

Sumário

Prefácio

RUI LEÃO MARTINHO	9
-------------------------	---

Introdução

NUNO CRESPO E MARIA JOÃO TOMÁS	11
--------------------------------------	----

Parte I

PORTUGAL NO CONTEXTO ECONÓMICO GLOBAL

1. A economia mundial e a Zona Euro – Um choque que nos pode interessar?

JOSÉ FÉLIX RIBEIRO	19
--------------------------	----

2. Uma abordagem geoeconómica das exportações portuguesas

ANTÓNIO MANZONI, CARLOS FIGUEIREDO E JOSÉ FÉLIX RIBEIRO.....	47
---	----

3. Países de destino das multinacionais portuguesas: a importância da lusofonia

JOSÉ PAULO ESPERANÇA, LUÍS ANTERO RETO E FERNANDO LUÍS MACHADO	71
---	----

4. A importância do desempenho do sector energia

CARLOS NUNES.....	89
-------------------	----

5. O euro, o crescimento da dívida, o imobiliário
e a internacionalização da economia portuguesa

ANTÓNIO MANZONI, CARLOS FIGUEIREDO

E JOSÉ FÉLIX RIBEIRO.....

131

Parte II

ENQUADRAMENTO CONCEPTUAL DA INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESARIAL

1. A decisão de internacionalização:
uma abordagem introdutória

NÁDIA SIMÕES E NUNO CRESPO.....

161

2. Os desafios culturais da internacionalização

MARIA JOÃO TOMÁS

179

3. Comércio e investimento internacional

NUNO CRESPO E NÁDIA SIMÕES.....

195

4. A escolha do mercado de destino

MARIA JOÃO TOMÁS

217

5. A importância das alianças estratégicas:
como evitar que uma ferramenta poderosa
se torne desastrosa

LUÍS LAGINHA

227

6. O papel da diplomacia económica

CATARINA MENDES LEAL

257

Parte III

CASOS DE SUCESSO EM TEMPO DE CRISE

1. Science4you: *start-up* global nascida
em contexto de crise

JOSÉ PAULO ESPERANÇA, MÁRCIO AMARAL BAPTISTA

E MARIA DA CONCEIÇÃO SANTOS.....

293

2. Aralab: de uma empresa local ao mercado global	
LUÍS BRANCO	315
3. Edol: da farmácia-oficina para o mundo	
GONÇALO PIMPÃO	329
4. <i>Fly London: sapatos made in Portugal</i>	
ÁLVARO ROSA E TÂNIA ISABEL CARLOS FERREIRA.....	347
5. WeDo Technologies: identidade corporativa global	
ANABELA MARQUES	361
6. Riberalves: a internacionalização do «fiel amigo»	
RICARDO ALVES	377
7. BuyinPortugal: um caso de sucesso da Web Summit Lisboa	
RICARDO WALLIS.....	393
8. <i>Skypro: a excelência no conforto</i>	
SÓNIA DAHAB, ANA LUÍSA FURTADO NEVES, JOANA CARDOSO CARUJO E OLGA DRYUCHENKO.....	403
Sobre os autores	426