

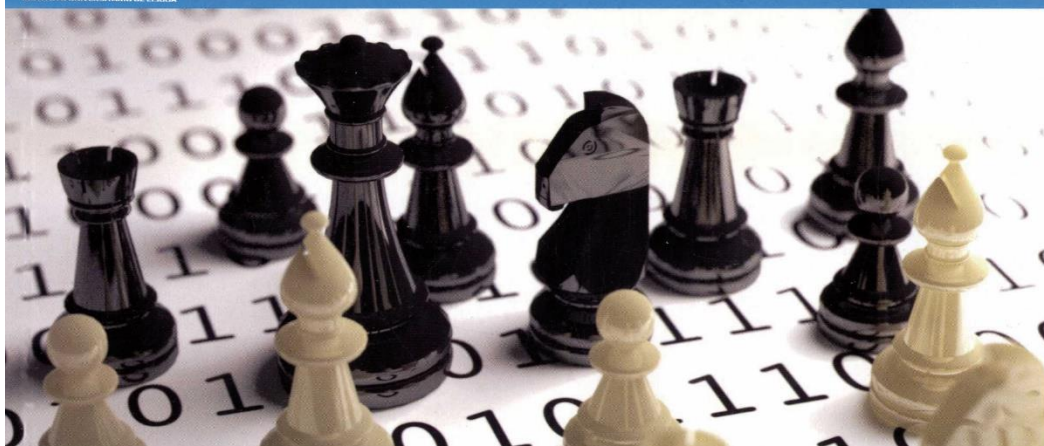
PEDRO ISAÍAS • IVO DIAS DE SOUSA  
LUÍSA CAGICA CARVALHO • BRÁULIO ALTURAS

# E-BUSINESS E ECONOMIA DIGITAL

**DESAFIOS E OPORTUNIDADES  
NUM CONTEXTO GLOBAL**



BIBLIOTECA  
ISCTE IUL  
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA



EDIÇÕES SÍLABO



# Nota Introdutória da Obra

Certamente que a maioria dos estudantes e profissionais, nos últimos anos, já se deparou ou já ouviu falar dos termos comércio eletrónico e economia digital. Subjacente a estas designações, e abrindo novas fronteiras de possibilidades, encontra-se uma realidade poderosa que se tem imposto e vindo a moldar as competências necessárias ao sucesso pessoal e organizacional. Este livro, dirigido a todos aqueles que, mesmo não tendo uma formação de base tecnológica, pretendem compreender os conceitos, a evolução e o que é e como funciona este novo universo de possibilidades, apresenta uma visão geral da transformação digital que está a acontecer.

O livro, nos seus dez capítulos, aborda, entre outros, temas como: internet, comércio eletrónico, economia digital, empreendedorismo digital, CRM em ambiente digital, planeamento de websites de comércio eletrónico e redes sociais.

O décimo capítulo, totalmente dedicado à apresentação de casos de estudo que complementam a dimensão teórica deste livro, permite a aplicação e o desenvolvimento dos conceitos teóricos e a análise das práticas, em sala de aula ou através de outras formas que recorram a grupos de discussão.

\* Índice disponível em: <https://goo.gl/enYLd8>

# NOTA BIOGRÁFICA DO AUTOR

Pedro Isaías é professor associado na Universidade Aberta em Lisboa, Portugal, e da University of Queensland, Austrália. Foi coordenador do mestrado em Comércio Eletrónico e Internet desde 2003 até julho de 2014. Possui um doutoramento em Gestão de Informação (ramo de Sistemas de Informação e Decisão) pela Universidade Nova de Lisboa. Autor de diversos livros, capítulos de livros, artigos e relatórios de investigação, todos na área dos Sistemas de Informação, liderou diversas conferências e workshops na referida área e afins. Foi também responsável pela coordenação científica de diversos projetos de investigação financiados pela União Europeia. É membro do comité editorial de diversas revistas científicas e membro do comité de diversas conferências e workshops.



# Outro Lado...

1. *Lugar de sonho?*

**Qualquer ilha paradisíaca do Pacífico** mas com ligação á internet.

2. *Presente ideal?*

**Um computador que me faça todo o trabalho.**

3. *Música preferida?*

Qualquer uma dos **Beatles**.

4. *Autor preferido?*

**Patricia Highsmith.**

5. *Livro de referência?*

Todos os que indico aos meus alunos.

6. *Quadro?*

**Mona Lisa.**

7. *Pintor?*

**Leonardo d's Vinci** (porque era um génio para além de pintor).

8. *Filme?*

**Aliens** (todos).

9. *Carro de sonho?*

**Ferrari**, claro.

10. *Desporto?*

**Golfe** para jogar e **Futebol** para ver.

11. *Clube?*

**Sporting Clube de Portugal.**

12. *Frase/pensamento?*

**Ver para crer.**



1.



2.



3.



4.



6.



7.



8.



9.



10.



11.

# Nota Bibliográfica do Autor

Pedro Isaías

## LIVROS

### Autoria:

ISAIAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto global*. Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

ISSA, T. ; [et. al.] - *Smart technology applications in business : global perspectives*. IGI Global : Hershey Business Science Reference, 2017.

Disponível em : DOI: 10.4018/978-1-5225-2492-2

ISSA, T. ; ISAÍAS, P. ; ISSA, T. - *Sustainability, green it and education strategies in the 21st century*. New York : Springer, 2017.

ISAÍAS, P. ; CARVALHO, L. - *User innovation and the entrepreneurship phenomenon in the digital economy*. IGI Global : Hershey Business Science Reference, 2017.

### Organização:

SPECTOR, S. M. [et al.] - *Competencies in teaching, learning and educational leadership in the digital age*. New York : Springer, 2016.  
Disponível em : DOI: 10.1007/978-3-319-30295-9.

ISSA, T. ; ISAÍAS, P. ; KOMMERS, P. - *Social networking and education : global perspectives*. New York : Springer, 2016.  
Disponível em : DOI: 10.1007/978-3-319-17716-8.



ISAÍAS, P. ; ISSA, T. - *High level models and methodologies for information systems*. New York : Springer, 2015.

Disponível em : DOI: 10.1007/978-1-4614-9254-2.

ISAÍAS, P. ; KOMMERS, P. ; ISSA, P. - *The evolution of the internet in the business sector : web 1.0 to web 3.0*. IGI Global : Hershey Business Science Reference, 2015.

Disponível em : DOI: 10.4018/978-1-4666-7262-8.

## **Capítulos:**

GREGORIO, T. I.; ISAÍAS, P. - CRM 2.0 and mobile CRM : a framework proposal and study in European recruitment agencies. In ISSA, Tomayess ; [et al.] - *Smart technology applications in business environments*. Hershey ; United States : IGI Global, 2017.

Disponível em : DOI:10.4018/978-1-5225-2492-2.ch015

MIRANDA, P. ; ISAÍAS, P. ; PÍFANO, S. - Higher education students' perceptions of positive and negative effects of social networking in social networking and Portugal. In ISSA, T. ; ISAÍAS, P. ; KOMMERS, P. - *Social networking and education : global perspectives*. Lecture Notes in Social Networks.[New York] : Springer, 2016.

MIRANDA, P. ; ISAÍAS, P. ; PIFANO, Sara - Higher education : the incorporation of web 2.0. In KOMMERS, P. ; ISAÍAS, P. ; ISSA, P. - *Perspectives on social media : a yearbook*. [S.l.] : Routledge, 2015.

## PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

### Artigos:

MIRANDA, P. ; ISAIÁS, P. ; COSTA, C. J., - Validation of an e-learning 3.0 critical success factors framework : a qualitative research. *Journal of Information Technology Education : research (JITE: Research)*. V. 16 (2017). p. 339-363.

Disponível em :

<https://www.informingscience.org/Publications/3865?Source=%2FJournals%2FJITEResearch%2FArticles%3FVolume%3D0-0>

ISAIÁS, P. ; REIS, F. ; COUTINHO, C. ; LENCASTRE, J. A. (2017). Empathic technologies for distance/mobile learning : An empirical research based on the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *Interactive Technology and Smart Education*.

V. 14, Nº 2 (2017). p. 159-180.

Disponível em : <https://doi.org/10.1108/ITSE-02-2017-0014>

ISSA, T. ; ISAIÁS, P. – Internet factors influencing generations y and z in Australia and Portugal : a practical study. *Information processing & management*. V. 52, Nº 4 (July 2016). p. 592-617.

ISAIÁS, P. [et al.] – Outlining the issues of cloud computing and sustainability awareness in European organizations : a SEM study. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*. V. 13, Nº 4 (2015). p. 1-24.

ISAIÁS, P. ; MIRANDA, P. ; PIFANO, S. – Na empirical study on compute rand paper based resources : are they competitive or complimentary means?. *International Journal of Computer Science and Information Systems (IJCSIS)*. V. 10, Nº 2 (2015). P. 129-144.

MACHADO, M. ; PEDRON, C. D. ; ISAÍAS, P. – Site de compra colectiva X customer relationship management : um casamento impossível? Desenvolve – Revista de Gestão do Unilasalle. V. 4, Nº 2 (2015). P. 25-42.

Disponível em : <http://dx.doi.org/10.18316/2316-5537.15.2>

# NOTA BIOGRÁFICA DO AUTOR

Ivo Dias Sousa, Professor na área de gestão de informação da Universidade Aberta (onde se doutorou em Gestão de Informação). É licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE e mestre em Estatística e Gestão de Informação pelo ISEGI (Universidade Nova de Lisboa). Colaborou com o Diário Económico e a revista Fortunas & Negócios. Escreveu diversos livros, entre os quais, O Coelho Cheio Sorte – Como ir ao encontro da sorte no trabalho e na vida.



# Outro Lado...

*1. Lugar de sonho?*

**Praia Tropical.**

*2. Presente ideal?*

**Viagem.**

*3. Música preferida?*

Provavelmente algo dos **Doors**.

*4. Autor preferido?*

**Frank Herbert** (autor do "Dune").

*5. Livro de referência?*

**Dune** de Frank Herbert.

*6. Quadro?*

Talvez a **Mona Lisa**.

*7. Pintor?*

**Leonardo Da Vinci**.

*8. Filme?*

**Blade Runner**.

*9. Carro de sonho?*

**Morgan** descapotável.

*10. Desporto?*

**Basquetebol**.

*11. Clube?*

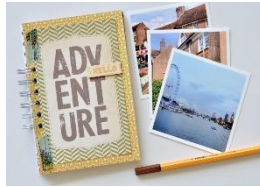
**Benfica**.

*12. Frase/pensamento?*

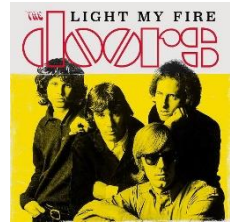
**Tristezas não pagam dívida.**



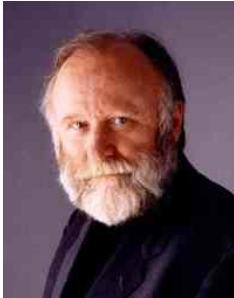
1.



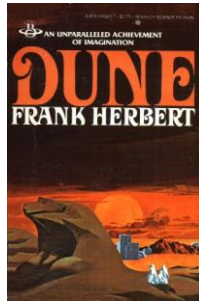
2.



3.



4.



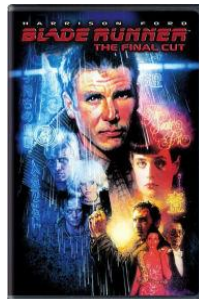
5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.

# Nota Bibliográfica do Autor

Pedro Isaías

## LIVROS

### Autoria:

ISAÍAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto global*. Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

CARVALHO, Luisa Cagica ; BERNARDO, Maria do Rosário Matos ; SOUSA, Ivo Dias de - *Gestão das organizações : uma abordagem integrada e prospetiva*. Lisboa : Edições Sílabo, 2016.

BERNARDO, Maria do Rosário [et al.] - *Excel aplicado*. Lisboa : FCA - Editora Informática, 2013.

SOUSA, Ivo Dias de - *A arte de ganhar dinheiro segundo P. T. Barnum*. Lisboa : Edições Sílabo, 2012.

### Capítulos:

FERNANDES, Carlos, M. ; SOUSA, Ivo Dias de - Digital swarms : social interaction and emergent phenomena in personal communications networks. In CARVALHO, Luísa Cagica - *Handbook of research on entrepreneurial development and innovation within smart cities*. IGI Global : E.U.A., 2017.

SOUSA, Ivo Dias de ; LOPES, Manuel Mouta ; VIEIRA, Bernardo - O modelo PhiMa e o ensino a distância universitário online. In DIAS, Paulo ; MOREIRA, Darlinda ; QUINTAS-MENDES, António - *Práticas e cenários de inovação em educação online, educação a distância e eLearning*. Nº1. [Lisboa] : Universidade Aberta, 2016.



## **PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS**

### **Artigos:**

SOUSA, Ivo Dias de - PHIMA : uma visão da presença na internet, sistemas de informação. *Revista da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação*. Nº 9 (1999). p. 85-93.

# NOTA BIOGRÁFICA DA AUTORA

Luísa Cagica Carvalho, Doutora em Gestão pela Universidade de Évora (2008). Investigadora do Centro de Estudos de Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE) da Universidade de Évora.

Professora auxiliar do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão na Universidade Aberta, Lisboa (desde 2013). Professora adjunta na Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal (1999-2013) onde desempenhou várias funções de coordenação, nomeadamente Coordenadora da Mobilidade Internacional e Coordenadora da Unidade de Apoio à Inovação, I&D e Empreendedorismo.

Atualmente é coordenadora do Mestrado em Gestão e do curso em Empreendedorismo e Novos Negócios da Universidade Aberta.

Professora convidada da Universidade de São Paulo – Brasil onde leciona e é co-responsável pela disciplina de Empreendedorismo e Inovação no Programa de Doutoramento em Administração das Organizações.

Exerce a sua atividade docente e de investigação no domínio do empreendedorismo, inovação, internacionalização e setor dos serviços (particularmente no setor do turismo).

É autora de 5 livros nacionais, coordenadora editorial de vários livros internacionais e nacionais, autora de vários capítulos de livros e de diversos artigos em revistas nacionais e internacionais e membro de diversos projetos de investigação nacionais e internacionais (listagem em anexo). Integra diversas comissões científicas de conferências, jornais e revistas internacionais.



# Outro Lado...

## *1. Lugar de sonho?*

Junto ao mar, seja na **minha Sesimbra (onde nasci)** seja em qualquer outra parte do mundo, e com boa companhia!

## *2. Presente ideal?*

Uma viagem.

## *3. Música preferida?*

Várias, sou eclética e não consigo eleger uma só! Mas bandas como **U2, Metalica, The Doors, Xutos e Pontapés**...entram sempre na minha palylist. Gosto muito também de **ritmos africanos**, de **Jazz** e dos **ritmos quentes da América do Sul**.

## *4. Autor preferido?*

**Gabriel Garcia Marquez.**

## *5. Livro de referência?*

**Amor em Tempos de Cólera.**

## *6. Quadro?*

Não sou expertise, mas **Picasso** e as loucuras de **Salvador Dali** encantam-me, mas o vencimento de professora chega apenas para os ver nos museus, o que já é bom:).

## *7. Pintor?*

**Paula Rego, Júlio Pomar**, e tantos outros.

## *8. Filme?*

Muitos, vou ao cinema em regra uma vez por semana. Mas ri e chorei (em tempos) com o famoso **Cinema Paraíso** (um clássico). Adoro o humor "negro" do Tarantino, entre outros...

## *9. Carro de sonho?*

O meu **Honda Civic** com 10 anos que por enquanto pega sempre à primeira! Mas se fosse rica comprava um **Porsche desportivo**:).

## *10. Desporto?*

**Pilates no ginásio, caminhadas e natação** no mar no verão.

## *11. Clube?*

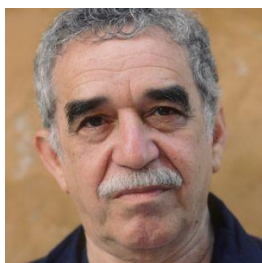
**Sporting** sempre...

## *12. Frase/pensamento?*

Pensamento sempre positivo, viver esta vida como se fosse a única, pois talvez seja mesmo!



1.



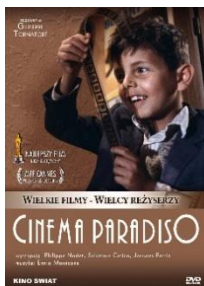
4.



5.



7.



8.



9.



10.



11.

# Nota Bibliográfica da Autora

Luísa Cagica Carvalho

## LIVROS

### Autoria:

CARVALHO, L. ; [et al.] - *Entrepreneurship and structural change in dynamic territories : contributions from developed and developing countries*. [S.l.] : Springer Book Series. (Prelo)

CARVALHO L. ; ISAÍAS, P. - *Handbook of Research on Entrepreneurship and marketing for global reach in the digital economy*. Pennsylvania : IGI Global, 2018. (Prelo)

CARVALHO, L. ; TRUANT, E. - *Maintaining sustainable accounting systems in small business*. Pennsylvania : IGI Global, 2018. (Prelo)

CARVALHO, L. - *Handbook of entrepreneurial ecosystems and social dynamics in a globalized world*. - Pennsylvania, USA: IGI Global, 2018.

ISAIAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto glogal*. Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

ISAÍAS, P. ; CARVALHO, L. - *User innovation and the phenomenon in the digital economy*. USA: IGI Global, 2017.

CARVALHO, L. - *Handbook of research on entrepreneurial development and innovation within smart cities*. Pennsylvania : IGI Global, 2017.

CARVALHO, L. - *Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development*. Pennsylvania : IGI Global, 2016.

COSTA, T. ; CARVALHO , L. - *Gestão internacional : contextos e tendências*. Lisboa : Edições Sílabo, 2016.

## Capítulos:

LIMA, M. J. ; CARVALHO. L. - Collaboration : the path to SMEs performance increase : a case in a Portuguese wine region. In CARVALHO, Luisa Cagiga - *Handbook of research on entrepreneurial ecosystems and social dynamics in a globalized world*. Hershey, Pennsylvania : IGI Global, 2018.

CARVALHO, L. ; GALLARDO-VASQUEZ, D. ; NEVADO-GIL, T. - Local municipalities's involvement in promotin entrepreneurship : an analysis of web pages orientation to the entrepreneurs in Portuguese municipalities. In CARVALHO, Luisa Cagiga - *Handbook of research on entrepreneurial ecosystems and social dynamics in a globalized world*. Hershey, Pennsylvania : IGI Global, 2018.

CARVALHO, L. ; YAMAMOTO, I. ; BACKX, A. (2017) - Learning-apprenticeship methodologies : virtuous relation between international entrepreneurial teaching and entrepreneurial attributes. In TURNER, Jason James - *International enterprise education : perspectives on theory and practice*. [S.l.] : Routledge ; Taylor & Francis Books, 2017. (Prelo)

PAIVA, T. [et al.] - Product innovation as territory sustainability added value : the case study of Douro skincare. In LEITÃO, João ; ALVES, Helena ; KRUEGER, Norris ; PARK, Jacob - *Entrepreneurial, innovative and sustainable (EIS) ecosystems : best practices and implications for quality of life*. [S.l.] : Springer, 2017. (Prelo)

CARVALHO, L. ; SARKAR, S. ; MARES, P. ; CORREIA, A. - Tecido empresarial e competências empreendedoras numa perspetiva regional : um estudo aplicado à região do Alentejo. In NETO, Paulo ; SERRANO, Maria Manuel - *Políticas públicas, inovação e emprego*. Lisboa: Edições Silabo, 2017. (Prelo)

PADULA, Roberto Sanches ; JUNQUEIRA, Luciano Antônio Prates - *Coletânia aprendizagem no ensino superior no século XXI em cursos de graduação em administração : desafios e novas tendências que apelam à aprendizagem centrada no estudante* . São Paulo : Tiki Books, 2017.

CARVALHO, L. ; CIBRÃO, B. - The educational use of Digital Storytelling in virtual classes of Entrepreneurship : a comprehensive study of students' perceptions. In ISAÍAS, Pedro ; CARVALHO, Luísa - *User innovation and the phenomenon in the digital economy*. USA : IGI Global, 2017.

CARVALHO, L. - Entrepreneurial ecosystems : Lisbon as a smart start-up city. In CARVALHO, Luísa - *Handbook of research on entrepreneurial development and innovation within smart cities*. Pennsylvania : IGI Global, 2017.

VIANA, A. N. ; YAMAMOTO, I.; CARVALHO, L. - Taxonomia das metodologias ativas com base na taxonomia de bloom. In PADULA, Roberto Sanches ; JUNQUEIRA, e Luciano Antônio Prates - *Coletânea Aprendizagem no Ensino Superior no século XXI em cursos de graduação em Administração: desafios e novas tendências que apelam à aprendizagem centrada no estudante*. São Paulo : Tiki Books, 2017.

CARVALHO, L. ; WILLIAMS, B. - A perfect couple : the winery and rural tourism. In VRONTIS, Demetris ; BREFANO, Bresciani ; Rossi, Matteo - *Managing globalization, new business models, strategies and innovation*. [Cambridge] : Cambridge Scholars Publishing, 2016.

CARVALHO, L. ; VIANA, A. B. - Ambiente virtual de aprendizagem e ação docente no ensino de gestão : um estudo empírico baseado nas percepções dos estudantes da Universidade Aberta. In Dias, Paulo ; MOREIRA, Darlinda ; QUINTAS-MENDES, António - *Práticas e cenários de inovação em educação online*. Coleção Educação A. Distância, nº 1. [Lisboa] : Universidade Aberta, 2016.

PINTO, S. ; CARVALHO, L. ; NUNES, S. - Innovation propensity in knowledge intensive business services (KIBS) : a comparative study in Portuguese service sector. In CARVALHO, Luísa - *Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development*. [Hershey] : IGI International, 2016. Vol. I.



LIMA, M. J. ; CARVALHO, L. - Networks collaboration in wine sector SME : a study applied to a Portuguese wine region. – CARVALHO, Luísa - *Handbook of research on entrepreneurial success and its impact on regional development*. [Hershey] : IGI International, 2016. Vol. II.

## **PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS**

### **Artigos:**

Alves, M. ; [et.al.] - Internationalization and innovation in nascent companies : does gender matter? *Journal of Small Business and Enterprise Development*. V. 24, Nº 42 (2017). p. 887-905.

PAULO, A. ; [et al.] - Mapping Open innovation : a bibliometric review to compare developed and emerging countries. *Global Business Review*. V. 18, Nº 3 (2017). p. 291-307.

GALINA, S. ; CARVALHO, L. ; COSTA, T. - Innovation management of internationalised IT companies in Brazil and Portugal. *International Journal of Knowledge-Based Development*. V. 7, Nº 4 (2016). p. 317-335.

# NOTA BIOGRÁFICA DO AUTOR

Bráulio Alturas, nasceu em Lisboa em 1964, mas sempre viveu em Queluz, é doutorado em Organização Gestão de Empresas com especialização em Marketing, Mestre em Ciências Empresariais com especialização em Sistemas de Informação de Gestão e Licenciado em Organização e Gestão de Empresas, pelo ISCTE-IUL. Atualmente é Professor Auxiliar do ISCTE-IUL no Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, do qual é diretor, e investigador do ISTAR-IUL (Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura). Autor de vários livros, capítulos de livros e diversos artigos em revistas nacionais e internacionais, integra diversas comissões científicas de conferências e revistas internacionais. Diretor do curso de Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação. Coordenador de várias unidades curriculares de Informática Aplicada à Gestão e Ciências Sociais e docente em Mestrados e Pós-graduações, bem como formador na área dos Sistemas de Informação Organizacionais.



# Outro Lado...

1. *Lugar de sonho?*

**Polinésia francesa.**

2. *Presente ideal?*

Viagem.

3. *Música preferida?*

**Atmosphere**, Joy Division, 1980.

4. *Autor preferido?*

**Eça de Queiroz.**

5. *Livro de referência?*

**Os Maias.**

6. *Quadro?*

Vários.

7. *Pintor?*

**Vassíli Kandínski.**

8. *Filme?*

**Tess**, Roman Polanski, 1979.

9. *Carro de sonho?*

Um que tenha **motorista**.

10. *Desporto?*

Como praticante: **natação e mergulho.**

11. *Clube?*

**Sporting Clube de Portugal.**

12. *Frase/pensamento?*

**Os vencedores nunca desistem, os desistentes nunca vencem.**



1.



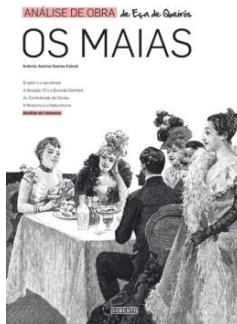
2.



3.



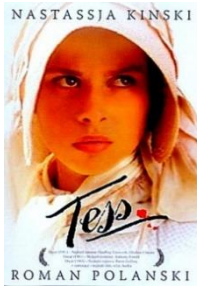
4.



5.



7.



8.



9.



10.



11.



# Nota Bibliográfica do Autor

Bráulio Alturas

## LIVROS

### Autoria:

ISAIAS, Pedro [et al.] - *E-business e economia digital : desafios e oportunidades num contexto glogal*. Lisboa : Edições Sílabo, 2017.

ALTURAS, Bráulio - *Introdução aos sistemas de informação organizacionais*. Lisboa : Edições Sílabo, 2013.

### Capítulos:

OLIVEIRA, Abílio ; DIAS, Ricardo ; ALTURAS, Bráulio - Looking through landscapes of technology : impact of virtual worlds in children's lives. In DAMROW, Miriam ; HEARN, Helen - *Conflicts in Childhood*. [Oxford] : The Inter-Disciplinary Press, 2015.

LAGE, Esther ; ALTURAS, Bráulio - Information sharing among innovative SME : an exploratory study within the portuguese SME innovation network. In HOWLETT, Robert J. [et al.] - *Smart Innovation, Systems and Technologies*. Vol. 18. Berlin Heidelberg : Springer-Verlag, 2013.

ANDRADE, Paulo ; ALTURAS, Bráulio ; OLIVEIRA, Tiago - Electronic procurement : the supplier perspective. In VARAJÃO, João ; [et al.] - *Organizational integration of enterprise systems and resources: advancements and applications*. Hershey : Business Science Reference, 2012.

## PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

### Artigos:

LAUREANO, Raul M. S. [et al.] - Facebook satisfaction and its impacts on fundraising : a case study at a portuguese non-profit organization. *Journal of Information Systems Engineering & Management*. V. 3, Nº 1 (2018).

Disponível em : DOI: <https://doi.org/10.20897/jisem.201804>.

BARRETO, Domingos Salvação ; ALTURAS, Bráulio - Quality-in-use App Evaluation: Case of a Recruitment App for Portuguese SMEs. *Journal of Information Systems Engineering & Management*. V. 3, Nº 1 (2018).

Disponível em : DOI: <https://doi.org/10.20897/jisem.201801>.

CARVALHO, Ricardo Moreira de [et al.] - Qualidade dos sítios Web da Administração Pública Portuguesa (Quality of the Portuguese Public Administration websites). *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*. Nº. 20 (2016). p. 78-98.

Disponível em : <http://www.scielo.mec.pt/pdf/rist/n20/n20a07.pdf>

MORAIS, Lígia Esgalhado ; ALTURAS, Bráulio - Determinantes do nível de satisfação com a implementação do governo eletrónico em Cabo Verde (Determinants of satisfaction with the implementation of electronic government in Cape Verde). *Egitania Scientia*. Ano 7, Nº 13 (2013). p. 153-173.

Disponível em :

<http://www.egitaniascientia.ipg.pt/files/Egitania13.pdf>

MONTEIRO, Dinis ; ALTURAS, Bráulio - Segurança e privacidade na web 2.0 : foco nas redes sociais (Web 2.0 security and privacy : focus on social networks). *Egitania Scientia*. Ano 6, Nº 10 (2012). p. 109-133.

Disponível em : <https://hdl.handle.net/10071/8637>

**NOTA :** Esta iniciativa só se tornou possível com a total colaboração dos autores. Pela mesma os SID apresentam o seu agradecimento.



*Serviços de Informação e Documentação  
Avenida das Forças Armadas  
1649-026 Lisboa  
Tel: 210464052*

*E-mail: [biblioteca@iscte.pt](mailto:biblioteca@iscte.pt)  
<http://biblioteca.iscte-iul.pt>  
<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>*