



Exposição Bibliográfica

**Criatividade
&
Arte**

Biblioteca ISCTE-IUL

&

Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade

03 a 31/01/2017

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca do ISCTE-IUL, em colaboração com a Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, tem patente de 3 a 31 de janeiro, uma exposição bibliográfica subordinada ao tema *Criatividade & Arte*.

A *Exposição Bibliográfica* ocorre na Biblioteca do ISCTE-IUL, e poderá ser visitada no seguinte horário:

2^a a 6^a feira: das 9:30 às 21:00, sábados: das 9:30 às 13:30.

MONOGRAFIAS

1. ALBERT, Robert S., ed. lit. - Genius and eminence. Oxford : Pergamon Press, 1992. XVIII, 410 p. ISBN 0080377653.

PS.120 Gen

2. ALEXANDRE, Isabel da Piedade Xavier Machado - Children, stories and dramatic games : a support and guidance architecture for story creation activities. [S.l. : s.n.], 2004. XIV, 299, LXIX p.

S.103 ALE*Chi

3. AMORIM, Patrícia de Sousa Caçado - Cidades criativas espontâneas : Patrícia de Souza Caçado Amorim. Lisboa : [s.n.], 2015. VIII, 95 p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 AMO*Cid

4. ARNHEIM, Rudolf - Art and visual perception : a psychology of the creative eye. Berkeley : University of California Press, 2004. X, 508 p. ISBN 0520243838.

AU.010 ARN*Art,1

5. BODEN, Margaret A. - The creative mind : myths and mechanisms. London : Routledge, 2004. 344 p. ISBN 0415314534.

CTI.161 BOD*Cre 2 ex.

6. BONO Edward de - Lateral thinking : creativity step by step. New York : Harper Colophon Books, 1973. 300 p. ISBN 0060903252.

PS.123 BON*Lat

7. CAETANO, Miguel Afonso - Tecnologias de resistência : transgressão e solidariedade nos media tácticos. Lisboa : [s.n.], 2006. 269 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006.

S.103 CAE*Tec

8. CALÇADA, Ana, ed. lit. ; MENDES, Fernando, ed. lit. ; BARATA, Martins, ed. lit. - Design em aberto : uma antologia. Lisboa : Centro Português de Design, cop. 1993. 256 p. ISBN 9729445044.

AU.012.1 Des

9. CAVACO, Marta Frois de Figueiredo Baptista - Territórios criativos : conceptualização, implementação e avaliação. Lisboa : [s.n.], 2014. pág. var. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

H.103 CAV*Ter

10. CAÑAMERO, Gisela - Com o poema no corpo. Lisboa : Instituto de Inovação Educacional, 2002. 71 p. ISBN 972783051X.

A.171 CAN*Com 2 ex.

11. CLICHE, Danielle, ed. lit. ; MITCHELL, Ritva, ed. lit. ; WIESAND, Andreas, ed. lit. - Creative Europe : on governance and management of artistic creativity in Europe. Bonn : European Research Institute for Comparative Cultural Policy and the Arts, 2002. 335 p. ISBN 3930395592.

E.174 ERI*Cre 2 ex.

12. COSTA, Pedro ; SEIXAS, João, co-aut. ; ROLDÃO Ana, co-aut. - From creative cities to urban creativity? : space, creativity and governance in the contemporary city. Lisboa : Dinâmia, 2009. 32 p.


E.174 DIN*WP 2009-80

13. COSTA, Pedro - Bairro Alto revisited : reputation and symbolic assets as drivers for sustainable innovation in the city. Lisboa : Dinâmia, 2013. 33 p.

E.174 DIN*WP 2013-14

14. COSTA, Pedro, co-aut. - On "creative cities" governance models: a comparative approach. Lisboa : Dinâmia, 2006. 31 p.

E.174 DIN*WP 2006-54

15. CRAFT, Anna, co-aut. - Criatividade e educação. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2004. 88 p. 

16. DAVIES, Rosamund ; SIGTHORSSON, Gauti, co-aut. - Introducing the creative industries : from theory to practice. London : Sage, 2013. X, 269 p. ISBN 9781849205733.

E.174 DAV*Int

17.EDWARDS, Betty - Vision, dessin, créativité. Hayen : Pierre Mardaga, 1986. XIII, 260, [4] p. ISBN 2870096488.

AU.112 EDW*Vis

18.FARIA, João Pedro Moreno da Costa - Alta cozinha e arte da nutrição ao degustar artístico. Lisboa : [s.n.], 2015. X, 159 p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 FAR*Alt

19.FINNEGAN, Ruth - Communicating : the multiple modes of human interconnection. London : Routledge, 2002. 306 p. ISBN 0415241189.

A.193 FIN*Com

20.FLEW, Terry - Global creative industries. Cambridge : Polity Press, 2013. VIII, 189 p. ISBN 9780745648408.

S.133.3 FLE*Glo

21.FLORIDA, Richard - The flight of the creative class : the new global competition for talent. New York : Harper Collins, 2005. 326 p. ISBN 006075690X.

E.111.4 FLO*Fli

22.FLORIDA, Richard - The rise of the creative class : and how it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York : Basic Books, 2002. 434 p. ISBN 0465024777.

AU.175 FLO*Ris

23.FREITAS, Helena Rapaz de Sousa - O DN jovem entre o papel e a net : história e memórias de uma transição. Lisboa : Esfera do Caos, 2011. 303, [10] p. ISBN 9789896800345.

S.133 FRE*DN

24.FREITAS, Maria Helena Rapaz de Sousa - O DN jovem entre o papel e a Net : dinâmicas, implicações e consequências de uma transição extemporânea. Lisboa : [s.n.], 2009. XI, 214, [4] p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2009.

S.103 FRE*DN

25.GERO, John S., ed. lit. ; MAHER, Mary Lou, ed. lit. - Modeling creativity and knowledge-based creative design. Hillsdale : Lawrence Erlbaum Associates, 1993. 354 p. ISBN 0805811532.

AU.012 Mod

26.HENRIQUES, João Paulo Guilherme - Processos criativos nos novos média : os profissionais freelance das actividades criativas. Lisboa : [s.n.], 2013. 49 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.

S.103 HEN*Pro

27.INGOLD, Tim, ed. lit. - Redrawing anthropology : materials, movements, lines. Farnham : Ashgate, 2011. XVI, 199 p. ISBN 9781409417743.

A.111 Red

28.JASPER, James M. - The art of moral protest : culture, biography and creativity in social movements. Chicago : The University of Chicago Press, 1997. XV, 514 p. ISBN 9780226394817.

S.195 JAS*Art

29.LANDRY, Charles - The creative city : a toolkit for urban innovators. London : Earthscan, 2000. 300 p. ISBN 1853836133.

AU.173 LAN*Cre

30.LANE, Silvia T. Maurer, ed. lit. - Arqueologia das emoções. Petrópolis : Editora Vozes, 2000. 126 p. ISBN 8532623751.

PS.123 Arq

31.LANHAM, Richard A. - The electronic word : democracy, technology, and the arts. Chicago : The University of Chicago Press, 1993. 285 p. ISBN 0226468852.

S.133.2 LAN*Ele

32.LAVIE, Smadar, ed. lit. ; NARAYAN, Kirin, ed. lit. ; ROSALDO, Renato, ed. lit. - Creativity/anthropology. Ithaca : Cornell University Press, 1993. IX, [1], 348, [3] p. ISBN 0801495423.

A.164 Cre

33.LAWSON, Bryan - How designers think : the design process demystified. London : Routledge, 2005. XII, 321 p. ISBN 9780750660778.

AU.012 LAW*How

34.LAWSON, Bryan - What designers know. London : Routledge, 2004. XI, 127 p. ISBN 9780750664486.

AU.012 LAW*Wha

35.LAWSON, Bryan ; DORST, Kees, co-aut. - Design expertise. New York : Routledge, 2009. 321 p. ISBN 978185617670.

AU.112 LAW*Des

36.LAYTON, Robert - The anthropology of art. Cambridge : Cambridge University Press, 1991 . XIII, 258 p. ISBN 0521368944.

A.164 LAY*Ant

37.LAYTON, Robert - A antropologia da arte. Lisboa : Edições 70, 2001. 302 p. ISBN 9724410501.

A.164 LAY*Ant trd.por

38.LORENZ, Christopher - A dimensão do design. Lisboa : Centro Português de Design, 1991. 175 p. ISBN 9729445036.

AU.012.1 LOR*Des trd por 2 ex.

39.LORENZ, Christopher - The Design dimension : the new competitive weapon for product strategy and global marketing. Oxford : Blackwell, 1990. 172 p.

AU.012.1 LOR*Des

40.MANZINI, Ezio - A matéria da invenção. Lisboa : Centro Português de Design, cop. 1993. 223 p. ISBN 972944501X.

AU.012.1 MAN*Mat

41.MATEUS, Augusto, ed. lit. - A cultura e a criatividade na internacionalização da economia portuguesa : plano de estudos para a cultura. Lisboa : GEPAC, 2014. 180 p. ISBN 9789727580200.

S.131 GEPAC*EC2020 7 3 ex.

42.MCCORDUCK, Pamela - Aaron's code : meta-art, artificial intelligence and the work of Harold Cohen. New York : W. H. Freeman , 1990. XVI, 225 p. ISBN 0716721732.

CTI.161 McC*AAR

43.MESQUITA, Diogo Brito de - O valor da actividade criativa : estudo de caso sobre o valor económico, cultural e social da música e do artesanato em Zavala e na Ilha de Moçambique. Lisboa : [s.n.], 2011. VIII, 77, [32] p. - Dissertação de mestrado em Estudos Africanos, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

EA.03 MES*Val

44.MOHOLY-NAGY, László - The new vision : fundamentals of Bauhaus design, painting, sculpture, and architecture. New York : Dover Publications, 2005. 231 [5] p. ISBN 0486436934.

AU.012 MOH*New

45.MOSQUERA FERNANDEZ, Maria del Pilar - A gestão da criatividade e as práticas de recursos humanos : o caso das agências de publicidade. Lisboa : [s.n.], 1995. 2 v. - Dissertação de mestrado em Políticas e Gestão de Recursos Humanos, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 1995.

E.103 FER*Ges

46.MUNARI, Bruno - Fantasia. Lisboa : Edições 70, 2007. 222 p. ISBN 9789724413570.

AU.012 MUN*Fan

47.OLIVEIRA, Ana Mónica Palinhos - A tatuagem como profissão : um ofício tornado arte?. Lisboa : [s.n.], 2012. 44, XI p. - Dissertação de mestrado em Sociologia, especialização em Comunicação e Cultura, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.


S.103 OLI*Tat

48.PEREIRA, Mafalda de Almeida - A rede Persona : a plataforma online de recursos humanos criativos. Lisboa : [s.n.], 2013. 50 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.

S.103 PER*Red

49.PINA, Ana Maria Varela Semedo de - Indústrias culturais e criativas como facilitadoras da inclusão social : boas práticas. Lisboa : [s.n.], 2014. V, 62 p. - Trabalho de projeto, dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

S.103 PIN*Ind

50.PINTO, Alexandra Marques, ed. lit. - Passadores de leituras. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2007. 80 p. 

51.RAY, Paul H. ; ANDERSON, Sherry Ruth, co-aut. - The cultural creatives : how 50 million people are changing the world. New York : Three Rivers Press, 2000. XIII, 370 p. ISBN 9780609808450.

S.131 RAY*Cul

52.RIBEIRO, Maria Manuel de Carvalho - Transmedia music storytelling : uma proposta de promoção para a indústria musical independente. Lisboa : [s.n.], 2015. VIII, 89, XLIII p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 CAR*Tra

53.ROCHA, Ana Mafalda Pereira - A ativação urbana bottom-up : fundo da arquitetura social e a Fábrica Braço de Prata. Lisboa : [s.n.], 2015. 136 p. - Dissertação de mestrado em Gestão e Estudos da Cultura, Departamento de História, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

H.103 ROC*Ati

54.SÁ, Isabel, ed. lit. - Educação emocional. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2002. 84 p. ○

55.SALVADOR, Ana Catarina Macedo - Estratégias de comunicação e tecnologia para o sucesso de novos negócios nas indústrias criativas : dois estudos de caso. Lisboa : [s.n.], 2016. 55 p., XVIII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.

S.103 SAL*Est

56.SAMPAIO, Daniel, co-aut. - Indisciplina e violência na escola. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2001. 80 p. ○

57.SEFTON-GREEN, Julian - Young people, creativity and new technologies : The challenge of digital arts. London : Routledge, 1999. XV, 161 p.
ISBN 0415203139.

S.135 You

58.SILVERMAN, Raymond A., ed. lit. - Ethiopia : traditions of creativity. East Lansing : Michigan State University Museum, 1998. XIX, 308 p. ISBN 029597740X.

A.164.1 Eth

59.STERNBERG, Robert J., ed. lit. - Handbook of creativity. Cambridge : Cambridge University, 1999. 490 p.


PS.123 Han 2 ex.

60. TEIXEIRA, Bárbara - A dualidade da cor na comunicação publicitária : o uso da cor pela publicidade - mensagem - ruído. Lisboa : [s.n.], 2006. 90 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006.


S.103 TEI*Dua

61. TSCHMUCK, Peter - Creativity and innovation in the music industry. Dordrecht : Springer, 2006. 281 p. ISBN 1402042744.

S.131 TSC*Cre

62. WOODS, Peter, co-aut. - Ensinar e aprender no novo milénio. Lisboa : Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade, 2005. 106 p. 

Notas:

-  Obras oferecidas pela Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade

**BIBLIOTECA
ISCTE IUL**
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA



Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade

***Serviços de Informação e Documentação
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa
Tel: 210464052
E-mail: biblioteca@iscte.pt
<http://biblioteca.iscte-iul.pt>
<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>***