

## Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

A3. Ciclo de estudos:

*Gestão Internacional*

A3. Study cycle:

*International Management*

A4. Grau:

*Mestre*

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (n.º e data):

*Despacho n.º 8923/2011, publicado no Diário da República, 2.ª série n.º 128 de 6 de Julho de 2011*

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Gestão Geral*

A6. Main scientific area of the study cycle:

*Management*

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

*34*

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

*345*

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

*-*

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

*102*

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

*1,5 anos (3 semestres)*

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

*1,5 years (3 semesters)*

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

*35*

A11. Condições de acesso e ingresso:

*Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão Internacional:*

*a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*

*b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;*

*c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL;*

*d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos.*

**A11. Entry Requirements:**

To be eligible to apply for the degree of master in International Management, candidates must:

- a) Be holders of a bachelor degree or legal equivalent;
- b) Hold a foreign academic degree granted in sequence of a 1st study cycle organised in accordance with the Bologna Process principles by an adherent state;
- c) Hold a foreign academic degree acknowledged as fulfilling the requirements of the bachelor degree by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL;
- d) Have an especially relevant academic, scientific or professional curriculum, acknowledged as attestable of capacity for the realization of this cycle of studies by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL.

**A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12**

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

*Não*

**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

**A13. Estrutura curricular****Mapa I -****A13.1. Ciclo de Estudos:**

*Gestão Internacional*

**A13.1. Study Cycle:**

*International Management*

**A13.2. Grau:**

*Mestre*

**A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

**A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

<no answer>

**A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão Geral / Management	GG / M	69	0
Tecnologia, Produção e Operações / Technology, Production and Operations	TPO / TPO	3	0
Estatística e Análise de Dados / Statistics and Data Analysis	EAD / SDA	6	0
Finanças / Finance	Fin / Fin	6	0
Marketing / Marketing	Mkt / Mkt	3	0
Recursos Humanos / Human Resources	RH / HR	9	0
Não especificada / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
<b>(7 Items)</b>		<b>96</b>	<b>6</b>

## A14. Plano de estudos

### Mapa II - - 1º ano

A14.1. Ciclo de Estudos:  
*Gestão Internacional*

A14.1. Study Cycle:  
*International Management*

A14.2. Grau:  
*Mestre*

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)  
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)  
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:  
*1º ano*

A14.4. Curricular year/semester/trimester:  
*1st year*

#### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
E-Business / E-Business	GG / M	Outro / other	75	15,5 (TP=15; =T=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Gestão Financeira / Financial Management	Fin / Fin	Outro / other	75	18,5 (PL=18;OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Finanças Internacionais / International Finance	Fin / Fin	Outro / other	75	17,5 (T=5;PL=12; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Gestão Intercultural / Intercultural Management	GG / M	Outro / other	75	17,5 (T=5;PL=12; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Logística e Operações Globais / Global Operations and Logistics	TPO / TPO	Outro / other	75	17,5 (T=5;PL=12; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Negócios Internacionais / International Business	GG / M	Outro / other	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Negociação / Negotiation Skills	RH / HR	Outro / other	75	15,5 (TP=15, OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Comunicação / Communications Skills	RH / HR	Outro / other	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Métodos Quantitativos para Gestão / Quantitative Models for Management	EAD / SDA	Outro / other	75	15,5 (TP=15;OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Fundamentos de Gestão / Management Foundations	GG / M	Outro / other	75	18,5 (PL = 18; OT = 0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Marketing Global / International Global Marketing	Mkt / Mkt	Outro / other	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Empreendedorismo e Redes / Entrepreneurship and Networks	GG / M	Outro / other	75	15,5 (TP=15, OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Consultadoria Internacional / International Consulting	GG / M	Outro / other	75	17,5 (T=5; PL=12; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Estratégia Internacional / International Strategy	GG / M	Outro / other	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Negócios e Gestão Globais / Global Business and Management	GG / M	Outro / other	150	37 (PL=36;OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Gestão de Recursos Humanos Internacional / International Human Resource Management	RH / HR	Outro / other	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Optativas / Electives	n.e. / n.s.	Outro / other	150	31(TP=30, OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours
Projecto Internacional / International Project	GG / M	Outro / other	75	17,5 (T=5;PL=12; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory

(18 Items)

### Mapa II - - 2º ano

A14.1. Ciclo de Estudos:  
*Gestão Internacional*

**A14.1. Study Cycle:**  
*International Management*

**A14.2. Grau:**  
*Mestre*

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**  
*<sem resposta>*

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**  
*<no answer>*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2º ano*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*2nd year*

#### **A14.5. Plano de estudos / Study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Métodos de Investigação em Gestão Internacional / Research Methods in International Management	EAD / SDA	Outro / other	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Seminário de Projecto de Investigação em Gestão Internacional / Research Project Seminar in International Management	GG / M	Outro / other	75	15,5 (S=15, OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Projecto de Investigação Internacional ou Dissertação em Gestão Internacional / Project in IM or Dissertation in IM (3 Items)	GG / M	Outro / other	900	OT=7	36	Obrigatória / Mandatory

## **Perguntas A15 a A16**

**A15. Regime de funcionamento:**  
*Pós Laboral*

**A15.1. Se outro, especifique:**  
*<sem resposta>*

**A15.1. If other, specify:**  
*<no answer>*

**A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)**  
*António da Silva Robalo*

## **A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço**

### **A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

*<sem resposta>*

**A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**

**A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

#### A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Profissional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

## Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

*O MIM procura dotar os participantes de conhecimentos e capacidades analíticas que os ajudarão a assumir um papel fundamental nos negócios internacionais. O programa é organizado em cinco áreas principais: formação a nível de competências pessoais, uma perspectiva funcional dos negócios internacionais, uma estrutura internacional integrada da gestão, o desenvolvimento de negócios internacionais e a dissertação final.*

*O programa é leccionado em inglês e é aberto a estudantes com o grau de licenciatura na área de gestão ou com experiência relevante, preparando os alunos para actuar em empresas e organizações internacionais.*

*Teve início em 2002, constituindo o primeiro programa inteiramente leccionado em inglês nesta área.*

*Algumas das características do Mestrado em Gestão Internacional são:*

*Um ambiente de estudo multicultural com estudantes de várias nacionalidades;*

*Um corpo docente diversificado com um número considerável de professores visitantes de diferentes países /continentes;*

*Tomar em consideração os interesses profissionais, através de módulos visando a aquisição de competências 'how to' em contextos internacionais;*

*Tomar em consideração também os interesses orientados para a investigação, por meio de módulos e seminários visando a aquisição de competências para o exercício de investigação na área da gestão internacional;*

*Programa interdisciplinar concebido para responder a diferentes interesses e especialidades;*

*Forte rede de parcerias internacionais com a possibilidade dos estudantes de obter um grau duplo de mestre numa de várias universidades parceiras ou de passar um período no exterior como estudante de intercâmbio;*

*Um horário pós-laboral de modo a corresponder às expectativas dos estudantes com compromissos profissionais;*

*Uma estrutura flexível baseada em módulos com uma duração de até seis semanas e com a avaliação a ocorrer logo após o seu término.*

*Esta estrutura adequa-se melhor ao perfil dos participantes no programa e permite a participação de professores vindos do estrangeiro;*

*Inclui disciplinas especialmente concebidas para a aprendizagem em cenários reais ("International Consulting" e "Internacional Project");*

*Vantagens sobre outros programas internacionais no que diz respeito à localização (Lisboa oferece um património histórico excepcional e uma grande variedade de actividades culturais e de lazer) e às condições financeiras (tendo em conta que o custo de vida está abaixo do de outras capitais).*

A18. Observations:

*The MIM is designed to provide the knowledge and analytical capabilities that will help participants to take a key role in international business. It is organized in five main areas: personal skills training, a functional perspective of international business, an integrated international managerial framework, the development of international businesses and the final dissertation*

*The program is taught in English and is open to internationally oriented students with a Bachelor's degree in the area of Management or with relevant experience and prepares students to act in global business enterprises and internationally-connected organisations.*

*It was offered for the first time in 2002, being the first program to be fully taught in English in its area.*

*Some of the characteristics of the Master's in International Management are:*

*A multicultural study environment with students from many different nationalities;*

*A diversified faculty with a substantial number of visiting professors from different countries/continents;*

*Due credit to professional interests, through modules aiming at the acquisition of "how to" competences in international settings;*

*Due credit also to more research-oriented interests, through modules and seminars aimed at the acquisition of capabilities for conducting investigation in the area of international management;*

*"Wide band" program designed to respond to different interests and specialties;*

*Strong international network with the possibility for students of getting a double master degree from some partner universities or of*

*spending a period abroad as exchange students*

*An after-work schedule to cater for students' professional commitments;*

*A flexible program structure based on modules of duration up to six weeks with the evaluation taking place immediately at the end. This corresponds better to the type of participants in the program and allows for the contribution of professors from abroad.*

*Including courses which are especially designed for learning in real case scenarios (International Consulting and International Project);*

*Advantages over other international programs related to location (Lisbon offers an exceptional historical heritage and a large variety of cultural and leisure time activities) and to financial conditions (as the cost of living is below that of other capitals, students will find the time spent in Lisbon free from money concerns).*

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

*Não*

## 1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

*O objectivo do mestrado é proporcionar formação especializada de natureza académica com recurso a actividade de investigação, de inovação ou de aprofundamento de competências profissionais na área da gestão internacional.*

1.1. Study cycle's generic objectives.

*The aim of the master is to provide specialised training of academic nature with research activity, innovation or deepening of professional skills in the field of international management.*

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

*O ISCTE-IUL tem por missão produzir, transmitir e transferir para a comunidade conhecimento científico de acordo com os mais altos padrões internacionais, tendo em vista contribuir para a aprendizagem ao longo da vida e proporcionar valor económico, social e cultural à sociedade.*

*As três vertentes da missão (investigação, ensino e aprendizagem, e serviço à comunidade) traduzem-se numa visão do ISCTE-IUL enquanto research university focalizada numa dinâmica de melhoria contínua da instituição nas diversas áreas da sua gestão e funcionamento.*

*O Master in International Management contribui para a concretização da missão do ISCTE-IUL com um corpo docente nacional e internacional de elevadas competências, com o estabelecimento de parcerias com diversas instituições universitárias a nível internacional, e com a promoção do empreendedorismo e da empregabilidade.*

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

*ISCTE's mission is to produce, transmit and transfer scientific knowledge to the community in accordance with the highest international standards, with a view to contributing to lifelong learning and provide social, cultural and economic value to society.*

*The three aspects of the mission (research, teaching and learning, and community service) reflect a vision of ISCTE as research university focused on continuous improvement of the institution in its various fields of management and operation.*

*The Master in International Management contributes to the achievement of ISCTE's mission with a national and international faculty of high competences, with the establishment of partnerships with several international universities, and with the promotion of entrepreneurship and employability.*

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

*Os objectivos são divulgados por várias formas.*

*Brochuras.*

*Comunicação online com base em quatro suportes: Site institucional do mestrado, Site próprio de Alumni, Plataforma de e-learning e Plataforma de gestão de dissertações e projectos finais.*

*No início de cada edição (primeira 2ªF de Setembro) é realizada uma sessão inicial com informação geral sobre o mestrado. Na primeira semana tem também lugar um programa de desenvolvimento pessoal.*

*Regularmente têm lugar reuniões com o Director do Programa e da gestora executiva, para acompanhamento das actividades normais do programa, esclarecimento de dúvidas e informação de actividades programadas, incluindo possibilidades de colocações internacionais.*

*A comunicação com docentes é feita pelo director e pela gestora executiva por várias formas, incluindo contacto pessoal frequente, por correio electrónico e reuniões de acompanhamento.*

*No seio da Escola de Gestão têm lugar reuniões regulares com as direcções dos vários programas de mestrado.*

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

*The objectives are disseminated in different ways.*

*Brochures.*

*Online: Master institutional website, Alumni website, E-learning platform, and Platform for dissertations and final projects.*

*At the beginning of each edition (first Monday of September) a welcome session is held with general information on the Master's degree. A program of teambuilding takes also place during the first week.*

*Regularly a meeting of the Programme Director and the Executive Manager with all participants is held for monitoring the normal activities of the programme, clarify questions and inform on planned activities, including opportunities for international placements, especially concerning Double Degree programmes.*

*Communication with teachers is made by both the Director and the Executive Manager in a variety of ways, including frequent personal contact by e-mail and follow-up meetings.*

*Within the ISCTE Business School regular meetings are held with the directions of the various master's programmes.*

## 2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

## 2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

*O conselho científico (CC) é o órgão de coordenação central das atividades científicas e dos processos relativos à carreira docente e de investigação. Delibera sobre a distribuição do serviço docente, sujeitando-a a homologação do Reitor; pronuncia-se sobre a criação e alteração de ciclos de estudos e aprova os planos de estudos dos ciclos de estudos ministrados, bem como as disposições sobre transições curriculares. Intervém neste processo Diretor de Dep.-CC do Dep -CC da Escola -Comissão Análise Curricular –CC -Reitor. A criação e alteração de cursos é regulamentada por despacho reitoral com os referenciais a considerar, as competências dos diferentes órgãos e os elementos que devem constar da instrução dos processos, cuja aprovação é precedida por parecer positivo da CAC a qual assegura a conformidade dos planos de estudo dos cursos aos padrões de garantia da qualidade, às normas das entidades reguladoras e à política e estratégia para a qualidade e a sustentabilidade institucional*

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

*The scientific council (CC) is the central coordinating body of scientific activities and processes relating to the teaching career and to research. This body decides on the distribution of teaching activities, and is subject to the approval of the Rector; decides on the creation and modification of study cycles and approves the curricula of the courses offered, as well as the provisions on curricular transitions. This process includes: Dept.'s Director – Dept.'s CC–School's CC – Curricular Review Committee – CC – Rector. The creation and modification of courses is governed by Rector's order, which includes the references to take into account, the responsibilities of the different bodies and the elements to be included in the trial processes, whose approval is preceded by a positive opinion of the CAC, who ensures compliance of curricula to the standards of quality assurance, to the rules of regulatory entities and to the policy and strategy for quality and institutional sustainability*

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

*A participação de docentes e estudantes realiza-se através de reuniões regulares, avaliações intercalares e inquéritos finais de UC e de curso. A avaliação intercalar, possibilita que em tempo útil as opiniões dos alunos sejam consideradas pelos docentes na melhoria do processo de ensino e aprendizagem. Os alunos identificam os “Pontos Fortes e a Melhorar” de cada UC e as opiniões dos alunos sobre medidas a implementar são discutidas com eles e com os docentes envolvidos.*

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

*The participation of teachers and students takes place via six-monthly meetings of the year council, mid-term and final surveys for CU and for the course. The mid-term evaluation through the semester allows the students' opinions to be timely considered by teachers, in order to improve teaching and learning. Students are gathered to identify the "Strengths and the Improvement Proposals" in each CU, and is subsequently carried out a new year council to analyse the students' opinions and to decide on measures to be implemented*

## 2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

*A monitorização da qualidade do ensino segue uma abordagem multinível que procura articular as avaliações efetuadas para produzir relatórios anuais de autoavaliação, propostas de melhoria e acompanhamento que contribuam para a sua melhoria contínua. Este processo contempla os seguintes níveis sucessivos de avaliação: UC, Curso, Unidade Orgânica e ISCTE-IUL. Estes relatórios orientam-se pelos termos de referência do Manual da Qualidade e incluem uma síntese dos pontos fortes e fracos e propostas de melhoria a implementar no ano seguinte, com a respectiva calendarização e efeitos esperados para ser possível efetuar a sua monitorização. O Gabinete de Estudos, Avaliação, Planeamento e Qualidade (GEAPQ) proporciona o apoio técnico e logístico previsto nas suas competências, competindo à Direção de Sistemas de Informação garantir a produção e disponibilização online da maior parte da informação. É produzido um relatório semestral por UC e para cada ciclo de estudos um relatório anual*

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

*Monitoring the quality of education follows a multilevel approach that seeks to articulate the conducted evaluations to produce the annual self-assessment reports, and monitoring and improvement proposals that contribute to its continuous enhancement. This process includes the following successive levels of evaluation: CU, Course, Organic Unit and ISCTE-IUL. These reports are guided by the terms of reference within the Quality Manual, and include a summary of the strengths and weaknesses, as well as suggestions for improvements to be implemented in the following year, with their timing and expected effects, in order to carry out their monitoring. The Office of Research, Evaluation, Planning and Quality (GEAPQ) provides technical and logistical support, as defined by its competences, and the Directorate of Information Systems ensures production and online availability for most of the information. A biannual report is produced for each CU, and an annual report for each study cycle.*

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

*O modelo organizacional do sistema de garantia da qualidade (SIGQ) do ISCTE-IUL inclui a Comissão de Garantia da Qualidade (CGQ), o Conselho Consultivo de Garantia da Qualidade, um Painel de stakeholders externos, a Comissão de Análise Curricular e o GEAPQ. A CGQ é presidida por um Vice-Reitor ou Pró-Reitor para a qualidade e integra um Coordenador Executivo do SIGQ responsável por gerir a implementação e monitorização do SIGQ. São também membros da CGQ os: Presidentes dos Conselhos Científico e Pedagógico, Diretores de Escolas, Representantes dos alunos, Administrador e Diretor Coordenador. A CGQ é responsável por: propor ao Reitor os objectivos estratégicos para a qualidade; estabelecer os procedimentos e planos de atividades para a concretização e monitorização do SIGQ; assegurar o ajustamento do SIGQ às normas legais e critérios das entidades reguladoras; aprovar a proposta de relatório de auto-avaliação institucional; rever o Manual da Qualidade*

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

*The organizational model of the system of quality assurance (SIGQ) at ISCTE-IUL includes the Commission for Quality Assurance (CGQ), the Advisory Council for Quality Assurance, a panel of external stakeholders, the Curricular Review Committee and the GEAPQ. The CGQ is headed by a Vice Rector or Pro Rector for quality and includes an SIGQ executive coordinator, who is responsible for managing the implementation and monitoring of SIGQ. The following are also members of the CGQ: Presidents of the Scientific and Pedagogic Councils,*

School Principals, Students' Representatives, Administrator and Chief Coordinator. The CQC is responsible for: proposing the strategic objectives for the quality to the Rector, establishing procedures and activity plans for the implementation and monitoring of SIGQ; ensuring SIGQ adjustment to legal standards and criteria of the regulatory entities; approving the draft of the institutional self-evaluation report; review the Quality Manual.

### 2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

*A garantia da qualidade do ensino/aprendizagem assenta na elaboração dos relatórios sequenciais de autoavaliação já referidos. Posteriormente o presidente da CGQ e o GEAPQ elaboram um relatório síntese do ensino e o plano global de ação para a melhoria da qualidade do ensino no ISCTE-IUL. A CGQ faz uma análise sobre o grau de prossecução dos objectivos definidos para a qualidade do ensino e um parecer sobre o funcionamento do sistema interno de garantia da qualidade do ensino, bem como um plano global de melhoria. A CGQ aprecia o relatório de autoavaliação e são propostos ao Reitor a aprovação dos programas de promoção da qualidade e a alocação dos meios necessários, bem como a aprovação do relatório de autoavaliação. Para além destes procedimentos de recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos, existem outros já referidos anteriormente como a avaliação intercalar e os inquéritos semestrais de monitorização da qualidade do ensino*

### 2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

*Quality assurance in teaching/learning is based on the elaboration of the above-mentioned sequential self-assessment reports. Then, the president of the CQC and the GEAPQ prepare a synthesis report of teaching and the global plan of action to improve the quality of teaching at ISCTE-IUL. The CGQ analyses the progress degree of the objectives set for the quality of teaching and an opinion on the functioning of the internal system of quality assurance in teaching, as well as a comprehensive plan for improvement. The CGQ examines the self-assessment report and the approval of programs to promote quality and allocation of necessary resources is proposed to the Rector, as well as the adoption of the self-assessment report. In addition to these procedures for collecting information, monitoring and periodically evaluating the course, there are others already mentioned such as the mid-term and semi-annual surveys to monitor the quality of teaching.*

### 2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<http://goo.gl/Tbqhf>

### 2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

*A monitorização da qualidade do ensino realiza-se de acordo com uma abordagem multinível (UC, Curso, Unidade Orgânica e ISCTE-IUL) e procura articular as avaliações efetuadas de modo a produzir relatórios anuais de autoavaliação que contribuam para a sua melhoria contínua. Na avaliação intercalar são analisados os problemas detectados e apresentadas sugestões de melhoria específicas para o período seguinte. Com base nos resultados do inquérito de monitorização pedagógica é produzida uma sistematização dos resultados. Os que se afastem significativamente dos objectivos e metas traçados são considerados como não satisfatórios e referenciados para melhoria, sendo então desencadeados procedimentos que podem incluir a necessidade de os docentes fazerem formação em áreas de desenvolvimento pedagógico relevantes, a realização de uma auditoria pedagógica à UC para uma análise mais profunda da situação e a aplicação de soluções efetivas de melhoria.*

### 2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

*Monitoring the quality of teaching is carried out according to a multilevel approach (CU, Course, Organic Unit and ISCTE-IUL) and seeks to articulate the tests conducted so as to produce the annual self-assessment reports that contribute to its continuous improvement. In the mid-term review, there is the discussion of the problems detected and specific improvement suggestions for the following period. Based on the results of the monitoring teaching survey, a systematization of the results is produced. The results that are significantly deviated from the objectives and targets are considered as unsatisfactory and referenced for improvement, and then some procedures are triggered that may include the need for teachers to be trained in relevant pedagogical development areas, or to a pedagogical audit to the CU to perform a deeper analysis of the situation and implementing effective solutions for improvement.*

### 2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

*Não se aplica*

### 2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

*Not applicable*

## 3. Recursos Materiais e Parcerias

### 3.1 Recursos materiais

#### 3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

##### Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
56 Salas de aula (2743 lugares sentados)	3212.9
56 salas de aula com 1 PC com acesso rede de dados e projector (2743 lugares sentados)	3212.9
Área total com acesso Wireless	6173.9
13 laboratórios de informática (307 lugares sentados)	702.7
2 anfiteatros com 122 lugares cada um	260
1 anfiteatro com 200 lugares	365
1 anfiteatro com 248 lugares	230
1 anfiteatro com 204 lugares	187.9
1 anfiteatro com 168 lugares	187.9
2 anfiteatros com 192 lugares cada um	333.8
1 grande auditório com 497 lugares	1189.6



3 auditórios planos com 50 lugares cada um	329.2
1 auditório plano com 70 lugares	150
Biblioteca (234 lugares sentados)	1733
Sala Estudo Geral (120 lugares sentados)	490
Sala Estudo em grupo (207 lugares sentados)	203
Salas de investigação (104 lugares sentados)	373.3
Gabinetes de Investigadores (26 lugares sentados)	186.4
Laboratórios de Investigação (174 lugares sentados)	849.5
Centros de investigação	1056.8
Espaço de exposições	372.8
Sala Polivalente (Impressões, reprografia, apoio informático e logístico)	125
Cantina	375
Restaurante e bares	758.5
8 Salas de reuniões com 96 lugares sentados	193.2
Residência Universitária (alunos e docentes deslocados)	6580
Gabinete de Apoio ao aluno	30
Parques de estacionamento	7600

### 3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

#### Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Número de computadores existentes nos laboratórios de informática	405
Número de computadores existentes na biblioteca	61
Número de computadores existentes nas salas de estudo	13
Impressoras: Sala polivalente, biblioteca e residência	11
Fotocopiadoras: Sala Polivalente, biblioteca e espaços comuns (com cartão recarregável)	17
Para comunicação internacional, especialmente em algumas UC com projectos aplicados com empresas internacionais, são utilizados equipamentos de vídeo-conferência.	2
Existência de bases de dados bibliográficas online	3

### 3.2 Parcerias

#### 3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*Para o Mestrado em Gestão Internacional são muito importantes os laços internacionais e as parcerias com universidades no exterior. Actualmente existem vários programas de duplo grau como com a ESC Clermont-Ferrand e a École Supérieure de Commerce et de Management (França), a University of Pforzheim (Alemanha) e a Universidade de Ljubljana (Eslovénia). Outros acordos vão começar a ser aplicados, nomeadamente com MIRBIS (Moscou), a BEM (Bordeaux), Macquarie (Sydney) e Nottingham Trent University. Além disso, os alunos podem beneficiar dos acordos de intercâmbio da Escola de Gestão com mais de 150 universidades de todos os continentes.*

#### 3.2.1 International partnerships within the study cycle.

*The Master in International Management is always looking to develop its international ties and strengthen partnerships with universities abroad. It currently runs various double degree programmes such as ESC Clermont-Ferrand and École Supérieure de Commerce et de Management (France), University of Pforzheim (Germany) and University of Ljubljana (Slovenia). Other agreements with Business University MIRBIS (Moscow), BEM (Bordeaux), Macquarie (Sydney) and Nottingham Trent University (UK) are set to begin in the coming year. Moreover, students can benefit from the extensive number of exchange agreements of ISCTE Business School, with more than 150 partnerships from all continents.*

#### 3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

*Ainda não existe colaboração com outras instituições de ensino nacionais.*

*Na Escola de Gestão existe uma colaboração directa com outros programas relativamente à partilha de unidades curriculares optativas (leccionadas em inglês). Outros tipos de colaboração indirecta advêm da organização comum dentro da Escola de Gestão.*

#### 3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

*Still no cooperation with other national institutions.*

*In ISCTE Business School there is direct collaboration with other programmes in relation to sharing of elective curricular units (taught in English). Other types of indirect collaboration arise from common organisation within ISCTE Business School.*

#### 3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

*Procedimentos estão direccionados para a cooperação interinstitucional a nível internacional. Há uma articulação estreita com o IEPM (International Exchange Programmes in Management) da Escola de Gestão, no sentido de marcar presença em importantes eventos internacionais, como NAFSA, APAIE (Asian Pacific Association for International Education), EFMD.*

*Reuniões periódicas semestrais com todos os directores de mestrado, promovidas pelo Director da IBS, nas quais se definem os contactos a efectuar ao nível da cooperação interinstitucional.*

### 3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

*Procedures are directed to interinstitutional cooperation at international level. There is a close linkage with the IEPM (International Exchange Programmes in Management) from ISCTE Business School in order to mark presence in important international events such as NAFSA, APAIE (Asian Pacific Association for International Education), EFMD.*

*Six-month periodic meetings with all Master Directors, promoted by the Director of IBS, in which the contacts to be made in terms of interinstitutional cooperation are defined.*

### 3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

*O Mestrado em Gestão Internacional inclui duas disciplinas especialmente pensadas para simular cenários reais: “International Consulting” e “International Project”.*

*No que diz respeito à primeira, os alunos são desafiados a resolver um caso real de consultadoria, competindo uns com os outros como se de um concurso se tratasse, e tendo como objectivo final a apresentação de soluções para uma empresa específica.*

*Durante as aulas de “International Project”, os estudantes têm a oportunidade de desenvolver um projecto para colmatar necessidades específicas de uma empresa. Os alunos escolhem entre várias perguntas de pesquisa de empresas diferentes e mantêm contacto regular com os representantes das empresas. São exemplos de empresas envolvidas nos últimos anos a Malaysian Airlines, a Sri Lankan Airlines, a Ensul Meci e a &Samhoud, entre outras, desafiando os alunos a trabalhar em cenários de negócios de diferentes países como a Malásia, o Sri Lanka, o Canadá, a Índia, a China e a Indonésia.*

### 3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

*The Master in International Management includes two courses which are especially designed for learning real case scenarios: International Consulting and International Project.*

*As for the first one, students are challenged to solve a real consulting case, competing with each other as in a tender, and are requested to present solutions for a specific company.*

*During the classes of International Project, students have the opportunity to develop a project for a company’s specific needs. Students choose between several research questions from different companies and have regular contact to each company’s representative.*

*Companies involved in past academic years were Malaysian Airlines, Sri Lankan Airlines, Ensul Meci and &Samhoud, among others, challenging students to work on business scenarios of different countries like Malaysia, Sri Lanka, Canada, India, China and Indonesia.*

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - António da Silva Robalo

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Catedrático ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

##### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Álvaro Augusto da Rosa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Álvaro Augusto da Rosa*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Lúcia Henriques Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Ana Lúcia Henriques Martins*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Helena Oliveira Isidro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Helena Oliveira Isidro*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Associado ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Vieira da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*António Vieira da Silva*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
*Gestor / Consultor*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*Gestor / Consultor*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eduardo Guzman Saenz

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Eduardo Guzman Saenz*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
*Monterrey Institute of Technology and Higher Education (Mexico)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*Monterrey Institute of Technology and Higher Education (Mexico)*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - George R. Harada

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*George R. Harada*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
*Hiroshima University of Economics (Japan)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*Hiroshima University of Economics (Japan)*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Francisco Lengler

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Jorge Francisco Lengler*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Joaquim Dias Curto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*José Joaquim Dias Curto*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Associado ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Gonçalves Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*José Manuel Gonçalves Dias*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Associado ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Paulo Afonso Esperança

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*José Paulo Afonso Esperança*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Catedrático ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Juergen Janovsky

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Juergen Janovsky*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*Pforzheim University (Germany)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*Pforzheim University (Germany)*

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

10

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Krzysztof Fonfara

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Krzysztof Fonfara*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*Poznan University of Economics (Poland)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*Poznan University of Economics (Poland)*

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Miguel da Silva Laureano

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Luís Miguel da Silva Laureano*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Marek Jochec**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Marek Jochec*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria do Rosário Costa e Silva Veiga**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Maria do Rosário Costa e Silva Veiga*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Assistente convidado ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
59

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Matthias Eickhoff**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Matthias Eickhoff*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
*University of Applied Sciences (Germany)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*University of Applied Sciences (Germany)*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
10

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Muhsen Makhamreh**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Muhsen Makhamreh*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*University of Jordan (Jordan)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*University of Jordan (Jordan)*

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*5*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Nelson José dos Santos António

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Nelson José dos Santos António*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Catedrático ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pascal Brassier

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Pascal Brassier*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*ESC Clermont / Graduate School of Management (France)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*ESC Clermont / Graduate School of Management (France)*

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*5*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*



4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Catedrático ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Reinier Starink

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Reinier Starink*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
*Gestor / Consultor Internacional*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*Gestor / Consultor Internacional*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*10*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rodolfo Rivas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Rodolfo Rivas*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
*Florida Atlantic University (USA)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*Florida Atlantic University (USA)*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*5*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Viphandh Roengpithya

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Viphandh Roengpithya*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
*Asian University (Thailand)*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*Asian University (Thailand)*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*5*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### 4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)

##### 4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
António da Silva Robalo	Doutor	Organização e Gestão de Empresas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes	Doutor	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Álvaro Augusto da Rosa	Doutor	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Lúcia Henriques Martins	Doutor	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages	Doutor	Marketing e Relações Públicas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Helena Oliveira Isidro	Doutor	Contabilidade e Finanças	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
António Vieira da Silva	Licenciado	Business Management	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
Eduardo Guzman Saenz	Doutor	Organizational Behavior	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
George R. Harada	Mestre	Public Law	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
Jorge Francisco Lengler	Doutor	Competitive strategy and Marketing	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Joaquim Dias Curto	Doutor	Métodos Quantitativos de Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Manuel Gonçalves Dias	Doutor	Economia (Especialidade Econometria)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Paulo Afonso Esperança	Doutor	Organização e Gestão de Empresas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Juergen Janovsky	Doutor	Social Sciences	10	<a href="#">Ficha submetida</a>
Krzysztof Fonfara	Doutor	Economics	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
Luís Miguel da Silva Laureano	Doutor	Finanças	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marek Jochec	Doutor	Ciências Empresariais (Financas)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria do Rosário Costa e Silva Veiga	Doutor	Gestao de Empresas	59	<a href="#">Ficha submetida</a>
Matthias Eickhoff	Doutor	Business & Economics	10	<a href="#">Ficha submetida</a>
Muhsen Makhamreh	Doutor	Business Management	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
Nelson José dos Santos António	Doutor	Organização e Gestão de Empresas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pascal Brassier	Doutor	MANAGEMENT & BUSINESS ADMINISTRATION	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita	Doutor	Marketing	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Reinier Starink	Licenciado	International Policy and Economics	10	<a href="#">Ficha submetida</a>
Rodolfo Rivas	Doutor	Business Administration, specialization in International Management and Marketing	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
Viphandh Roengpithya	Doutor	Semiconductor Electronics	5	<a href="#">Ficha submetida</a>
			<b>1529</b>	

<sem resposta>

#### 4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

##### 4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

14

##### 4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

91,6

##### 4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

14

##### 4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

91,6

##### 4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

14

##### 4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

91,6

##### 4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

0,6

##### 4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)  
<sem resposta>

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)  
<sem resposta>

#### Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

*Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente do ISCTE-IUL encontram-se definidos no despacho nº. 16623/2010, publicado em DR nº. 212 de 2 de Novembro de 2010. A avaliação individual do desempenho dos docentes coexiste no ECDU com a avaliação no âmbito de concursos para recrutamento de professores e de provas de agregação, e também com a avaliação após período experimental, mas distingue-se das restantes formas de avaliação consignadas no ECDU pelo seu carácter universal e periódico. A avaliação de desempenho tem ainda em consideração, todas as vertentes constantes no Regulamento de prestação de serviços dos docentes do ISCTE-IUL. A avaliação do desempenho dos docentes realiza-se em períodos trienais, tendo por base objectivos anuais, nas seguintes vertentes: investigação; ensino; gestão universitária; transferência de conhecimentos. A vertente de investigação contempla o desempenho de atividades de investigação científica, criação cultural e artística ou desenvolvimento tecnológico. A vertente do ensino consiste no desempenho da atividade de docência de unidades curriculares, orientação de dissertação e projetos de mestrado, teses de doutoramento e publicações pedagógicas. A dimensão gestão universitária contempla o desempenho de cargos de órgãos da Instituição, atividades de coordenação e outras tarefas distribuídas pelos órgãos de gestão competentes. A vertente transferência de conhecimento considera o desempenho dos docentes em atividades de extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento. A periodicidade da avaliação do desempenho reporta-se ao trabalho desenvolvido nos três anos civis completos imediatamente anteriores àquele em que é efectuada, tendo em consideração os objectivos anuais. O processo de avaliação decorre nos meses de Janeiro a Junho do ano imediatamente seguinte ao triénio em avaliação. O resultado da avaliação do desempenho do triénio é obtido de acordo com o método e critérios definidos no Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes do ISCTE-IUL, definido no despacho acima referido. A classificação global é expressa em cinco níveis: Inadequado; Suficiente; Bom; Muito Bom e Excelente. A classificação de nível Inadequado é considerada avaliação negativa do desempenho, sendo os restantes níveis considerados avaliação positiva. No processo de avaliação do desempenho dos docentes participam os seguintes intervenientes: Avaliado; Diretor do Departamento; Conselho Científico; Painel de Avaliadores; Conselho Coordenador da Avaliação do desempenho dos Docentes. O processo de avaliação do desempenho inclui as seguintes fases: Definição do objectivo geral para o triénio; autoavaliação; validação; avaliação; audiência e homologação e notificação da avaliação. A plataforma electrónica "i-meritus" garante a atualização permanente da informação sobre as quatro vertentes da avaliação do desempenho dos docentes.*

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

*The procedures for assessing the performance of teaching staff at ISCTE-IUL are defined in the order no. 16623/2010, published in DR no. 212, November 2, 2010. The individual evaluation of teacher performance coexists at ECDU with the assessment in teacher recruitment and tests of aggregation, and also with the evaluation after the trial period, but is distinguished by its universal and periodical outline from other forms of assessment embodied in ECDU. The performance evaluation also takes into consideration all aspects contained in the Regulation of teacher service in ISCTE-IUL. Performance evaluation of teachers takes place in three-year periods, based on annual objectives, in the following areas: research, teaching, university management, knowledge transfer. The research aspect considers the performance of scientific research activities, artistic or cultural creation or technological development. The teaching aspect is the performance in the activity of teaching curricular units, supervising master's thesis and projects, doctoral theses and educational publications. The university management dimension includes the performance in occupying a position in bodies of the institution, coordination activities and other duties assigned by the competent bodies. The strand transfer of knowledge considers the performance of teachers in university extension activities, scientific dissemination and economic and social valuation of knowledge. The frequency of performance evaluation reports to the work developed in the three full calendar years immediately preceding that in which it is made, taking into account the annual targets. The evaluation process takes place in the months of January to June of the year immediately following the three year period under review. The result of evaluating the performance of the three years is obtained according to the method and criteria defined in the Regulation for Teacher Performance Evaluation of ISCTE-IUL, defined in the above-mentioned order. The overall rating is expressed in five levels: Inadequate; Sufficient, Good, Very Good and Excellent. The Inadequate classification level is considered negative performance evaluation, the remaining levels are considered positive. In the process of evaluating the performance of teachers participate the following intervenients: the Reviewed, the Department Director, the Scientific Council, the Panel of Examiners, the Coordinating Council for Teacher Performance Evaluation. The performance evaluation process includes the following phases: Definition of the overall objective for the triennium; self-assessment; validation; evaluation; hearing and approval and notification of assessment. The electronic platform "i-Meritus" ensures the continuous update of information on the four aspects of teacher performance evaluation.*

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente  
<http://goo.gl/viyxf>

## 4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

*No ISCTE-IUL não existe uma afetação direta de pessoal a cada ciclo de estudos. Uma pessoa é mais diretamente responsável pelas atividades deste curso em particular.*

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

*In ISCTE-IUL there is no direct association of non-academic staff to each programme. For this specific programme one person is more directly responsible for all activities connected to*

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

*O pessoal não docente do ISCTE-IUL distribui-se pelas seguintes qualificações:  
30 funcionários com ensino básico*

84 funcionários com ensino secundário  
 04 funcionários com bacharelato  
 88 funcionários com licenciatura  
 16 funcionários com mestrado  
 03 funcionários com doutoramento

#### 4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

*The non-academic staff of ISCTE-IUL is distributed by the following qualifications:*

30 employees with the primary school or equivalent  
 84 employees with the secondary school or equivalent  
 04 employees with bachelor  
 88 employees with a degree  
 16 employees with a master

#### 4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

*O desempenho do pessoal não docente do ISCTE-IUL é medido pela aplicação do SIADAP, no que concerne aos funcionários com contrato por tempo indeterminado em funções públicas, e pela aplicação do Regulamento de avaliação do desempenho de trabalhadores não docentes com contrato individual de trabalho. Estes procedimentos visam contribuir para a melhoria do desempenho e qualidade de serviço, para a coerência e harmonia da acção dos serviços, dirigentes e demais trabalhadores e para a promoção da sua motivação profissional e desenvolvimento de competências. A avaliação aplica-se pois a todo o pessoal não docente, independentemente do título jurídico da relação de emprego, e de acordo com os regulamentos de avaliação aplicáveis a cada modalidade, estando os seus procedimentos consubstanciados no Regulamento do Conselho Coordenador da Avaliação do ISCTE-IUL.*

#### 4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

*The performance of non-teaching staff at ISCTE-IUL is measured by applying the SIADAP, in respect of employees with contract of indefinite duration in public functions, and by implementing the Regulation of the performance evaluation of non-teaching employees with individual employment contracts. These procedures aim to help improve the performance and quality of service, the consistency and harmony of the activities carried out by the service, managers and other workers, and to promote their professional motivation and skill development. The rating applies for the entire non-teaching staff, regardless of the legal title of the employment relationship, and in accordance with the applicable evaluation regulations to each method, with its procedures embodied in Regulation of the Coordinating Council for the Evaluation of ISCTE-IUL.*

#### 4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

*Em conformidade com o Decreto-Lei nº 50/98 de 11 de Março, realiza anualmente o levantamento das necessidades de formação do pessoal não docente, através da elaboração de um questionário de diagnóstico e da sua respectiva aplicação. O Plano de Formação Profissional do pessoal não docente é proposto ao Reitor e procura assegurar a valorização profissional e adequação às exigências funcionais (procedimento de qualidade devidamente aprovado e certificado pela norma ISO 9001). Também os funcionários cujo vínculo contratual se rege pelo Código Geral do Trabalho participam em acções de formação profissional que o referido Código impõe e a instituição promove.*

#### 4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

*In accordance with Decree-Law No. 50/98 of March 11, an annual survey of training needs for non-teaching staff is conducted, through the development of a diagnostic questionnaire and its implementation. The Professional Training Plan of the non-teaching staff is proposed to the Rector and seeks to ensure the professional development and adaptation to functional requirements (quality procedure duly approved and certified by ISO 9001). The employees whose contractual relationship is governed by the Code of Labour are also engaged in professional training courses that the mentioned Code imposes and the institution promotes.*

## 5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

#### 5.1.1.1. Por Género

##### 5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	51
Feminino / Female	49

#### 5.1.1.2. Por Idade

##### 5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	7
24-27 anos / 24-27 years	41
28 e mais anos / 28 years and more	52

### 5.1.1.3. Por Região de Proveniência

#### 5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	3.7
Centro / Centre	3.7
Lisboa / Lisbon	32
Alentejo / Alentejo	1.2
Algarve / Algarve	2.4
Ilhas / Islands	0

### 5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

#### 5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	62
Secundário / Secondary	19
Básico 3 / Basic 3	6
Básico 2 / Basic 2	4
Básico 1 / Basic 1	6

### 5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

#### 5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	74
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	19
Outros / Others	7

### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

#### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	30
2º ano curricular do 2º ciclo	58
	<b>88</b>

### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

#### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	35
N.º candidatas 1.ª opção / No. 1st option candidates	49	61	66
N.º colocados / No. enrolled students	35	34	28
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	35	34	28
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

## 5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

### 5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

*No ISCTE-IUL existem diversas estruturas de apoio pedagógico das quais se destacam o Conselho Pedagógico que é o órgão de coordenação central das atividades pedagógicas e o Gabinete de Aconselhamento que proporciona um atendimento personalizado aos estudantes identificando, prevenindo e ajudando a resolver problemas que afectam o desempenho académico dos estudantes. De salientar também o papel do Career Services que procura assegurar o contacto entre os alunos de 1.º e 2.º ciclos durante todo o percurso académico, desenvolvendo um conjunto de iniciativas no sentido de promover a imagem dos alunos no mercado de trabalho e a sua preparação e acompanhamento nas diversas fases dos processos de recrutamento e seleção. Os alunos do 2º e 3.º ciclo contam ainda com o apoio*

regular dos orientadores na escolha dos temas, no desenvolvimento e conclusão dos seus trabalhos finais. Anualmente são realizadas sessões de apresentação da oferta formativa do ISCTE-IUL aos alunos de 1º, 2º e 3º ciclo

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

*There are several structures at ISCTE-IUL for pedagogical support, of which stand out the Pedagogical Council, a central coordinating body of educational activities and the Advice Bureau, that provides personalized support to students by identifying, preventing and helping to solve problems that affect their academic performance. Noteworthy is the role of Career Services that seeks to ensure contact between students from the 1st and 2nd cycles throughout their academic careers, developing a set of initiatives to promote the image of students in the labour market and their preparation and monitoring through the various stages of recruitment and selection. Students attending the 2nd and the 3rd cycles count on the regular support from advisors with the choice of themes, the development and completion of their term papers. Yearly meetings are held to present the training offer of ISCTE-IUL to students attending the 1st, 2nd and 3rd cycles.*

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

*As Escolas do ISCTE-IUL no início de cada ano lectivo realizam sessões de recepção e informação aos novos alunos, para a sua integração na comunidade académica. Estas sessões de abertura procuram promover a socialização entre todos os alunos e a divulgação dos regulamentos internos do ISCTE-IUL que integram o dossier do curso entregue aos alunos.*

*A Associação de Estudantes do ISCTE-IUL representa e defende os interesses dos estudantes, respondendo às suas necessidades da vida académica, nomeadamente através da promoção e desenvolvimento de atividades desportivas, eventos culturais e recreativos, com vista a promoção das melhores condições de desenvolvimento científico, desportivo, social e cultural.*

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

*In the beginning of each academic year, the schools of ISCTE-IUL conduct sessions to welcome and inform new students, to integrate them in the academic community. These opening sessions seek to promote socialization among all students and the disclosure of internal ISCTE-IUL regulations that compose the course file delivered to students.*

*The Students Association of ISCTE-IUL represents and defends the interests of the students by responding to the needs of academic life, particularly through the promotion and development of sports, cultural and recreational events, aiming to promote better standards of scientific, sports, social and cultural development.*

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

*O Serviço de Ação Social concentra-se especialmente no apoio aos alunos provenientes de agregados familiares com carência socioeconómica, os quais dispõem de duas alternativas para situações excepcionais de alteração da situação económica: atribuição de bolsa de estudo (DGES) e atribuição de bolsa de ação social no âmbito dos Apoios de Emergência (Regulamento ISCTE-IUL). Foram celebrados protocolos com instituições bancárias que facilitam o acesso ao financiamento aos alunos interessados. O Gabinete de Inserção Profissional e o Career Services para a IBS asseguram e promovem o contacto entre alunos e empresas recrutadoras desenvolvendo para o efeito um vasto conjunto de ações que visam preparar os alunos para o mundo do trabalho (Career Skills Week; Career Week, Career Forum) e promover o contacto entre os alunos e as empresas recrutadoras: envio de CD de finalistas às empresas; feiras de emprego; apresentações de empresas; disponibilização online de CV e estágios de verão.*

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

*The Office of Social Action focuses primarily on supporting students from households with socioeconomic deprivation, which have two alternatives for exceptional circumstances to amend the economic situation: the allocation of scholarships (DGES) and the assignment of a social action scholarship under the Emergency Support (ISCTE-IUL Regulation). Protocols were signed with banking institutions that facilitate access to financing to students. The Professional Insertion Office and the Career Services for IBS ensure and promote contact between students and recruiting companies developing a wide range of actions aimed at preparing students for the workplace (Career Skills Week, Career Week, Career Forum) and to promote contact between students and industry recruiters, sending CD from finalists to the companies; job fairs; company presentations; online CV and summer internships.*

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

*Os resultados dos inquéritos que fiquem aquém dos objectivos e metas traçados no Plano de Atividades e demais critérios fixados pelos órgãos de gestão do ISCTE-IUL relativamente ao ensino e aprendizagem são referenciados para melhoria. O diretor de departamento, em articulação com o diretor do curso responsável pela UC analisa o relatório da UC e demais informação disponível. Se necessário, contacta o(s) docente(s) em causa e Coordenador da UC e, consoante as conclusões, acordam um plano de ação de melhoria. Nos casos em que estes resultados se verificam simultaneamente em dois ou mais dos critérios estabelecidos, ou se não se tiver observado uma evolução positiva, na edição seguinte da UC, quanto aos problemas referenciados, pode determinar-se a realização de uma auditoria pedagógica a essa UC com o objectivo de analisar mais aprofundadamente a situação e encontrar soluções efetivas de melhoria.*

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

*Survey results that don't achieve the objectives and targets defined in the Plan of Activities and other criteria set by the management bodies of ISCTE-IUL for education and learning are referenced for improvement. The department director, in conjunction with the course director responsible for the CU examines the CU report and other available information. If necessary, they contact the teacher(s) involved and the CU Coordinator and, depending on the findings, agree on an action plan for improvement. In cases when these results occur simultaneously in two or more of the criteria, or if it is not verified a positive development in the next edition of the CU regarding the problems referenced, they can demand a pedagogical audit to the CU, in order to further explore the situation and find effective solutions.*

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

*O Gabinete de Relações Internacionais exerce as suas competências no domínio da internacionalização e no apoio operacional ao desenvolvimento das atividades de cooperação e mobilidade académica. Na Escola de Gestão, o IEPM (International Exchange Programmes in Management) assegura a operacionalização das actividades de intercâmbio, gerindo um programa bem articulado com mais de 150 acordos de cooperação em vigor em países de todos os continentes. Anualmente a Escola de Gestão recebe cerca de 300 estudantes e envia aproximadamente 200. Em cada departamento é nomeado um coordenador de ECTS e um coordenador ERASMUS que asseguram o reconhecimento mútuo de créditos. A mobilidade de docentes é também frequente graças aos protocolos para o efeito. Para além dos acordos específicos de duplo grau existentes, os alunos do ciclo de estudos têm beneficiado deste enquadramento para mobilidade, especialmente fora da Europa.*

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

*The competences of the International Relations Office are exercised in the field of internationalization and operational support to the development of activities of cooperation and academic mobility. Its functions contribute to the promotion of intercultural studies providing an enriching international experience to students and teachers; to promote and strengthen cooperation with similar universities worldwide; to increase participation in European and international programs; to coordinate and monitor the projects of international scope; and to enhance the mobility of teachers and students. In each department is appointed a ECTS coordinator and one Erasmus coordinator to ensure mutual recognition of credits. In the framework of mobility programs, note the excellent performance of ISCTE-IUL in the mobility IN and OUT of students in different courses. The mobility of teachers is also being strongly enhanced by the establishment of specific agreements.*

## 6. Processos

### 6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

---

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

*São objectivos de aprendizagem do Master in International Management:*

*a) Adquirir competências de relacionamento intercultural e sensibilidade às diversidades culturais; b) Adquirir competências de interacção e comunicação; c) Demonstrar uma compreensão aprofundada da gestão internacional e um conhecimento alargado e actualizado dos seus conceitos, teorias, métodos e técnicas; d) Aplicar conhecimentos adquiridos a situações novas e desenvolver capacidades de reflexão sistémica para lidar com questões complexas, formular juízos e desenvolver soluções; e) Desenvolver competências que permitam continuar a aprendizagem ao longo da vida de modo auto-orientado e autónomo; f) Adquirir conhecimentos e competências que constituam uma base sólida para o prosseguimento da formação avançada, a nível de doutoramento.*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

*The learning objectives of the Master in International Management are:*

*a) a) Acquire the intercultural networking capacity and sensitivity to cultural differences; b) Acquire skills for interaction and communication; c) Demonstrate a thorough understanding of international management and a broad knowledge of their concepts, theories, methods and techniques; d) Apply acquired knowledge to new situations and develop systemic reflection capabilities to deal with complex issues, formulate judgements and develop solutions; e) Develop lifelong learning; f) Acquire knowledge and skills constituting a solid basis for further advanced training, at doctoral level.*

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

*O Mestrado foi estruturado de modo a incluir, de modo equilibrado, unidades curriculares relevantes em cada uma das áreas funcionais pertinentes (24 créditos); para o desenvolvimento de capacidades respeitantes a comunicação e negociação (6 créditos); para a aquisição de capacidades interculturais (9 créditos); de enquadramento geral e desenvolvimento de capacidades de gestão global e internacional (12 créditos); para a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, num contexto de trabalho em equipas internacionais (3 créditos); para alguma especialização com base na escolha de duas disciplinas optativas (6 créditos). Devido à variedade de áreas a considerar optou-se por organizar o mestrado em unidades curriculares de 3 créditos, excepto Global Business and Management, composta por módulos leccionados por professores visitantes e com um maior número de horas de contacto. As UC têm uma previsão de 75 horas totais (3 créditos), incluindo em média 15 horas teórico-práticas de contacto.*

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

*The Master has been structured to allow for a balanced way of including the relevant courses in each of the basic functional areas (24 credits); for the development of skills related to communication and negotiation (6 credits); for the acquisition of intercultural skills and exposure to international environments (9 credits); general framework and development of global and international management capabilities (12 credits); for the practical application of knowledge in a context of work in international teams (3 credits); for some specialisation based on the choice of two electives (6 credits). Due to the variety of areas to consider it was decided to organise the Master in curricular units of 3 credits, with the exception of Global Business and Management, which is composed of several modules taught by visiting professors with a higher number of contact hours. The curricular units have a total of 75 hours (3 credits), including on average 15 theoretical-practical contact hours.*

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

*Está institucionalizada a prática de realização de inquéritos de avaliação pelos alunos de cada UC e, ainda, um inquérito global no final do programa curricular.*

*A periodicidade de revisão não obedece a um calendário rígido, a mesma depende de orientações internas, de sugestões de avaliações externas, de sugestões do Conselho Consultivo da IBS e, principalmente, da avaliação interna efectuada pelos alunos nos inquéritos realizados, bem como em avaliações intercalares conduzidas pela Comissão Pedagógica da IBS.*

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

*Evaluation questionnaires are filled in by students about each curricular unit and a global survey is done at the end of the study programme. The frequency of review does not conform to a tight timetable, it depends on internal guidelines, suggestions of external evaluations, suggestions of the IBS Advisory Board and, above all, internal assessment carried out by the students in the surveys, as well as mid-term evaluations conducted by the IBS Pedagogical Commission.*

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

*O plano de estudos do Mestrado em Gestão Internacional prepara os alunos para a elaboração de uma dissertação / projecto, visando a aplicação de conhecimentos adquiridos ao longo do curso e ao desenvolvimento de competências de elaboração e desenvolvimento de projectos aplicados ou de investigação bem como a apresentação dos respectivos resultados. O trabalho de pesquisa da parte do aluno, assim como a familiarização com instrumentos de investigação e com a leitura e redacção de artigos científicos são especialmente fomentados por duas UC do ciclo de estudos: Métodos de Investigação em Gestão Internacional e Seminário de Projecto de Investigação em Gestão Internacional.*

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

*The study plan of the Master in International Management prepares students in developing a thesis project, aimed at the application of*

knowledge gained throughout the programme and the development of drafting and development skills of applied / research projects and presentation of the results. The research work on the part of the student, as well as familiarity with research tools and with the reading and writing of scientific articles, are especially encouraged by two curricular units of the study cycle: Research Methods in International Management and Research Project Seminar in International Management.

## 6.2. Organização das Unidades Curriculares

---

### 6.2.1. Ficha das unidades curriculares

#### Mapa IX - E-Business

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*E-Business*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita - 15 horas/ hours*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

##### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Pretende-se que os alunos, no final da unidade curricular, desenvolvam competências conceptuais e aplicacionais no âmbito da utilização de negócios e comércio electrónico numa óptica de gestão empresarial*

##### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The students, at the end of this learning unit, must develop conceptual and practical competences and skills in the use of electronic business and e-commerce via a managerial perspective*

##### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Discutir conteúdo, estrutura e drivers do comércio electrónico*
- 2. Listar as principais actividades, processos e mecanismos que suportam o comércio electrónico*
- 3. Descrever as características de e-tailing e os seus principais modelos de negócio*
- 4. Aprender sobre o comportamento do consumidor online, os estudos de mercado electrónicos e a publicidade na Internet*
- 5. Compreender a Web 2.0, a revolução nas redes sociais e discutir aplicações de m-commerce*

##### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Discuss the content, framework and drivers of electronic commerce*
- 2. List the major e-commerce activities, processes and the mechanics that support them*
- 3. Describe the characteristics of e-tailing as well as its primary business models*
- 4. Learn about consumer behavior online, e-market research and Internet advertising strategies*
- 5. Understand the Web 2.0 revolution and the context of social media as well as the valueadded benefits of m-commerce*

##### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

- OA1- Ponto do Programa:1*  
*OA2- Ponto do Programa:2*  
*OA3- Ponto do Programa:3*  
*OA4- Ponto do Programa:4*  
*OA5- Ponto do Programa:5*

##### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

- LG1- Syllabus point:1*  
*LG2- Syllabus point:2*  
*LG3- Syllabus point:3*  
*LG4- Syllabus point:4*  
*LG5- Syllabus point:5*

##### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aluno deverá desenvolver competências de análise, síntese, pesquisa, crítica, comunicação escrita e oral. Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem(ME): 1.Expositivas para apresentação de quadros teóricos de referência; 2.Participativas com análise e resolução de exercícios práticos, análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura; 3.Activas com realização de trabalhos individuais e de grupo; 4.Auto-estudo relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.*  
*Época Normal: avaliação contínua, assiduidade mínima de 80% - a) Exame individual, ponderação 50%, nota mínima 8; b) Trabalhos, Casos Práticos e Exercícios Online em grupo, ponderação 50%, nota mínima 10. Aprovação na UC: nota final mínima de 10. Alunos que optem apenas por exame individual, ponderação 100%, nota mínima de 9,5. Época de Recurso: para alunos que reprovarem na época normal, ou alunos que pretendem melhoria de nota, exame com ponderação de 100%, nota mínima de 9,5.*



6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills. The following learning methodologies(LM) will be used: 1.Expositional to the presentation of the theoretical reference frames; 2.Participative, with analysis and resolution of application exercises, and analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts; 3.Active with the development of individual and group assignments; 4.Self-study related with autonomous work by the student.*

*Regular Season: continuous assessment, minimum 80% attendance - a) Individual Exam - the score at least 8 points: 50%; b) Team assignments, case studies, exercises - score at least 10 points: 50%. Final score at least 10 points for approval. Students who choose only the individual exam, minimum of 9,5 and the exam accounts 100% for final grade. Re-sitting: Students who fail in the regular season or wish to try improving their grade. Exam accounts 100% for final grade, minimum score 9,5 points.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (ME)*

*Objectivo de aprendizagem (OA)*

*1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência*

*Todos*

*2.Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos, análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura*

*Todos*

*3.Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo*

*Todos*

*4.Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno*

*Todos*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies(LT)*

*Learning Goal (LG)*

*1.Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames*

*All*

*2.Participative, with analysis and resolution of application exercises, analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts*

*All*

*3.Active, with the realization of individual and group works*

*All*

*4.Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

*All*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Turban, Efraim, David King (2012) Electronic Commerce: Managerial and Social Networks Perspectives (7/E). Pearson.  
Laudon, Kenneth, Carol Traver (2012) E-Commerce (8/E). Pearson.*

Mapa IX - Financial Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Financial Management*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Helena Oliveira Isidro - 12horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Luís Miguel da Silva Laureano - 6 horas*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Luís Miguel da Silva Laureano - 6 hours*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No fim desta UC os alunos deverão ter conhecimentos acerca de:*

*1. Preparação de demonstrações financeiras básicas*

*2. Analisar o efeito das transacções do negócio nas demonstrações financeiras*

*3. Compreender conceito de finanças da empresa*

*4. Avaliar projectos de investimento*

*5. Compreender e calcular o custo do capital próprio e alheio*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of this course students should be able to:*

*1. Prepare simple financial statements*

*2. Interpret the financial statements implications of business transactions.*

3. Know the concept of corporate finance
4. Evaluate investments projects.
5. Know the meaning and calculate the cost of equity and debt of a firm

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Part A - Financial Accounting*

1. Fundamentos de contabilidade
2. Conceitos fundamentais e a demonstrações financeiras
3. Activos correntes e não correntes
4. Passivo e capital próprio

*Part B - Corporate Finance*

5. Introdução às finanças da empresa
6. Decisão de financiamento
7. Estimação de fluxos de caixa
8. Avaliação de investimentos
9. Relação entre investimento e financiamento
10. Custo do capital
11. Valor da empresa

6.2.1.5. Syllabus:

*Part A - Financial Accounting*

1. The background of accounting
2. Fundamental accounting concepts and financial reports
3. Current and non-current assets
4. Liabilities and equity

*Part B - corporate Finance*

5. Introduction to corporate finance
6. The capital budgeting decision
7. Cash Flow Estimation
8. Criteria for Investment Selection
9. Interaction between investment and financing decisions
10. Cost of equity and debt of a firm
11. Value of the firm

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 -*

1. Fundamentos de contabilidade
2. Conceitos fundamentais e a demonstrações financeiras

*OA2 -*

3. Activos
4. Passivo e capital próprio

*OA3 -*

5. Introdução às finanças da empresa

*OA4 -*

6. Decisão de financiamento
7. Estimação de fluxos de caixa
8. Avaliação de investimentos
9. Relação entre investimento e financiamento

*AO5 -*

10. Custo do capital
11. Valor da empresa

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

*LG1 -*

1. The background of accounting
2. Fundamental accounting concepts

*LG2 -*

3. Assets
4. Liability and equity

*LG3 -*

5. Introduction to corporate finance

*LG4-*

6. The capital budgeting decision
7. Cash Flow Estimation
8. Criteria for Investment Selection
9. Interaction between investment and financing decisions

*LG5 -*

10. Cost of equity and debt of a firm
11. Value of the firm

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.*

Para a aquisição destas competências será utilizado, nas horas de contacto desta UC, um conjunto de métodos de ensino, como exposições teóricas, análise e discussão de casos e discussão de questões nas aulas que permitam o domínio das competências acima assinaladas.

O sistema de avaliação é composto por:

Parte A - Fin Accounting

- Participação nas aulas (10%)

- Exame (90%)

Parte B - Corporate finance

- Casos (20%);

- Exame (80%)

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 80%, sem a qual será automaticamente reprovado, podendo obter aprovação na unidade curricular no exame de 2ª época.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.

To contribute to the acquisition of these skills, a wide variety of teaching methodologies such as theoretical presentations, problem solving, analysis in class, and open class discussions will be used during contact hours.

The evaluation system includes:

Part A - Fin Accounting

- Participation in class (10%);

- Final Exam (90%)

Part B - Corp Finance

- Case solving (20%);

- Final Exam (80%)

This grading system requires a rate of attendance to classes of at least 80%; Otherwise the student will fail and, to get approval in the unit, he/she will need to do a resit exam (2nd attempt exam).

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência Todos

2. Participativas, com análise e resolução de exercícios prático OA2, OA3, OA4, OA5

3. Participativas, com análise e discussão de casos

OA2, OA3, OA4, OA5

4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Todos

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies (LTM)

Learning Goal (LG)

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames All

2. Participative, with analysis and exercise solving LG2, LG3, LG4, LG5

3. Participative, with analysis and discussion of real cases LG2, LG3, LG4, LG5

4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.

All

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

Collins, B. and McKeith. *Financial Accounting and Reporting*. 2009. McGraw-Hill

Brealey, Myers, Allen, 2008, *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill, Ninth Edition (English)

[www.IASB.org](http://www.IASB.org)

#### Mapa IX - International Finance

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*International Finance*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Marek Jochec - 11 horas / hours*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Luís Miguel da Silva Laureano - 6horas*

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Luís Miguel da Silva Laureano - 6hours*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do curso os alunos devem ser capazes de:*

*LG1. Entender o funcionamento do mercado global forex.*

*LG2. Compreender em pormenor a negociação online forex usando a plataforma de negociação online Oanda*

*LG3. Criar e desenvolver quadros analíticos para avaliação do risco cambial e instrumentos de cobertura disponíveis.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course students should be able to:*

*LG1. Understand workings of the global forex market.*

*LG2. Understand in detail online forex trading using Oanda online trading platform*

*LG3. Create and develop analytic frameworks for assessment of foreign exchange risk and available hedging instruments.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Mercado de câmbio estrangeiro*

*2. Condições de paridade internacionais*

*3. Derivativos de moedas estrangeiras e Swaps*

*4. Exposição da transacção*

*5. Cobertura usando encaminhamentos, opções FX e instrumentos do mercado monetário*

*6. Experiência no comércio de moedas on-line*

6.2.1.5. Syllabus:

*1. Foreign Exchange Market*

*2. International Parity Conditions*

*3. Foreign Currency Derivatives and Swaps*

*4. Transaction Exposure*

*5. Hedging using forwards, FX options, and money market instruments*

*6. Practical experience in trading global currencies online*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta demonstração de consistência origina-se a partir da interligação da ficha da unidade curricular com os objetivos de aprendizagem (LG).*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG).*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*De forma a contribuir para a aquisição de competências desta UC serão utilizadas as seguintes metodologias de aprendizagem (LM):*

*1. Expositiva, para a apresentação dos quadros de referência teórica pelo professor*

*2. Participativo, com a análise em aula e resolução de exercícios de aplicação*

*3. Activa, com a realização de trabalhos individuais e de grupo*

*4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo realizado pelo aluno*

*Avaliação*

*Exame individual escrito 60%*

*Trabalho de grupo 30%*

*Perguntas em aula 10%*

**TOTAL 100%**

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*To contribute to the acquisition of skills of this UC the following learning methodologies (LM) will be used:*

*1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames by the lecturer*

*2. Participative, with the in-class analysis and resolution of application exercises*

*3. Active, with the in-class realization of individual and group works*

*4. Self-study, related with autonomous work by the student*

*Assessment*

*Individual written examination 60%*

*Group homework 30%*

*In-class graded questions 10%*

**TOTAL 100%**

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento de competências de aprendizagem principal dos alunos que permitem cumprir cada um dos objectivos de aprendizagem, portanto, na tabela abaixo, são apresentadas as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

*1. Expositiva, para a apresentação dos quadros de referência teórica pelo professor Todos*

*2. Participativo, com a análise em aula e resolução de exercícios de aplicação Todos*

*3. Activa, com a realização de trabalhos individuais e de grupo Todos*

*4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo realizado pelo aluno Todos*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

**Learning-Teaching Methodologies(LTM) Learning Goal (LG)**

1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames All*
2. *Participative, with analysis and resolution of application exercises All*
3. *Active, with the realization of individual and group works All*
4. *Self-study, related with autonomous work by the student All*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Moffett, Stonehill, Eiteman, *Fundamentals of Multinational Finance, 4th ed, Pearson Education*
- Oanda *User Guide*

**Mapa IX - Intercultural Management**

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Intercultural Management*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 17*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os participantes devem:*

1. *Ter um bom conhecimento dos principais modelos da Gestão Intercultural (Hofstede, Gesteland e Globe) e ser capazes de os relacionar com a gestão internacional.*
2. *Distinguir a importância da cultura nacional nas diferentes áreas da gestão.*
3. *Operar com sucesso em grupos interculturais e comunicar e negociar de modo eficaz com parceiros de diferentes países e culturas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course students should be able to:*

1. *Have a good knowledge of the main models within the Intercultural Management field, namely the models of Hofstede, of Gesteland, and GLOBE and relate these models to international management issues.*
2. *Identify the importance of national culture in the different areas of management.*
3. *Know more about how to operate successfully in multicultural teams and communicate and negotiate in an effective way with partners from different countries and cultures*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A Gestão e o comportamento organizacional em diferentes contextos: semelhanças e diferenças entre países. Desenvolvimento económico e cultura. A área de estudo da Gestão Intercultural e principais tipos de investigação.*
2. *Cultura como um factor explicativo. As dimensões de Hofstede: distância hierárquica, controle de incerteza, individualismo, masculinidade. Outras Dimensões. Outros modelo - Trompenaars.*
3. *Comunicação intercultural. Negociação através do globo-. O modelo de Gesteland..*
4. *O Projecto GLOBE.*
5. *Perfis de países. Comunicar e negociar em diferentes países.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Management and organisational behaviour in different contexts. Differences and similarities across countries, economic systems and civilisations. The field of Intercultural Management. Types of studies.*
2. *Culture as an explanatory factor. Hofstede.s dimensions: power distance, uncertainty avoidance, individualism, masculinity, long-term orientation. Implicit models of organisation. Other cultural dimensions. Trompenaars. model.*
3. *Intercultural communication. Negotiating across the globe. Gesteland.s model.*
4. *The GLOBE project.*
5. *Country profiles. How to communicate and negotiate in different parts of the world.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

- OA1 - CP2, CP3 e CP4
- OA2 - CP1, CP2
- OA3 - CP2, CP3, CP4 e CP5

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:*

- LG1 - S2, S3 and S4
- LG2 - S1 and S2
- LG3 - S2, S3, S4 and S5

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A UC está estruturada em 2 tipos de aulas:*

- *teóricas - apresentação dos conceitos, das perspectivas teóricas e dos conteúdos de desenvolvimento de forma expositiva;*
- *teórico-práticas onde serão feitas apresentações de grupo, seguidas de discussão alargada.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (ME):*

1. *Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo*
3. *Activas com apresentações de grupo*

*A avaliação constará dos seguintes instrumentos com o peso indicado:*

*Participação e assiduidade, trabalhos individuais(20%)*

*Trabalhos de grupo com apresentação em aula (30%)*

*Teste final (50%).*

*A assiduidade deve ser no mínimo de 80%.*

*Os alunos podem optar por exame no final do período.*

4. *Auto-estudo*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course is structured upon 2 types of classes:*

*Expositional - presentation of concepts and theoretical perspectives*

*Practical/seminars with presentations based on group reports followed by class discussion*

*Learning methodologies (LM):*

1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames*
2. *Participative, with analysis and discussion of case studies*
3. *Active, with the presentation of group works*
4. *Self-study*

*Class participation and attendance, individual assignments (20%)*

*Group assignments with presentation in class (30%)*

*Final written test (50%).*

*Attendance must be 80% or higher.*

*Students may opt for a final written exam at the end of the period.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, se apresentam as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

1. *Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência OA1, OA2 e OA3*

2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura OA2 e OA3*

3. *Activas, com apresentação de trabalhos de grupo OA3*

4. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas Transversal a todos os OA*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the learning goals are presented.*

*Learning-Teaching Methodologies*

*(LTM)*

*Learning Goal*

*(LG)*

1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames LG1 LG2 and LG3*

2. *Participative, with analysis and discussion of case studies LG2 and LG3*

3. *Active, with the presentation of group works LG3*

4. *Self-study, related with autonomous work by the student Transversal to all the LGs*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Hofstede, Geert - Cultures and Organizations: Software of the Mind - McGraw-Hill, 2010 (3rd Ed)*

*Gesteland, Richard - Cross-Cultural Business Behavior - Copenhagen Business School Press, 2005 (4th Ed)*

*House et al - Understanding cultures and implicit leadership theories across the globe: an introduction to project GLOBE - Journal of World Business, 2002 V.37 p. 3-10*

*Robalo, A. - Comparative management - Sílabo, 2004 (Bilingual edition)*

Mapa IX - Global Operations and Logistics

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Global Operations and Logistics*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Ana Lúcia Henriques Martins - 17 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final desta disciplina, os alunos deverão estar aptos a:*

*OA1.: Identificar e descrever conceitos e instrumentos usados em Operações e em Logística;*

*OA2.: Examinar e expressar como as Operações e a Logística contribuem para desenvolver e sustentar a proposta de valor do negócio;*

*OA3.: Identificar os diferentes componentes da estrutura da cadeia de abastecimento e desenvolver, comparar e contrastar alternativas diferentes para incremento de valor;*

*LG4.: Planear e decidir qual deverá ser o desempenho da cadeia de abastecimento de modo a melhorar a sua eficácia e eficiência.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*By the end of the unit, students should be able to:*

*LG1.: Identify and describe concepts and instruments used in Operations and Logistics;*

*LG2.: Examine and express how Operations and Logistics contribute to develop and sustain business's value proposition;*

*LG3.: Break down the supply chain structure and develop, compare, and contrast different alternatives for value improvement;*

*LG4.: Plan and decide how the supply chain should perform to improve its effectiveness and efficiency.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*CP1.: Aspectos fundamentais na logística*

*CP2.: Da logística à gestão da cadeia de abastecimento e à gestão de redes*

*CP3.: Gestão da Cadeia de abastecimento*

*CP4.: Movimentos e gestão colaborativa*

*CP5.: A logística e o service ao cliente*

*CP6.: Gestão internacional da logística*

*CP7.: Localização de instalações e gestão da armazenagem*

*CP8.: Gestão de inventários*

6.2.1.5. Syllabus:

*S1.: Logistics Fundamentals*

*S2.: From Logistics to Supply Chain Management and Network Management*

*S3.: Supply Chain Management*

*S4.: Collaborative Management and Movements*

*S5.: Logistics and Customer Service*

*S6.: Managing Logistics Internationally*

*S7.: Facility Location and Warehouse Management*

*S8.: Inventory Management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*É a seguinte a correspondência entre os objectivos de aprendizagem (OA) e os conteúdos programáticos (CP):*

*OA1. - CP1 + CP2 + CP5*

*OA2. - CP1 + CP2 + CP5*

*OA3. - CP3 + CP4 + CP6 + CP7*

*OA4. - CP6 + CP7 + CP8*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The match between the Learning Goals (LG) and the Syllabus (S) is as follows:*

*LG1. - S1 + S2 + S5*

*LG2. - S1 + S2 + S5*

*LG3. - S3 + S4 + S6 + S7*

*LG4. - S6 + S7 + S8*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*- Metodologias expositivas, ligadas à exposição oral de conceitos;*

*- Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de casos de estudo em aula (TA=15 horas);*

*- Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de exercícios em aula (TA=10 horas);*

*- Metodologias activas, ligadas à análise e resolução de caso de estudo em casa, em grupo (TA=15 horas);*

*- Auto-estudo (TA=15,5+2 horas).*

*O sistema de avaliação inclui:*

*- Participação em aula (10%);*

*- Trabalho de grupo, com apresentação e discussão individuais (40%)*

*- Teste escrito (50%).*

*Para terem sucesso no processo de avaliação contínua os alunos devem ter, no mínimo, 10 valores em cada um dos componentes de avaliação.*

*Este sistema de avaliação requiere uma presença a, pelo menos, 80% das aulas do módulo.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*- Exposing methodologies, linked to the oral explanation of concepts;*

*- Participative methodologies, linked to the analysis and resolution of case studies in class (AW=15 hours);*

*- Participative methodologies, linked to the analysis and resolution of exercises in class (AW=10 hours);*

*- Active methodologies, linked to the group analysis and resolution of a case study at home (AW=15 hours);*

*- Self-study (AW=15,5+2 hours)*

The evaluation system includes:

- In class participation (10%);
- Group Assignment ? individual presentation and discussion (40%)
- Written test (50%)

In order to succeed in continuous evaluation, students must score at least 10 points in each evaluation component.

This global grading system requires an attendance rate of at least 80%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

É a seguinte a correspondência entre as metodologias de ensino e os objectivos de aprendizagem (OA):

- Metodologias expositivas, ligadas à exposição oral de conceitos: OA 1, 2, 3 e 4
- Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de casos de estudo em aula: OA 1, 2 e 3
- Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de exercícios em aula: OA 4
- Metodologias activas, ligadas à análise e resolução de caso de estudo em casa, em grupo: OA 1, 2 e 3
- Auto-estudo: OA 1, 2, 3 e 4

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The links between teaching methodologies and Learning Goals (LG) are as follows:

- Exposing methodologies, linked to the oral explanation of concepts: LG 1, 2, 3 and 4
- Participative methodologies, linked to the analysis and resolution of case studies in class: LG 1, 2, and 3
- Participative methodologies, linked to the analysis and resolution of exercises in class: LG 4
- Active methodologies, linked to the group analysis and resolution of a case study at home: LG 1, 2, and 3
- Self-study: LG1, 2, 3 and 4

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Bucklin, L. (1965). *Postponement, Speculation and the Structure of Distribution Channels*. *Journal of Marketing Research*, 2, pp. 26-31.
- Chase, R.; Jacobs, F. R.; Aquilano, N. (2007). *Operations Management for Competitive Advantage*, 11th edition. McGraw-Hill.
- Christopher, M. (2010). *Logistics and Supply Chain Management*, 4th Edition. Prentice Hall.
- Harrison, A.; van Hoek, R. (2011). *Logistics Management & Strategy*, 4th Edition. Prentice Hall.
- Lee, H. (1997). *The bullwhip effect in supply chains*. *Sloan Management Review*, Spring pp. 93-102.
- Stock, James R.; Lambert, Douglas M. (2001). *Strategic Logistics Management*, 4th edition. McGraw-Hill/Irwin.

Mapa IX - International Business

6.2.1.1. Unidade curricular:

*International Business*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Paulo Afonso Esperança - 15horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O curso aborda o tema dos Negócios Internacionais fornecendo uma visão enquadradora do tema, com foco nas especificidades resultantes do ambiente internacional e nos modos de entrada.*

*No final do curso, os alunos devem saber formular um plano estratégico para a entrada em mercados externos, incluindo a escolha do produto/mercado e do modo de entrada. Também devem identificar os principais custos e riscos de entrada em mercados externos. Os objectivos de aprendizagem (LG) são apresentados a seguir:*

*LG 1 – compreender as condições ambientais relevantes para os NI);*

*LG 2 – identificar as principais alternativas estratégicas para a entrada em mercados externos;*

*LG3 – compreender os mecanismos de coordenação e controlo;*

*LG4 - avaliar os riscos políticos e de mercado;*

*LG5 - identificar o potencial de internacionalização de novos negócios.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The course addresses International Business providing an overview of the topic, with a focus on the specificities arising from the international environment and a core theme on entry modes.*

*At the end of the course students should be able to undertake a strategic plan for foreign market entry, including product/market and entry mode selection. They should also be able to assess the main costs and risks of entering foreign markets. The learning goals (LG) are stated as follows*

*LG 1 - understand the environmental conditions relevant for IB);*

*LG 2 - identify key strategic alternatives for foreign market entry;*

*LG3 - understand coordination and control mechanisms;*

*LG4 - evaluate market and political risk;*

*LG5 - identify the internationalization potential of new ventures.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Introdução – Ambiente e especificidade dos negócios internacionais. Guillen e Garcia-Canal (2009).*

*2. Custos de transacção e negócios internacionais. Tipos de EMNs. Buckley e Casson (1998); Hennart (1991).*



3. *Estratégias de Internacionalização: configuração versus coordenação; Controlo e coordenação nos negócios internacionais, Porter (1986). Caso Accor.*
4. *Modos de entrada – desenho de estratégias de entrada: exportação e relações contratuais. Root (1998, c. 1). Caso: FCB e Publicis.*
5. *Cooperação e alianças estratégicas. Root (1998, c.5). Caso: Nike in China; Caso Dorcas.*
6. *Investimento direto estrangeiro e avaliação do país de destino: Dimensão do mercado e risco político. Multinacionais emergentes – tendências e especificidade. De la Torre et al (2011) . Caso: PT in Brazil.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *INTRODUCTION – The environment and specificity of international business, Guillen and Garcia-Canal (2009).*
2. *Transaction costs and International Business. Types of MNEs. Buckley and Casson (1998) ; Hennart (1991).*
3. *Internationalization strategies: configuration versus coordination; Control and coordination in International Business, Porter (1986). Case Accor.*
4. *Entry modes – design of entry strategies: exporting and contractual agreements. Root (1998, c. 1). Case: FCB and Publicis.*
5. *Cooperation and Strategic Alliances. Root (1998, c.5). Case: Nike in China; Caso Dorcas.*
6. *Foreign direct investment and host country evaluation: market size and political risk. Emerging multinationals – trends and differentiation. De la Torre et al (2011) . Case: PT in Brazil.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*O programa foi concebido de forma a contribuir para que se atinjam os objetivos de aprendizagem (LG), como se segue:*

*LG1: 1. Ambiente e especificidade dos negócios internacionais.*

*LG2: 2. Custos de transacção e negócios internacionais. Tipos de EMNs; 4. Modos de entrada – desenho de estratégias de entrada: exportação e relações contratuais.*

*LG3: 3.; Estratégias de Internacionalização: configuração versus coordenação; Controlo e coordenação nos negócios internacionais; 5. Cooperação e alianças estratégicas.*

*LG4: 6. Investimento direto estrangeiro e avaliação do país de destino: Dimensão do mercado e risco político.*

*LG5: 6. Multinacionais emergentes – tendências e especificidade.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus is designed so that it can contribute to reaching the learning goals (LG) as follows:*

*LG1: 1.The environment and specificity of international business*

*LG2: 2. Transaction costs and International Business. Types of MNEs; 4. Entry modes – design of entry strategies: exporting and contractual agreements.*

*LG3: 3. Internationalization strategies: configuration versus coordination; Control and coordination in International Business; 5. Cooperation and Strategic Alliances*

*LG4: 6. Foreign direct investment and host country evaluation: market size and political risk.*

*LG5: 6. Emerging multinationals – trends and differentiation.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Esta Unidade Curricular baseia-se na análise geral das principais teorias explicativas dos negócios internacionais, articulada com ilustrações e exemplos. Um conjunto de casos apresentados e discutidos na aula permite o envolvimento ativo dos alunos em situações reais que apresentam desafios aos negócios internacionais.*

*Para atingir estas competências, serão usadas as seguintes metodologias:*

*1. Expositiva, incluindo a apresentação de referências teóricas, de estudos e de situações empresariais;*

*2. Participativa, exigindo a análise e resolução de casos, assim como uma contribuição regular para os temas das aulas. Cada apresentação envolve principalmente um grupo responsável pelo caso e um outro que o comentará.*

*3. Activa, incluindo o estudo autónomo e a interacção em grupo na discussão e preparação de materiais a apresentar na aula e na preparação de relatórios.*

*Avaliação:*

*- Teste de 2,5 hours 60%*

*- Casos 30%*

*- Participação nas aulas 10%*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course is based on an overview of the main theoretical foundations of international business coupled with illustrations and examples. A number of selected case studies discussed in class by working groups permits the active involvement of students in real situations and challenges of international business.*

*To contribute to the acquisition of these skills, the following learning methodologies will be used:*

*1.Expositional, including the presentation of theoretical references, studies and business situations;*

*2.Participative, requiring analysis and resolution of application case studies as well as regular contribution to the class topics. Each case presentation will engage above all the assigned group plus a “discussant” group.*

*3.Active, including the autonomous study and group interaction for the discussion and preparation of class presentation and reports.*

*Evaluation:*

*- Test of 2,5 hours 60%*

*- Cases 30%*

*- Class Participation 10%*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*1.Expositiva – LG 1 (compreender as condições ambientais que afectam os NI) e LG 2 (identificar as alternativas estratégicas para a entrada em mercados estrangeiros);*

*2.Participativa, LG 2, LG3 (compreender os mecanismos de coordenação e control) e LG4 (avaliar o risco político e de mercado)*

*3.Activa, LG 2, LG3, LG4 e LG5 (identificar o potencial de internacionalização de novas empresas).*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*1.Expositional – LG 1 (understand the environmental conditions relevant for IB) and LG 2 (identify key strategic alternatives for foreign*

market entry);

2. Participative, LG 2, LG3 (understand coordination and control mechanisms) and LG4 (evaluate market and political risk)

3. Active, LG 2, LG3, LG4 and LG5 (identify the internationalization potential of new ventures).

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

ROOT, Franklin S. (1998) *Entry Strategies for International Markets*, Jossey Bass Wiley, San Francisco.

Bartlett, C. and S. Ghoshal (2000) "Transnational Management", Addison Wesley

BUCKLEY, P. and M. CASSON (1998) "Analyzing Foreign Market Entry Strategies: Extending the Internalization Approach", *Journal of International Business Studies*, Vol. 29, No. 3, pp. 539-61.

GUILLÉN M. and E. GARCÍA-CANAL (2009) "The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals From Emerging Economies", *Academy of Management Perspectives*, pp. 23-35.

HENNART J.F. (1991) "Control in MNEs: The Role and Price of Hierarchy", *Management International Review*, pp. 71-96.

De la TORRE, J., J. ESPERANÇA and J. MARTINEZ (2011) *Organizational Responses to Regional Integration Among MNEs in Latin America*, *Management International Review: Volume 51, Issue 2 (2011)*, Page 241.

PORTER, M. (1986) "Changing Patterns of International Competition", *California Business Review*, Vol. 28, pp. 9-40.

### Mapa IX - Negotiation Skills

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Negotiation Skills*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 0horas / hours*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Paul Brassier - 15 horas*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Paul Brassier - 15 hours*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

- 1. Identificar o seu estilo individual de negociação*
- 2. Aplicar métodos e técnicas profissionais de negociação*
- 3. Descodificar os comportamentos e expectativas do parceiro de negociação*
- 4. Descrever e aplicar métodos e comportamentos de negociação internacional*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*By the end of the course students will be able to:*

- 1. Identify your personal negotiation style*
- 2. Apply professional negotiation methods and tools*
- 3. Decode your partners' behaviours and expectations*
- 4. Describe and apply adequate methods and behaviours for international negotiation*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Negociação e o eu*
- 2. Negociação e gestão da informação*
- 3. Negociação e indivíduos*
- 4. Negociação e resultados*
- 5. Processo global de negociação*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Negotiation & You*
- 2. Negotiation & Information Management*
- 3. Negotiation & Individuals*
- 4. Negotiation & Results*
- 5. Negotiation Global Process*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - (CP1) Negociação e o eu; (CP5) Processo global de negociação*

*OA2 - (CP2) Negociação e gestão da Informação; (CP5) Processo global de negociação (CP4) Negociação e resultados*

*OA3 - (CP3) Negociação e indivíduos*

*OA4 - (CP5) Processo global de negociação*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The consistency of the syllabus with the learning goals (LG) is explained as follows:*

*LG1 - (CP1) Negotiation & You; (CP5) Negotiation Global Process*

*LG2 - (CP2) Negotiation & Information Management; (CP5) Negotiation Global Process*

*LG3 - (CP3) Negotiation & Individuals*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias de ensino-aprendizagem (ME) para esta uc são:*

1. *Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura*
3. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*

*Avaliação:*

*Exame via internet: 80%*

*Participação em aula: 20%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The learning methodologies (LM) used for this course are:*

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts*
2. *Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials*
3. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

*Evaluation:*

*Online assignment: 80%*

*Participation in class:20%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

1. *Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos OA1, OA2, OA3 e OA4*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura OA1, OA2, OA3 e OA4*
3. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Transversal a todos os OAs.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies*

*(LTM)*

*Learning Goal*

*(LG)*

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts LG1, LG2, LG3 and LG4*
2. *Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials LG1, LG2, LG3 and LG4*
3. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. Transverse to all the LGs*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. *GREHALVA Richard, Unleashing the Power of Consultative Selling, People 2 People Editions, 2004 (e-book)*
2. *THOMPSON Leigh L., The Heart and Mind of a Negotiator, Chapter 6, Pearson Prentice Hall, 2005.*
3. *FISHER R., -7 Elements in a Negotiation-, Harvard Negotiation Project on Negotiation, 2006.*
4. *BARRON STARK P., FLAHERTY J., -How to Negotiate; Tactical Maneuvers-, Development, American Society for Training & Development, 2004.*

Mapa IX - Communications Skills

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Communications Skills*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 0 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Reinier Starink - 15 horas*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Reinier Starink - 15 hours*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

1. *Demonstrar competências de comunicação*
2. *Conceber e apresentar apresentações comunicativas*
3. *Demonstrar eficácia na comunicação*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course students should be able to:*

- 1. Show personal communication skills.*
- 2. Make powerful and impactful presentations.*
- 3. Demonstrate effectiveness when communicating.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Ferramentas de comunicação*
- 2. Competências e técnicas de apresentação*
- 3. Estudo de situações específicas (dando feedback, negociação, resolução de conflitos)*
- 4. Comunicação empresarial e imagem*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. Communication tools*
- 2. Presentation skills*
- 3. Specific situations (giving feedback, negotiations, conflicts)*
- 4. Corporate communication and image.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - (CP1) Ferramentas de comunicação*

*OA2 - (CP2) Competências e técnicas de apresentação*

*OA3 - (CP3) Estudo de situações específicas; (CP4) Comunicação empresarial e imagem*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The consistency of the syllabus with the learning goals (LG) is explained as follows:*

*LG1 - (CP1) Communication tools*

*LG2 - (CP2) Presentation skills*

*LG3 - (CP3) Specific situations; (CP4) Corporate communication and image*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As metodologias de ensino-aprendizagem (ME) para esta uc são:*

- 1. Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos*
- 2. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura*
- 3. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*

*Avaliação:*

*Trabalho escrito: 20%*

*Exame: 80%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The learning methodologies (LM) used for this course are:*

- 1. Expository: presentation of theoretical concepts*
- 2. Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials*
- 3. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

*Evaluation:*

*Written papers: 20%.*

*Exam: 80%.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

*1. Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos OA1, OA2 e OA3*

*2. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura OA1, OA2 e OA3*

*3. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Transversal a todos os OAs.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies*

*(LTM)*

*Learning Goal*

*(LG)*

*1. Expository: presentation of theoretical concepts LG1, LG2 and LG3*

*2. Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials LG1, LG2 and LG3*

*3. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. Transverse to all the LGs*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

1. *The fifth discipline fieldbook* - Senge, Peter (Nicholas Brealey, London).
2. *Presenting to win* - Jerry Weissman, Prentice Hall.
- Presentations that persuade and motivate* - Harvard Business School Press, Boston, USA.
3. *Face-to-face Communications for clarity and impact* - Harvard Business Scholl Press, Boston, USA

## Mapa IX - Quantitative Models for Management

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Quantitative Models for Management*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Joaquim Dias Curto - 15 horas / hours*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

1. *Compreender o significado das funções em R e os principais conceitos de álgebra matricial (Matemática);*
2. *Ser capaz de lidar com os conceitos básicos de estatística: medidas de estatística descritiva, probabilidades, distribuições teóricas mais importantes e inferência estatística (Estatística).*

*As sessões decorrerão sempre na sala de computadores.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of this learning units term, the student must be able to:*

1. *Understand the meaning of real functions and matrix algebra main concepts (Mathematics);*
2. *To deal with the basic concepts of statistics, namely, descriptive statistics, probability and distribution theory and statistical inference (Statistics).*

*All classes will be held at the computer classroom.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

**MATEMÁTICA**

1. *Revisão dos conceitos matemáticos mais importantes: conjuntos, funções, derivadas e matrizes;*
2. *A importância das funções lineares e não lineares na relação entre fenómenos da economia e gestão;*

**ESTATÍSTICA**

3. *Estatística Descritiva;*
4. *Probabilidades e Distribuições Teóricas mais importantes;*
5. *Inferência Estatística.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

**MATHEMATICS**

1. *Review of the most important mathematical concepts: sets, functions, derivatives, and matrices;*
2. *The importance of linear and nonlinear functions in the relationship between economics and management phenomena;*

**STATISTICS**

3. *Descriptive statistics;*
4. *Probability and distribution theory;*
5. *Statistical inference*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 : Pontos do programa: 1. a 2.*

*OA2 : Pontos do programa: 3. a 5.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

*LG1 : Syllabus points: 1. to 2.*

*LG3 : Syllabus points: 3. to 5.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.*

*Para a aquisição destas competências serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):*

*Expositivas, Participativas, Activas, Experimentais e Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*

*Avaliação: Um exame final que abarca toda a matéria cuja nota mínima terá de ser igual ou superior a 10 valores;*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, according to the established learning outcomes for this unit.*

*To contribute to the acquisition of these skills the following learning methodologies (LM) will be used:*

*Expositional, Participative, Active, Experimental laboratory, and Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

*Evaluation: One final exam covering the entire subjects - the score must be at least 10 points.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)*

*1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.*

*Objectivo de aprendizagem (OA): Todos*

*2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos.*

*Objectivo de aprendizagem (OA): Todos*

*3. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo.*

*Objectivo de aprendizagem (OA): Todos*

*4. Experimentais, em laboratório, com desenvolvimento e exploração de modelos em computador.*

*Objectivo de aprendizagem (OA): Todos*

*5. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*

*Objectivo de aprendizagem (OA): Todos*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies(LTM)*

*1. Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames.*

*Learning Goal (LG): All*

*2. Participative, with analysis and resolution of application exercises.*

*Learning Goal (LG): All*

*3. Active, with the realization of individual and group works.*

*Learning Goal (LG): All*

*4. Experimental laboratory, with development and operation of computer models.*

*Learning Goal (LG): All*

*5. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

*Learning Goal (LG): All*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Alpha C Chiang, Fundamental Methods of Mathematical Economics (3d edition).*

*James T. McClave, P. George Benson, and Terry Sincich, Statistics for Business and Economics (9th Edition).*

**Mapa IX - Management Foundations**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Management Foundations*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages - 9horas / hours*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 9 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 9 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

*OA1= Compreender e analisar criticamente os principais conceitos e teorias de marketing.*

*OA2= Implementar esses conceitos no desenho de estratégias e táticas capazes de resolver problemas de marketing.*

*OA3= Elaborar um plano de marketing.*

*AO4=Compreender as organizações e a gestão. O desafio da gestão.*

*AO5= Compreender os modelos de gestão (ou teorias) e os seus contextos.*

*AO6=Analisar os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Organização, Motivação e liderança.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of this learning unit's term, the student must be able to:*

*LG1= Understand and critically analyze the main concepts and theories of marketing.*

*LG2= Implement these concepts in designing the strategies and tactics that are able to solve marketing problems.*

*LG3= Elaborate a marketing plan.*

LG4=Understanding the organizations and their management. The challenge of management.

LG5= Understanding the models of management (or theories) and their contexts

LG6=Analysing the main concepts and theories in the context of the management process: Organizing, Leading.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1- Background conceptual
- 2- Análise de mercado e da envolvente
- 3- Estratégia: segmentação de mercado, targeting e posicionamento
- 4- Tácticas: o marketing-mix
- 5- Implementação e controle
- 6- O plano de marketing
- 7- Desafios da gestão
- 8- História Gestão
- 9- Elementos básicos da gestão
- 10- Motivação
- 11- Liderança

6.2.1.5. Syllabus:

- 1- Conceptual background
- 2- Environmental and market analysis
- 3- Strategy: market segmentation, targeting and positioning
- 4- Tactics: the marketing-mix
- 5- Implementation and Control
- 6-The marketing plan
- 7-The Challenge of Management
- 8-Pioneering Ideas in Management
- 9-Basic Elements of Organization Structure
- 10-Motivation
- 11- Leadership

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

OA1 - Pontos do programa: 1 a 4

OA2 - Ponto do programa: 5, 6

OA3 - Ponto do programa: 2 a 6

AO4 - Ponto do programa: 7

AO5 - Ponto do programa: 8

AO6 - Ponto do programa: 9 a 11

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

LG1 - Syllabus points: 1 to 4

LG2 - Syllabus point: 5,6

LG3 - Syllabus point: 2 to 6

LG4 - Syllabus point: 7

LG5 - Syllabus point: 8

LG6 - Syllabus point: 9 to 11

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):*

*Aulas expositivas, trabalho de grupo e análise de casos de estudo*

*A avaliação na UC, processa-se em duas épocas: Normal (ou 1a época) e de Recurso (ou 2a época).*

*Na época normal, os alunos que optem pela avaliação contínua, terão que ter uma assiduidade mínima de 80% e serão avaliados do seguinte modo:*

*Teste escrito: 50%, nota mínima de 8*

*Trabalhos de grupo: 40%, nota mínima de 10*

*Avaliação individual (Participação em sala): 10%, nota mínima de 10*

*Teste escrito: 100%, nota mínima de 9,5*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Learning-Teaching methodologies (LTM):*

*Lectures, Group Work & Case Study Analysis*

*The evaluation takes place in two periods: Regular (or first season) and Re-sitting (or second season).*

*In the regular season, students who opt for continuous assessment, must have a minimum of 80% attendance and will be evaluated as follows:*

*Written Test: 50%, the score must be at least 8 points*

*Group work projects: 40%, the score must be at least 10 points*

*Individual Evaluation (Class Participation): 10%, the score must be at least 10 points.*

*Written Test: 100%, the score must be at least 9,5 points*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas*

*Objectivos de aprendizagem (OA): Todos*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo*

**Objectivos de aprendizagem (OA): OA1 e OA2**

**Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Trabalho de grupo**

**Objectivos de aprendizagem (OA): OA3, OA4, OA5 e AO6**

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

**Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures**

**Learning Goal (LG): All**

**Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis**

**Learning Goal (LG): LG1 and LG2**

**Learning-Teaching methodologies (LTM): Group Work**

**Learning Goal (LG): LG3, LG4, LG5 and LG6.**

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

**Kotler, P. & Keller, K. L. (2009), Marketing Management (13th Edition) Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.**

**Bartol, K. and Martin, D. (1998). Management (3rd Edition). Boston, MA: McGraw-Hill**

**Dibb, S; Simkin, L; Pride, W & Ferrell, O. (2001), Marketing - Concepts and Strategies, (4th European Edition). Boston: Houghton Mifflin.**

**Selected texts provided by Professor.**

**Mapa IX - International Global Marketing**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

**International Global Marketing**

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

**Jorge Francisco Lengler - 15 horas / hours**

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

-

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

-

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

**Ao final do curso, os alunos deverao estar aptos a:**

**OA1.Criar e desenvolver estruturas analíticas para estabelecer programas de marketing globais ou internacionais.**

**OA2.Analisar, seleccionar e avaliar a estrutura específica, que contemple algumas ou as quatro decisoes gerenciais realcionadas ao processo de internacionalização, que sao:(1) a decisao de se internacionalizar; (2) A selecção de mercados internacionais; (3) a escolha do modo de entrada em mercados internacionais e (4) o programa de marketing internacionais.**

**OA3.Compreender como a organização pode alcançar competitividade internacional através do desenvolvimento e implementação de programas de marketing global ou internacional.**

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

**At the end of the course students should be able to:**

**LG1.Create and develop analytic frameworks for establishing international or global marketing programmes.**

**LG2.Analyse, select and assess the specific framework, which address some or all of the four management decisions related to the internationalisation process which are (1) the decision whether to internationalise; (2) The international market selection; (3) The foreign market entry mode and (4) the international marketing programme.**

**LG3.Understand how the organisation can achieve international competitiveness through the development and implementation of international or global marketing programmes.**

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

**1. Investigação de mercados internacional**

**2. Selecção de mercados internacionais**

**3. Programa de marketing internacional**

**4. Decisao de produtos**

**5. Decisao de preço**

**6. Decisao de distribuição internacional**

**7. Estratégia promocional**

**6.2.1.5. Syllabus:**

**1. International Market Research**

**2. International Market Selection**

**3. The International Marketing Program**

**4. Product Decisions**

**5. Pricing Decisions**

**6. International Distribution Decisions**

**7. Promotion Strategy**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

**Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a**



*seguir se explicita:*

**OA1 - Pontos do programa: 1 a 7.**

**OA2 - Pontos do programa: 1 a 7.**

**OA3 - Pontos do programa: 1 a 7.**

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

**LG1: Syllabus points: 1 to 7.**

**LG2: Syllabus points: 1 to 7.**

**LG3: Syllabus points: 1 to 7.**

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Para a aquisição das competências previstas para esta UC serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):*

- 1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência pelo professor**
- 2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos em aula**
- 3. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo em aula**
- 4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno**

**Avaliação:**

**Exame no final da disciplina - 50%**

**Análise de casos e apresentação dos mesmos com soluções - 25%**

**Relatório individual sobre o caso de uma empresa - 25%**

**TOTAL: 100%**

*Para ser considerado aprovado o aluno tem que obter pelo menos 8 (oito) valores no exame.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*To contribute to the acquisition of skills of this UC the following learning methodologies (LM) will be used:*

- 1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames by the lecturer**
- 2. Participative, with the in-class analysis and resolution of application exercises**
- 3. Active, with the in-class realization of individual and group works**
- 4. Self-study, related with autonomous work by the student**

**Evaluation:**

**Exam end of semester 50%**

**Case Study analysis and presentation of solutions 25%**

**Individual Essay 25%**

**TOTAL 100%**

*To be considered passed, the student has to achieve the minimum of 8 (eight) values in the exam.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

**Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) - Objectivo de aprendizagem (OA)**

- 1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência (MEA): Todos (OA)**
- 2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos (MEA): OA1 a OA3 (OA)**
- 3. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo (MEA): OA1 a OA2 (OA)**
- 4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno (MEA): Todos (OA)**

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

**Learning-Teaching Methodologies(LTM) - Learning Goal (LG)**

- 1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames (LTM): All (LG)**
- 2. Participative, with analysis and resolution of application exercises (LTM) : LG1 to LG3 (LG)**
- 3. Active, with the realization of individual and group works (LTM): LG1 to LG2 (LG)**
- 4. Self-study, related with autonomous work by the student (LTM): All (LG)**

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- 1. Hollensen, Svend ?Global Marketing- A Decision-Oriented Approach?, 4th Edition, Financial Times/Prentice Hall, England, 2007.**
- 2. Kotabe, Masaaki; Helsen, Kristiaan ?Global Marketing Management? 4th Edition, Wiley John Wiley & Sons, NJ, 2008.**
- 3. Albaun, G.; Duerr, Edwin; Strandskov, Jesper ?International Marketing and Export Management?, 5th ed. Financial Times/ Prentice Hall, England, 2005.**
- 4. Ghauri, P. & Cateora, P. (2010). International Marketing, Second Edition, McGraw-Hill.**

**Journal articles:**

- 4. Sousa, C.M.P.; Lengler, J. F. B. (2011). Examining the Determinants of Interfunctional Coordination and Export Performance: An Investigation of Brazilian Exporters. *Advances in International Marketing*, v. 21, 189-206.**
- 5. Sousa, C.M.P. ; Lengler, J. F. B. (2009). Psychic Distance, International Marketing Strategy and Export Performance: Establishing an Empirical Link. *Journal of Marketing Management*, v. 25, (5/6), 591-610.**

6.2.1.1. Unidade curricular:  
*Entrepreneurship and Networks*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):  
*António da Silva Robalo - 0 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:  
*Matthias Eickhoff - 15 horas*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:  
*Matthias Eickhoff - 15 hours*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):  
*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*  
*1. Estabelecer a importância de empreendedorismo e intra-emprendedorismo*  
*2. Descrever os diferentes aspectos do empreendedorismo*  
*3. Conceber acções a fim de encorajar e promover o empreendedorismo*  
*4. Descrever e relacionar dimensões de rede como recurso fundamental para o sucesso empreendedor*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:  
*At the end of this course students should be able to:*  
*1. Establish the importance of entre-/intrapreneurship*  
*2. Describe different aspects of entrepreneurship*  
*3. Conceive ways to encourage and promote entrepreneurship*  
*4. Describe and relate dimensions of networks as must-have resources for entrepreneurial success*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:  
*1. Perceber o empreendedorismo*  
*A percepção do empreendedorismo*  
*Diferentes perspectivas e mitos*  
*A evolução do pensamento de empreendedorismo*  
*O empreendedor - um especialista em custos de transacção*  
*2. A envolvente empreendedora*  
*Provas empíricas*  
*(Infra)estruturas importantes*  
*Mudança empreendedora*  
*Cultura empreendedora*  
*COEUR - Competência em Europreneurship*  
*3. Dimensões do empreendedorismo*  
*Propriedade e risco*  
*Inovação e proacção*  
*Emprego e organização*  
*Falhanço e aprendizagem*  
*Sustentabilidade e responsabilidade*  
*4. O processo empreendedor*  
*Ideia - Produto - Mercado*  
*Reconhecimento da oportunidade*  
*Modelo de negócio*  
*Proposta de valor*  
*Plano de negócios*  
*Implementação do negócio*  
*5. O desafio empreendedor*  
*A dança dos dinossauros*  
*A dimensão organizacional (e.g. complexidade)*  
*A dimensão das relações humanas (e.g. orientação dos objectivos)*  
*Intra-emprendedorismo: requisitos e carreiras*  
*6. Redes*  
*Mercados, hierarquias e redes*  
*Benefícios de uma boa rede*

6.2.1.5. Syllabus:  
*Towards an Understanding of Entrepreneurship*  
*The perception of entrepreneurship*  
*Different perspectives and myths*  
*The evolution of the thought on entrepreneurship*  
*The Entrepreneur - a transaction-cost specialist*  
*The Entrepreneurial Surrounding*  
*Empirical evidence*  
*Important (infra)structures*  
*Entrepreneurial change*  
*Entrepreneurial culture*  
*COEUR - Competence in EuroPreneurship*  
*Dimensions of Entrepreneurship*  
*Ownership and risk*  
*Innovation and proaction*  
*Employment and organisation*

*Failure and Learning*  
*Sustainability and responsibility*  
*The Entrepreneurial Process*  
*Idea - Product - Market*  
*Opportunity recognition*  
*Business concept*  
*Value proposition*  
*The business plan*  
*Harvesting the business*  
*The Intrapreneurial Challenge*  
*Dance of the dinosaurs*  
*The organisational dimension, e.g. Complexity*  
*The personel dimension, e.g. goal-orientation*  
*Intrapreneurship: prerequisite and -killer- of careers*  
*Networks*  
*Markets, hierarchies and networks*  
*Benefits of a good network*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - (CP1) Perceber o empreendedorismo; (CP5) O desafio empreendedor*  
*OA2 - (CP2) A envolvente empreendedora; (CP3) Dimensões do empreendedorismo; (CP4) O processo empreendedor*  
*OA3 - (CP1) Perceber o empreendedorismo*  
*OA4 - (CP6) Redes*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The consistency of the syllabus with the learning goals (LG) is explained as follows:*

*LG1 - (CP1) Towards an Understanding of Entrepreneurship; (CP5) The Intrapreneurial Challenge*  
*LG2 - (CP2) The Entrepreneurial Surrounding; (CP3) Dimensions of Entrepreneurship; (CP4) The Entrepreneurial Process*  
*LG3 - (CP1) Towards an Understanding of Entrepreneurship*  
*LG4 - (CP6) Networks*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As metodologias de ensino-aprendizagem (ME) para esta uc são:*

- 1. Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos*
- 2. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura*
- 3. Activas, com realização de trabalho de grupo*
- 4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*

*Avaliação:*

*Participação e mini caso: 40%*  
*Exame final: 60%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The learning methodologies (LM) used for this course are:*

- 1. Expository: presentation of theoretical concepts*
- 2. Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials*
- 3. Active: with the realization of group works*
- 4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

*Evaluation:*

*Participation and mini case 40 %*  
*Final exam 60%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

- 1. Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos OA1, OA2, OA3 E ao 4*
- 2. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura OA2, OA3 e OA4*
- 3. Activas, com realização de trabalhos de grupo OA2*
- 4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Transversal a todos os OAs.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies*

*(LTM)*

*Learning Goal*

*(LG)*

- 1. Expository: presentation of theoretical concepts LG1, LG2, LG3 and LG4*
- 2. Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials LG2, LG3 and LG4*
- 3. Active, with the realization of group works LG2*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Bygrave, William/Zacharakis, Andrew: Entrepreneurship, Wiley and Sons, 2008*  
*Baron, Robert A./Shane, Scott A.: Entrepreneurship. A Process Perspective, Pearson 2008*

Mapa IX - International Consulting

6.2.1.1. Unidade curricular:

*International Consulting*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 0 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Juergen Janovsky - 17horas*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Juergen Janovsky - 17hours*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

- 1. Descrever os requisitos, tarefas, acções, tendências de desenvolvimento da consultoria internacional*
- 2. Explicar e aplicar ferramentas estratégicas num projecto de consultoria internacional*
- 3. Conceber e apresentar planos de consultoria empresarial*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of this learning unit's term, the student must be able to:*

- 1. Describe the requirements, tasks, actions and development trends of international consultancy*
- 2. Explain and apply strategic tools in an international consultancy project*
- 3. Design and present consultancy projects*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A natureza da actividade de consultoria*
- 2. Tendências actuais e desafios*
- 3. Planeamento e gestão de projectos de consultoria*
- 4. Ferramentas estratégicas na consultoria*
- 5. Cooperação com o cliente na implementação de um projecto individualizado e possibilidades de desenvolvimento*
- 6. Conquista de novos mercados*
- 7. Reporte e apresentação de projectos de consultoria*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The nature of the consulting business*
- 2. Current trends and challenges*
- 3. Planning and management of consulting projects*
- 4. Tools in Consulting*
- 5. Cooperation with the client during the implementation of the project Personnel and development possibilities in the Consulting job Management of consulting firms*
- 6. Winning new markets*
- 7. Report manufacturing and presentation*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - (CP1) A natureza da actividade de consultoria; (CP2) Tendências actuais e desafios; (CP3) Planeamento e gestão de projectos de consultoria; (CP6) Conquista de novos mercados*

*OA2 - (CP4) Ferramentas estratégicas na consultoria*

*OA3 - (CP5) Cooperação com o cliente na implementação de um projecto individualizado e possibilidades de desenvolvimento; (CP7) Reporte e apresentação*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The consistency of the syllabus with the learning goals (LG) is explained as follows:*

*LG1 - (CP1) The nature of the consulting business; (CP2) Current trends and challenges; (CP3) Planning and management of consulting projects; (CP6) Winning new markets*

*LG2 - (CP4) Tools in Consulting*

*LG3 - (CP5) Cooperation with the client during the implementation of the project Personnel and development possibilities in the Consulting job Management of consulting firms;(CP7) Report manufacturing and presentation de projectos de consultoria*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias de ensino-aprendizagem (ME) para esta uc são:*

- 1. Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos*

2. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura
3. Activas, com realização de trabalho de grupo
4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.

**Avaliação:**

**Desempenho no tratamento do estudo de caso (eficiência e qualidade dos resultados): 100%**

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The learning methodologies (LM) used for this course are:*

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts*
2. *Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials*
3. *Active: with the realization of group works*
4. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

**Evaluation:**

**Performance during case study (efficiency and quality of output): 100%**

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

**Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)**

1. *Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos OA1, OA2 e OA3*
2. *Participativas, para resolução de exercícios e problemas OA2 e OA3*
3. *Activas, com realização de trabalhos de grupo OA2 e OA3*
4. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Transversal a todos os OAs.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

**Learning-Teaching Methodologies**

**(LTM)**

**Learning Goal**

**(LG)**

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts LG1, LG2 and LG3*
2. *Participative: analysis and resolution of exercises and problems LG2 and LG3*
3. *Active, with the realization of group works LG2 and LG3*
4. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. Transversal to all the LGs*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

1. *Kubr, Milan (2002). Management Consulting*
2. *DeMarco, Tom (1997). The Deadline*
3. *Block, Peter (2011). Flawless Consulting*

**Mapa IX - International Strategy**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*International Strategy*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Nelson José dos Santos António - 15 horas / hours*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

-

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

-

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final do período desta Unidade Curricular, o aluno deverá:*

1. *Compreender os conceitos teóricos e os instrumentos necessários à formulação, implementação e mudança de uma estratégia internacional;*
2. *Compreender a importância da envolvente local na formulação, implementação e mudança de estratégia;*
3. *Compreender a importância das questões éticas nas situações de negócio;*
4. *Ter autonomia para planear os seus processos de aprendizagem para avançar os seus conhecimentos nesta área de estudo.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of this learning unit's term, the student must be able to:*

1. *Understand the theory and tools needed to formulate, implement and change an international strategy;*
2. *Understand the importance of the local environment in order to formulate, implement and change a strategy;*
3. *Understand the importance of ethical issues on business situations;*
4. *Have autonomy to plan their own learning processes in order to deep their knowledge in this area of study.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I. *Gestão Estratégica: do Posicionamento ao Movimento*
- II. *O Desafio da Envolvente*
- III. *A Escola baseada nos Recursos*
- IV. *A Teoria dos Stakeholders*
- V. *Como Formular uma Estratégia Global*
- VI. *A Responsabilidade Social de uma Empresa Global.*

6.2.1.5. Syllabus:

- I. *Strategic Management: from Positioning to Movement*
- II. *The Environmental Challenge*
- III. *The Resource Based School*
- IV. *The Stakeholder Theory*
- V. *Designing a Global Strategy*
- VI. *The Social Responsibility of the Global Firm*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1: I. Gestão Estratégica: do Posicionamento ao Movimento; III. A escola baseada nos recursos; IV. A teoria dos stakeholders e, V. Como formular uma Estratégia Global.*

*OA2: II. O desafio da envolvente.*

*OA3: VI. A responsabilidade social da empresa*

*OA4: Todo o programa baseia-se muito na discussão de artigos actuais.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with the learning goals (LG) and is explained as follows:*

*LG1: I. Strategic Management: from Positioning to Movement; III. The Resource based School; IV. The Stakeholder Theory, and V. Designing a Global Strategy.*

*LG2: II. The Environment Challenge*

*LG3: VI. The Social Responsibility of the Global Firm*

*LG4: All the program is based on the discussion of recent articles.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral.*

*Para a aquisição destas competências serão utilizadas metodologias de ensino-aprendizagem (ME):*

1. *Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.*
2. *Participativas, análise de casos de estudo e textos de apoio.*
3. *Activas, com realização de trabalho de grupo*
4. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.*

*Avaliação:*

*Exame individual: 50%*

*Trabalho de Grupo e participação nas aulas: 50%*

*Para Aprovação: Média ponderada de 10 Valores ou superior, com nota de qualquer componente não inferior a 8 valores.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Each student should acquire analytic, information gathering, written and oral communications skills.*

*To contribute to the acquisition of these skills, will be used the learning methodologies (LM):*

1. *Expository, to the presentation of the theoretical reference frames.*
2. *Participatory, analysis and discussion of case studies and support reading texts.*
3. *Active, with the realization of group works*
4. *Self-study, related with the autonomous work by the student.*

*Evaluation:*

*Individual examination: 50%*

*Group Work and participation: 50%*

*Minimum for approval:*

*Weighted average 10 (0-20 scale) with a minimum of 8 (scale of 0-20) in all the two components.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresentamos as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

-----  
**METODOLOGIAS DE ENSINO APRENDIZAGEM OBJECTIVO DE APRENDIZAGEM (MEA) (OA)**  
-----

*1. Expositivas, para apresentação dos OA1, OA2, OA3, OA4 quadros teóricos de referência*

*2. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, textos OA1, OA2, OA3, OA4 de apoio e leituras.*

*3. Activas, com realização de trabalho OA1, OA2 de grupo*

4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como Transversal a todos os OA consta no Planeamento das Aulas

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

-----  
**Learning-Teaching Methodologies Learning Goals  
(LTM) (LG)**  
-----

1. Expository, to the presentation LG1, LG2, LG3, LG4 of the theoretical reference frames

2. Participatory, with the analysis and discussion of case studies, LG1, LG2, LG3, LG4 supporting texts and papers.

3. Active, with the realization LG1, LG2 of group works

4. Self-study, related with autonomous work by the student, as it is contemplated All the LGs in the Class Planning

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- . António, Nelson Santos (2002) "The Resource based Theory and Strategic Management: an overview". Working Paper
- . António, Nelson Santos (2001) Corporate Governance and the Stakeholders' Theory - a brief introduction of the German-Japanese Model. In *Global Economics and Management Review*, nº.1
- . Grant, Robert M. (2002), *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*. Blackwell
- . Lassere, Philippe (2003), *Global Strategic Management*. Palgrave, Macmillan
- . Kogut, B (1999) What makes a Company Global? *Harvard-Business Review*, January-February.
- . Perlmutter, H. (1969) The tortuous evolution of the multinational corporation, *Columbia Journal of World Business*.
- . Porter, Michael; Kramer, Mark (2011) *Creating Shared Value: How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth*. *Harvard Business Review*, January- February

Mapa IX - Global Business and Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Global Business and Management*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 9 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Viphandh Roengpithya - 5 horas*  
*Muhsen Makhamreh - 6 horas*  
*Krzysztof Fonfara - 6 horas*  
*George Harada - 7 horas*  
*Boris Lezhava - 3 horas*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Viphandh Roengpithya - 5 hours*  
*Muhsen Makhamreh - 6 hours*  
*Krzysztof Fonfara - 6 hours*  
*George Harada - 7 hours*  
*Boris Lezhava - 3 hours*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

1. *Identificar as diferentes perspectivas da gestão bem como relacioná-las com as variadas culturas e realidades económicas à volta do mundo*
2. *Explicar e descrever as competências necessárias para lidar com a diversidade de ambientes económicos, em diferentes regiões do globo*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course students should be able to:*

1. *Explain and relate the different management perspectives and business and cultural realities across the globe*
2. *Explain e describe the required capabilities to deal with diverse environments.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Negócios e cultura no Japão*
2. *Como fazer negócios na Índia?*

3. *Budismo e gestão no sudoeste asiático*
4. *Como fazer negócio nos novos países da Europa Central*
5. *Como fazer negócio no do médio oriente e nos países árabes*
6. *Como fazer negócio na América Latina*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Japanese Business and Culture*
2. *Doing Business in India (March 2011)*
3. *Buddhism & Management in South East Asia*
4. *Doing Business in New Central European Countries*
5. *Doing Business in the Middle East and the Arab Countries*
6. *Doing Business in Latin America*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - (CP1), (CP2), (CP3), (CP4), (CP5) e (CP6)*

*OA2 - (CP1), (CP2), (CP3), (CP4), (CP5) e (CP6)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The consistency of the syllabus with the learning goals (LG) is explained as follows:*

*LG1 - (CP1), (CP2), (CP3), (CP4), (CP5) e (CP6)*

*LG2 - (CP1), (CP2), (CP3), (CP4), (CP5) e (CP6)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias de ensino-aprendizagem (ME) para esta uc são:*

1. *Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura*
3. *Activas, com realização de trabalho de grupo*
4. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*

*Avaliação:*

*Exames finais por módulo. Classificação final é a média ponderada dos resultados por módulo.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The learning methodologies (LM) used for this course are:*

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts*
2. *Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials*
3. *Active: with the realization of group works*
4. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

*Evaluation:*

*There will be exams for individual modules. The final grade is the average of the results per module.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

1. *Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos OA1 e OA2*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura OA1 e OA2*
3. *Activas, com realização de trabalhos de grupo OA1 e OA2*
4. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Transversal a todos os OAs.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies*

*(LTM)*

*Learning Goal*

*(LG)*

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts LG1, LG2 and LG3*
2. *Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials LG1, LG2 and LG3*
3. *Active, with the realization of group works LG1*
4. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. Transverse to all the LGs*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Travis, T. - Doing Business Anywhere: The Essential Guide to Going Global (John Wiley & Sons, Inc., 2007)*

*Morrison, T. et al - Kiss, Bow or Shake Hands (Adams Media Corp, 2006)*

Mapa IX - International Human Resource Management

6.2.1.1. Unidade curricular:



6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):  
*António da Silva Robalo - 0 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:  
*Rodolfo Rivas - 15 horas*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:  
*Rodolfo Rivas - 15 hours*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):  
*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

- 1. Explanar e relacionar a teoria e sua aplicação no mundo real dos componentes chave da gestão internacional de recursos humanos e da estratégia de liderança*
- 2. Expor as principais competências de gestão de recursos humanos que são essenciais para uma interação eficaz em contextos internacionais.*
- 3. Definir e descrever comportamentos de liderança e de motivação eficazes em ambientes multi-culturais*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of this learning unit's term, the student must be able to:*

- 1. Describe the theory and real-world application of the key components of an international human resources management and leadership strategy*
- 2. Explain the critical human resources management and cross-cultural leadership competencies required for global business managers to interact effectively in different international environments*
- 3. Define and describe leadership and motivations behaviours that are effective in multicultural environments.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O contexto internacional dos negócios*
  - 2. Tendências globais que afectam a gestão de recursos humanos*
  - 3. O significado do trabalho em culturas diferentes*
  - 4. Ética e responsabilidade social na gestão de recursos humanos*
  - 5. Impacto das variáveis culturais na gestão global de recursos humanos*
  - 6. Cultura empresarial*
  - 7. Liderança multicultural e aplicações*
  - 8. Motivação em ambiente multi-cultural*
- Comunicação eficaz em ambiente multi-cultural*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The International Context of Business*
  - 2. Global Trends Affecting HRM*
  - 3. Meaning of Work Across Cultures*
  - 4. Ethics and Social Responsibility in HRM*
  - 5. Impact of Culture Variables in Global HRM*
  - 6. Shaping the Corporate Culture*
  - 7. Cross-Cultural Leadership and Applications*
  - 8. Motivation Across National Boundaries*
- Communicating Effectively Across Cultures*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - (CP1) O contexto internacional dos negócios; (CP2) Tendências globais que afectam a gestão de recursos humanos; (CP3) O significado do trabalho em culturas diferentes*

*OA2 - (CP4) Ética e responsabilidade social na gestão de recursos humanos; (CP5) Impacto das variáveis culturais na gestão global de recursos humanos; (CP6) Cultura empresarial;*

*OA3 - (CP7) Liderança multicultural e aplicações e (CP8) Motivação em ambiente multi-cultural*  
*Comunicação eficaz em ambiente multi-cultural*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The consistency of the syllabus with the learning goals (LG) is explained as follows:*

*LG1 - (CP1) The International Context of Business; (CP2) Global Trends Affecting HRM; (CP3) Meaning of Work Across Cultures*

*LG2 - (CP4) Ethics and Social Responsibility in HRM; (CP5) Impact of Culture Variables in Global HRM; (CP6) Shaping the Corporate Culture*

*LG3 - (CP7) Cross-Cultural Leadership and Applications; and, (CP8) Motivation Across National Boundaries*  
*Communicating Effectively Across Cultures*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias de ensino-aprendizagem (ME) para esta uc são:*

1. *Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura*
3. *Activas, com realização de trabalho de grupo*
4. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*

**Avaliação:**

*Análise de 2 casos (40%)*

*Exame final (60%)*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The learning methodologies (LM) used for this course are:*

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts*
2. *Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials*
3. *Active: with the realization of group works*
4. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

**Evaluation:**

*2 Case Analyses (40%)*

*Written Final Exam (60%)*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

1. *Expositivas, para apresentação dos conceitos teóricos OA1, OA2 e OA3*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura OA1, OA2 e OA3*
3. *Activas, com realização de trabalhos de grupo OA1, OA2 e OA3*
4. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Transversal a todos os OAs.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies*

*(LTM)*

*Learning Goal*

*(LG)*

1. *Expositional: presentation of theoretical concepts LG1, LG2 and LG3*
2. *Participative: analysis and resolution of case studies, and other reading materials LG1, LG2 and LG3*
3. *Active, with the realization of group works LG1*
4. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. Transverse to all the LGs*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

1. *Steers, Sanchez-Runde, and Nardon -Management Across Cultures - Challenges and Opportunities-, 2010, Cambridge University Press*
2. *McFarlin, Dean and Sweeney, Paul -International Management, Strategic Opportunities and Cultural Challenges-, 4th edition, Routledge, 2011*

**Mapa IX - International Project**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*International Project*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António da Silva Robalo - 0 horas / hours*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Reinier Starink - 8 horas*

*António Vieira da Silva - 9 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Reinier Starink - 8 hours*

*António Vieira da Silva - 9 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os participantes devem*

1. *Resolver ou contribuir para resolver problemas reais de negócios*
2. *Desenvolver capacidades de gestão de projectos*
3. *Apresentar soluções aos clientes*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course students should be able to:*

1. *Solve (or contribute) to solving real business problems.*

2. Develop project Management skills.
3. Present solutions to the client.

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Development of proposals for future international strategic directions of a selected company. Desenvolvimento de propostas para a direção estratégica duma empresa específica.
2. Trabalhar como um consultor para uma organização.
3. Desenvolver um caso exploratório ou ilustrativo sobre o processo de internacionalização de uma empresa.
4. Proceder a investigação relativa a um problema ou um desafio relacionado com a internacionalização e tirar conclusões relevantes.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Development of proposals for future international strategic directions of a selected company. Preliminary investigation may include an industry analysis, firm?s current competitive position with focus on geographical dispersion of its value-chain activities.
2. Working as a consulting team for an organisation, preparing a report providing possible solutions to a problem faced by the organisation, related to its international activities, actual or potential.
3. Development of an illustrative or explanatory case-study of a chosen company over its internationalisation process.
4. Doing research concerning an issue or challenge that might be of concern to organisations exposed to international competition and draw conclusions that could be valuable to these organisations.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - CP1, CP2, CP3 e CP4

OA2 - CP1, CP2, CP3 e CP4

OA3 - CP1, CP2, CP3 e CP4

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - S1, S2, S3 and S4

LG2 - S1, S2, S3 and S4

LG3 - S1, S2, S3 and S4

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC está estruturada em aulas teórico-práticas onde serão apresentados alguns conceitos e feitas apresentações de grupo, seguidas de discussão alargada.

Metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

1. Expositivas, para apresentação de conceitos e explicitação do trabalho a desenvolver
2. Participativas e activas com apresentações de grupo, reuniões/vídeo conferências com elementos de empresas, sessões de feedback.
3. Auto-estudo relacionadas com o trabalho autónomo do aluno

Avaliação:

Projecto em grupo - 100%

Todos os projectos devem incluir um relatório final (aprox. 10000 palavras) com os resultados principais, conclusões, recomendações e uma descrição de como os resultados foram obtidos.

Caso o projecto seja desenvolvido em conjugação com uma empresa ou organização, uma apresentação é feita com recomendações.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course is structured upon practical sessions and seminars where some concepts will be presented and with presentations based on group reports followed by class discussion

Learning methodologies (LM):

1. Expository, to the presentation of concepts and of what is expected from participants
2. Participative and Active, with the presentation of group works, meetings/video conferences with company members, feedback sessions
3. Self-study, related with autonomous work by the student

Evaluation:

Group Project 100%

Every IP shall include a final report (around 10000 words) with the main results, conclusions, recommendations and a description of the way these were obtained

In case the project is developed in conjunction with a company or organisation, a presentation is made by the group?s members with recommendations to the company or organisation

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, se apresentam as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)

1. Expositivas, para apresentação de conceitos e explicitação do trabalho a desenvolver OA1, OA2 e OA3
2. Participativas e activas, com apresentações de grupo, reuniões/vídeo conferências com elementos de empresas, sessões de feedback OA1, OA2 e OA3
3. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas Transversal a todos os OA

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students? main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the learning goals are presented.

Learning-Teaching Methodologies

(LTM)

Learning Goal

(LG)

1. *Expositional, to the presentation of concepts and of what is expected from participants LG1 LG2 and LG3*
2. *Active, with the presentation of group works, meetings/video conferences with company members, feedback sessions LG1 LG2 and LG3*
3. *Self-study, related with autonomous work by the student Transversal to all the LGs*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Murphy, O. - International Project Management, South-Western Ed Pub, 2005*

Mapa IX - Research Methods in International Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Research Methods in International Management*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Manuel Gonçalves Dias - 15 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

1. *Identificar os principais conceitos estatísticos na análise empírica; (OA1)*
2. *Aplicar correctamente os testes de hipóteses (OA2)*
3. *Aplicar correctamente o modelo de regressão linear; (OA3)*
4. *Aplicar correctamente o modelo de regressão logística (OA4)*
  
5. *Reflectir e discutir sobre a integração de métodos estatísticos em projectos de investigação concretos; (OA5)*
6. *Incorporar no seu projecto de investigação, abordagens, conceitos, ferramentas analisadas e discutidas nas aulas. (OA6)*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course, students should be able:*

1. *To identify the most relevant concepts in statistics for conducting empirical research; (LG1)*
2. *To apply hypothesis testing (LG2)*
3. *To apply linear regression (LG3)*
4. *To apply logistic regression (LG4)*
  
5. *To analyse and discuss statistical frameworks of concrete research projects (LG5)*
6. *To integrate in the individual research project, frameworks, concepts and tools discussed in class. (LG6)*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A estatística como ferramenta de investigação*
2. *Introdução ao SPSS e estatística descritiva*
3. *Testes de hipóteses*
4. *Regressão linear simples*
5. *Regressão linear múltipla*
6. *Regressão logística*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Statistical methods a research tool*
2. *Introduction to SPSS and descriptive statistics*
3. *Hypothesis testing*
4. *Simple linear regression*
5. *Multiple linear regression*
6. *Logistic regression*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta -demonstração de coerência- decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

- OA1 - Pontos do programa 1 e 2;*  
*OA2 - Pontos do programa 3;*  
*OA3 - Pontos do programa 4 e 5;*  
*OA4 - Pontos do programa 6;*  
*OA5 - Todos;*  
*OA6 - Todos;*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

- LG1 - Syllabus points 1 and 2
- LG2 - Syllabus point 3
- LG3 - Syllabus points 4 and 5
- LG4 - Syllabus point 6
- LG5 - All
- LG6 - All

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.*

*Para a aquisição destas competências serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):*

1. *Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência*
  2. *Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos*
  3. *Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo*
  4. *Experimentais, em laboratório, com desenvolvimento e exploração de modelos em computador*
- Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.*
- A avaliação compreende um teste escrito.*
- Contínua exige a presença em, pelo menos, 80% das aulas, indicando no início do semestre, e nela serão aprovados os alunos que obtenham classificação final mínima de 10 valores.*
- A avaliação poderá ser feita através de exame final, aplicando-se a mesma regra.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, according to the established learning outcomes for this unit.*

*To contribute to the acquisition of these skills the following learning methodologies (LM) will be used:*

1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames*
  2. *Participative, with analysis and resolution of application exercises*
  3. *Active, with the realization of individual and group works*
  4. *Experimental laboratory, with development and operation of computer models*
- Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*
- Evaluation includes a written exam.*
- Continuous evaluation requires the students choice at the beginning of the semester and attendance of at least 80% of classes. Approval will be obtained by students with a final grade of 10 or above.*
- The evaluation can be made through a final examination (re-sitting).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular introduz os métodos estatísticos, visando a formação e o desenvolvimento das competências dos alunos em metodologias estatísticas de investigação consideradas nucleares para a realização da tese de mestrado. Os conteúdos programáticos permitem atingir os objectivos de aprendizagem definidos para esta unidade curricular. Os vários pontos do programa permitem aos alunos não só tomar contacto com as metodologias quantitativas mais comuns na investigação em gestão, como também o desenvolvimento de competências para se tornarem utilizadores críticos das mesmas técnicas. São apresentadas diferentes técnicas estatísticas necessárias à realização da investigação empírica em gestão. Esta unidade curricular funciona num laboratório de informática, o que permite uma fácil integração da teoria e da prática, permitindo aos alunos produzir os seus próprios resultados e aprendendo fazendo.*

*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

1. *Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência Todos*
2. *Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos OA2 a OA4*
3. *Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo OA2 a OA4*
4. *Experimentais, em laboratório, com desenvolvimento e exploração de modelos em computador OA1 a OA4*
5. *Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Todos*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This course defines a first exposure of the students to statistical methods. It aims to train and develop the research methodologies skills considered crucial to the development of a master thesis. The syllabus allows students to achieve the learning objectives set for this course. The different themes of the program allow students to not only to learn the most used quantitative methods in management research but also to develop skills to become critical users of these techniques. The contents of the program moves through different multivariate statistical techniques needed for empirical research in management sciences, providing master students with a solid foundation for effectively tackling their master's research problem. This course takes place at a computer lab. This environment facilitates the integration of the theoretical concepts with the practice of producing their own results.*

*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.*

*Learning-Teaching Methodologies(LTM)*

*Learning Goal (LG)*

1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames All*
2. *Participative, with analysis and resolution of application exercises LG2 to LG4.*
3. *Active, with the realization of individual and group works LG2 to LG4*
4. *Experimental laboratory, with development and operation of computer models*

*LG1 to LG4.*

5. *Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R.E., Tatham, R.L. (2006), Multivariate Data Analysis, 6ª Edição, Prentice Hall.*

*Franses, P.H. e R. Paap (2001), Quantitative Models in Marketing Research, Cambridge: Cambridge University Press.*

*Lattin, J., D. Carroll e P. Green (2003), Analyzing Multivariate Data, Pacific Grove, CA: Thomson Learning.*

*Maroco, J. (2007) Análise Estatística com a utilização do SPSS. 3ª Ed. Silabo. Lisboa*

Mapa IX - Research Project Seminar in International Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Research Project Seminar in International Management*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 15 horas / hours*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os participantes devem:*

- 1. Identificar o tópico a investigar na tese ou projecto final.*
- 2. Distinguir as diferentes fases de um projecto de investigação e os problemas mais frequentes associados a cada uma.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course students should be able to:*

- 1. Identify the subject of the dissertation or applied project they will complete and present as part of their master degree*
- 2. Distinguish the different phases of a research project and the most common problems associate with each one*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Utilização de bases online, como Proquest e outras.*
- 2. Metodologias adequadas para projectos finais e dissertações.*
- 3. Fases de um projecto de investigação*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Use of online databases such as Proquest*
- 2. Methodologies that can be used in the dissertation or final project.*
- 3. Phases of a research project.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - CP1, CP2*

*OA2 - CP3*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:*

*LG1 - S1, S2*

*LG2 - S3*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A UC assenta fundamentalmente em sessões de apresentação e discussão dos planos de investigação apresentados por cada estudante.:*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (ME):*

- 1. Expositivas, para apresentação de alguns instrumentos*
- 2. Participativas, com análise e discussão dos projectos apresentados*
- 3. Activas com apresentação individual do projecto de investigação*

*A avaliação é baseada num plano para o projecto final ou tese e na sua apresentação em aula.*

*A assiduidade deve ser no mínimo de 80%.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course is structured upon sessions/seminars where participants present their research projects.*

*Learning methodologies (LM):*

- 1. Expository, to the presentation of some tools to be used by students*
- 2. Participative, with analysis and discussion of the research projects*
- 3. Active, with individual presentation of research projects*

*The evaluation is based on thesis/project outline and individual presentation.  
Attendance must be 80% or higher*

- 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.  
*As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, se apresentam as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)*

- 1. Expositivas, para apresentação de alguns instrumentos OA1 e OA2*
- 2. Participativas, com análise e discussão dos projectos apresentados OA1 e OA2*
- 3. Activas, com apresentação individual do projecto de investigação OA1 e OA2*

- 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.  
*The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the learning goals are presented.*

*Learning-Teaching Methodologies*

*(LTM)*

*Learning Goal*

*(LG)*

- 1. Expository, to the presentation of some tools to be used by students LG1 and LG2*
- 2. Participative, with analysis and discussion of the research projects LG1 and LG2*
- 3. Active, with individual presentation of research projects LG1 and LG2*

- 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Rudestam, Kjell Erik and Newton, Rae R. (2007) - Surviving your dissertation: A Comprehensive Guide to Content and Process, SAGE Pub.*

#### Mapa IX - Dissertation in International Management

- 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Dissertation in International Management*

- 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 7horas / hours OT*

- 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes- 7h OT*

*Álvaro Augusto da Rosa- 7h OT*

*Ana Lúcia Henriques Martins- 7h OT*

*António Vieira da Silva- 7h OT*

*Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages- 7h OT*

*Eduardo Guzman Saenz- 7h OT*

*George R. Harada- 7h OT*

*Helena de Oliveira Isidro- 7h OT*

*Jorge Francisco Lengler- 7h OT*

*José Joaquim Dias Curto- 7h OT*

*José Manuel Gonçalves Dias- - 7h OT*

*José Paulo Afonso Esperança- 7h OT*

*Juergen Janovsky- 7h OT*

*Krzysztof Fonfara- 7h OT*

*Luis Miguel da Silva Laureano- 7h OT*

*Marek Jochech- 7h OT*

*Maria do Rosário Costa e Silva Veiga- 7h OT*

*Matthias Eickhoff- 7h OT*

*Muhsen Makhamreh- 7h OT*

*Nelson José dos Santos António- 7h OT*

*Pascal Brassier- 7h OT*

*Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita- 7h OT*

*Reinier Starink- 7h OT*

*Rodolfo Rivas- 7h OT*

- 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes- 7h OT*

*Álvaro Augusto da Rosa- 7h OT*

*Ana Lúcia Henriques Martins- 7h OT*

*António Vieira da Silva- 7h OT*

*Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages- 7h OT*

*Eduardo Guzman Saenz- 7h OT*

*George R. Harada- 7h OT*

*Helena de Oliveira Isidro- 7h OT*

*Jorge Francisco Lengler- 7h OT*

*José Joaquim Dias Curto- 7h OT*

*José Manuel Gonçalves Dias- - 7h OT*

José Paulo Afonso Esperança- 7h OT  
Juergen Janovsky- 7h OT  
Krzysztof Fonfara- 7h OT  
Luís Miguel da Silva Laureano- 7h OT  
Marek Jochec- 7h OT  
Maria do Rosário Costa e Silva Veiga- 7h OT  
Matthias Eickhoff- 7h OT  
Muhsen Makhmreh- 7h OT  
Nelson José dos Santos António- 7h OT  
Pascal Brassier- 7h OT  
Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita- 7h OT  
Reinier Starink- 7h OT  
Rodolfo Rivas- 7h OT

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Definir um problema científico e a sua pertinência
2. Definir objectivos de investigação e possíveis hipóteses de investigação
3. Conduzir uma revisão de literatura que suporte ao problema definido na dissertação ;
4. Aplicar metodologias adequadas à recolha e análise de dados;
5. Refletir de forma crítica sustentada no enquadramento teórico e resultados empíricos;

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Define a scientific problem and its relevance.
2. Define research goals and possible hypothesis;
3. Produce a literature review supporting the dissertation main problem
4. Apply the methodologies more suitable to data collection and analysis;
5. Critical reflexion sustained on theoretical frameworks and empirical results.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Escrita de introdução e abstract
2. Definição de um problema de investigação
3. Definição de objectivos de pesquisa
4. Revisão de literatura
5. Definição de hipóteses
6. Técnicas de recolha de dados
7. Técnicas de análise de dados
8. Escrita de conclusões e definição de possibilidades de pesquisa futura

6.2.1.5. Syllabus:

1. Writing the introduction and abstract
2. Definition of a research problem
3. Definition of research goals
4. Literature review
5. Defining hypothesis
6. Data collection methods
7. Data analysis methods
8. Writing conclusions and defining new research paths

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*De forma a desenvolver as competências de definição de problemas de investigação e respectivos objectivos (OA1, OA2) os estudantes deverão refletir criticamente sobre a literatura existente, sintetizar os aspectos mais relevantes da investigação e determinar quais as perguntas específicas (P1, P2, P3)*  
*Para sistematizarem os conhecimentos teóricos de forma sintética e definirem hipóteses de investigação (OA3, OA4) os estudantes elaborarão uma revisão de literatura adequada ao problema de investigação e hipóteses específicas (P4,P5)*  
*A capacidade de recolha e análise de dados (OA4) deverá ser desenvolvida pela concretização de uma investigação empírica que responda aos objectivos de investigação definidos, recolhendo e tratando os dados necessários (P6, P7)*  
*Para que os estudantes desenvolvam a sua capacidade crítica de reflexão teórica e avaliação de resultados (OA5), os estudantes deverão escrever as conclusões dos seus estudos e explicitar possibilidades de investigação futura (P8)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*In order to develop the competences of defining research problems and the related goals (LG1, LG2), students should critically reflect about the literature, synthesize the main aspects of the research and define the specific research questions (S1, S2, S3).*  
*To systematise the theoretical contributes in a synthetic way and define the research hypothesis (LG3, LG4) students should produce a literature review related with the research problem and the hypothesis that result from the review (S4, S3).*  
*The competence to collect and analyse data (LG4) will be developed through empirical research that answer to research goals, collecting and analysing data (S6, S7).*  
*In order to develop the students' competence to critically reflect of theory and of evaluate results (LG5), students should write the conclusions of their studies and explicit future research perspectives (S8).*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- De forma a desenvolver as competências de investigação e reflexão crítica utilizar-se-ão as seguintes metodologias*
- Estudo acompanhado
  - Sessões tutoriais
  - Aplicação de metodologias de recolha e tratamento de dados
- Avaliação*
- Apresentação escrita da dissertação



- Apresentação oral da síntese da dissertação e posterior discussão pública perante um júri

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In order to develop the competences of diagnosis and of definition of projects the course will use the following methodologies:*

- Guided study
- Tutorial sessions
- Practical application of data collection and data analysis

*Evaluation*

- Written presentation of the thesis
- Oral presentation with the synthesis of the thesis followed by a public defense with a jury.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*De forma a desenvolver as competências de definição de problemas de investigação e respectivos objectivos (OA1, OA2) os estudantes efectuarão uma proposta escrita que será discutida em sessões tutoriais.*

*Para sistematizarem os conhecimentos teóricos de forma sintética e definirem hipóteses de investigação (OA3, OA4) os estudantes deverão elaborar uma revisão de literatura que será discutida em sessões tutoriais.*

*A capacidade de recolha e análise de dados (OA4) deverá ser desenvolvida pela aplicação de metodologias de recolha e tratamento de dados*

*Para que os estudantes desenvolvam a sua capacidade crítica de reflexão teórica e avaliação de resultados (OA5), deverão escrever as conclusões dos seus estudos e discuti-las em sessões tutoriais*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*In order to develop the competences of defining research problems and the related goals (LG1, LG2), students will produce a written proposal that will be discussed during tutorial sessions*

*To systematise the theoretical contributes in a synthetic way and define the research hypothesis (LG3, LG4) students should produce a literature review that will be discussed during tutorial sessions.*

*The competence to collect and analyse data (LG4) will be developed through the application of methodologies of data collection and data analysis.*

*In order to develop the students' competence to critically reflect of theory and of evaluate results (LG5), students should write the conclusions of their studies and discuss them during tutorial sessions.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Bryman, A. (2003). *Business Research Methods*. Oxford: Oxford University Press
- Fisher, C. (2007). *Researching and writing a dissertation: A guidebook for business students*. Essex: Prentice Hall
- Ellet, W. (2007). *The case study handbook*. USA: Harvard Business Press.
- Gummesson, E. (1991). *Qualitative Methods in Management Research*. London: Sage Publications.
- Pidd, M. (2003). *Tools for thinking: Modelling in Management Science*. West Sussex: Wiley.

Mapa IX - Project in International Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Project in International Management*

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António da Silva Robalo - 7horas / hours OT*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes- 7h OT*

*Álvaro Augusto da Rosa- 7h OT*

*Ana Lúcia Henriques Martins- 7h OT*

*António Vieira da Silva- 7h OT*

*Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages- 7h OT*

*Eduardo Guzman Saenz- 7h OT*

*George R. Harada- 7h OT*

*Helena de Oliveira Isidro- 7h OT*

*Jorge Francisco Lengler- 7h OT*

*José Joaquim Dias Curto- 7h OT*

*José Manuel Gonçalves Dias- - 7h OT*

*José Paulo Afonso Esperança- 7h OT*

*Juergen Janovsky- 7h OT*

*Krzysztof Fonfara- 7h OT*

*Luis Miguel da Silva Laureano- 7h OT*

*Marek Johec- 7h OT*

*Maria do Rosário Costa e Silva Veiga- 7h OT*

*Matthias Eickhoff- 7h OT*

*Muhsen Makhamreh- 7h OT*

*Nelson José dos Santos António- 7h OT*

*Pascal Brassier- 7h OT*

*Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita- 7h OT*

*Reinier Starink- 7h OT*

*Rodolfo Rivas- 7h OT*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes- 7h OT*

Álvaro Augusto da Rosa- 7h OT  
Ana Lúcia Henriques Martins- 7h OT  
António Vieira da Silva- 7h OT  
Carmen Helena Caldeira de Freitas Lages- 7h OT  
Eduardo Guzman Saenz- 7h OT  
George R. Harada- 7h OT  
Helena de Oliveira Isidro- 7h OT  
Jorge Francisco Lengler- 7h OT  
José Joaquim Dias Curto- 7h OT  
José Manuel Gonçalves Dias- - 7h OT  
José Paulo Afonso Esperança- 7h OT  
Juergen Janovsky- 7h OT  
Krzysztof Fonfara- 7h OT  
Luís Miguel da Silva Laureano- 7h OT  
Marek Jochec- 7h OT  
Maria do Rosário Costa e Silva Veiga- 7h OT  
Matthias Eickhoff- 7h OT  
Muhsen Makhamreh- 7h OT  
Nelson José dos Santos António- 7h OT  
Pascal Brassier- 7h OT  
Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita- 7h OT  
Reinier Starink- 7h OT  
Rodolfo Rivas- 7h OT

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Diagnosticar as envolventes organizacionais interna e externa que enquadrem uma intervenção de gestão;*  
*Conduzir uma revisão de literatura que suporte a elaboração de um projecto aplicado;*  
*Definir as fases de um projecto de intervenção;*  
*Definir as forma de acompanhamento e avaliação de projectos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Diagnose a organizational environment and internal problem in need of a management intervention;*  
*Produce a literature review supporting an applied project;*  
*Define the project phases;*  
*Define ways of supporting the implementation of the project and its evaluation*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Diagnóstico sumário da organização*  
*Diagnóstico específico da envolvente e de um problema organizacional*  
*Revisão de literatura aplicada*  
*Análise de custos/benefícios do projeto para as organizações*  
*Definição de projecto de intervenção, ou síntese de caso e possíveis formas de resolução*  
*Avaliação de impactos possíveis e formas de controlo de resultados*

6.2.1.5. Syllabus:

*Brief organisational diagnosis*  
*Diagnosis of organizational environment and of a specific organizational problem*  
*Applied literature review*  
*Project cost / benefit analysis to organisations*  
*Definition of a intervention project or synthesis of a case and possible solutions*  
*Evaluation of impacts and possibilities of control of results*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*De forma a que os alunos possam desenvolver as suas competências de diagnóstico da envolvente externa e interna (OA1) os estudantes deverão efectuar um diagnóstico geral de uma organização (P1) e de um problema específico que exija uma intervenção (P2)*  
*Para sistematizarem os conhecimentos teóricos (OA2) os estudantes deverão elaborar uma revisão de literatura adequada ao problema diagnosticado (P3)*  
*A capacidade de definição das fases de um projecto de intervenção (OA3) deverá ser expressa através da definição de tarefas, orçamentos e cronogramas adequados aos objectivos de intervenção (P4, P5)*  
*Para que os estudantes desenvolvam a sua capacidade crítica de avaliação dos possíveis impactos dos projectos e das formas como estes podem ser acompanhados (OA4), os estudantes deverão sistematizar as possíveis consequências destes, riscos associados e formas de acompanhamento (P6)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*In order for students to develop their diagnosis competences (LG1), they should conduct a brief general diagnosis of the company (S1) and of a specific problem that demands a managerial intervention (S2).*  
*To systematize theoretical contents in a synthetic way (LG2) students should made a literature review related with the diagnosed problem.*  
*The competence to define phases of a intervention project (LG3) should be materialized through the definition of tasks, budgets and chronograms related with the goals of the intervention (S4, S5).*  
*In order to develop the critical skills of evaluating the possible impacts of the projects and the ways to support their implementation (LG4), students should systematize the possible consequences, risks and ways of supporting their implantation (S6).*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*De forma a desenvolver as competências de diagnóstico e definição de projectos utilizar-se-ão as seguintes metodologias*  
*- Estudo acompanhado*  
*- Sessões tutoriais*

- *Análise documental*
  - *Aplicação de grelhas de análise*
  - *Focus grupos e entrevistas em ambiente organizacional*
- Avaliação:**
- *Apresentação escrita de um projecto*
  - *Apresentação oral da síntese do projecto e posterior discussão pública perante um júri*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In order to develop the competences of diagnosis and of definition of projects the following methodologies can be used:*

- *Guided study*
- *Tutorial sessions*
- *Analysis of secondary data*
- *Use of analysis grids*
- *Focus group and interviews on organizational environment*

*Evaluation:*

- *Written presentation of the project*
- *Oral presentation with the synthesis of the project followed by a public defense with a jury.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*De forma a que os alunos possam desenvolver as suas competências de diagnóstico (OA1) os estudantes poderão utilizar grelhas de análise (eg. SWOT), recolha documental e técnicas de entrevista e de focus grupo, correspondente tratamento de dados e discussão em sessões tutoriais.*

*Para sistematizarem os conhecimentos teóricos de forma sintética (OA2) os estudantes deverão elaborar uma revisão de literatura que será discutida em sessões de tutoria*

*A competência de definição das fases de um projecto de intervenção e a avaliação de impactos (OA3, OA4) será desenvolvida através do uso aplicações informáticas e posteriormente discutidas em sessões de tutoria*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*In order to develop the competences of diagnosis (LG1) students may use analysis of secondary data, use of analysis grids and methodologies of interview and focus group, the associated data processing and discussions on tutorial sessions.*

*To systematize the theoretical arguments in a synthetic way (LG 2), students should make a literature review which will be discussed on tutorial sessions.*

*The competence of defining project phases of intervention and evaluation of impacts (LG3, LG4) will be developed through the use of specific software and after will be discussed in tutorial sessions.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Kerkner, H. (2006). Project Management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling. New Jersey: John Wiley*
- *Meredith, J. R. & Mantel, S. J. (2006). Project Management: A managerial approach. New Jersey: John Wiley*
- *Burton, C. & Michael, N.. (1993). A practical guide to project management. London: Kogan Page.*
- *Kilmann, R. H et al (1994). Producing useful knowledge for organizations. San Francisco: Jossey-Bass.*
- *Phillips, J. J., Bothell, T. W. & Sneed, G. L. (2002). The project management scorecard: Measuring the success of project management solutions. Wolburn: Butterworth Heinemann.*
- *Pinto, J. K. (1998). Project Management Handbook. San Francisco: Jossey-Bass.*
- *Pidd, M.. (2003). Tools for thinking: Modelling in Management Science. West Sussex: Wiley*

### 6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

#### 6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

*Esta adaptação é feita ao nível de cada uma das unidades curriculares (UCs) e pode ter como elemento comum um conjunto de metodologias, as quais se explicitam a seguir:*

*Metodologias Ref<sup>a</sup>.*

*Expositivas para apresentação dos quadros teóricos de referência 1*

*Participativas com análise e resolução de exercícios de aplicação 2*

*Participativas com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura 3*

*Activas com realização de trabalhos individuais e de grupo 4*

*Activas com realização de projectos em empresas 5*

*Experimentais com simulação de situações reais (role-play) 6*

*Experimentais, em laboratório, com desenvolvimento e exploração de modelos em computador 7*

*Auto-estudo 8*

*Cada UC faz corresponder a cada objectivo de ensino-aprendizagem uma ou mais metodologias, como se explicita nas FUC.*

#### 6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

*This adjustment is made at the level of each one of the curricular units (UCs) and may have as a common element a set of methodologies, which are clarified below:*

*Methodologies (Reference)*

*Lectures for presentation of theoretical frameworks of reference (1)*

*Participative with analysis and troubleshooting of application exercises (2)*

*Participative with analysis and discussion of case studies, and supporting and reading texts (3)*

*Active with individual and group assignments (4)*

*Active with projects in companies (5)*

*Experimental with simulation of real-life situations (role-play) (6)*

*Experimental, in the laboratory, with models development in computers (7)*

*Auto-study (8)*

*Each learning objective matches one or more methodologies, as explained in the curricular unit forms.*

#### 6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

*Segundo o Artigo 18.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, no ensino universitário, a obtenção do grau de mestre compreende 3 a 4 semestres curriculares de trabalho, representando estes 90 a 120 créditos. O programa de Mestrado em Gestão Internacional totaliza 102 créditos. A carga de trabalho do aluno é definida em termos de horas de trabalho repartidas pelas diferentes unidades curriculares. De acordo com o Artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, uma unidade curricular define-se como a unidade de ensino com objectivos de formação próprios que é objecto de inscrição administrativa e de avaliação traduzida numa classificação final.*

*No Plano de Estudos, conforme referido acima em 6.1.2, consta, para cada UC e semestre lectivo, a carga média de trabalho autónomo para cada estudante, bem como as horas de contacto.*

#### 6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

*In accordance with article 18 of Decree-Law No. 74/2006, in university education, obtaining the Master's degree consists of 3 to 4 semesters of work, representing these 90 to 120 credits. The Master's programme in International Management totals 102 credits.*

*The student workload is defined in terms of hours worked divided by the different curricular units. According to article 3 of Decree-Law No. 42/2005, a curricular unit is defined as the teaching unit with own training objectives that is subject to registration and administrative assessment translated into final ranking.*

*In the study plan, as mentioned above in 6.1.2, for each curricular unit and academic semester, there is the average autonomous workload for each student, as well as the contact hours.*

#### 6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A Ficha de Unidade Curricular (FUC) é disponibilizada ao aluno no início do ciclo de estudos e está residente na plataforma Fénix do ISCTE-IUL. Na FUC de cada UC consta, para além da demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da UC e da demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da UC, o processo de avaliação adequado a cada UC. Paralela e complementarmente o Regulamento de Avaliação dos Mestrados da IBS, constitui, também, um elemento chave da avaliação da aprendizagem dos estudantes.*

#### 6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

*The curricular unit form (FUC) is made available to the student at the beginning of the programme and is available at ISCTE's platform Fénix.*

*In each FUC there is, in addition to the demonstration of the consistency of the syllabus with the objectives of the curricular unit and the demonstration of the consistency of teaching methodologies with the learning objectives of the curricular unit, the evaluation process appropriate to each curricular unit. Parallel and complementarily, the Regulation of Evaluation of IBS Masters, is also a key element to the assessment of the students' learning.*

#### 6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

*As metodologias de ensino visando a participação dos estudantes em actividades científicas são todas aquelas que foram descritas em 6.3.1., excepto a primeira.*

*Nas várias UCs e especialmente nas duas mencionadas em 6.1.4 são importantes:*

*(i) a incentivação dos alunos para pesquisas bibliográficas temáticas; (ii) pesquisas de bases de dados e utilização em trabalhos individuais e/ou de grupo; (iii) desenvolvimento da comunicação escrita (citações de autores nos trabalhos individuais e de grupo; apresentação bibliográfica, por exemplo) e oral (apresentação de trabalhos, debate, análise crítica, etc); Por outro lado, na Dissertação/Projecto, o acompanhamento do orientador de forma sistemática deve contribuir para atingir os respectivos objectivos.*

#### 6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

*Teaching methodologies aimed at the participation of students in scientific activities are all those that have been described in 6.3.1, except the first.*

*In multiple curricular units and especially in the two mentioned in 6.1.4 is important:*

*(i) to encourage students to thematic bibliographic searches; (ii) databases searches and use in individual/group assignments; (iii) development of written communication (quotes from authors in individual/group assignments, bibliographic presentation, for example) and oral (submission of papers, debate, analysis, etc); On the other hand, in the Dissertation / Project, systematic monitoring of the supervisor must contribute to achieving their goals.*

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

##### 7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	13	20	8
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	1	1	3
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	13	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	7	4	3
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	2	2

#### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

#### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

*A área científica de Gestão Geral tem 69 créditos obrigatórios, sendo que a área de Recursos Humanos tem 9 créditos e as restantes 3 (Tecnologia, Produção e Operações; e Marketing) e 6 créditos (Finanças; e Estatística e Análise de Dados).*

A média das classificações dos alunos aprovados de GG varia entre 10 e 19 valores e a média ponderada é de 15.  
 A média das classificações dos alunos aprovados de Fin varia entre 10 e 20 valores e a média ponderada é de 16.  
 A média das classificações dos alunos aprovados de RH varia entre 10 e 18 valores e a média ponderada é de 15.  
 A média das classificações dos alunos aprovados de EAD varia entre 10 e 19 valores e a média ponderada é de 16.  
 A média das classificações dos alunos aprovados de TPO varia entre 12 e 18 valores e a média ponderada é de 15.  
 A média das classificações dos alunos aprovados de Mkt varia entre 13 e 18 valores e a média ponderada é de 16.

#### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

*The scientific area of General Management has 69 ECTS credits, the Human Resources area has 9 ECTS credits and the remaining 3 ECTS credits (Production, Technology and Operations; Marketing) and 6 ECTS credits (Finance; Statistics and Data Analysis).*

*The average ratings of the approved students in GG vary between 10 and 19 values and the weighted average is 15.*

*The average ratings of the approved students in Fin vary between 10 and 20 values and the weighted average is 16.*

*The average ratings of the approved students in HR vary between 10 and 18 values and the weighted average is 15.*

*The average ratings of the approved students in EAD vary between 10 and 19 values and the weighted average is 16.*

*The average ratings of the approved students in TPO vary between 12 and 18 values and the weighted average is 15.*

*The average ratings of the approved students in Mkt approved vary between 13 and 18 Mkt values and the weighted average is 16.*

#### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

*O GEAPQ elabora uma tabela de indicadores para todos os níveis de ensino do ISCTE-IUL. Nos relatórios de unidade curricular são calculadas, semestralmente, taxas de sucesso por UC (número de alunos que obtêm aproveitamento face aos inscritos na UC) e nos relatórios de curso são ainda calculadas, anualmente, taxas de sucesso no que diz respeito à conclusão do curso. Os relatórios de autoavaliação das UC, cursos e unidades orgânicas, com base numa análise destes indicadores, apontam os principais pontos fortes e a melhorar no processo de ensino e aprendizagem, apresentando ainda sugestões de melhoria a implementar, devidamente especificadas e calendarizadas, sempre que o nível de sucesso académico ou a opinião dos estudantes sobre os docentes sejam insatisfatórios. O Conselho Pedagógico elaborou e divulgou um documento de Boas Práticas que visa o incentivo e a aplicação de boas práticas que permitam melhorar o sucesso escolar.*

#### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

*The GEAPQ prepares a scorecard for all levels of education at ISCTE-IUL. The curricular unit reports calculate, every six months, the success rates for each CU (number of students who obtain with positive grades compared to all students in the CU), and the course reports calculate annually the rates of success in completing the course. The CU self-assessment reports, courses and organic units, based on an analysis of these indicators, indicate the main strengths and issues to improve in the process of teaching and learning, still presenting improvement suggestions to implement, properly specified and scheduled, whenever the level of academic achievement or the opinion of students on teachers is unsatisfactory. The Teaching Council developed and released a document of Good Practices aiming to encourage and implementation of good practices to improve school success.*

#### 7.1.4. Empregabilidade.

##### 7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	100
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	100

#### 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

##### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

##### 7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

**UNIDE - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial | Classificação: Muito Bom**

##### 7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

**BRU-IUL - Business Research Unit | Classification: Very Good**

##### 7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

21

##### 7.2.3. Outras publicações relevantes.

**Artigos em revistas nacionais com revisão por pares – 5**

**Livros – 5**

**Capítulos de livros – 2**

**Comunicações publicadas em atas em congressos - 3**

##### 7.2.3. Other relevant publications.

**Articles in national journals (peer review) – 5**

**Books – 5**

- 7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.  
*O desenvolvimento do Projecto/Dissertação, inerente a este ciclo de estudos, envolve diferentes modalidades, incluindo: Estudo de caso; Elaboração de plano de negócio inovador; Projecto Empresa. Qualquer destas modalidades obriga a um contacto sistemático com o mundo empresarial e processos de partilha e transferência de conhecimento interinstitucional, ou seja, Universidade-Empresa.*
- 7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.  
*The development of Projecto/Dissertação, inherent to this cycle of studies, involves different methods including: case study; development of innovative business plan; corporate project. Any of these methods requires a systematic contact with the business world and sharing and inter-institutional knowledge transfer processes, i.e. University-enterprise.*
- 7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.  
*A integração das actividades científicas processa-se aos níveis da aprendizagem durante o ciclo de estudos e da aplicação, como foi descrito em 7.2.4. Resultando em colaborações com empresas (UC de International Project) e com outras instituições de ensino internacionais, por exemplo através da realização de sessões conjuntas, como acontece na UC International Consulting.*
- 7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.  
*The integration of scientific activities takes place at the levels of learning during the study cycle and application, as described in 7.2.4. Resulting in collaborations with companies (International Project curricular unit) and with other international education institutions, for example by carrying out joint sessions, as it is the case of International Consulting curricular unit.*
- 7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.  
*A monitorização das actividades científicas é em geral efectuada com base em reuniões periódicas da Direcção de Mestrados, bem como através de questionários que são dirigidos aos estudantes e de cuja análise resulta, sempre que tal se justifica, ajustamentos de âmbito pedagógico e das metodologias de investigação científica.  
É feita anualmente pelo Director do Mestrado a análise das dissertações concluídas, bem como a monitorização das publicações resultantes, de modo a incorporar os resultados na UC de Seminário de Projecto de Investigação em Gestão Internacional.*
- 7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.  
*Monitoring of scientific activities is generally carried out on the basis of periodic meetings of the Direction of Masters, as well as through questionnaires that are addressed to students from whose results are done, where appropriate, adjustments of pedagogical framework and methodologies of scientific research.  
Analysis of final dissertations is made annually by the Director of the Master, as well as the monitoring of resulting publications, in order to incorporate the results in the curricular unit of Research Project Seminar in International Management.*

### 7.3. Outros Resultados

---

#### Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

- 7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.  
*O INDEG/ISCTE, constituído em 1988, é uma associação entre o ISCTE e um conjunto de algumas das mais prestigiadas empresas nacionais. Esta associação constituiu uma iniciativa pioneira de parceria Universidade-Empresa em Portugal. Cabe ao INDEG, em articulação com a IBS, actuar nos domínios da prestação de serviços à comunidade e da formação avançada, da qual se destaca a formação e executivos nas seguintes áreas:*
- Área de Gestão
  - Área de Marketing e Direcção Comercial
  - Área de Contabilidade, Fiscalidade e Controlo de Gestão
  - Área de Finanças
  - Outros Cursos para executivos
- Executive MBA  
The 6 Days' Mini-MBA  
Formação Intra-Empresa  
Programa de Sustentabilidade Empresarial*
- 7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.  
*INDEG/ISCTE, established in 1988, is an association between the ISCTE and a collection of some of the most prestigious national companies. This association was a pioneering University-Enterprise partnership initiative in Portugal. INDEG has the mission, in conjunction with the IBS, of acting in the field of services provision to the community and advanced training, from which the training and executives in the following fields are highlighted:*
- Management Area
  - Marketing Area and Commercial Directorate
  - Area of Accounting, Taxation and Management Control
  - Finance area
  - Other courses for executives
- Executive MBA  
The 6 Days' Mini-MBA  
Intra-Company Training  
Corporate Sustainability Programme*
- 7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.  
*Porque se trata de materializar a transferência de conhecimento, através da formação avançada para executivos de empresas dos vários sectores de indústria, bem como de desenvolver projectos de formação e consultoria para empresas de várias regiões do país, o INDEG,*

como é reconhecido pelos testemunhos de altos quadros de empresas, tem contribuído, ao longo de mais de duas décadas para as várias dimensões do desenvolvimento nacional.

Especificamente, o Mestrado em Gestão Internacional tem contribuído para uma melhor qualificação a nível nacional na área dos negócios internacionais e uma melhor compreensão da problemática da internacionalização de negócios.

#### 7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

*Because of delivering knowledge transfer through advanced training for executives of companies from various sectors of industry, as well as to develop training and consulting projects for companies from various regions of the country, INDEG, as it is recognised by testimonials from senior executives of companies, has contributed over more than two decades for the various dimensions of national development. Specifically, the Master in International Management has contributed to a better qualification at national level in the area of international business and a better understanding of the internationalisation of business.*

#### 7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

*Somos uma Escola de referência no ensino da gestão em Portugal e reconhecida no contexto internacional. O corpo docente integra doutorados, nacionais e estrangeiros, e profissionais.*

*Oferecemos vários Mestrados em língua inglesa e temos um sólido programa de intercâmbio, recebendo cerca de 300 alunos por ano de todos os continentes e enviando também um elevado número de alunos, no âmbito de parcerias com cerca de 150 Universidades de todo o mundo. Organizamos anualmente várias Summer Schools em diversos continentes e programas de Mestrado e Doutoramento no Brasil, China, Cabo Verde e Moçambique, em associação com escolas locais.*

*Somos uma Escola acreditada internacionalmente, pela AMBA, e pertencemos às AACSB, EABIS e EFMD. Somos ainda único membro nacional da AIBE- Alliance for International Business Education.*

#### 7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

*We are a reference School in management teaching in Portugal, recognised in the international context. The faculty includes PhDs, national and foreign, and professionals.*

*We offer several Master's degrees in English and we have a solid exchange programme, receiving about 300 students from all continents each year and also sending abroad a high number of students, in the framework of partnerships with about 150 Universities from around the world. Several Summer Schools are organised annually in various continents, as well as Masters and Doctoral programmes in Brazil, China, Cape Verde and Mozambique, in association with local schools.*

*We are an internationally accredited School by AMBA, and we belong to AACSB, EFMD and EABIS. We are also the only national member of AIBE-Alliance for International Business Education.*

#### 7.3.4. Nível de internacionalização

##### 7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	57
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	3
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	41

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

#### 8.1.1. Pontos fortes

*Objectivos claros; Forte consonância dos objectivos do programa com os da Escola e do Instituto.*

*Leccionação em língua inglesa; Núcleo de docentes identificados com o programa; Diversidade cultural do corpo discente e docente. Horário compatível com vida profissional dos participantes. Parcerias internacionais.*

*Um plano de estudos abrangente que permite um aprofundamento das principais áreas científicas da gestão e simultaneamente uma focalização específica na área de Gestão Internacional.*

*Metodologias de ensino assentes na resolução de problemas práticos que permitem o desenvolvimento de um pensamento crítico e pragmático na abordagem dos problemas de Gestão.*

*Valorização do trabalho em equipa e cooperação entre alunos, através de um recurso frequente à utilização dos trabalhos de grupo;*

*Existência de uma UC integradora "International Project" que permitirá a aplicação dos vários conteúdos teóricos ao desenvolvimento de um projecto de empresarial de internacionalização.*

#### 8.1.1. Strengths

*Clear objectives. Strong coherence between the Programme's objectives and those of the ISCTE. The teaching medium is English. A strong core of teaching staff clearly identified with the programme. High cultural diversity of the teaching staff and non-teaching staff. Class schedule compatible with working students' schedule. Existence of international partnerships.*

*A wide scope study plan allowing an in-depth knowledge of management science and simultaneously focusing on the area of international management.*

*The teaching methodologies are essentially based on practical problems solving that enhance a critical thinking and a practical approach to management problems.*

*Highly valuing the team work and cooperation among the students.*

*Offering of an integrative course "International Project" allowing the application of theoretical contents in the development of a entrepreneurial project of internationalization.*

#### 8.1.2. Pontos fracos

*Relativa pouca interacção com empresas portuguesas.*

*Insuficiente ligação com outros ciclos de estudos dentro da mesma instituição.*

*O peso das UC's optativas no plano de estudo é baixo, reduzindo a flexibilidade temática do curso. Articulação imperfeita entre as necessidades do programa e os objectivos de investigação e publicação impostos aos docentes. Acreditação internacional (apenas uma das três acreditações de referência na Escola – EMBA com EQUIS E AACSB em curso)*

#### 8.1.2. Weaknesses

*Relative low interaction with Portuguese enterprises.  
Insufficient links with other cycles of studies within ISCTE.  
Limited offer of electives, therefore, reducing the flexibility and scope of the programme.  
Weak articulation between the programme's needs and the objectives of scientific research and publishing imposed to the teaching staff.  
International accreditation.*

#### 8.1.3. Oportunidades

*Internacionalização crescente das empresas portuguesas. Relativa facilidade de captação de alunos estrangeiros. A área da gestão constitui apetência crescente por parte de potenciais candidatos.*

#### 8.1.3. Opportunities

*There is a fast growth in the move of internationalization of Portuguese enterprises.  
There is a growing interest of foreign students in coming to Portugal.  
The area of management is still a preferred study area worldwide*

#### 8.1.4. Constrangimentos

*Época de crise actual e possibilidade de retração do interesse no programa.  
Crescente concorrência quer nacional, quer internacional.  
Previsível diminuição de estudantes no ensino superior  
Dificuldade de estabelecimento de parcerias internacionais com universidades que tenham tripla acreditação (Triple Crown)*

#### 8.1.4. Threats

*Economic crisis may diminish the procurement of the post-graduate programmes.  
There is an intensifying move in national and international competitive rivalry in tertiary education industry, namely post-graduate programmes.  
Foreseeable diminishing of students in higher education level.  
Increasing difficulties in establishing international partnerships with universities with triple crown accreditation.*

## 8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

---

#### 8.2.1. Pontos fortes

*Estabilidade da estrutura organizacional responsável pelo programa.  
Elevado nível de satisfação registado por parte dos participantes.  
Estratégia de internacionalização e a acreditação internacional favorecem uma maior clarificação de processos internos.  
Sistema de feed back dos alunos com auscultação semestral, informatizado e assegurando confidencialidade das respostas.*

#### 8.2.1. Strengths

*Stability of leadership and organizational structure of the programme.  
High appraisal from the alumni.  
International expansion strategy and accreditation dictate a greater transparency of internal processes.*

#### 8.2.2. Pontos fracos

*Alguns processos internos e de decisão podem em certas situações ser demorados e ambíguos. Inexistência de um processo de garantia de qualidade.*

#### 8.2.2. Weaknesses

*Some internal processes such as the decision process are slow and filled with ambiguity.*

#### 8.2.3. Oportunidades

*Benchmarking em processos de organização interna e garantia da qualidade.  
Utilização dos processos de acreditação (nacional e internacional) para melhorar as práticas pedagógicas adoptadas pelo corpo docente.*

#### 8.2.3. Opportunities

*Internal processes and quality assurance benchmarking in order to learn the best practices in the industry.  
Use of procedures for accreditation (national and international) to improve teaching practices adopted by the faculty.*

#### 8.2.4. Constrangimentos

*Dificuldades associadas à escassez de recursos em época de crise.*

#### 8.2.4. Threats

*Difficulties associated with the scarcity of resources in times of crisis.*

## 8.3. Recursos materiais e parcerias

---

#### 8.3.1. Pontos fortes



*Existência de acordos de duplo-diploma. Existência de um número elevado de parcerias com universidades nas várias regiões do mundo. Cooperação com universidades parceiras e realização de seminários em conjunto (International Consulting e Midweek). Forte apoio aos estudantes, quer internamente, quer em outros aspectos, como alojamento, obtenção de visto, etc.. Melhoria nos conteúdos pedagógicos produzidos e sua disponibilização nos dispositivos electrónicos. Boas condições materiais e campus atractivo e bem localizado. Biblioteca bem apetrechada e existência de bases de dados bibliográficas online de referência.*

#### 8.3.1. Strengths

*Availability of double degrees with other universities.  
Cooperation with other universities for joint organization of seminars (international consulting and mid-week).  
Strong support to the students in most of their living aspects, such as lodgement and application for visas.  
Good pedagogical contents produced internally and made available in digital format.  
Library with a comprehensive collection of literature and availability of professional and research databases and on-line referencing.*

#### 8.3.2. Pontos fracos

*Pouco aproveitamento dos acordos de double degree por parte dos alunos devido aos seus compromissos profissionais.  
Cobertura rede wi-fi no campus.*

#### 8.3.2. Weaknesses

*Low usage of Double Degree agreements by the students due to their Professional commitments.  
Short wi-fi coverage in the campus.*

#### 8.3.3. Oportunidades

*Possibilidades de novas parcerias de double degree; oferta crescente no mercado de recursos materiais, nomeadamente revistas científicas.*

#### 8.3.3. Opportunities

*Double degree partnerships opportunities; increasing supply in the market of material resources, including scientific journals.*

#### 8.3.4. Constrangimentos

*Relativamente a parcerias, constrangimentos relacionados com o pouco peso do país a nível internacional.*

#### 8.3.4. Threats

*In regard of establishing partnerships, the threats are mostly related with the international political position of Portugal.*

### 8.4 Pessoal docente e não docente

---

#### 8.4.1. Pontos fortes

*Capacidade pedagógica e científica evidenciada pelos docentes e sua disponibilidade para o esclarecimento de dúvidas dos alunos.  
Empenho dos docentes no programa. Qualificação e diversidade do corpo docente (diferentes nacionalidades).  
Docentes convidados com elevada experiência profissional e que asseguram uma maior proximidade à realidade empresarial.  
Existência de pessoal não docente qualificado dedicado exclusivamente ao Programa.*

#### 8.4.1. Strengths

*The teaching staff is scientifically and pedagogically competent. The teaching staff is widely international.  
The invited teaching staff are all highly accredited professionals.  
Commitment of the teaching staff to the programme.  
The non-teaching staff is highly qualified and committed to the programme.*

#### 8.4.2. Pontos fracos

*Interligação entre os docentes a melhorar  
Carga de trabalho dos docentes, sobrecarregados com procedimentos de natureza administrativa.  
Desequilíbrio na produção científica do conjunto do corpo docente.  
Produção científica relevante para efeitos de progressão de carreira é por vezes inconsistente com as necessidades de investigação aplicada à realidade empresarial nacional para suporte de algumas UCs.  
Inexistência de incentivos ao desempenho em sala de aula.*

#### 8.4.2. Weaknesses

*Weak connection among the teaching staff.  
Heavy workload in ISCTE.  
Unbalanced scientific production amidst the teaching staff.  
The scientific production of the teaching staff is not always coherent with the courses taught in the programme.  
No incentives for classroom performance.*

#### 8.4.3. Oportunidades

*Possibilidade de maior cooperação entre docentes nacionais e estrangeiros, potenciadora de maior publicação a nível internacional.  
Oportunidades de colaboração institucional em programas conjuntos internacionais fora da Europa.*

#### 8.4.3. Opportunities

*Possibilidade de maior cooperação entre docentes nacionais e estrangeiros, potenciadora de maior publicação a nível internacional.  
Institutional collaboration opportunities in international joint programmes outside Europe.*

#### 8.4.4. Constrangimentos

*Disponibilidade limitada dos docentes estrangeiros e legislação limitativa da contratação desses docentes*

#### 8.4.4. Threats

*There is a window of opportunity for cooperation between Portuguese and international researchers.  
There is a window of opportunity for institutional cooperation outside Europe.*

### 8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

---

#### 8.5.1. Pontos fortes

*Elevada diversidade com alunos de várias nacionalidades, geradora de um ambiente de aprendizagem consonante com os objectivos do mestrado.  
Idade média e experiência anterior dos estudantes levam a uma elevada maturidade destes, facilitadora da aprendizagem e de troca de experiências e opiniões.  
Programa de desenvolvimento pessoal e de teambuilding por forma a melhor integrar os participantes no início.  
Plataformas online para gestão do programa e potenciadoras de um maior aproveitamento.  
Plataforma online própria para os estudantes e alumni do programa, propiciadora de partilha de informações.  
Possibilidade de participação em visita de estudo internacional (Mid-week) de grupo.  
Eventos organizados extra-aulas (por exemplo jantar de Natal) propiciam um ambiente de solidariedade, conducente a um melhor aproveitamento face aos objectivos exigentes do mestrado.*

#### 8.5.1. Strengths

*High diversity of origin of students generating a interesting learning environment which is coherent with the objectives of the programme.  
The professional experience and the average age of the students enhance the learning experience among the students  
Online platforms for the programme management.  
Online platform for the students and alumni favouring a higher sharing of knowledge.  
Availing of an international mid-week programme.  
Social events for the teaching staff and the students facilitating social interaction and development of solidarity and networking.*

#### 8.5.2. Pontos fracos

*A pressão da carga de trabalho, sentida por alguns alunos e em algumas UC, devido à coexistência temporal de trabalhos individuais e trabalhos de grupo.  
Limitação em termos de disponibilidade por parte dos alunos devido às suas ocupações profissionais e nalguns casos viagens de negócios.  
Dificuldades na integração de estudantes com diferentes formações de base.*

#### 8.5.2. Weaknesses

*High pressure in workload for the students. There are individual assignments and group assignments to be carried out simultaneously.  
The working students can devote less time to the programme.  
Uneasy integration of students with very different academic background.*

#### 8.5.3. Oportunidades

*Possibilidade de aproveitamento da colaboração de antigos alunos no sentido de partilharem a sua experiência com os actuais alunos.  
Possibilidade de aproveitamento e divulgação dos resultados obtidos em UC directamente relacionados com case-studies reais (International Project).*

#### 8.5.3. Opportunities

*Possibilities of collaboration from past students.  
Possibilities to create entrepreneurial ventures based on course work such as International Project.*

#### 8.5.4. Constrangimentos

*Dificuldade em adoptar medidas de incentivo à captação de estudantes, por exemplo, através de bolsas.*

#### 8.5.4. Threats

*Difficulties in establishing measures for incentives in attracting potential international students.*

### 8.6. Processos

---

#### 8.6.1. Pontos fortes

*Natureza internacional do mestrado, com alunos e professores de diferentes nacionalidades. Mestrado leccionado em língua inglesa desde a primeira edição (2002).  
Estrutura curricular testada por várias edições do programa.  
Elevada disponibilidade do pessoal não docente afeto à Escola para esclarecimento de dúvidas, resolução de problemas e mediação com outros serviços pertencentes à Universidade.*

#### 8.6.1. Strengths

*International and cross cultural nature of the programme. The programme is lectured in English.  
The curriculum of the programme has been fully proven throughout the years.  
High availability of non-teaching staff connected to the School to answer questions, problem-solving and mediation with other services belonging to the University.*

#### 8.6.2. Pontos fracos

*Dificuldades de acesso a informação de empresas, tendo em vista o desenvolvimento dos projectos de dissertação.  
Dificuldades na gestão dos programas de double degree.  
Resposta por vezes demorada dos Serviços do Instituto em certos processos.*

#### 8.6.2. Weaknesses

*Difficulties in connecting with the business world for development of dissertation projects.*

#### 8.6.3. Oportunidades

*Facilidade de benchmarking com as melhores práticas internacionais.*

#### 8.6.3. Opportunities

*Possibility of benchmarking with the best practices in international settings.*

#### 8.6.4. Constrangimentos

*Dificuldades na gestão dos processos de admissão de estudantes provenientes de alguns países em que se torna difícil a obtenção de visto para Portugal.*

#### 8.6.4. Threats

*Difficulties in the management of foreign student admission process, namely those from remote countries.*

### 8.7. Resultados

---

#### 8.7.1. Pontos fortes

*Elevada taxa de sucesso no aproveitamento registado nas UC.  
Grau de empregabilidade elevado dos alunos*

#### 8.7.1. Strengths

*High success rate in all courses.  
The employability of the graduated students.*

#### 8.7.2. Pontos fracos

*Taxa de sucesso insuficiente relativamente ao completar com êxito a dissertação ou projecto finais.  
Disparidade na situação inicial dos estudantes torna difícil a medição de resultados.*

#### 8.7.2. Weaknesses

*Low success rate in dissertation completion.  
Differences in students' initial situation makes it difficult to measure results.*

#### 8.7.3. Oportunidades

*Possibilidade de aumentar a rede de contactos entre alumni nos diferentes países onde estão activos. Mobilidade de pessoas (profissionais) a nível europeu.  
Incremento das parcerias internacionais.  
Aumento das parcerias com empresas, envolvendo actividade de ensino e de investigação.*

#### 8.7.3. Opportunities

*Possibility in widening the social network with the alumni dispersed worldwide.  
Mobility of professionals within Europe.  
Increase international partnerships with academic institutions.  
Increase partnerships with companies for business-academic linkage.*

#### 8.7.4. Constrangimentos

*Ocupação profissional dos estudantes conduz a dificuldades no 2º ano do mestrado com o completar da dissertação/projecto.*

#### 8.7.4. Threats

*Due to professional commitments, the working students are weak in conducting research/dissertation projects leading to low rate of graduation success rate.*

## 9. Proposta de acções de melhoria

### 9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

---

#### 9.1.1. Debilidades

*Insuficiente ligação com outros ciclos de estudos dentro da mesma instituição.  
Acreditação internacional (apenas uma das três creditações de referência na Escola – EMBA com EQUIS E AACSB em curso)  
Relativa pouca interacção com empresas portuguesas.*

#### 9.1.1. Weaknesses

*Insufficient connection with other cycles of studies within the same institution.  
International Accreditation (only one of three reference accreditations at the School – EMBA with EQUIS and AACSB ongoing)  
Little interaction with Portuguese companies.*

#### 9.1.2. Proposta de melhoria

*Reforçar a interligação com outros programas, partilhando recursos, nomeadamente a nível de optativas oferecidas.  
Colaboração nos processos de acreditação em curso.  
Aumentar contacto com empresas portuguesas, nomeadamente quanto a captação de candidatos.  
Promoção centrada na possibilidade de double degree e frequência do programa em escolas/países diferentes.*

#### 9.1.2. Improvement proposal

*Strengthening the interconnection with other programmes, sharing resources, and in particular at the level of elective subjects offered.  
Cooperation with accreditation processes ongoing.  
Increase contact with Portuguese companies, particularly with regard to attracting candidates.  
Promotion centered on the possibility of double degree and frequency of the programme in different schools/countries.*

#### 9.1.3. Tempo de implementação da medida

*Próximos dois anos*

#### 9.1.3. Implementation time

*Next two years*

#### 9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta na 2ª e na 4ª propostas, média nas outras duas.*

#### 9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

*High for the second and fourth proposals, medium for the other two.*

#### 9.1.5. Indicador de implementação

*Na 1ª medida: número de UC optativas em conjunto com outros ciclos  
Na 2ª medida: atingir o objectivo de acreditação.  
Na 3ª medida: número de empresas com contacto directo  
Na 4ª medida: número de estudantes interessados em double-degree*

#### 9.1.5. Implementation marker

*1st proposal: number of elective curricular units together with other study cycles  
2nd proposal: achieve the accreditation goal.  
3rd proposal: number of enterprises with direct contact.  
4th proposal: number of students interested in double-degree*

## 9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

---

#### 9.2.1. Debilidades

*Alguns processos internos e de decisão podem em certas situações ser demorados e ambíguos.*

#### 9.2.1. Weaknesses

*Some internal and decision processes may in certain situations be lengthy and ambiguous.*

#### 9.2.2. Proposta de melhoria

*Clarificação de processos administrativos.  
Implementação de processos de garantia da qualidade.*

#### 9.2.2. Improvement proposal

*Clarification of administrative processes.  
Implementation of quality assurance processes.*

#### 9.2.3. Tempo de implementação da medida

*Próximos dois anos*

#### 9.2.3. Improvement proposal

*Two upcoming years*

#### 9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Média*

#### 9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

*Medium*

#### 9.2.5. Indicador de implementação

*Tempo de espera para emissão de certificado do curso. Tempo de espera para marcação de defesa de dissertação. Outros indicadores relativos a processos específicos.*

#### 9.2.5. Implementation marker

*Waiting time for issuing the certificate of the programme. Waiting time for scheduling the dissertation defence. Other markers for specific processes.*

### 9.3 Recursos materiais e parcerias

---

#### 9.3.1. Debilidades

*Pouco aproveitamento dos acordos de double degree por parte dos alunos devido aos seus compromissos profissionais. Cobertura rede wi-fi no campus.*

#### 9.3.1. Weaknesses

*Little use of double degree agreements on the part of students due to their professional commitments. Wi-fi coverage on campus.*

#### 9.3.2. Proposta de melhoria

*Incentivar um maior aproveitamento dos acordos. Melhor cobertura.*

#### 9.3.2. Improvement proposal

*Encourage a greater degree of take-up of the agreements. Better wi-fi coverage.*

#### 9.3.3. Tempo de implementação da medida

- 1. Nos próximos dois anos.*
- 2. Um ano.*

#### 9.3.3. Implementation time

- 1. Next two years.*
- 2. One year.*

#### 9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Média*

#### 9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

*Medium*

#### 9.3.5. Indicador de implementação

*Número de alunos ao abrigo de acordos de double-degree  
Espaço de cobertura wi-fi.*

#### 9.3.5. Implementation marker

*Number of pupils under double-degree agreements  
Wi-fi coverage area.*

### 9.4. Pessoal docente e não docente

---

#### 9.4.1. Debilidades

*Interligação entre os docentes a melhorar. Carga de trabalho dos docentes, sobrecarregados com procedimentos de natureza administrativa.*

#### 9.4.1. Weaknesses

*Low Interconnection between teachers*

#### 9.4.2. Proposta de melhoria

*Promover maior interligação entre docentes. Contribuir para a diminuição da carga administrativa dos docentes.*

#### 9.4.2. Improvement proposal

*Promote greater interconnection among teachers. Contribute to reducing the administrative burden of teachers.*

#### 9.4.3. Tempo de implementação da medida

*Nos próximos dois anos*

#### 9.4.3. Implementation time

*Next two years*

#### 9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Prioridade baixa.*

#### 9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

*Low priority.*

#### 9.4.5. Indicador de implementação

*Número de reuniões dos docentes e de comunicações entre director e docentes*

#### 9.4.5. Implementation marker

*Number of meetings of teachers and of communications between the director and teachers*

### 9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

---

#### 9.5.1. Debilidades

*A pressão da carga de trabalho, sentida por alguns alunos e em algumas UC, devido à coexistência temporal de trabalhos individuais e trabalhos de grupo.*

*Limitação em termos de disponibilidade por parte dos alunos devido às suas ocupações profissionais e nalguns casos viagens de negócios.*

*Dificuldades na integração de estudantes com diferentes formações de base.*

#### 9.5.1. Weaknesses

*Workload pressure, felt by some students in some curricular units, due to temporal coexistence of individual and group assignments.*

*Limitation in terms of availability on the part of students due to its professional commitments and in some cases business trips.*

*Difficulties in integrating students with different backgrounds.*

#### 9.5.2. Proposta de melhoria

*Programar melhor as diferentes unidades curriculares de modo a evitar picos de trabalho;*

*A 2ª debilidade não é passível de ser alterada, a não ser por alteração do perfil do mestrado, o que não se deseja;*

*Aumentar os esforços para superar as dificuldades que advêm da diversidade na formação de base dos estudantes.*

#### 9.5.2. Improvement proposal

*Better schedule the different curricular units so as to prevent labour peaks;*

*The second weakness is not amendable, except by changing the profile of the Master, which is not desirable;*

*Increase efforts to overcome the difficulties arising from the diversity in students' basic training.*

#### 9.5.3. Tempo de implementação da medida

*Quanto à primeira – um ano*

*Quanto à terceira – dois anos*

#### 9.5.3. Implementation time

*1st – one year*

*2nd – two years*

#### 9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Elevada e média, respectivamente.*

#### 9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

*High and medium, respectively.*

#### 9.5.5. Indicador de implementação

*Desvios entre calendarização e horários reais das várias UCs e o calendário normal de funcionamento do programa.*

*Resultados obtidos nas UCs de base Quantitative Models for Management, Management Foundations e Financial Management.*

#### 9.5.5. Implementation marker

*Differences between scheduling and actual timetables of various curricular units, and the normal calendar programme.*

*Results obtained in the basic curricular units Quantitative Models for Management, Management Foundations and Financial Management.*

### 9.6. Processos

---

#### 9.6.1. Debilidades

*Dificuldades de acesso a informação de empresas, tendo em vista o desenvolvimento dos projectos de dissertação.*

*Dificuldades na gestão dos programas de double-degree.*

*Resposta por vezes demorada dos Serviços do Instituto em certos processos.*

#### 9.6.1. Weaknesses

*Difficulties of access to information about enterprises, with a view to the development of the dissertation projects.  
Difficulties in the management of double-degree programmes.  
Sometimes slow response from the Institute's services in certain processes.*

#### 9.6.2. Proposta de melhoria

*Contribuir para melhorar o acesso a informação por parte de empresas.  
Melhorar a gestão dos programas de double degree.  
Contribuir para melhorar a resposta por parte dos serviços do Instituto.*

#### 9.6.2. Improvement proposal

*Contribute to improving access to information on the part of companies.  
Improve the management of double degree programmes.  
Contribute to improving the response on the part of the Institute's services.*

#### 9.6.3. Tempo de implementação da medida

*Relativamente à 1ª – dois anos; à 2ª – um ano; à 3ª – um ano.*

#### 9.6.3. Implementation time

*1st – two years; 2nd – one year; 3rd – one year.*

#### 9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Respectivamente média, alta e média*

#### 9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

*Average, high and medium respectively*

#### 9.6.5. Indicador de implementação

*Número de empresas contactadas e com colaboração.  
Número de reuniões com alunos sobre os programas.  
Número de reuniões específicas com os serviços pertinentes. Tempos de resposta a estabelecer.*

#### 9.6.5. Implementation marker

*Number of companies contacted and with collaboration.  
Number of meetings with students about the programmes.  
Number of specific meetings with the relevant services. Response times to establish.*

### 9.7. Resultados

---

#### 9.7.1. Debilidades

*Taxa de sucesso insuficiente relativamente ao completar com êxito a dissertação ou projecto finais.  
Disparidade na situação inicial dos estudantes torna difícil a medição de resultados.*

#### 9.7.1. Weaknesses

*Insufficient success rate for successfully completing the dissertation or final project.  
Differences in students' initial situation makes it difficult to measure results.*

#### 9.7.2. Proposta de melhoria

*Contribuir para que um maior número de alunos complete a dissertação ou projecto final dentro do tempo previsto para tal.*

#### 9.7.2. Improvement proposal

*Contribute to a larger number of students to complete the final dissertation or project within the deadline.*

#### 9.7.3. Tempo de implementação da medida

*Dois anos*

#### 9.7.3. Implementation time

*Two years*

#### 9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta*

#### 9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

*High*

#### 9.7.5. Indicador de implementação

*Percentagem de alunos que completam a dissertação ou projecto final dentro do prazo previsto*

#### 9.7.5. Implementation marker

*Percentage of students who complete the final dissertation or project within the deadline*

## 10. Proposta de reestruturação curricular

### 10.1. Alterações à estrutura curricular

---

#### 10.1. Alterações à estrutura curricular

##### 10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

*As Unidades curriculares Financial Management e Management Foundations, importantes sobretudo para participantes provenientes de áreas diferentes da Gestão, registam um ligeiro aumento de horas (de 18 para 20) e a Unidade Curricular Global Business and Management regista um ligeiro decréscimo de horas (de 36 para 32). Com estes ajustamentos e com base na experiência anterior procura-se adequar melhor a duração destas unidades curriculares às necessidades do programa.*

##### 10.1.1. Synthesis of the intended changes

*Financial Management and Management Foundations, which are basic courses and especially important for participants from areas other than Management, get a slight increase in the number of contact hours (from 18 to 20), whereas the course Global Business and Management registers a corresponding decrease (from 36 to 32). These changes are made based on previous experience and will lead to a better fit with the needs of the program.*

#### 10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa -

##### 10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Internacional*

##### 10.1.2.1. Study Cycle:

*International Management*

##### 10.1.2.2. Grau:

*Mestre*

##### 10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

-

##### 10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

-

##### 10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão Geral / Management	GG / M	69	0
Tecnologia, Produção e Operações / Technology, Production and Operations	TPO / TPO	3	0
Estatística e Análise de Dados / Statistics and Data Analysis	EAD / SDA	6	0
Finanças / Finance	Fin / Fin	6	0
Marketing / Marketing	Mkt / Mkt	3	0
Recursos Humanos / Human Resources	RH / HR	9	0
Não especificada / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
<b>(7 Items)</b>		<b>96</b>	<b>6</b>

## 10.2. Novo plano de estudos

---

Mapa XII – Novo plano de estudos - - - 1º Ano – 1º Semestre

##### 10.2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Internacional*

##### 10.2.1. Study Cycle:

*International Management*

##### 10.2.2. Grau:



**Mestre****10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

-

**10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

-

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:****1º Ano – 1º Semestre****10.2.4. Curricular year/semester/trimester:****1st Year – 1st Semester****10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
E-Business / E-Business	GG / M	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Gestão Financeira / Financial Management	Fin / Fin	Outro / other	75	21 (PL=20;OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Finanças Internacionais / International Finance	Fin / Fin	Outro / other	75	18 (T=5;PL=12;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Gestão Intercultural / Intercultural Management	GG / M	Outro / other	75	18 (T=5;PL=12;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Logística e Operações Globais / Global Operations and Logistics	TPO / TPO	Outro / other	75	18 (T=5;PL=12;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Negócios Internacionais / International Business	GG / M	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Negociação / Negotiation Skills	RH / HR	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Comunicação / Communications Skills	RH / HR	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Métodos Quantitativos para Gestão / Quantitative Models for Management	EAD / SDA	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Fundamentos de Gestão / Management Foundations	GG / M	Outro / other	75	21 (PL=20;OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory

**(10 Items)****Mapa XII – Novo plano de estudos - - - 1º Ano – 2º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:****Gestão Internacional****10.2.1. Study Cycle:****International Management****10.2.2. Grau:****Mestre****10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

-

**10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

-

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:****1º Ano – 2º Semestre****10.2.4. Curricular year/semester/trimester:****1st Year – 2nd Semester****10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
---	--	-------------------------------	---	---	-------------	---------------------------------------

Marketing Global / International Global Marketing	Mkt / Mkt	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Empreendedorismo e Redes / Entrepreneurship and Networks	GG / M	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Consultadoria Internacional / International Consulting	GG / M	Outro / other	75	18 (T=5;PL=12;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Estratégia Internacional / International Strategy	GG / M	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Negócios e Gestão Globais / Global Business and Management	GG / M	Outro / other	150	33 (PL=32;OT=1)	6	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Gestão de Recursos Humanos Internacional / International Human Resource Management	RH / HR	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Optativas / Electives	n.e. / n.s	Outro / other	150	31(TP=30, OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours
Projecto Internacional / International Project	GG / M	Outro / other	75	18 (T=5;PL=12;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory

(8 Items)

## Mapa XII – Novo plano de estudos - - - 2º Ano – 1º Semestre

### 10.2.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Internacional*

### 10.2.1. Study Cycle:

*International Management*

### 10.2.2. Grau:

*Mestre*

### 10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

-

### 10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

-

### 10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2º Ano – 1º Semestre*

### 10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

*2nd Year – 1st Semester*

### 10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos de Investigação em Gestão Internacional / Research Methods in International Management	EAD / SDA	Outro / other	75	16 (TP=15;OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Seminário de Projecto de Investigação em Gestão Internacional / Research Project Seminar in International Management	GG / M	Outro / other	75	16 (S=15, OT=1)	3	Obrigatória / Mandatory
Projecto de Investigação Internacional ou Dissertação em Gestão Internacional / Project in IM or Dissertation in IM	GG / M	Outro / other	900	OT=7	36	Obrigatória / Mandatory

(3 Items)

## 10.3. Fichas curriculares dos docentes

## 10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)