

PEDRO ISAÍAS • IVO DIAS DE SOUSA
LUÍSA CAGICA CARVALHO • BRÁULIO ALTURAS

E-BUSINESS E ECONOMIA DIGITAL

**DESAFIOS E OPORTUNIDADES
NUM CONTEXTO GLOBAL**



BIBLIOTECA
ISCTE IUL
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA



EDIÇÕES SÍLABO

Nota Introdutória da Obra

Certamente que a maioria dos estudantes e profissionais, nos últimos anos, já se deparou ou já ouviu falar dos termos comércio eletrónico e economia digital. Subjacente a estas designações, e abrindo novas fronteiras de possibilidades, encontra-se uma realidade poderosa que se tem imposto e vindo a moldar as competências necessárias ao sucesso pessoal e organizacional. Este livro, dirigido a todos aqueles que, mesmo não tendo uma formação de base tecnológica, pretendem compreender os conceitos, a evolução e o que é e como funciona este novo universo de possibilidades, apresenta uma visão geral da transformação digital que está a acontecer.

O livro, nos seus dez capítulos, aborda, entre outros, temas como: internet, comércio eletrónico, economia digital, empreendedorismo digital, CRM em ambiente digital, planeamento de websites de comércio eletrónico e redes sociais.

O décimo capítulo, totalmente dedicado à apresentação de casos de estudo que complementam a dimensão teórica deste livro, permite a aplicação e o desenvolvimento dos conceitos teóricos e a análise das práticas, em sala de aula ou através de outras formas que recorram a grupos de discussão.

* Índice disponível em: <https://goo.gl/enYLd8>

NOTA BIOGRÁFICA DO AUTOR

Pedro Isaías é professor associado na Universidade Aberta em Lisboa, Portugal, e da University of Queensland, Austrália. Foi coordenador do mestrado em Comércio Eletrónico e Internet desde 2003 até julho de 2014. Possui um doutoramento em Gestão de Informação (ramo de Sistemas de Informação e Decisão) pela Universidade Nova de Lisboa. Autor de diversos livros, capítulos de livros, artigos e relatórios de investigação, todos na área dos Sistemas de Informação, liderou diversas conferências e workshops na referida área e afins. Foi também responsável pela coordenação científica de diversos projetos de investigação financiados pela União Europeia. É membro do comité editorial de diversas revistas científicas e membro do comité de diversas conferências e workshops.



Outro Lado...

1. Lugar de sonho?

Qualquer ilha paradisíaca do Pacífico mas com ligação á internet.

2. Presente ideal?

Um computador que me faça todo o trabalho.

3. Música preferida?

Qualquer uma dos **Beatles**.

4. Autor preferido?

Patricia Highsmith.

5. Livro de referência?

Todos os que indico aos meus alunos.

6. Quadro?

Mona Lisa.

7. Pintor?

Leonardo d's Vinci (porque era um génio para além de pintor).

8. Filme?

Aliens (todos).

9. Carro de sonho?

Ferrari, claro.

10. Desporto?

Golfe para jogar e **Futebol** para ver.

11. Clube?

Sporting Clube de Portugal.

12. Frase/pensamento?

Ver para crer.



1.



2.



3.



4.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



Nota Bibliográfica do Autor

Pedro Isaías

LIVROS

Autoria:

ISAIAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto global*. Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

ISSA, T. ; [et. al.] - *Smart technology applications in business : global perspectives*. IGI Global : Hershey Business Science Reference, 2017.

Disponível em : DOI: 10.4018/978-1-5225-2492-2

ISSA, T. ; ISAÍAS, P. ; ISSA, T. - *Sustainability, green
it and education strategies in the 21st century*. New York : Springer, 2017.

ISAÍAS, P. ; CARVALHO, L. - *User innovation and the
entrepreneurship phenomenon in the digital economy*. IGI Global :
Hershey Business Science Reference, 2017.

Organização:

SPECTOR, S. M. [et al.] - *Competencies in teaching, learning and
educational leadership in the digital age*. New York : Springer, 2016.
Disponível em : DOI: 10.1007/978-3-319-30295-9.

ISSA, T. ; ISAÍAS, P. ; KOMMERS, P. - *Social networking and
education : global perspectives*. New York : Springer, 2016.
Disponível em : DOI: 10.1007/978-3-319-17716-8.

ISAÍAS, P. ; ISSA, T. - *High level models and methodologies for information systems*. New York : Springer, 2015.

Disponível em : DOI: 10.1007/978-1-4614-9254-2.

ISAÍAS, P. ; KOMMERS, P. ; ISSA, P. - *The evolution of the internet in the business sector : web 1.0 to web 3.0*. IGI Global : Hershey Business Science Reference, 2015.

Disponível em : DOI: 10.4018/978-1-4666-7262-8.

Capítulos:

GREGORIO, T. I.; ISAÍAS, P. - CRM 2.0 and mobile CRM : a framework proposal and study in European recruitment agencies. In ISSA, Tomayess ; [et al.] - *Smart technology applications in business environments*. Hershey ; United States : IGI Global, 2017.

Disponível em : DOI:10.4018/978-1-5225-2492-2.ch015

MIRANDA, P. ; ISAÍAS, P. ; PÍFANO, S. - Higher education students' perceptions of positive and negative effects of social networking in social networking and Portugal. In ISSA, T. ; ISAÍAS, P. ; KOMMERS, P. - *Social networking and education : global perspectives*. Lecture Notes in Social Networks.[New York] : Springer, 2016.

MIRANDA, P. ; ISAÍAS, P. ; PIFANO, Sara - Higher education : the incorporation of web 2.0. In KOMMERS, P. ; ISAÍAS, P. ; ISSA, P. - *Perspectives on social media : a yearbook*. [S.I.] : Routledge, 2015.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Artigos:

MIRANDA, P. ; ISAÍAS, P. ; COSTA, C. J., - Validation of an e-learning 3.0 critical success factors framework : a qualitative research. *Journal of Information Technology Education : research (JITE: Research)*. V. 16 (2017). p. 339-363.

Disponível em :

<https://www.informingscience.org/Publications/3865?Source=%2FJournals%2FJITEResearch%2FArticles%3FVolume%3D0-0>

ISAÍAS, P. ; REIS, F. ; COUTINHO, C. ; LENCASTRE, J. A. (2017). Empathic technologies for distance/mobile learning : An empirical research based on the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *Interactive Technology and Smart Education*.

V. 14, Nº 2 (2017). p. 159-180.

Disponível em : <https://doi.org/10.1108/ITSE-02-2017-0014>

ISSA, T. ; ISAÍAS, P. – Internet factors influencing generations y and z in Australia and Portugal : a practical study. *Information processing & management*. V. 52, Nº 4 (July 2016). p. 592-617.

ISAÍAS, P. [et al.] – Outlining the issues of cloud computing and sustainability awareness in European organizations : a SEM study. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*. V. 13, Nº 4 (2015). p. 1-24.

ISAÍAS, P. ; MIRANDA, P. ; PIFANO, S. – Na empirical study on compute rand paper based resources : are they competitive or complimentary means?. *International Journal of Computer Science and Information Systems (IJCSIS)*. V. 10, Nº 2 (2015). P. 129-144.

MACHADO, M. ; PEDRON, C. D. ; ISAÍAS, P. - Site de compra colectiva X customer relationship management : um casamento impossível? Desenvolve – Revista de Gestão do Unilasalle. V. 4, Nº 2 (2015). P. 25-42.
Disponível em : <http://dx.doi.org/10.18316/2316-5537.15.2>

NOTA BIOGRÁFICA DO AUTOR

Ivo Dias Sousa, Professor na área de gestão de informação da Universidade Aberta (onde se doutorou em Gestão de Informação). É licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE e mestre em Estatística e Gestão de Informação pelo ISEGI (Universidade Nova de Lisboa). Colaborou com o Diário Económico e a revista Fortunas & Negócios. Escreveu diversos livros, entre os quais, O Coelho Cheio Sorte – Como ir ao encontro da sorte no trabalho e na vida.



Outro Lado...

1. Lugar de sonho?

Praia Tropical.

2. Presente ideal?

Viagem.

3. Música preferida?

Provavelmente algo dos **Doors**.

4. Autor preferido?

Frank Herbert (autor do "Dune").

5. Livro de referência?

Dune de Frank Herbert.

6. Quadro?

Talvez a **Mona Lisa**.

7. Pintor?

Leonardo Da Vinci.

8. Filme?

Blade Runner.

9. Carro de sonho?

Morgan descapotável.

10. Desporto?

Basquetebol.

11. Clube?

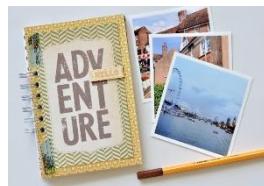
Benfica.

12. Frase/pensamento?

Tristezas não pagam dívida.



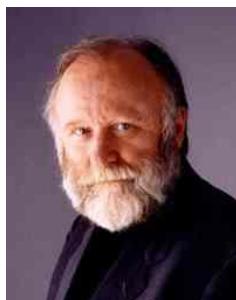
1.



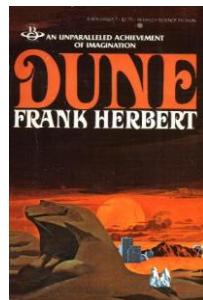
2.



3.



4.



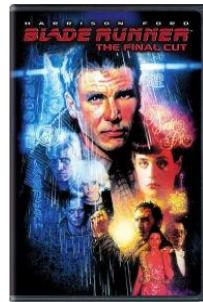
5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.

Nota Bibliográfica do Autor

Pedro Isaías

LIVROS

Autoria:

ISAÍAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto global.* Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

CARVALHO, Luisa Cagica ; BERNARDO, Maria do Rosário Matos ; SOUSA, Ivo Dias de - *Gestão das organizações : uma abordagem integrada e prospectiva.* Lisboa : Edições Sílabo, 2016.

BERNARDO, Maria do Rosário [et al.] - *Excel aplicado.* Lisboa : FCA - Editora Informática, 2013.

SOUSA, Ivo Dias de - *A arte de ganhar dinheiro segundo P. T. Barnum.* Lisboa : Edições Silabo, 2012.

Capítulos:

FERNANDES, Carlos, M. ; SOUSA, Ivo Dias de - Digital swarms : social interaction and emergent phenomena in personal communications networks. In CARVALHO, Luís Cagica - *Handbook of research on entrepreneurial development and innovation within smart cities.* IGI Global : E.U.A., 2017.

SOUSA, Ivo Dias de ; LOPES, Manuel Mouta ; VIEIRA, Bernardo - O modelo PhiMa e o ensino a distância universitário online. In DIAS, Paulo ; MOREIRA, Darlinda ; QUINTAS-MENDES, António - *Práticas e cenários de inovação em educação online, educação a distância e eLearning.* Nº1. [Lisboa] : Universidade Aberta, 2016.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Artigos:

SOUSA, Ivo Dias de - PHIMA : uma visão da presença na internet, sistemas de informação. *Revista da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação*. Nº 9 (1999). p. 85-93.

NOTA BIOGRÁFICA DA AUTORA

Luísa Cagica Carvalho, Doutora em Gestão pela Universidade de Évora (2008). Investigadora do Centro de Estudos de Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE) da Universidade de Évora.

Professora auxiliar do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão na Universidade Aberta, Lisboa (desde 2013). Professora adjunta na Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal (1999-2013) onde desempenhou várias funções de coordenação, nomeadamente Coordenadora da Mobilidade Internacional e Coordenadora da Unidade de Apoio à Inovação, I&D e Empreendedorismo.

Atualmente é coordenadora do Mestrado em Gestão e do curso em Empreendedorismo e Novos Negócios da Universidade Aberta.

Professora convidada da Universidade de São Paulo – Brasil onde leciona e é co-responsável pela disciplina de Empreendedorismo e Inovação no Programa de Doutoramento em Administração das Organizações.

Exerce a sua atividade docente e de investigação no domínio do empreendedorismo, inovação, internacionalização e setor dos serviços (particularmente no setor do turismo).

É autora de 5 livros nacionais, coordenadora editorial de vários livros internacionais e nacionais, autora de vários capítulos de livros e de diversos artigos em revistas nacionais e internacionais e membro de diversos projetos de investigação nacionais e internacionais (listagem em anexo). Integra diversas comissões científicas de conferências, jornais e revistas internacionais.



Outro Lado...

1. Lugar de sonho?

Junto ao mar, seja na **minha Sesimbra (onde nasci)** seja em qualquer outra parte do mundo, e com boa companhia!

2. Presente ideal?

Uma viagem.

3. Música preferida?

Várias, sou eclética e não consigo eleger uma só! Mas bandas como **U2**, **Metallica**, **The Doors**, **Xutos e Pontapés**...entram sempre na minha palylist. Gosto muito também de **ritmos africanos**, de **Jazz** e dos **ritmos quentes da América do Sul**.

4. Autor preferido?

Gabriel García Marquez.

5. Livro de referência?

Amor em Tempos de Cólera.

6. Quadro?

Não sou expertise, mas **Picasso** e as loucuras de **Salvador Dali** encantam-me, mas o vencimento de professora chega apenas para os ver nos museus, o que já é bom:).

7. Pintor?

Paula Rego, **Júlio Pomar**, e tantos outros.

8. Filme?

Muitos, vou ao cinema em regra uma vez por semana. Mas ri e chorei (em tempos) com o famoso **Cinema Paraíso** (um clássico).

Adoro o humor "negro" do Tarantino, entre outros...

9. Carro de sonho?

O meu **Honda Civic** com 10 anos que por enquanto pega sempre à primeira! Mas se fosse rica comprava um **Porsche desportivo**:).

10. Desporto?

Pilates no ginásio, **caminhadas** e **natação** no mar no verão.

11. Clube?

Sporting sempre...

12. Frase/pensamento?

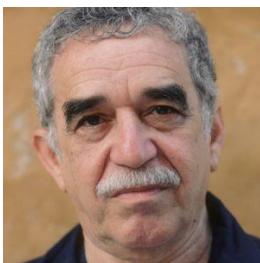
Pensamento sempre positivo, viver esta vida como se fosse a única, pois talvez seja mesmo!



1.



3.



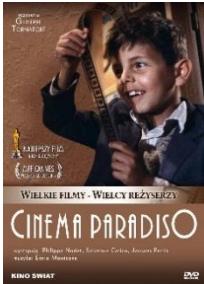
4.



5.



7.



8.



9.



10.



11.

Nota Bibliográfica da Autora

Luísa Cagica Carvalho

LIVROS

Autoria:

CARVALHO, L. ; [et al.] - *Entrepreneurship and structural change in dynamic territories : contributions from developed and developing countries.* [S.I.] : Springer Book Series. (Prelo)

CARVALHO L. ; ISAÍAS, P. - *Handbook of Research on Entrepreneurship and marketing for global reach in the digital economy.* Pennsylvania : IGI Global, 2018. (Prelo)

CARVALHO, L. ; TRUANT, E. - *Maintaining sustainable accounting systems in small business.* Pennsylvania : IGI Global, 2018. (Prelo)

CARVALHO, L. - *Handbook of entrepreneurial ecosystems and social dynamics in a globalized world.* - Pennsylvania, USA: IGI Global, 2018.

ISAÍAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto glokal.* Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

ISAÍAS, P. ; CARVALHO, L. - *User innovation and the phenomenon in the digital economy.* USA: IGI Global, 2017.

CARVALHO, L. - *Handbook of research on entrepreneurial development and innovation within smart cities.* Pennsylvania : IGI Global, 2017.

CARVALHO, L. - *Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development.* Pennsylvania : IGI Global, 2016.

COSTA, T. ; CARVALHO , L. - *Gestão internacional : contextos e tendências.* Lisboa : Edições Sílabo, 2016.

Capítulos:

LIMA, M. J. ; CARVALHO, L. - Collaboration : the path to SMEs performance increase : a case in a Portuguese wine region. In CARVALHO, Luisa Cagiga - *Handbook of research on entrepreneurial ecosystems and social dynamics in a globalized world*. Hershey, Pennsylvania : IGI Global, 2018.

CARVALHO, L. ; GALLARDO-VASQUEZ, D. ; NEVADO-GIL, T.
- Local municipalities's involvement in promotin entrepreneurship : an analysis of web pages orientation to the entrepreneurs in Portuguese municipalities. In CARVALHO, Luisa Cagiga
- *Handbook of research on entrepreneurial ecosystems and social dynamics in a globalized world*. Hershey, Pennsylvania : IGI Global, 2018.

CARVALHO, L. ; YAMAMOTO, I. ; BACKX, A. (2017) - Learning-apprenticeship methodologies : virtuous relation between international entrepreneurial teaching and entrepreneurial attributes. In TURNER, Jason James - *International enterprise education : perspectives on theory and practice*. [S.I.] : Routledge ; Taylor & Francis Books, 2017. (Prelo)

PAIVA, T. [et al.] - Product innovation as territory sustainability added value : the case study of Douro skincare. In LEITÃO, João ; ALVES, Helena ; KRUEGER, Norris ; PARK, Jacob - *Entrepreneurial, innovative and sustainable (EIS) ecosystems : best practices and implications for quality of life*. [S.I.] : Springer, 2017. (Prelo)

CARVALHO, L. ; SARKAR, S. ; MARES, P. ; CORREIA, A. - Tecido empresarial e competências empreendedoras numa perspetiva regional : um estudo aplicado à região do Alentejo. In NETO, Paulo ; SERRANO, Maria Manuel - *Políticas públicas, inovação e emprego*. Lisboa: Edições Silabo, 2017. (Prelo)

PADULA, Roberto Sanches ; JUNQUEIRA, Luciano Antônio Prates - *Coletânia aprendizagem no ensino superior no século XXI em cursos de graduação em administração : desafios e novas tendências que apelam à aprendizagem centrada no estudante* . São Paulo : Tiki Books, 2017.

CARVALHO, L. ; CIBRÃO, B. - The educational use of Digital Storytelling in virtual classes of Entrepreneurship : a comprehensive study of students' perceptions. In ISAÍAS, Pedro ; CARVALHO, Luísa - *User innovation and the phenomenon in the digital economy*. USA : IGI Global, 2017.

CARVALHO, L. - Entrepreneurial ecosystems : Lisbon as a smart start-up city. In CARVALHO, Luísa - *Handbook of research on entrepreneurial development and innovation within smart cities*. Pennsylvania : IGI Global, 2017.

VIANA, A. N. ; YAMAMOTO, I.; CARVALHO, L. - Taxonomia das metodologias ativas com base na taxonomia de bloom. In PADULA, Roberto Sanches ; JUNQUEIRA, e Luciano Antônio Prates - *Coletânia Aprendizagem no Ensino Superior no século XXI em cursos de graduação em Administração: desafios e novas tendências que apelam à aprendizagem centrada no estudante*. São Paulo : Tiki Books, 2017.

CARVALHO, L. ; WILLIAMS, B. - A perfect couple : the winery and rural tourism. In VRONTIS, Demetris ; BREFANO, Bresciani ; Rossi, Matteo - *Managing globalization, new business models, strategies and innovation*. [Cambridge] : Cambridge Scholars Publishing, 2016.

CARVALHO, L. ; VIANA, A. B. - Ambiente virtual de aprendizagem e ação docente no ensino de gestão : um estudo empírico baseado nas percepções dos estudantes da Universidade Aberta. In Dias, Paulo ; MOREIRA, Darlinda ; QUINTAS-MENDES, António - *Práticas e cenários de inovação em educação online*. Coleção Educação A. Distância, nº 1. [Lisboa] : Universidade Aberta, 2016.

PINTO, S. ; CARVALHO, L. ; NUNES, S. - Innovation propensity in knowledge intensive business services (KIBS) : a comparative study in Portuguese service sector. In CARVALHO, Luísa - *Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development*. [Hershey] : IGI International, 2016. Vol. I.

LIMA, M. J. ; CARVALHO, L. - Networks collaboration in wine sector SME : a study applied to a Portuguese wine region. – CARVALHO, Luísa - *Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development*. [Hershey] : IGI International, 2016. Vol. II.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Artigos:

Alves, M. ; [et.al.] - Internationalization and innovation in nascent companies : does gender matter? *Journal of Small Business and Enterprise Development*. V. 24, Nº 42 (2017). p. 887-905.

PAULO, A. ; [et al.] - Mapping Open innovation : a bibliometric review to compare developed and emerging countries. *Global Business Review*. V. 18, Nº 3 (2017). p. 291-307.

GALINA, S. ; CARVALHO, L. ; COSTA, T. - Innovation management of internationalised IT companies in Brazil and Portugal. *International Journal of Knowledge-Based Development*. V. 7, Nº 4 (2016). p. 317-335.

NOTA BIOGRÁFICA DO AUTOR

Bráulio Alturas, nasceu em Lisboa em 1964, mas sempre viveu em Queluz, é doutorado em Organização Gestão de Empresas com especialização em Marketing, Mestre em Ciências Empresariais com especialização em Sistemas de Informação de Gestão e Licenciado em Organização e Gestão de Empresas, pelo ISCTE-IUL.

Atualmente é Professor Auxiliar do ISCTE-IUL no Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, do qual é diretor, e investigador do ISTAR-IUL (Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura). Autor de vários livros, capítulos de livros e diversos artigos em revistas nacionais e internacionais, integra diversas comissões científicas de conferências e revistas internacionais. Diretor do curso de Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação. Coordenador de várias unidades curriculares de Informática Aplicada à Gestão e Ciências Sociais e docente em Mestrados e Pós-graduações, bem como formador na área dos Sistemas de Informação Organizacionais.



Outro Lado...

1. Lugar de sonho?

Polinésia francesa.

2. Presente ideal?

Viagem.

3. Música preferida?

Atmosphere, Joy Division, 1980.

4. Autor preferido?

Eça de Queiroz.

5. Livro de referência?

Os Maias.

6. Quadro?

Vários.

7. Pintor?

Vassíli Kandínski.

8. Filme?

Tess, Roman Polanski, 1979.

9. Carro de sonho?

Um que tenha **motorista**.

10. Desporto?

Como praticante: **natação e mergulho**.

11. Clube?

Sporting Clube de Portugal.

12. Frase/pensamento?

Os vencedores nunca desistem, os desistentes nunca vencem.



1.



2.

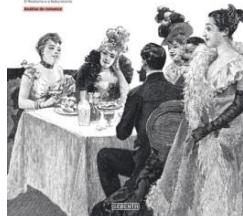


3.



4.

ANALISE DE OBRA de Eça de Queirós
OS MAIAS



5.



6.



7.



8.



10.



11.



Nota Bibliográfica do Autor

Bráulio Alturas

LIVROS

Autoria:

ISAIAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto global*. Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

ALTURAS, Bráulio - *Introdução aos sistemas de informação organizacionais*. Lisboa : Edições Sílabo, 2013.

Capítulos:

OLIVEIRA, Abílio ; DIAS, Ricardo ; ALTURAS, Bráulio - Looking through landscapes of technology : impact of virtual worlds in children's lives. In DAMROW, Miriam ; HEARN, Helen - *Conflicts in Childhood*. [Oxford] : The Inter-Disciplinary Press, 2015.

LAGE, Esther ; ALTURAS, Bráulio - Information sharing among innovative SME : an exploratory study within the portuguese SME innovation network. In HOWLETT, Robert J. [et al.] - *Smart Innovation, Systems and Technologies*. Vol. 18. Berlin Heidelberg : Springer-Verlag, 2013.

ANDRADE, Paulo ; ALTURAS, Bráulio ; OLIVEIRA, Tiago - Electronic procurement : the supplier perspective. In VARAJÂO, João ; [et al.] - *Organizational integration of enterprise systems and resources: advancements and applications*. Hershey : Business Science Reference, 2012.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Artigos:

LAUREANO, Raul M. S. [et al.] - Facebook satisfaction and its impacts on fundraising : a case study at a portuguese non-profit organization. *Journal of Information Systems Engineering & Management*. V. 3, Nº 1 (2018).

Disponível em : DOI: <https://doi.org/10.20897/jisem.201804>.

BARRETO, Domingos Salvação ; ALTURAS, Bráulio - Quality-in-use App Evaluation: Case of a Recruitment App for Portuguese SMEs. *Journal of Information Systems Engineering & Management*. V. 3, Nº 1 (2018).

Disponível em : DOI: <https://doi.org/10.20897/jisem.201801>.

CARVALHO, Ricardo Moreira de [et al.] - Qualidade dos sítios Web da Administração Pública Portuguesa (Quality of the Portuguese Public Administration websites). *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*. Nº. 20 (2016). p. 78-98.

Disponível em : <http://www.scielo.mec.pt/pdf/rist/n20/n20a07.pdf>

MORAIS, Lígia Esgalhado ; ALTURAS, Bráulio - Determinantes do nível de satisfação com a implementação do governo eletrónico em Cabo Verde (Determinants of satisfaction with the implementation of electronic government in Cape Verde). *Egitania Sciencia*. Ano 7, Nº 13 (2013). p. 153-173.

Disponível em :

<http://www.egitaniascienza.ipg.pt/files/Egitania13.pdf>

MONTEIRO, Dinis ; ALTURAS, Bráulio - Segurança e privacidade na web 2.0 : foco nas redes sociais (Web 2.0 security and privacy : focus on social networks). *Egitania Sciencia*. Ano 6, Nº 10 (2012). p. 109-133.

Disponível em : <https://hdl.handle.net/10071/8637>

NOTA : Esta iniciativa só se tornou possível com a total colaboração dos autores. Pela mesma os SID apresentam o seu agradecimento.



*Serviços de Informação e Documentação
Avenida das Forças Armadas*

1649-026 Lisboa

Tel: 210464052

E-mail: biblioteca@iscte.pt

<http://biblioteca.iscte-iul.pt>

<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>