ÍNDICE

Agradecimentos 7
Prefácio de Jean-Louis Laville 9
Prólogo 13
Introdução 27

PARTE 1
AS DIMENSÕES ORGANIZACIONAIS,
ESTRUTURAIS E INSTITUCIONAIS DA EMPRESA
A empresa como organização 31
A empresa como instituição 35
Empresa e instituições 39
Da permanência das estruturas burocráticas e da organização tayloriana do trabalho: a incessante procura de uma "racionalidade absoluta"... 45
...À emergência dos modelos organizacionais do participativo e da expressão: para uma necessária democratização das relações sociais de produção, ou a busca de uma "racionalidade social alargada" 57
Empresa e estruturas: uma dialéctica permanente com o Meio 67
Empresa e poder 71
Empresa, mudança técnica e inovação 81
Empresa e comunicação 87
Empresa e formação 95

PARTE 2
AS DIMENSÕES IDEOLÓGICO-SIMBÓLICAS DA EMPRESA
Os efeitos culturais do trabalho 107

PARTE 3
UM TRIBUTO A RENAUD SAINSAULIEU. DOIS TEXTOS INÉDITOS SOBRE SOCIOLOGIA, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E REGULAÇÕES SOCIAIS DA EMPRESA
Fundamentos sociológicos & perspectivas para a GRH na empresa 123
Regulações sociais da empresa 131
Epílogo. Organização, tecnologia e cultura 139

Notas e referências 143
Bibliografia Geral 165