, serão debatidas as questões relacionadas com os métodos de recolha de dados. Cada aluno irá seleccionar 1 artigo científico do domínio da gestão e escrever uma breve descrição sobre o mesmo, indicar que direcção considera que a investigação poderia seguir, o método de recolha de dados utilizado, assumindo que o mesmo é o mais indicado ou se outro método poderia ser mais adequado e todas as perguntas relacionadas com o tema que considera não terem sido analisadas naquela investigação.

No tema 3, serão debatidos os processos de amostragem e de medida. O aluno deverá seleccionar 1 artigo, fazer uma breve descrição do mesmo e apresentar argumentos em como as técnicas de amostragem e medição utilizadas são ou não as mais adequadas.

No tema 4 levantamentos e análises técnicas de design e críticas uma pesquisa a partir de um papel seleccionada por cada aluno.

Em preparação tema 5 da proposta de pesquisa com discussões em sala de aula para análise do progresso de cada trabalho do aluno.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In theme 1 debate the research design methods and select 3 papers from different journals and give a brief description of the content area of the publications and the papers and the type of research methods used in the papers selected.

In theme 2 students need to select 5 papers of management sciences and write three topics of interest, indicate what directions he think the research could go, the method of data collection used and any questions related to the topic(s) that have not been examined in the research.

In theme 3, debate of the sampling procedures and select and discuss one paper the following issues: the techniques used and why they are or are not well executed from the standpoint of sampling and measuring.

In theme 4, debate of the surveys design techniques and analyses and critiques 1 survey from a paper selected by each student.

In theme 5 preparation of the research proposal with collective discussions in the classroom to analyses the progress of each student work.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Christensen, L. B. (1997). Experimental methodology (7th ed.). Boston: Allyn & Bacon.*
 DeVellis, R.F. (1991). Scale development: Theory and applications. London: Sage.
Meltzoff, J. (1998). Critical thinking about research. Washington, D C: American Psychological Association.
Mitchell, M. L., & Jolley, J. M. (2004). Research design explained (5th ed.). Toronto, Canada: Wadsworth.
Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). Psychometrics theory (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A (2009). Research methods for business students (5th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
Singleton, R.A., Jr., & Straits, B.C. (2005). Approaches to social research (4th Edition) New York: Oxford University Press.

Mapa X - Métodos Estatísticos / Statistical Methods

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos Estatísticos / Statistical Methods

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Manuel Rodrigues Ferreira Gonçalves

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Unidade Curricular visa:

- Fornecer os instrumentos fundamentais de análise de dados, com ênfase na análise de regressão;*
- Desenvolver competências quantitativas de investigação requeridas em estudos empíricos;*
- Contribuir para a construção de um pensamento crítico sobre a natureza e o alcance das diversas técnicas de análise de dados.*

Com a conclusão da UC os doutorandos deverão ter um conhecimento operacional de:

- 1. Natureza das escalas de medida e sua relação com as diversas técnicas de análise de dados;*
- 2. Seleção de técnicas de análise de dados apropriadas à análise de um problema específico na área de doutoramento;*
- 3. Aplicação de técnicas de interdependência e dependência;*
- 4. Utilização de um programa estatístico (p. ex., SPSS) na análise de dados;*
- 5. Interpretação dos resultados;*
- 6. Diretrizes para a elaboração do relatório e apresentação e comunicação dos resultados.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The unit aims to:

- Give the fundamental data analysis instruments, with emphasis on regression analysis;*
- Develop research quantitative skills required for empirical studies;*
- Contribute to the construction of a critical thinking regarding the nature and scope of the various multivariate data analysis techniques.*

With the completion of the unit the students should have working knowledge of:

- 1. Nature of measurement scales and their relationship to the various multivariate data analysis techniques;*
- 2. Selection of the multivariate data analysis techniques that are appropriate to solve a specific research problem;*
- 3. Application of interdependence and dependence techniques;*
- 4. Use of a standard statistical package (e.g., SPSS) to perform multivariate data analysis;*
- 5. Interpret the research findings;*
- 6. Guidelines for the preparation of a report, and presentation of the results.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

0. Conceitos fundamentais de estatística; 1. Introdução à análise de dados multivariada; 2. Análise de regressão; 3. Modelos de escolha discreta; 4. Análise fatorial exploratória.

6.2.1.5. Syllabus:

0. Essential statistical concepts; 1. Introduction to multivariate data analysis; 2. Regression analysis; 3. Discrete choice models; 4. Exploratory factor analysis.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os diferentes tópicos facultam aos doutorandos a aprendizagem de técnicas fundamentais de análise de dados e o

desenvolvimento da capacidade de se tornarem utilizadores críticos dessas técnicas. Após um tópico preliminar de revisão de conceitos básicos de estatística, no tópico 1 é introduzida a análise multivariada de dados com a apresentação de um procedimento passo-a-passo e diretrizes para a realização de um projeto de pesquisa. O tópico 2 aborda a análise de regressão multivariada (hipóteses do modelo, estimação, boa especificação, análise de resíduos e previsão). No tópico 3 são tratados modelos de regressão de escolha discreta. No último tópico é apresentada a técnica de interdependência de análise fatorial de componentes principais. Para cada uma das técnicas abordadas, são apresentados exemplos ilustrativos e aplicações de análise de dados, facilitando a compreensão do processo de pesquisa pelos doutorandos e proporcionando-lhes um guia para a realização das suas próprias pesquisas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The range of topics included in the syllabus allow the students to learn crucial quantitative data analysis techniques and to develop skills to become critical users of these techniques.

After a preliminary topic reviewing basic statistical concepts, topic 1 includes an introduction to multivariate data analysis and provides a step-by-step procedure and guidelines for conducting a research design. Topic 2 covers the multivariate regression analysis (hypotheses, estimation, specification issues, residual analysis, and forecasting). Topic 3 presents the discrete choice models (logit and probit), In topic 4, the interdependence technique of principal component factor analysis is introduced.

Various illustrative examples and data analysis applications are provided for each one of the techniques in order to facilitate the understanding of the research process and to provide them with a 'how-to' approach for conducting their own research.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na leccionação da UC pretende-se um equilíbrio entre as vertentes teóricas e práticas da pesquisa quantitativa. As técnicas de análise de dados exploradas são discutidas com estudos de caso ilustrativos e análise de conjuntos de dados operacionais.

Um programa estatístico, como o SPSS, é utilizado durante o curso.

A classificação final, numa escala 0-20, é atribuída na base de:

- *Um trabalho em grupo ou individual aplicado, com a produção de um relatório escrito;*
- *A apresentação oral e discussão do relatório.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit's lecturing balances the theoretical and practical sides of quantitative research. The data analysis techniques are discussed based on case studies and manageable data sets.

A standard statistical package such as SPSS is used.

The final grade is awarded based on:

- *An applied data analysis study, elaborated individually or in group, with the production of a written report;*
- *The oral presentation and discussion of the report.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ferramentas pedagógicas foram projetadas para ajudar os doutorandos a aplicar as técnicas de análise multivariada de dados e entender a interação entre análise de dados e resultados de investigação.

Com a UC, os estudantes podem desenvolver as suas competências através da investigação de diferentes formas de organizar e representar dados e descrever e analisar a variação nos mesmos.

Ao conduzirem a análise de dados com a utilização de um programa estatístico (p.ex. o SPSS), os estudantes adquirem um treino importante na utilização de técnicas de análise quantitativa de dados em investigações futuras. Este ambiente facilita a integração dos conceitos teóricos com a prática de produzir seus próprios resultados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Pedagogical tools were designed to help the students apply the multivariate data analysis techniques and to understand the interaction between data analysis and research outcomes.

With the unit, students can develop their skills by investigating various ways to organize and represent data and to describe and analyse variation in data.

The use of a statistical software (e.g. SPSS) for data analysis gives the students crucial training for the use of quantitative data analysis techniques in their future research. This environment facilitates the integration of the theoretical concepts with the practice of producing their own results.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Bradley, N. (2013). Marketing Research - Tools & Techniques. 3rd Ed. Oxford University Press.*

Mapa X - Gestão e Operações em Hospitalidade e Turismo / Hospitality Management & Operations

6.2.1.1. Unidade curricular:

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
João Carlos Rosmaninho de Menezes

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:
28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender as funções-chave na gestão de operações em serviços de hospitalidade e turismo*
- Identificar as melhores práticas de gestão de operações que podem ser pontos de referência para a prática futura gestão.*
- Identificar o "estado da arte" da investigação em gestão de operações na Hospitalidade.*
- Identificar as vantagens estratégicas de gestão de operações.*
- Aplicar modelos quantitativos em operações de hospitalidade para otimização de negócios.*
- Definir indicadores de medida da performance e controle de qualidade com o objectivo de garantir rentabilidade e satisfação do cliente na indústria da hospitalidade.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to:

- Develop a comprehensive understanding of the key functions in managing hospitality service operations.*
- To study "breakthrough" services in order to understand the operations of successful service firms that can be benchmarks for future management practice.*
- To develop an understanding of the "state of the art" of service management thinking.*
- Identify the strategic advantages of operations management.*
- Apply quantitative models in hospitality operations for business optimization.*
- Strategically perform quality controls to obtain competitive advantage and to further insure both profitability and guest satisfaction in the hospitality industry.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Nas aulas serão introduzidos e explicados os principais tópicos sobre diferentes assuntos da gestão e operações em hospitalidade e turismo, nomeadamente:

- Princípios de gestão de operações em serviços*
- Design de operações em serviços*
- Gestão das operações em serviços*

6.2.1.5. Syllabus:

In class there will be introduced and explained the main topics on different subjects of operations management in hospitality and tourism, namely:

- Fundamentals of Service Operations*
- Designing Service Operations*
- Management of Service Operations*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os assuntos foram escolhidos pelo responsável pela UC que os considerou relevantes para a compreensão de conteúdos, desenvolvimento de capacidades de comparação de teorias, concepção de modelos de operações e auto-avaliação das soluções concebidas.

A base teórica de entendimento do conhecimento assim gerada – conceitos, modelos, quadros conceptuais, ferramentas, técnicas, métodos, etc – irá permitir interpretar e caracterizar as oportunidades de investigação que posteriormente se apresentam.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The subjects were chosen by the head of the CU who considered them relevant to understand the syllabus, develop capacities for comparing theories, design operation models and self-evaluate the solutions devised.

The theoretical basis for understanding the knowledge thus generated - concepts, models, conceptual frameworks, tools, techniques, methods, etc. - will allow to interpret and characterize the research opportunities that will be later addressed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A concretização desta unidade curricular faz-se através de seminários de investigação apresentados por

investigadores de renome internacional. Os estudantes têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos, através:

a) participação activa nos seminários

b) entrega de relatórios sintetizando e identificando quais os gaps na literatura, posicionamento teórico e metodológico do investigador, resumo do estudo empírico e contributo para a literatura tendo por base o paper apresentado/discutido pelo investigador convidado.

A avaliação é composta por:

Relatórios de investigação (40%) e exame escrito (60%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The completion of this course is made through research seminars presented by international renowned researchers.

Students have the opportunity to apply the knowledge acquired through:

a) active participation in seminars

b) delivery of reports which will synthesize and identify: gaps in the literature;, theoretical and methodological positioning of the researcher; abstract of the study and empirical contribution to the literature based on the paper presented / discussed by the invited researcher.

The assessment comprises:

Research reports (40%) and a written exam (60%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Espera-se que o "método do caso" promova assimilação e maturação do conhecimento por forma a catalisar o desenvolvimento epistemológico. É relevante que os doutorandos consolidem o seu conhecimento e o contextualizem, por forma a criarem condições para poderem passar ao estágio seguinte, o qual está conotado com a identificação de oportunidades de investigação na área do doutoramento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is expected that the "case method" may promote ripeness and assimilation of knowledge, in order to catalyze the epistemological development. It is important that PhD students consolidate their knowledge and contextualize it in order to create conditions to pass on to the next stage, which is connoted with the identification of research opportunities in this PhD area.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Mangan, John, Chandra Lalwani, Tim Butcher and Roya Javadpour (2011) Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley.

Okumus, Fevzi, Levent Altinay and Prakash Chathoth (2010) Strategic Management for Hospitality and Tourism. Taylor and Francis.

Song, Haiyan (2012) Tourism Supply Chain Management. Routledge

Rutherford, Denney G. and O'Fallon, Michael J. (2007) Hotel Management and Operations 4th ed. New Jersey: John Wiley & Sons inc

Knowles, Tim (1998) Hospitality Management: An Introduction 2nd ed. Harlow: Addison Wesley Longman Limited

Mapa X - Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo/Marketing and Innovation in Hospitality and Tourism

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo/Marketing and Innovation in Hospitality and Tourism

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta UC é:1)proporcionar aos estudantes a apreensão dos principais conceitos, metodologias e técnicas associadas ao Marketing e Inovação Turística ao nível da gestão e da investigação científica.2)proporcionar aprofundamento teórico e metodológico na abordagem dos conceitos centrais do Marketing e Inovação e a sua relação como o sector da Hospitalidade e Turismo, caracterizando o estado atual das teorias respeitantes às diferentes áreas, bem como,uma análise aprofundada das suas principais tendências.3)Caracterizar os diferentes mercados nacionais e internacionais e explicar o processo de segmentação de mercado, o posicionamento, o targeting, bem como, os diferentes produtos turísticos, para além de analisar os

efeitos resultantes das diferentes políticas de marketing.4)Refletir de forma crítica sobre os conceitos estratégias e tendências e fatores que promovem e inibem a inovação, numa sociedade em que a experiência marca os caminhos do desenvolvimento do turismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objectives of this course are:

- Provide students with the understanding of the main concepts, methods and techniques associated with Marketing and Tourism Innovation at management level and scientific research.*
- Provide a deeper theoretical and methodological approach of the central concepts of Marketing and Innovation and its relation to the field of Hospitality and Tourism, characterizing the current state of theories concerning different fields, as well as a thorough analysis of its main trends.*
- Characterize the different national and international markets and explain the process of market segmentation, positioning, targeting, as well as the different touristic products, in addition to analyzing the effects arising from different marketing policies.*
- Reflect critically about the concepts and strategies trends and factors that promote and inhibit innovation today, in a society where experience dictates how tourism sector evolves.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Principais conceitos e definições de marketing na óptica da hospitalidade & turismo*
- 2. O marketing estratégico e análise de mercados turísticos*
- 3. Comportamento do consumidor, segmentação e estratégia*
- 4. Comunicação e persuasão em Marketing*
- 5. Marketing experiencial*
- 6. Marketing Digital em turismo e hospitalidade*
- 7. Criação e desenvolvimento de novos produtos turísticos.*
- 8. Tendências e desafios de marketing e inovação em hospitalidade e turismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Key concepts and definitions of marketing from the perspective of hospitality & tourism*
- 2. Strategic marketing and tourism market analysis*
- 3. Consumer behaviour, segmentation and strategy*
- 4. Communication and persuasion*
- 5. Experiencial Marketing in Tourism and Hospitality*
- 6. Digital Marketing in Tourism and Hospitality*
- 7. Creation and development of new tourism products.*
- 8. Trends and challenges in marketing and innovation Hospitality sector.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular visa ajudar os estudantes a desenvolver a capacidade de compreender a relação multidisciplinar do turismo, do marketing e da Inovação desenvolvendo um mapa da literatura, com uma ênfase especial nos tópicos mais promissores para a investigação que os estudantes irão realizar através da sua tese de doutoramento. Por isso apresenta um programa que cobre as novas tendências de investigação.

Esta UC pretende analisar diferentes componentes da gestão do marketing e da inovação associados à procura e da oferta turística. Esta UC permite aos estudantes desenvolver um conhecimento sólido sobre a investigação em Marketing e Inovação em Turismo e Hospitalidade ao mesmo tempo que desperta a sua curiosidade para temas emergentes.

Pretende-se ainda orientar os alunos para a selecção de áreas de investigação no âmbito das quais tenham interesse em desenvolver a sua tese de doutoramento.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course aims to help students to develop the ability to understand the multidisciplinary of tourism, marketing and innovation by developing a map of the literature, with a special emphasis on the most promising topics for research that students will carry through their PhD thesis. This course aims to analyze the different components of marketing management and innovation associated with the tourist demand and supply, relate and understand the different impacts arising from policies of tourism marketing and innovation in tourism. This course enables students to develop a solid knowledge about research in Marketing and Innovation in Tourism and Hospitality while stimulates their curiosity for emerging themes. Another objective is to guide students in the selection of research areas within which they have an interest in developing their doctoral thesis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A concretização desta unidade curricular faz-se através de seminários de investigação apresentados pelo regente da UC e pelos seus convidados.

Os estudantes têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos, através:

- a) participação activa nos seminários*

b) entrega de relatórios sintetizando e identificando quais os gaps na literatura, posicionamento teórico e metodológico do investigador, resumo do estudo empírico e contributo para a literatura tendo por base o paper apresentado/discutido pelo investigador convidado.

A avaliação é composta por:

Relatórios de investigação (40%) e exame escrito (60%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The completion of this course is made through research seminars presented by the coordinator of the UC or by her/his invitees researchers.

Students have the opportunity to apply the knowledge acquired through:

a) active participation in seminars

b) delivery of reports which will synthesize and identify: gaps in the literature; theoretical and methodological positioning of the researcher; abstract of the study and empirical contribution to the literature based on the paper presented / discussed by the invited researcher.

The assessment comprises:

Research reports (40%) and a written exam (60%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os exemplos apresentados, a participação dos alunos, a bibliografia principal, complementar e os recursos online, bem como a participação em seminários e a análise de case studies recomendados são bases para a compreensão da matéria.

Os discentes têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos, com o desenvolvimento de um trabalho de investigação de grupo, nos formatos de relatório e de apresentação que permitirão que desenvolvam o seu próprio mapa mental da investigação sobre Marketing e Inovação e encontrar os seus próprios interesses de investigação nesta área. Estas apresentações permitirão igualmente a partilha e o desenvolvimento do seu conhecimento nesta área e a exploração e descoberta de temas de investigação que possam ser aproveitados para a tese. A componente teórica das aulas irá permitir estruturar o pensamento crítico dos estudantes e ajudá-los a compreender os debates e os dilemas mais relevantes na investigação sobre estas temáticas.

A prova escrita obriga os estudantes a um rigor acrescido na aquisição de conhecimentos associados ao marketing e inovação turística.

Os estudantes que completem com sucesso esta UC serão capazes de:

1. Analisar criticamente os estudos de caso e trabalhos de investigação na área do marketing turístico, no que se refere à sua concepção, metodologia, e discussão de resultados.

2. Operacionalizar conceitos e desenvolver tópicos de investigação e conceber propostas de de investigação em marketing e inovação turística

3. Identificar problemas científicos em marketing e Inovação turística sob a óptica da sua concretização empírica

4. Redigir análises críticas sobre tópicos de marketing e de Inovação turística para de forma estruturada propor soluções.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The examples presented, student participation, the main bibliography, and additional online resources, as well as participation in seminars and analysis of case studies are recommended bases for the understanding of matter.

The students have the opportunity to apply the knowledge acquired, with the development of a research group in report formats and reporting that will enable them to develop their own mental map of Marketing and Innovation research and find their own interests research in this area. These presentations will also allow the sharing of the development of their knowledge in this area and the exploration and discovery of research topics that might be leveraged for the thesis. The theoretical classes will allow structuring the students' critical thinking and help them to understand the debates and dilemmas most relevant research on these subjects.

The written test requires students to greater rigor in the acquisition of knowledge related to tourism marketing and innovation.

Students who successfully complete this UC will be able to:

1. Critically analyze case studies and research papers and case studies in the area of tourism marketing, about its design, the methodological perspective, and discussion of results.

2. Operationalize concepts and develop research topics and design proposals for empirical analysis in tourism marketing and innovation

3. Identify scientific problems in marketing and Innovation Tour from the perspective of its empirical implementation

4. Writing critical reviews on topics of marketing and innovation for tourism in a structured way to propose solutions.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Shoemaker, S., Lewis, R. & Yesawich, P.C. (2007). Marketing Leadership in Hospitality and Tourism (4th ed). Pearson, New Jersey.

KOTLER, Philip, (2006) Marketing para o século XXI, 3ª ed., Lisboa, Editora Presença

KOTLER, Philip, Bowen, John T.; Makens James (2008) Marketing for Hospitality and Tourism (6th Edition),

Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing*, 4th ed. Delmar, New York, USA.
 Hsu, C., Killion, L. Brown, G. & Huang, S. (2008). *Tourism Marketing: An Asia-Pacific Perspective*. Wiley, Australia.
 Hall, C.M. & Williams, A.(2008), *Tourism and Innovation*, Routledge, London.
 Hjalager, A-M. (2012). *Innovation policies for tourism*. *International Journal of Tourism Policy*.
 Sørensen, F. (2011). *Inducing user-driven innovation in tourism: an experimental approach*. In Sundbo, J. & Toivonen, M. (eds): *User-based innovation in services*. Cheltenham: Edward Elgar

Mapa X - Turismo e Mundos Urbanos. Perspectivas históricas / Turism and urban worlds

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo e Mundos Urbanos. Perspectivas históricas / Turism and urban worlds

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Frédéric Vidal

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC propõe uma abordagem histórica do tema: “turismo e mundos urbanos”. Tem três objectivos principais: 1) dar uma compreensão geral da história do turismo e das práticas turísticas, salientando nomeadamente a sua relação com outros campos da história: a história social, a história urbana, a história da cultura, a história das técnicas; 2) fornecer uma visão geral do papel histórico do turismo nos processos de transformação das sociedades contemporâneas, analisando alguns dos efeitos sociais e culturais da difusão das práticas turísticas. 3) Compreender os efeitos globais do desenvolvimento da prática turística na evolução dos modos de vida urbano. O turismo é aqui considerado como agente de mudança social, cultural e material. O curso adopta um quadro cronológico relativamente amplo (século XVIII – século XX) e tem uma forte componente pluridisciplinar (história, sociologia, antropologia e geografia).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course offers a historical approach: "Tourism and urban worlds." Has three main objectives: 1) to give a general understanding of the history of tourism and tourism practices, noting in particular its relationship to other fields of history: social history, urban history, the history of culture, the history of the techniques; 2) provide an overview of the historical role of tourism in the transformation processes of contemporary societies, examining some of the social and cultural effects of the diffusion of tourism practices. 3) Understand the effects of the global development of tourist practice in the evolution of urban lifestyles. Tourism is considered here as a social, cultural and material agent of change. The course adopts a chronological relatively broad (century XVIII - XX century) and has a strong multidisciplinary (history, sociology, anthropology and geography).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução: a historiografia do turismo*
- 2. As origens do turismo: os viajantes na Europa do final do Antigo Regime (séc. XVIII)*
- 3. A diferenciação das práticas (segunda metade do séc. XIX)*
- 4. A popularização do turismo no século XX*
- 5. Transportes e mobilidades: representações, práticas e tecnologia*
- 6. A invenção da estância turística: Inglaterra, França, Portugal (1830-1950)*
- 7. O espectáculo da modernidade: visitar Paris, Londres, New York (1850-1950)*
- 8. O típico e o pitoresco: Lisboa cidade turística no século XX*
- 9. Turismo e cidades coloniais*
- 10. Conclusões: Turismo, estilo de vida e vida quotidiana.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction: the historiography of tourism*
- 2. The origins of tourism: travelers in Europe at the end of the Old Regime (XVIII)*
- 3. The differentiation of practices (second half of the nineteenth century)*
- 4. The popularization of tourism in the twentieth century*
- 5. Transport and mobility: representations, practices and technology*
- 6. The invention of the resort: England, France, Portugal (1830-1950)*
- 7. The performance of modernity: to visit Paris, London, New York (1850-1950)*
- 8. The typical and picturesque: Lisbon, tourist town in the twentieth century*
- 9. Tourism and colonial cities*
- 10. Conclusions: tourism, lifestyle and everyday life.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A UC centra-se na análise da evolução do turismo e das práticas turísticas, salientando as dinâmicas políticas, sociais, económicas. Nesta UC, o turismo é considerado como agente de mudança social, cultural e material dos mundos urbanos. Os conteúdos programáticos valorizam a reflexão historiográfica em torno do modo de construção das noções de turismo, estâncias turísticas, espaços e lugares turísticos, cidades turísticas, nas sociedades contemporâneas. Para a concretização deste objectivo estruturaram-se os conteúdos programáticos em torno de dois grandes blocos temáticos: numa 1ª parte serão discutidas as grandes fases da evolução das práticas turísticas e o processo de diversificação dessas práticas no tempo e no espaço, entre o final do século XVIII e o século XX; na 2ª parte do programa, serão apresentadas e discutidas as principais abordagens historiográficas existentes na área dos estudos turísticos em contexto urbano.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course focuses on the analysis of the evolution of tourism and tourism practices, highlighting the political, social and economic dynamics. In this course, tourism is considered as an agent of social, cultural and material change of the urban worlds. The syllabus value the historical analysis around the the notions of tourism, tourism resorts, touristic places and spaces, touristic cities, in the contemporary societies.

To achieve this objective, the syllabus were structured around two major thematic blocks: a first step will discuss the major phases of the evolution of tourism practices and the process of diversification of these practices over time and space between the end of the eighteenth century and the twentieth century; in the second part of the program, will be presented and discussed the main historiographical approaches of tourism field in an urban context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas serão teóricas e práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários. Nas segundas, os alunos exporão os seus trabalhos. Estes destinam-se a consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e a desenvolver um pequeno projecto de investigação.

Os alunos são convidados a ler a bibliografia previamente indicada, de forma a poderem inserir os seus conhecimentos na orientação proposta pelo professor. A avaliação terá como base um trabalho individual sobre um tema do programa. A apresentação desse trabalho será feita em duas fases: (1) Apresentação oral e debate do tema durante a aula. (2) Trabalho escrito apresentado no final do semestre.

A avaliação é composta por:

Trabalho individual (40%) e exame escrito (60%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. Classes will be theoretical and practical. In the theoretical classes, the teacher will present the syllabus, inviting students to intervene with questions or comments. In the theoretical-practical classes, students will present their work. These are intended to consolidate the knowledge acquired in class and develop a small research project.

Students will read the literature previously indicated, to improve their knowledge in the direction proposed by the teacher. The evaluation will be based on an individual work on a theme of the program. The presentation of this work will be done in two phases: (1) Oral presentation and discussion of the topic in class. (2) written work submitted at the end of the semester.

The assessment comprises:

Research reports (40%) and a written exam (60%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas, mais expositivas, permitirão a aquisição de conhecimentos sólidos sobre a história do turismo e das práticas turísticas, bem como uma compreensão sobre o papel histórico do turismo nos processos de transformação das sociedades contemporâneas. É estimulada a participação dos estudantes, não só para desenvolver capacidades argumentativas, mas também para abrir novas perspectivas sobre temas que possam ser desenvolvidos em projectos de investigação. As aulas práticas, destinadas em especial à apresentação e discussão de trabalhos de investigação, servem igualmente à consolidação dos conhecimentos.

Os estudantes serão também convidados a participar em seminários sobre o tema do turismo e mundos urbanos, onde terão a oportunidade de conhecer investigadores de reconhecido mérito internacional e discutir com eles temas actuais e pertinentes desta área do conhecimento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures, more expositive, allow the acquisition of solid knowledge about the history of tourism and tourism practices, as well as an understanding of the historical role of tourism in the transformation processes of contemporary societies. It is encouraged student participation, not only to develop argumentative skills, but also to

open up new perspectives on issues that might be developed in research projects. The classes, designed especially for the presentation and discussion of research, shall also serve to consolidate the knowledge. Students will also be invited to participate in seminars about the topic of tourism and urban worlds where they will have the opportunity to meet researchers of renowned merit and discuss with them current and relevant topics in this area of knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Adler, Judith. 1989. "Origins of Sightseeing". Annals of Tourism Research. 16: 7-29*
Bertho-Lavenir, Catherine. 1999. La roue et le Stylo. Comment nous sommes devenus touristes, Paris. Editions Odiles Jacob
Cocks, Catherine. 2001. Doing the Town: The Rise of Urban Tourism in the United States, 1850-1915. Berkeley. University of California Press.
Corbin, Alain (dir.). 1995. L'avènement des loisirs 1850-1960. Paris. Aubier.
Duhamel, Philippe e Rémy Knafou (dir.). 2007. Mondes urbains du Tourisme. Paris. Belin.
Graham, Dann, Giulio Liebman Parrinello. 2009. The Sociology of Tourism: European Origins and Development. Bingley. Emerald Group Publishing.
Schaffer, Marguerite S. 2001. See America First. Tourism and National Identity, 1880-1940. Washington. Smithsonian Institution Press.
Schivelbusch, Wolfgang. 1986 (1977). The railway journey: the industrialization of time and space in the 19th century. Berkeley. University of California Press.

Mapa X - Perspetivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo/Anthropological Perspectives on Tourism

6.2.1.1. Unidade curricular:

Perspetivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo/Anthropological Perspectives on Tourism

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Valerio Simoni Riba

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A.Compreender as especificidades das abordagens antropológicas para o turismo e hospitalidade.B.Compreender as principais teorias e abordagens da Antropologia Cultural para o turismo e hospitalidade. C.Articular os conceitos de espaço e lugar, nas suas dimensões teóricas e metodológicas: construção, linguagem, aplicação etnográfica e antropológica.D.Adquirir capacidade para avaliar e comparar o turismo e hospitalidade em diferentes regiões e culturas.E. Avaliar e compreender as promessas e desafios do turismo e hospitalidade para melhorar as relações Norte-Sul F.Capacitar para identificar os principais actores sociais envolvidos no turismo e hospitalidade, aos níveis local, nacional e global.G.Avaliar a natureza dos encontros turísticos e descobrir as trocas sociais, culturais e económicas H.Compreender as dimensões geográficas do turismo e da hospitalidade, e os seus impactos em turistas, populações, países de destino e globalização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*A.To understand the specifics of anthropological approaches in tourism and hospitality.B.To understand the main theories and approaches in Cultural Anthropology in tourism and hospitality.C.To articulate the concepts of space and place in their theoretical and methodological dimensions: construction; language; ethnographic and anthropological applications.D.To acquire the ability to assess and compare tourism and hospitality in different regions and cultures.E.To evaluate and understand the promises and challenges of tourism and hospitality in the improvement of North-South relations F.To enable the identification of key social actors involved in tourism and hospitality, at local, national and global levels.G.To evaluate the nature of tourist encounters and to discover the social, cultural and economic exchanges.
H. To understand the geographical dimensions of tourism and hospitality, and their impacts on tourists, populations, destination countries and globalization*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Perspectivas antropológicas*
- 2.Definições antropológicas*
- 3.Teorias antropológicas*
- 4.Origens culturais e sociais do T&H*
- 5.T&H como passaportes para a mudança e o desenvolvimento*
- 6.Encontros turísticos*
- 7.T&H e mudança sócio-cultural*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Anthropological perspectives
2. Anthropological settings
3. Anthropological theories
4. Cultural and social origins of T&H
5. T & H as passports for change and development
6. Tourism encounters
7. T&H and socio-cultural change

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Começa por esclarecer a contribuição das perspetivas antropológicas sobre o T&H para melhorar o entendimento desses fenómenos (A). Ao examinar as definições antropológicas de T&H, os alunos refletem sobre a natureza do T&H(C). As abordagens do turismo como uma jornada sagrada, uma forma de imperialismo, um fenómeno humano universal, um desenvolvimento moderno, e uma forma de relação inter-étnica leva a uma maior compreensão desses fenómenos (B). Teorias antropológicas T&H levantam questões sobre as origens do turismo(C). Surge a questão do turismo como ferramenta para o desenvolvimento e para a melhoria das relações Norte-Sul (D). Para explorar estas questões-chave em mais detalhe, a UC reduz o foco para os encontros e relações que geram T&H(E). Da hospitalidade comercial, ao turismo sexual, ao étnico-ecológico, abordar as questões de reciprocidade e exploração(F). O último ponto lida com a mudança sócio-cultural, como resultado do desenvolvimento do turismo(G).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It begins by clarifying the contribution of anthropological perspectives on the T & H to improve the understanding of these phenomena (A) .When examining the anthropological definitions of T & M , students reflect on the nature of T & H (C) .The tourism approaches as a sacred journey , a form of imperialism , a universal human phenomenon , a modern development , and a form of inter- ethnic relationship leads to greater understanding of these phenomena (B) .Teorias anthropological T & H raise questions about the origins of tourism (C) .Surge the issue tourism as a tool for development and the improvement of North-South relations (D) .To explore these key issues in more detail, UC reduces the focus to the meetings and relationships that generate T & H (E) .From commercial hospitality , sexual tourism, ethno- ecological, address the issues of reciprocity and operation (F) .The last point deals with the socio- cultural change as a result of tourism development (G).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A concretização desta unidade curricular faz-se através de seminários de investigação.

Os estudantes têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos, através:

- a) participação activa nos seminários e em projectos de investigação
- b) entrega de relatórios sintetizando e identificando quais os gaps na literatura, posicionamento teórico e metodológico do investigador, resumo do estudo empírico e contributo para a literatura tendo por base o paper apresentado/discutido pelo investigador convidado.

A avaliação é composta por:

Relatórios de investigação (40%) e exame escrito (60%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The completion of this course is made through research seminars.

Students have the opportunity to apply the knowledge acquired through:

- a) active participation in seminars and research projects
- b) delivery of reports which will synthesize and identify: gaps in the literature; theoretical and methodological positioning of the researcher; abstract of the study and empirical contribution to the literature based on the paper presented / discussed by the invited researcher.

The assessment comprises:

Research reports (40%) and a written exam (60%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é consistente com o objetivo principal unidade curricular, que é o de proporcionar aos alunos o conhecimento e as ferramentas para compreender o turismo e hospitalidade de uma perspectiva antropológica.

Cada tema começa por formular perguntas-chave relacionadas com os principais pontos programáticos (1-8) e os resultados de aprendizagem da unidade curricular (A a H). Em seguida, ele move-se - como é típico da abordagem antropológica - a partir das perguntas gerais para a discussão de estudos de caso etnográficos concretos que incidem sobre tais questões. Seguindo essa é a comparação de diferentes estudos de caso e na análise dos resultados. Comparação e a reflexão permitem aumentar o nível de abstracção, e leva a formular respostas às perguntas generalistas dirigidas no início da lição. Ao vincular questões gerais para estudos de casos concretos e

as mais recentes evidências empíricas no campo, os procedimentos analíticos implantados na pesquisa antropológica torna-se visível para os alunos. Com base na estrutura e raciocínio de cada tema, os alunos irão, assim, aprender a fazer perguntas relevantes e a respondê-las seguindo o método indutivo e empiricamente fundamentado que distingue essa disciplina qualitativa. Como tal, cada aula será rica em lições metodológicas. Isto será particularmente útil tendo em vista a pesquisa pessoal, fornecendo-lhes ferramentas e estratégias concretas de olhar para o turismo e hospitalidade através de uma lente antropológica. A unidade curricular é projetada para mostrar como diferentes interesses e preocupações teóricas - que vão desde o ponto 1 a 7 pode ser útil para lançar luz sobre certa dimensão do turismo e hospitalidade, enquanto potencialmente obscurecendo outros. Isto vai ensinar aos alunos o quão é importante envolverem-se reflexivamente com a questão de pesquisa que se deseja responder. Aprender a fazer as perguntas certas é realmente uma habilidade fundamental que a metodologia de ensino adotada no curso pretende cultivar nos alunos, ensinando-lhes a melhor forma de usar essa habilidade para projetar as suas próprias pesquisas em turismo e hospitalidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is consistent with the curricular unit main objective, which is to provide students with knowledge and tools to approach and understand tourism and hospitality from an anthropological perspective. Each course starts by asking key questions related to the syllabus main points (1 to 8) and the learning outcomes of the curricular unit (A to H). It then moves - as is typical of the anthropological approach - from the general questions to the discussion of concrete ethnographic case studies that focus on such issues. Following this is the comparison of different case studies and the analysis of findings. Comparison enables the reflection to increase its level of abstraction, and leads to formulate generalizable answers to the questions addressed at the beginning of the lesson. By linking general questions to concrete case studies and the latest empirical evidence in the field, the analytic procedures deployed in anthropological research will become clearly visible to students. Drawing on each course's structure and reasoning, students will thus learn how to ask relevant questions and how to answer them following the inductive and empirically grounded method that distinguishes this qualitative discipline. As such, each lesson will be rich in methodological lessons for them. This will be particularly helpful in view of their personal research, providing them with concrete tools and strategies to look at tourism and hospitality from an anthropological lens.

The curricular unit is designed to show how different theoretical concerns and interests - ranging from point 1 to 7 - can be useful to shed light on certain dimension of tourism and hospitality, while potentially obscuring others. This will teach students how important it is to reflexively engage with the research question one wishes to answer. Learning to ask the right questions is indeed a fundamental skill that the teaching methodology adopted in the course will cultivate in students, teaching them how best to use this ability in designing their own researches on tourism and hospitality.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Bruner, E. M. (2001) *The Maasai and the Lion King: Authenticity, Nationalism, and Globalization in African Tourism*. *American Ethnologist* 28(4): 881-908.*

*Cabezas, A. L. (2006) *The Eroticization of Labor in Cuba's All-Inclusive Resorts: Performing Race, Class, and Gender in the New Tourist Economy*. *Social Identities*, 12 (5), pp.507-521.*

*Cohen, E. (1984) *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings*. *Annual Review of Sociology*, 10, pp.373-392.*

*Crick, M. (1989) *Representations of Tourism in the Social Sciences: Sun, Sex, Sights, Savings, and Servility*. *Annual Review of Anthropology*, 18, 307-344.*

*Douglas, N. (1996) *They Came for Savages: A Hundred Years of Tourism in Melanesia*. Lismore, Australia: Southern Cross University Press.*

Mapa X - Projecto de Tese II / Research Project II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Tese II / Research Project II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

28h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem como principal objetivo o planeamento e elaboração do Projeto de Tese que apresente claramente o estado da arte no domínio científico, e os objetivos e tarefas a realizar, correspondendo à continuação da UC Research Project I.

Serão trabalhadas, o planeamento e elaboração do projeto de investigação. Serão abordadas, as seguintes fases

do projeto de investigação e do método científico: a confrontação empírica, o controlo, medida e manipulação de variáveis, os processos de amostragem e a construção/seleção de instrumentos de recolha de dados. Será dada relevância, ao processo de redação de relatórios de investigação.

Pretende-se, em regime tutorial, desenvolver as competências de análise de carácter geral, tais como a capacidade de analisar criticamente, sintetizar e elaborar ideias novas e complexas, bem como as capacidades de comunicação sobre os problemas desta área científica, tornando claros os fundamentos, procedimentos e conclusões das análises efectuadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has as a main objective the planning and drafting of the Project of Thesis that clearly presents the state of the art in science, and the goals and tasks to be performed, following up the CU Research Project I.

There will essentially be worked the planning and preparation of the research project. The following phases of the research project and of the scientific method will be addressed: empirical confrontation, control, measurement and manipulation of variables, sampling procedures and construction/selection of instruments for data collection.

Relevance will also be given to the process of writing research reports.

Under tutorial, it is also aimed to develop the skills of analysis in general, such as the ability to critically analyze, synthesize and develop new and complex ideas, such as good communication skills enveloping problems of this scientific area, making clear the fundamentals, procedures and conclusions of the analysis performed.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os problemas de operacionalização da investigação

- *Controlar, medir e manipular variáveis*
- *Métodos de controlo de variáveis parasitas*
- *Processos de amostragem*
- *Construção e seleção de instrumentos de recolha de dados*
- *Qualidades métricas, validade, fiabilidade e sensibilidade*
- *Tratamento, análise e interpretação de dados*
- *Redação do projeto de tese*

Deontologia de Investigação em Ciências da Gestão

6.2.1.5. Syllabus:

The problems of turning operational the research

- *Monitor, measure and manipulate variables*
- *Methods of control of pest variables*
- *Sampling procedures*
- *Construction and selection of instruments for data collection*
- *Metric qualities, validity, reliability and sensitivity*
- *Processing, analyzing and interpreting data*
- *Writing the thesis project*

Ethics of Research in Management Sciences

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC tem como objetivo o auxílio dos alunos na escolha de um tema de pesquisa e no desenvolvimento do projeto de tese, funcionando como componente tutorial e de aplicação de Projeto de Pesquisa em Ciências de Gestão, bem como complementar os conhecimentos adquiridos nas UC de Métodos Qualitativos e Quantitativos. Esta UC pretende o auxílio dos alunos na elaboração do seu projeto de investigação. Desta forma, são abordadas 3 fases determinantes do projeto de investigação: a confrontação empírica a análise e interpretação de dados e a redação do projeto de tese. Pretende-se que o aluno tenha uma noção clara das variáveis que irá trabalhar, do método de confrontação empírica que será utilizado, dos instrumentos de medida e suas qualidades métricas, bem como, das análises de dados que serão utilizadas. O trabalho realizado com base nas etapas principais do método científico proporciona o aprofundamento das competências teórica e transfere-as para a realidade que o estudante pretende abordar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course aims to help students in choosing a research topic and development of the thesis project, acting as a tutorial component and application Research Project in Management Sciences as well as complement the knowledge acquired in UC Methods qualitative and Quantitativos. Esta UC want the help of the students in preparing its project investigação. Desta way determinants 3fases the research project are addressed: the empirical confrontation the analysis and interpretation of data and the writing of tese. Pretende- project if the student has a clear understanding of the variables that will work, the empirical confrontation method that will be used in measuring instruments and their metrics qualities as well, the data analysis will be utilizadas. O work based on steps major scientific method provides the deepening of theoretical skills and transfer them to the reality that the student wishes to address.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões teórico-práticas, com exposição de conteúdos, exercícios de acompanhamento / demonstração e apresentações individuais, pelos alunos, dos progressos na elaboração do projeto de dissertação. Para o efeito, os estudantes deverão fazer a pesquisa bibliográfica, de forma independente, a apresentação e debate de textos e projectos e elaboração de um projecto de tese de doutoramento.

Elaboração da segunda parte do projeto de dissertação. Este será avaliado por 1 júri, composto por coordenador, orientador e arguente externo. As classificações possíveis são: Accepted, Accepted with minor corrections, Accepted with major corrections e Not Accepted. A autorização para a elaboração da Tese dependa da obtenção de aprovação nas UC e no Projecto de Tese.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There will be theoretical/practical sessions, with exposition of contents, monitoring/demonstration exercises, and individual presentations by students showing the progress on preparation of the Project of Thesis. To this end, students should independently carry out literature research, the presentation and discussion of texts and projects and preparation of draft of PhD thesis.

Preparation of the second part of the project of thesis: This will be assessed by 1 jury, formed by coordinator, tutor and external examiners. The possible ratings are: Accepted, Accepted with minor corrections, Accepted with major corrections and Not Accepted. The authorization for the preparation of the thesis depends on obtaining approval in CUs and Project of Thesis.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino terá uma componente essencialmente prática e orientada para a ação. Serão apresentados casos de investigações/dissertações que exemplificam todos os conteúdos e fases abordadas. Desta forma, será possível a demonstração de todos os conteúdos abordados permitindo, desta forma, a concretização dos objetivos definidos. Por outro lado, a realização do projecto de tese irá preparar a aplicação concreta dos conhecimentos adquirido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology will have an essentially practical and action-oriented component. Cases of researches/thesis will be presented that exemplify all contents and stages addressed. Thus, it will be possible to demonstrate all contents addressed consequently allowing the achievement of defined objectives. Moreover, the implementation of the Project of Thesis will prepare the practical application of the acquired knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Leedy, P. D., & Ormrod, J. (2009). Practical research: Planning and design. New Jersey: Pearson Education.

Schwarz, N, Gorves, R. M., Schuman, H. (1998). Survey methods. In D. T. Gilbert, Fiske, S. T., & G. Lindzey (Eds.), The Handbook of Social Psychology (Vol. 1, p. 143- 179). New York: McGraw-Hill.

Drew, C.J. & Hardman, M.L. (1987). Designing and conducting behavioral research. N.Y: Pergamon Press.

Mason, E.J. & Bramble, W.J. (1978). Understanding and conducting research. N.Y: McGraw-Hill Inc.

Neale, J.M. & Liebert, R.M. (1973). Science and Behavior: An introduction to methods of research. N.J: Prentice-Hall Inc.

Hoinville.G., Jowell, R. (1982). Survey Research Praticce. London:Heineman Educational Books.

Litwin, M. (1995). How to measure survey reliability and validity. London: Sage Publications.

Mapa X - Seminário Int. em Gestão do Turismo e Hospitalidade/Int. Seminar in Hospitality & Tourism Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário Int. em Gestão do Turismo e Hospitalidade/Int. Seminar in Hospitality & Tourism Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Jesus Henriques Correia

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Docentes internacionais convidados.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Atualizar conteúdos científicos – quer substantivos, quer metodológicos – através da realização do Seminário Internacional, oferecidos por personalidades internacionais de reconhecido mérito.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Update scientific content - either substantive or methodological - through the International Seminar, delivered by

renowned international personalities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*As etapas de investigação nos estudos em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
Principais paradigmas, escolas e abordagens em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
As tendências da investigação científica em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
Principais métodos e técnicas de investigação em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
Questões Deontológicas numa investigação em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
A relevância social e económica da investigação em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
A aplicação prática de conhecimentos produzidos em Gestão da Hospitalidade e Turismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

*The research stages of studies in Hospitality & Tourism Management;
Major paradigms, schools and approaches in Hospitality & Tourism Management;
The trends of scientific research in Hospitality & Tourism Management;
Main methods and techniques of research in Hospitality & Tourism Management;
Deontological issues in research in Hospitality & Tourism Management;
The social and economic importance of research in Hospitality & Tourism Management;
The practical application of knowledge produced in Hospitality & Tourism Management.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A actualização de conhecimentos será feita pela frequência e participação no Seminário Internacional, leccionado por docentes de elevado nível de conhecimento. Nele serão apresentados trabalhos de investigação. As sessões duram duas horas, que se repartem normalmente por um período de apresentação, seguido por um período de discussão, em que todos são convidados a participar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The updating of knowledge will be made by attending and participating in the International Seminar, taught by teachers with a high level of knowledge, where will be presented research. Sessions will last two hours, usually distributed for a period of presentation, followed by a discussion period in which all are invited to intervene.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas visam a actualização de conhecimentos, que passa pela frequência do Seminário Internacional, organizado pelo Coordenador da UC, em estreita colaboração com o Coordenador do CE, dos orientadores da tese e dos responsáveis dos Centros de Investigação associados ao PhD. Da sua presença e participação nas sessões do Seminário de Estudos Pós-Graduados elaborará um relatório sintético (cerca de 1000 palavras) que entregará ao coordenador do curso de Doutoramento no final de cada semestre lectivo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes aim at updating knowledge, that comprises the attendance of the International Seminar, organized by CU Coordinator, in close collaboration with the EC Coordinator, the tutors, and heads of Research Centres associated with PhD. Of their presence and participation in the sessions of the Seminar of Graduate Studies there will drawn a brief report (approximately 1000 words) that will be delivered to the PhD course coordinator at the end of each semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se, sobretudo, de um ensino tutorial, ajustado ao 3.º ciclo de estudos e aos objectivos de capacitação de indivíduos para a realização de investigação de nível avançado, bem com às necessidades de cada estudante. Os Seminários Internacionais servirão para actualização de conhecimentos substantivos e metodológicos, permitindo a reflexão sobre as tendências mais recentes nesta área científica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is mainly a tutorial and seminarian teaching, adjusted to the 3rd cycle of studies and to train individuals to conduct research at an advanced level, as well as to the needs of each student. The International Seminars will be used to update substantive and methodological knowledge, enabling reflection on the latest trends in this scientific field.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*A designar pelos convidados internacionais
Em 2014/2015 o seminário foi ministrado por : Simon Hudson, Charleston University, Metin Kozak, School of Hotel and Tourism management, Hong Kong University, Miguel Moital, Bornemouth University, Carlos Costa,*

Mapa X - Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo / Thesis in Hospitality & Tourism Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo / Thesis in Hospitality & Tourism Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Antónia Jesus Henriques Correia (orientação de 2 teses)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado (orientação de 1 tese)

Cristiana Daniela Pereira Teixeira de Oliveira (orientação de 1 tese)

João Carlos Rosmaninho Menezes (orientação de 1 tese)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Realizar acompanhamento tutorial dos estudantes pelos orientadores da tese, enquadrados pelo coordenador da UC e monitorização dos estudantes na elaboração da tese;
- Discutir os projectos de investigação realizados pelos estudantes em sessões de seminário, sob a direcção do coordenador da UC, com a presença dos orientadores e dos outros estudantes;
Pretende-se que os estudantes sejam capaz de formular uma questão de investigação, enquadrá-la no estado da arte, fixar um quadro teórico, operacionaliza-lo e investiga-lo de forma sólida, com resultados sólidos, inovadores e com relevância social e económica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Conduct follow up tutorials for students by thesis tutors, accompanied by the coordinator of CU, and monitoring of students in the preparation of the thesis;
- Discuss the research projects carried out by students in seminar sessions, under the direction of CU coordinator, with the presence of tutors and other students;
It is intended that students will be able to formulate a research question, framing it in the state of the art, set a theoretical framework, turn it operational and investigate it with solid, innovative results, and social and economic relevance.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

As etapas de pesquisa nos estudos em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
Principais paradigmas, escolas e abordagens em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
As tendências de pesquisa científica em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
Principais métodos e técnicas de investigação em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
Questões Deontológicas numa pesquisa em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
A relevância social e económica das pesquisas em Gestão da Hospitalidade e Turismo;
A aplicação prática de conhecimentos produzidos em Gestão da Hospitalidade e Turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

The research stages of studies in Hospitality & Tourism Management;
Major paradigms, schools and approaches in Hospitality & Tourism Management;
The trends of scientific research in Hospitality & Tourism Management;
Main methods and techniques of research in Hospitality & Tourism Management;
Deontological issues in research in Hospitality & Tourism Management;
The social and economic importance of research in Hospitality & Tourism Management;
The practical application of knowledge produced in Hospitality & Tourism Management.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A realização da tese será assegurada pelo orientador em sessões tutoriais para o efeito, mas também pela discussão e apresentação dos projectos e seus desenvolvimentos ao longo dos 2 anos desta UC, em sessões de trabalho entre coordenador da UC, orientadores e estudantes deste ramo do PhD. Com esta metodologia, reforça-se a exposição do trabalho dos estudantes à crítica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The conclusion of the thesis will be provided by the tutor in tutorial sessions thereto, and also by the discussion

and presentation of projects and their developments over the two years of this CU, in working sessions between CU coordinator, tutors and students of this PhD area. This methodology reinforces the presentation of students' work to criticism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão de dois tipos: 1) tutoriais (pelos orientadores) e 2) seminários onde os estudantes deverão apresentar e discutir os seus projectos, bem como a elaboração dos mesmo, perante os seus colegas e com a presença do coordenador da UC e dos orientadores. A avaliação é realizada pelo orientador da tese e, por último, nas provas públicas de defesa da tese de Doutoramento.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be of three types: 1) lectures (by tutors); 2) seminars where students will present and discuss their projects, and their development before their colleagues and with the presence of the CU coordinator and tutors. Assessment is conducted by the thesis tutor and, finally, in the public defence of the PhD thesis.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Trata-se, sobretudo, de um ensino tutorial e seminarial, ajustado ao 3.º ciclo de estudos e aos objectivos de capacitação de indivíduos para a realização de investigação a nível avançado, bem com às necessidades de cada estudante.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is mainly a tutorial and seminar teaching, adjusted to 3rd cycle of studies and to the objectives of training individuals to conduct research at an advanced level, as well as meeting the needs of each student.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Marshall, C. and Rossman, G.B. (2006) Designing Qualitative Research, 4th edition, Thousand Oaks, CA: Sage
Patton, M.Q. (2002) Qualitative Research and Evaluation Methods, (3rd ed.), Thousand Oaks, CA: Sage
Malhotra, N. K. (2012). Basic Marketing Research. Integrating Social Media. Pearson
Hair, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., Anderson, Rolph E. (2009). Multivariate Data Analysis, Prentice Hall.
MAROCO, J. (2010), Análise Estatística com utilização do PASW. Edições ReportNumber
Grant, Robert (2008) Contemporary Strategy Analysis. 6Ed. Oxford: Blackwell*

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Os métodos de ensino centram-se no desenvolvimento de ensaios escritos sobre temáticas que promovam a interação entre a UC e o tema de investigação do aluno, permitindo a necessária multidisciplinariedade característica do Turismo, estes ensaios são sempre apresentados em aula onde se estimula uma participação de crítica construtiva das apresentações em sala que permitam aos alunos treinar competências de trabalho científico independente. Parte destas apresentações têm como objetivo apoiar os alunos na construção do seu arquétipo de investigação em turismo. A outra parte tem como objetivo ajudar os alunos a desenhar a investigação que servirá de base à sua tese de doutoramento. As metodologias de ensino são participativas e orientadas para o projeto de tese contribuindo para o objetivo da parte letiva do doutoramento que é desenvolver a capacidade de identificar perguntas de investigação e desenhar um processo de recolha e análise de dados que lhes permita dar resposta.

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

Teaching methods are essay writing focused with themes that accommodate both the CU and the student's research, allowing for the necessary multidisciplinary nature of Tourism. These essays are presents in class with the constructive and critical participation of all present to foster students' ability to implement independent scientific research. These presentations serve the purpose of enabling students to build a tourism investigation model and to help design the research that will become the basis of their doctoral thesis. Methodologies are participative, theses project oriented and condition the doctoral class content, the goal of which is for students to formulate research questions and design a data collection and analysis process that effectively supplies answers to their questions.

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Semestralmente, os coordenadores científicos e a direção de qualidade têm a oportunidade de analisar os relatórios dos balanços das unidades curriculares, produzido por todos os docentes para as unidades curriculares

que lecionam.

A verificação da carga média de trabalho é também apurada através da Reunião de Avaliação do Semestre Letivo, entre Coordenador de Pedagógico e Delegado de Turma.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

Biannually, the scientific coordinators and the quality department have the opportunity of analysing the review reports of the course units, produced by all the lecturers for all the course units they teach in.

Verification of the average workload is also ascertained through the Academic Semester Evaluation Meeting, between the Pedagogical Coordinator and the Class Delegate.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aferição da concretização dos objetivos da parte letiva dos doutoramentos é feita de quatro formas. Primeiro de forma contínua, através de apresentações periódicas do desenvolvimento do projeto de tese nas UCS de Projeto de Investigação I e Projeto de Investigação II. Segundo, de forma pontuada nos trabalhos de cada UC que são avaliados pelo docente respetivo e que reporta aos Coordenadores do doutoramento nas reuniões de docentes. Terceiro, nos dias doutorais, e, quarto, na defesa do projeto de tese perante um júri externo que afere o projeto de tese dos alunos, em que se consubstanciam todos os objetivos conjuntos das unidades curriculares do doutoramento.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

CU learning outcomes assessment is carried out in four different ways. The first one is in a continuous manner, through the presentation of the ongoing thesis project development from time to time in Research Project I and II sessions. The second one is carried out by the individual teachers within the aim of the CU taught by each, and is reported to the PHD coordinators in faculty meetings. The third form of assessment takes place during the PHD Days and the last one is carried out when students present and defend their research projects before an external jury who assess these and ascertain the overall contribution of the CUs within the doctoral program.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

O método de trabalho participado adotado pretende contribuir para uma formação científica estruturada e sólida que permita aos alunos contribuir para o desenvolvimento do conhecimento, para conduzir investigações e orientar trabalhos no futuro, bem como desenvolver competências comunicacionais e escritas. Porque o mote da investigação assenta principalmente na motivação estimula-se a criatividade e um pensamento prospetivo, a partir da apresentação de vários trabalhos de investigação conduzidos pelos docentes. A análise crítica das investigações apresentadas e o estímulo permanente a derivar novas questões, a partir do existente permite incentivar e estimular o aluno para uma procura incessante de novas questões. O contato permanente com investigadores internacionais é outra das formas de estimular o pensamento crítico.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The collaborative method implemented provides students with solid, structured scientific training and enables them to work towards the development of knowledge, to conduct research and supervise future projects, while permitting students to enhance their oral and written communication skills. As the research is based mainly on student motivation, their creativity and prospective line of thought generation are stimulated by the presentation of several research assignments.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	0	0	0
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

N/A.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

N/A.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

N/A.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

N/A.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

A UE e o ISCTE-IUL assinaram um protocolo de cooperação, que visa o desenvolvimento de atividades académicas e de investigação comuns.No âmbito deste protocolo a UE passou a integrar o CI científica BRU-UNIDE centro avaliado com Bom, o qual possui já 70 publicações em turismo referenciadas, encontrando-se filiados 7 dos 14 docentes.A disseminação dos restantes docentes por CI com classificação de excelente ou muito bom, associados às diferentes universidades permite a criação de redes de investigação de grande relevo, na maioria dos CI na área está presente.No global, 86% dos docentes estão associados a CI, enfatizando o esforço de melhoria prosseguido. Os docentes da UE integram para além do BRU-UNIDE: Instituto de Estudos Medievais / Muito bom; CEFAGE / Muito bom; GOVCOPP / Excelente; CIPES / Excelente; CEMAPRE / Excelente; CRIA-IUL / Excelente. Os docentes publicaram 37 artigos em revistas ISI/SCOPUS e 49 em outras publicações, o que significa um índice de publicação per capita, de 6.2.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

UE and ISCTE have signed a co-operation protocol which aims to develop academic activity and research in common, which allows UE to become part of the scientific RC – UNIDE-BRU, which has 70 referenced publications in tourism and shows potential in the area which has determined the incentive of lecturers' affiliation to the RC, with the objective of creating a line of investigation. From this association 7 out of 14 lecturers were integrated in UNIDE-BRU. The dissemination of the remaining lecturers in RC with a grade of Excellent or Very good allow the different associated universities to create a research network of great prominence. Overall, 86% of lecturers are associated: BRU-UNIDE / ISCTE-IUL / Good; Institute of Medieval Studies / Very Good; CEFAGE / Very Good; GOVCOPP / Excellent; CIPES / Excellent; CEMAPRE / Excellent; CRIA-IUL / Excellent. The teachers published 37 articles in journals ISI / SCOPUS and 49 in other publications, which means a publication rate of 6.2 per capita

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/d356b09e-db21-b604-50a8-5541f3e82222>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/d356b09e-db21-b604-50a8-5541f3e82222>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

O impacto ainda que intangível é mais do que evidente se se atender a que os docentes do ciclo de estudos participaram em projetos financiados por instituições públicas ou pela FCT, em particular nas políticas públicas, desenvolvimento sustentável e gestão e marketing, com reflexos claros na valorização do sector, dos quais se destacam:

Projeto financiado pelo RGC de Hong Kong, com a colaboração a School of Tourism and Hospitality of Universidade of Hong Kong - Tourism shopping experiences

Projeto, Initiative Monitor, financiado pela TP/Ana aeroportos

Projeto FCT - The overall rural tourism experience and sustainable local community development

Projeto People First Tourism com sede na North Carolina University, Raleigh, NC

PTDC/HIS-HEC/098079 (FCT): The making of tourist places in Portugal (1870-1960) (CRIA)

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

However intangible, the impact is quite evident when considering that the study cycle faculty have participated in projects funded either by public institutions or by the FCT, mostly covering public politics, sustainable development and marketing, and clearly lending added value to the sector, such as:

Projects funded by Hong Kong RGC, with collaboration of a School of Tourism and Hospitality of Universidade of Hong Kong - Tourism shopping experiences

Project, Initiative Monitor, funded by TP/Ana aeroportos

FCT project - The overall rural tourism experience and sustainable local community development

Project People First Tourism based on North Carolina University, Raleigh, NC

PTDC/HIS-HEC/098079 (FCT): The making of tourist places in Portugal (1870-1960) (CRIA)

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Integração da rede LIU – o maior grupo mundial de ensino superior, presente em 29 países com 82 instituições, com mais de 950.000 estudantes – fomenta a mobilidade de docentes e investigadores e o desenvolvimento de projeto de investigação partilhados.

A existência de redes de investigação internacionais é evidente, os docentes do doutoramento participaram em 15 projetos nacionais, 6 internacionais, 10 posições de Visiting professor em universidades de grande prestígio, participam em associações de investigação a nível internacional relacionadas com a temática, participaram ainda, na comissão científica ou organizadora de 13 conferências internacionais de grande prestígio, na área. São editores ou revisores da maior parte das revistas internacionais indexadas na ISI ou na Scopus, na área. Ao nível interno o reconhecimento também existe, refira-se o Turismo de Portugal, a Ana aeroportos de Portugal, a 3AES e a FCT, entre outras.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Being part of the Laureate International Universities group – the largest in highest education, present in 29 countries with 82 institutions and with more than 950,000 – is synonymous with the mobility of its lecturers and researchers and the development of joint research projects. The existence of international research networks is clear; the PhD lecturers are members of 15 projects in Portugal and 6 internationally, with 10 positions of Visiting Professor at prestigious universities. They participate in international theme-specific research centers and have taken part in the scientific or organizational committees of 13 international conferences of prestige in the field. They are the editors or reviewers for many international journals in their field, indexed with ISI or Scopus. They are also active in Portugal with Turismo de Portugal, ANA – Aeroportos de Portugal, 3AES, FCT and other entities.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O programa Doutoral desenvolve um conjunto de atividades de vigilância tecnológica, de avaliação do estado da arte, de co promoção de projetos e disseminação de resultados na comunidade científica e no tecido económico. Essa monitorização decorre, através da avaliação dos projetos a submeter à candidatura à FCT, visando estimar o contributo para o desenvolvimento científico e técnico na área científica e os seus pontos fortes e fracos, dando os órgãos um parecer que tenda a melhorar o projeto a submeter; posteriormente, é realizada a avaliação dos outputs produzidos por cada equipa, como seja: 1) eventos científicos organizados e n.º de participantes e 2) artigos e livros produzidos e seu impacto nacional e internacional. Os docentes estão portanto em posição privilegiada e pró-ativa para integrar nas suas UC's novos conteúdos ou abordagens de ensino-aprendizagem, contribuindo para a evolução dos conteúdos programáticos das unidades curriculares, bem como para a melhoria dos processos.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The Doctoral prog. develops a set of activities regarding technological surveillance, state of the art assessment, the co-promotion of projects and dissemination of results in the scientific community and in the economic fabric. This monitoring occurs, through the evaluation of the projects to submit for application to FCT, aiming to project the

contribution to scientific and technical development in the scientific area and its strengths and weaknesses providing the bodies an opinion that seeks to improve the project to be submitted; subsequently, the evaluation of the outputs produced by each team is carried out, such as: 1) organized scientific events and the nr of participants and 2) papers and books produced and their national and international impact. Thus, the lecturers are in a privileged and pro-active position to integrate new contents or teaching-learning approaches in their CUs, contributing to the evolution of the program contents of the course units, as well as improving the processes.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

Como o doutoramento ainda não formou os seus primeiros alunos, as atividades desta natureza ainda são limitadas. Os seus contributos atuais situam-se no desenvolvimento de instrumentos de recolha de dados, na promoção da divulgação científica e no apoio à construção de propostas de investigação. Ainda que limitados refira-se que 20% dos alunos começam já a integrar-se na comunidade académica, a partir da sua participação em conferências internacionais: “Cascais, T. and Dias, J. and Correia, A. Traits in Tourists’ experiences: Senses, emotions and memories, accepted at Advances in Tourism Marketing 2015 Conference, September 8-10 in Joensuu, Finland. “ Research paper presentation; e “Calado, O. and Oliveira, C., The role of cross-cultural hotel management styles on guest satisfaction - The case of Portugal, accepted at Advances in Tourism Marketing 2015 Conference, September 8-10 in Joensuu, Finland. “ PhD session.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

As the PHD has yet to produce the first graduates, activities of this nature are limited. Major contributions include the development of data collection instruments, the promotion of scientific dissemination and support in the elaboration of research proposals. 20% of the students have already joined the academic community, through participation in international conferences: “Cascais, T. and Dias, J. and Correia, A. Traits in Tourists’ experiences: Senses, emotions and memories, accepted at Advances in Tourism Marketing 2015 Conference, September 8-10 in Joensuu, Finland. “ Research paper presentation; and “Calado, O. and Oliveira, C., The role of cross-cultural hotel management styles on guest satisfaction - The case of Portugal, accepted at Advances in Tourism Marketing 2015 Conference, September 8-10 in Joensuu, Finland. “ PhD session

7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

Na comunidade científica refira-se a formação de jovens investigadores com elevado potencial, reconhecidos investigadores internacionais arguíram as propostas de investigação apresentadas, Abraham Pizam (Rosen College) ou David Piccard (R&DI, Alemanha) é revelador da premência que o sector tem de novos doutores. Paralelamente ensaios de revisão de literatura constituem também um contributo científico. Ao nível metodológico o contributo ainda que não materializável no imediato, situa-se no desenvolvimento de aplicações que aplicam metodologias robustas a fenómenos completamente novos, como é o caso do cálculo de uma fronteira de eficiência para medir a efetividade das rotas/itinerários turísticos. Ao nível empírico os contributos situam-se na partilha de instrumentos de recolha e na validação dos mesmos pelo sector no intuito de garantir que no futuro as empresas reconheçam estas investigações como meritórias e úteis para valorizar a sua atividade e os seus negócios.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

In the scientific community it should be noted that the training of young researchers with a high potential, recognised international researchers that defended presented research proposals, Abraham Pizam (Rosen College) or David Piccard (R&DI, Germany) reveal the urgency that this sector has for new PhDs. At the same time literature review essays also constitute a scientific contribution. Even though the contribution doesn’t immediately materialise at the methodological level, it places itself in application development that applies robust methodologies to completely new phenomena, as is the case in the calculation of border efficiency to measure the effectiveness of touristic routes/itineraries. At the empirical level the contributions are based on the collection tools and in the validation of those in the field by way of guaranteeing that in future companies recognise this research as worthy and useful in a way that their activity and business is valued.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

Além da obrigatória, as brochuras do programa de doutoramento enquadram a missão e visão da UE e do ISCTE, reforçando a importância da proximidade às empresas no trabalho empírico. É realçada também a afiliação à rede Laureate, apresentando-se explicitamente as oportunidades de internacionalização durante o doutoramento.

Enfatiza-se também o foco do doutoramento na realização da tese desde o início do programa. A divulgação do mesmo é assegurada nas redes sociais, nas conferências da especialidade, sempre que possível, nas páginas das Instituições envolvidas e disseminada na TRINET, nos centros de investigação de afiliação dos docentes entre outros. Foi solicitado ainda que as revistas internacionais anunciem o doutoramento, nas secções respetivas. No sentido de permitir verificar a conformidade das brochuras com os propósitos do ciclo de estudo sugere-se a consulta das páginas Web do ISCTE e da Universidade Europeia.

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

As well as being mandatory, the PhD program brochures include the mission and vision statement of UE and ISCTE, thus reinforcing how important it is that empirical work be close to business. Equally stressed is the link to the Laureate network with its clear references to international opportunities possible during the PhD. Also emphasized is the focus on the dissertation from the outset of the doctorate. Dissemination of the program will be done via social networks, specialty conferences whenever possible, the websites of the Institutions involved and posted via TRINET, and at the research centers affiliated with our lecturers, among others. International journals will also announce the doctorate in their respective sections. As a way to assure that the brochures conform to the principles of the study cycle, readers will be told to consult the webpages of ISCTE and Universidade Europeia.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Comprometimento da UE e ISCTE com o projeto do PhD, com a investigação e internacionalização nestas áreas científicas;*
- *Colaboração com as instituições de Excelência em Turismo da Laureate International Universities, que permite desenvolver redes de investigação e ensino à escala global, bem como o recrutamento de estudantes internacionais, refira-se as parcerias em curso com a Universidade Anhembi Morumbi e com a Uniritter;*
- *Afiliação dos docentes a Centros de Investigação classificados como excelentes ou Muito Bons, que permite aos docentes o desenvolvimento de investigação relevante na área do Turismo e da Gestão*
- *Coordenadores de reconhecido mérito científico e experiência pedagógica relevante na área do Turismo e da Gestão*
- *Corpo docente de Excelência, comprovado por: 1) integração em Centros de Investigação de reconhecida qualidade e 2) produção científica crescente na área do Turismo*
- *Integração de áreas científicas do Turismo e Gestão, realizada de forma profícua e inovadora*
- *Integração dos docentes em redes internacionais de investigação na área;*
- *Atividade editorial e de revisão relevante para o desenvolvimento dos trabalhos*
- *Capacidade de Absorção dos jovens doutorados*
- *Integração dos doutorandos em fundos de investigação próprios*
- *Excelente relação com as empresas do sector e instituições públicas da área*
- *Docentes internacionais nas arguência dos Projetos de Tese e nos Seminários de Investigação.*

8.1.1. Strengths

- *Commitment of UE and ISCTE with the PhD project, with research and internationalization in these scientific areas;*
- *Collaboration with institutions of Excellence in Tourism from Laureate International Universities, which permits developing research and teaching networks at a global scale, as well as the recruitment of international students, which refers to underway partnerships with Anhembi Morumbi University and Uniritter;*
- *Affiliation of lecturers to Research Centres classified as excellent or Very Good, enabling lecturers the relevant research development in the area of Tourism and Management*

- *Coordinators of recognized scientific merit and with relevant pedagogical experience in the area of Tourism and Management*
- *Teaching staff of Excellence, proven by: 1) integration in Research Centres of recognized quality and 2) growing scientific production in the area of Tourism*
- *Integration of the scientific areas of Tourism and Management, carried out in a fruitful and innovative manner*
- *Integration of the lecturers in international research networks in the area;*
- *Editorial and relevant review activity for the development of works made*
- *Absorption capacity of the young doctorates*
- *Integration of the doctoral candidates in their own research funds*
- *Excellent relationship with the companies of the sector and public institutions of the area*
- *International Lecturers in the examining of the Thesis Projects and in Research Seminars.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Doutoramento ainda jovem que ainda não gerou doutorandos;*
- *Procura muito específica o que limita a abrangência do mercado.*

8.1.2. Weaknesses

- *A PhD which although young has yet to generate doctoral candidates;*
- *Very specific demands which limit the market coverage.*

8.1.3. Oportunidades

- *Mercado europeu com necessidades de docentes na área do Turismo e da Hospitalidade;*
- *Recessão do mercado de trabalho empresarial aumenta o mercado potencial;*
- *Atratividade de Portugal como local de estudo;*
- *Internacionalização (investigação, docentes e estudantes) através da rede Laureate;*
- *Desenvolvimento de sinergias com instituições universitárias de referência, potenciadas pelas relações interinstitucionais que os docentes possuem, pelo grupo Laureate e pelas parcerias em curso;*
- *Valências de investigação aplicada do corpo docente;*
- *Capacidade de Absorção de mão-de-obra qualificada pelas empresas associadas ao Grupo e pelo próprio Grupo Laureate.*

8.1.3. Opportunities

- *The European Market with needs for lecturers in the Tourism and Hospitality area;*
- *Recession of the business labour market increases the market potential;*
- *Attractiveness of Portugal as a study location;*
- *Internationalization (research, lecturers and students) through the Laureate network;*
- *Development of synergies with referenced university institutions, strengthened by the inter-institutional relations that the lecturers possess, through the Laureate group and by the current partnerships;*
- *Applied research valences from the teaching staff;*
- *Absorption capacity of skilled labour from the companies associated to the Group and from the Laureate Group itself.*

8.1.4. Constrangimentos

- *Redução do financiamento estatal dos projetos de investigação;*
- *Dificuldades de colocação de candidatos a nível nacional devido às limitações de recrutamento por parte das universidades públicas;*
- *Pouca tradição das empresas portuguesas contratarem doutorados para integrarem os seus quadros;*
- *A UE e o ISCTE são instituições de prestígio, apostadas no rigor e na seriedade, num sector que, nos últimos anos, tem enfrentado problemas graves de reputação.*

8.1.4. Threats

- *Reduction of state funding for the research projects;*
- *Difficulties in placing candidates at a national level due to the recruitment limitations from public universities;*
- *Little tradition from Portuguese companies in contracting doctorates to integrate their personnel;*
- *UE and ISCTE are prestigious institutions, centred on rigour and integrity, in a sector which in recent years has been confronted with serious reputation problems.*

9. Proposta de ações de melhoria

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

As melhorias a adotar dividem-se em quatro partes:

1) Estabilizar o corpo docente, estimulando a concentração da sua investigação na área da gestão do turismo. Este domínio científico valoriza-se desenvolvendo uma plataforma de grande confluência com outras áreas do saber (Jafari, 2010). Só este tradeoff pode aumentar o potencial de permeabilidade de conhecimento que numa área multidisciplinar é não só desejável, como imperativo. Para o efeito, pretende-se estimular a investigação a partir da redução da carga horária docente, situação que não sendo comum no ensino privado é determinante para a progressão e valorização pessoal dos docentes. Ainda ao nível dos docentes, o regulamento do fundo de investigação prevê o financiamento de projetos de investigação inovadores e capazes de contribuir para o avanço científico do turismo. Paralelamente e ainda no sentido de valorizar os recursos prevê-se a contratação de investigadores seniores que possam potenciar o desenvolvimento científico dos mais juniores, com o fim último de potenciar e estabilizar um corpo de docência próprio. 2) Alargar o espectro de atratividade do CE às Universidades da rede. 3) Introduzir mais duas UCs opcionais, com o objetivo de abrir o leque de oportunidades dos doutorandos. 4) Concretizar formalmente as parcerias nacionais e internacionais, encetadas pelos docentes e, capazes de aumentar a janela de oportunidades de integração dos alunos, bem como as em curso com a Universidade Anhembi Morumbi e a Uniritter.

9.1.1. Improvement measure

The improvements to adopt are divided in four parts:

1) Stabilise teaching staff by stimulating the concentration in research in the Tourism Management area. This scientific domain is valued by developing a platform of great confluence with other knowledge areas (Jafari, 2010). Only with this trade-off can the permeability of knowledge potential increase which in a multi-disciplinary area is not only desirable but also imperative. For this purpose, the intention is to reduce the number of lecturers' teaching hours in order to stimulate research, a situation that is not common in private education but is fundamental for lecturers' progression and personal valuation. Even at this level, research fund regulation foresees the financing of innovative research projects that are able to contribute to the scientific progress of tourism. At the same time and still in the sense of valuing resources the hiring of senior researchers is forecast so that these may intensify the scientific development of junior researchers with the ultimate aim of strengthening and stabilising its own teaching staff.

2) Broaden the attractiveness spectrum of the EC to the universities network.

3) Introduce two more optional CUs, with the objective of opening an array of opportunities for PhDs.

4) To formally complete national and international partnerships, starting with lecturers, and being able to enhance the windows of opportunity for students' integration, as is ongoing at Universidade Anhembi Morumbi and at Uniritter.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Estabilização do corpo docente – prioridade alta, tempo de implementação – 3 anos

Alargar o espectro de atratividade do CE – prioridade alta, tempo de implementação – 3 anos

Introdução de mais duas UCS opcionais – prioridade alta, tempo de implementação – Setembro

Concretização das parcerias nacionais e internacionais – prioridade alta, tempo de implementação – 3 anos

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Stabilization of teaching staff – high-priority, implementation time – 3 years

Broaden the attractiveness spectrum of the EC – high-priority, implementation time – 3 years

Introduction of two more optional CUs – high-priority, implementation time – September

Completion of national and international partnerships – high-priority, implementation time – 3 years

9.1.3. Indicadores de implementação

A estabilização do corpo docente será visível em 3 anos, Com as alterações previstas, prevemos os seguintes rácios de:

- Corpo docente próprio do ciclo de estudos: 96% no próximo ano letivo, pela integração no corpo docente da Professora Rosária Pereira e do Prof. Doutor Rui Biscaia;

- Corpo docente especializado: Aumento de 78% para 87% através do recurso de docentes apenas da área científica do CE.

Integração do Professor João Freire e do Professor Miguel Moital.

As 2 UCS opcionais propostas encontram-se em anexo a esta proposta e serão oferecidas no próximo ano letivo que se inicia em setembro. Os indicadores de medida decorrem do n.º de inscritos e do sucesso escolar e, serão monitorizados no final do ano letivo de 2015/2016.

As parcerias será concretizada no prazo de um mês após a validação do protocolo do ponto de vista jurídico, os indicadores de medida serão visíveis em 3 anos, e medidos em n.º de projetos de investigação partilhados e em mobilidade.

9.1.3. Implementation indicators

The stabilization of the teaching staff will be noticeable in 3 years with the anticipated alterations, we foresee the following ratios:

Teaching staff for the study cycle: 96% in the next academic year, with the integration of Professor Rosária Pereira

and Professor Rui Biscaia on the teaching staff.

Specialized teaching staff: Increase from 78% to 87% with lecturers coming from the ECs scientific area.

The integration of Professor João Freire and Professor Miguel Moital.

The 2 proposed optional CUs can be found attached to this proposal and will be offered in the next academic year which begins in September. The indicators will come from the number of enrolments and of educational attainment and will be monitored at the end of the academic year 2015/2016.

The partnerships will be completed within a month after the validation of the protocol from a legal point of view. The indicators will be visible in 3 years and measured by the number of shared research projects and by mobility.

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

A estrutura curricular do ciclo de estudos passa a incorporar duas UCs opcionais adicionais - Branding e Posicionamento de Serviços e Lugares e Gestão da Hospitalidade, esta última em colaboração com Universidade Anhembi Morumbi. Estas UCs pretendem corporizar as necessidades de investigação do país e os interesses dos alunos. As FUCs das restantes UCs foram reestruturadas para incorporar um conjunto de conteúdos que privilegiam uma maior coesão ao CE.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

The curriculum of the degree will incorporate two additional optional UCs - "Branding and Service Positioning" and "Places and Management of Hospitality", the latter in collaboration with Universidade Anhembi Morumbi. These UCs intended to embody the country's research needs and interests of the students. The FUCs of the remaining UCs were restructured to incorporate a set of content that favor greater cohesion to the EC .

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

Mapa

10.1.2.1. Ciclo de Estudos: *Gestão do Turismo*

10.1.2.1. Study programme: *Tourism Management*

10.1.2.2. Grau: *Doutor*

10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável): <sem resposta>

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable): <no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Empresariais	CE	24	12
Ciências Sociais e Humanas	CSC	6	0
Economia	ECO	6	0
Formação de Professores/Formação e Ciências da Educação	FPFCE	6	0
Matemática e Estatística	ME	6	0
Turismo e Lazer	TL	120	24

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII - - 1º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

10.2.1. Study programme:
Tourism Management

10.2.2. Grau:
Doutor

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Design I / Desenho de Pesquisa I	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	.
Qualitative Methods / Métodos Qualitativos	CSC	Semestral	150	28 [T:12; PL:12; OT:4]	6	.
Economics and Planning Development in Tourism / Desenvolvimento Económico e Planeamento em Turismo	ECO	Semestral	150	28 [T:12; PL:12; OT:4]	6	.
Research Development & Publication / Desenvolvimento de Pesquisa e Publicação	FPFCE	Semestral	150	28 [T:12; PL:12; OT:4]	6	.
Research Project I / Projeto de Investigação I	CE	Semestral	150	28 [T:4; S:12; OT:12]	6	.

(5 Items)

Mapa XII - - 2.º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

10.2.1. Study programme:
Tourism Management

10.2.2. Grau:
Doutor

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2.º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Design II / Desenho de Pesquisa II	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	.
Statistical Methods / Métodos Estatísticos	ME	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	.
Hospitality Management & Operations/ Gestão e Operações em Hospitalidade	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional
Marketing & Innovation in Hospitality & Tourism / Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo	CE	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional
Tourism & Urban Worlds / Turismo e Mundos Urbanos	TL	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional
Anthropological Perspectives in Hospitality & Tourism / Perspetivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional
Branding and Positioning Services and Places / Branding e Posicionamento de Lugares e Espaços	TL	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional
Hospitality and Leisure Management / Gestão da Hospitalidade e do Lazer	TL	Semestral	150	28 [T:12; S:12; OT:4]	6	Opcional
Research Project II/Projeto de Investigação II	CE	Semestral	150	28 [T:4; S:12; OT:12]	6	.

(9 Items)

Mapa XII - - 3.º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

10.2.1. Study programme:
Tourism Management

10.2.2. Grau:
Doutor

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester: 3rd Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5	.
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25	.

(2 Items)

Mapa XII - - 4.º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos: Gestão do Turismo

10.2.1. Study programme: Tourism Management

10.2.2. Grau: Doutor

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável): <sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable): <no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular: 4.º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester: 4th Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5	.
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25	.

(2 Items)

Mapa XII - - 5.º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

10.2.1. Study programme:
Tourism Management

10.2.2. Grau:
Doutor

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
5.º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
5th Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5	.
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25	.

(2 Items)

Mapa XII - - 6º semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo

10.2.1. Study programme:
Tourism Management

10.2.2. Grau:
Doutor

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
6º semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
6th semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
International Seminar in Hospitality & Tourism Management / Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	TL	Semestral	125	10 [S:10]	5	.
Thesis in Hospitality & Tourism Management / Tese em Gestão da Hospitalidade e Turismo (2 Items)	TL	Semestral	625	10 [OT:10]	25	.

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII - Rosária Luísa Gomes Pereira

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rosária Luísa Gomes Pereira

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

10.3.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

10.3.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa XIII - João Ricardo Martins Silva Freire

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Ricardo Martins Silva Freire

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

10.3.4. Categoria:

Professor Associado convidado ou equivalente

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

10.3.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa XIII - Catarina Maria Valente Antunes Marques

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Catarina Maria Valente Antunes Marques

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

10.3.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

10.3.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa XIII - Rui Daniel Gaspar Neto Biscaia

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Daniel Gaspar Neto Biscaia

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

10.3.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

10.3.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa XIII - Luis Miguel Moital Rodrigues

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luis Miguel Moital Rodrigues

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Europeia

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade

10.3.4. Categoria:

Professor Associado convidado ou equivalente

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

10.3.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV - Branding and Positioning Hospitality services and places

10.4.1.1. Unidade curricular:
Branding and Positioning Hospitality services and places

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
João Ricardo Martins Silva Freire

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:
<sem resposta>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Compreensão do que é uma marca, a sua complexidade e suas diferentes dimensões. Obtenção de um claro entendimento do porquê da relevância das marcas na sociedade contemporânea. Entendimento do como e do porquê das marcas serem activos financeiros relevantes das organizações. Habilidade de entender a complexidade no desenvolvimento de um sistema de identidade de marca. Claro entendimento no processo de construção de marcas num contexto de turismo. A complexidade da existência de diferentes stakeholders.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:
The students should develop a clear understanding about what a brand is. The complexities and the various dimensions involved when developing a brand should be clear. The students should also have a clear understanding of the relevance of brands in contemporary society. The students should learn how and why brands are financial assets for organizations. The students should also develop competencies of the brand building process acknowledging the complexity of building a brand identity system.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos*
 - Diferentes perspectivas e visões acerca do que é uma marca*
 - Definição de Marca*
 - O Consumidor e Imagem de Marca vs O Gestor e a Identidade de Marca*
 - Marca e seus touchpoints*
- 2. A Marca é Mais de que um Produto*
 - Marca Diferencia: Custos e Riscos na Compra*
 - Marca Comunica: Evolução da Sociedade (modernismo para pós-modernismo)*
- 3. O Valor da Marca*
 - Modelo de Aaker*
 - brand loyalty*
 - brand awareness*
 - perceived quality*
 - brand associations*
 - Modelo de valorização da Interbrand*
 - Modelo de valorização Brandz da Millward Brown*
- 4. Análise ao Universo da Marca*
 - Análise aos consumidores/compradores; aos concorrentes*
 - Auto-Análise*
- 5. Construção da Proposta de Valor da Marca*
 - Benefícios Funcionais; Emocionais; de Auto-Expressão*
- 6. Desenvolvimento de uma marca*
 - Marca enquanto produto; pessoa; símbolo; organização*
 - Modelo Brand Wheel*
 - Brand positioning statement*
- 7. Gestão do Sistema de Marca*
 - Arquitetura de Marca*
 - Tipologias de marcas*
- 8. Place Branding*
 - Desenvolvimento e Aplicação de Marcas a países, regiões e cidades*

10.4.1.5. Syllabus:
Parte I - Introduction of concepts

Different perspectives and visions about what is a brand
Definition of a Brand
Consumer and brand image vs. the Manager and brand identity
Brand and its touch points
Parte 2. The brand is more than a product
Mark Defines: risks and costs in the purchase
Brand Communicates: evolution of society (modernism to Postmodernism)
Parte 3. Brand Value
Model of Aaker
brand loyalty
brand awareness
perceived quality
brand associations
Valuation model of Interbrand
Model Brandz of Millward Brown
Part 4. Analysis Brand Universe
Analysis to consumers/buyers
Competitors Analysis
Self Analysis
Part 5. Construction of Brand value proposition
Functional and Emotional Benefits
Benefits of self-expression
Part 6. Brand Development
Brand as a product; a person; a symbol; an organization
Brand Wheel Model
Brand positioning statement
Part 7. Brand Management System
Brand Architecture
Different types of brands
Part 8. Place Branding
Applying Branding to Countries, Regions and Cities

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular centra-se na análise de estudos de caso que ilustram as melhores práticas no desenvolvimento de marcas. A par dos conceitos teóricos e metodológicos que suportam o estudo das marcas e o posicionamento competitivo, são apresentadas as investigações mais relevantes sobre o tema em apreço. A UC valoriza a discussão de estudos de caso concretos, utilizando referências-chaves dos estudos do turismo, procurando diversificar os contextos geográficos e culturais explorados nos casos/investigações prosseguidas.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course focuses on the analysis of case studies that illustrate best practices in brand development. Alongside the theoretical and methodological concepts that support the study of brands and competitive positioning, it will be presented the most relevant research on the topic at hand. The UC enhances the discussion of specific case studies, using key references of tourism studies, seeking to diversify the geographical and cultural contexts explored in the cases / investigations under analyse .

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas serão teóricas e práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários. Nas segundas, os alunos exporão os seus trabalhos. Estes destinam-se a consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e a desenvolver um pequeno projecto de investigação.

Os alunos são convidados a ler a bibliografia previamente indicada, de forma a poderem inserir os seus conhecimentos na orientação proposta pelo professor. A avaliação terá como base um trabalho de grupo sobre o desenvolvimento de uma marca. A apresentação desse trabalho será feita em duas fases: (1) Apresentação oral e debate do tema durante a aula. (2) Trabalho escrito apresentado no final do semestre.

A avaliação é composta por:

Trabalho grupo (50%) e exame escrito (50%)

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. Classes will be theoretical and practical. In the theoretical classes, the lecturer will present the relevant theories within branding, inviting students to intervene with questions or comments. In the theoretical-practical classes, students will present their work. These are intended to consolidate the knowledge acquired in class and develop a small research project.

Students will read the literature previously indicated, to improve their knowledge in the direction proposed by the teacher. The evaluation will be based on a group work. The group will have to develop a brand strategy for a destination. The presentation of this work will be done in two phases: (1) Oral presentation and discussion of the topic in class. (2) written work submitted at the end of the semester.

The assessment comprises:

Research reports (50%) and a written exam (50%)

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Durante o semestre o aluno irá resolver problemas práticos apresentados em aula. A resolução de diferentes problemas, quer em grupo ou individual, num contexto de aula e num contexto fora de aula, permitirá a que o aluno desenvolva as seguintes competências:

>O aluno deverá saber executar uma auditoria ao universo da marca utilizando as ferramentas possíveis e as mais adequadas num determinado contexto.

>Deverá ter um claro entendimento relativamente às técnicas de desenvolvimento de uma proposta de valor em função do mercado em que está enquadrado e dos seus segmentos-alvo.

>Face a um problema de criação de marca o aluno deverá saber desenvolver o modelo Brand Wheel.

>O aluno deverá saber desenvolver uma arquitectura de marca que valorize a oferta total da organização.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The student will be solving case studies introduced in class. The resolution of those case studies, either in group and inside or outside the class will allow the students to develop the following competences:

>Clear understanding of the process for building brands using audit tools.

>Develop a clear understanding regarding the development of the value proposition based on the capacity and environment of the brand and its target segments

> Application and use of the BrandWheel.

> Learn how to develop the most suitable brand system for an organization.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Keith, D. (Ed). (2015) Nation Branding – Concepts, Issues, Practice, 2nd edition, Routledge

Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (Eds.). (2011) Destination brands: Managing place reputation, Routledge

Baker, B. (2012) Destination branding for small cities: The essentials for successful place branding, Second edition, Creative Leap Books

Keller, K. L. (2012) Strategic Brand Management – Building, Measuring, and Managing Brand Equity, International Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ

Papers provided by the lecturer

Mapa XIV - Gestão da Hospitalidade e do Lazer

10.4.1.1. Unidade curricular:

Gestão da Hospitalidade e do Lazer

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Biscaia

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Em parceria com Universidade de Anhembi Morumbi

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender como é que a hospitalidade e do lazer e sua gestão varia com o tempo e lugar.

Explorar as questões de hospitalidade a partir duma perspectiva multidisciplinar

Compreender a epistemologia do conceito de hospitalidade e de gestão da hospitalidade e do lazer.

Avaliar "hospitalidade" e " gestão de hospitalidade " no contexto do turismo e lazer, na perspetiva do consumidor

*Estabelecer o estado da arte da investigação neste campo
Informar e orientar as agendas dos investigadores e profissionais discentes deste CE*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Understand how hospitality and leisure and its management vary across time and place.
Explore the issues of hospitality and leisure through a multidisciplinary perspective
Understand the epistemology of what is referred to as hospitality and leisure and its management.
Assess “hospitality” and “hospitality management” in tourism and leisure context, and through consumer perspective
Establish the state of the art of research in this field
Inform and direct the agendas of both academic researchers and industrial practitioners*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Teoria da Gestão da Hospitalidade*
- 2. Questões epistemológicas na gestão da hospitalidade*
- 3. A investigação em gestão da hospitalidade*
- 4. O impressionismo sociológico na hospitalidade*
- 5. Gestão de pessoas e serviços na hospitalidade*
- 6. Espaços e experiências hospitáveis, a perspetiva do consumidor em contexto comercial*
- 7. O marketing da hospitalidade e do turismo*
- 8. Governance e hospitalidade*
- 9. Gestão do Desporto e do Lazer*
- 10. Os serviços e a hospitalidade, casos da indústria do turismo e do lazer*

10.4.1.5. Syllabus:

- 1. Theory in Hospitality Management*
- 2. Epistemological issues in Hospitality Management*
- 3. Research in Hospitality Management*
- 4. Sociological Impressionism in a Hospitality Context*
- 5. Management people and services in hospitality*
- 6. Hospitality Spaces and Hospitable experiences, the consumer perspectives in Commercial Settings*
- 7. Tourism and Hospitality Marketing*
- 8. Governance in the Hospitality Industry*
- 9. Sports and leisure management*
- 10. The services and hospitality , cases from tourism and leisure industry*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta disciplina são desenvolvidos estudos sobre a Hospitalidade na perspectiva da gestão dos negócios em organizações turísticas e não turísticas, com especial enfoque nos serviços em geral e nos setores de turismo, meios de alojamento, alimentação, lazer, recreação e eventos. Este corpo de conhecimento contribui para aperfeiçoar e/ou ampliar a interação entre anfitrião e cliente, fator estratégico e decisivo para as organizações desenvolverem vantagens competitivas. Nesta ótica são abordados aspectos como a experiência turística, o mercado, a comunicação e persuasão, a qualidade e as competências. Paralelamente abordam-se os processos experienciais, facilitadores e inibidores dos processos e práticas da Hospitalidade No final da UC é esperado que o aluno seja capaz de introduzir no negócio turístico a dimensão experiencial, na estrita relação entre o anfitrião e o turista.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This discipline developed studies on hospitality from the perspective of business management in tourist and non-tourist organizations, with a special focus on services in general and tourism sectors, lodging means, gastronomy, leisure and recreation, and events. This body of knowledge helps to improve and / or expand the interaction between host and guest, and decisive strategic factor for organizations develop competitive advantages. In this light aspects such as tourism experience, marketing, communication and persuasion, the quality and skills. This syllabus also approach the experiential processes, facilitators and inhibitors of the processes and practices of hospitality. At the end of the UC is expected that the student could be able to introduce in the tourist business the experiential dimension, in strict relationship between the host and the tourist.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas serão teóricas e práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários. Nas segundas, os alunos exporão os seus trabalhos. Estes destinam-se a consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e a desenvolver um pequeno projecto de investigação.
Os alunos são convidados a ler a bibliografia previamente indicada, de forma a poderem inserir os seus*

conhecimentos na orientação proposta pelo professor. A avaliação terá como base um trabalho individual sobre um tema do programa. A apresentação desse trabalho será feita em duas fases: (1) Apresentação oral e debate do tema durante a aula. (2) Trabalho escrito apresentado no final do semestre.

A avaliação é composta por:

Trabalho individual (40%) e exame escrito (60%)

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. Classes will be theoretical and practical. In the theoretical classes, the teacher will present the syllabus, inviting students to intervene with questions or comments. In the theoretical-practical classes, students will present their work. These are intended to consolidate the knowledge acquired in class and develop a small research project.

Students will read the literature previously indicated, to improve their knowledge in the direction proposed by the teacher. The evaluation will be based on an individual work on a theme of the program. The presentation of this work will be done in two phases: (1) Oral presentation and discussion of the topic in class. (2) written work submitted at the end of the semester.

The assessment comprises:

Research reports (40%) and a written exam (60%)

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas, mais expositivas, permitirão a aquisição de conhecimentos sólidos sobre as temáticas apresentadas na UC. É estimulada a participação dos estudantes, não só para desenvolver capacidades argumentativas, mas também para abrir novas perspectivas sobre temas que possam ser desenvolvidos em projectos de investigação. As aulas práticas, destinadas em especial à apresentação e discussão de trabalhos de investigação, servem igualmente à consolidação dos conhecimentos.

Os estudantes serão também convidados a participar em seminários sobre hospitalidade, onde terão a oportunidade de conhecer investigadores de reconhecido mérito internacional e discutir com eles temas actuais e pertinentes desta área do conhecimento.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures, more expositive, allow the acquisition of solid knowledge about the topics developed at the UC. It is encouraged student participation, not only to develop argumentative skills, but also to open up new perspectives on issues that might be developed in research projects. The classes, designed especially for the presentation and discussion of research, shall also serve to consolidate the knowledge.

Students will also be invited to participate in seminars about the topic of hospitality where they will have the opportunity to meet researchers of renowned merit and discuss with them current and relevant topics in this area of knowledge.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BAUM, T. (2011) Hospitality Management, SAGE Publications Ltd

WOOD, Roy C and Brotherton, Bob (2012) The SAGE Handbook of Hospitality Management, SAGE Publications Ltd

BROTHERTON, Bob, (2012) Researching Hospitality and Tourism, A Student Guide, SAGE Publications Ltd

KOTLER, P., BOWEN, J., MAKENS, J. (2013) Marketing for Hospitality and Tourism: Pearson New International Edition, 6th Edition, Pearson.

SLACK, T., PARENT, M. (2006). Understanding Sport Organisations - The Application of Organizational Theory. Champaign: Human Kinetics, 2ª edição

PARENT, M. M., & SLACK, T. (Eds.). (2007). International Perspectives on the Management of Sport. London: Elsevier Academic Press.