

The background of the poster is a painting of a person from behind, looking out over a city skyline at sunset. The sky is filled with warm, golden, and orange hues, transitioning into cooler blues and purples at the top. The city below has various buildings, some with lights on, suggesting it's either dusk or night. The overall mood is contemplative and artistic.

Exposição Bibliográfica

Criatividade
&
Arte

Biblioteca ISCTE-IUL

&

Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade

03 a 31/01/2017

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca do ISCTE-IUL, em colaboração com a Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, tem patente de 3 a 31 de janeiro, uma exposição bibliográfica subordinada ao tema *Criatividade & Arte*.

A *Exposição Bibliográfica* ocorre na Biblioteca do ISCTE-IUL, e poderá ser visitada no seguinte horário:

2^a a 6^a feira: das 9:30 às 21:00, sábados: das 9:30 às 13:30.

MONOGRAFIAS

1.ALBERT, Robert S., ed. lit. - Genius and eminence. Oxford : Pergamon Press, 1992. XVIII, 410 p.
ISBN 0080377653.

PS.120 Gen

2.ALEXANDRE, Isabel da Piedade Xavier Machado - Children, stories and dramatic games : a support and guidance architecture for story creation activities. [S.l. : s.n.], 2004. XIV, 299, LXIX p.

S.103 ALE*Chi

3.AMORIM, Patrícia de Sousa Cançado - Cidades criativas espontâneas : Patrícia de Souza Cançado Amorim. Lisboa : [s.n.], 2015. VIII, 95 p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 AMO*Cid

4.ARNHEIM, Rudolf - Art and visual perception : a psychology of the creative eye. Berkeley : University of California Press, 2004. X, 508 p. ISBN 0520243838.

AU.010 ARN*Art,1

5.BODEN, Margaret A. - The creative mind : myths and mechanisms. London : Routledge, 2004. 344 p.

ISBN 0415314534.

CTI.161 BOD*Cre 2 ex.

6.BONO Edward de - Lateral thinking : creativity step by step. New York : Harper Colophon Books, 1973. 300 p. ISBN 0060903252.

PS.123 BON*Lat

7.CAETANO, Miguel Afonso - Tecnologias de resistência : transgressão e solidariedade nos media tácticos. Lisboa : [s.n.], 2006. 269 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006.

S.103 CAE*Tec

8.CALÇADA, Ana, ed. lit. ; MENDES, Fernando, ed. lit. ; BARATA, Martins, ed. lit. - Design em aberto : uma antologia. Lisboa : Centro Português de Design, cop. 1993. 256 p. ISBN 9729445044.

AU.012.1 Des

9.CAVACO, Marta Frois de Figueiredo Baptista - Territórios criativos : conceptualização, implementação e avaliação. Lisboa : [s.n.], 2014. pág. var. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

H.103 CAV*Ter

10.CAÑAMERO, Gisela - Com o poema no corpo. Lisboa : Instituto de Inovação Educacional, 2002. 71 p. ISBN 972783051X.

A.171 CAN*Com 2 ex.

11.CЛИCHE, Danielle, ed. lit. ; MITCHELL, Ritva, ed. lit. ; WIESAND, Andreas, ed. lit. - Creative Europe : on governance and management of artistic creativity in Europe. Bonn : European Research Institute for Comparative Cultural Policy and the Arts, 2002. 335 p. ISBN 3930395592.

E.174 ERI*Cre 2 ex.

12.COSTA, Pedro ; SEIXAS, João, co-aut. ; ROLDÃO Ana, co-aut. - From creative cities to urban creativity? : space, creativity and governance in the contemporary city. Lisboa : Dinâmia, 2009. 32 p.

E.174 DIN*WP 2009-80

13.COSTA, Pedro - Bairro Alto revisited : reputation and symbolic assets as drivers for sustainable innovation in the city. Lisboa : Dinâmia, 2013. 33 p.

E.174 DIN*WP 2013-14

14.COSTA, Pedro, co-aut. - On "creative cities" governance models: a comparative approach. Lisboa : Dinâmia, 2006. 31 p.

E.174 DIN*WP 2006-54

15.CRAFT, Anna, co-aut. - Criatividade e educação. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2004. 88 p. O

16.DAVIES, Rosamund ; SIGTHORSSON, Gauti, co-aut. - Introducing the creative industries : from theory to practice. London : Sage, 2013. X, 269 p. ISBN 9781849205733.

E.174 DAV*Int

17.EDWARDS, Betty - Vision, dessin, créativité. Hayen : Pierre Mardaga, 1986. XIII, 260, [4] p.

ISBN 2870096488.

AU.112 EDW*Vis

18.FARIA, João Pedro Moreno da Costa - Alta cozinha e arte da nutrição ao degustar artístico. Lisboa : [s.n.], 2015. X, 159 p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 FAR*Alt

19.FINNEGAN, Ruth - Communicating : the multiple modes of human interconnection. London : Routledge, 2002. 306 p. ISBN 0415241189.

A.193 FIN*Com

20.FLEW, Terry - Global creative industries. Cambridge : Polity Press, 2013. VIII, 189 p. ISBN 9780745648408.

S.133.3 FLE*Glo

21.FLORIDA, Richard - The flight of the creative class : the new global competition for talent. New York : Harper Collins, 2005. 326 p. ISBN 006075690X.

E.111.4 FLO*Fli

22.FLORIDA, Richard - The rise of the creative class : and how it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York : Basic Books, 2002. 434 p. ISBN 0465024777.

AU.175 FLO*Ris

23.FREITAS, Helena Rapaz de Sousa - O DN jovem entre o papel e a net : história e memórias de uma transição.
Lisboa : Esfera do Caos, 2011. 303, [10] p.
ISBN 9789896800345.

S.133 FRE*DN

24.FREITAS, Maria Helena Rapaz de Sousa - O DN jovem entre o papel e a Net : dinâmicas, implicações e consequências de uma transição extemporânea. Lisboa : [s.n.], 2009. XI, 214, [4] p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 FRE*DN

25.GERO, John S., ed. lit. ; MAHER, Mary Lou, ed. lit. - Modeling creativity and knowledge-based creative design. Hillsdale : Lawrence Erlbaum Associates, 1993. 354 p. ISBN 0805811532.

AU.012 Mod

26.HENRIQUES, João Paulo Guilherme - Processos criativos nos novos média : os profissionais freelance das actividades criativas. Lisboa : [s.n.], 2013. 49 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.

S.103 HEN*Pro

27.INGOLD, Tim, ed. lit. - Redrawing anthropology : materials, movements, lines. Farnham : Ashgate, 2011. XVI, 199 p. ISBN 9781409417743.

A.111 Red

28.JASPER, James M. - The art of moral protest : culture, biography and creativity in social movements. Chicago : The University of Chicago Press, 1997. XV, 514 p. ISBN 9780226394817.

S.195 JAS*Art

29.LANDRY, Charles - The creative city : a toolkit for urban innovators. London : Earthscan, 2000. 300 p. ISBN 1853836133.

AU.173 LAN*Cre

30.LANE, Silvia T. Maurer, ed. lit. - Arqueologia das emoções. Petrópolis : Editora Vozes, 2000. 126 p. ISBN 8532623751.

PS.123 Arq

31.LANHAM, Richard A. - The electronic word : democracy, technology, and the arts. Chicago : The University of Chicago Press, 1993. 285 p. ISBN 0226468852.

S.133.2 LAN*Ele

32.LAVIE, Smadar, ed. lit. ; NARAYAN, Kirin, ed. lit. ; ROSALDO, Renato, ed. lit. - Creativity/anthropology. Ithaca : Cornell University Press, 1993. IX, [1], 348, [3] p. ISBN 0801495423.

A.164 Cre

33.LAWSON, Bryan - How designers think : the design process demystified. London : Routledge, 2005. XII, 321 p. ISBN 9780750660778.

AU.012 LAW*How

34.LAWSON, Bryan - What designers know. London : Routledge, 2004. XI, 127 p. ISBN 9780750664486.

AU.012 LAW*Wha

35.LAWSON, Bryan ; DORST, Kees, co-aut. - Design expertise. New York : Routledge, 2009. 321 p. ISBN 978185617670.

AU.112 LAW*Des

36.LAYTON, Robert - The anthropology of art. Cambridge : Cambridge University Press, 1991 . XIII, 258 p. ISBN 0521368944.

A.164 LAY*Ant

37.LAYTON, Robert - A antropologia da arte. Lisboa : Edições 70, 2001. 302 p. ISBN 9724410501.

A.164 LAY*Ant trd.por

38.LORENZ, Christopher - A dimensão do design. Lisboa : Centro Português de Design, 1991. 175 p. ISBN 9729445036.

AU.012.1 LOR*Des trd por 2 ex.

39.LORENZ, Christopher - The Design dimension : the new competitive weapon for product strategy and global marketing. Oxford : Blackwell, 1990. 172 p.

AU.012.1 LOR*Des

40.MANZINI, Ezio - A matéria da invenção. Lisboa : Centro Português de Design, cop. 1993. 223 p.
ISBN 972944501X.

AU.012.1 MAN*Mat

41.MATEUS, Augusto, ed. lit. - A cultura e a criatividade na internacionalização da economia portuguesa : plano de estudos para a cultura. Lisboa : GEPAC, 2014.
180 p. ISBN 9789727580200.

S.131 GEPAC*EC2020 7 3 ex.

42.MCORDUCK, Pamela - Aaron's code : meta-art, artificial intelligence and the work of Harold Cohen. New York : W. H. Freeman , 1990. XVI, 225 p.
ISBN 0716721732.

CTI.161 McC*AAR

43.MESQUITA, Diogo Brito de - O valor da actividade criativa : estudo de caso sobre o valor económico, cultural e social da música e do artesanato em Zavala e na Ilha de Moçambique. Lisboa : [s.n.], 2011. VIII, 77, [32] p. - Dissertação de mestrado em Estudos Africanos, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

EA.03 MES*Val

44.MOHOLY-NAGY, László - The new vision : fundamentals of Bauhaus design, painting, sculpture, and architecture. New York : Dover Publications, 2005.
231 [5] p. ISBN 0486436934.

AU.012 MOH*New

45.MOSQUERA FERNANDEZ, Maria del Pilar - A gestão da criatividade e as práticas de recursos humanos : o caso das agências de publicidade. Lisboa : [s.n.], 1995. 2 v.
- Dissertação de mestrado em Políticas e Gestão de Recursos Humanos, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 1995.

E.103 FER*Ges

46.MUNARI, Bruno - Fantasia. Lisboa : Edições 70, 2007.
222 p. ISBN 9789724413570.

AU.012 MUN*Fan

47.OLIVEIRA, Ana Mónica Palinhos - A tatuagem como profissão : um ofício tornado arte?. Lisboa : [s.n.], 2012. 44, XI p. - Dissertação de mestrado em Sociologia, especialização em Comunicação e Cultura, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

S.103 OLI*Tat

48.PEREIRA, Mafalda de Almeida - A rede Persona : a plataforma online de recursos humanos criativos. Lisboa : [s.n.], 2013. 50 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.

S.103 PER*Red

49.PINA, Ana Maria Varela Semedo de - Indústrias culturais e criativas como facilitadoras da inclusão social : boas práticas. Lisboa : [s.n.], 2014. V, 62 p. - Trabalho de projeto, dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

S.103 PIN*Ind

50.PINTO, Alexandra Marques, ed. lit. - Passadores de leituras. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2007. 80 p. O

51.RAY, Paul H. ; ANDERSON, Sherry Ruth, co-aut. - The cultural creatives : how 50 million people are changing the world. New York : Three Rivers Press, 2000. XIII, 370 p. ISBN 9780609808450.

S.131 RAY*Cul

52.RIBEIRO, Maria Manuel de Carvalho - Transmedia music storytelling : uma proposta de promoção para a indústria musical independente. Lisboa : [s.n.], 2015. VIII, 89, XLIII p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 CAR*Tra

53.ROCHA, Ana Mafalda Pereira - A ativação urbana bottom-up : fundo da arquitetura social e a Fábrica Braço de Prata. Lisboa : [s.n.], 2015. 136 p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 ROC*Ati

54.SÁ, Isabel, ed. lit. - Educação emocional. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2002. 84 p. O

55.SALVADOR, Ana Catarina Macedo - Estratégias de comunicação e tecnologia para o sucesso de novos negócios nas indústrias criativas : dois estudos de caso. Lisboa : [s.n.], 2016. 55 p., XVIII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.

S.103 SAL*Est

56.SAMPAIO, Daniel, co-aut. - Indisciplina e violência na escola. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2001. 80 p. O

57.SEFTON-GREEN, Julian - Young people, creativity and new technologies : The challenge of digital arts. London : Routledge, 1999. XV, 161 p.
ISBN 0415203139.

S.135 You

58.SILVERMAN, Raymond A., ed. lit. - Ethiopia : traditions of creativity. East Lansing : Michigan State University Museum, 1998. XIX, 308 p. ISBN 029597740X.

A.164.1 Eth

59.STERNBERG, Robert J., ed. lit. - Handbook of creativity. Cambridge : Cambridge University, 1999. 490 p.

PS.123 Han 2 ex.

60.TEIXEIRA, Bárbara - A dualidade da cor na comunicação publicitária : o uso da cor pela publicidade - mensagem - ruído. Lisboa : [s.n.], 2006. 90 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006.

S.103 TEI*Dua

61.TSCHMUCK, Peter - Creativity and innovation in the music industry. Dordrecht : Springer, 2006. 281 p. ISBN 1402042744.

S.131 TSC*Cre

62.WOODS, Peter, co-aut. - Ensinar e aprender no novo milénio. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2005. 106 p. ○

Notas:

- Obras oferecidas pela Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade

BIBLIOTECA ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA



Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade

Serviços de Informação e Documentação

Avenida das Forças Armadas

1649-026 Lisboa

Tel: 210464052

E-mail: biblioteca@iscte.pt

<http://biblioteca.iscte-iul.pt>

<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>