

DUARTE PIMENTEL

Sociologia em Contextos

Um Inventário de Monografias
Sobre Práticas Profissionais

2012-1995



LIVRO DO MÊS
Dezembro 2017

BIBLIOTECA
ISCTE IUL
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

EDIÇÕES SÍLABO

Nota Introdutória da Obra

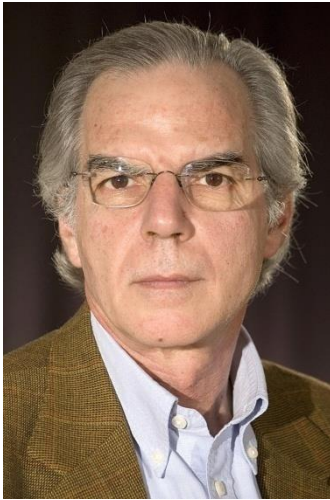
Resultado de uma experiência pedagógica e de um projecto de iniciação à investigação empírica em práticas profissionais na cadeira de Práticas Profissionais em Sociologia (2005-1995) e no Laboratório IV Ética e Profissão (2012-2005), a produção das monografias aqui inventariadas foi antecedida da elaboração de um projecto de pesquisa, tendo sido contemplado um vasto leque de dimensões de análise. Os próprios títulos das monografias, ora indiciam as mais diversas articulações entre aquelas, ora a pluralidade dos objectos de estudo. De todas aquelas dimensões, a que se assume como discriminatória é o contexto de inserção e as suas características estruturais, organizacionais, profissionais, relacionais e culturais. Pelo que exercer a profissão de sociólogo, quer na empresa, quer no hospital, quer numa autarquia, «obriga» à adopção de trajectórias e estratégias de profissionalização significativamente diferenciadas, bem como de papéis singulares.

Destaque-se, contudo, uma questão transversal e nuclear: a de que a «equação» - empregabilidade = exercício profissional da sociologia – está por demonstrar. Pelo contrario, os resultados disponíveis não autorizam a confirmação de tal premissa, mesmo tendo por referencial uma definição minimalista de sociólogo profissional: todo aquele que estando na posse de uma trajectória formativa superior em sociologia, num mínimo de cinco anos, e independentemente da natureza da função exercida, o faz observando sempre a condição de que tal se reporte a um capital de conhecimentos sociológicos e não a outra qualquer. A elucidação científica desta controversa questão, por um lado, e os seus aproveitamentos académicos, institucionais, discursivos e políticos, por outro, só podem, no nosso entender, ser minimizados pelo uso fino e rigoroso do indicador de natureza das práticas. Esta é a constatação maior, empíricamente sustentada pelo conjunto destes trabalhos, até que se demonstre, também empíricamente, o contrario.

* Índice disponível em : https://www.iscte-iul.pt/assets/files/2017/11/15/1510776952630_LM_dez17_ndice.pdf

Nota Biográfica Do Autor

Duarte Pimentel é Sociólogo. Membro fundador e investigador associado do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do Instituto Universitário de Lisboa (CIES-IUL). Membro fundador e coordenador do Grupo de Estudos de Sociologia das Instituições (GRESI-CIES-IUL), actual área temática do Desenvolvimento económico e social da empresa (DESE-CIES-IUL). Membro fundador do CR 22 *Entreprise et Société*, e co-responsável com Pierre Bouvier e Jacques Hamel do GT 15 *Analyse Qualitative Interdisciplinaire*, da *Association Internatiobale des Sociologues de Langue Française* (AISLF). Investigador da equipa RITE do *Laboratoire de Sociologie du Changement des Institutions* (LSCI-IRESKO-CNRS), (2001-1990). Membro do Comité Científico da revista *Socio-Anthropologie*, Paris. Professor do Departamento de Sociologia da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL). (2012-1977), onde lecionou, entre outras, as unidades curriculares de Práticas Profissionais em Sociologia e o Laboratório IV Ética e Profissão. Entre várias publicações, destacam-se: Duarte Pimentel, *A empresa, um olhar sociológico*, com prefácio de Jean-Louis Laville (no Prelo); *Sociologia da Empresa e das Organizações. Uma breve introdução a problemas e perspectivas*, com prefácio de Jean-Louis Laville, Lisboa, 2001; Duarte Pimentel et alii (orgs.), *Empresa e identidades profissionais. Algumas narrativas portuguesas*, com prefácio de Renaud Sainsaulieu, Lisboa, 2009.



Outro Lado...

1. Lugar de sonho?

Paris.

2. Presente ideal?

Relógios.

3. Música preferida?

Jazz.

4. Autor preferido?

W. G. Sebald.

5. Livro de referência?

Crónica de uma Morte Anunciada.

6. Quadro?

A Aula de Anatomia.

7. Pintor?

Matisse.

8. Filme?

Um homem singular.

9. Carro de sonho?

Aston Martin.

10. Desporto?

Atletismo.

11. Clube?

Sporting Clube de Braga.

12. Frase/pensamento?

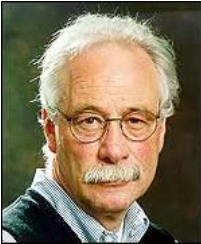
Onde há música não pode haver coisa má.



1.



2.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.

Nota Bibliográfica do Autor

Duarte Pimentel

LIVROS

Autoria:

PIMENTEL, Duarte - *A empresa : um olhar sociológico*. Lisboa : Althum.com, 2017.

PIMENTEL, Duarte - *Sociologia em contextos : um inventário de monografias sobre práticas profissionais : (2012-1995)*. Lisboa : Edições Sílabo, 2016.

PIMENTEL, Duarte - *Sociologia da empresa e das organizações : uma breve introdução a problemas e perspectivas*. Lisboa : Escolar Editora, 2011.

Capítulos:

PIMENTEL, Duarte - Sobre a empresa. In ALMEIDA, P. Paulo; FREIRE, João - *Antologia do trabalho moderno*. Porto : Afrontamento, 2010. p. 200-235.

PIMENTEL, Duarte - A sociologia das identidades profissionais de Renaud Sainsaulieu : fundamentos teóricos. In PIMENTEL, Duarte [et al.] - *Empresa e identidades profissionais : algumas narrativas portuguesas*. Lisboa : Argusnauta, 2009. p. 17-36.

PIMENTEL, Duarte [et al.] - A estruturação das identidades no quotidiano do trabalho : o caso dos profissionais de enfermagem. In PIMENTEL, Duarte [et al.] - *Empresa e identidades profissionais : algumas narrativas portuguesas*. Lisboa : Argusnauta, 2009. p. 57-70.

PIMENTEL, Duarte [et al.] - Das expectativas aos efeitos sociológicos da formação profissional. In PIMENTEL, Duarte [et al.] - *Empresa e identidades profissionais : algumas narrativas portuguesas*. Lisboa : Argusnauta, 2009. p. 167-184.

PIMENTEL, Duarte [et al.] - Identidades culturais e dinâmicas comunicacionais : uma simbiose quase perfeita. In PIMENTEL, Duarte [et al.] - *Empresa e identidades profissionais : algumas narrativas portuguesas*. Lisboa : Argusnauta, 2009. p.123-145.

PIMENTEL, Duarte [et al.] - Os impactos da formação profissional nas identidades profissionais : o caso de uma empresa pública de serviços. In PIMENTEL, Duarte [et al.] - *Empresa e identidades profissionais : algumas narrativas portuguesas*. Lisboa : Argusnauta, 2009. p. 147-165.

Organização:

PIMENTEL, Duarte [et al.] orgs. - *Empresa e identidades profissionais : algumas narrativas portuguesas*. Lisboa : Argusnauta, 2009.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Artigos:

PIMENTEL, Duarte - Empresa y reproduction social ampliada : contributos del análisis sociétal. *Sociologia, Problemas e Práticas*. Nº 4 (2005). p. 35-46.

PIMENTEL, Duarte - Estrutura e comunicação organizacionais : uma autonomia relativa. *Sociologia, Problemas e Práticas*. Nº 36 (2001). p. 158-143.

PIMENTEL, Duarte - Dossier : a função identitária da empresa : a comunicação e a formação como factores estruturante. *Sociologia, Problemas e Práticas*. Nº 20 (1996). p. 181-245.

PIMENTEL, Duarte [et al.] - Identidades culturais e dinâmicas comunicacionais : uma simbiose quase perfeita. *Sociologia, Problemas e Práticas*. Nº 20 (1996). p. 185-208.

PIMENTEL, Duarte [et al.] - Os impactos da formação profissional nas identidades profissionais : o caso de uma empresa pública de serviços. *Sociologia, Problemas e Práticas*. Nº 20 (1996). p. 227-244.

PIMENTEL, Duarte [et al.] - Das expectativas aos efeitos sociológicos da formação profissional. *Sociologia, Problemas e Práticas*. Nº 20 (1996). p. 209-226.

NOTA: Esta iniciativa só se tornou possível com a total colaboração do autor. Pela mesma os SID apresentam o seu agradecimento.

BIBLIOTECA
ISCTE  **IUL**
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Serviços de Informação e Documentação
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa
Tel: 210464052
E-mail: biblioteca@iscte.pt
<http://biblioteca.iscte-iul.pt>
<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>