

# NCE/16/00204 — Apresentação do pedido corrigido - Novo ciclo de estudos

---

## Apresentação do pedido

### Perguntas A1 a A4

---

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:  
*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):  
*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

A3. Designação do ciclo de estudos:  
*Produção e Gestão de Media*

A3. Study programme name:  
*Media Production and Management*

A4. Grau:  
*Mestre*

### Perguntas A5 a A10

---

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:  
*Ciências da Comunicação*

A5. Main scientific area of the study programme:  
*Communication*

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):  
*321*

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:  
*312*

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:  
*<sem resposta>*

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:  
*120*

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):  
*2 anos (4 semestres)*

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):  
*2 years (4 semesters)*

**A9. Número máximo de admissões:**

30

**A10. Condições específicas de ingresso:**

*Podem candidatar-se:*

*Titulares de grau de licenciado ou equivalente legal; de grau académico superior estrangeiro de primeiro ciclo de estudo segundo o processo de Bolonha; de grau académico superior estrangeiro que satisfaça os objetivos do grau de licenciado; detentores de curriculum escolar, científico ou profissional reconhecido, atestando capacidade para realização do mestrado.*

*A seriação terá em conta as dimensões currículo escolar, científico e profissional, operacionalizadas da seguinte forma:*

*Escolar: pontuação final da licenciatura, de 10 a 20, para os licenciados; pontuação de 0 a 9 para os não licenciados, de acordo com o currículo escolar; acresce pontuação de 0a3 para outros cursos superiores.*

*Científico: são atribuídos de 0 a 9 pontos ao currículo científico.*

*Profissional: são atribuídos de 0 a 9 pontos ao currículo profissional.*

*A soma das três dimensões será o resultado final para seriação dos candidatos. Não serão aceites candidatos com pontuação final inferior a 10.*

**A10. Specific entry requirements:**

*You can apply for:*

*Holders of an under-graduate degree or legal equivalent; a foreign under-graduate degree according to the process of Bologna; a foreign college degree that meets the objectives of the under-graduate degree; holders of a recognized academic, scientific or professional curriculum, attesting the ability to carry out the master's degree.*

*The serialization will take into account the school, scientific and professional curriculum, scored as follows:*

*School: final score of the degree, from 10 to 20, for the under-graduates; Score from 0 to 9 for the non-graduates, according to the school curriculum; Scores from 0 to 3 for other courses.*

*Scientific: the scientific curriculum will be evaluated from 0 to 9 points.*

*Professional: the professional curriculum will be evaluated from 0 to 9 points.*

*The sum of the three dimensions will be the final result for the candidates' ranking. Applicants with a final score of less than 10 will not be accepted.*

---

## Pergunta A11

### Pergunta A11

**A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

*Sim (por favor preencha a tabela A 11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento)*

#### **A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

**A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)**

---

**Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:**

Produção de Media

Gestão de Media

**Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:**

Media Production

Media Management

---

## A12. Estrutura curricular

### Mapa I - Produção de Media

#### **A12.1. Ciclo de Estudos:**

*Produção e Gestão de Media*

#### **A12.1. Study Programme:**

*Media Production and Management*

**A12.2. Grau:**  
***Mestre***

**A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
***Produção de Média***

**A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
***Media Production***

**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação / Communication	CC/CO	96	6
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	0
Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados ou História / Social Research Methods or Statistics and Data Analysis or History	MPS-EAD-His / RSM-DAS-His	0	6
Não especificada / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
<b>(4 Items)</b>		<b>102</b>	<b>18</b>

#### **Mapa I - Gestão de Média**

**A12.1. Ciclo de Estudos:**  
***Produção e Gestão de Média***

**A12.1. Study Programme:**  
***Media Production and Management***

**A12.2. Grau:**  
***Mestre***

**A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
***Gestão de Média***

**A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
***Media Management***

**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências da Comunicação / Communication	CC/CO	84	6
Contabilidade / Accounting	Cont / Acco	6	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	0
Recursos Humanos / Human Resources	RH / HR	6	0
Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados ou História / Social Research Methods or Statistics and Data Analysis or History	MPS-EAD-His / RSM-DAS-His	0	6
Não especificada / Not specified	n.e. / n.s.	0	6
<b>(6 Items)</b>		<b>102</b>	<b>18</b>

## Perguntas A13 e A16

---

A13. Regime de funcionamento:

*Pós Laboral*

A13.1. Se outro, especifique:

*<sem resposta>*

A13.1. If other, specify:

*<no answer>*

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa  
Avenida das Forças Armadas  
1649-026 Lisboa Portugal*

A14. Premises where the study programme will be lectured:

*ISCTE – University Institute of Lisbon  
Avenida das Forças Armadas  
1649-026 Lisboa Portugal*

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15.\\_ISCTE-IUL\\_Regulamento\\_412-2014\\_CreditacaoFormacaoAnteriorExperienciaProfissional.pdf](#)

A16. Observações:

*A criação do Mestrado em Produção e Gestão de Média (Media Production and Management) integra-se num processo de consolidação da área de Ciências da Comunicação no ISCTE-IUL. O primeiro passo nesse sentido foi a criação do Laboratório de Ciências da Comunicação (LCC-IUL) que agrupa investigadores de diversas áreas das ciências sociais, cujo trabalho de investigação incide sobre problemáticas relacionadas com a informação e a comunicação no seio de uma Sociedade em Rede e globalizada. É ainda de relevar a ligação e experiência de investigação do corpo docente com centros de investigação do ISCTE-IUL, em particular o Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) e o Observatório da Comunicação (OberCom). Procura-se também expandir a oferta educativa, promovendo, por um lado, um processo de diversificação da oferta, oferecendo um Mestrado especificamente vocacionado para a formação de investigadores em Produção e Gestão de Média e, por outro, um processo de diversificação de captação de estudantes, incluindo falantes de português (os estudantes estrangeiros perfazem já cerca de 17% da população estudantil do ISCTE-IUL).*

*Por fim, é pertinente, sob o ângulo da racionalização dos recursos, o aproveitamento de unidades curriculares já existentes respeitantes a cursos oferecidos na área dos média e novos média.*

*Da sua estrutura curricular fazem parte unidades curriculares obrigatórias que remetem para o estudo das várias questões relacionadas com os desafios da produção e gestão de média e os impactos provocados pela relação entre Internet e Sociedade, nomeadamente, ao nível dos desafios colocados aos meios de comunicação de massa, ao jornalismo, à cultura e às indústrias criativas, e ainda sobre as dinâmicas da economia informacional e do sistema dos média, não descurando a formação metodológica quanto a procedimentos e técnicas de pesquisa aplicados aos ambientes online. Pretende-se mobilizar conhecimentos e experiência acumulada que advém da colaboração em redes internacionais de pesquisa como o “Crebiz.eu”, projeto dedicado a explorar a inovação e o empreendedorismo na área dos média e das indústrias criativas, e do contacto com investigadores e centros de investigação estrangeiros.*

*Ao oferecer dois ramos – produção e gestão - o Mestrado é assim pensado numa perspetiva multidisciplinar, permitindo aos estudantes moldar os seus interesses de investigação e percursos de especialização temática, com UC centradas em processos transversais na era da integração global em rede.*

*Competirá à respetiva Comissão Científica reavaliar anualmente a oferta de optativas temáticas ou de área e de técnicas especializadas de pesquisa de interesse para o plano curricular. Aos estudantes que concluíam com aproveitamento o primeiro ano é atribuído um diploma de pós-graduação em “Produção e Gestão de Média”.*

A16. Observations:

*The creation of the Master in "Media Production and Management" is part of a process of consolidation of the Communication Sciences field at ISCTE-IUL. The first step in this direction was the creation of the Laboratory of Communication Sciences (LCC), which brings together researchers from different areas of the social sciences, whose research focuses on issues related to information and communication within a networked and globalized Society. It is also relevant the research experience and the connection of faculty staff with the research centers of ISCTE-IUL, in particular the Centre for Research and Studies in Sociology (CIES-IUL) and the Observatory of Communication (OberCom). Secondly, it seeks to expand the educational provision, promoting, on one hand, the diversification of supply, offering a master's degree designed specifically for the training of researchers in Media production and Management and, on the other hand, internationalization and the ability to gather other Portuguese speaking students (foreign students already make up about 17% of the student population of ISCTE-IUL). Finally, it is considered appropriate, from the perspective of rationalization of resources, the use of existing*

*curricular units offered at ISCTE-IUL, in the area of media and new media studies.*

*In its curricula there are mandatory courses concerning the study of media production and management and the various impacts around the relationship between Internet and Society, particularly the challenges to the mass media, journalism, culture and creative industries. Still others refer to the information economy and media system dynamics, not forgetting the methodological training in research proceedings and techniques applied to online environments. We intend to mobilize knowledge and accumulated experience that comes from collaborative work within international research networks such as the "Crebiz.eu", dedicated to explore innovation and entrepreneurship in media and the creative industries, and various foreigner researchers and research centers. Offering two branches – Production and Management - the Master is organized according to a multidisciplinary, which allows students to shape their research interests and thematic expertise, and with courses centered on the analysis of transversal processes in the era of global and networked integration.*

*It is incumbent upon the respective Scientific Committee to reassess annually the offer of optional or thematic and specialized research curricular units relevant to the curriculum. Students that successfully complete the first year are entitled to a postgraduate diploma in " Media production and Management ".*

## Instrução do pedido

### 1. Formalização do pedido

---

#### 1.1. Deliberações

##### Mapa II - Reitor

1.1.1. Órgão ouvido:  
*Reitor*

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):  
[1.1.2.\\_ISCTE-IUL\\_DespachoReitor\\_MestProdGestaoMedia.pdf](#)

##### Mapa II - Conselho Científico

1.1.1. Órgão ouvido:  
*Conselho Científico*

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):  
[1.1.2.\\_ISCTE-IUL\\_DeliberacaoCC\\_MestProdGestaoMedia.pdf](#)

##### Mapa II - Conselho Pedagógico

1.1.1. Órgão ouvido:  
*Conselho Pedagógico*

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):  
[1.1.2.\\_ISCTE-IUL\\_ParecerCP\\_MestProdGestaoMedia.pdf](#)

##### Mapa II - Escola de Sociologia e Políticas Públicas

1.1.1. Órgão ouvido:  
*Escola de Sociologia e Políticas Públicas*

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):  
[1.1.2.\\_ISCTE-IULParecerESPP\\_MestProdGestaoMedia.pdf](#)

#### 1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos  
A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.  
*Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso*

### 2. Plano de estudos

---

## Mapa III - Produção de Media - 1º ano - 1º semestre

### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Produção e Gestão de Media*

### 2.1. Study Programme:

*Media Production and Management*

### 2.2. Grau:

*Mestre*

### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*Produção de Media*

### 2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*Media Production*

### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º ano - 1º semestre*

### 2.4. Curricular year/semester/trimester:

*1st year - 1st semester*

### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação em Rede, Internet e Sociedade/ Networked Communication, Internet and Society	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media / Strategy and Organizational Development for the Media	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Jornalismo: Técnicas, Práticas e Deontologia/ Journalism: Techniques, Practices and Deontology	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia / Digital Storytelling and Transmedia Entertainment	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Optativa Livre/ Optional Course	n.e. / n.s.	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours

(5 Items)

## Mapa III - Produção de Media - 1º ano - 2º semestre

### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Produção e Gestão de Media*

### 2.1. Study Programme:

*Media Production and Management*

### 2.2. Grau:

*Mestre*

### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

## ***Produção de Média***

**2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
***Media Production***

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
***1º ano - 2º semestre***

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**  
***1º year - 2nd semester***

### **2.5. Plano de Estudos / Study plan**

---

<b>Unidade Curricular / Curricular Unit</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Economia e Sistema dos Média / Economy and Media System	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Linguagens Digitais / e-Content	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Visualização de Informação e Jornalismo de Dados/ Data Visualization and Data Driven Journalism	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede / Reporting, Interviewing and Investigative Reporting	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Desenho da Pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory

**(5 Items)**

### **Mapa III - Produção de Média - 2º ano**

**2.1. Ciclo de Estudos:**  
***Produção e Gestão de Média***

**2.1. Study Programme:**  
***Media Production and Management***

**2.2. Grau:**  
***Mestre***

**2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
***Produção de Média***

**2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
***Media Production***

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
***2º ano***

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**  
***2nd year***

### **2.5. Plano de Estudos / Study plan**

---

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa em Produção e Gestão de Media/ Optional in Media Production and Management	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours
Optativa em Técnicas Especializadas de Pesquisa / Research Methods Option	MPS-EAD-His / RSM-DAS-His	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours
Dissertação em Produção e Gestão de Media ou Trabalho de Projeto em Produção e Gestão de Media/ Master Dissertation in MPM or Work Project in MPM (3 Items)	CC / CO	Anual / Annual	1200	29 (S=24; OT=5)	48	Obrigatória / Mandatory

### Mapa III - Gestão de Media - 1º ano - 1º semestre

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Produção e Gestão de Media*

#### 2.1. Study Programme:

*Media Production and Management*

#### 2.2. Grau:

*Mestre*

#### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*Gestão de Media*

#### 2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*Media Management*

#### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º ano - 1º semestre*

#### 2.4. Curricular year/semester/trimester:

*1º year - 1º semester*

#### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação em Rede, Internet e Sociedade/ Networked Communication, Internet and Society	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media / Strategy and Organizational Development for the Media	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Gestão de Redes Sociais e Audiências / Social Networks Management and Audience	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Empreendedorismo em Media / Media Entrepreneurship	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Optativa Livre/ Optional Course	n.e. / n.s.	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours



(5 Items)

### Mapa III - Gestão de Media - 1º ano - 2º semestre

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Produção e Gestão de Media*

#### 2.1. Study Programme:

*Media Production and Management*

#### 2.2. Grau:

*Mestre*

#### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*Gestão de Media*

#### 2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*Media Management*

#### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º ano - 2º semestre*

#### 2.4. Curricular year/semester/trimester:

*1º year - 2nd semester*

#### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia e Sistema dos media / Economy and Media System	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Linguagens Digitais / e-Content	CC / CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Gestão Estratégica de Recursos Humanos nos Media / Human Resources Strategic Management in Media	RH/ HR	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Informação Financeira e Tomada de Decisões / Financial Information and Decision-Making	Cont / Acco	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory
Desenho da pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória/ Mandatory

(5 Items)

### Mapa III - Gestão de Media - 2º ano

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Produção e Gestão de Media*

#### 2.1. Study Programme:

*Media Production and Management*

#### 2.2. Grau:

*Mestre*

#### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

## Gestão de Media

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):  
*Media Management*

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:  
*2º ano*

2.4. Curricular year/semester/trimester:  
*2nd year*

### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa em Produção e Gestão de Media/ Optional in Media Production and Management	CC/ CO	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours
Optativa em Técnicas Especializadas de Pesquisa / Research Methods Option	MPS-EAD-His / RSM-DAS-His	Semestral/ semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Optional - Medium contact hours
Dissertação em Produção e Gestão de Media ou Trabalho de Projeto em Produção e Gestão de Media/ Master Dissertation in MPM or Work Project in MPM (3 Items)	CC/ CO	Anual / Annual	1200	29 (S=24; OT=5)	48	Obrigatória / Mandatory

## 3. Descrição e fundamentação dos objetivos, sua adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

### 3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos

#### 3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

- Desenvolvimento e aprofundamento de conhecimentos e competências adquiridos no ciclo anterior, integrados numa perspetiva multidisciplinar na área científica das Ciências da Comunicação, com foco em Produção e Gestão de Media, de modo a elaborar projetos originais, em contexto de investigação, em estreita ligação aos Laboratório de Ciências da Comunicação e Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do ISCTE-IUL;*
- Capacidade para aplicar, analisar e integrar conhecimentos, lidar com questões complexas e propor soluções e resolver problemas em situações novas, em contextos alargados, multidisciplinares e multiculturais na área de Produção e Gestão de Media, ou emitir juízos críticos, incluindo reflexões sobre as respetivas implicações e responsabilidades éticas e sociais;*
- Saber comunicar conhecimentos, análises e resultados de uma forma clara;*
- Competências que permitam uma aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado e autónomo.*

#### 3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

- Development and extending of knowledge and skills acquired during the previous cycle of higher education, integrated in a multidisciplinary perspective in the scientific area of Communication, with focus on Media Production and Management, in order to develop unique research projects, in close connection to the Laboratory of Communication Sciences and the Centre of Research and Studies in Sociology of ISCTE-IUL;*
- Ability to apply, analyze and integrate knowledge, handle complex issues and propose solutions and solve problems in new situations in wide, multidisciplinary and multicultural contexts in the Media Production and Management field, or issue critical reflections on the respective ethical and social implications and responsibilities;*
- Ability to communicate knowledge, analysis and results in a clear manner;*
- Skills that allow a lifelong learning, in a self-oriented and autonomous way.*

#### 3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

- Compreender de forma aprofundada a complexidade das relações entre Internet e Sociedades, os desafios da*

*Sociedade em Rede e os seus efeitos na produção e consumo de média, na economia política e dinâmicas dos media e do modelo comunicacional em rede.*

*b) Conhecer de forma atualizada e crítica os conceitos, métodos, técnicas e principais perspetivas analíticas sob a perspetiva interdisciplinar do Mestrado.*

*c) Competências a desenvolver:*

*Identificar e analisar problemas e oportunidades dos media*

*Pensar e pilotar o processo de comunicação como fenómeno socializador em rede*

*Dominar técnicas de planeamento e de criatividade para responder à mudança*

*Explorar as potencialidades das ferramentas web e dos media sociais no domínio empresarial*

*Desenvolver estratégias de comunicação para responder a cenários de crise organizacional*

*Criar e gerir projetos nos media*

*Integrar um esforço de orientação estratégico nos media*

*Operar de modo estratégico como agente de mudança nas empresas ou equipas*

**3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:**

*a) Understand in depth the complexity of relations between Internet and Societies, the major challenges to the Network Society and its effects on the production and consumption, the political economy and dynamics of the media, and the networked communication model;*

*b) Acquire up-to-date and critical knowledge of the concepts, methods, techniques and key analytical perspectives within the the Master's program.*

*c) Skills to develop:*

*Identify and analyze the strategic and operational problems and opportunities in media*

*Think and develop the communication processes as a network socialization*

*Master the planning and creativity techniques to respond to change*

*Explore the potential of web tools and social media in business scenarios*

*Develop communication strategies to be able to respond to crisis scenarios*

*Create and manage projects in media*

*Participate in a strategic guidance in media and new media*

*Operate in a strategic way, as an agent of change in media companies or project teams*

**3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:**

*No Programa de Desenvolvimento do ISCTE-IUL considera-se que esta instituição universitária tem por missão produzir, transmitir e transferir conhecimento científico de acordo com os mais altos padrões internacionais e que proporcione valor económico, social e cultural à sociedade. A concretização desta missão consegue-se essencialmente indo de encontro e articulando os três principais vetores estratégicos da atividade do ISCTE-IUL: o ensino graduado, sobretudo ao nível pós-graduado; a investigação, crescentemente internacionalizada e articulada com o ensino; a prestação de serviços à sociedade, que contribuam para o desenvolvimento socioeconómico e cultural do país. De modo a desenvolver essas atividades de forma eficaz e articulada, tem como pilares fundamentais do seu desenvolvimento: i) consolidar um corpo docente de elevadas competências de ensino e de investigação de acordo com os melhores critérios internacionais; ii) internacionalizar as atividades de ensino, investigação e prestação de serviços, bem como dos corpos docente e discente; iii) profissionalizar a gestão e qualificar os seus recursos e infraestruturas.*

*Os objetivos definidos para o Mestrado em Produção e Gestão de Media são coerentes com a missão e a estratégia definidas pelo ISCTE-IUL a nível central. Por um lado, reforçam o peso do ensino pós-graduado numa área em fase de consolidação no ISCTE-IUL, permitindo aos mestrandos ampliar conhecimentos e competências previamente adquiridos numa perspetiva interdisciplinar, na área científica de Ciências da Comunicação. Depois, o desenho do curso permitirá reforçar a articulação entre ensino e uma investigação crescentemente internacionalizada e articulada em rede desenvolvida no Laboratório de Ciências da Comunicação e no seio do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, com conexões com redes de investigação internacionais, nomeadamente, o "Crebiz.eu". Deste modo, na elaboração da dissertação e do trabalho de projeto os estudantes serão preferencialmente integrados em projetos em curso nas referidas instituições e redes. A criação de um Mestrado em Produção e Gestão de Media é também coerente com a missão e estratégia do ISCTE-IUL pois permite consolidar um corpo docente com experiência acumulada de ensino e investigação nas áreas científicas com ligações ao campo das Ciências da Comunicação. Por fim, o Mestrado tem como meta central uma maior internacionalização das atividades de ensino, dado que entre o seu público-alvo estão estudantes oriundos do espaço lusófono, satisfazendo a crescente procura de formação avançada no ISCTE-IUL por estudantes não autóctones; segundo, porque as atividades letivas previstas no plano curricular serão acompanhadas por um ciclo de conferências com um leque de conferencistas nacionais e estrangeiros, em articulação com outras ofertas na área das Ciências da Comunicação.*

**3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:**

*In ISCTE-IUL's development Programme it is considered that this university's mission is to produce, transmit and convey scientific knowledge in accordance with the highest international standards to provide economic, social and cultural value to society. This mission is essentially met going against and articulating three main strategic drivers of the institution's activity: graduate education, particularly at postgraduate level; increasingly internationalized research, articulated with teaching; the provision of services to society, contributing to the socio-economic and cultural development of the country. To develop these activities in an effective and coordinated*

manner, ISCTE-IUL has three fundamental pillars of development: i) consolidate a faculty of higher education expertise and research in accordance with the best international standards; ii) internationalize teaching, research and services, as well as faculty and student bodies; iii) professionalize management and qualify their resources and infrastructure.

The goals set for the Master in Media Production and Management are consistent with the mission and strategy centrally outlined by ISCTE-IUL. On the one hand, reinforce the weight of postgraduate education in a field in the consolidation phase at ISCTE-IUL, allowing postgraduate students to expand their previously acquired knowledge and skills in an interdisciplinary perspective in the scientific area of Communication. Furthermore, the course design will strengthen the link between education and an increasingly internationalized and coordinated networked research developed in the Laboratory of Communication Sciences and within the Centre for Research and Studies in Sociology, with connections to international research networks, in particular the "Crebiz.eu". Thus, in the preparation of the dissertation and project work, students will be preferably integrated into ongoing projects in these institutions and networks. The creation of a Master in Media Production and Management is also consistent with the mission and strategy of ISCTE-IUL because it allows consolidating a faculty staff with accumulated experience in teaching and research in the scientific areas related to the field of Communication studies. Finally, one of the Master's key goals is a greater internationalization of educational activities, since among its target audience are students from other portuguese speaking countries, and in order to satisfy the growing demand in advanced training at ISCTE-IUL by non-native students; secondly, because the teaching activities planned in the curriculum will be accompanied by a series of conferences with a range of domestic and foreign lecturers, in conjunction with other offers in the Communication Sciences field.

### 3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

#### 3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

*O ISCTE-IUL tem como projeto educativo, científico e cultural realizar ciclos de estudo de licenciatura, mestrado e doutoramento, formação pós-doutoral e cursos e atividades de especialização e de aprendizagem ao longo da vida, realizar investigação científica de alto nível, fundamental e aplicada, contribuir para a compreensão pública da ciência e da tecnologia, através de ações de apoio à difusão da cultura científica e tecnológica, prestar serviços à comunidade, contribuindo para o desenvolvimento sustentado do país, organizar parcerias com outras entidades, públicas e privadas, nacionais e estrangeiras como suporte ao desenvolvimento da sua missão, assegurar as condições para a formação, a qualificação e o desenvolvimento profissional de todos os funcionários e fomentar a internacionalização e a cooperação cultural, científica e tecnológica, assegurando a mobilidade de estudantes, docentes e investigadores e apoiando a projeção internacional dos seus trabalhos.*

#### 3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

*ISCTE-IUL has as its educational, scientific and cultural project to conduct programmes of study for bachelor, master and doctoral degrees, postdoctoral training and courses, as well as specialisation and lifelong learning activities, to conduct high-level fundamental and applied research, to contribute towards public understanding of science and technology, through actions of support to the dissemination of scientific and technological culture, community services, contributing to the development of the country, organise partnerships with other entities, both public and private, national and international, as support to the development of its mission, to ensure the conditions for the training, qualifications and professional development of all its staff and promote the internationalisation and cultural, scientific and technological cooperation, ensuring the mobility of students, teachers and researchers and supporting the international visibility of their work.*

#### 3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

*Os objetivos definidos para o Mestrado em Produção e Gestão de Média contribuem para reforçar o projeto educativo, científico e cultural do ISCTE-IUL. Trata-se de um curso de mestrado que manterá os altos níveis de qualidade que têm caracterizado o ensino universitário no ISCTE-IUL. Na sua organização está bem visível a preocupação com a aquisição de um saber crítico e pensado a partir das competências e perfis profissionais e académicos à saída do curso, assente num campo do saber emergente, e não a partir da tradicional organização com base em áreas científicas estanques. Neste sentido, o curso identifica-se com um projeto educativo centrado em problemas e questões emergentes que procura desenvolver nos estudantes o espírito crítico, a mobilização de saberes múltiplos e o trabalho em equipa. Por outro lado, deve ser salientada a preocupação em reforçar a articulação entre o ensino e uma investigação crescentemente internacionalizada desenvolvida no Laboratório de Ciências da Comunicação (LCC) e no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) em articulação com redes de pesquisa nacionais e internacionais. Desde logo, procura-se que as unidades curriculares explorem de forma sistemática as grandes questões dos media e; depois, na elaboração da dissertação e do trabalho de projeto os estudantes serão preferencialmente integrados em projetos em curso nas referidas instituições e redes. O Mestrado em Produção e Gestão de Média adequa-se também ao projeto educativo, científico e cultural do ISCTE-IUL na medida em que constitui uma oferta inovadora e diferenciadora, não só no contexto português, tendo em conta as necessidades da sociedade e mobilizando o potencial interdisciplinar que o ISCTE-IUL possui entre os seus docentes e os seus investigadores. É de salientar que a concretização dos objetivos do Mestrado em Produção e Gestão de Média e as capacidades analíticas que promove, embora centradas nas problemáticas e procedimentos de investigação, permitirá aos estudantes obter qualificações e competências que permitirão o*

*acesso a uma grande variedade de atividades profissionais, tais como ensino, pesquisa, administração pública, organizações não-governamentais, comunicação social e outras empresas de comunicação, consultadoria, marketing e negócios internacionais ligados aos novos media.*

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

*The goals set for the Master in Media Production and Management contribute to strengthen the educational, scientific and cultural project of ISCTE-IUL. This is a master's degree that will maintain the high quality levels that have characterized the university education at ISCTE-IUL. It's organization is clearly concerned with the acquisition of critical knowledge based on the skills and professional and academic profiles necessary after the course, founded on an emerging field, and not from the traditional organization based on self-centered scientific areas. In this sense, the course is in line with an educational project focused on problems and emerging issues, seeking to promote students' critical thought, the mobilization of multifaceted knowledge and teamwork. On the other hand, it should be highlighted the concern to strengthen the links between education and an increasingly internationalized research developed in the Laboratory of Communication Sciences (LCC) and the Centre for Research and Studies in Sociology (CIES-IUL) in conjunction with national and international research networks. Promptly, the curricular units of the Master's program will systematically explore the big issues in media; in addition, in the preparation of the dissertation and project work, students will be preferably integrated into ongoing projects in these institutions and networks.*

*The Master in Media Production and Management is well suited to the educational, scientific and cultural project of ISCTE-IUL as it stands as an innovative and differentiate offer, not only in the Portuguese context, that takes into account the needs of society and mobilizes the Interdisciplinary potential of ISCTE-IUL's teachers and researchers. It should be noted that the completion of the Master's objectives and the analytical capabilities it promotes, though centered on research problems and procedures, allow students to obtain qualifications and skills that will enable access to a wide variety of professional activities, such as teaching, research, public administration, non-governmental organizations, media and other communication companies, consulting, marketing and international business related to new media.*

### 3.3. Unidades Curriculares

#### Mapa IV - Comunicação em Rede, Internet e Sociedade

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Comunicação em Rede, Internet e Sociedade*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Guya Accornero – 20.0 horas*

##### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

---

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objetivo geral da unidade curricular é despertar os alunos para as transformações da comunicação a nível de produção, distribuição e fruição:*

*OA1 | explicar de forma analítica e crítica as transformações da comunicação nas vertentes produção, distribuição e fruição*

*OA2 | analisar criticamente o jornalismo ao ritmo da internet, a emergência de novas ferramentas e práticas, a integração do feedback da audiência e a multiplicidade de perspetivas*

*OA3 | avaliar a explosão do jornalismo graças à multiplicação dos meios de recolha, interpretação e divulgação da informação*

*OA4 | distinguir o jornalismo como bem público*

*OA5 | analisar a transparência e independência: forças vitais para a credibilidade e o futuro do jornalismo.*

*OA6 | criticar a psicologia social das relações mediadas pela tecnologia*

*OA7 | distinguir Internet e sociedade: visões e realidades e o papel das tecnologias na vida quotidiana*

*OA8 | executar trabalhos escritos que reflitam sobre as temáticas abordadas*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The overall objective of the course is to awaken students to the transformation of journalism in terms of production, distribution and enjoyment:*

*OA1 | explain analytically and critical transformations in the areas of production, distribution and enjoyment*

*OA2 | journalism critically analyze the rhythm of the internet , the emergence of new tools and practices*

*OA3 | evaluate the explosion of journalism thanks to the increase in the methods of collecting , interpreting and disseminating information*

*OA4 | distinguish journalism as a public good*

*OA5 | analyze transparency and independence; vital forces for the credibility and future of journalism .*

*OA6 | criticize the social psychology of computer-mediated relationships , mobile phones , internet*

*OA7 | distinguish Internet and society: visions and realities and the role of technologies in everyday life*

*OA8 | run writings reflect on the themes addressed*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

**1. As transformações da comunicação: produção, distribuição e fruição**

*i.O jornalismo ao ritmo da internet*

*ii.A emergência de novas ferramentas e práticas*

*iii.A integração do feedback da audiência e a multiplicidade de perspectivas*

*iv.a multiplicação dos meios de recolha, interpretação e divulgação*

*v.Crowdsourcing e conteúdo gerado pela audiência*

**2. Crise dos media, oportunidade dos jornalistas**

*i.O jornalismo como bem público*

*1.A procura por informação, análise e interpretação maior do que nunca*

*2.Transparência e independência: forças vitais para a credibilidade e o futuro*

*3. A Internet na Vida Quotidiana: Domesticação e Globalização*

*i.A psicologia social das relações mediadas por computador*

*ii.Telefones móveis, internet e contatibilidade permanente*

*iii.Internet e sociedade: visões e realidades*

**4. O papel das tecnologias de informação e comunicação na vida**

*i.A fratura digital entre sociedades desenvolvidas e em vias de desenvolvimento*

*ii.A relação entre a Internet e outras tecnologias*

### 3.3.5. Syllabus:

**1. The transformations of journalism: production, distribution and enjoyment**

*i.The pace of internet journalism*

*ii.Emerging new tools and practices*

*iii.The integration of the feedback from the audience and the multiplicity of perspectives*

*iv.The increase in the methods of collecting, interpreting and disseminating information*

*v.Crowdsourcing and content generated by the audience*

**2. Crisis of the average opportunity for journalists**

*i.The journalism as a public good*

*1.The demand for information, analysis and interpretation is greater than ever*

*2.Transparency and independence: vital forces for the credibility and future*

*3. The Internet in Everyday Life: Domestication and Globalization*

*i.The social psychology of computer-mediated relationships*

*ii.Mobile phones and internet*

*iii.Internet and society: visions and realities*

**4. The role of information and communication technologies in everyday life**

*i.The digital divide*

*ii.The relationship between the Internet and other technologies*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

*OA1 | CP1*

*OA2 | CP1*

*OA3 | CP1*

*OA4 | CP2*

*OA5 | CP2*

*OA6 | CP3*

*OA7 | CP4*

*OA8 | CP1, 2, 3, 4*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Learning objectives (OA) defined for UC are realized in this syllabus (CP) according to the following links:*

*OA1 | CP1*

*OA2 | CP1*

*OA3 | CP1*

*OA4 | CP2*

*OA5 | CP2*

*OA6 | CP3*

*OA7 | CP4*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Na UC existem dois tipos de aulas:*

*Teórico-práticas: Apresentação dos conceitos, perspetivas teóricas de forma expositiva e introdução expositiva alternada com exercícios/experiência simulada em subgrupos.*

*Orientação tutorial: Orientação e resolução de problemas individualmente ou em grupo. A avaliação é realizada em 2 momentos:*

*1) Ao longo do período letivo, serão utilizados os seguintes instrumentos de avaliação: assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%, participação oral ativa nas sessões e exercícios de grupo) (avaliada em 10%);*

*2) Trabalho escrito individual. A versão final do artigo representará 70% da nota. A originalidade e a inovação no trabalho de investigação para a redação do artigo contribuirá para a avaliação com 20%.*

*Ficam aprovados os alunos que tenham notas superiores a 9,5 valores nas duas avaliações (só são admitidas 2 faltas).*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In UC there are two types of classes:*

*Theoretical and practical: Presentation of concepts, theoretical perspectives in an expository form and alternating expository introduction with exercises/ simulated experience in subgroups. Presentation and discussion of group exercises.*

*Tutorial guidance: Guidance and solving problems individually or in groups*

*The evaluation has two stages:*

*1) Throughout the semester, the following assessment tools will be used: attendance and punctuality less than 80% and active oral participation (10%);*

*2) Individual written work. The final version will represent 70% of the grade. The originality and innovation in research work for writing the article will contribute with 20% to the final assessment.*

*Students with higher grades than 9.5 on the 2 reviews are approved (2 absences allowed).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos de grupo e individuais permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the desirable development of critical analysis reasoning but will also allow the enrichment of the class with the specific contributions of each student.*

*The case analysis and the development of individual*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Haddon, L. (2004) Information and Communication Technologies in Everyday Life: A Concise Introduction and Research Guide, Berg;*

*Ling, R. (2004) The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact on Society, Morgan Kaufmann;*

*Wellman, B. & Haythornthwaite, C. (Eds) (2002) The Internet in Everyday Life, Oxford University Press;*

*Bakardjieva, M. (2005) Internet Society, Sage;*

*Berker, T, Hartmann, M., Punie, Y and Ward, K. (Eds) (2005) Domestication of Media and Technologies, Open University Press;*

*Ito, M., Matsuda, M. & Okabe, D. (Eds) (2005) Personal, Portable, Pedestrian, Mobile Phones in Japanese Life, MIT Press;*

*Buckingham D. and R. Willett, Digital Generations (Eds) (2006) Digital Generations, Erlbaum;*

*Ito, M. (2010) Hanging Out, Messing Around and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media, MIT Press, Cambridge, MA;*

*Van Dijk, J. (2005) The Deepening Divide: Inequality in the Information Society, Sage, London;*

*Castells, M. (2001), Internet Galaxy, OUP, Oxford.*

**Mapa IV - Linguagens Digitais**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Linguagens Digitais*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*Jorge Samuel Pinto Vieira– 20.0 horas*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**  
*A UC pretende introduzir os alunos às novas linguagens do jornalismo, desenvolvidas e potenciadas pela emergência dos meios digitais interativos. Pretende-se promover a aplicação prática de conceitos de comunicação jornalística, utilizando novas técnicas, tecnologias e ferramentas.*

*No final da UC o estudante deverá:*

*OA1 | descrever o processo de criação de trabalhos jornalísticos multimédia e interativos*

*OA2 | avaliar técnicas de webcopywriting e formas de estruturação de conteúdos*

*OA3 | identificar formas de pesquisa e processos de organização de projetos*

*OA4 | descrever processo e ferramentas de edição e publicação*

*OA5 | comparar novos formatos de conteúdo, interatividade e interação*

*OA6 | resolver escrita para o papel e para a web*

*OA7 | resolver edição e publicação de som para rádio, web e TV*

*OA8 | resolver edição e publicação de vídeo para web e TV*

*OA9 | resolver edição e publicação de fotografia em papel e na web*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The overall objective is that students absorb and master the new ways and storytelling techniques of journalism, developed and boosted by the growth of the interactive digital media. The aim is to promote a practical approach to concepts of communication, using new techniques, technologies and tools.*

*In this course the students will:*

*OA1 | describe the interactive storytelling creation process*

*OA2 | evaluate webcopywriting and non-linear storytelling techniques*

*OA3 | identify project research and planning processes*

*OA4 | describe editing and publishing tools*

*OA5 | compare new storytelling, interactivity and interaction formats*

*OA6 | develop web and print copywriting*

*OA7 | develop audio editing and publishing skills, for web and TV*

*OA8 | develop video editing and publishing skills, for web and TV*

*OA9 | develop photo editing and publishing skills, for web and print*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1.Novas linguagens do jornalismo*

*1.1 Notícia*

*1.2 Crónica*

*1.3 Opinião*

*1.4 Entrevista*

*2.Novas técnicas, tecnologias e ferramentas*

*2.1 Ao minuto*

*2.2 Hyperlinks*

*2.3 Notícias relacionadas*

*3.Novos processos de trabalho nos novos média*

*4.Contar histórias utilizando novos formatos, recursos e plataformas*

*4.1 A imagem e o texto*

*4.2 SEO: o jornalista como difusor (ao contrário do que sucede nos outros meios, onde há alguém para fazer esse trabalho)*

*4.3 Escrever para ser lido, para ser descoberto*

*4.4 A importância e dependência da informação de agencia*

*5.Trabalhar em equipa*

*6.A visão multidisciplinar da produção de conteúdos*

*6.1 Técnicas de webcopywriting*

*6.2 Escrita para o papel e para a web*

*7.Produção, edição e publicação de som para rádio, web e TV*

*8.Produção, edição e publicação de vídeo para web e TV*

*9.Produção, edição e publicação de fotografia em papel e na web*

**3.3.5. Syllabus:**

*1.New journalism storytelling*

*1.1 Breaking news*



- 1.2 Chronicle
- 1.3 Opinion
- 1.4 Interview
- 2. New techniques, technologies and tools
  - 2.1 Wrap up
  - 2.2 Hyperlinks
  - 2.3 Related articles
- 3. New workflows in new media
- 4. New formats, resources and platforms for storytelling
  - 4.1 Image and text
  - 4.2 SEO: the repórter as a publisher
  - 4.3 Write to be read and discovered
  - 4.4 The importance and dependence on news agency's
- 5. Team work
  - 6. A global view over content production
    - 6.1 Webcopywriting techniques
    - 6.2 Writing for print and the web
- 7. Audio production, editing and publishing for radio, web and TV
- 8. Video production, editing and publishing for radio, web and TV
- 9. Photo production, editing and publishing for web and print

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

- OA1 | CP1
- OA2 | CP2
- OA3 | CP3
- OA4 | CP5
- OA5 | CP4
- OA6 | CP6
- OA7 | CP7
- OA8 | CP8
- OA9 | CP9

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Learning objectives (OA) defined for UC are realized in this syllabus (CP) according to the following links:*

- OA1 | CP1
- OA2 | CP2
- OA3 | CP3
- OA4 | CP5
- OA5 | CP4
- OA6 | CP6
- OA7 | CP7
- OA8 | CP8
- OA9 | CP9

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Na UC existem dois tipos de aulas:*

*Teórico-práticas: Apresentação dos conceitos, perspetivas teóricas de forma expositiva e introdução expositiva alternada com exercícios/experiência simulada em subgrupos.*

*Práticas laboratoriais: Orientação e resolução de problemas individualmente ou em grupo.*

*A avaliação é realizada em 2 momentos:*

- 1) *Ao longo do período letivo, serão utilizados os seguintes instrumentos de avaliação: assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%, participação oral ativa nas sessões e exercícios de grupo) (avaliada em 10%);*
  - 2) *Trabalho escrito individual. A versão final representará 70% da nota. A originalidade e a inovação no trabalho de investigação para a redação do artigo contribuirá para a avaliação com 20%.*
- Ficam aprovados os alunos que tenham notas superiores a 9,5 valores nas duas avaliações (só são admitidas 2 faltas).*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In UC there are two types of classes:*

*Theoretical and practical: Presentation of concepts, theoretical perspectives in an expository form and alternating expository introduction with exercises/ simulated experience in subgroups. Presentation and discussion of group*

*exercises.*

*Tutorial guidance: Guidance and solving problems individually or in groups.*

*The evaluation has two stages:*

*1) Throughout the semester, the following assessment tools will be used: attendance and punctuality less than 80% and active oral participation (10%);*

*2) Individual written work. The final version will represent 70% of the grade. The originality and innovation in research work for writing the article will contribute with 20% to the final assessment.*

*Students with higher grades than 9.5 on the 2 reviews are approved (2 absences allowed).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá a aplicação do conhecimento metodológico aos casos concretos. O facto de os estudantes terem que realizar trabalho de aplicação prática desde o início até o fim da UC permite um entendimento mais detalhado e mais realístico dos conceitos, técnicas e procedimentos ensinados em cada uma das componentes da unidade curricular.*

*Mais do que um conhecimento meramente teórico, os alunos deverão ser capazes de produzir conteúdos diferenciados consoante a plataforma de publicação, e compreender as melhores formas de produzir uma determinada notícia, reportagem, entrevista ou dossiê, de acordo com o assunto, a abordagem, o meio e a plataforma de publicação.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the development of critical analysis reasoning desirable but also allow an enrichment class with the specific contributions of each student. The case analysis and the development of group and individual work during the classes will allow the integration of the theoretical domain and its application in practice.*

*The students will be able to produce media content to each of the platforms, knowing the best ways and processes to achieve the goals, according to the subject, approach, medium and publishing platform.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Quinn, Stephen e Vicent f. Filak (2005) Convergent journalism: writing and producing across media, Focal Press, Burlington, EUA*

*Canavilhas, João (2007) Webnotícia: proposta de modelo periodístico para la www, Labcom, Covilhã*

*Salaverria, Ramón (2005) Redacción periodística en internet, Eunsa, Pamplona*

*Franco, Guillermo (2009) Como escrever para a web, Knight Center, Austin, Texas, EUA*

*Briggs, Mark (2010) Journalism next, Sage, Washington, EUA*

*Felder, Lynda (2012) Writing for the web: creating compelling web content using words, pictures and sound, New Ryder, Berkeley, California*

*Heinrich, Ansgard (2011) Network journalism: journalistic practice in interactive spheres, Routledge, Nova Iorque, EUA*

*Briggs, Mark (2008) "Jornalismo 2.0", Knight Center, Austin, Texas, EUA*

*Crucianelli, Sandra (2010) "Ferramentas digitais para jornalistas", Knight Center, Austin, Texas, EUA*

*Camus, Juan Carlos (2010) "Tienes cinco segundos", e-book, edição do autor, Santiago do Chile*

*"EyeTrack 2007", Poynter Institute*

**Mapa IV - Economia e Sistema dos Media**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Economía e Sistema dos Media*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sandro Miguel Ferreira Mendonça – 20.0 horas*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O objetivo geral é que os alunos absorvam e dominem os principais temas e as técnicas-chave ligados à teoria da empresa e dos sectores. O trabalho envolve o estudo das organizações económicas em contextos competitivos mas, também, regulados. Serão abordados conceitos, métricas e predições relacionados com evolventes sectoriais, estrutura de mercado, fronteiras da empresa, interação estratégia, deliberação empresarial. O estudo da teoria e a experimentação empírica são aplicados ao sector dos media.*

*A exploração da economia estratégica permitirá ao aluno conhecer e discutir criticamente o seguinte:*

*OA1. Porque existe, como se organiza e para que serve uma empresa*

*OA2. Análise de contexto, mercado e processos de concorrência e de regulação*

*OA3. Natureza económica da informação e das tecnologias digitais*

*OA4. Analisar e avaliar o posicionamento no mercado e modelos de negócio*

*OA5. Criar, sustentar e fazer evoluir vantagens competitivas ao sector da comunicação, com especial ênfase na esfera digital*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The overall objective is that students absorb and master the main issues and key techniques related to the theory of the firm and sector . The work involves the study of economic organizations in competitive contexts but also regulated . Will examine concepts , metrics and predictions related sectoral involute , market structure , company boundaries , interaction strategy , business decision . The study of theory and empirical testing are applied to the media sector , with particular emphasis on digital sphere.*

*The exploration of the strategy economy will allow the student to know and critically discuss the following:*

*OA1. Why it exists, how it is organized and what it is for a company ;*

*OA2. Context analysis , market and competition and regulation processes ;*

*OA3. Economic information and digital technologies;*

*OA4. Analyze and evaluate the market positioning and business models*

*OA5. Create , sustain and evolve competitive advantages*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*P1. Teorias da empresa:*

*a) Teoria convencional e o problema da produção*

*b) Teoria da agência e o problema da governança*

*c) Teoria neo-institucionalista e o problema da terceirização*

*d) Teoria evolucionista e o problema da inovação*

*P2. Análise ambiental distante e próxima:*

*a) Macro-contexto estrutural*

*b) Meso-contexto estratégico*

*c) Micro-contexto organizacional*

*P3. Desenho de estratégias no mercado*

*a) Estratégias preço e não-preço*

*b) Diversificação e diferenciação*

*c) Desenvolvimento de produtos e processos*

*d) Negócios informacionais e em rede*

*P4. Fontes da liderança industrial*

*a) Empreendedorismo e emergência de sectores*

*b) Dinâmica industrial e evolução sectorial*

*c) Posicionamento e vantagem competitiva*

*d) Sustentar o desempenho no longo prazo*

**3.3.5. Syllabus:**

*P1 . Company theories:*

*a) Conventional theory and the problem of production*

*b) Agency theory and the problem of governance*

*c) Neo-institutional theory and the problem of outsourcing*

*d) Evolutionary theory and the problem of innovation*

*P2 . Distant and next environmental analysis:*

*a) The macro- structural*

*b) Mid- strategic context*

*c) Micro- organizational context*

*P3 . Design strategies on the market*

*a) Strategies price and non-price*

*b) diversification and differentiation*

*c) Development of products and processes*

*d) Business and informational network*

*P4 . Industrial leadership sources*

*a) Entrepreneurship and emergency sectors*

*b) Industrial Dynamics and sectoral developments*

*c) Positioning and competitive advantage*

**d) To sustain the long-term performance**

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

**OA1 | CP1.**

**OA2 | CP2**

**OA3 | CP3.d**

**OA4 | CP3a,b,c.**

**OA5 | CP4**

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Learning objectives (OA) defined for this UC are realized in program content (CP) according to the following links:*

**OA1 | CP1 .**

**OA2 | CP2 .**

**OA3 | CP3.d.**

**OA4 | CP3.a , b , c .**

**OA5 | CP4 .**

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Pretende-se que os alunos desenvolvam a capacidade de analisar e discutir estratégias empresariais.*

**1. Aulas expositivas - descrição e explicação de conceitos, exploração de estratégia e concorrência;**

**2. Aulas participativas - debate sobre teoria e regularidades empíricas, ensaios de economia experimental, utilização de indicadores;**

**3. Simulação – ensaios performativos e replicação de factos estilizados**

**3. Trabalho autónomo do aluno e, em particular, pesquisa e reflexão sobre as Fichas. A avaliação é realizada em 2 momentos: 1) ao longo do período letivo e 2) avaliação final.**

**1- Frequência: 40%**

**2- Relatório: 50%**

**3- Participação: 10%**

*A avaliação pressupõe a revelação das competências de escrita e orais, qualidade da pesquisa bibliográfica realizada, conhecimentos adquiridos e a capacidade de análise e síntese.*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*It is intended that students develop the ability to analyze and discuss business strategies:*

**1. Lectures - description and explanation of concepts , exploration of strategies and competition;**

**2. Participatory lessons - debate on theory and empirical regularities , experimental economics tests , use of indicators ;**

**3. Simulation - performative testing and replication stylized facts**

**3. Independent student work and, in particular, research and reflection on the articles and papers.**

*The evaluation is carried out in two phases: 1) during the school period and 2) final evaluation.*

**1 Frequency: 40 %**

**2- Report: 50 %**

**3- Participation : 10 %**

*The evaluation requires the disclosure of written and oral skills, quality of literature search was undertaken, acquired knowledge and the ability of analysis and synthesis.*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the development of critical analysis reasoning desirable but also allow an enrichment class with the specific contributions of each student.*

*The case studies and preparatory work will allow the integration of the theoretical domain and its application in practice.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

**- Besanko, D. (2013), Economics of Strategy, 6th edition Wiley.**

- Albarran, A., S.M. Chan-Olmsted e M.O. Wirth (eds) (2006), *Handbook of Media Management and Economics*, London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Shapiro, C. e H. Varian (1998), *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*.
- Geroski, P. (2003), *The Evolution of New Markets*, Oxford: Oxford University Press.
- Cunha, M.P., J.V. Cunha e S. Mendonça (2010), *Empresa, Progresso e Contestação: O Primeiro Século de Estudos Organizacionais*, Lisboa: Sílabo.
- Cardoso, G. (ed. (2013), *A Sociedade dos Ecrãs*, Lisboa: Tinta da China.
- Albarran, A. (2010), *The Media Economy*, London: Routledge.
- Picard, Robert G. (2002), *Media Firms: Structures, Operations, and Performance*, London: Routledge.
- Alexander, A. et al. (eds) (2004), *Media Economics: Theory and Practice*, London: LEA, Publishers.
- Albarran, A., S.M. Chan-Olmsted, M.O. Wirth (eds) (2006), *Handbook of Media Management and Economics*, London: LEA, Publishers.

#### Mapa IV - Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso – 20.0 horas*

##### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

---

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta Unidade Curricular pretende preparar profissionais para compreenderem e contribuir para o processo de gestão estratégica de organizações que atuam no mercado dos media.*

*Nesse sentido, serão exploradas as diferentes características de plataformas convencionais e digitais e as suas implicações na gestão da mudança organizacional e no desenvolvimento de estratégias para cada uma das plataformas ou multi-plataforma.*

*OA1. Compreender o processo de gestão estratégica das organizações*

*OA2. Articular as características atuais do mercado dos media e o impacto das novas plataformas digitais nesse mercado*

*OA3. Explicar as diferenças essenciais entre as várias plataformas para o desenvolvimento de estratégias competitivas*

*OA4. Identificar o papel do desenvolvimento organizacional na capacidade de uma organização para responder a contextos dinâmicos e imprevisíveis*

*OA5. Desenvolver a capacidade crítica para compreender desafios estratégicos e contribuir para o desenvolvimento de estratégias.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*This course aims to prepare professionals to understand and contribute to the strategic management process of organizations operating in the media market.*

*In this sense, the different characteristics of conventional and digital platforms and its implications in the management of organizational change and development strategies for each platform or multi- platform will be explored.*

*OA1. Understand the strategic management process of organizations*

*OA2. Articulate the current characteristics of the media market and the impact of new digital platforms in this market*

*OA3. Explain the essential differences between the various platforms for the development of competitive strategies*

*OA4. Identify the role of organizational development in the ability of an organization to respond to dynamic and unpredictable contexts*

*OA5. Develop the critical skills to understand strategic challenges and contribute to the development of strategies.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*CP1. A estratégia empresarial num mundo imprevisível*

*CP2. Novos modelos competitivos para novas plataformas de conteúdos*

*CP3. Mudança e desenvolvimento organizacional para responder a desafios estratégicos*

*CP4. Desenvolver estratégias para um mercado multi-plataforma.*

##### 3.3.5. Syllabus:

*CP1. The business strategy in an unpredictable world*

*CP2. New competitive templates for new content platform*

**CP3. Change and organizational development to respond to strategic challenges**

**CP4. Develop strategies for a multi- platform market.**

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

**OA1 | CP1.**

**OA2 | CP2**

**OA3 | CP3.**

**OA4 | CP3**

**OA5 | CP4**

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Learning objectives (OA ) defined for this UC are realized in program content (CP ) according to the following links :*

**OA1 | CP1 .**

**OA2 | CP2**

**OA3 | CP3.**

**OA4 | CP3**

**OA5 | CP4**

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*De um modo geral, uma sessão é dividida em duas partes distintas: a primeira parte da aula é expositiva, utilizando-se o powerpoint como ferramenta complementar à matéria leccionada; a segunda parte da aula aproxima-se mais de um seminário, com discussão generalizada com base na colocação de questões relativas a dois textos, os quais integram a bibliografia da UC, previamente lidos e preparados pelos alunos.*

*A avaliação é realizada em 2 momentos: 1) ao longo do período letivo e 2) avaliação final.*

**1- Frequência: 40%**

**2- Relatório: 50%**

**3- Participação: 10%**

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In general, a session is divided into two parts: the first part is expository class, using as PowerPoint complementary tool to the taught material; the second part of the class is closer to a seminar , with widespread discussion based on the placement of issues relating to two texts, which are part of the bibliography of UC , previously read and prepared by the students.*

*The evaluation is carried out in two phases: 1) during the school period and 2) final evaluation .*

**1 Frequency: 40%**

**2- Report: 50%**

**3- Participation : 10%**

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino e de avaliação estão em sintonia com os objectivos de aprendizagem, essencialmente centrados no reforço de competências por parte do aluno. A leitura dos artigos referidos na bibliografia de forma autónoma é condição determinante para que o aluno possa acompanhar de modo activo a leccionação das aulas, possibilitando uma discussão alargada, centrando-se esta principalmente em estudos de caso, que complemente a parte expositiva da matéria. Procura-se, desta forma, estabelecer uma ponte entre as vertentes teórica e prática, dando-se primazia à contextualização empírica dos conceitos leccionados.*

*No plano da avaliação, o trabalho final implica uma análise comparativa entre casos práticos distintos, com a necessidade de os alunos apontarem a/s metodologia/s mais adequadas a aplicar em cada situação, justificando as suas escolhas em detrimento de alternativas leccionadas.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methods of teaching and assessment are in line with the objectives of learning, primarily focused on capacity building of by the student. Reading the articles referred to in the literature independently determining factor is for the student to follow actively the teaching of classes, allowing a broader discussion, focusing this mainly on case studies, which complements the exhibition of the matter. Wanted thus provide a bridge between the theoretical and practical aspects, giving primacy to the empirical context of the concepts taught.*

*In the evaluation plan, the final work involves a comparative analysis of different case studies, the need for students to indicate / s methodology / s most appropriate to apply in every situation, justifying their choices rather than taught alternatives.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- **TAPSCOTT, Dan, WILLIAMS, Anthony D. (2010) *MacroWikinomics: New Solutions for a Connected Planet*, Penguin Books**
- **ANDERSON, Chris (2006) *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*, Hyperion**
- **FONSECA, José (2002) *Complexity and Innovation in Organizations*, Routledge**
- **BATTELLE, John (2005) *The Search: How Google and Its Rivals Rewrote the Rules of Business and Transformed Our Culture*, Penguin**

### Mapa IV - Informação Financeira e Tomada de Decisões

#### 3.3.1. Unidade curricular:

*Informação Financeira e Tomada de Decisões*

#### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Pedro António de Sousa Ferreira – 20.0 horas*

#### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Compreender o impacto económico e financeiro das decisões.*
2. *Compreender a utilidade da informação financeira para a tomada de decisões, direcionada para o setor de média.*

*No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:*

*Compreender a dinâmica do negócio, numa perspetiva de decisões económicas e financeiras.*

*Compreender o efeito das decisões e transações de negócio na equação fundamental da contabilidade.*

*Compreender a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras.*

*Compreender algumas respostas contabilísticas às necessidades de informação dos gestores.*

*Analisar, compreender e descrever os conceitos de rendibilidade, working capital, equilíbrio financeiro, risco e geração de cash-flow.*

#### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. *Understand the economic and financial impact of decisions.*
2. *Understand the financial information utility in a making-decision context for media industry*

*At the end of this course students should be able:*

*Understand the business dynamics an economic and financial decisions perspective*

*Understand the effect of decisions and business transactions on the basic accounting equation.*

*Understand the financial statements structure and content.*

*Understand some accounting responses to managers information needs.*

*Analyze, understand and describe the concepts of profitability, working capital solvency, risk and cash-flow generation.*

#### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Dinâmica do Negócio: atividades e decisões e demonstrações financeiras; O sistema de informação contabilístico e financeiro; A empresa em movimento.*

*Decisões económicas e financeiras de Investimento em empresas de média; Conceitos e fundamentos; Efeito das decisões de financiamento e investimento na posição financeira; Preparação, Reconhecimento e mensuração das transações no balanço.*

*Decisões Operacionais fundamentos; efeito das decisões operacionais na posição económica; Reconhecimento e mensuração das transações operacionais; Preparação da demonstração dos resultados; Transações de negócio, balanço e demonstração dos resultados: integração.*

*Contabilidade de Gestão, missão e objetivos; Modelização da contabilidade de gestão para o apoio à decisão; Modelos de apuramento dos resultados.*

*Análise do Efeito das Decisões; Objetivos e tipos de decisões; Análise económica e rendibilidade; Análise financeira, working capital equilíbrio financeiro e risco; Análise monetária e geração de cash-flow.*

#### 3.3.5. Syllabus:

*Dynamics of Business: activities and decisions and financial statements; The accounting and financial information system; The moving company.*

*Economic and financial decisions Investment averaged companies; Concepts and fundamentals; Effect of financing and investment decisions in financial position; Preparation, recognition and measurement of transactions in the balance sheet.*

*Operational decisions foundations; effect of operational decisions in the economic position; Recognition and*

*measurement of operational transactions; Preparation of the income statement; Business transactions, balance sheet and income statement: integration.*

*Management Accounting, mission and goals; Management accounting modeling for decision support; Clearance models of the results.*

*Analysis of Effect of Decisions; Objectives and types of decisions; Economic analysis and profitability; Financial analysis, working capital balance and financial risk; Monetary analysis and generation of cash flow.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (Capítulos) com os objetivos de aprendizagem (OA), como se explicita de seguida:*

*OA1 – Capítulo 1*

*OA2 – Capítulos 2 e 3*

*OA3 – Capítulos 2 e 3*

*OA4 – Capítulo 4*

*OA5 – Capítulo 5*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This demonstration of consistency stems from the interconnection of syllabus (Chapters) with the learning goals (LG) as follows:*

*LG1 – Chapter 1*

*LG2 – Chapters 2 and 3*

*LG3 – Chapters 2 and 3*

*LG4 – Chapter 4*

*LG5 – Chapter 5*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O aluno deverá desenvolver competências de execução, análise e síntese, pesquisa, crítica, comunicação escrita e oral, através das metodologias de ensino-aprendizagem:*

*1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.*

*2.Participativas, com resolução e análise de casos práticos.*

*3.Participativas, com análise e discussão de casos práticos e textos de apoio e leitura.*

*4.Ativas, com realização de trabalhos e casos.*

*5.Autoestudo, relacionadas com trabalho autónomo do aluno.*

*Dois modalidades:*

*1.Avaliação contínua*

*•Resolução de casos, trabalho de grupo, com eventual discussão oral, e participação nas aulas (40%).*

*•Exame final (60%)*

*Requisitos:*

*•Assiduidade mínima de 70%.*

*•Execução dos trabalhos/casos de avaliação.*

*•Média mínima de 10 valores, nos instrumentos de avaliação precedentes, para admissão ao exame de avaliação contínua.*

*•Nota mínima de 8 valores no exame.*

*2.Avaliação não contínua:*

*•Exame final (100%)*

*Defesa de nota: para classificação superior a 16 valores.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The student should develop implementing powers , analysis and synthesis , research, criticism, written and oral communication through the teaching-learning methodologies :*

*1. Lectures to present the theoretical frameworks.*

*2. Participative, with analysis and resolution of practical cases.*

*3. Participatory with analysis and discussion of case studies and support and reading texts.*

*4. Active with carrying out work and cases.*

*5. Self Study related to autonomous work of the student.*

*Two different processes:*

*1.Continuous evaluation:*

*•Case solving, group assignment, which may include an oral examination discussion, and participation in class (40%)*

*•Final exam (60%)*

*Requirements:*

*•At least 70% attendance*

*•Completion of all assignments*

*•Access to final exam requires: a minimum of 10 points compounded average.*

*•Minimum grade of 8 points in the final exam.*



**2.Final sitting exam (100%)**

**Further oral confirmation examination for final grades above 16 points**

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

**As metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem (AO).**

**Apresentam-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respetivos objetivos.**

**MEA1 – Transversal a todos os OA**

**MEA2 – OA1, OA2**

**MEA3 – OA2, OA3, OA4, OA5**

**MEA4 – OA2, OA3, OA4, OA5**

**MEA5 – Transversal a todos os OA**

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

**Learning/teaching methodologies (LM) are designed to meet the learning goals and aim at supporting and developing students' learning abilities and competencies. The table below shows the juxtaposition and adherence of learning goals and learning methodologies.**

**LM1 – All LGs**

**LM2 – LG1, LG2**

**LM3 – LG2, LG3, LG4, LG5**

**LM4 – LG2, LG3, LG4, LG5**

**LM5 – All LGs**

**3.3.9. Bibliografia principal:**

**1.Short, Libby and Libby (2011), *Financial Accounting - Global Edition*, McGraw Hill.**

**2.Lourenço, I. C., Ferreira, P. A., Simões, A. M. e Pais, C. A. (2013). *IFRS Demonstrações Financeiras - Casos para Executivos*, Coimbra: Almedina. (Casos práticos)**

**3.Jordan, H., Carvalho das Neves, J. & Rodrigues, J. (2011), *O Controlo de Gestão*, 9ª. Edição, Áreas Editora.**

**4.Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L. (2014). *Introduction to Corporate Finance (1st Ed.)*, Lisboa: Edições Sílabo (eBook) (English Edition).**

**5.Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L. (2013), *Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos*, 1ª edição, Lisboa: Edições Sílabo (Edição portuguesa).**

**6.Mota, A. G.; Nunes, J.P.; Ferreira, M.; Barroso, C. (2007), *Finanças Empresariais – Teoria e Prática*, Lisboa: Publisher Team.**

**7.W., Andrew W. and Y., Vijay (2008), *Entrepreneurial finance: Banks versus venture capital*, *Journal of Financial Economics*.**

**Mapa IV - Empreendedorismo em Media**

**3.3.1. Unidade curricular:**

***Empreendedorismo em Media***

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

***Joana Fonseca França Azevedo – 20.0 horas***

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

**---**

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

***Esta Unidade Curricular pretende preparar profissionais e académicos para trabalhar como “jornalistas empreendedores” em ambientes de tecnologia digital, como a Internet e os telemóveis, e/ou desenvolver atividades académicas relacionadas com o impacto dessas tecnologias no jornalismo e com a necessidade de inovação no jornalismo.***

***No final da UC o estudante deverá:***

***OA1 | identificar o que é o jornalismo empreendedor***

***OA2 | descrever os problemas do jornalismo atual***

***OA3 | explicar o novo ecossistema dos media***

***OA4 | avaliar o empreendedorismo no jornalismo***

***OA5 | avaliar a inovação de um projeto jornalístico***

***OA6 | desenvolver um projeto jornalístico***

***OA7 | desenvolver a apresentação de um projeto***

**OA8 | identificar os princípios do Design Thinking**  
**OA9 | desenvolver canvas para modelos de negócio**

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course aims to prepare professionals and academics to work as “Entrepreneurs journalists” in digital technology environments such as the Internet and mobile phones, and / or develop academic activities related to the impact of these technologies on journalism and the need for innovation in journalism.*

*At the end of UC students must :*

**OA1 | identify what is the entrepreneurial journalism**  
**OA2 | describe the problems of the current journalism**  
**OA3 | explain the new average of the ecosystem**  
**OA4 | evaluate entrepreneurship in journalism**  
**OA5 | evaluate the innovation of a journalistic project**  
**OA6 | develop a journalistic project**  
**OA7 | develop the presentation of a project**  
**OA8 | identify the principles of Design Thinking**  
**OA9 | canvas to develop business models**

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

**1. • O novo ecossistema dos média na Era Pós-Industrial**  
**2. • A rutura dos modelos de média da Era Industrial**  
**3. • O jornalista empreendedor: reinventar o jornalismo**  
**4. • A cultura das startup tecnológicas e sua importância para o jornalismo**  
**5. • Da ideia inicial à startup: o desenvolvimento de um projeto**  
**6. • Elevator pitch: como apresentar um projeto**  
**7. • Sete passos para o jornalismo empreendedor segundo Jeremy Caplan**  
**8. • Princípios do Design Thinking: inspiração, ideation e implementação**  
**9. • Business Model Generation: a elaboração de canvas para modelos de negócio.**

**3.3.5. Syllabus:**

**1. • The new ecosystem of media in the Post -Industrial**  
**2. • The rupture of average models of the Industrial Age**  
**3. • The entrepreneur journalist: reinvent journalism**  
**4. • The culture of technological startup and its importance for journalism**  
**5. • From the initial idea to startup: the development of a project**  
**6. • Elevator pitch : how to present a project**  
**7. • Seven steps to entrepreneurial journalism seconds Jeremy Caplan**  
**8. • Principles of Design Thinking: inspiration, ideation and implementation**  
**9. • Business Model Generation: the preparation of canvas for business models.**

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

**OA1 | CP3**  
**OA2 | CP2**  
**OA3 | CP1**  
**OA4 | CP3,4**  
**OA5 | CP5**  
**OA6 | CP5**  
**OA7 | CP6**  
**OA8 | CP7,8**  
**OA9 | CP9**

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*Learning objectives (OA ) defined for this UC are realized in program content (CP) according to the following links:*

**OA1 | CP3**  
**OA2 | CP2**  
**OA3 | CP1**  
**OA4 | CP3,4**  
**OA5 | CP5**  
**OA6 | CP5**  
**OA7 | CP6**  
**OA8 | CP7,8**  
**OA9 | CP9**

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Na UC existem 2 tipos de aulas:*

*Teórico-práticas: Apresentação de conceitos, perspectivas teóricas de forma expositiva e introdução expositiva alternada com exercícios/experiência simulada em subgrupos. Apresentação e discussão dos exercícios de grupo. Orientação tutorial: Orientação e resolução de problemas individualmente ou em grupo.*

*Há 2 momentos de avaliação: 1) ao longo do período letivo e 2) avaliação final.*

*1) Assiduidade igual ou superior a 80% e participação ativa (10%); trabalho escrito individual, (30%).*

*2) Trabalho escrito individual: projeto de uma startup de jornalismo e informação. O tempo total de trabalho necessário para a redação é contabilizado em cerca de 20 horas.*

*Ficam aprovados os alunos que tenham notas superiores a 9,5 valores nas 2 avaliações (admitidas 2 faltas).*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*At UC there are 2 types of classes :*

*Theoretical-practical: Presentation of concepts, theoretical perspectives of expository and alternating expository introduction with exercises / simulated experience in subgroups. Presentation and discussion of group exercises.*

*Orientation tutorial: Guidance and problem solving in groups or individually. The evaluation is carried out in two phases: 1) during the school period and 2) final evaluation.*

*1) Attendance equal or greater than 80% and active participation (10%); and individual written work (30%).*

*2) Individual written work, designing a startup journalism and information. The total working time required for this work is about 20 hours of library research, and / or field work.*

*Are approved students who have superior grades than 9.5 in both assessments (allowed only 2 faults).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos de grupo e individuais permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The methodology will not only help the development of critical analysis reasoning desirable but also allow an enrichment class with the specific contributions of each student.*

*The case analysis and the development of group and individual work will allow the integration of the theoretical domain and its application in practice.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Anderson, C.W; Bell, Emily; and Sharky, Clay. Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present. Columbia Journalism School, Tow Center, 2012. disponível online*

*Briggs, Mark. Entrepreneurial Journalism: How to Build What's Next for News. CQ Press, Thousand Oaks, CA, 2012.*

*Christensen, Clayton M.; Skok, David; Allworth, James. Be the Disruptor, in Nieman Reports, Fall 2012, Vol. 66, No. 3, The Nieman Foundation for Journalism at Harvard University. disponível online.*

*Osterwalder, Alexander and Pigneur, Yves. Business Model Generation. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, NJ 2010.*

*Ries, Eric. The Lean Startup. Crown Business, New York, NY. 2011.*

## Mapa IV - Gestão Estratégica de Recursos Humanos nos Media

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Gestão Estratégica de Recursos Humanos nos Media*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Nelson Jorge Campos Ramalho – 20.0 horas*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

---

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Após a conclusão bem-sucedida desta UC os estudantes deverão explicar as relações entre a gestão de recursos*

*humanos (GRH) e o desempenho organizacional, tendo por base a evidência disponível mais recente sobre este tópico e conceber capazes de estimular o desempenho em condições competitivas diferenciadas.*

*OA1. Descrever as condições nas quais a competitividade organizacional está associada às práticas e sistemas de GRH*

*OA2. Conceber estratégias de RH capazes de originar diferentes vantagens competitivas sustentáveis*

*OA3. Avaliar a adequação entre sistemas de GRH e eventos estratégicos específicos*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*After successful completion of this course students should explain the relationship between human resource management (HRM) and organizational performance, based on the latest available evidence on this topic and design capable of stimulating the performance in different competitive conditions.*

*LG1. To describe the conditions in which organizational competitiveness is related to HR practices and systems*

*LG2. To develop HR strategies leading to different sustainable competitive advantages*

*LG3. To assess the consistency between HRM systems and specific strategic events*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*CP1. GRH e organizações: das práticas de GRH à performance*

*CP2. Diferentes tipos de alinhamento: horizontal, vertical e temporal*

*CP3. O modelo AMO*

*CP4. GRH e capacidades organizacionais: clima de serviço, coordenação relacional e fiabilidade*

*CP5. GRH e capacidades dinâmicas: ambidextria, aprendizagem organizacional, resiliência organizacional*

*CP6. GRH no contexto de grandes movimentos estratégicos*

**3.3.5. Syllabus:**

*PC1. HRM and organizations: from HR practices to performance*

*PC2. The different types of alignment: horizontal, vertical, and temporal*

*PC3. The AMO model*

*PC4. HRM and organizational capabilities: service climate, relational coordination and reliability*

*PC5. HRM and dynamic capabilities: contextual ambidexterity, organizational learning, organizational resilience*

*PC6. HRM in the context of major strategic movements*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos de grupo e individuais permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the development of critical analysis reasoning desirable but also allow an enrichment class with the specific contributions of each student.*

*The case analysis and the development of group and individual work will allow the integration of the theoretical domain and its application in practice.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A primeira parte do programa introduz os principais conceitos e modelos em uso na UC, presentes num conjunto de artigos publicados. A segunda parte encontra-se baseada na discussão de estudos de caso, com o objetivo de sedimentar e elaborar os conhecimentos adquiridos.*

*Será convidado um profissional que possa partilhar a sua experiência na concepção de uma estratégia específica de GRH para uma empresa.*

*A avaliação contínua implica: um exame escrito (70%); um trabalho de grupo (30%)*

*Os alunos que não realizem alguma destas componentes da avaliação, que obtenham nota inferior a 10 na componente individual ou que tenha uma taxa de presença nas aulas inferior a 80% deverão submeter-se a avaliação final (exame que conta 100% da nota final).*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In the first part of the journey, the main concepts and models are introduced, as they are reported in a set of published papers. The second part is focused on the discussion of cases in order to deepen and elaborate the knowledge.*

*A professional will be invited to share its experience in developing a HRM strategy for a specific company.*

*Continuous evaluation implies: a written exam (70%); group task (30%).*

*Students who fail the delivery of any assignment, who score below 10 on the individual component, or that have more than 20% of absenteeism should take the final examination (an exam that corresponds to 100% of the final grade).*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante. A análise de casos e a elaboração de trabalhos de grupo e individuais permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the development of critical analysis reasoning desirable but also allow an enrichment class with the specific contributions of each student.*

*The case analysis and the development of group and individual work will allow the integration of the theoretical domain and its application in practice.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Bhamra et al. (2011). Resilience: The concept, a literature review and future directions. International Journal of Production Research, 49, 18, 5375-5393.*

*Birkinshaw, J. and Gibson, C. (2004). Building ambidexterity into an organization. Sloan Management Review, Summer, 47-55.*

*Christianson, M. K. et al. (2011). Becoming a high reliability organization. Critical Care, 15, 314.*

*Easterby-Smith, M., et al. (2009). Dynamic capabilities: Current debates and future directions. British Journal of Management, 20, S1-S8.*

*Gittel, J. (2011). New direction for relational coordination theory. In Cameron & Spreitzer (Eds), The Oxford handbook of positive organizational scholarship. Oxford University Press.*

*Schneider, B. et al. (2006). The climate of service: A review of the construct with implications for achieving CLV goals. Journal of Relationship Marketing, 5, 2/3, 111-132.*

**Mapa IV - Gestão de Redes Sociais e Audiências**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Gestão de Redes Sociais e Audiências*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Pedro Miguel Pereira Neto – 20.0 horas*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O principal foco da UC será o conhecimento dos estudos de audiência, metodologias e técnicas para a recolha de informação e indicadores disponibilizados para o planeamento de investimentos publicitários.*

*OA1| as principais metodologias utilizadas para estudos de audiência*

*OA2| os indicadores recolhidos e a sua função*

*OA3| a importância dos estudos de audiência para a comunicação publicitária*

*OA4| identificar pontos fortes e fracos de cada estudo*

*OA5| as características dos meios e saber optar*

*OA6| analisar um plano de meios*

*OA7| avaliar a adequação de um plano de meios a cada tipo de estratégia de comunicação*

*OA8| saber as características da web 2.0*

*OA9| conhecer as principais redes sociais*

*OA10| conhecer os objetivos a alcançar com as redes sociais*

*OA11| gestão dedicada e profissional no facebook*

*OA12| como estruturar uma presença em social media*

*OA13| conhecer as fases de entrada, amadurecimento e profissionalização na web 2.0*

*OA14| as constituintes de uma comunidade online*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The main focus of the course will be the knowledge of audience studies, methods and techniques used for the collection of information and indicators available for planning advertising investment.*

*OA1| identify the methodologies used for conducting audience research*

*OA2| meet the collected indicators and their function*

*OA3| realize the importance of industry research for the advertising communication*

*OA4| to identify strengths and weaknesses of each study*

- OA5| know the characteristics of each media*
- OA6| learn analyze a media plan*
- OA7| assess the suitability of a media plan for each type of communication strategy*
- OA8| know the web 2.0 features*
- OA9| know the main social networks in use*
- OA10| know the main goals to achieve with social networks*
- OA11| have the notions for a professional management on facebook*
- OA12| learn how to structure a presence in social media*
- OA13| know the input phases, maturity and professionalism in the web 2.0*
- OA14| know the main components online communities*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. O papel dos estudos de audiência na decisão de investimentos publicitários*
- 2. Metodologias de estudos de audiência utilizadas em Portugal e no mundo*
- 2.1. Internet*
- 2.2. Televisão*
- 2.3. Rádio*
- 2.4. Imprensa*
- 2.5. Outdoor*
- 3. Características dos media do ponto de vista da comunicação publicitária*
- 4. O planeamento de investimentos publicitários – fundamentos teóricos*
- 5. Os conceitos, as variáveis para análise e os indicadores*
- 6. A web 2.0*
- 7. As 4 fases de entrada nas redes sociais*
- 8. Os 3 objetivos principais a conseguir nas redes sociais*
- 9. Tipos de comunidades online*
- 10. Como gerir páginas de facebook: as 7 regras-chave*
- 11. Modelo Social Media War*
- 12. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Snapchates utilizados no planeamento de meios*

**3.3.5. Syllabus:**

- 1. The role of industry research in the decision of advertising investments*
- 2. Methodologies audience studies used in Portugal and in the world*
- 2.1. Internet*
- 2.2. Tv Set*
- 2.3. Radio*
- 2.4. Press*
- 2.5. Outdoor*
- 3. Characteristics of the media from the point of view of advertising communication*
- 4. The planning of advertising investments - theoretical foundations*
- 5. The concepts, variables for analysis and the indicators used in media planning*
- 6. Web 2.0*
- 7. The 4 input phases in social networks*
- 8. The 3 main goals to achieve in social networks*
- 9. Types of online communities*
- 10. How to manage facebook pages: the 7 key rules*
- 11. Model Social Media War*
- 12. Facebook , Twitter, Instagram , Youtube, LinkedIn , Snapchat*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

- OA1 | CP1*
- OA2 | CP1*
- OA3 | CP1*
- OA4 | CP2*
- OA5 | CP3*
- OA6 | CP4*
- OA7 | CP5*
- OA8 | CP6*
- OA9 | CP7*
- OA10 | CP8*
- OA11 | CP9*
- OA12 | CP10*
- OA13 | CP11*
- OA14 | CP12*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Learning objectives (OA ) defined for this UC are realized in program content (CP ) according to the following links :*

*OA1 | CP1.1*

*OA2 | CP1.2*

*OA3 | CP1.3 , 1.4*

*OA4 | CP2*

*OA5 | CP3*

*OA6 | CP4*

*OA7 | CP5*

*OA8 | CP6*

*OA9 | CP7*

*OA10 | CP8*

*OA11 | CP9*

*OA12 | CP10*

*OA13 | CP11*

*OA14 | CP12*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Na UC existem 2 tipos de aulas:*

*Teórico-práticas: Apresentação de conceitos, perspectivas teóricas de forma expositiva e introdução expositiva alternada com exercícios/experiência simulada em subgrupos. Apresentação e discussão dos exercícios de grupo.*

*Orientação tutorial: Orientação e resolução de problemas individualmente ou em grupo.*

*2 momentos de avaliação: 1) ao longo do período letivo e 2) avaliação final.*

*1) Assiduidade igual ou superior a 80% e participação ativa (10%); trabalho escrito individual, (30%).*

*2) Trabalho escrito individual: projeto de uma startup de jornalismo e informação. O tempo total de trabalho necessário para a redação é contabilizado em cerca de 20 horas.*

*Ficam aprovados os alunos que tenham notas superiores a 9,5 valores nas 2 avaliações (admitidas 2 faltas).*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*At UC there are 2 types of classes :*

*Theoretical-practical: Presentation of concepts, theoretical perspectives of expository and alternating expository introduction with exercises / simulated experience in subgroups. Presentation and discussion of group exercises.*

*Orientation tutorial: Guidance and problem solving in groups or individually.*

*The evaluation is carried out in two phases: 1) during the school period and 2) final evaluation.*

*1) Attendance equal or greater than 80% and active participation (10%); and individual written work (30%).*

*2) Individual written work, designing a startup journalism and information. The total working time required for this work is about 20 hours of library research, and / or field work.*

*Are approved students who have superior grades than 9.5 in both assessments (allowed only 2 faults).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos de grupo e individuais permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In UC there are two types of classes :*

*Theoretical-practical: Presentation of concepts, theoretical perspectives of expository and alternating expository introduction with exercises / simulated experience in subgroups. Presentation and discussion of group exercises. Students are encouraged to follow the current journalistic production and to share their opinions. This course encourages interaction with the news production techniques.*

*Orientation tutorial: Guidance and problem solving in groups or individually. The 128 hours of field work and ensure the autonomous reading based bibliography, exercises and individual work.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Sissors, Jack Z. e Baron, Roger B. (2010), Advertising Media Planning, McGraw-Hill (7ª edição).*

*Lobo, M<sup>a</sup> Ángeles González e López, Enrique Carrero (2008), Manual de Planificación de Medios, Madrid, ESIC – Business Marketing School (5ª edição).*

*STERNE, JIM, “Social Media Metrics - How to measure and optimize your marketing investment”*

*KABANI, Shama; BROGAN, CHRIS “The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue”,*

#### Mapa IV - Visualização de Informação e Jornalismo de Dados

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Visualização de Informação e Jornalismo de Dados*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Nuno Alexandre de Almeida Alves – 20.0 horas*

##### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

---

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*São objetivo da unidade curricular proporcionar uma visão geral do que é o Jornalismo de Dados, das políticas de abertura de dados que são cruciais para este tipo de jornalismo, do papel que as tecnologias de informação e comunicação têm nesta área e dos desafios que traz aos jornalistas enquanto profissionais e também ao sector dos media.*

*OA1 | descrever de forma analítica e crítica as definições de jornalismo de dados*

*OA2 | identificar o que traz de novo e a evolução do jornalismo de dados*

*OA3 | descrever as políticas de abertura de dados: a nível governamental, a nível científico e a nível empresarial*

*OA4 | explicar os desafios do jornalismo de dados na sociedade atual*

*OA5 | identificar os novos perfis e competências para o jornalista e os modelos de sustentabilidade para o jornalismo de dados*

*OA6 | resolver como extrair dados e encontrar as fontes certas,*

*OA7 | identificar técnicas e ferramentas para analisar dados*

*OA8 | identificar técnicas e ferramentas para visualizar dados*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The main objectives of this course are to provide an overview of what is data journalism, what are the open data policies and how crucial they are for this kind of journalism, the role that information and communication technologies have in this area and the challenges it brings to journalists as professionals and also to the media sector.*

*OA1 | describe analytically and critically the data journalism definitions*

*OA2 | identify what new developments data journalism brings*

*OA3 | describe open data policies: at the governmental level, the scientific level and business level*

*OA4 | explain the challenges of data journalism in today's society*

*OA5 | identify new profiles and competencies for journalists and sustainability models for data journalism*

*OA6 | know how to extract data and find the right sources*

*OA7 | identify techniques and tools to analyze data*

*OA8 | identify techniques and tools to visualize data*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. Caracterização do jornalismo de dados*

*1.1 Definições;*

*1.2 Diferenciação dos outros «tipos» de jornalismo;*

*1.3 O que traz de novo o jornalismo de dados;*

*1.4 A evolução do jornalismo de dados.*

*2. Políticas de abertura de dados e novas tecnologias*

*2.1 Principais eixos das políticas de abertura de dados*

*2.2 Políticas europeias e nacionais de abertura de dados;*

*2.3 O contributo das tecnologias de informação e comunicação*

*3. Desafios do jornalismo de dados na sociedade actual*

*3.1 Novos perfis e competências para o jornalista;*

*3.2 Que modelos de sustentabilidade para o jornalismo de dados.*

*4. Jornalismo de dados é antes de mais jornalismo*

*4.1 Deontologia;*

*4.2 Reflexão sobre o papel do jornalismo no mundo do «Big Data».*

*5. Extrair dados*

*5.1 Encontrar as fontes certas;*

*5.2 Ferramentas de extração de dados*

*6. Analisar dados*



- 6.1 Técnicas de análise de dados;
- 6.2 Ferramentas para análise dados.
- 7. Visualizar dados
- 7.1 Técnicas de visualização;
- 7.2 Ferramentas para visualização de dados.

### 3.3.5. Syllabus:

- 1. Data journalism characterization:
  - 1.2 Definitions ;
  - 1.3 Differentiating from other 'types' of journalism;
  - 1.4 What is new with data journalism;
  - 1.5 data journalism's evolution.
- 2. Open data policies and new technologies
  - 2.1 Main axes of open data policies: the governmental level , the scientific level and business level;
  - 2.2 European and national policies on open data;
  - 2.3 Information and communication technologies and new media's contribution for open data policies.
- 3. Challenges of data journalism in today's society
  - 3.1 journalist's new profiles and competencies;
  - 3.2 Sustainability models for data journalism
- 4 . Data journalism is primarily journalism
  - 4.1 ethics;
  - 4.2 Reflection on the role of journalism in the world of ' Big Data '.
- 5 . Extracting data
  - 5.1 Finding the right sources;
  - 5.2 Data Extraction Tools
- 6. Analyze data
  - 6.1 Techniques for analysis;
  - 6.2 Tools for analyzing data.
- 7. Data Visualization:
  - 7.1 Visualization techniques ;
  - 7.2 Data visualization tools.

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

- OA1 | CP1.1
- OA2 | CP1.2, 1.3, 1.4
- OA3 | CP2
- OA4 | CP4
- OA5 | CP3
- OA6 | CP5
- OA7 | CP6
- OA8 | CP7

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Learning objectives (OA) defined for UC are realized in this syllabus (CP) according to the following links:*

- OA1 | CP1.1
- OA2 | CP1.2, 1.3, 1.4
- OA3 | CP2
- OA4 | CP4
- OA5 | CP3
- OA6 | CP5
- OA7 | CP6
- OA8 | CP7

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Na UC existem 2 tipos de aulas:*

*Teórico-práticas: Apresentação dos conceitos, perspetivas teóricas de forma expositiva alternada com exercícios/experiência simulada em subgrupos.*

*Práticas Laboratoriais: pequenos grupos acompanham o percurso dos alunos e promovem a consolidação dos conhecimentos.*

*A avaliação tem 2 momentos:*

- 1) Ao longo do período letivo, serão utilizados os seguintes instrumentos de avaliação: assiduidade e pontualidade igual ou superior a 80% e participação oral ativa (10%);
- 2) Trabalho escrito individual. O tempo total para o trabalho é contabilizado em cerca de 20h de pesquisa em

*biblioteca, e/ou trabalho de campo. A versão final representará 70% da nota. A originalidade e a inovação no trabalho de investigação para a redação do artigo contribuirá para a avaliação com 20%. São aprovados os alunos com notas superiores a 9,5 valores nas 2 avaliações (admitidas 2 faltas). Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In this UC there are 2 types of classes:*

*Theoretical and practical: Presentation of concepts, theoretical perspectives expository form and alternating with exercises/ simulated experience in subgroups.*

*Laboratory Practice: small groups that allow monitoring progress of each student and promote the consolidation of knowledge.*

*The evaluation has two stages:*

*1) Throughout the semester, the following assessment tools will be used: attendance and punctuality less than 80% and active oral participation (10%);*

*2) Individual written work. The total time for the job is booked at around 20h of library research and / or fieldwork. The final version will represent 70% of the grade. The originality and innovation in research work for writing the article will contribute with 20% to the final assessment.*

*Students with higher grades than 9.5 on the 2 reviews are approved (2 absences allowed).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos de grupo e individuais permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the desirable development of critical analysis reasoning but will also allow the enrichment of the class with the specific contributions of each student.*

*The case analysis and the development of individual.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Vários - «The data journalism handbook»;*

*Thereaux, Olivier «How open data is redefining the roles of the journalist, audience and publisher»;*

*Aitamurto, Tanja; Sirkkunen, Esa; Lehtonen, Pauliina - «Trends In Data Journalism»;*

*Yiu, Chris - «The big data opportunity»;*

*Dai, Ming; Herzog, David; Fleming, Ken - «U.S. Newspaper Reporters' Perceptions and Use of Government Data»;*

*Coleman, Stephen; Blumler, Jay G. - «The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy»;*

*McChesney, Robert W., «Rich Media Poor Democracy».*

**Mapa IV - Jornalismo: Técnicas, Práticas e Deontologia**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Jornalismo: Técnicas, Práticas e Deontologia*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Susana Alexandra Lopes da Costa Santos – 20.0 horas*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta Unidade Curricular centra-se na história, nos conceitos e nos princípios deontológicos das práticas profissionais do jornalismo internacional.*

*No final da UC o estudante deverá:*

*OA1 | identificar o conceito de notícia e a origem das agências noticiosas*

*OA2 | perceber a publicidade enquanto modelo de negócio ligado ao jornalismo*

*OA3 | identificar as principais agências noticiosas a nível mundial*

*OA4 | conhecer o papel da Unesco e do relatório Macbride para uma nova ordem internacional da informação*

*OA5 | identificar o modelo de negócio, estrutura e práticas redatoriais das agências*

*OA6 | identificar as principais regras profissionais e deontologia*

- OA7 | conhecer os fenômenos de globalização e localização*
- OA8 | identificar a importância da geopolítica para a informação jornalística*
- OA9 | identificar o jornalismo em áreas de conflito*
- OA10 | identificar as ameaças da internet e da especialização jornalismo*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course focuses on the history, concepts, and ethical principles of professional practice of international journalism.*

*At the end of the UC student must:*

- OA1 | identify the concept of news source and news agencies*
- OA2 | perceive advertising as a business model switched to journalism*
- OA3 | identify the major news agencies worldwide*
- OA4 | know the role of UNESCO and Macbride report for a new international information order*
- OA5 | identify the business model, structure and practices of writing agency practices*
- OA6 | identify key professional rules and ethics*
- OA7 | meet the phenomena of globalization and localization*
- OA8 | identify the importance of geopolitics to journalistic information*
- OA9 | identify journalism in conflict areas*
- OA10 | identify internet threats and specialization journalism*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. As agências noticiosas**
  - 1.1 O “nascimento” do conceito de notícia*
  - 1.2 O modelo de negócio da Publicidade*
  - 1.3 A origem das agências noticiosas*
  - 1.4 As “cinco irmãs”: Associated Press, France Presse, United Press International, Reuters e Tass*
- 2. Paradigmas informativos**
  - 2.1 A Nova Ordem Internacional da Informação, a Unesco e o relatório MacBride*
  - 2.2 As agências nacionais de informação*
  - 2.3 Modelo de negócio, estrutura, e práticas redatoriais das agências*
  - 2.4 Regras profissionais e deontologia*
- 3. Jornalismo Internacional**
  - 3.1 Globalização e localização*
  - 3.2 Geopolítica na informação jornalística*
  - 3.3 Jornalismo em áreas de conflito*
  - 3.4 A ameaça da Internet e da especialização do jornalismo*

**3.3.5. Syllabus:**

- 1. News agencies**
  - 1.1 The "birth" of the concept of news*
  - 1.2 The business model of advertising*
  - 1.3 The origin of the news agencies*
  - 1.4 The "five sisters": Associated Press, Agence France Presse, United Press International, Reuters and Tass*
- 2. Informational paradigms**
  - 2.1 The New International Information Order, UNESCO and the MacBride report*
  - 2.2 The national intelligence agencies*
  - 2.3 Business model, structure, and practices of writing agencies practices*
  - 2.4 Rules and professional ethics*
- 3. International journalism**
  - 3.1 Globalization and Localization*
  - 3.2 Geopolitics in journalistic information*
  - 3.3 Journalism in conflict areas*
  - 3.4 The threat of Internet and specialization of journalism*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

- OA1 | CP 1.1*
- OA2 | CP 1.2*
- OA3 | CP 1.3, 1.4*
- OA4 | 2.1*
- OA5 | 2.2, 2.3*
- OA6 | 2.4*
- OA7 | 3.1*
- OA8 | 3.2*

OA9/ 3.3  
OA10/ 3.4

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Learning objectives (OA) defined for UC are realized in this syllabus (CP) according to the following links:*

OA1 | CP 1.1  
OA2 | CP 1.2  
OA3 | CP 1.3, 1.4  
OA4 | 2.1  
OA5 | 2.2, 2.3  
OA6 | 2.4  
OA7 | 3.1  
OA8 | 3.2  
OA9 | 3.3  
OA10 | 3.4

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Na UC existem dois tipos de aulas:*

*Teórico-práticas: Apresentação dos conceitos, perspetivas teóricas de forma expositiva e introdução expositiva alternada com exercícios em subgrupos. Apresentação e discussão dos exercícios de grupo.*

*Orientação tutorial: Orientação e resolução de problemas individualmente ou em grupo.*

*A avaliação tem 2 momentos:*

*1) Ao longo do período letivo: assiduidade e pontualidade igual ou superior a 80% e participação oral ativa (10%);*

*2) Trabalho escrito individual. O tempo total para o trabalho é contabilizado em cerca de 20h de pesquisa em biblioteca, e/ou trabalho de campo. A versão final representará 70% da nota. A originalidade e a inovação no trabalho de investigação para a redação do artigo contribuirá para a avaliação com 20%.*

*São aprovados os alunos com notas superiores a 9,5 valores nas 2 avaliações (admitidas 2 faltas).*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*There are two types of classes:*

*Theoretical and practical: Presentation of concepts, theoretical perspectives in an expository form and alternating expository introduction with exercises in subgroups. Presentation and discussion of group exercises.*

*Tutorial guidance: Guidance and solving problems individually or in groups. The evaluation has two stages:*

*1) Throughout the semester: attendance and punctuality less than 80% and active oral participation (10%);*

*2) Individual written work. The total time for the job is booked at around 20h of library research and / or fieldwork.*

*The final version will represent 70% of the grade. The originality and innovation in research work for writing the article will contribute with 20% to the final assessment.*

*Students with higher grades than 9.5 on the 2 reviews are approved (2 absences allowed).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.*

*A análise de casos e a elaboração de trabalhos de grupo e individuais permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the desirable development of critical analysis reasoning but will also allow the enrichment of the class with the specific contributions of each student.*

*The case analysis and the development of individual and group work will allow integration between the theoretical domain and its application in practice.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Beck, U. (2000) What is Globalization? Polity Press, Cambridge*

*Boyd-Barrett, O. (1998) "Global" news agencies: Trends and issues over 150 years. In Boyd-Barrett, O. and Rantanen, T. (eds) The Globalization of News. Sage, London, 19–34.*

*Castells, M. (1989) The Informational City. Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban-Regional Process. Blackwell, Oxford*

*Chalaby, J.K. (1998) The Invention of Journalism. Macmillan Press, Basingstoke*

*Garnham, N. (1994) Capitalism and Communication: Global Culture and the Economics of Information. Sage, London*

*Hannerz, U. (1996) Transnational Connections: Culture, People, Places. Routledge, London*

*Mattelart, A. (2000) Networking the World 1794–2000. University of Minnesota Press, Minneapolis*

#### Mapa IV - Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Tiago José Ferreira Lapa da Silva – 20.0 horas*

##### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

---

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*As melhores práticas sobre os formatos longos de jornalismo e as técnicas de investigação. A representação da realidade e a objetividade vs. subjetividade, e os novos conceitos do jornalismo: A Comunicação Pública (Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade).*

*OA1| jornalismo de investigação*

*OA2| evolução do jornalismo de investigação*

*OA3| jornalismo de investigação*

*OA4| reportagem de investigação e os seus mitos*

*OA5| várias realidades e processos de reportagem: hipótese, métodos, documentação e fontes abertas, oficiais e privadas*

*OA6| fundamentos da reportagem: conhecimento do tema, local, pessoa ou situação económica, política ou social, capacidade de observação, curiosidade*

*OA7| técnicas de reportagem e o tratamento da informação – fontes, pesquisa, competências analíticas, rapidez da reflexão e material*

*OA8| entrevista*

*OA9| exemplos positivos e negativos de entrevista*

*OA10| preparação e investigação, o perfil do entrevistado, as perguntas e as questões de emoção e credibilidade*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The best practices for the long format journalism and investigative techniques. The representation of reality and objectivity vs. subjectivity, and the new concept of journalism: The Public Communication (Journalism, Public Relations and Advertising).*

*OA1| investigative journalism*

*OA2| historical evolution of investigative journalism*

*OA3| explain investigative journalism*

*OA4| reporting and dispel the myths*

*OA5| various realities and processes of reporting: hypothesis, methods, documentation and open, official and private sources*

*OA6| the basics of the story: knowledge of the subject, place, person or economic, political or social issues, powers of observation, curiosity*

*OA7| the techniques of reporting and handling of data - sources, research, analytical skills, speed of thought and materials*

*OA8| the interview*

*OA9| positive and negative examples of interview*

*OA10| preparation and research, the profile of the respondent, the questions and issues of emotion and credibility*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1.O jornalismo de investigação*

*Definições-Jornalismo convencional vs Jornalismo de investigação*

*História-Tradição e grandes repórteres*

*Evolução-A afirmação e a crise do jornalismo de investigação*

*A importância do jornalismo de investigação na sociedade contemporânea*

*Os profissionais*

*2.A reportagem de investigação*

*Introdução-mitos e realidades*

*A hipótese*

*A estratégia-métodos*

*A documentação*

*Fontes humanas oficiais e privadas*

*A verificação dos factos (fact-checking)*

*A definição da estrutura narrativa*

*A divulgação da reportagem*

*O seguimento (follow-up)*

*3.A reportagem*

*Dogmas:representação da realidade ou interpretação dos acontecimentos?Objectividade vs Subjectividade*

*Novo Conceito do Jornalismo:A Comunicação Pública (Jornalismo,Relações Públicas e Publicidade)*

*4.Entrevista*

*A entrevista política*

*A entrevista de personalidade*

*A arte da pergunta*

*Tipologia de perguntas.Elaboração do questionário.Alinhamento do questionário*

*A entrevista e o debate:Semelhanças e diferenças.O papel do moderador*

### 3.3.5. Syllabus:

*1. The investigative journalism*

*Definitions - Conventional Journalism vs Investigative Journalism*

*History - Tradition and great reporters*

*Evolution - The claim and the crisis of investigative journalism*

*The importance of investigative journalism in contemporary society*

*Professional*

*2. The investigative reporting*

*Myths and realities*

*The hypothesis*

*The strategy - methods*

*Documentation*

*Official and private human sources*

*Fact- checking*

*Narrative structure*

*The publication of the report*

*The follow-up ( follow -up )*

*3 . The report*

*representation of reality or interpretation of events ? Objectivity vs Subjectivity .*

*New Concept of Journalism : The Public Communication ( Journalism , Public Relations and Advertising ) .*

*4 . Interview*

*The political interview*

*The personality interview*

*The art of inquiry*

*Typology of questions . Preparation of the questionnaire . Alignment of the questionnaire*

*The interview and debate: Similarities and differences . The role of the moderator*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os objetivos de aprendizagem (OA) definidos para esta UC são concretizados em conteúdos programáticos (CP) conforme as ligações seguintes:*

*OA1 | CP1*

*OA2 | CP1*

*OA3 | CP1*

*OA 4 | CP2*

*OA 5 | CP2*

*OA 6 | CP3*

*OA 7 | CP3*

*OA 8 | CP4*

*OA 9 | CP4*

*OA 10 | CP4*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Learning objectives (OA) defined for UC are realized in this syllabus (CP) according to the following links:*

*OA1 | CP1*

*OA2 | CP1*

*OA3 | CP1*

*OA 4 | CP2*

*OA 5 | CP2*

*OA 6 | CP3*

*OA 7 | CP3*

*OA 8 | CP4*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Na UC existem 3 tipos de aulas:*

*Teórico-práticas: Apresentação dos conceitos de forma expositiva e introdução expositiva alternada com exercícios/experiência simulada em subgrupos.*

*Práticas Laboratoriais: pequenos grupos acompanham o percurso de cada aluno e promovem a consolidação dos conhecimentos.*

*Orientação tutorial: Orientação e resolução de problemas individualmente ou em grupo.*

*A avaliação tem 2 momentos*

*1) Ao longo do período letivo: assiduidade e pontualidade igual ou superior a 80% e participação oral ativa (10%);*

*2) Trabalho escrito individual. O tempo para o trabalho é contabilizado em cerca de 20h de pesquisa, e/ou trabalho de campo. A versão final representará 70% da nota. A originalidade e a inovação no trabalho de investigação para a redação do artigo contribuirá para a avaliação com 20%.*

*São aprovados alunos com notas superiores a 9,5 valores nas 2 avaliações (admitidas 2 faltas).*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In this UC there are 3 types of classes:*

*Theoretical and practical: Presentation of concepts in expository form and exercises / simulated experience in subgroups.*

*Laboratory Practice: small groups that allow monitoring progress of each student and promote the consolidation of knowledge.*

*Tutorial Orientation: Guidance and solving problems individually or in groups.*

*The evaluation has 2 stages:*

*1) Throughout the semester: attendance and punctuality less than 80% and active oral participation (10%);*

*2) Individual written work. The total time for the job is booked at around 20h of research and/ or fieldwork. The final version will represent 70% of the grade. The originality and innovation in research work for writing the article will contribute with 20% to the final assessment.*

*Students with higher grades than 9.5 on the 2 reviews are approved (2 absences allowed).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia adotada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá a aplicação do conhecimento metodológico aos casos concretos. O facto dos estudantes terem que realizar trabalho de aplicação prática desde o início até o fim da UC permite um entendimento mais detalhado e mais realístico dos conceitos, técnicas e procedimentos ensinados em cada uma das componentes da unidade curricular.*

*Mais do que um conhecimento meramente teórico, os alunos deverão ser capazes de produzir conteúdos diferenciados de acordo com os géneros jornalísticos tradicionais e digitais, identificar e distinguir os diferentes problemas levantados pela produção do jornalismo de longo formato e ser capaz de, de forma contextualizada, produzir reportagens e entrevistas, investigando.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology will not only help the development of reasoning and critical analysis but also enable the application of methodological knowledge in specific instances. The fact that students have to perform practical application work from the beginning to the end of the UC allows a more detailed and more realistic concepts, techniques and procedures taught in each of the components of the course understanding.*

*More than a mere theoretical knowledge, students should be able to produce different contents according to the traditional and digital journalistic genres, identify and distinguish the different problems raised by the production of long-form journalism and be able to, in context, produce reports and interviews, investigating.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Charon, Yvan (1995) "A entrevista na televisão" Editorial Inquérito;*

*Cotteret, Jean-Marie (1991) "Gouverner c'est paraître" Presses Universitaires de France, 1991 ;*

*Grijelmo, Alex (2001) "El estilo del periodista" 7 edición, Taurus, Madrid;*

*Halperín, Jorge (1998) "La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública" Paidós, Buenos Aires;*

*Lage, Nilson (2001) "A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística" Record, Rio de Janeiro;*

*"Grandes repórteres portugueses da I República", Foto-Jornal, Coleção Grande Reportagem, Lisboa 1986*

*Pinto, Mário (2006) "Como evitar o atamancado do 'Jornalês'", Papiro Editora, Lisboa,;*

*Brady, John (1977) "The craft of interviewing", Vintage Books, Nova Iorque, "Stalking the feature story" (1979)*

*William Ruehlmann, Vintage Books, Nova Iorque,;*

*Chancellor, John e Mears, Walter R. (1983) "The news business", Harper & Row Publishers, Nova Iorque*

## Mapa IV - Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*José Soares da Silva Neves– 20.0 horas*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

---

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Pretende-se que no final o aluno consiga:*

*Cartografar analítica e historicamente os momentos fundadores deste tipo de construção narrativa.*

*Compreender a conjuntura social e tecnológica que potenciou e potencia este tipo específico de construção narrativa.*

*Enquadrar e aplicar os principais contributos teóricos contemporâneos - estado da arte.*

*Detenha e saiba mobilizar proativamente o manual de boas práticas de transmedia storytelling lecionado .*

*Delinear, desenvolver e implementar um projeto de transmedia storytelling nas suas várias fases.*

*Concretizar um projeto de transmedia storytelling nas suas diferentes plataformas.*

*Monitorizar o reach e feedback por parte da(s) audiência(s).*

*Estimular e responder ao engajamento dos consumidores, nomeadamente através da introdução dos seus inputs na narrativa.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*It is intended that at the end of this course students are able to:*

*Map the historical and analytical founding moments of this type of narrative construction.*

*Understand the social and technological drivers of this narrative construction.*

*Incorporate and apply the main contemporary theoretical contributions - state of the art.*

*Proactively mobilize the transmedia storytelling manual of good practices.*

*Be able to devise, develop and implement a project of transmedia storytelling in its various phases. Be able to carry out a project of transmedia storytelling in all its different platforms, independently and singly, as well as an integrated manner.*

*Obtain feedback and monitor audience reach.*

*Being able to stimulate and respond to consumer engagement, including the introduction of their inputs in the narrative.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Unidades temáticas:*

#### *1. Fundações*

*Oferece um olhar panorâmico sobre o movimento contemporâneo favorável ao advento de narrativas transmedia e entretenimento multiplataforma.*

#### *2. Estruturas Narrativas*

*Introduz o aluno com as ferramentas básica atualmente disponíveis, com especial ênfase na serialidade e na conceção de uma narrativa enquanto uma estrutura de informação.*

#### *3. Criação de Universos*

*Pretende dar conta do pensamento sobre franchises de media contemporâneas em termos do desdobramento de "universos" narrativos sobre diferentes medias.*

#### *4. Audiência(s)*

*Pretende efetuar a ligação analítica entre narrativas transmedia e o engajamento da(s) audiência(s), dando especial relevo ao contributo dos fãs e sua cultura participativa no processo de construção de extensões não oficiais dos produtos mediáticos escolhidos.*

#### *5. Contextualização Histórica*

*Revisitação histórica dos momentos chave na evolução do entretenimento transmedia, desde os finais do século XIX até à atualidade.*

### 3.3.5. Syllabus:

*Five basic units:*

*1. "Foundations" offers an overview of the current movement towards transmedia or cross-platform entertainment;*

*2. "Narrative Structures" introduces the basic toolkit available to contemporary storytellers, digging deeply into issues around seriality, and examining what it might mean to think of a story as a structure of information;*

*3. "World Building" deals with what it means to think of contemporary media franchises in terms of "worlds" or*



*"universes" which unfold across many different media systems;*

*4. "Audience Matters" links transmedia storytelling to issues of audience engagement and in the process, considers how fans might contribute unofficial extensions to favorite media texts;*

*5. "Tracing the History of Transmedia" pulls back to consider key moments in the evolution of transmedia entertainment, moving from the late 19th century to the present.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A primeira parte desta UC (Fundações) pretende proporcionar ao aluno um olhar panorâmico sobre o estado da arte desta prática.*

*A segunda parte (Estruturas Narrativas) dará ao aluno bases práticas para a edificação de narrativas dispersas por vários meios.*

*A terceira parte (Criação de Universos) lidará com o fenómeno contemporâneo de franchises de média de forma holista.*

*O quarto momento (Audiências) pretende desenvolver junto do aluno competências no sentido de promover uma relação dialógica com as audiências.*

*Por fim, (Contextualização Histórica) permitirá ao aluno ficar a par do processo histórico do transmedia storytelling dos seus primórdios e protótipos à atualidade*

*Tendo em consideração o acima exposto, este curso está em conformidade e em coerência com os objetivos da unidade curricular.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The first part of this class (Foundation) aims to provide students with a panoramic vision of the state of art of this practice.*

*The second part (Narrative Structures) will give the student a practical basis for the construction of narratives scattered across various media.*

*The third part (Creation of Universes) will deal with the contemporary phenomenon of media franchises.*

*The fourth moment (Audiences) aims to develop students with the skills to promote a dialogical relationship with audiences.*

*Finally, (Historical Context) allows the student to understand the historical process of transmedia storytelling - from its beginnings prototypes to the present.*

*Considering the above, this course is in accordance and consistent with the objectives of the course.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Ter uma compreensão profunda dos principais conceitos e debates relativos às novas tecnologias de informação e comunicação e alteração das narrativas. Identificar onde as diferentes visões sobre transmedia e cross media se sobrepõem ou divergem. Estar familiarizado com temas relevantes para a investigação dos estudos de transmedia. Relacionar pesquisas sobre transmedia com o desenvolvimento de práticas no domínio da participação e do entretenimento.*

*Os alunos deverão escrever um ensaio de 10 a 15 páginas decorrente das discussões levantadas nas aulas. Esse trabalho será constituído por uma análise descritiva e crítica de um produto mediático à sua escolha que tenha criado uma estratégia transmedia (máx. 5 páginas) e também selecionar um produto mediático (filme, série de televisão, banda desenhada, livro, etc) com potencial para ser expandindo numa narrativa transmedia (entre 10 a 12 páginas).*

*Em alternativa os alunos podem submeter-se a exame final escrito, com valor de 100% da nota.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Having a deep understanding of key concepts and debates on emerging information and communication technologies and changing narratives. Being able to identify where the different views on cross media and transmedia overlap or diverge. Be familiar with relevant topics for research on various aspects of transmedia studies. Able to relate research on transmedia issues with participation and entertainment.*

*Students will write a 10-15 page essay on a topic of your own choosing which you feel grows out of the subjects and issues we've been exploring throughout the class. 10-12 page essay examining one commercially produced media extension (comic, website, game, mobisode, amusement park attraction, etc.).*

*As an alternative, students might do a final written exam, representing 100% of the grade.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A demonstração da coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos da unidade curricular encontra-se presente dado que aos alunos é solicitada tanto um aprofundamento das discussões em torno das matérias dadas numa cadeira de cariz teórico quanto dimensões mais práticas envolvendo as estratégias de negócio das empresas de Web 2.0.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The demonstration of consistency between the teaching methods and objectives of the course lies in the demand*

for both the development of discussions on the covered theoretical subjects and more practical dimensions involving the business strategies of Web 2.0 companies.

### 3.3.9. Bibliografia principal:

Bernardo, N. (2011). *The Producers Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms*. London, UK: beActive Books.  
Geoff Long, "What Is Transmedia Storytelling", *Transmedia Storytelling: Business, Aesthetics and Production at the Jim Henson Company*, <http://cms.mit.edu/research/theses.php>  
Jenkins, H. (2003). "Transmedia Storytelling". *Technology Review*.  
Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York UP.  
Joss Whedon (2007), *The Long Way Home*. New York: Dark Horse,  
Kevin J. Anderson (ed.) (1995), *Tales from the Mos Eisley Cantina*. New York: Spectra  
Kim Deitch (2007), *Alias the Cat*. New York: Pantheon  
Kurt Busiek and Alex Ross (2003), *Marvels*. Marvel Comics  
P. David Marshall (2002), "The New Intertextual Commodity" in Dan Harries (ed.) *The New Media Book*. London: BFI

## Mapa IV - Desenho da Pesquisa

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Desenho da Pesquisa*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Helena Chaves Carreiras – 0.0 horas*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva – 20.0 horas*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final da UC os estudantes deverão estar aptos a:*

- 1) reconhecer e utilizar diferentes tipos e estratégias metodológicas, dominando os seus requisitos teóricos, metodológicos e técnicos, para que possam vir a fazer escolhas adequadas;*
- 2) identificar os principais problemas do desenho da pesquisa e/ou intervenção, desde a definição do problema, à conceptualização, operacionalização, observação e redacção do projeto;*
- 3) elaborar um projeto de pesquisa e/ou intervenção.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*At the end of the UC students should be able to:*

- 1) recognize and use different types of methodological strategies, mastering its theoretical, methodological and technical requirements, in order to make adequate choices;*
- 2) identify central problems in research design, from problem definition to conceptualisation, operationalization, observation and proposal writing;;*
- 3) write a research and/or intervention project proposal.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1.A pesquisa como produtora de conhecimento: condições, procedimentos.*

*a.A pesquisa empírica teoricamente orientada.*

*b.A pesquisa social como 'problem solving': diagnósticos, avaliações.*

*c.A ética da investigação nos diferentes tipos de pesquisa.*

*2.Estratégias metodológicas.*

*a.Estratégias metodológicas e objectivos da pesquisa.*

*b.Pesquisa extensiva: grandes inquéritos e bases de dados estatísticos. Exemplos.*

*c.Pesquisa intensiva: estudos de caso, pesquisa de terreno, observação participante, abordagem etnográfica. Exemplos.*

*d.A investigação acção e a intervenção social. Exemplos.*

*e.Pesquisa comparativa: objectivos e problemas da comparação. Exemplos.*

*f.Os 'métodos combinados'. Exemplos.*

*3.Como desenhar um projecto de pesquisa e/ou intervenção.*

*a.Formulação do problema e definição de objetivos.*

*b.Conceptualização.*

*c.Operacionalização e observação.*

*d.Redacção do projeto.*

### 3.3.5. Syllabus:

1. *Research as knowledge generator: conditions, procedures.*
  - a. *Theoretically oriented empirical research.*
  - b. *Social research as 'problem solving': diagnoses, assessments.*
  - c. *The ethics of research in different type of projects.*
2. *Methodological strategies.*
  - a. *Methodological strategies and research objectives.*
  - b. *Extensive research: extended surveys and statistical databases. Examples.*
  - c. *Intensive research: case studies, field research, participant observation, the ethnographic approach. Examples.*
  - d. *Action-research and social intervention. Examples.*
  - e. *Comparative research designs: goals and problems of comparison.*
  - f. *Mixed methods designs. Examples.*
3. *How to design a research and/or intervention project.*
  - a. *Definition of the research problem and objectives.*
  - b. *Conceptualisation.*
  - c. *Operationalization and observation.*
  - d. *Project proposal writing.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os pontos 1 e 2 do programa correspondem ao objetivo de fornecer aos estudantes os instrumentos conceptuais e operativos fundamentais para o desenho de um projeto de pesquisa e/ou intervenção em ciências sociais; O ponto 3 do programa associa-se diretamente ao objetivo de elaboração do próprio projeto de pesquisa e/ou intervenção.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Items 1 and 2 of the program respond to the objective of providing students the fundamental conceptual and operative tools for the design of a social sciences research and/or intervention project; Item 3 is directly associated with the objective of enabling students to develop their own research and/or intervention project.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O processo de ensino-aprendizagem articula sessões teórico-práticas de transmissão de conhecimentos, sessões seminariais de apresentação e discussão de projetos (às quais é dada prevalência), sessões tutoriais e trabalho autónomo dos estudantes.*

*A avaliação implica por parte dos estudantes as seguintes modalidades de trabalho pessoal:*

- *Participação nas aulas e leitura cuidadosa da bibliografia de trabalho (15%);*
- *Apresentação sintética em aula do seu projeto (20%);*
- *Elaboração de um projeto de pesquisa e/ou intervenção - trabalho escrito final (individual) (65%).*

*A avaliação desta UC não contempla a realização de exame escrito final.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The learning process proceeds through theoretical-practical classes, seminar presentations and debate (which are given prevalence), tutorials and students' autonomous work.*

*Evaluation implies the following student work modalities:*

- *Class participation and careful reading of the bibliography (15%);*
- *Class presentation of the project (20%);*
- *Development of a research and/or evaluation project - final written paper (individual) (65%).*

*The evaluation in this UC does not include a final written examination.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O reconhecimento e capacidade de utilização de diferentes tipos de estratégias metodológicas é fundamentalmente promovido por sessões teórico-práticas de transmissão de conhecimentos e debate, sempre com recurso à ilustração empírica. A identificação concreta de problemas num ciclo de pesquisa e/ou intervenção, bem como a elaboração de uma proposta de projeto são objetivos a concretizar através de sessões práticas de apresentação dos projetos dos estudantes e de orientação tutorial.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The ability to recognize and use different types of methodological strategies is promoted mainly through theoretical-practical classes, always resorting to concrete empirical examples. The identification of central problems of research design and writing of a proposal are objectives pursued through seminar presentations and tutorials.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Babbie,Earl,(1989),The Practice of Social Research, Belmont, California Wadsworth Publishing Comp.;Blaikie,N.(2007),Approaches to social enquiry:advancing knowledge,Cambridge,Polity Press;Bryman,Alan(2012)Social*

*Research Methods, Oxford, OUP; Capucha, Luís (2008, Planeamento e Avaliação de Projectos, Guião Prático, Lisboa, DGIDC/ME; Creswell, John W. (2003, Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, Thousand Oaks, Sage; Oyen, Else (1990, Comparative Methodology. Theory and practice in international social research, London, Sage; Della Porta, Donatella e M. Keating (eds.) (2008) Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective, Cambridge, Cambridge University Press; Ragin, Charles (1994), Constructing Social Research. The Unity and Diversity of Method, Thousand Oaks, Pine Forge; Silverman, David (ed.) (2011) Qualitative Research, London, Sage; King, G., Keohane, R., Verba, S. (1994), Designing Social Inquiry, Princeton, Princeton University Press;*

#### Mapa IV - Dissertação em Produção e Gestão de Media

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Dissertação em Produção e Gestão de Media*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso – 24.0 horas*

##### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Guya Accornero (OT=5.0h)*

*Joana Fonseca França Azevedo (OT=5.0h)*

*Jorge Samuel Pinto Vieira (OT=5.0h)*

*José Soares da Silva Neves (OT=5.0h)*

*Maria Helena Chaves Carreiras (OT=5.0h)*

*Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva (OT=5.0h)*

*Nelson Jorge Campos Ramalho (OT=5.0h)*

*Nuno Alexandre de Almeida Alves (OT=5.0h)*

*Pedro Miguel Pereira Neto (OT=5.0h)*

*Sandro Miguel Ferreira Mendonça (OT=5.0h)*

*Susana Alexandra Lopes da Costa Santos (OT=5.0h)*

*Tiago José Ferreira Lapa da Silva (OT=5.0h)*

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objectivo desta UC é habilitar os alunos para o desenvolvimento de investigação empírica que teste hipóteses científicas no âmbito das Ciências da Comunicação e da Comunicação assim como das Novas Tecnologias da Informação e Comunicação. A elaboração da dissertação permitirá integrá-los, como participantes activos, na comunidade científica e reforçará a sua capacidade crítica relativamente à investigação teórica e empírica. O aluno que complete com sucesso esta UC deverá ser capaz de: - Formular hipóteses de investigação - Reunir a literatura adequada - Desenvolver métodos e materiais para o teste empírico das hipóteses - Analisar resultados e rejeitar/confirmar hipóteses - Redigir um artigo científico e um poster.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The objective of this course is to prepare the students to develop a research, testing scientific hypothesis in Communication and Media, and also in information technologies. On the way of developing their thesis, the students will be integrated, as active participants, in the scientific community, and will reinforce their critic abilities in relation to theoretical and empirical research. By completing this course, the student must be able to: formulate research hypothesis, select the appropriate readings, develop methods and materials, do empirical testing of the hypothesis, analyze results and reject/confirm the hypothesis, write a paper and produce a poster.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Em estreita ligação com o orientador da investigação, os alunos deverão: - Formular a questão de partida - Identificar literatura relevante e elaborar uma revisão teórica e empírica - Formular o problema de investigação e as hipóteses - Desenhar um estudo que teste as hipóteses - Criar um procedimento e os materiais - Conduzir o estudo - Analisar e interpretar resultados - Elaborar o plano da dissertação - Escrever a dissertação.*

##### 3.3.5. Syllabus:

*In close dialogue with the research supervisor, the students must: Formulate a starting question, identify the appropriate and relevant readings and elaborate a theoretical and empirical revision; formulate the research problem and its hypothesis; design a research to test the hypothesis; create procedures and materials; conduct the study; analyze and interpret the results; plan the thesis; write the thesis.*

##### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A orientação de uma dissertação deve providenciar aos alunos acesso a investigação relevante para o tópico da*

*dissertação, ajudando-os a identificarem os métodos de recolha e análise de dados mais adequados. Por outro lado, a orientação deve também englobar um aconselhamento mais global acerca da organização do processo de investigação, desenho de estudos exequíveis, organização da dissertação, estruturação da escrita, etc. Os tópicos descritos no programa garantem uma condução eficaz e bem sucedida do projecto. As competências adquiridas na condução autónoma da dissertação são consonantes com os objectivos da unidade curricular.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Supervising for the dissertation should provide access to research relevant to the topic of the dissertation, helping students to identify the adequate methods of collecting and analyzing data. Moreover, supervising should also include a more comprehensive guidance on the organization of the research, feasible studies design, the organization of the dissertation, structuring of the writing, etc.. The topics described in the program ensure that the project is an effective and successful process. The skills acquired in the independent elaboration of the dissertation are in line with the objectives of the course.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Serão utilizados dois métodos de ensino: (i) orientação da dissertação feita em contacto directo com o orientador em sessões individuais ou excepcionalmente em grupos pequenos de alunos cujo tópico da tese seja muito semelhante; (ii) presença em seminários em que cada aluno apresenta o estado da sua tese, actividades planeadas, dificuldades encontradas, etc. Paralelamente aos seminários, os alunos serão convidados a assistir/participar num ciclo de conferências especificamente criado para o efeito. A dissertação será avaliada por um júri, em provas públicas, após a confirmação por parte do orientador de que esta está concluída e se encontra em condições de ser apresentada e discutida publicamente. A avaliação basear-se-á no mérito científico do estudo e na sua adequação teórica e metodológica. A avaliação desta UC não contempla a realização de exame escrito final.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Two teaching methods will be used: (i) thesis supervision in close contact with the supervisor, individually or in small groups with similar researchs; (ii) participation in seminars where the students must present the state of his work in progress, including future planning and difficulties. The students will also be invited to participate in dedicated conferences.*

*The thesis will be evaluated by a jury, in open session, after the supervisor acceptance of the thesis as ready to be presented and discussed in public. The evaluation will be based on the scientific quality and its theoretical and methodological approach.*

*The evaluation in this UC does not include a final written examination.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O método de ensino assenta numa condução essencialmente autónoma da dissertação, oferecendo aos alunos apoio individualizado, sugestões e orientações. O aluno poderá ainda beneficiar de seminários, onde encontrará sugestões e apoios adicionais de um grupo mais alargado assim como de conferências onde confrontará teorias e práticas científicas nas áreas da sua escolha.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching method is based on an essentially autonomous development of the dissertation, offering students individualized support, suggestions and guidance. Students may also benefit from seminars, where they'll find suggestions and additional support from a wider group, as well as conferences where scientific theories and practices in the areas of their choice will be exposed.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Anderson, C.W; Bell, Emily; and Sharky, Clay (2012) Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present. Columbia Journalism School, Tow Center*

*Anderson, Chris (2006) The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More, Hyperion*

*Babbie, E. (1989) The Practice of Social Research, Belmont, California Wadsworth Publishing Comp.*

*Blaikie, N. (2007) Approaches to social enquiry: advancing knowledge, Cambridge, Polity Press*

*Bryman, Alan (2012) Social Research Methods, Oxford, OUP*

*Capucha, Luís (2008) Planeamento e Avaliação de Projectos, Guião Prático, Lisboa, DGIDC/ME*

*Castells, M. (2001), Internet Galaxy, OUP, Oxford*

*Creswell, John W. (2003) Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, Thousand Oaks, Sage*

*Picard, Robert G. (2002) Media Firms: Structures, Operations, and Performance, London: Routledge*

*Silverman, David (ed.) (2011) Qualitative Research, London, Sage*

*Van Dijk, J. (2005) The Deepening Divide: Inequality in the Information Society, Sage, London*

## Mapa IV - Trabalho de Projecto em Produção e Gestão de Media

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Trabalho de Projecto em Produção e Gestão de Media*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso – 24.0 horas*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Guya Accornero (OT=5.0h)*

*Joana Fonseca França Azevedo (OT=5.0h)*

*Jorge Samuel Pinto Vieira (OT=5.0h)*

*José Soares da Silva Neves (OT=5.0h)*

*Maria Helena Chaves Carreiras (OT=5.0h)*

*Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva (OT=5.0h)*

*Nelson Jorge Campos Ramalho (OT=5.0h)*

*Nuno Alexandre de Almeida Alves (OT=5.0h)*

*Pedro Miguel Pereira Neto (OT=5.0h)*

*Sandro Miguel Ferreira Mendonça (OT=5.0h)*

*Susana Alexandra Lopes da Costa Santos (OT=5.0h)*

*Tiago José Ferreira Lapa da Silva (OT=5.0h)*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objectivo desta UC consiste em preparar os alunos para o desenvolvimento de um projecto aplicado. Os alunos deverão traduzir na prática os conhecimentos teóricos e metodológicos que adquiriram durante o mestrado. A preparação, condução e escrita de um projecto permitir-lhes-á avaliarem criticamente um contexto real e concreto do universo das Ciências da Comunicação e da Cultura assim como das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação. O aluno deverá ser capaz de: - Identificar, em termos de investigação, um problema detectado no universo da comunicação, da cultura e das tecnologias de informação e comunicação ; - Reunir literatura e utilizar teorias e evidência empírica para formular hipóteses; - Escolher as metodologias de análise mais apropriadas; - Analisar resultados da intervenção; - Redigir um relatório que sistematize os resultados e que seja facilmente interpretado e utilizado pelos agentes associados às áreas em questão.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The objective of this course is to prepare the students to develop an applied project. The students must use in practical context the theoretical and methodological knowledge they learned during the master. The preparation, development and writing of the project will allow the students to evaluate, in a critic way, a real study case in Communication an Media, and also in information technologies. On the way of developing their thesis, the students must be able to: identify a problem in communication or media, select the appropriate readings, develop methods and materials, do empirical testing, analyze results and report the results in a way that should be easely understandable by the professionals.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*No início desta unidade curricular, os alunos escolherão um tópico de interesse pessoal e passível de ser alvo de uma intervenção, bem como um orientador com a ajuda do qual deverão: - Enquadrar cientificamente o problema escolhido - Reunir literatura relevante e elaborar uma revisão teórica/empírica - Formular hipóteses - Desenhar uma intervenção - Preparar materiais - Conduzir o programa - Analisar e interpretar resultados - Avaliar a eficácia do programa - Escrever um relatório*

### 3.3.5. Syllabus:

*The students must chose a topic of special interest to be the object of intervention, and a research supervisor. The students must then: Formulate the problema to study in a scientific way, identify the appropriate and relevant readings and elaborate a theoretical and empirical revision; formulate the research problem and its hypothesis; design a research and intervention; create procedures and materials; conduct the study; analyze and interpret the results; evaluate the proposal; write the report.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A orientação do projecto deve ajudar os alunos a identificarem os métodos de recolha e análise de dados mais adequados. Deve aconselhá-los na organização do projecto, na estruturação da escrita, etc. As competências adquiridas na condução autónoma do projecto, são consonantes com os objectivos da unidade curricular. A orientação permitirá solidificar estas competências, através de uma reflexão crítica dos problemas e sucessos encontrados.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Project supervising should help students identify the adequate methods of collecting and analyzing data. It should also help them organize the project, structure the writing, etc.. The skills acquired in the autonomous work project are in continuity with the course's objectives. Supervising will solidify these skills through a critical reflection of the project's problems and achievements.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Serão utilizados dois métodos de ensino: (i) orientação do trabalho de projeto feita em contacto directo com o orientador em sessões individuais ou excepcionalmente em grupos pequenos de alunos cujo tópico da tese seja muito semelhante; (ii) presença em seminários em que cada aluno apresenta o estado da sua tese, actividades planeadas, dificuldades encontradas, etc. Paralelamente aos seminários, os alunos serão convidados a assistir/participar num ciclo de conferências especificamente criado para o efeito. O trabalho de projeto será avaliada por um júri, em provas públicas, após a confirmação por parte do orientador de que está concluído e se encontra em condições de ser apresentado e discutida publicamente. A avaliação basear-se-á no mérito científico do estudo e na sua adequação teórica e metodológica. A avaliação desta UC não contempla a realização de exame escrito final.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Two teaching methods will be used: (i) project report supervision in close contact with the supervisor, individually or in small groups with similar researchs; (ii) participation in seminars where the students must present the state of his work in progress, including future planning and difficulties. The students will also be invited to participate in dedicated conferences.*

*The project report will be evaluated by a jury, in open session, after the supervisor acceptance of the report as ready to be presented and discussed in public. The evaluation will be based on the scientific quality and its theoretical and methodological approach.*

*The evaluation in this UC does not include a final written examination.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O método de ensino assenta numa condução essencialmente autónoma do projecto e inclui aconselhamento teórico e metodológico assim como sugestões bibliográficas. O aluno poderá ainda beneficiar de seminários e conferências, onde confrontará teorias e práticas no âmbito de um grupo mais alargado. A apresentação de investigações recentes (contextualizações teóricas, metodologias usadas, conclusões apuradas) dar-lhe-á um conhecimento mais aprofundado daquilo que se faz e como se faz na sua área de especialidade.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching method is based on an essentially autonomous development of the project, offering theoretical and methodological advice as well as suggesting other readings. Students may also benefit from seminars and conferences, where they confront theories and practices within a wider group. The presentation of recent research (theoretical contextualization, methodologies used, results and conclusions) will give students a deeper understanding of what is done in his area of specialty and how.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Anderson, C.W; Bell, Emily; and Sharky, Clay (2012) Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present. Columbia Journalism School, Tow Center*

*Anderson, Chris (2006) The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More, Hyperion*

*Babbie, E. (1989) The Practice of Social Research, Belmont, California Wadsworth Publishing Comp.*

*Blaikie, N. (2007) Approaches to social enquiry: advancing knowledge, Cambridge, Polity Press*

*Bryman, Alan (2012) Social Research Methods, Oxford, OUP*

*Capucha, Luís (2008) Planeamento e Avaliação de Projectos, Guião Prático, Lisboa, DGIDC/ME*

*Castells, M. (2001), Internet Galaxy, OUP, Oxford*

*Creswell, John W. (2003) Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, Thousand Oaks, Sage*

*Picard, Robert G. (2002) Media Firms: Structures, Operations, and Performance, London: Routledge*

*Silverman, David (ed.) (2011) Qualitative Research, London, Sage*

*Van Dijk, J. (2005) The Deepening Divide: Inequality in the Information Society, Sage, London*

## 4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

### 4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

---

#### 4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

#### 4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso	Doutor	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Guya Accornero	Doutor	Ciências Sociais - Sociologia Histórica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joana Fonseca França Azevedo	Doutor	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Jorge Samuel Pinto Vieira	Doutor	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Soares da Silva Neves	Doutor	Sociologia	20	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Helena Chaves Carreiras	Doutor	Ciências Sociais e Políticas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Nelson Jorge Campos Ramalho	Doutor	Psicologia Social e das Organizações	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Nuno Alexandre de Almeida Alves	Doutor	Sociologia Política	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro António Sousa Ferreira	Mestre	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro Miguel Pereira Neto	Doutor	Ciências Sociais (Sociologia Política)	30	<a href="#">Ficha submetida</a>
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva	Doutor	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Sandro Miguel Ferreira Mendonça	Doutor	Economia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Susana Alexandra Lopes da Costa Santos	Doutor	Sociologia	20	<a href="#">Ficha submetida</a>
Tiago José Ferreira Lapa da Silva	Doutor	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
<b>(14 Items)</b>			<b>1170</b>	

<sem resposta>

#### 4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

##### 4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

###### 4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	11	94

##### 4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

###### 4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	10.7	91.5

##### 4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

###### 4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	8.7	74.4
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0



#### 4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

##### 4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	11	94
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1	8.5

#### 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

##### 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

*Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente do ISCTE-IUL encontram-se definidos no Regulamento n.º 435/2014, publicado em Diário da República n.º 196 de 10 de outubro de 2014. A avaliação individual do desempenho dos docentes coexiste no ECDU com a avaliação no âmbito de concursos para recrutamento de professores e de provas de agregação, e também com a avaliação após período experimental, mas distingue-se das restantes formas de avaliação consignadas no ECDU pelo seu carácter universal e periódico. A avaliação de desempenho tem ainda em consideração, todas as vertentes constantes no Regulamento de prestação de serviços dos docentes do ISCTE-IUL. A avaliação do desempenho dos docentes realiza-se em períodos trienais, tendo por base objetivos anuais, nas seguintes vertentes: investigação; ensino; gestão universitária; transferência de conhecimentos. A vertente de investigação contempla o desempenho de atividades de investigação científica, criação cultural e artística ou desenvolvimento tecnológico. A vertente do ensino consiste no desempenho da atividade de docência de unidades curriculares, orientação de dissertação e projetos de mestrado, teses de doutoramento e publicações pedagógicas. A dimensão gestão universitária contempla o desempenho de cargos de órgãos da Instituição, atividades de coordenação e outras tarefas distribuídas pelos órgãos de gestão competentes. A vertente transferência de conhecimento considera o desempenho dos docentes em atividades de extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento. A periodicidade da avaliação do desempenho reporta-se ao trabalho desenvolvido nos três anos civis completos imediatamente anteriores àquele em que é efetuada, tendo em consideração os objetivos anuais. O processo de avaliação decorre nos meses de Janeiro a Junho do ano imediatamente seguinte ao triénio em avaliação. O resultado da avaliação do desempenho do triénio é obtido de acordo com o método e critérios definidos no Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes do ISCTE-IUL, definido no despacho acima referido. A classificação global é expressa em cinco níveis: Inadequado; Suficiente; Bom; Muito Bom e Excelente. A classificação de nível Inadequado é considerada avaliação negativa do desempenho, sendo os restantes níveis considerados avaliação positiva. No processo de avaliação do desempenho dos docentes participam os seguintes intervenientes: Avaliado; Diretor do Departamento; Conselho Científico; Painel de Avaliadores; Conselho Coordenador da Avaliação do Desempenho dos Docentes. O processo de avaliação do desempenho inclui as seguintes fases: Definição do objetivo geral para o triénio; autoavaliação; validação; avaliação; audiência e homologação e notificação da avaliação. A plataforma electrónica “i-meritus” garante a atualização permanente da informação sobre as quatro vertentes da avaliação do desempenho dos docentes.*

##### 4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

*The procedures for assessing the performance of teaching staff at ISCTE-IUL are defined in the order no. 435/2014, published in DR no. 196, October 10, 2014. The individual evaluation of teacher performance coexists at ECDU with the assessment in teacher recruitment and tests of aggregation, and also with the evaluation after the trial period, but is distinguished by its universal and periodical outline from other forms of assessment embodied in ECDU. The performance evaluation also takes into consideration all aspects contained in the Regulation of teacher service in ISCTE-IUL. Performance evaluation of teachers takes place in three-year periods, based on annual objectives, in the following areas: research, teaching, university management, knowledge transfer. The research aspect considers the performance of scientific research activities, artistic or cultural creation or technological development. The teaching aspect is the performance in the activity of teaching curricular units, supervising master's thesis and projects, doctoral theses and educational publications. The university management dimension includes the performance in occupying a position in bodies of the institution, coordination activities and other duties assigned by the competent bodies. The strand transfer of knowledge considers the performance of teachers in university extension activities, scientific dissemination and economic and social valuation of knowledge. The frequency of performance evaluation reports to the work developed in the three full calendar years immediately preceding that in which it is made, taking into account the annual targets. The evaluation process takes place in the months of January to June of the year immediately following the three year period under review. The result of evaluating the performance of the three years is obtained according to the method and criteria defined in the Regulation for Teacher Performance Evaluation of ISCTE-IUL, defined in the above-mentioned order. The overall rating is expressed in five levels: Inadequate; Sufficient, Good, Very Good and Excellent. The Inadequate classification level is considered negative performance evaluation, the remaining levels are considered positive. In the process of evaluating the performance of teachers participate the following intervenients: the Reviewed, the*

*Department Director, the Scientific Council, the Panel of Examiners, the Coordinating Council for Teacher Performance Evaluation. The performance evaluation process includes the following phases: Definition of the overall objective for the triennium; self-assessment; validation; evaluation; hearing and approval and notification of assessment. The electronic platform 'i-Meritus' ensures the continuous update of information on the four aspects of teacher performance evaluation.*

## **5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais**

### **5.1. Pessoal não docente afeto ao ciclo de estudos:**

*Os recursos não docentes do ISCTE-IUL encontram-se repartidos entre gabinetes e serviços, dos quais se destacam: o Serviço de Gestão do Ensino, responsável pela articulação de proximidade com estudantes e docentes; o Serviço de Infraestrutura, Informática e de Comunicações; o Serviço de Informação e Documentação; o Serviço Patrimonial e de Recursos; o Gabinete de Career Services e Alumni; o Gabinete de Apoio aos Órgãos Universitários; o Gabinete de Apoio à Investigação; o Gabinete de Comunicação e Multimédia; o Gabinete de Desenvolvimento de Sistemas de Informação; o Gabinete de Estudos, Avaliação, Planeamento e Qualidade; o Gabinete de Relações Internacionais; e a Residência Prof. José Pinto Peixoto. Não havendo uma afetação direta de recursos ao ciclo de estudos, e dado o número de estudantes previsto, estima-se que número de não docentes em Equivalente de Tempo Integral repartido pelos serviços e gabinetes afeto ao curso seja de 1,6.*

### **5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:**

*ISCTE-IUL's administrative staff is distributed among the following departments, offices and services, such as: Academic Services, responsible for articulation between students and academic staff, Informatics Infrastructure and Communications Services, Information and Documentation Services, Financial Services, Equity and Human Resources, Alumni & Fund Raising, University Management Support Office, Research Support Office, Communication and Multimedia Office, Information Systems Development Office, Evaluation, Planning and Quality Office, International Relations Office, University Residence Professor José Pinto Peixoto (Students Residence). There is no direct allocation of resources to the study cycle, and given the expected number of students, it is estimated that the number of administrative staff, in equivalent full-time, assigned to the programme is of approximately 1,6.*

### **5.2. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):**

*Dado o número de estudantes previsto para admissão ao curso, as instalações físicas disponíveis no ISCTE-IUL são suficientes para responder às necessidades de espaço previstas. O ISCTE-IUL dispõe de 64 salas de aula, 22 laboratórios de informática, salas de estudo abertas 24h/7 dias com 697 lugares sentados e uma biblioteca com cerca de 2000m<sup>2</sup>, para além dos 4 espaços de trabalho no Laboratório de Ciências da Comunicação e 20 espaços na sala afeta à pós-graduação de Jornalismo. Os espaços de utilização comum funcionam em horário alargado. Nas instalações funcionam ainda 3 bares e 2 cantinas. Dispõe também de uma residência para alojamento temporário de estudantes nacionais e internacionais, assim como dos professores convidados. Na sala polivalente estão disponíveis serviços de impressão e reprografia. O instituto dispõe ainda de 2 parques de estacionamento.*

### **5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):**

*Given the number of students referred for admission to the programme, the physical facilities available at ISCTE-IUL are sufficient to meet the space required. ISCTE-IUL has 64 classrooms, 22 computer labs, study rooms open 24h/7 days with 697 seated places and a library with about 2000m<sup>2</sup>, in addition to the 4 workspaces in the Laboratory of Communication Sciences and 20 spaces in the Journalism post-graduate classroom. Spaces of common use work in extended hours. On the premises of ISCTE-IUL there are also 3 bars and 2 canteens. The institute also has a university residence for temporary accommodation of national and international students, as well as the guest teachers. In the multipurpose hall students have photocopying and printing facilities. The institute also has 2 car parkings.*

### **5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs):**

*A matrícula do estudante gera credenciais de acesso à rede informática, nomeadamente ao sistema de gestão académica Fénix, à plataforma de e-learning, ao serviço GoogleApps, à VPN e ao acesso wireless em todo o campus do ISCTE-IUL. Os estudantes terão acesso às ferramentas do Laboratório de Ciências da Comunicação (1 PC para recolha e análise de dados, 1 PC para extração de dados na Web e 4 PCs para trabalho corrente) e da sala afeta à pós-graduação de Jornalismo (20 computadores). Todas as salas de aula estão equipadas com computador, projetor e sistema de som. O acervo existente na biblioteca assegura igualmente, sobretudo do ponto de vista didático, os recursos*

*bibliográficos necessários, embora se preveja expansão nas áreas recentes da oferta do ISCTE-IUL. Estão acessíveis aos estudantes inúmeras bases de dados eletrónicas e revistas de especialidade das diversas áreas científicas.*

*Nos espaços comuns encontram-se disponíveis fotocopiadoras que funcionam com cartão recarregável.*

### 5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

*Enrolling in a course generates credentials for access to the informatics network, to the academic system Fénix, to the GoogleApps, VPN, as well as the e-learning platform throughout ISCTE-IUL campus. In addition, students will have access to tools of the Laboratory of Communication Science (1 PC for collecting and analyzing big data, 1 PC for web testing, mining and scraping and data extraction and 4 PCs for common work) and the room affiliated to the journalism graduate course (20 computers). All classrooms are equipped with computer, projector and audio system for use in class. The existing assets in library are enough to support the student's needs, although it is expected an expansion in some of the recent areas, offered by ISCTE-IUL. There are accessible to students numerous electronic databases and specialty journals of various scientific areas. In the common spaces there are available copiers that work with rechargeable card.*

## 6. Atividades de formação e investigação

### Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a su. Atividade científica

#### 6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CIES-IUL, Centro de Investigação e Estudos de Sociologia / Centre for Research and Studies in Sociology	Muito Bom (Very Good)	Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	O corpo docente do Mestrado em Produção e Gestão de Media é constituído maioritariamente por membros do CIES-IUL. Integra, porém, e de acordo com os objetivos do Centro e do Mestrado, docentes de outras unidades de I&D do ISCTE-IUL e de outras instituições e redes, nomeadamente, o Observatório da Comunicação (OberCom).
BRU-IUL, Business Research Unit	Muito Bom (Very Good)	Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	A BRU-IUL é uma unidade de investigação multidisciplinar que se estende pelas áreas da Gestão, Economia e Finanças. O seu principal objetivo é o reconhecimento nacional e internacional como centro de investigação líder nestas áreas.

### Perguntas 6.2 e 6.3

#### 6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/9eeaaad4-1d41-ac5b-e7b2-57fce31a1d52>

#### 6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram a. Atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

*«CreBiz - Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries», Comissão Europeia (CIES-IUL em parceria com as universidades de Turku; West of England e Navarra), 2013-2016.; «Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, “Telcos” e Start-Ups Jornalísticas» (CIES-IUL com ERC) 2016; «Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede», LINI (CIES-IUL com MRC), Gulbenkian, 2008-10; World Internet Project 2005-12, OBERCOM, Rede WIP 24 países; «A Televisão Digital Terrestre em Portugal», OBERCOM, Portugal e rede COST 298, 21 países; «A Sociedade em Rede em Portugal 2006», CIES-IUL e Gulbenkian, COST 298; «Utilizadores e Distribuidores. Comunicação em rede e o Cinema Europeu nas redes P2P», FCT (CIES-IUL e OBERCOM), 2011-2013; «A Sociedade em Rede em Portugal: uma década de transição» CIES-IUL e Gulbenkian, 2012-2014; «A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro», CIES-IUL e Gulbenkian, 2011-2013;*

#### 6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

*«CreBiz - Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries», European Commission (CIES in*

*partnership with universities of Turku, West of England and Navarra), 2013-16.; «Business models and media: Legacy Media, New Media, “Telcos” and Journalistic Start-Ups», CIES-IUL with ERC) 2016; «Investigate, publish and disseminate Science in the Network Society», LINI (CIES with MRC), Gulbenkian, 2008-10; World Internet Project 2005-12, OBERCOM, WIP Network 24 countries; «Digital Terrestrial Television in Portugal», OBERCOM and COST 298 joining 21 countries; «The Network Society in Portugal 2006», CIES with Gulbenkian, COST 298; «Users and Distributors. Network communication and European Cinema on P2P networks», FCT (CIES with OBERCOM), 2011-2013; «The Network Society in Portugal: a decade of transition» CIES with Gulbenkian, 2012-14; «Digital Reading: Transformation of the incentive to read and of the book institution» CIES with Gulbenkian, 2011-13.*

## **7. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada**

**7.1. Descreva esta. Atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:**

*Pretende-se que venham a ser expandidas parcerias, atividades de divulgação, investigação, já em curso no âmbito dos centros do ISCTE-IUL, e de formação avançada correspondentes às necessidades do mercado e à missão e objetivos do ISCTE-IUL. É de relevar que através das atividades na área das Ciências da Comunicação já se encontram em curso parcerias entre o ISCTE-IUL e: 1) a TVI24 com a realização do Barómetro de Notícias; 2) o Dialogue Café da Fundação Gulbenkian, com projeção para a sociedade civil e promotor de debates, ou o Inquérito Nacional aos Jornalistas, em desenvolvimento com o Sindicato dos Jornalistas. Criou-se ainda o Observatório Europeu do Jornalismo (EJO), que divulga artigos sobre novos media e prática jornalística. Poderão ser desenvolvidas atividades de formação avançada, como cursos não conferentes de grau, conferências internacionais ou escolas de verão, que permitam aprofundar alguns dos aspetos abordados no programa.*

**7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:**

*It is intended to expand partnerships, divulgation and research activities, and advanced training that correspond to market needs and the mission and goals of ISCTE-IUL. It should be emphasized that through the activities in the field of Communication Sciences there are ongoing partnerships between ISCTE-IUL and: 1) the Tv network TVI24 with the publication of a News Barometer; 2) the Dialogue Café of the Gulbenkian Foundation, a videoconferencing network projected specifically to the civil society and promoter of debates, or the national journalists survey, developed with de Journalistas Union. It was also created the European Observatory of Journalism (EJO) which publishes articles on new media and journalistic practice. Advanced training activities can be developed, as non-degree courses, international conferences and summer schools, to allow further study of the issues addressed in the program.*

## **8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)**

**8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério que tutela o emprego:**

*N.a.*

**8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry responsible for employment data:**

*N.a.*

**8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):**

*N.a.*

**8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):**

*N.a.*

**8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:**

*N.a.*

**8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:**

## 9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

*Tendo em conta os objetivos definidos, bem como a natureza das competências a adquirir pelos estudantes no âmbito do presente ciclo de estudos, ao abrigo da legislação em vigor, atribuem-se 120 créditos correspondentes a uma duração de 2 anos (quatro semestres). Muitos dos cursos de 2.º ciclo europeus na área das Ciências da Comunicação têm este número de créditos e esta duração, que se impõem num programa que pretende incluir uma forte vertente de introdução ao trabalho independente de investigação, através da realização de uma dissertação ou trabalho de projeto.*

*Está prevista a atribuição de um diploma de estudos pós-graduados em Produção e Gestão de Media aos estudantes que concluírem as 10 unidades curriculares do 1.º ano do mestrado, correspondentes a 60 créditos.*

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th: *Considering the defined objectives, as well as the nature of the competences to acquire in the ambit of the current study plan, in the law in force, 120 credits correspond to 2 years (four semesters). Many of the European 2nd cycle courses in the Communication Sciences field have this credit amount and this length, that are indispensable in a programme that intends to include a strong introduction to independent research work, through the production of a dissertation or project work. The attribution of a post-graduate studies diploma in Media Production and Management is foreseen for those students that conclude the 10 curricular units due to the master's 1st year, which correspond to 60 credits (ECTS).*

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

*Neste mestrado, formalizou-se a correspondência 1 crédito/25 horas de trabalho. A distribuição por UC dos 120 créditos passou, em primeiro lugar, pela atribuição de 48 créditos para dissertação ou trabalho de projeto, de acordo com os objetivos referidos em 9.1. Em segundo lugar, o número de créditos por UC foi standardizado em 6 para facilitar uma construção modular dos planos de estudos que facilite a existência de ofertas cruzadas entre ciclos de estudos e, por esta via, um número significativo de optativas.*

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

*In this master programme, we decided to formalize a correspondence between 1 credit and 25 hours of work. In the distribution of the total 120 credits, we assigned 48 credits to the dissertation or project, in accordance with the objectives set out in 9.1. Secondly, the number of credits per course is standardized (six credits per course) to allow a modular structure for the curriculum, which facilitates the availability of courses in various programmes and a significant number of optional courses.*

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

*A proposta resulta de um brainstorm realizado entre os docente, resultando de um trabalho de equipa consolidado ao longo de vários anos em outros graus e cursos do ISCTE-IUL. Os docentes responsáveis por cada UC foram consultados para adequar os objetivos e conteúdos programáticos à atribuição de 6 créditos ECTS, em termos de nível de exigência, rigor, carga prevista de trabalho dos estudantes e objetivos do mestrado. Para a correta adequação de créditos ECTS de cada UC foram ainda tidos em conta os referenciais do ISCTE-IUL a este respeito. Para garantir este cumprimento, no âmbito do sistema de avaliação da qualidade do ensino do ISCTE-IUL, o GEAPQ aplica, no final de cada semestre, um inquérito aos estudantes para recolher a sua opinião sobre, nomeadamente, a carga de trabalho e as estratégias de aprendizagem. A verificação do cumprimento será realizada através de feedback individual dos docentes e aos estudantes, através dos dados obtidos no inquérito.*

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

*The proposal results of a brainstorm conducted among faculty members, is the result of a consolidated team work along several years in other degrees and courses of ISCTE-IUL.*

*The faculty members responsible for each UC were consulted to adjust the objectives and syllabus for the allocation of 6 ECTS credits, in terms of level of demand, accuracy, planned workload of students and general objectives of the master. In this regard, and for the correct adjustment of ECTS credits for each UC were also taken into account the standards of the ISCTE-IUL. To ensure this compliance, within the system of assessment of the quality of education in ISCTE-IUL, GEAPQ apply at the end of each semester, a survey of students to gather their opinion on the workload and learning strategies. The compliance check is conducted through individual feedback*

from faculty members and students through the data obtained in the survey.

## 10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

*O Mestrado inspira-se em ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu, como o Master in Digital Communication Leadership da Paris-Lodron-Universität Salzburg em parceria com a Aalborg University (Dinamarca) e a Vrije Universiteit Brussel, no âmbito do programa da EU Erasmus Mundus Joint Master Degree. Também o “Specialised Master in Media” da ESCP Europe, ou “Media Production and Management”, da University of Applied Sciences, Helsinquia.*

*Igualmente fonte de benchmarking fora do Espaço Europeu são os cursos oferecidos pela Stanford University, designado por Master in Journalism, a University Of Texas At Austin, com o Professional Master in Journalism, New Media Management, na Syracuse University, Nova Iorque, Communications and Media Management, na Fordham University, NY, ou Global Communication, na Annenberg School for Communication and Journalism da University of Southern California, em parceria com a London School of Economics and Political Science.*

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

*The Master is inspired in study cycles of European space institutions of reference, such as the Master in Digital Communication Leadership from Paris-Lodron-Universität Salzburg, together with the Aalborg University, Denmark, and the Vrije Universiteit Brussel, Belgium, inside the UE Erasmus Mundus Joint Master Degree. We can also refer the Specialised Master in Media” (ESCP Europe), or the Media Production and Management, at University of Applied Sciences, Helsinki.*

*Apart from Europe, we can also benchmark programme’s like the Stanford University’s Master in Journalism, the University Of Texas At Austin Professional Master in Journalism, New Media Management at Syracuse University, NY, Communications and Media Management at Fordham University, NY, or Annenberg School for Communication and Journalism of the University of Southern California (USC), designated Global Communication, in partnership with the London School of Economics and Political Science (LSE).*

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

*O Mestrado em Produção e Gestão de Média (Media Production and Management) encontra-se em sintonia com os objetivos e as competências de ciclos de estudo que servem de benchmarking para este Mestrado. Comparando com as propostas referidas, verifica-se que todas procuram conjugar e compreender o novo panorama mediático e a necessidade de cruzar competências tradicionalmente separadas, mesmo dentro das Ciências da Comunicação, e ainda acrescentar-lhe competências de outras áreas do conhecimento.*

*A necessidade de compreender as implicações da Internet e das tecnologias de informação e comunicação numa lógica multidisciplinar e comparada é constante nas diversas propostas internacionais, apesar de não existir nenhuma que corresponda na totalidade ao paradigma de conjugação dos factores de Produção de Média e Gestão de Média agora proposto.*

*No que respeita aos seus planos de estudo, todos refletem uma oferta com vários pontos comuns, quer na estrutura e temáticas de base teórica e metodológica, complementadas por ofertas opcionais especializadas, quer nos conteúdos disponibilizados. Por isso é claro que possuem objetivos gerais partilhados com o Mestrado em Produção e Gestão de Média. Essa partilha pode ser encontrada, nomeadamente, no facto de, tal como o ISCTE-IUL, apresentar um programa que se propõe oferecer uma conjugação de caminhos paralelos mas com um forte interpenetração, com o intuito de proporcionar um conhecimento alargado dos desenvolvimentos nos sistemas de média em relação à economia, regulação e mercado.*

*Deve ainda salientar-se que nessas oferta sobressaem um conjunto de conteúdos e uma perspetiva comparada que se aproximam dos atualmente propostos pelo ISCTE-IUL, quer em termos de objetivos, quer de unidades curriculares.*

*Também merece referência a análise crítica num contexto global e em rede na qual assentam as ofertas.*

*Em síntese, os cursos de referência evocados têm em comum com o Mestrado em Produção e Gestão de Média, do ISCTE-IUL, forte empenhamento na informação e debate sobre contextos globais; grande investimento em metodologias; organização de seminários e de ciclos de conferências; progressiva internacionalização traduzida, sobretudo, em convites a conferencistas estrangeiros.*

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

*The Master in Media Production and Management is in accordance with the objectives and competences of analogue study cycles used for benchmarking this master degree. In comparison with the other courses, they all endeavor to combine and understand the new media landscape and the need to merge skills and knowledges traditionally apart, even inside Communication studies, and add other sciences skills to the courses.*

*The need to understand the social implications of the Internet and information and communication technologies in a multidisciplinary and comparative framework is always present in the reference courses, even if none of them totally matches the proposal of the Media Production and Management master.*

*In what refers their study plans, all reflect offerings with various elements in common, in their structure and fundamental theoretical and methodological themes, complemented by specialized optional curricular units, and in the supplied contents. So all of them have similar goals to the Media Production and Management master. Such share can be found in the fact that all, like ISCTE-IUL, presents a program aimed at the provision of a broad knowledge, analysis and debate concerning media systems in relation to economy, regulation and market needs. It should also be stressed that all other offers a set of content and compared perspective from which the master degree proposed by ISCTE-IUL takes its inspiration in terms of goals and conception of curricular units. It is also worth mentioning the critical analysis on a global and networked societal context.*

*In summary, the mentioned reference courses have in common with the Master in Media Production and Management of ISCTE-IUL, a strong commitment concerning information and debate on global contexts; major investment in methodologies; organization of seminars and conference cycles; progressive internationalization translated, above all, in invitations of foreign lecturers.*

## 11. Estágios e/ou Formação em Serviço

### 11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

---

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

*<sem resposta>*

### 11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

---

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

*<sem resposta>*

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

*<no answer>*

### 11.4. Orientadores cooperantes

---

Mapa IX. Normas para a avaliação e seleção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

*<sem resposta>*

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

---

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / N° of working years
----------------	--	--	--	--

## 12. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 12.1. Pontos fortes:

- O curso corresponde aos objetivos estratégicos da instituição proponente, integrando-se num processo de consolidação da área de Ciências da Comunicação e, em particular, de Produção e Gestão de Média;
- O curso reforçará a articulação entre ensino e uma investigação crescentemente internacionalizada desenvolvida nos Laboratório de Ciências da Comunicação e no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL), uma vez que na elaboração da dissertação e do trabalho de projeto os estudantes serão integrados em projetos em curso nos referidos Centro e Laboratório;
- O curso beneficiará de um corpo docente de elevadas competências de ensino em diversas áreas das Ciências Sociais, reunido em torno de um projeto interdisciplinar;
- O curso reforçará a internacionalização do ISCTE-IUL, uma vez que as suas unidades curriculares permitirão atrair estudantes oriundos de outros países lusófonos.

### 12.1. Strengths:

- The course meets the strategic objectives of the proposing institution, integrating a process of consolidation of the area of Communication Sciences, in particular, Media Production and Management;
- The course will strengthen the link between education and an increasingly internationalized research, carried out in the Laboratory of Communication Sciences and the Center for Research and Studies in Sociology (CIES-IUL), since for the dissertation and project work students would be integrated into ongoing research projects;
- The course will benefit from a faculty of high teaching skills in various areas of Social Sciences, gathered together in an interdisciplinary project
- The course will enhance the internationalization of ISCTE, since their since the curricular units will allow to attract students from other Portuguese speaking countries.

### 12.2. Pontos fracos:

- Os acordos e protocolos específicos com instituições nacionais e estrangeiras, no âmbito do programa ERASMUS ou outras redes extraeuropeias carecem ainda de desenvolvimento, uma vez que se trata de um novo ciclo de estudos;
- A heterogeneidade prevista dos potenciais estudantes, em termos de origem geográfica, formação de primeiro ciclo, experiência profissional e etária, que poderá colocar desafios não previsíveis para o desenho curricular e que necessitarão de avaliação, resposta e evolução do curso, por parte da direção do curso e da gestão dos serviços do ISCTE-IUL.

### 12.2. Weaknesses:

- The Master in Media Production and Management is a new course, so it does not yet possess a set of specific agreements and protocols with national and international institutions, under the ERASMUS program or other extra-European networks, benefiting mainly from existing protocols already in place in ISCTE-IUL;
- It is expected to have heterogeneity of prospective students, in terms of geographical origin, first cycle training, professional experience and age. This variety may place non-predictable challenges to curricular design and requiring evaluation, response and course development, from the direction of the course and the management services of ISCTE-IUL.

### 12.3. Oportunidades:

- As atuais dinâmicas dos média, inseridas num mundo articulado em rede e cada vez mais marcado pela disseminação das novas tecnologias da informação e comunicação nas mais diversas esferas da sociedade, justificam a diversificação da oferta formativa na área de Produção e Gestão de Média;
- Exigência de uma formação interdisciplinar, com um forte pendor de agregação de saberes, assente em fortes capacidades analíticas aplicáveis à investigação, com aplicações que poderão extravasar o mundo académico, passando pela consultadoria, os negócios, organizações da sociedade civil, governamentais ou políticas;
- A capacidade de atração de estudantes internacionais por parte do ISCTE-IUL, cuja população estudantil de origem estrangeira é cerca de 17%;
- A experiência anterior em centros nacionais e internacionais, como os afetos ao ISCTE-IUL, permitirá ao curso e aos seus estudantes boas oportunidades de inserção em redes internacionais ou no mundo empresarial.

### 12.3. Opportunities:

- Today's media dynamics, inserted in a networked world, increasingly marked by the spread of new information and communication technologies in various spheres of society, justify the diversification of the educational offer in the area of Media Production and Management;
- The requirement of interdisciplinary training, with a focus in the aggregation of knowledges, based on strong



*analytical skills applicable to research with applications that may go beyond the academic world, from consulting and business to civil society, governmental or political organizations;*

*•The attractiveness of international students by ISCTE-IUL, whose student population of foreign origin is around 17%;*

*•Previous experience in national and international research centers, such as those affiliated with ISCTE-IUL, will allow the course and their students good opportunities for integration in international networks or business organizations.*

#### 12.4. Constrangimentos:

*•O atual contexto de crise económica pode ter efeitos adversos na procura e nas condições de funcionamento do mestrado.*

*A situação periférica de Portugal e a existência de ofertas concorrentes nos países centrais e no espaço europeu poderá dificultar a captação de estudantes internacionais e elevar o esforço de divulgação deste novo ciclo de estudos.*

#### 12.4. Threats:

*•The current economic crisis may have an adverse effect on demand and operating conditions of the Master;*

*•The peripheral situation of Portugal and the existence of competing offering in the core countries and in other European countries may hinder the attraction of international students and increase efforts to publicize this new course.*

#### 12.5. CONCLUSÕES:

*As atuais dinâmicas e os processos mediáticos – desde transformações sociais, política, económicas e culturais manifestam-se numa sociedade globalizada, cuja morfologia é moldada por redes globais cuja infraestrutura assenta no crescimento exponencial da utilização das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação e na redefinição dos papéis dos seus profissionais.*

*A complexidade da relação entre produtores de conteúdos e gestores de media exige às Ciências da Comunicação inovação e interdisciplinariedade, criando-se assim novos campos de especialização em torno de objetos específicos com elevada relevância académica e social. Deste modo, propõe-se a criação de um curso de Produção e Gestão de Media à semelhança do que tem sido feito em diversas universidades de referência na Europa e nos EUA. A criação deste Mestrado integra-se também num processo de consolidação da área de Ciências da Comunicação no ISCTE-IUL, com especial enfoque nos setores da produção e da gestão, não deixando, por isso, de se demarcar e de criar o seu cunho próprio face à restante oferta nacional nesta área. É nesta linha, que se encaixa igualmente o Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (MCCTI), que, apesar do contexto económico adverso, se apresenta como um dos mestrados com mais procura e inscrições da ESPP e do ISCTE-IUL como um todo. Os docentes propostos estão, na sua larga maioria, já inseridos na atividades letivas do MCCTI, o que lhes permitiu ganhar experiência acumulada de lecionação e investigação. Porém, o curso de Produção e Gestão de Media demarca-se do MCCTI pelas seguintes razões:*

*1)É um curso mais especializado, focado na interação entre os conhecimentos de quem produz e de quem gere e os seus impactos profissionais e mediáticos;*

*2)Será lecionado tendo em vista a internacionalização e capacidade de captação de discentes do espaço lusófono;*

*3)Enquanto o MCCTI tem sido muito procurado por quem procura uma formação que visa a profissionalização, o Mestrado em Produção e Gestão de Media irá focar-se também numa formação assente no cruzamento de competências analíticas e de investigação, constituindo um precioso patamar para a redefinição das visões e dos papéis dos profissionais de media, e, obviamente, o prosseguimento de estudos no Curso Doutoral em Ciências da Comunicação;*

*4)E, por fim, considerou-se pertinente, sob o ponto de vista da eficiência, ter testado previamente junto de estudantes de pós-graduação algumas das UC que constituirão este curso. Tal permitiu perceber o grau de interesse e procura e adaptar os conteúdos oferecidos aos interesses por parte dos estudantes que constituirão um dos focos da procura deste mestrado.*

*É de relevar que o dinamismo desta oferta passará pela sua ligação às atividades do Laboratório de Ciências da Comunicação, ao CIES-IUL, ao OberCom e a outros centros e redes de investigação nacionais e internacionais onde se inserem os docentes propostos.*

#### 12.5. CONCLUSIONS:

*The dynamics and macrosocial processes of our time - social, political, economic and cultural - manifest in a global society, which morphology follows the operation and establishment of global networks based on the exponential growth in the use of new technologies of Information and Communication and the new media landscape and its professionals new roles.*

*The complexity of the relationship between content producers and media managers requires innovation and interdisciplinarity, thus the emergence of new fields of expertise around specific objects with high academic and social relevance. Thus, the proposal to create a post-graduate course in Media Production and Management similar to what has been done in leading universities in Europe and the USA. The creation of this Master integrates in the consolidation of the Communication Sciences field in ISCTE-IUL, with a particular focus on media production and management, distinguishing itself from the rest of the national offer. In this strategy also fits the Masters in Communication, Culture and Information Technology (MCCTI), that despite the adverse economic environment is*

*one of the courses with more demand and registration in the School of Sociology and Public Policy and ISCTE-IUL as a whole. Most of the proposed lecturers are inserted in the academic activities of the MCCTI, which allowed them to earn accumulated experience of teaching and research.*

*However, the course in Media Production and Management departs itself from the MCCTI for the following reasons:*

*1)It is a more specialized course, focused on the interaction between producers and managers and its global and media landscape impacts;*

*2)It will be taught aiming at internationalization and the ability to attract students from the Portuguese speaking world;*

*3) While the MCCTI has been sought after by students looking for a training aimed at professionalization, the Master in Media Production and Management will focus on an academic training based on crossing different knowledges and research, providing a valuable stage to redefine the roles of media professionals and, of course, to allow to proceed further studies in a Doctoral Program in Communication Sciences;*

*4)And finally, it was considered appropriate, from the point of view of efficiency, to capitalize previous teaching experiences regarding course units, taught to post-graduate students, which will constitute this Master's program. Those experiences have enabled the assessment of the level of interest and demand in certain academic topics, and to adapt content according to the interests of those who can constitute part of the prospective students of the Master's degree.*

*We emphasize that the dynamism of this new offering will emerge from synergies with the Laboratory of Communication Sciences, of CIES-IUL (Centre for Research and Studies in Sociology), of Observatory of Communication (OberCom) and of other national and international centers and research networks.*