

WORKSHOP

MARKETING AEROPORTUÁRIO E AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOIO AO TRANSPORTE AÉREO

22 E 23 DE MARÇO DE 2012

com

DAVID RAMOS, Professor da Universidade de Salamanca

SESSÃO 1 - 22 Março 2012

(17h30 às 20h00 — Sala C201)
O marketing aeroportuário
como ferramenta das
políticas públicas de
desenvolvimento regional
e urbano

SESSÃO 2 - 23 Março 2012

(17h30 às 20h00 — Sala C301)
Comparação das
estratégias de marketing
aeroportuário entre
Portugal e Espanha

INSCRIÇÕES GRATUITAS

Enviar nome, instituição e contacto para:
geral.ipps@iscte.pt

ORGANIZAÇÃO

IPPS-IUL
Instituto para as Políticas
Públicas e Sociais

ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa