

# Índice

Índice de tabelas . . . . .	xi
Índice de figuras . . . . .	xiii
Símbolos, siglas, acrónimos e abreviaturas . . . . .	xv
Prefácio . . . . .	xix
Introdução . . . . .	xxiii
<b>1. Tipo de empresas . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1. Empresas Individuais . . . . .	4
1.1.1. Estabelecimento individual de responsabilidade limitada . . . . .	5
1.1.2. Sociedade unipessoal por quotas . . . . .	7
1.2. Empresas Coletivas . . . . .	9
1.2.1. Sociedades por quotas . . . . .	9
1.2.2. Sociedades anónimas . . . . .	13
1.2.3. Outros tipos de sociedade . . . . .	17
1.2.4. Sociedades Coligadas . . . . .	17
1.3. Enquadramento em alguns países lusófonos . . . . .	22
1.3.1. Angola . . . . .	22
1.3.1.1. Sociedades por quotas . . . . .	26
1.3.1.2. Sociedades anónimas . . . . .	28
1.3.1.3. Outros tipos de sociedade . . . . .	31

1.3.1.4. Sociedades coligadas . . . . .	32
1.3.2. Cabo Verde . . . . .	32
1.3.2.1. Sociedades por quotas . . . . .	34
1.3.2.1. Sociedades anónimas . . . . .	36
1.3.2.2. Outros tipos de sociedade . . . . .	37
1.3.2.3. Administração, supervisão, escrituração mercantil. . . . .	38
1.3.3. Moçambique. . . . .	39
1.3.3.1. Sociedades por quotas . . . . .	42
1.3.3.2. Sociedades anónimas . . . . .	44
1.3.3.3. Outros tipos de sociedade . . . . .	45
1.3.3.4. Administração, supervisão, escrituração mercantil. . . . .	46
1.3.4. Outros Países Lusófonos . . . . .	47
1.3.4.1. Brasil . . . . .	47
1.3.4.2. Guiné-Bissau . . . . .	52
1.3.4.3. São Tomé e Príncipe . . . . .	54
1.3.4.4. Timor Leste . . . . .	56
1.4. Análise Comparativa . . . . .	57
1.5. Aspetos contabilísticos . . . . .	61
<b>2. Classificação das empresas . . . . .</b>	<b>65</b>
2.1. Classificação das empresas quanto à forma jurídica . . . . .	65
2.2. Classificação quanto à propriedade dos capitais . . . . .	65
2.3. Classificação por sector de atividade . . . . .	67
2.4. Classificação quanto à atividade económica . . . . .	67
2.5. Classificação de acordo com Classificação Portuguesa das Atividades Económicas (CAE) . . . . .	69
2.6. Classificação da indústria quanto à intensidade tecnológica . . . . .	70
2.7. Classificação dos serviços quanto à intensidade do conhecimento . . . . .	70
2.8. Classificação das atividades quanto à intensidade do conhecimento . . . . .	74

2.9. Classificação quanto à dimensão . . . . .	74
2.10. Classificação em função do tipo de relação com outras empresas para a certificação das PME . . . . .	78
2.11. Classificação em função do tipo de relação com outras empresas, pelo SNC. . . . .	79
2.12. Entidades de Interesse Público (EIP) . . . . .	80
2.13. Enquadramento em alguns países lusófonos . . . . .	83
2.13.1. Angola . . . . .	83
2.13.1.1. Classificação de acordo com Classificação das Atividades Económicas (CAE) . . . . .	83
2.13.1.2. Classificação quanto à dimensão . . . . .	84
2.13.2. Cabo Verde. . . . .	85
2.13.2.1. Classificação de acordo com Classificação das Atividades Económicas (CAE) . . . . .	85
2.13.2.2. Classificação quanto à dimensão . . . . .	86
2.13.3. Moçambique. . . . .	87
2.13.3.1. Classificação de acordo com Classificação das Atividades Económicas (CAE) . . . . .	87
2.13.3.2. Classificação quanto à dimensão . . . . .	87
2.13.4. Outros países lusófonos . . . . .	90
2.13.4.1. Brasil . . . . .	90
2.13.4.2. Guiné-Bissau . . . . .	93
2.13.4.3. São Tomé e Príncipe . . . . .	94
2.13.4.4. Timor-Leste . . . . .	94
<b>3. Sinais distintivos . . . . .</b>	<b>95</b>
3.1. Marca . . . . .	96
3.2. Logótipo . . . . .	100
3.3. Denominações de origem e Indicações geográficas . . . . .	102
3.4. Recompensa . . . . .	104
3.5. Firma. . . . .	105

3.6. Nome de domínio . . . . .	106
3.7. Enquadramento em alguns países lusófonos . . . . .	107
3.7.1. Angola . . . . .	107
3.7.1.1. Marca . . . . .	108
3.7.1.2. Indicação de proveniência . . . . .	108
3.7.1.3. Recompensa . . . . .	108
3.7.2. Cabo Verde . . . . .	109
3.7.2.1. Marca . . . . .	109
3.7.2.2. Nome de estabelecimento, Insignia e Logótipo . . . . .	110
3.7.2.3. Recompensa . . . . .	111
3.7.2.4. Denominação de origem e Indicação geográfica . . . . .	112
3.7.2.5. Nome de domínio . . . . .	113
3.7.3. Moçambique . . . . .	113
3.7.3.1. Marca . . . . .	113
3.7.3.2. Insignia de estabelecimento, Nome comercial e Logótipo . . . . .	114
3.7.3.3. Indicação geográfica e Denominação de origem . . . . .	116
3.7.3.4. Recompensa . . . . .	116
3.7.4. Outros países lusófonos . . . . .	117
3.7.4.1. Brasil . . . . .	117
3.7.4.2. Guiné-Bissau . . . . .	120
3.7.4.3. São Tomé e Príncipe . . . . .	122
3.7.4.4. Timor-Leste . . . . .	123
<b>4. Documentação comercial . . . . .</b>	<b>125</b>
4.1. Nota de encomenda . . . . .	125
4.2. Documento de transporte . . . . .	126
4.3. Guia de remessa . . . . .	128
4.4. Guia de transporte . . . . .	128
4.5. Nota de devolução . . . . .	129

4.6. Fatura . . . . .	129
4.7. Fatura simplificada . . . . .	131
4.8. Fatura-Recibo . . . . .	133
4.9. Nota de crédito . . . . .	134
4.10. Nota de débito . . . . .	136
4.11. Recibo . . . . .	137
4.12. Enquadramento em alguns países lusófonos . . . . .	137
4.12.1. Angola . . . . .	137
4.12.1.1. Fatura e documentos equivalentes . . . . .	137
4.12.1.2. Guia ou Nota de devolução . . . . .	139
4.12.2. Cabo Verde . . . . .	140
4.12.2.1. Documento de transporte . . . . .	140
4.12.2.2. Fatura . . . . .	142
4.12.2.3. Guia ou nota de devolução . . . . .	142
4.12.3. Moçambique . . . . .	143
4.12.3.1. Documento de transporte . . . . .	143
4.12.3.2. Fatura . . . . .	144
4.12.3.3. Guia ou nota de devolução . . . . .	145
4.12.4. Outros países lusófonos . . . . .	146
4.12.4.1. Brasil . . . . .	146
4.12.4.2. Guiné-Bissau . . . . .	149
4.12.4.3. Timor-Leste . . . . .	150
<b>5. Títulos de crédito . . . . .</b>	<b>153</b>
5.1. Conceito . . . . .	153
5.2. Classificação . . . . .	153
5.3. Características . . . . .	155
5.4. Cheque . . . . .	156
5.5. Letra . . . . .	163
5.6. Livrança . . . . .	171

5.7. Enquadramento em alguns países lusófonos . . . . .	173
5.7.1. Angola . . . . .	173
5.7.1.1. Cheque . . . . .	173
5.7.1.2. Letra . . . . .	175
5.7.1.3. Livrança . . . . .	175
5.7.2. Cabo Verde . . . . .	175
5.7.2.1. Cheque . . . . .	175
5.7.2.2. Letra e Livrança . . . . .	176
5.7.3. Moçambique . . . . .	176
5.7.3.1. Cheque . . . . .	176
5.7.3.2. Letra . . . . .	176
5.7.3.3. Livrança . . . . .	176
5.7.4. Outros países lusófonos . . . . .	176
5.7.4.1. Brasil . . . . .	177
5.7.4.2. Guiné-Bissau . . . . .	182
Nota final . . . . .	183
Bibliografia . . . . .	185