

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

### **Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)**

**Descritor (assunto):** Gestão da inovação

3M PORTUGAL – *3M crónicas de inovação*. Lisboa : 3M Portugal, 2002. 126 p. ISBN: 972-8157-70-03.

AFUAH, Allan – *Innovation management : strategies, implementation, and profits*. New York : Oxford University, 1998. 403 p.

ANUNCIAÇÃO, Pedro e ZORRINHO, Carlos – *Urbanismo organizacional : como gerir o choque tecnológico nas empresas*. Lisboa : Sílabo, 2006. 192 p. ISBN: 972-618-435-5.

BADAWY, Michael K. – *Developing managerial skills in engineers and scientists : succeeding as a technical manager*. 2nd ed. New York : Van Nostrand Reinhold, 1995. XVIII, 456 p. ISBN: 0-442-01861-4.

BEEREL, Annabel – *Expert systems in business : real world applications*. Chichester : Ellis Horwood, 1993. 267 p.

BAIA, Fernando Miguel Pereira – *A Gestão da inovação : plano de negócio para uma nova empresa*. Lisboa : [s.n.], 2010. XI, 94 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3266>.

BERGE, Zane L., ed. lit. – *Sustaining distance training : integrating learning technologies into the fabric of the enterprise*. San Francisco : Jossey-Bass, 2001. 413 p.

BES, Marie-Pierre, ed. lit. e LÉBOULCH, Jean-Luc, ed. lit. – *L'information face au changement technique : une approche multidisciplinaire*. Paris : L'Harmattan, 1993. 223 p. ISBN: 2-7384-2172-5.

BRILHA, Juliana Correia – *Plano de negócio : Horto Deluxe : plantações hidropónicas, Lda*. Lisboa : [s.n.], 2012. 148 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

BURGELMAN, Robert A. ; MAIDIQUE, Modesto A. e WHEELWRIGHT, Steven C. – *Strategic management of technology and innovation*. 3rd ed. New York : McGraw-Hill, 1996. 990 p. ISBN: 0-07-231283-1.

BURGELMAN, Robert A. e SAYLES, Leonard R. – *Les intrapreneurs : stratégie, structure et gestion de l'innovation dans l'entreprise*. Paris : McGraw-Hill. 172 p. ISBN: 2-7042-1138-8.

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

CAETANO, Isabel, ed. lit. – *Guia de boas práticas de gestão de inovação*. [S.l.] : COTEC Portugal, 2011. 273 p. ISBN: 9789899558328.

CALÇADA, Ana, ed. lit. ; MENDES, Fernando, ed. lit. e BARATA, Martins, ed. lit. – *Design em aberto : uma antologia*. Lisboa : Centro Português de Design, cop. 1993. 256 p. ISBN: 972-9445-04-4.

CAMBELL, Adrian e WARNER, Malcolm – *New technology, skills and management : human resources in the market economy*. London : Routledge, 1992. 232 p. ISBN: 0-415-05555-5.

CHESBROUGH, Henry H. – *Open innovation : the new imperative for creating and profiting from technology*. Boston : Harvard Business School, 2003. 227 p. ISBN: 1-57851-837-7.

CHRISTENSEN, Clayton M. – *The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail*. Boston : Harvard Business School Press, 1997. 252 p. ISBN: 0-87584-585-1.

CHRISTENSEN, Clayton M. ; ANTHONY, Scott D. e ROTH, Erik A. – *Seeing what's next : using the theories of innovation to predict industry change*. Boston : Harvard Business School, 2004. 312 p. ISBN: 1-59139-185-7.

CLANCY, Kevin J. e TROUT, Jack – *A confusão das marcas*. [Lisboa] : Jornal de Negócios, 2004. 31 p. ISBN: 989-609-040-8.

CLARK, Jon – *Managing innovation and change : people, technology and strategy*. London : Sage, 1995. XVI, 260 p. ISBN: 0-8039-8945-8.

CLARK, Jon...[et al.] – *The process of technological change : new technology and social choice in the workplace*. Cambridge : Cambridge University Press, 1990. XIV, 250 p. ISBN: 0-521-38698-5.

COSTA, Paulo Ferreira da – *Inovação na gestão*. Lisboa : [s.n.], 2011. 101 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

COTEC Portugal – *Valorização de activos intangíveis : o caso da propriedade industrial*. Porto : COTEC, 2013. 109 p. ISBN: 978-989-8084-07-1.

DAVILA, Tony ; EPSTEIN, Marc J. e SHELTON, Robert D. – *Making innovation work : how to manage it, measure it, and profit from it*. Upper Saddle River : Pearson, 2013. LII, 348 p. ISBN: 9780133092585.

DODGSON, Mark ; GANN, David e SALTER, Ammon – *The management of technological innovation : strategy and practice*. Oxford : Oxford University Press, 2008. XXVII, 373 p. ISBN: 9780199208524.

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

DODGSON, Mark, ed. lit. e ROTHWELL, Roy, ed. lit. – *The handbook of industrial innovation*. Aldershot : Edward Elgar, cop. 1994. XXVI, 453 p. ISBN: 1852786558.

DYER, Jeff ; GREGERSEN, Hal e CHRISTENSEN, Clayton M. – *The inovator's DNA : mastering the five skills of disruptive innovators*. Boston : Harvards Business Review Press, 2011. VI, 296 p. ISBN: 978142213481.

ETTLIE, John E. – *Managing technological innovation*. New York : John Wiley & Sons, 2000.

EUROPEAN COMISSION – *Interactive digital media : the impact of technology to 2003 : 1 September 1997*. Luxembourg : European Commission, 2007. 101 p.

FERNANDES, Teresa de Jesus Simões – *Indicadores para a gestão dos processos de inovação de empresas startup*. Lisboa : [s.n.], 2014. IX, 118 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8606>.

FERREIRA, Ricardo J. M. – *Determinantes na adopção de inovações : aplicação ao caso do multi-play*. Coimbra : [s.n.], 2007. 130 [9] p. Dissertação de mestrado em Gestão, Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra - FEUC.

FREIRE, Adriano – *Inovação : novos produtos, serviços e negócios para Portugal*. Lisboa : Verbo, 2000. 428 p. ISBN: 972-22-2016-0.

GALLIERS, Robert D., ed. lit. e BAETS, Walter R. J., ed. lit. – *Information technology and organizational transformation : innovation for the 21st century organization*. Chichester : John Wiley, 1998. XX, 298 p. ISBN: 0471970735.

GASPAR, Maria Eduarda Nunes – *A gestão do capital humano como alavanca da inovação*. Lisboa : [s.n.], 2012. 156 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

GEELS, Frank W., ed. lit. ; HEKKERT, Marko P., ed. lit. e JACOBSON, Staffan, ed. lit. – *The dynamics of sustainable innovation journeys*. London : Routledge, 2011. 133 p. ISBN: 9780415618663.

GOMES, Jorge Sales – *Indústria dos moldes em Portugal : trajectórias empresariais de sucesso*. Lisboa : GEPE-Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica, 1998. 129 p. ISBN: 972-8170-44-0.

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

GRANT, Robert M. – *Contemporary strategy analysis*. 6th ed. Malden : Blackwell Publishing, 2008. 482 p. ISBN: 978-1-4051-6308-8.

GRANT, Robert M. – *Contemporary strategy analysis*. 5th ed. Malden : Blackwell Publishing, 2005. XII, 548 p. ISBN: 1-4051-1999-3.

GRANT, Robert M. – *Contemporary strategy analysis : concepts, techniques, applications*. 4th ed. Malden : Blackwell, 2002. XII, 551 p. ISBN: 0-631-23136-6.

GRANT, Robert M. – *Contemporary strategy analysis : concepts, techniques, applications*. 3rd ed. Malden : Blackwell, 1998. 461 p. ISBN: 0631207805.

GUERREIRO, Nelson José Patrício – *Inovação nos serviços : tendências atuais e processos de medição*. Lisboa : [s.n.], 2013. 125 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6744>.

HARGADON, Andrew – *How breakthroughs happen: the surprising truth about how companies innovate*. Boston : Harvard Business School, 2003. 254 p. ISBN: 1-57851-904-7.

HARMON, Roy L. – *Reinventing the business : preparing today's enterprise for tomorrow's technology*. New York : Free Press, 1996. 412 p.

HENRIQUES, José Carlos Infante – *A gestão da inovação na reconversão dos processos logísticos e de manufactura de uma empresa do sector automóvel*. Lisboa : [s.n.], 2011. 71 p. Trabalho de projeto, mestrado, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

HIRSCH-KREINSEN, Hartmut, ed. lit. e JACOBSON, David, ed. lit. – *Innovation in low-tech firms and industries*. Cheltenham : Edward Elgar, 2008. 296 p. ISBN: 97818427208231.

HOWELLS, John – *Managers and innovation : strategies for a biotechnology*. London : Routledge, 1994. XII, 241 p. ISBN: 0-415-08590-X.

HUMBERT, Marc, ed. lit. – *The impact of globalisation on Europe's firms and industries*. London : Pinter, 1993. XV, 266 p. ISBN: 1-85567-113-1.

JANSZEN, Felix – *Age of innovation : making business creativity a competence, not a coincidence*. Harlow : Financial Times : Prentice-Hall : [s.n.], 2000. 230 p.

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

KAYSELLER, Susana Gomes – *Análise estratégica e inovação : caso Servilusa*. Lisboa : [s.n.], 2012. 79 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

KELLEY, Tom e LITTMAN, Jonathan – *The ten faces of innovation : IDEO's strategies for beating the devil's advocate & driving creativity throughout your organization*. London : Profile Books, 2008. XI, 273 p. ISBN: 9781846680311.

KELLEY, Tom e LITTMAN, Jonathan – *The art of innovation : lessons in creativity from ideo, america's leading design firm*. London : Profile Books, 2001. 307 p. ISBN: 9781861975836.

KOHLBACHER, Florian, ed. lit. e HERSTATT, Cornelius, ed. lit. – *The silver market phenomenon : marketing and innovation in the aging society*. 2nd ed. Heidelberg : Springer, 2011. 463 p. ISBN: 9783642143373.

LARANJA, Manuel Duarte ; SIMÕES, Vítor Corado e FONTES, Margarida – *Inovação tecnológica : experiências das empresas portuguesas*. Lisboa : Texto Editora, 1997. 192 p. ISBN: 972-47-0959-0.

LARUE DE TOURNEMINE, Regis – *Stratégies technologiques et processus d'innovation*. Paris : Les Éditions d'Organisation, 1991. 269 p. ISBN: 2-7081-1308-9.

LAZONICK, William, ed. lit. e TEECE, David J., ed. lit. – *Management innovation : essays in the spirit of Alfred D. Chandler, Jr.*. Oxford : Oxford University Press, 2012. XII, 378 p. ISBN: 9780199695683.

LIQIONG SUN – *Innovation networks and clusters : the case of Chengdu Furniture Enterprise*. Lisboa : [s.n.], 2013. 101 p. ISBN: 9789897324956. Tese de doutoramento em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

LOVERIDGE, Ray,, ed. lit. e PITT, Martyn,, ed. lit. – *The strategic management of technological innovation*. Chichester : John Wiley & Sons, 1990. 404 p.

MANZINI, Ezio – *A matéria da invenção*. Lisboa : Centro Português de Design, cop. 1993. 223 p. ISBN: 972-9445-01-X.

MARGOLIS, Jonathan – *A brief history of tomorrow : the future past and present*. London : Bloomsbury, 2000. 276 p.

MARQUES, António Jorge de Souza, ed. lit. – *O choque de gestão na saúde em Minas Gerais*. Belo Horizonte : Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais, 2009. 322 p. ISBN: 9788589239615.

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

MATOS, Hugo Alexandre de Alferes Saraiva Azevedo – *Gestão do processo de inovação de uma empresa de TI*. Lisboa : [s.n.], 2013. 104 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6728>.

MIT-PORTUGAL ANNUAL CONFERENCE, 1, Lisboa, 2009 ; CUNHA, António M., ed. lit. e CARNEIRO, Olga S., ed. lit. – *Engineering for better jobs*. Guimarães : Escola de Engenharia. Universidade do Minho, 2009. 206 p. ISBN: 9789728692391.

MOORE, Geoffrey A. – *Dealing with Darwin : how great companies innovate at every phase of their evolution*. Chichester : Capstone, 2006. 281 p. ISBN: 1-84112-717-5.

MORTON, Michael S. Scott,, ed. lit. – *The corporation of the 1990's : information technology and organizational transformation*. New York : Oxford University, 1991. 331 p.

MULLER, Emmanuel – *Innovation interactions between knowledge-intensive business services and and small and medium-sized enterprises : an analysis in terms of evolution, knowledge and territories*. New York : Physica-Verlag, 2001. 198 p. ISBN: 3-7908-1362-1.

NESS, Roberta B. – *Innovation generation : how to produce creative and useful scientific ideas*. Oxford : Oxford University Press, 2012. 262 p. ISBN: 9780199892594.

NEVES, Eurico – *Inovar sem risco : um guia para empresas sobre inovação tecnológica e os programas europeus nesta área*. Lisboa : Editorial Presença, 1997. 143 p. ISBN: 972-23-2184-6.

NEVES, Eurico Correia – *Da empresa industrial à empresa inovadora : casos de sucesso, passos de progresso e traços de excesso de empresas nacionais a caminho da inovação*. Lisboa : Dom Quixote, 2000. 223 p. ISBN: 972-20-1845-0.

OCDE – *Infrastructures urbaines : comment les financer? comment les gérer?*. Paris : Organisation de Coopération et de Développement Économiques, 1991. 97 p. ISBN: 9264235841.

PASMORE, William A., ed. lit. e WOODMAN, Richard W., ed. lit. – *Research in organizational change and development : an annual series featuring advances in theory, methodology, and research*. Greenwich : Jai Press, 1988- . v.

PATTERSON, Marvin L. e FENOGLIO, John A. – *Leading product innovation : accelerating growth in a product-based business*. New York : John Wiley, 1999. XIII, 434 p. ISBN: 0-471-34517-2.

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

PAVITT, Keith – *Technology, management and systems of innovation*. Cheltenham, UK : Edward Elgar, 1999. 250 p. ISBN: 1-85898-874-8.

PEIXOTO, Luís – *Guia para a implantação de sistemas de inovação*. Lisboa : [s.n.], 2009. 110 p. Trabalho de projeto de Mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/1953>.

PETERS, Tom – *A gestão em tempo de mudança : uma revolução nos métodos de gerir a empresa*. Lisboa : Editorial Presença, 1990. 694 p. ISBN: 972-23-1263-4.

PHILLIPS, Nicola – *Innovative management : a pragmatic guide to new techniques*. London : Pitman, 1993. 212 p.

PINE, B. Joseph – *Mass customization : the new frontier in business competition*. Boston : Harvard Business School, 1993. 333 p.

PROUVOST, Bernard – *Inovar na empresa : propostas de acção*. Lisboa : Publicações Dom Quixote, 1992. 156 p. ISBN: 9722009877.

PROUVOST, Bernard – *Innover dans l'entreprise : les clés pour agir*. Paris : Dunod, 1990. VIII, 136 p. ISBN: 2-04-019813-X.

RIBAUT, Jean-Michel ; MARTINET, Bruno e LEBIDOIS, Daniel – *A gestão das tecnologias*. Lisboa : Publicações Dom Quixote, 1995. 296 p. ISBN: 972-20-1216-9.

RIBAUT, Jean-Michel ; MARTINET, Bruno e LEBIDOIS, Daniel – *Le management des technologies*. Paris : Les Editions d'Organisation, 1991. 390 p. ISBN: 2-7081-1312-7.

ROGERS, Everett M. – *Diffusion of innovations*. 5th ed. New York : Free Press, 2003. XXI, 551 p. ISBN: 9780743222099.

SAAD, Kamal N. ; BOHLIN, Nils H. e OENE, Frederik Van – *R & D de troisième génération : la gestion en partenariat*. Paris : Les Éditions D'Organisation, 1992. 238 p. ISBN: 2-7081-1331-3.

SCHREIBER, Deborah A. e BERGE, Zane L. – *Distance training : how innovative organizations are using technology to maximize learning and meet business objectives*. San Francisco : Jossey-Bass, 1998. 441 p.

SHANE, Scott – *Technology strategy for managers and entrepreneurs*. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2009. 401 p. ISBN: 9780131879324.

# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

SIMÕES, Vitor Corado – *Inovação e gestão em PME*. Lisboa : Ministério da Economia. Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica, 1997. 261 p. ISBN: 972-8170-173.

SIMÕES, Vitor Corado – *Inovação e gestão em PME industriais portuguesas : relatório técnico*. Lisboa : GEP-Gabinete de Estudos e Planeamento do Ministério de Economia, 1996. 261 p. ISBN: 972-8170-18-1.

STANDAGE, Tom – *The future of technology*. New Delhi : Economist Intelligence Unit, 2005. 368 p. ISBN: 9781861979711.

STEELE, Lowell W. – *Managing technology : the strategic view*. New York : McGraw-Hill, c.1989. XXIII, 356 p. ISBN: 0-07-060936-5.

STOREY, John, ed. lit. – *The management of innovation*. Cheltenham : Edward Elgar, 2004. 2 v. ISBN: 1-84376-429-6.

TAPSCOTT, Don – *Wikinomics* [Documento electrónico] : *how mass collaboration changes everything*. [S.l.] : Stanford Executive Briefings, 2008. 1 dvd (49 min.) ; 20x14 cm (caixa).

TAPSCOTT, Don e CASTON, Art – *Paradigm shift : the new promise of information technology*. New York : McGraw-Hill, 1993. 337 p.

TAVARES, Maria Manuel Valadares – *Desenvolvimento organizacional : gerir as organizações em tempo de mudança*. Lisboa : Universidade Lusíada Editora, 2004. 191 p. ISBN: 972-8883-08-0.

TEECE, David J. – *Essays in technology management and policy*. New Jersey : World Scientific, 2003. 514 p. ISBN: 981-02-4447-9.

THOMKE, Stefan H. – *Experimentation matters : unlocking the potential of new technologies for innovation*. Boston : Harvard Business School, 2003. 307 p. ISBN: 1-57851-750-8.

TIDD, Joe e BESSANT, John – *Managing innovation : integrating technological, market and organizational change*. 4th ed. Chichester : John Wiley, 2009. XV, 622 p. ISBN: 9780470998106.

TIDD, Joe ; BESSANT, John e PAVITT, Keith - *Gestão da inovação : integração das mudanças tecnológicas, de mercado e organizacionais*. Lisboa : Monitor, 2003. 402 p. ISBN: 972-9413-58-4.

TIDD, Joe ; BESSANT, John e PAVITT, Keith – *Managing innovation : integrating technological, market and organizational change*. 2nd ed. Chichester : John Wiley, 2001. XIII, 388 p. ISBN: 0-471-49615-4.



# IX CADERNO TEMÁTICO

## Gestão do Conhecimento

---

TIDD, Joe, ed. lit. – *From knowledge management to strategic competence : measuring technological, market and organisational innovation*. London : Imperial College Press, 2000. X, 350 p. ISBN: 1-8094-188-5.

TIDD, Joe, ed. lit. e HULL, Frank M., ed. lit. – *Service innovation : organizational responses to technological opportunities & market imperatives*. London : Imperial College, 2003. 437 p. ISBN: 1-86094-367-5.

TROTT, Paul – *Innovation management and new product development*. 5th ed. Harlow : Pearson, 2012. 620 p. ISBN: 9780273736561.

TROTT, Paul – *Innovation management and new product development*. 4th ed. Essex : Pearson, 2008. 581 p. ISBN: 9780273713159.

TROTT, Paul – *Innovation management and new product development*. 2nd ed. Harlow : Financial Times/ Prentice-Hall, 2002. 426 p.

TUSHMAN, Michael L. e O'REILLY, Charles A. III – *Winning through innovation : a practical guide to leading organizational change and renewal*. Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 1997. XII, 259 p. ISBN: 0-87584-579-7.

UNIÃO EUROPEIA. Comissão – *Business transformation through technology*. Brussels, European Commission, DG III : 1998. 132 p. ISBN: 9282834263.

VALA, Luís Miguel Nascimento – *Gestão de inovação : análise do processo e dos factores determinantes*. Lisboa : [s.n.], 2013. 136 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6845>.

VAN DE VEN, Andrew H....[et al.] – *The innovation journey*. Oxford : Oxford University Press, 2008. XIV, 422 p. ISBN: 9780195341003.

VIEIRA, José Manuel Carvalho – *Inovação e marketing de serviços*. Lisboa : Editorial Verbo, 2000. 187 p. 23 cm. ISBN: 972-22-1981-2.

WAHLSTRÖM, Bengt – *Management 2002*. Paris : Éditions d'Organisation, 1991. 221 p. ISBN: 2-7081-1334-8.